



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Informe de Responsabilidad Corporativa 2022





ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Claudio Coello, 92
28006 Madrid

Tfno.: 915 752 750

aec@aec.es - www.aec.es

ÍNDICE

01 CARTA DE LA PRESIDENTA

| | |
|------------------------|---|
| Carta de la Presidenta | 4 |
|------------------------|---|

02 ÉTICA E INTEGRIDAD

| | |
|--------------------------------|---|
| Misión | 7 |
| Visión | 7 |
| Valores Corporativos | 7 |
| Política AEC | 7 |
| Código Ético y de Conducta AEC | 7 |

03 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

| | |
|--|----|
| Organigrama de la AEC | 9 |
| Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente | 10 |
| Mapa de procesos | 10 |
| Tratamiento de quejas y reclamaciones | 10 |
| Servicio de prevención ajeno | 10 |
| Comunidades y Comités AEC | 11 |
| Eventos AEC | 19 |
| Pequeños gestos de RSC: eventos responsables y sostenibles | |
| Formación AEC | 29 |
| AEC InCompany | 32 |
| Certificación de Personas. CERPER | 35 |
| El papel del CERPER en la EOQ | |

| | |
|------------------------------|----|
| Canales de Comunicación | 38 |
| Página web de la AEC | |
| Revista Calidad | |
| Newsletter | |
| Redes sociales | |
| Blog AEC Protección de Datos | |
| AEC en los medios | |

04 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

| | |
|---|----|
| Socios | 45 |
| Nuestro Equipo | 47 |
| Vocales de Comunidades y Comités | 47 |
| Presidentes de Comunidades y Comités | 48 |
| Socios de Honor y Distinguidos | 49 |
| Acuerdos con otras organizaciones | 50 |
| Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas | 51 |
| Reconocimiento AEC | 51 |
| Entidades patronos 2022 | 53 |

05 ÓRGANOS DE GOBIERNO

| | |
|--------------------------------|----|
| Asamblea General | 54 |
| Junta Directiva | 52 |
| Colegio Socios Colectivos | 54 |
| Colegio Socios Individuales | 54 |
| Colegio Presidentes de Comités | 55 |
| Vocales de Libre Designación | 55 |
| Comisión Ejecutiva | 55 |

06 RESULTADOS AMBIENTALES

| | |
|------------------------|----|
| Resultados Ambientales | 56 |
|------------------------|----|

07 RESULTADOS ECONÓMICOS

| | |
|--|----|
| Resultados económicos | 59 |
| Memoria económica del ejercicio 2022 | |
| Bases de presentación y principios contables | |
| Normas de valoración | |
| Activo no corriente | |
| Activo corriente | |
| Deudores comerciales | |
| Fianza c/p | |
| Periodificaciones c/p | |
| Efectivo y otros activos líquidos | |
| Patrimonio Neto | |
| Pasivo corriente | |
| Ingresos y gastos | |
| Informe de Auditoría | |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Balance de situación / Ejercicio 2022 | 61 |
|---------------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2022 | 62 |
|--|----|

| | |
|------------------|----|
| Presupuesto 2022 | 63 |
|------------------|----|

08 TABLA INDICADORES GRI

| | |
|--------------------------|----|
| Tabla de Indicadores GRI | 64 |
|--------------------------|----|

09 NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

| | |
|---|----|
| Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible | 72 |
|---|----|

01

CARTA DE LA PRESIDENTA



Beatriz López Gil, Presidenta de la AEC

Tras mi primer año como Presidenta de la Asociación, es una grandísima satisfacción para mí la presentación de nuestro Informe Anual de Responsabilidad Social, que incluye lo más relevante de la actividad que hemos llevado a cabo durante 2022 y su impacto en nuestro entorno económico, social y ambiental.

Este informe es el resultado del trabajo incansable de un magnífico equipo humano y de la extraordinaria y desinteresada colaboración de nuestros socios, maestros y amigos, que, junto a nuestros patrocinadores, nos permiten cumplir con nuestra misión, promover la Calidad como principio ético de personas y organizaciones, y como catalizador de su desarrollo, su competitividad y su sostenibilidad.

Una visión de la Calidad integradora, abierta y extendida a todas las disciplinas estratégicas para la gestión de las organizaciones que el pasado año, en un acto histórico, tuvimos el honor de compartir con S.M. el Rey Felipe VI en el Palacio de la Zarzuela, en una audiencia a la que asistieron los vocales de la Junta Directiva de la AEC, con motivo de la celebración del 60 aniversario de su fundación.

Una oportunidad única para transmitir la importancia de los valores de la Calidad y la aportación de nuestra Asociación a la sociedad, un punto de referencia y de encuentro de las mejores empresas y profesionales de nuestro país para el intercambio de conocimiento y la ayuda mutua, para su progreso y competitividad. Una labor que no sería posible sin el compromiso y colaboración de los presidentes de nuestras Comunidades y Comités, así como los componentes de sus Órganos de Gobierno. A todos os traslado mi sincero agradecimiento por vuestra dedicación y esfuerzo. Sin vuestro compromiso estas actividades y su impacto en la sociedad y en las empresas que apuestan por la Calidad no sería posible.

Concluimos el año 2022 con excelentes datos de notoriedad y convocatoria, alcanzando la cifra de 8.277 participaciones en nuestros encuentros. En total, hemos celebrado 141 encuentros, 9 congresos, 20 jornadas, 26 reuniones plenarias de nuestras Comunidades y Comités, 75 grupos de trabajo, y 11 encuentros institucionales.

Todo ello en un entorno híbrido que retoma la presencialidad, pero mantiene las herramientas de acceso digital que permite ampliar las fronteras y el alcance de nuestras actividades.

La historia de la AEC no puede explicarse sin el entusiasmo, compromiso y dedicación de los más de 1.200 socios y más de 3.500 profesionales que participan en nuestros encuentros. A todos vosotros quiero agradecer vuestro compromiso con nuestra Asociación, y muy especialmente a nuestros socios patrocinadores: AENOR, Brains International School, BlueKanGo, Johnson & Johnson, Medallia, Nippon Gases, Telefónica Tech, Thales y Trigo.

Este año, hemos dado la bienvenida a Telefónica Tech y Nippon Gases como patrocinadores de nuestra Asociación, lo cual ha sido motivo de enorme satisfacción para toda la familia de la AEC.

Más de 60 años de historia avalan nuestra trayectoria como líderes de la Calidad en España, decanos de una visión integradora que aúna los intereses de desarrollo y mejora continua de profesionales y empresas de nuestro país. Por ello, durante la celebración del Día Mundial de la Calidad reconocemos anualmente los méritos y el ejemplo de nuestros líderes.

Este año hemos entregado nuestro Premio AEC al Liderazgo Directivo, a Jesús Sánchez Bargos, Presidente & CEO en Thales España, por su compromiso personal y profesional con la excelencia en la gestión y una trayectoria que sirve de inspiración a nuevas generaciones; y nuestro Premio AEC Líder en Calidad, cuyo objetivo es reconocer la labor de aquellos responsables de organizaciones que han situado a la Calidad en el centro de sus organizaciones, a Doña Mariluz Villamor, Directora de Calidad de Proveedores en Mercedes Benz.

Además, designamos Socio de Honor a Miguel Udaondo, por su contribución al desarrollo de la Asociación. Miguel es socio desde 1980, y durante este tiempo ha participado activamente y liderado diversas comunidades y comités, fue vicepresidente Primero durante el mandato de Armando Veganzones y Presidente de la Asociación entre los años 2014 y 2022. Miguel es una referencia en Calidad en España.

Así mismo, hicimos entrega de los nombramientos de Socio Distinguido a Félix Torres Garrido, Presidente del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa, y Director de Mercados de Defensa y Seguridad de Indra Sistemas; y José Miguel Tudela Olivares, Presidente de la Comunidad AEC de Responsabilidad Social Empresarial, y Director de Sostenibilidad y Acción Climática de Enagás.

En definitiva, la AEC ha vuelto a vivir un año lleno de emociones, actividades y encuentros que nos impulsan a continuar desarrollando nuestra labor con visión de crecimiento y futuro.



Beatriz López Gil
Presidenta AEC

02

ÉTICA E INTEGRIDAD

| | |
|--------------------------------|------|
| Misión | P. 7 |
| Visión | P. 7 |
| Valores Corporativos | P. 7 |
| Política AEC | P. 7 |
| Código Ético y de Conducta AEC | P. 7 |

MISIÓN

Proporcionamos espacios de relación, promovemos el entendimiento, difundimos experiencias y las mejores prácticas en torno a la Calidad, como principio ético de personas y organizaciones, y como catalizador de su desarrollo, su competitividad y su sostenibilidad.

Una visión de la CALIDAD integradora, abierta y extendida a todas las disciplinas estratégicas para la gestión de las organizaciones: Innovación, Mejora, Experiencia de Cliente, Medio Ambiente, Privacidad, Riesgos, Compliance, Responsabilidad social. Promocionar la CALIDAD como valor que conecta, relaciona y mejora personas y organizaciones.

VISIÓN

Ser la Comunidad de referencia que lidere la transformación de la Calidad, adaptándola al nuevo entorno. Referencia en conocimiento, difusión, desarrollo profesional y espacios de relación.

Impulsando una CALIDAD que responda a los retos de personas y organizaciones, la CALIDAD como un valor fundamental para liderar con éxito en un entorno de cambio permanente.

VALORES CORPORATIVOS

Nuestros valores fundacionales: vigentes y siempre en vanguardia.

- Ética y transparencia
- Eficiencia y profesionalidad
- Compromiso

- Independencia de criterio
- Cooperación y confianza
- Reconocimiento

POLÍTICA AEC

Para hacer realidad el contenido de nuestra Misión y Visión a través de nuestros valores corporativos nos comprometemos a:

- Conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados y otras partes interesadas con el objetivo de incrementar su competitividad a través del desarrollo y cualificación de las personas.
- Desarrollar y potenciar a través de la innovación nuestras líneas de actuación (difusión, formación, información, intercambio de experiencias y certificación de personas) para contribuir a que las organizaciones alcancen sus mayores cotas de eficiencia y competitividad.
- Garantizar la mejora continua de nuestro sistema de gestión, proporcionando los recursos necesarios para ello.
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales y los riesgos laborales asociados a nuestras actividades, productos y servicios, asegurando el adecuado nivel de seguridad y salud en el trabajo.
- Proteger el Medio Ambiente, incluida la prevención de la contaminación que pueda generar el desarrollo de las distintas actividades, incluyendo la aplicación de medidas de prevención.
- Sensibilizar, informar, motivar y formar a todo el personal de la AEC para fomentar su implicación y compromiso en la consecución

de los objetivos de la organización.

- Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos de aplicación.
- Promover la difusión y conocimiento de esta política a todas las partes interesadas.

Esta Política se revisa periódicamente por la Comisión Ejecutiva, siendo el marco de referencia para la definición de los objetivos de nuestro sistema de gestión, y es de libre disposición.

La política de Calidad fue revisada por la Comisión Ejecutiva de la AEC el 15 de septiembre de 2020, para reflejar nuestro compromiso con la protección del Medio Ambiente.

CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA DE LA AEC

La AEC dispone de un Código Ético y de Conducta que se sustenta en los valores, principios, estándares y normas de la organización. El objeto de este documento es el de difundir a los empleados, directivos, socios integrantes de los Órganos de Gobierno de la AEC, colaboradores y resto de los grupos de interés, los principios, valores y comportamientos que deben servir como guía para el desarrollo de su actividad laboral o profesional en el marco de actuaciones de la Asociación.

Accede al Código Ético y de Conducta de la AEC: <https://www.aec.es/wp-media/uploads/aec-codigo-etico.pdf>

03

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

| | | | |
|--|-------|-----------------------------------|-------|
| Organigrama de la AEC | P. 9 | AEC In Company | P. 32 |
| Sistema de gestión | P. 10 | Certificación de Personas. CERPER | P. 35 |
| Mapa de procesos AEC | P. 10 | · EL PAPEL DEL CERPER EN LA EOQ | |
| Tratamiento de quejas y reclamaciones | P. 10 | Canales de Comunicación | P. 38 |
| Servicio de prevención ajeno | P. 10 | · PÁGINA WEB | |
| Comunidades y Comités AEC | P. 11 | · REVISTA CALIDAD | |
| Eventos AEC | P. 19 | · NEWSLETTER | |
| · PEQUEÑOS GESTOS DE RSC: EVENTOS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES | | · REDES SOCIALES | |
| Formación AEC | P. 29 | · Blog AEC Protección de Datos | |
| | | · LA AEC EN LOS MEDIOS | |

ORGANIGRAMA DE LA AEC



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La Asociación Española para la Calidad cuenta con un sistema de gestión de calidad y medio ambiente integrado y certificado de acuerdo a las normas ISO 9001 e ISO 14001, desde hace más de 20 de años.

Nuestras actividades actuales quedan recogidas en el siguiente mapa de procesos.

MAPA DE PROCESOS AEC



TRATAMIENTO DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

La AEC pone a disposición de sus grupos de interés todos los medios para recibir sus comentarios, quejas y reclamaciones y, de esta manera, poder seguir mejorando continuamente en la gestión de los procesos.

En el año 2022 se han registrado tres quejas y tres reclamaciones, relacionadas con el servicio de formación. Todas han sido atendidas y resueltas tras ofrecer soluciones satisfactorias a los usuarios.

SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO

La Asociación dispone de un servicio de prevención ajeno para la coordinación de las actividades de prevención de riesgos laborales, en las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y medicina del trabajo.

COMUNIDADES Y COMITÉS AEC

Las Comunidades y Comités AEC son espacios de relación y networking constituidos por profesionales y marcas socias.

Estos grupos tienen un enfoque práctico, innovador, abierto y dinámico, donde los vocales canalizan su conocimiento y vivencias con otros profesionales con quienes comparten intereses.

Durante el año 2022, la AEC ha contado con 15 Comunidades y Comités. En las primeras se abordan disciplinas transversales (Calidad, Innovación, Responsabilidad Social, Experiencia de Cliente...) y en los Comités se tratan temáticas sectoriales (Automoción, Aeroespacial, Defensa, Moda...). En concreto ha tenido 8 Comunidades y 7 Comités, compuestos por un total de 2089 vocales.

Impulsando los espacios de relación digitales

Las Comunidades y Comités han promovido el intercambio a través de sus reuniones plenarias con la realización de informes y publicaciones y la organización de congresos y jornadas.

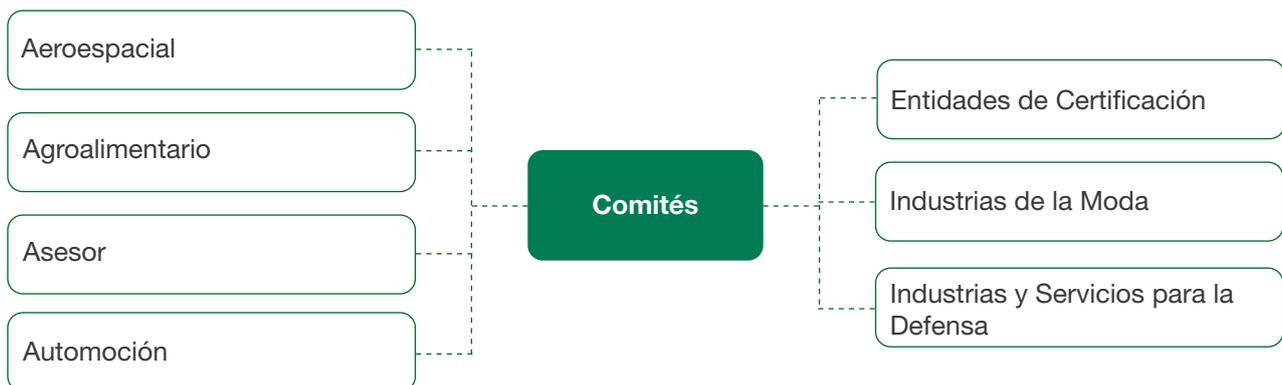
Dadas las circunstancias derivadas de la pandemia, las Comunidades y Comités han adaptado sus dinámicas de trabajo para seguir impulsando el networking. De esta manera y durante todo el año han llevado a cabo sus reuniones de manera telemática a través de una plataforma en la nube de video conferencia y audio conferencia.

En 2022 se han celebrado 26 reuniones plenarias, de las cuales el 60% han sido en remoto, un 30% en formato híbrido y un 10% presenciales. Las Comisiones y los Grupos de trabajo también se han adaptado a las circunstancias y han continuado con su actividad de manera telemática y, a lo largo del año, han tenido 75 encuentros y han promovido la elaboración de veintiún entregables.

COMUNIDADES



COMITÉS



ACTIVIDADES DESTACADAS DE COMUNIDADES Y COMITÉS AEC 2022

Nombramientos y reelección de Presidentes

Victoria Muriel, nueva presidenta del Comité AEC Industrias de la Moda.

Victoria Muriel Miguel, manager de Sostenibilidad en Loewe (LVMH), ha asumido la presidencia del Comité AEC Industria de la Moda en sustitución de José Luis Velasco que, tras ser reelegido en el cargo a inicios de año, ha iniciado un nuevo proyecto profesional.

El cambio de presidencia se ha hecho público durante la celebración de la 46ª reunión plenaria del Comité AEC, celebrada el 11 de octubre en las instalaciones de la Asociación. En el marco de este encuentro, la AEC ha querido reconocer la labor de José Luis Velasco, y el director general de la AEC, Avelino Brito, le ha hecho entrega de un diploma en reconocimiento y agradecimiento por su compromiso personal, entrega y su valiosa contribución como presidente del Comité.

En su plan de actuación, Victoria Muriel ha señalado que desea continuar con los objetivos marcados por su predecesor, y se ha propuesto fomentar la participación de las empresas miembros para conocer sus expectativas, fortalezas y temas de interés. Además de impulsar la participación de empresas externas como consultoras de sostenibilidad, empresas de innovación y escuelas de moda y universidades. El objetivo de estas propuestas es promover las colaboraciones beneficiosas para todas las partes.

ESPACIOS DE RELACIÓN



Alicia García, nueva presidenta de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente. La responsable de Cumplimiento Normativo del grupo BNP Paribas en España, Alicia García, ha sido nombrada nueva presidenta de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente para los próximos cuatro años.

Alicia García sustituye en el cargo a Beatriz López Gil, directora de desarrollo de negocio de Unilabs España, que ha ocupado dicha posición en dos ocasiones desde que se creó este foro.

La Comunidad AEC, integrada por 223 vocales y un total de 135 empresas, es un observatorio de tendencias y foro de referencia en torno a la materia para conocer, analizar y desarrollar métricas y metodologías que ayuden a la gestión integral de la Experiencia de Cliente en las organizaciones.

La nueva presidenta dio a conocer los retos y objetivos que se ha marcado para seguir impulsando la Comunidad así como los proyectos que le gustaría poner en marcha. Dar continuidad a la senda iniciada por la Comunidad generando contenidos de calidad y promoviendo la Experiencia Cliente desde el enfoque de los Valores y el Impacto Social.

Impulsar el crecimiento de la Comunidad para llevar la cultura de Experiencia de Cliente a un mayor número de profesionales dentro y fuera de nuestras fronteras.

Ramón Mayor, nuevo presidente del Comité AEC Aeroespacial. Ramón Mayor, responsable de Calidad de los Programas de Aviación Militar de Airbus Defence & Space, ha sido designado como presidente del Comité AEC Aeroespacial para los próximos cuatro años.

El nuevo presidente ha señalado en su candidatura que quiere mantener el legado del trabajo realizado por su predecesor, Segundo Sánchez, Head of Operations A350 & Composites Manufacturing en Airbus; y se ha propuesto, además, trabajar para que este sector sea un referente de calidad a nivel mundial.

Entre sus objetivos planteados, Ramón Mayor quiere que los vocales de este foro de relación estén al día en cuanto a las últimas tendencias en herramientas de gestión de calidad y excelencia operacional, organizando sesiones con expertos del sector y con visitas a empresas para conocer in situ las tecnologías y procesos, que han sido clave para su éxito.

Además, seguirá fomentando las relaciones con la Administración, autoridades, TEDAE, otros proveedores de la cadena de suministro y clústers del sector.

La presentación del nuevo presidente se ha producido durante la celebración de la 31ª reunión plenaria del Comité en las instalaciones de Aciturri en Miranda de Ebro. En el marco de ésta, Ramón Mayor se ha dirigido a los vocales y ha presentado a su órgano de gobierno.

David Verano, nuevo presidente del Comité AEC Agroalimentario. El Comité AEC Agroalimentario ha designado a David Verano, director de Certificación de Kiwa España, como nuevo presidente de este foro de referencia, debate e información para toda la cadena de valor del sector agroalimentario.

Con más de 20 años de experiencia en el sector agroalimentario, David Verano se ha propuesto liderar este Comité con el objetivo de ampliar el número de miembros y dotarlo de una mayor visibilidad través de webinars o jornadas donde se promuevan temáticas de interés para el sector y los miembros del Comité.

En su programa de actuación también se ha propuesto convertir al Comité en un foro de discusión sobre las nuevas tendencias, que afectan a los profesionales que trabajan en el ámbito de la calidad en este sector.

Miguel Udaondo, nuevo presidente del Comité Asesor de la AEC. El Comité Asesor de la AEC ha designado a Miguel Udaondo, Socio de Honor de la AEC, como nuevo presidente de este foro. Con este nombramiento se ha ratificado la fuerte vinculación de Miguel Udaondo con la asociación.

Este foro de relación propicia el encuentro con personas que han desempeñado durante su vida profesional un destacado papel en el impulso de la Asociación, muchos de ellos incluso premiados por la AEC. Dada la naturaleza de este Comité y para evitar la confusión con otros foros se ha decidido cambiar su denominación a “Comisión Consultiva”.

Partners impulsores de Comunidades y Comités

Medallia, empresa pionera y líder del mercado en Experience Management, partner impulsor de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente.

Por otro lado, la Comunidad AEC Calidad cuenta con Bluekango como partner impulsor de este foro. Bluekango es una empresa especializada en digitalización de sistemas de gestión.

Otras actividades



La Comisión de Gestión de la Calidad de la Comunidad AEC Calidad ha elaborado un nuevo documento que recopila las conclusiones del análisis del proceso de implantación de los modelos híbridos de trabajo y de la aplicación de herramientas de medición de la productividad. El informe recoge las necesidades que tienen que tener en cuenta las organizaciones y las buenas prácticas a llevar a cabo a la hora de

implantar nuevos modelos de trabajo. Asimismo, recopila varios tips con premisas sobre el uso de herramientas de medición. Por último, presenta una serie de reflexiones finales, entre las que destaca la importancia del talento, la gestión intergeneracional, la nueva cultura de liderazgo o la sostenibilidad humana.

La Comisión de Cultura Organizacional que forma parte de **la Comunidad AEC Calidad ha redactado un informe**, que permite a las organizaciones, gracias a un **cuestionario de autoevaluación o check list**, analizar su gestión de la estrategia y compararse con los resultados obtenidos por otras empresas y con aquellos comportamientos identificados como mejores prácticas.

El documento consta de dos partes. En la primera, a modo de introducción, se han analizado algunos elementos relacionados con la gestión estratégica. Y, a continuación se presenta el cuestionario con una relación de afirmaciones que hay que evaluar con una puntuación.

Ya tienes disponible el documento de **Gestión estratégica**



Durante el año 2022, la AEC ha contado con 8 Comunidades y 7 Comités, compuestos por un total de 2.089 vocales y 101 reuniones plenarias, comisiones y grupos de trabajo - 83 digitales, 10 híbridas y 8 presenciales



La Comisión de Excelencia Operacional que forma parte de la Comunidad AEC Calidad, ha lanzado un método de autodiagnóstico que ayuda a identificar las herramientas de excelencia operacional y buenas prácticas que dan respuesta a muchos de los problemas que sufren las empresas.

La Comisión de Ingeniería de la Calidad, que forma parte de la Comunidad AEC Calidad, ha elaborado este documento en el que han relacionado los requisitos de la especificación UNE 0060:2018 “Sistema de gestión para la digitalización. Requisitos” con las herramientas y técnicas propias de la ingeniería de la calidad.



En concreto, han hecho un análisis del modo en que las técnicas y herramientas pueden facilitar la implantación más eficaz y segura de los habilitadores digitales.



El estudio “Extensión del concepto de industria 4.0 y estado de la digitalización en España por sectores económicos” de la Comisión de Ingeniería de la Calidad tiene como objetivo establecer si los conceptos de Industria 4.0 y digitalización, tal y como lo definen los estándares, es

extensible a cualquier sector empresarial español. Este documento ha sido elaborado por la Comisión de Ingeniería de la Calidad, que forma parte de la Comunidad de Calidad de la AEC.

La Comunidad AEC Innovación pone en marcha los viernes De Innovación, un espacio para charlar, descubrir y conectar con los vocales de este Foro. Una cita para descubrir de manera fácil y atractiva cómo se organizan en torno a la innovación en diferentes empresas.

La cita será una vez al mes y tendrá una duración de 45 minutos, repartidos en tres secciones: 1 charla tipo Ted de algún vocal del Foro, tiempo para preguntar y resolver dudas y, por último, se hará un Speedating para conectar y hacer networking entre los vocales.



Elaboración de documentos e infografías



La Comunidad AEC Innovación, organizó una sesión para compartir las claves de la colaboración entre corporaciones y startups. En la cita se compartieron las buenas prácticas y que se han recogido en la siguiente infografía: **¿Cómo acelerar la innovación gracias a la colaboración entre corporaciones y startups?**

La Comunidad AEC Innovación, organizó, una sesión para compartir buenas prácticas y conocer de primera mano un caso sobre **«¿Cómo tener éxito en la relación con Start-ups?»**, las conclusiones de esta sesión se recopilaron en una infografía.



La Comunidad AEC Innovación, tras haber realizado dos sesiones en las que han puesto sobre la mesa, la visión de varias corporaciones que trabajan con start ups con el objetivo de crear innovación. **En este tercer evento del ciclo “¿Cómo acelerar la innovación con ayuda de startups?: Visión de la startups”** queremos conocer las historias de crecimiento de las start ups de la mano de otras corporaciones. Las conclusiones de esta sesión se recopilaron en una infografía.

El Comité AEC Entidades de Certificación ha elaborado el primer Código de Buenas Prácticas que persigue el cumplimiento de la norma internacional ISO 17029 en la verificación del Estado de Información no Financiera



El Comité AEC Entidades de Certificación ha elaborado y firmado un documento para mostrar su interés común por la defensa de la Infraestructura de la Calidad y la Evaluación de la Conformidad acreditada. **Declaración por la verificación acreditada de la información de Sostenibilidad Corporativa.**



El Grupo de Trabajo de “No Conformidades internas del Esquema PECAL/AQAP” del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa ha elaborado la Guía de Recomendaciones para la realización de Auditorías internas en el Esquema PECAL/AQAP bajo la norma PECAL 2110. En el documento se analizan los diferentes puntos de la norma PECAL 2110, con el objetivo de unificar los criterios para la preparación de auditorías internas y que sirva de orientación para los profesionales que llevan a cabo estas auditorías.

La Comunidad AEC Experiencia de Cliente reconocida como entidad comprometida con el impulso de la disciplina CX. La Comunidad AEC Experiencia de Cliente ha recibido un premio de Sabio Group para reconocer su trayectoria como entidad comprometida y que impulsa la mejora de la experiencia de cliente.

Alicia García, presidenta de este foro de relación, ha recogido este galardón durante el evento Disrupt 22, que es uno de los eventos más destacados para la Transformación Digital de la Experiencia de Cliente.



El grupo de trabajo de Cambio Climático de la Comunidad AEC Medio Ambiente ha elaborado un informe sobre la Ley 7/2021 de cambio climático y transición energética. Se trata de un análisis de cada uno de los artículos y aspectos más relevantes de esta legislación.

[¡Descárgate ahora el informe y descubre cómo interpretar esta legislación.](#)

El grupo de trabajo de ODS, que forma parte de la Comunidad AEC Medio Ambiente, ha elaborado una publicación para la ejecución e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las organizaciones. Esta Guía está compuesta por varias entregas, correspondiendo cada una de ellas a un ODS concreto. Hasta la fecha, el grupo de trabajo ha presentado cuatro entregables. El primero está dedicado al ODS número 13, acción por el clima. El siguiente al ODS 12, sobre producción y consumo responsable.

La tercera ficha versa sobre el objetivo 5, Igualdad de género; y la última entrega se ha centrado en el objetivo número dos que es dedicado a salud y bienestar. Accede a cada documento o infografía pinchando sobre la imagen.





Consolidación del Club DPD

Seguimos creciendo y consolidando nuestro espacio de relación exclusivo para los Delegados de Protección de Datos. Llevamos ya más de cinco años promoviendo, a través del Club DPD y sus actividades, las buenas prácticas en la profesión, difundiendo conocimiento, experiencias y analizando tendencias de la mano de los mejores profesionales. Contar con la colaboración de Govertis, ahora integrado en Telefónica Tech, como partner estratégico, nos permite poder disponer de los mejores expertos y DPD's referentes en la materia.

En el año 2022 se han abordado, a través de los insights organizados, temáticas como la transformación digital de la privacidad, la ley para la defensa de los consumidores y usuarios, el esquema nacional de certificación de responsables de ciberseguridad, los cambios de la ISO 27002, el metaverso, y el nuevo ENS, entre otros. Estos Insights han contado con más de 900 inscritos.



También, podemos destacar la creación de la Biblioteca del DPD, una herramienta colaborativa de documentación muy útil para el día a día del DPD. La principal ventaja de la Biblioteca es tener toda la información, de distintas fuentes, centralizada en un único espacio contando además con una actualización permanente de documentación.

El broche final del año 2022 lo hemos puesto a través del V Congreso Privacidad "Diálogos DPD's". Un evento en el que hemos retomado la presencialidad (con posibilidad de visualización por streaming) y donde más de 350 profesionales se han dado cita para escuchar a los mejores expertos hablar sobre inteligencia artificial, ciberseguridad, canal de denuncias, ISO 27001 y otras temáticas de gran interés en la actualidad.



EVENTOS AEC

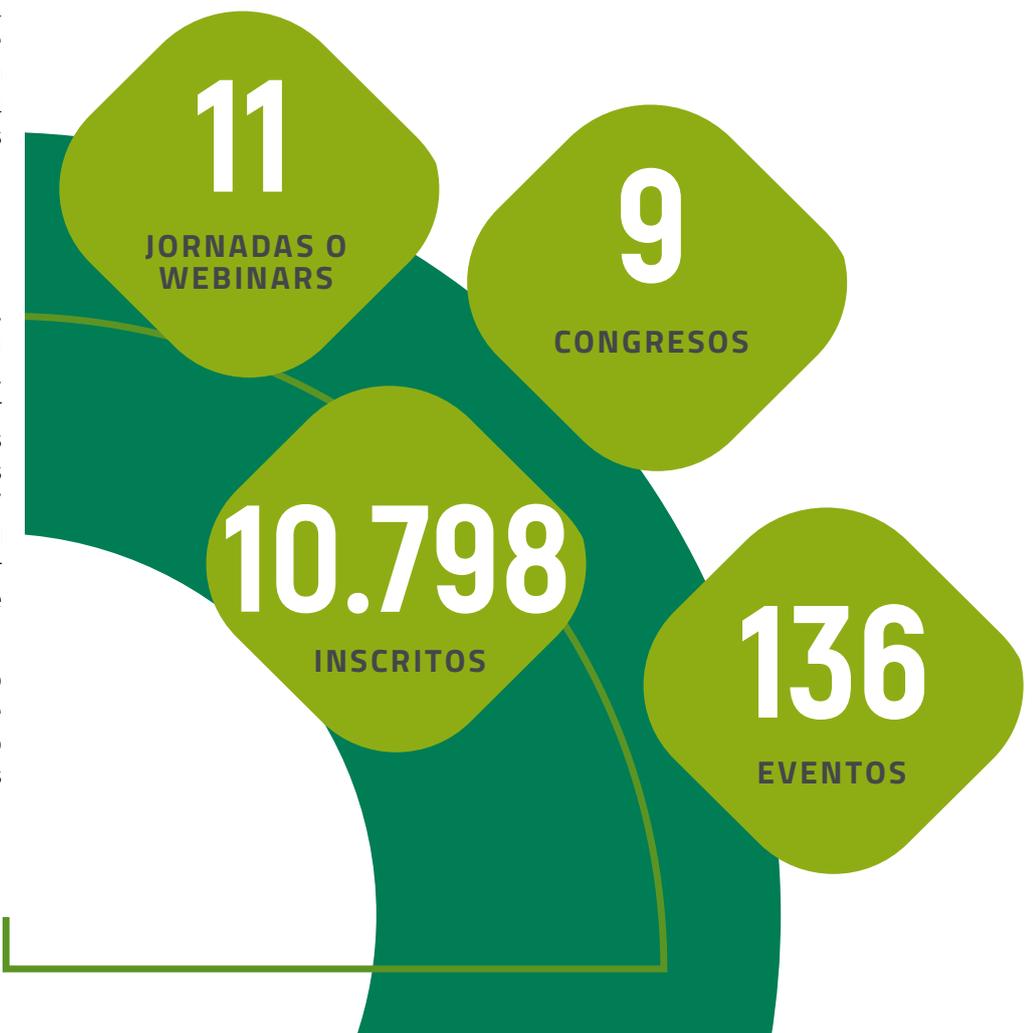
La AEC en su compromiso por promover diferentes acciones de divulgación y sensibilización en Calidad y otras áreas de gestión afines organiza encuentros donde los profesionales más destacados, expertos y marcas de referencia comparten su visión, retos, inquietudes y experiencias.

En 2022, la AEC ha retomado en gran medida la presencialidad en sus eventos, ofreciendo en algunos casos formatos de carácter híbrido y mantenido el formato de eventos virtuales. Para los eventos 100% virtuales, hemos dado continuidad al Canal AEC, en cambio, para los eventos híbridos, se ha usado el Canal AEC como plataforma de retransmisión y los asistentes han acudido físicamente a la sede del evento, como ocurría en los eventos pre pandemia.

Canal AEC

Por tercer año consecutivo, mantenemos el Canal AEC como un soporte más de difusión de la AEC. Gracias al Canal AEC, podemos hacer llegar nuestros eventos y contenidos a todos los socios, lo que nos permite continuar “evangelizando” geográficamente con la Calidad y sus disciplinas afines y estar cerca digitalmente de aquellos que físicamente están lejos.

El Canal AEC se afianza no solo como espacio virtual de retransmisión de nuestros eventos digitales, sino como plataforma de difusión de nuestros eventos híbridos.



Los encuentros promovidos y organizados por la AEC en 2022, desarrollados en formato híbrido, presencial y/o streaming, fueron:



Canal Getafe Industria 4.0

Esta sesión, titulada “Introducción a la fábrica del futuro”, se celebró el 20 de enero de 2022, gracias a la aportación de contenido de Sisteplant, en el marco del proyecto que la AEC desarrolla junto con el Ayuntamiento de la localidad de Getafe para promover local y regionalmente el desarrollo de la Industria 4.0.

Canal AEC: Jornada sobre Reporte de Información no Financiera

Esta sesión del Canal AEC, celebrada el 24 de febrero, fue promovida por la Comunidad AEC RSE y estuvo conducida por Avelino Brito, director general de la AEC. En la apertura, contamos con la presencia de Juan Manuel Sánchez-Terán, Subdirector General de la Economía Social y de la RSE del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Durante la sesión, se abordaron distintos contenidos como el nuevo escenario de la normativa de información no financiera en el marco de la sostenibilidad, cómo reportar con los nuevos requisitos y convertirlos en oportunidades y la verificación de los reportes de información no financiera.



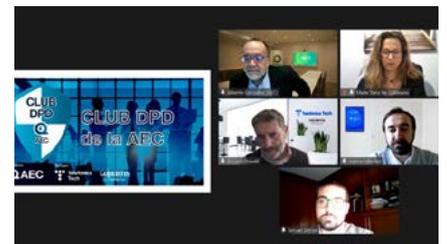
26º Congreso de Calidad en la Automoción 4.0

La vigésimo sexta edición de este Congreso se celebró en Fórum Evolución de Burgos los días 3 y 4 de marzo bajo el lema “Automoción, motor económico”. El primer día de congreso se abordaron contenidos como la importancia del sector en nuestro país, la descarbonización, la digitalización de la cadena de suministro, la conectividad y la ciberseguridad y, el segundo día, los asistentes visitaron las plantas de Bridgestone, Gonvarri, Grupo Antolín y Molteplas (Grupo Mecacontrol). El congreso contó con 32 patrocinadores, 16 colaboradores y 2 media partners.

En la clausura del congreso se entregaron reconocimientos a dos vicepresidentes del Comité AEC Automoción, Felipe Gimeno y Alberto Machuca, por su compromiso con el Comité.

Canal AEC: I Insight Club DPD 2022

El primer insight del 2022 tuvo lugar el 24 de marzo en formato 100% virtual, como es habitual en estas sesiones. En esta ocasión, se abordaron tres contenidos: transformación digital de la privacidad, el contrato de suministro de bienes o servicios digitales a cambio de datos personales y el nuevo Esquema Nacional de Certificación de responsables de ciberseguridad. En este insight contamos como partners estratégicos con Telefónica Tech y Govertis Part of Telefónica Tech.



2º Encuentro de las Industrias Nacionales de Defensa

Este segundo encuentro se celebró el 31 de marzo en la Escuela de Guerra de Madrid en formato 100% presencial. Durante el encuentro, se expuso la Estrategia Industrial de los programas nacionales más relevantes del Ministerio de Defensa y se presentó la “Guía de recomendaciones para realización de auditorías internas en el esquema PECAL/AQAP bajo la norma PECAL 2110”, elaborada por el Grupo de Trabajo del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa.

Este encuentro contó con General Dynamics, Indra y Thales como partners y con Industry Talks como media partner.

Canal AEC: Jornada Técnica TEDAE - AEC. “Herramientas prácticas para el sector de Defensa, Seguridad y Aeroespacial”

Esta jornada, organizada el día 21 de abril en el marco de la colaboración entre AEC y TEDAE, se desarrolló en formato híbrido. Es decir, presencial en AEC para ponentes y organización y en formato virtual para todos los asistentes. En este evento, se presentó la “Guía sobre Gestión de la Industria 4.0”, se presentaron buenas prácticas sobre requisitos de calidad de los proveedores del sector de defensa y aeroespacial, digitalización de la cadena de suministro, gestión de competencias de la función calidad 4.0 y nuevas formas de trabajo tras la pandemia y se compartieron conclusiones sobre la industrialización de la Industria 4.0. Por último, se hizo una intervención de clausura en la que se comentaron los grupos de trabajo del Comité de Calidad de TEDAE para el 2022.



Canal Getafe Industria 4.0

La segunda sesión anual del proyecto de Getafe Industria 4.0 se celebró el 10 de mayo y, en esta ocasión, estuvo dedicada a Blockchain. En esta ocasión, el contenido estuvo a cargo de Minsait y la sesión se cerró después de unos minutos de debate con los asistentes.

Canal AEC: Economía Circular y Claves de la Nueva Ley de Residuos

Esta sesión del Canal AEC estuvo promovida por las Comunidad AEC RSE y la Comunidad AEC Medio Ambiente y se organizó de forma conjunta el 12 de mayo.

En ella se abordaron contenidos como el estado del arte de la economía circular, la responsabilidad ampliada del productor (RAP), se habló sobre las claves de la ley de residuos y se conocieron dos casos, uno de una pyme, que fue Hilaturas Ferré, y otro de una gran empresa, que fue FCC Construcción.



Canal AEC con BlueKango: Garantizar el control de procesos: ¿Cómo hacerlo posible en el 2022?

Con esta sesión, desarrollada el 18 de mayo en el marco del patrocinio de la Comunidad AEC Calidad por parte de BlueKanGo, quisimos compartir el gran valor que tiene para las organizaciones la gestión integral de sus procesos, usando como herramienta para ello la digitalización. Para ello, se abordó la importancia de la digitalización como garante de la calidad y pudimos conocer el caso de éxito de la empresa sevillana ACESUR.

Congreso Getafe Industria 4.0

La AEC ha participado de nuevo en 2022 como colaborador estratégico en la segunda edición del Congreso Getafe Industria 4.0, organizado por Getafe Iniciativas (GISA), el día 2 de junio bajo el lema “Avanzando hacia la Industria 4.0”.

Este proyecto nace de la voluntad de la institución por impulsar y desplegar la industria 4.0 en el municipio y, con un alcance más amplio, desarrollar la transformación digital de la industria española. En este congreso se presentaron los resultados del estudio de situación de la Industria 4.0 en la localidad y, a través



de conferencias y mesas debate conocimos las ayudas a la transformación digital de la industria por parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y descubrimos cómo han avanzado algunas organizaciones locales hacia la industria 4.0, entre otros contenidos.

Think Tank AEC Experiencia de Cliente

El día 22 de junio se celebró un Think Tank de experiencia de cliente en el que, bajo el título “Si no da resultados, no es CX”, se reunieron algunos directores y directivos de la disciplina de distintas organizaciones para profundizar en la importancia de las iniciativas de experiencia de cliente como herramienta para obtener resultados económicos.



I Insight del ENS: “Nuevo ENS: claves y retos. Certificación Responsables de Ciberseguridad”

En este Insight, celebrado el 30 de junio, compartimos con nuestros socios los principales cambios que introduce el Real Decreto 311/2022 con respecto al anterior Esquema Nacional de Seguridad, a través de una mesa de responsables de seguridad y expertos de distintos ámbitos profundizamos en las claves del nuevo ENS y los retos que plantea la implantación de determinados controles y, para concluir el programa, descubrimos las condiciones y requisitos más relevantes del nuevo Esquema Nacional de Certificación de Responsables de Ciberseguridad.

7º Congreso de Prevención de Riesgos Laborales

El 7º Congreso PRL tuvo lugar el 7 de septiembre en la Sala Mudéjar del Rectorado de la Universidad de Córdoba bajo el lema “Salud Integral y Bienestar Laboral”. En este Congreso hubo dos mesas debate, una de ellas sobre estrategias y planes de la administración pública en materia de prevención y otra sobre buenas prácticas y casos de éxito sobre riesgos psicosociales. Además, contamos con una conferencia sobre humanismo empresarial y los asistentes disfrutaron de unos minutos de estiramientos y descanso previos al café guiados por Motricidad Laboral, partners del Congreso junto a Mindgram.



En el marco de este Congreso, el Vicerrector de Salud y Bienestar de la Comunidad Universitaria de la Universidad de Córdoba, Rafael Solana, junto al Director de la Cátedra PRL de dicha Universidad hicieron entrega de la vena de la Universidad a Beatriz López, nuestra Presidenta, que la recogió en nombre de la AEC, y a Antonio Moreno, Presidente de la Comunidad AEC PRL, en ambos casos como reconocimiento a la labor en el ámbito de la prevención de riesgos laborales.



Canal AEC: Nueva Directiva de Debita Diligencia de la UE: impacto en Sostenibilidad

En esta sesión del Canal AEC, celebrada el 6 de octubre, nuestros socios pudieron conocer las claves de la directiva de debida diligencia en materia de sostenibilidad y, a través de una mesa debate con la participación de tres grandes empresas como El Corte Inglés, Calidad Pascual y Grupo Calvo, profundizamos en los principales retos que esta directiva implica para las organizaciones.

I Congreso de la Industria de Canarias

En 2022, la AEC ha participado como colaborador de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias para el asesoramiento y coordinación del I Congreso de la Industria de Canarias (CICAN).

El I CICAN se celebró en el Auditorio de Tenerife Adán Martín los días 19 y 20 de octubre bajo el lema “El impulso de nuestra industria”. Este congreso, que se desarrolló en formato híbrido, fue el marco para presentar la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias 2022-2027 y, por esta razón, durante el evento se abordaron contenidos presentes en dicha estrategia como, por ejemplo, formación y talento, sostenibilidad, innovación, digitalización, entre otras. Además, en el congreso se hizo entrega de la XI Edición del Premio Canario a la Excelencia Empresarial.



Canal AEC: II Insight Club DPD 2022

En el segundo insight del año, celebrado el 25 de octubre, el Club DPD profundizó en contenidos relacionados con la privacidad y las implicaciones jurídicas prácticas del metaverso, especialmente, las relacionadas con la privacidad. Y, para cerrar, se desarrolló el taller exclusivo para miembros del Club, que abordó el Nuevo Esquema Nacional de Seguridad (Real Decreto 311/2022). Una vez más, contamos con la colaboración de Telefónica Tech y Govertis Part of Telefónica Tech.

V Congreso AEC Open Experience

Este Congreso, celebrado por iniciativa de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente el día 27 de octubre, bajo el lema “Organizaciones CX 5.0. Preferidas de empleados. Favoritas de Clientes”, retomó en 2022 el formato presencial. En él, nos centramos en mostrar casos de organizaciones que consideramos CX 5.0 y, en este contexto, conocimos varios casos de éxito sobre distintos temas como, por ejemplo, cómo conseguir permeabilizar la experiencia de cliente en toda la organización, cómo trasladar la promesa de marca de la organización a toda la red y puntos de contacto, cómo tangibilizar la experiencia de cliente y mostramos lo mucho que ha cambiado el empleado tras la pandemia a través de una mesa debate con distintos puntos de vista.



V Congreso de Industria Conectada 4.0 (CIC)

La quinta edición del Congreso de Industria Conectada se celebró en el Palacio de Congresos de Valencia los días 7 y 8 de noviembre bajo el lema “El momento de la industria”, volvimos a participar como colaborador estratégico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para el desarrollo de este Congreso.

Este año, hemos participado en la edición más ambiciosa y amplia en contenido de toda la historia de este Congreso, en el que ha habido siete sesiones simultáneas y representación de varios sectores industriales de nuestro país.

En el Congreso participó Argentina como país invitado; Accenture, AENOR, Nippon Gases, Siemens y Telefónica fueron los partners impulsores; y ENISA, EOI, OEPM, Ayuntamiento de Valencia, Valencia Activa y Valencia TechCity participaron como colaboradores institucionales.

Día Mundial de la Calidad

El Día Mundial de la Calidad 2022 se celebró el día 17 de noviembre, bajo el lema “Digicalidad”, en formato híbrido en el Auditorio de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. Este año, a diferencia de 2021, la presencialidad ha estado abierta a todos nuestros socios y hemos usado la retransmisión en streaming para llegar a aquellos que no han podido desplazarse, alcanzando así entre presencial y digital la cifra de más de 550 asistentes, contando con la compañía de los alumnos del Brains School Máster en Calidad y Excelencia Operacional. Además, un año más, contamos con el apoyo institucional del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



Se abordaron temas relacionados con la economía digital y la seguridad digital, y hablamos de calidad mental. Adicionalmente, se hizo entrega del Premio Liderazgo Directivo a D. Jesús Sánchez Bargas, de Thales España; el Premio Líder en Calidad a Dª Mariluz Villamor, de Mercedes Benz España, y los reconocimientos como Socio de Honor, a Miguel Udaondo y, como Socios Distinguidos, a D. Félix Torres, de Indra Sistemas, y a D. José Miguel Tudela, de Enagás.



Canal Getafe Industria 4.0

En esta sesión, titulada “Transformación digital versus Transformación cultural. Implementación práctica de un proyecto de Industria 4.0” y celebrada el 23 de noviembre, conocimos de la mano de SISTEM y FAYMM el concepto de cambio cultural, cómo se produce el despliegue de la transformación digital según SISTEM y la experiencia práctica de desarrollo de un proyecto de industria 4.0 en FAYMM.

V Congreso Privacidad. “Diálogos de DPDs”

Esta quinta edición del Congreso impulsado por el Club DPD de la AEC se celebró el día 14 de diciembre en el auditorio de la Fundación Telefónica en formato híbrido, con asistencia presencial y con posibilidad de seguimiento vía streaming. En esta ocasión, las ponencias abordaron contenidos como la nueva ISO 27002, la protección de datos en el sector público, conocimos una visión iberoamericana sobre la certificación del DPD y se profundizó en la gestión práctica de incidentes desde la perspectiva normativa y operativa, el cumplimiento de la protección de datos de carácter personal en el ciclo de vida de los sistemas de IA y también se habló de los canales de denuncias y privacidad ante la transposición de la directiva whistleblowing. Una vez más, este evento contó con el apoyo de Telefónica Tech y Govertis Part of Telefonica Tech.



Toda la actividad propia del área de eventos desarrollada durante 2022 ha tenido como objetivo continuar acercándonos a nuestros socios para hacerles llegar los contenidos más actualizados de la Calidad y disciplinas afines, que conforman el escenario de la Calidad en su concepto más amplio.

Canal AEC a la Carta

En abril del año 2020 se puso en marcha el Canal AEC a la Carta, una videoteca multimedia y exclusiva para los socios AEC, que permite el acceso a los contenidos de nuestra programación en el momento que quieran y desde cualquier dispositivo.

La página web del Canal AEC a la Carta se ha consolidado, recibiendo 3.085 visitas en 2022.



PEQUEÑOS GESTOS DE RSC: EVENTOS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

En 2022, desde la AEC se han desarrollado eventos de carácter presencial, híbrido y virtual. Estos formatos definen en gran medida nuestro comportamiento responsable al afrontar las necesidades de su organización, distintas en cada caso, por lo que hemos tratado de hacer nuestra pequeña aportación para cumplir con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social basados en estos formatos.

En nuestro afán por contribuir tanto a la sostenibilidad como a la responsabilidad social, se han tomado una serie de medidas aplicadas en todas las fases del evento (planificación, organización, celebración y desmontaje) que aportan nuestro granito de arena a fomentar la producción de eventos responsables y sostenibles

PLANIFICACIÓN

Esta fase inicial comienza a estructurarse con la definición de actividades por parte de Comunidades y Comités del Plan Operativo Anual (POA), al unificar todos los programas obtenemos una planificación de actividades y eventos aproximada del año completo, que nos permite organizarnos internamente.

En cuanto a la sostenibilidad, nuestras actividades y eventos se diseñan y desarrollan tratando de minimizar el uso de recursos naturales e intentando maximizar los impactos positivos y las oportunidades que puedan aportar al entorno local en el que se celebran, especialmente en el caso de eventos híbridos y presenciales.

Respecto a la responsabilidad social, la planificación de nuestras actividades se configura atendiendo a un modelo de gestión responsable, en el que nuestros eventos se organizan por iniciativa de la propia Asociación, a petición de nuestros espacios de relación y abordando temas que se consideren de interés y que estén relacionados con nuestro ámbito de actuación.

ORGANIZACIÓN

Aquí hacemos alusión a la sostenibilidad derivada de todas las funciones propias de la organización logística del evento en el día a día del trabajo del equipo responsable de su desarrollo:

- Recogida selectiva de desechos de material de oficina de toda la Asociación: recogida de cartuchos de tóner para su reciclado, recogida de papel y separación de residuos (papel y plástico).
- Configuración de impresora para impresión por defecto en blanco y negro a doble cara en toda la Asociación y solo hacemos uso de la impresión a color cuando resulta indispensable.
- Reducir la impresión de documentación y fomentar el uso de soportes digitales, por ejemplo, para revisión de programas de eventos.
- Reusar materiales en distintos eventos como fundas y lanyards, cajas para envío de material, material de AEC sobrante (revistas, catálogos, libretas, etc).



Todas estas acciones que ya están extremadamente implementadas en el día a día del equipo se han visto aún más fomentadas gracias a

la introducción del teletrabajo, que ha reducido considerablemente la impresión.

CELEBRACIÓN Y DESMONTAJE

En las fases de celebración y desmontaje, además del equipo de la organización, los principales actores son los proveedores. A continuación, entramos en detalle de aquellos proveedores que más influyen en el resultado de nuestros eventos enfocándolo desde el punto de vista de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

TRANSPORTE Y TRASLADOS

En el ADN de la AEC está el cuidado y la conservación del Medio Ambiente y, con esa intención, llevamos a cabo pequeñas acciones en nuestro día a día como, por ejemplo:

- Hemos reducido el número de desplazamientos del personal, gracias a las plataformas de video llamadas, esto podemos extrapolarlo a las reuniones de comité organizador de algunos eventos, que ya se desarrollan de forma muy habitual a través de zoom, evitando así desplazamientos no solo en Madrid capital sino, en algunos casos, fuera de la Comunidad.
- En la selección de las sedes buscamos espacios bien comunicados y dentro de la ciudad para que sean accesibles en transporte público. Hacemos lo mismo en eventos que se desarrollan fuera de Madrid y, en estos casos, ofrecemos en la web opción de reserva de hoteles cercanos para que los asistentes puedan acudir a la sede incluso a pie.
- Ante desplazamientos en equipo, tratamos de coordinarnos para hacer uso del menor número de vehículos posibles y viajar o desplazarnos juntos.



SEDE EVENTO

La selección de las sedes es siempre una decisión trascendental, debe responder a todas las necesidades del evento y darle la dimensión adecuada. En este sentido, comprobamos que sea un espacio accesible, bien ubicado y con buen servicio de transporte público y, por supuesto, que cuente en sala con espacio reservado para minusválidos.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La concienciación respecto a prevención de riesgos laborales en la Asociación es máxima, no sólo en lo que a eventos se refiere, sino en el día a día del equipo. No obstante, también tratamos de llevar PRL a nuestros eventos de forma concreta como herramienta de RSC.



- Controlar el respeto de las condiciones laborales y de seguridad de todos los trabajadores y proveedores durante el evento. En algunos eventos en concreto, la sede nos remite un documento sobre prevención de riesgos laborales que compartimos con todo el equipo y remitimos a nuestros proveedores.
- En todos los eventos, a primera hora de la mañana, el equipo de AEC y el personal auxiliar del evento reciben un breve briefing por parte del responsable de la sede, en el que nos indican salidas, salidas de emergencia y ubicación de espacios como aseos y zona de acreditación y restauración, para orientar a los asistentes y tratar de prevenir cualquier incidente.
- Antes de comenzar el desarrollo de un evento, el equipo de AEC coordina un breve briefing con el personal de apoyo y proveedores, especialmente con las azafatas, a los que informamos sobre sus funciones concretas en el evento.
- En los casos que es posible, las semanas previas a la celebración del evento, coordinamos una visita al espacio con la empresa de catering que vaya a ofrecer los servicios de restauración, para que se familiaricen con el espacio, conozcan accesos, cómo hacer la descarga y posibles necesidades o limitaciones.



PRODUCCIÓN DE MATERIALES Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Cada evento implica la producción de unos materiales concretos que cubran las necesidades de información de los asistentes y, aunque desde la AEC tratamos de minimizarlos al máximo, asumimos que debemos cubrir unos mínimos en cuanto a producción de material de decoración. Veamos algunos ejemplos de nuestros gestos responsables:



- Uso de papel con la certificación FSC, que garantiza que el papel procede de bosques gestionados de forma responsable. Lo usamos para impresión de programa y con impresión a doble cara definida por defecto en las impresoras de la Asociación.
- Tratamos de minimizar la producción de materiales ad hoc para el evento.
- Intentamos desechar lo mínimo y reutilizar lo máximo posible, como por ejemplo, la decoración para futuros eventos. Desde la AEC tratamos de reutilizar roll-ups con la imagen de la AEC y de nuestros patronos.
- Fomento de la sustitución de documentos impresos por documentos digitales:

- Difusión de las ponencias en la site en formato digital para el acceso de todos los asistentes.
- Uso de la web del evento como principal fuente de información durante el propio evento para evitar entregar documentación innecesaria. En ella indicamos horarios, programa, puntos de encuentro, etc.
- Invitaciones de asistencia siempre a través de un soporte digital.
- Elaboración y respuesta a encuestas de valoración de los eventos.
- Hacer un buen uso de la electricidad consumiendo de forma responsable. En este sentido, ponemos nuestro esfuerzo en buscar salas en las que poder regular la luz, es decir, que la sala disponga de regulación por zonas para que podamos reducir la luz en escenario –lo que permite una mejor visión de la pantalla- y mantener la luz de sala para que los asistentes puedan tomar notas.
- Reducir en la medida de lo posible el consumo de agua.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL EVENTO

En los casos que debemos desechar materiales producidos para el evento –habitualmente, elementos de decoración-, coordinamos la recogida de los mismos con el proveedor, que se encarga de su reciclaje.

Nuestras herramientas para comunicar la celebración de nuestros eventos son todas de carácter digital, de forma que reducimos a cero el consumo de papel para esta partida. Para alcanzar el objetivo de contar con la una elevada audiencia en nuestros eventos, hacemos uso de nuestra site incluyendo una noticia breve en portada, realizamos envíos de email diseñados específicamente para el evento y dirigidos a públicos interesados, incluimos una noticia en el newsletter de la AEC, publicamos entradas en nuestras RRSS (LinkedIn, Facebook, Twiter) y generamos convocatorias/notas de prensa que remitimos en formato digital a los medios de la disciplina objeto del evento.

RESTAURACIÓN Y CATERING

En esta partida hacemos especial hincapié en tratar de minimizar el desperdicio, dado que entendemos que desechar comida es un tema muy sensible, por lo que la petición de servicios se realiza considerando un número de comensales ajustado al máximo a la asistencia estimada para el evento.

CONSUMOS: AGUA Y ENERGÍA

El agua y la energía son fundamentales para el desarrollo de un evento. Se necesita energía para casi todas las actividades, por lo que hacer un consumo responsable es fundamental. Por parte del equipo, tratamos de llevar a cabo tres acciones:

- Aprovechar la luz solar disponible. Para ello, tratamos de buscar espacios que dispongan de luz natural, especialmente en los servicios de restauración, puesto que después de unas horas en sala, resulta un descanso visual para los asistentes.

INVITACIÓN PERSONAL

Organiza: **Q.A.E.C.** Con el apoyo institucional de: **ENEA**

DIGICALIDAD

Día Mundial de la Calidad
Madrid, 17 noviembre 2022
Auditorio de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

17 Día Mundial de la Calidad 2022
7 noviembre | 9:30-14:00
Auditorio de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre
Dr. Esquerdo 36, Madrid

¡Apúntate ahora!

La AEC te invita al Día Mundial de la Calidad, que se celebrará el próximo 17 de noviembre de 9:30 a 14:00 en el Auditorio de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre de Madrid.

Conducido por Teresa Viejo profesional de los medios y gran comunicadora, vuelve el espacio de inspiración y reunión de los principales líderes, expertos y protagonistas comprometidos con la Calidad.

En un entorno nunca visto en generaciones, de transformación permanente y especialmente retador, la DIGICALIDAD se convierte en un principio ineludible, hacer las cosas bien en la nueva era digital.

Transformar con sentido. Ciberseguridad es calidad. Competitividad sostenible. Calidad mental para la era digital. Premios de prestigio. Marcas referentes. Las mejores experiencias.

¿Quieres descubrir la DIGICALIDAD? Vente al Día Mundial de la Calidad 2022

Consulta aquí el programa completo y todos los protagonistas **¡Inscríbete ahora!**

Patrocinadores AEC: **AENOR**, **brains**, **Johnson & Johnson**, **Medallia**, **Telefónica Tech**, **THALES**, **TRIGO**

Entidad colaboradora: **FE FORUM**

Agenda Día Mundial

09:00-09:30 Recepción y acreditación de invitados presenciales

09:30-9:35 Presentación y conducción del Día Mundial de la Calidad

09:35-09:50 Bienvenida Institucional - Sesión de Apertura

09:50-10:30 Conferencia Inspiradora

10:30-10:40 Presente Liderazgo Directivo 2022

10:40-11:00 Momento de Calidad

11:00-11:30 Cierre

11:30-12:00 Encuentro digital



FORMACIÓN AEC

En el convulso contexto geopolítico que vivimos en todo el mundo y la crisis energética y de suministros vivida en 2022 nos ha vuelto a posicionar en un entorno de gran incertidumbre que pensábamos había finalizado habiendo superado la pandemia mundial COVID-19.

En este contexto, hemos continuado con la labor de ayudar a gestores de organizaciones y empresas a gestionar los grandes riesgos que se nos han planteado, y a aprovechar las nuevas oportunidades que han ido asociadas.

Para ello, hemos continuado potenciando y haciendo crecer nuestra formación ONLINE y adaptando nuestra metodología formativa al entorno digital con la nueva formación EN DIRECTO. Prueba de ello son los más de 2650 alumnos que se han formado con nosotros durante este 2022.

Formación EN DIRECTO

En 2022 esta modalidad formativa ha continuado con su crecimiento, permitiendo a los alumnos formarse con las garantías de la AEC de siempre, sin desplazarse y a través de herramientas DIGITALES al alcance de todos.

Los resultados de esta transformación han sido EXCEPCIONALES: más de 875 alumnos formados (y más de 4.000 alumnos desde mayo de 2020) con un grado de satisfacción, al mismo nivel que nuestra tradicional formación presencial.



**CLASES EN DIRECTO
DINÁMICAS E INTERACTIVAS**



**PROFESORADO EXPERTO QUE
POTENCIA LA PRÁCTICA**

9,07

**9,07 NOTA MEDIA DE
SATISFACCIÓN DEL ALUMNO**



más de 4.000

**MÁS DE 4000 ALUMNOS
FORMADOS**

El centro de formación ha contado con el mejor profesorado, profesionales de referencia en sus sectores, 100% en activo y con una dilatada experiencia pedagógica. Hemos consolidado y ampliado nuestra oferta formativa en las principales disciplinas de gestión:

- Calidad
- Protección de Datos DPD/DPO
- Ciberseguridad y Seguridad de la Información
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Lean Seis Sigma
- Experiencia de cliente
- Innovación
- Medio Ambiente
- Seguridad Alimentaria
- Seguridad y PRL

Hay que destacar la confianza que depositan nuestros alumnos en elegir nuestra formación para impulsar sus carreras. Confianza que se evidencia a través de las encuestas que realizan sobre nuestro servicio de formación. Los datos obtenidos son, año tras año, muy significativos.

Ampliación de la Gama Sostenibilidad

Durante 2022 se han impartido 8 programas formativos que han permitido a los alumnos aprender sobre el principio DNSH, la aplicación de la Ley de residuos y suelos contaminados en las empresas, la gestión energética.

CURSOS DE FORMACIÓN AEC 2022

NÚMERO DE ALUMNOS



EDICIONES DE CURSOS



HORAS DE FORMACIÓN

DATOS DE SATISFACCIÓN FORMACIÓN AEC 2022



Hemos consolidado nuestra nueva experiencia formativa, la Formación En Directo

Gama Protección de Datos

En este ámbito de la protección de datos, se ha finalizado el proyecto conjunto con el Centro de Referencia Nacional en las Áreas de Administración y Auditoría y Finanzas y Seguros de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid, que ha consistido en la formación teórica y práctica y preparación del examen de acceso a la certificación de personas del CERPER como Delegados de Protección de Datos de más de 100 profesionales en búsqueda de empleo.

Además, en los últimos meses de 2022, hemos iniciado un nuevo proyecto cuyo objetivo es preparar a más de 150 profesionales de desempleados como futuros Delegados de Protección de Datos.

Campañas de Apoyo AEC

La Asociación, fiel a su misión de apoyar y ayudar a profesionales, empresas y colectivos sensibles en los tiempos difíciles, ha desarrollado en 2022 varias campañas de apoyo con importantes descuentos sobre la oferta formativa tanto en modalidad en directo como online

AEC INCOMPANY

La formación In Company de la AEC tiene un alto valor e impacto en las organizaciones. Realizamos formación adaptada a las necesidades y objetivos de cada organización y de sus equipos, con programas formativos que pueden realizarse en cualquier modalidad: presencial en las instalaciones del cliente, online, virtual en directo y formatos mixtos.

En el año 2022 hemos formado **a más de 1.057 alumnos y hemos impartido 89 acciones formativas adaptadas a las empresas** de corta, media y larga duración, con diferentes metodologías: presencial, mixto y online, en todas las disciplinas de nuestro catálogo.

Desde AEC Incompany se selecciona la mejor combinación de metodologías formativas para asegurar el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Con una visión actualizada e integradora, acompañamos en su desarrollo a directivos, técnicos y especialistas en Calidad, Seis Sigma, Experiencia de Cliente, Innovación, Medio Ambiente, Responsabilidad Social, Prevención de Riesgos, habilidades y competencias de gestión.

Además, en AEC contamos con los mejores especialistas en cada área de conocimiento. Nuestro equipo de profesores está integrado por directores de programas y profesores avalados por su experiencia profesional, sus conocimientos y su vocación educativa.

El nivel de satisfacción global de nuestra formación In Company es de:



8.97/10

SATISFACCIÓN GLOBAL DE NUESTROS PROFESORES

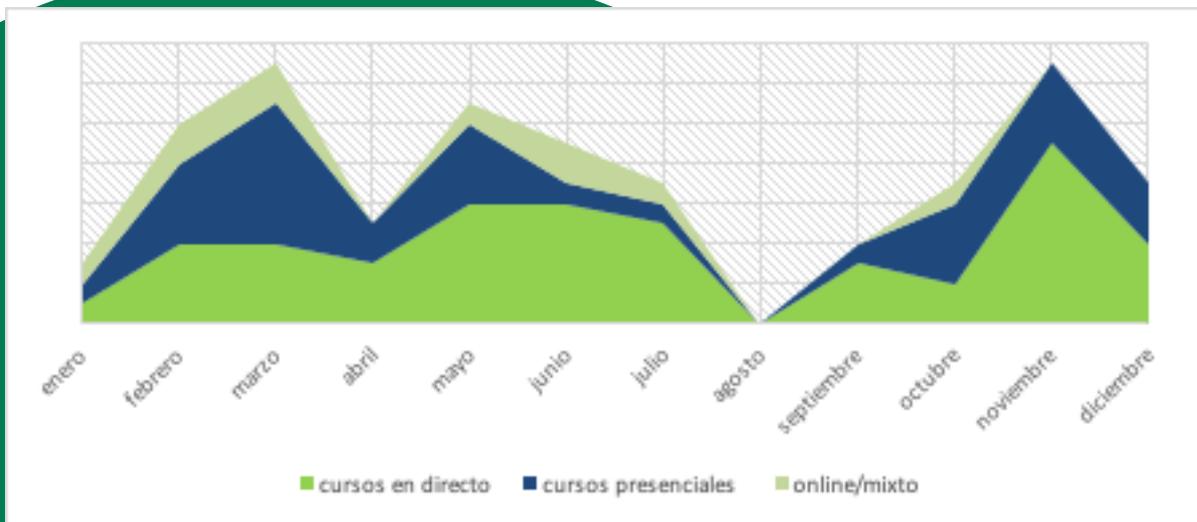


8.90/10

SATISFACCIÓN GLOBAL DE AEC IN COMPANY

EN NUESTRA EVOLUCIÓN, SE OBSERVA UNA TENDENCIA MUY POSITIVA EN EL VOLUMEN DE ALUMNOS FORMADOS Y EMPRESAS QUE HAN CONFIADO EN NOSOTROS

También es importante destacar la tendencia, de la preferencia por las empresas, de la formación presencial frente a la formación virtual en directo:





PROYECTO FORMATIVO GETAFE INDUSTRIA 4.0

Este año, cabe destacar la formación realizada en el marco del proyecto Getafe Industria 4.0 promovido por Getafe Iniciativas SA, GISA, enmarcado en el despliegue del “Plan Estratégico Empleo y Desarrollo Económico sobre la aprobación de la estrategia para el empleo en la Ciudad de Getafe 2020-2023”.

El objetivo principal es destacar la importancia del desarrollo de la Industria 4.0 y la necesidad de su adaptación por parte del tejido empresarial del municipio, con el fin de obtener una competitividad de calidad y sostenible.

Se han celebrado 4 convocatorias del programa formativo “Programa Intensivo Getafe Industria 4.0” dirigido principalmente a empresas industriales del municipio. Este programa tiene como objetivo construir la estrategia de transformación de las industrias.



CENTRO DE REGISTRO Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS. CERPER

El Centro de Registro y Certificación de Personas de la AEC, CERPER, es la única entidad acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación, ENAC, según la norma ISO 17024, para certificar profesionales en los ámbitos de Calidad y Medio Ambiente y acreditada en el ámbito de la Protección de Datos.

En 2022 y con el objetivo de impulsar la certificación de profesionales en distintos ámbitos se han convocado 17 evaluaciones con un total de 98 evaluados iniciales.

Respecto a la evolución de los certificados AEC se han emitido 210. De éstos, 164 corresponden a renovaciones y 46 son certificados iniciales.

La tasa de recertificación del CERPER, es decir el porcentaje de personas que renuevan su certificado cuando caduca, se ha situado en un 73%. A destacar la tasa de renovación de personas certificadas como DPD que en 2022 ha sido del 85%.

A continuación, detallamos algunas de las actividades que ha llevado a cabo el CERPER en 2022.

EXAMENES EN REMOTO

El CERPER ha consolidado en 2022 la realización de exámenes de certificación en modo online con el objetivo de facilitar el acceso a la certificación y reducir los costes asociados para los profesionales. El CERPER realiza exámenes en remoto en ámbito de eficiencia energética (donde es la única modalidad que se realiza) y en renovación de algunos certificados de otros ámbitos.

SUPERADOS LOS 8000 CERTIFICADOS

Durante 2022 se han superado los 8000 certificados emitidos por el CERPER en nuestros distintos ámbitos de actuación. La actividad del CERPER comenzó en 1996 con los primeros certificados emitidos en 1997. Desde entonces han sido más de 8000 los certificados que hemos emitido en nuestros distintos ámbitos de actuación.

CERPER, LÍDER EN CERTIFICACIÓN DE DELEGADOS DE PROTECCIÓN DE DATOS

Un año más el CERPER se sitúa como la entidad líder en certificación de DPDs por número de certificados emitidos de entre las entidades designadas para este ámbito por la AEPD. Los certificados iniciales emitidos este año (32) unido al extraordinario porcentaje de renovación en el ámbito, que ha sido del 85% con casi 100 certificados emitidos nos consolidan como la entidad de referencia en el ámbito de protección de datos con un total cercano a los 300 profesionales certificados.

TIPOS DE CERTIFICADOS VIGENTES

Calidad

- Representante de la Dirección en Calidad (EOQ Quality Management Representative)
- Gestor de la Calidad (EOQ Quality Manager)
- Auditor de la Calidad (EOQ Quality Auditor)
- Gestor de Calidad en Sanidad (EOQ Quality Manager in Healthcare)
- Representante de la Dirección en calidad en Sanidad (EOQ Quality Management Representative in Healthcare)

Medio Ambiente

- Representante de la Dirección en Medio Ambiente (EOQ Environmental Management Representative)
- Gestor Ambiental (EOQ Environmental Manager)
- Auditor Ambiental (EOQ Environmental Auditor)

Seguridad Alimentaria

- Gestor de los Sistemas de Seguridad Alimentaria
- Auditor de Sistemas de Seguridad Alimentaria

Innovación

- Gestor de la Innovación

Eficiencia energética

- Auditor Energético en Edificación
- Auditor Energético Jefe en Edificación
- Auditor Energético en Industria
- Auditor Energético Jefe en Industria
- Auditor Energético
- Auditor Energético Jefe

Protección de Datos

- Delegado de Protección de Datos según el esquema DPD-AEPD

DATOS SATISFACCIÓN CERPER 2022

Conocer la satisfacción de nuestros grupos de interés es un elemento fundamental para mejorar en el desarrollo de todo el proceso de certificación de personas. Para llevar a cabo esta labor se realiza una encuesta de satisfacción y los datos que hemos obtenido quedan reflejados en la siguiente infografía.

DATOS DE SATISFACCIÓN CERPER



Índice satisfacción de los candidatos a la certificación



Índice satisfacción de las personas certificadas



Índice satisfacción de los Agentes del PRU



Índice satisfacción global

EVOLUCIÓN NÚMERO DE CERTIFICADOS ACUMULADOS (2017-2022)

| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 7.106 | 7.289 | 7.544 | 7.731 | 7.954 | 8.164 |

CANALES DE COMUNICACIÓN

PÁGINA WEB DE LA AEC www.aec.es

La página web de la AEC ha sido el medio donde hemos volcado toda la información y conocimiento de nuestras áreas y, en ella, los Socios y usuarios han encontrado toda la información institucional y toda la relativa a nuestras actividades: espacios de relación, congresos y eventos, programación de Canal AEC, revista, formación y certificación.

Gracias a una actualización constante de todos los contenidos, este medio ha registrado 1.145.905 usuarios anuales a lo largo de 2022, un número de visitantes únicos que consolida la cifra por encima del millón de usuarios y supera en un 12% a los años normales, previos al “boom” del teletrabajo por la emergencia sanitaria.

Por áreas de contenido, los espacios de mayor interés son formación y eventos. En cuanto a la estacionalidad, los meses de mayor tráfico de visitas son febrero-marzo, octubre – noviembre y mayo, coincidiendo con los períodos del año en los que más actividades organizamos.

Los países de los que hemos recibido más visitas han sido España, México, Colombia y Perú. Y el país que más ha incrementado el número de visitantes en 2022 ha sido España, con un 7 % en cuanto al incremento de visitantes.

Con respecto a la forma de acceso ya nuestra web, este primer año pospandemia vuelve a niveles de años con normalidad, con un 75% de visitas a través del ordenador y un 25% en dispositivos móviles.

La mayoría de nuestras visitas siguen siendo desde ordenadores, ya sean de sobremesa o portátiles y, sobre todo en entornos Windows y Android.

REVISTA CALIDAD

<https://www.aec.es/conocimiento/revista/>

La Asociación Española para la Calidad publica tres ediciones anuales de la Revista Calidad. Una herramienta de comunicación que brinda un espacio de difusión e intercambio de conocimiento con el afán de impulsar la Calidad como motor de la competitividad y la sostenibilidad. La publicación cuenta con una tirada cuatrimestral de unos 500 ejemplares impresos, más una importante difusión online que alcanza los más de 5.854 contactos.

Cada edición gira en torno a un contenido monográfico que se trabaja en conjunto con el área de Socios y la colaboración de nuestras Comunidades y Comités para impulsar la participación y pertenencia de nuestros socios y patrocinadores. En concreto, el 2022 publicamos las cabeceras temáticas de: “Organizaciones centradas en las personas”; “Cambio Climático” y “Ciberseguridad”.

NEWSLETTER

Nuestra newsletter ha consolidado su imagen y su periodicidad en 2022. Con una estructura más clara por actividad y una vez al mes, el boletín de la AEC ha informado de las noticias de actualidad de la Asociación.

Es una plataforma de comunicación dirigida a los socios en la que también se comparten artículos, vídeos, noticias de interés y, por supuesto, todas las novedades de la AEC, de las Comunidades y Comités, del CERPER y de las áreas de Formación e InCompany.

En 2022 han recibido en su correo nuestra newsletter más de 5.600 socios cada mes.



REDES SOCIALES

Las redes sociales son otro canal de contacto con nuestros socios y con los grupos de interés para dar visibilidad a nuestras actividades.

En 2022, las redes de la AEC han mantenido su crecimiento al alza, tanto en número de seguidores como en el número de interacciones.

En LinkedIn hemos tenido más de 4.600 visitantes únicos a nuestra página, y se han alcanzado más de 9.650 visualizaciones de la página. El perfil de nuestros visitantes es un profesional con experiencia del sector de la consultoría y de la gestión.

En relación al número de seguidores se han unido a esta Comunidad más de 2.000 seguidores.

En Twitter se han publicado más de 1.500 tweets, las impresiones se han mantenido entre 30.000 y 40.000, y se ha crecido en 150 seguidores con respecto a 2021. La actividad en Facebook también crece y contamos con una Comunidad de más de 2000 seguidores. En el caso de YouTube, se han unido a esta red más de 125 suscriptores y se han alcanzado más de 20.000 visualizaciones.



NÚMERO DE SEGUIDORES EN DICIEMBRE 2022



TWITTER



LINKEDIN



FACEBOOK





BLOG AEC PROTECCIÓN DE DATOS

La AEC cuenta con varias páginas para la divulgación de los servicios relacionados con la protección de datos.

Para compartir la actualidad sobre temas de privacidad, contamos con el Blog del DPD (<https://dpd.aec.es/blog/>), un espacio que gestionamos con la colaboración de Govertis.

A lo largo de 2022 los dos artículos más leídos han sido, el titulado “Ecuador y su primera Ley Orgánica de Protección de Datos Personales”, que ha obtenido 18.412 visitas. Y el de “El derecho de acceso a las grabaciones de dispositivos de video”, con 17.595.

La web <https://dpd.aec.es/>, enfocada a la figura del Delegado de Protección de Datos y a la formación en esta materia ha tenido 258.740 visitas. Y la web específica sobre certificación de personas como Delegados de Protección, <https://www.certificacion-dpd.es/> ha registrado la cifra de 12.169 visitas.

AEC EN LOS MEDIOS

En 2022 hemos intensificado nuestra actividad de comunicación externa para hacer mayor difusión de nuestras actividades a los medios de comunicación y a los grupos de interés.



Beatriz López Gil, presidenta de la Asociación Española para la Calidad



La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha designado a Beatriz López Gil, presidenta de la entidad para los próximos cuatro años. La actual vicepresidente primera y presidenta de la Comunidad AEC de Experiencia de Cliente ha sido elegida por unanimidad por la Junta Directiva tras el término del periodo estatutario del actual presidente, Miguel Usado.



La socia de EJE&CON Beatriz López Gil, nueva presidenta de la Asociación Española para la Calidad

Por EJE&CON | 01 febrero 2022 | Categoría Nominaciones y Promociones



Comparte esta historia:

Nuestra socia es la primera mujer en ostentar este cargo.

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha designado a Beatriz López Gil presidenta de la entidad para los próximos cuatro años. La actual vicepresidente primera y presidenta de la Comunidad AEC de Experiencia de Cliente ha sido elegida por unanimidad por la Junta Directiva tras el término del periodo estatutario del actual presidente, Miguel Usado.

Beatriz López Gil es directora de desarrollo de negocio de Unilabs España, socia de EJE&CON, y posee una trayectoria de más de 20 años vinculada a la creación de valor a través del marketing, desarrollo de negocio, atención al cliente y dirección general. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en dirección económico-financiera por ICAE, cuenta con una larga trayectoria dentro de la AEC, como vicepresidente primera desde hace más de 4 años y presidenta de la Comunidad de Experiencia de Cliente de la asociación desde su creación hace 8 años. Además, será la primera mujer en presidir la AEC.

"Es un orgullo para mí recibir este nombramiento en una asociación tan importante como es la AEC. Orgullo y reto para los próximos cuatro años en los que quiero continuar y consolidar la extraordinaria labor de cambio que Miguel Usado ha impulsado y en la que la asociación está inmersa, así como promover nuevos retos para hacer de la AEC la asociación de referencia nacional e internacional. Y no quiero olvidarme tampoco de todas las mujeres que están dentro de la asociación, ser la primera mujer en ostentar este cargo es una satisfacción y un orgullo que me empuja hacia la excelencia, que estoy segura, entre todos conseguiremos".



Beatriz López Gil, presidenta de la Asociación Española para la Calidad (AEC)

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha designado a Beatriz López Gil presidenta de la entidad para los próximos cuatro años. La actual vicepresidente primera y presidenta de la Comunidad AEC de Experiencia de Cliente ha sido elegida por unanimidad por la Junta Directiva tras el término del periodo estatutario del actual presidente, Miguel Usado.



Beatriz López Gil, presidenta de AEC.

Beatriz López Gil es directora de desarrollo de negocio de Unilabs España y posee una trayectoria de más de 20 años vinculada a la creación de valor a través del marketing, desarrollo de negocio, atención al cliente y dirección general. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en dirección económico-financiera por ICAE, cuenta con una larga trayectoria dentro de la AEC, como vicepresidente primera desde hace más de 4 años y presidenta de la Comunidad de Experiencia de Cliente de la asociación desde su creación hace ocho años. Además, será la primera mujer en presidir la AEC.

"Es un orgullo para mí recibir este nombramiento en una asociación tan importante como es la AEC. Orgullo y reto para los próximos cuatro años en los que quiero continuar y consolidar la extraordinaria labor de cambio que Miguel Usado ha impulsado y en la que la asociación está inmersa, así como promover nuevos retos para hacer de la AEC la asociación de referencia nacional e internacional. Y no quiero olvidarme tampoco de todas las mujeres que están dentro de la asociación, ser la primera mujer en ostentar este cargo es una satisfacción y un orgullo que me empuja hacia la excelencia, que estoy segura, entre todos conseguiremos".

| | | |
|--------------------|--|----------------------------|
| ABC Empresa | PAÍS: España | FRECUENCIA: Semanal |
| | PÁGINAS: 13 | O.J.D.: 73213 |
| | TARIFA: 9205 € | E.G.M.: 369000 |
| | ÁREA: 273 CM ² - 30% | SECCIÓN: EMPRESA |

30 Enero, 2022

MARC@S

NOMBRAMIENTO
Beatriz López Gil, presidenta de la Asociación Española para la Calidad

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha designado a Beatriz López Gil presidenta de la entidad para los próximos cuatro años. La actual vicepresidente primera y presidenta de la Comunidad AEC de Experiencia de Cliente ha sido elegida por unanimidad por la junta directiva.

va de esta institución tras el término del periodo estatutario del actual presidente, Miguel Usado. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en dirección económico-financiera por ICAE, Beatriz López Gil es directora de desarrollo de negocio de Unilabs España y posee una trayectoria de más de veinte años vinculada a la creación de valor a través del marketing, desarrollo de negocio, atención al cliente y dirección general.

Sistema financiero
Grupo Risk adquiere la parte de ERSM Insurance Brokers a Crédit Andorra

Grupo Risk ha adquirido la totalidad de las acciones de ERSM Insurance Brokers al Grupo Crédit Andorra, que hasta ahora era del 51%. La operación se enmarca en el proceso de reestructuración de la división aseguradora del grupo bancario. Actualmente, ERSM Insurance Brokers suma 147 empleados, 273 millones de primas intermediadas e ingresos de 26 millones en comisiones.

infodefensa.com

LEADER DE NOTICIAS DE DEFENSA Y SEGURIDAD

ESPAÑA | ESPAÑA TIERRA | MIRA | AIRE | EMPRESAS | DEFENSA | AMÉRICA | INTERNACIONAL | ÁREA PROFESIONAL | OPINIÓN | ESPECIALES

La Asociación Española para la Calidad reúne en Madrid a la industria de defensa

En esta edición participan como patrocinadores del Indra, General Dynamics-Santa Bárbara Sistemas y Thales

El Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa de la Asociación Española para la Calidad organiza este jueves, 31 de marzo, su segundo encuentro de la industria de Defensa en la Escuela de Guerra del Ejército (EGE) en Madrid, en colaboración con el Ministerio de Defensa, a través de la Subdirección General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial.

Durante la jornada se expondrá la estrategia industrial de los programas nacionales más relevantes del Ministerio de Defensa y se presentará la Guía de recomendaciones para la realización de auditorías internas en el esquema Pegasus bajo la norma Pegasus 2110E, elaborado por el grupo de trabajo del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa.

La bienvenida institucional del encuentro estará a cargo del director general de la AEC, **Avelino Brito, Eduardo Díez Manje**, director de la Escuela de Guerra del Ejército (EGE); y **Pedro A. Fuster**, subdirector General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa en el Área de Inspecciones Industriales, de la Dirección General de Armamento y Material de España (DGAEM) del Ministerio de Defensa. Por su parte, **Félix Torres**, presidente del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa, será el moderador del encuentro.



Entrevista: Óscar Gil, presidente del Comité AEC Automoción: "El futuro más próximo es llegar a los tres millones de vehículos fabricados en España"

La Asociación Española para la Calidad AEC, celebra en este próximo día 2 y 4 de marzo el Congreso de Automoción dedicado en su tema a este sector clave "motor económico". Óscar Gil presidente del Comité de la AEC de Automoción español en presencia de Industry TAQ. El lema de esta nueva cita que engloba la movilidad con el formato presencial y en streaming. Gil tiene un bagaje en su trayectoria y el conocimiento de que en un futuro más próximo "la falta de combustibles no será parando el sector" para lograr "llegar a los tres millones de vehículos fabricados en nuestro país."



Nippon Gases firma un acuerdo de patrocinio con la Asociación Española para la Calidad (AEC)

La colaboración entre la AEC y Nippon Gases permitirá impulsar la calidad a través de objetivos comunes.

Nippon Gases, una de las principales empresas mundiales de gases industriales y la Asociación Española para la Calidad-AEC han firmado un acuerdo de colaboración en los meses de diciembre.

De esta manera, Nippon Gases se une a Telefónica Tech, Thales, Aenor, Medallia, Johnson & Johnson, Tripo y Brainly International como patrocinadores de la AEC en un objetivo que promueve un entorno empresarial de calidad mediante la difusión de conocimientos, contenidos y realización de sinérgicas conjuntas encaminadas a lograr una industria de calidad compartiendo know-how.



ODS17. Beatriz López Gil, Presidenta de la Asociación Española para la Calidad

La Junta Directiva agradece a Miguel Udaondo, al término del periodo estatutario de su presidencia, la entrega y compromiso con la entidad a lo largo de sus ocho años de liderazgo



La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha designado a Beatriz López Gil presidenta de la entidad para los próximos cuatro años. La actual vicepresidenta primera y presidenta de la Comunidad AEC de Experiencia de Cliente ha sido elegida por unanimidad por la Junta Directiva tras el término del periodo estatutario del actual presidente, Miguel Udaondo.

Beatriz López Gil es directora de desarrollo de negocio de Unilabs España y posee una trayectoria de más de 20 años vinculada a la creación de valor a través del marketing, desarrollo de negocio, atención al cliente y dirección general. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en dirección económico-financiera por ICADE, cuenta con una larga trayectoria dentro de la AEC, como vicepresidenta primera desde hace más de 4 años y presidenta de la Comunidad de Experiencia de Cliente de la asociación desde su creación hace 8 años. Además, será la primera mujer en presidir la AEC.

"Es un orgullo para mí recibir este nombramiento en una asociación tan importante como es la AEC. Orgullo y reto para los próximos cuatro años en los que quiero continuar y consolidar la extraordinaria labor de cambio que Miguel Udaondo ha impulsado y en la que la asociación está llamada, así como promover nuevos retos para hacer de la AEC la asociación de referencia nacional e internacional. Y no quiero olvidarme tampoco de todas las mujeres que están dentro de la asociación, ser la primera mujer en ostentar este cargo es una satisfacción y un orgullo que me empuja hacia la excelencia, que estoy segura, entre todos conseguiremos".

La Junta Directiva de la Asociación Española para la Calidad quiere agradecer a Miguel Udaondo su valiosa aportación a la Calidad en España. Presidente desde 2014, forma parte de la institución desde 1980. Durante estos más de dos decadas ha ostentado diversos cargos de responsabilidad como presidente de los Comités de Energía y de Entidades Financieras; vicepresidente primero durante la presidencia de Armando Veganzones y socio distinguido en 1983.

Entrevista Eusebio Moya: "Ser DPD o consultor en materia de privacidad exige un alto nivel de conocimientos TIC"



Entrepreneur y Eusebio Moya, jefe de Departamento de Protección de Datos y Seguridad de la Información y delegado de protección de datos de la Diputación Provincial de Valencia, con motivo de su participación en el IV Congreso "Diálogos de DPD" que el Club de DPD de la Asociación Española para la Calidad ha organizado en Valencia.

En su opinión, el DPD necesita equipararse los perfiles profesionales actuales, en el conjunto de DPDs aparece mucha heterogeneidad en el ámbito de la materia y en el país que abarca. También sería necesario incidir en los independencia y equiparamiento en el sector público, promover profesionalmente la actividad de DPDs internos.



Nº 152 · Febrero 2022 · 1ª quincena



Event promotion for 'Congreso de Calidad en la Automoción 4.0' by QAEQ, featuring a car image and the text 'MUY ORGULLOSOS DE SER NUEVAMENTE MEDIA PARTNER DEL NUEVO CONGRESO DE CALIDAD EN LA AUTOMOCIÓN 4.0'.



Advertisement for 'defensa.com' with the headline 'A la vanguardia de la defensa' and 'Visítanos en FIDAE, Pabellón D Stand D05'.

La Asociación Española para la Calidad organiza el Encuentro de la Industria Nacional del sector de Defensa

Además, el 26 de marzo de 2022, el Consejo AECOM y Servicios para la Defensa de la Asociación Española para la Calidad, en colaboración con el Ministerio de Defensa, a partir de la Subdirección General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial, organizan el IV Encuentro de la Industria Nacional del sector de Defensa, a celebrar el próximo 31 de marzo en la Escuela de Guerra de Guerra de Defensa.



La AEC otorga a Jesús Sánchez Bergos el premio al Liderazgo Directivo 2022

La Asociación Española para la Calidad AEC ha otorgado al presidente y CEO de Telefónica, Jesús Sánchez Bergos, el premio al Liderazgo Directivo 2022 otorgado en el marco del evento 'Liderazgo Directivo 2022' que se celebró el pasado 15 de febrero en el Hotel Marriott de Madrid.

HPS, primer hospital en lograr la categoría QH** en las Islas Canarias

Este sello está hecho para reconocer la excelencia en calidad asistencial a organizaciones públicas y privadas



De izquierda a derecha, D. Avelino Brito, director general de la Asociación Española para la Calidad y miembro del comité auditor de las distinciones QH, junto al Dr. Jorge Pett, CEO de HPS

Canarias Ahora 15 de noviembre de 2022 - 2744h 0

El Hospital Perpetuo Socorro se ha convertido en el primer hospital de las Islas Canarias que ha logrado obtener la distinción Quality Healthcare**, al subir una categoría respecto al año anterior. Este sello ha sido otorgado por el Instituto para el Desarrollo y la Integración de la Sanidad (IDS) en reconocimiento a su excelencia en calidad asistencial.

"Es para nosotros una gran satisfacción contar con esta prestigiosa certificación, mejorando además nuestra posición y alcanzando las dos estrellas. HPS se esfuerza cada día para cumplir con nuestro compromiso de ofrecer la mejor atención sanitaria para nuestros pacientes, mejorando constantemente los procesos y procedimientos que aseguren la excelencia en cada momento, y es un orgullo que este esfuerzo se vea así reconocido", ha señalado el Dr. Jorge Pett, CEO de HPS.



Enrique Gómez nuevo miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de la Calidad



Beatriz López Gil

Enrique Gómez, Director de Servicios Profesionales - Experiencia de Cliente para el Sur de EMEA de Mediatec, líder global en gestión de Experiencia de Cliente y Empleo, ha sido nombrado miembro de la Junta Directiva de AEC -Asociación Española de la Calidad-. Con su incorporación la Junta pasa a estar formada por 22 socios empresariales que se suman a cuatro socios profesionales individuales, tres presidentes de comités y un secretario, y están presididos por

La AEC es una asociación cuyo propósito es impulsar la calidad como motor de la competitividad y sostenibilidad de profesionales y empresas de nuestro país. Su Junta Directiva representa oficialmente y en todas las circunstancias a la Asamblea General de la Asociación y tiene plenos poderes para administrar y gestionar su patrimonio.

Como nuevo miembro de la Junta, Enrique Gómez pondrá a disposición de los socios sus conocimientos tras más de 25 años de experiencia promoviendo el éxito organizacional, a través de la creación y supervisión estratégica de diversas operaciones. Gómez ha ayudado a los clientes a potenciar la Experiencia de Cliente en sus empresas, así como ha dirigido el desarrollo e implementación de proyectos de transformación de alto impacto, para dos de las mayores multinacionales de Europa: Vodafone y Zurich.

Enrique Gómez es Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y posee las certificaciones CACP (obligada por la CXPA (Customer Experience Professional Association), y DEC en Experiencia de Cliente, acreditada por la Asociación DEC.



La Asociación Española para la Calidad reúne en Madrid a la industria de defensa

En esta edición participan como patrocinadores del Indra, General Dynamics-Santa Bárbara Sistemas y Thales



Redacción | Informes: 30 de marzo de 2022 - 19:30

El Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa de la Asociación Española para la Calidad organiza este jueves 31 de marzo su segundo encuentro de la industria de Defensa en la Escuela de Guerra del Ejército (EGE) en Madrid, en colaboración con el Ministerio de Defensa, a través de la Subdirección General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial.

Durante la jornada se expondrá la estrategia industrial de los programas nacionales más relevantes del Ministerio de Defensa y se presentará la Guía de recomendaciones para la realización de auditorías internas en el esquema PEGAL/AQAP bajo la norma Pecal 2119, elaborado por el grupo de trabajo del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa.

La bienvenida institucional del encuentro estará a cargo del director general de la AEC, Avelino Brito; Eduardo Díaz Monje, director de la Escuela de Guerra del Ejército (EGE); y Pedro A. Fuster, subdirector General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa en el Área de Inspecciones Industriales, de la Dirección General de Armamento y Material de España (DGAM) del Ministerio de Defensa. Por su parte, Félix Torres, presidente del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa, será el moderador del encuentro.

Entrevista.

"La calidad raramente es el resultado de la casualidad"



Avelino Brito
Director General AEC
Asociación Española para la Calidad

Avelino Brito es el Director General de la Asociación Española para la Calidad (AEC) desde 2019. Desde su puesto se ha marcado el objetivo de continuar impulsando una calidad global, abierta, transformadora, que integre a todas las áreas de gestión y responda a los retos que se le plantean.

Para comenzar, ¿a qué aspectos se debe prestar más atención cuando hablamos de calidad en los servicios sociales?

En primer lugar, quiero señalar que no hay una calidad, sino muchas; yo diría que tantas como áreas de la actividad económica, o simplemente, actividad humana. Y que nadie mejor que quien lo lleva a cabo para conocer los secretos de su calidad.

Dicho eso, desde mi experiencia en calidad, desde una perspectiva general, me voy a atrever a compartir unas reflexiones breves.

En primer lugar, en el objetivo de conseguir calidad, el método es importante; hace falta un trabajo sistemático e inteligente. La calidad raramente es el resultado de la casualidad.

Al mismo tiempo, la importancia del factor humano, de las emociones, aquello que siempre escapará a lo que un ordenador entiende. Este enfoque, el más novedoso de las aproximaciones a la calidad, que hoy persiguen empresas de la más

habitual de las actividades económicas, no puede tener mejor enfoque que en el de los servicios sociales.

¿Qué puede aportar la AEC al ámbito de los servicios sociales?

Nuestra Asociación es, desde hace más de 60 años, el punto de encuentro de los profesionales y de las empresas líderes en calidad.

Promovemos la calidad como principio ético y como práctica en la actividad económica, en una visión de amplio espectro que entiende la calidad como todo aquello que contribuye al valor de las organizaciones.

En nuestra Asociación, las empresas y las organizaciones que se dedican a los servicios sociales encontrarán foros en los que compartir conocimiento en las últimas técnicas de calidad, como lo es la experiencia de cliente, o los nuevos avances en sostenibilidad y valores ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno), como por ejemplo los recientes desastrosos legislativos en cambio climático o economía circular.

¿Mejores niveles de calidad repercuten en una mejor atención a los usuarios?

Sin duda, así es. Objetivamente, los esfuerzos en calidad repercuten en una mejora en la atención a los usuarios.

Distinta es la valoración de la calidad de los servicios que hacen los usuarios, porque esta valoración es una percepción. Y puede ser que en la medida en que crece la



RAFAEL A la vanguardia de la defensa

Visítanos en FIDAE, Pabellón D Stand D05

La Asociación Española para la Calidad organiza el Encuentro de la Industria nacional del sector de Defensa

defensa.com, 29 de marzo de 2022

El Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa de la Asociación Española para la Calidad, en colaboración con el Ministerio de Defensa, a través de la Subdirección General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial, organiza el 2º Encuentro de la Industria nacional del sector de Defensa, a celebrarse el próximo 31 de marzo en la Escuela de Guerra de Madrid.

Durante la jornada se expondrá la Estrategia Industrial de los programas nacionales más relevantes del Ministerio de Defensa y se presentará la "Guía de recomendaciones para la realización de auditorías internas en el esquema PEGAL/AQAP bajo la norma Pecal 2119", elaborado por el Grupo de Trabajo, del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa.

La bienvenida institucional del encuentro estará a cargo del director general de la AEC, Avelino Brito; Eduardo Díaz Monje, director de la Escuela de Guerra del Ejército (EGE); y Pedro A. Fuster, subdirector General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa en el Área de Inspecciones Industriales, de la Dirección General de Armamento y Material de España (DGAM) del Ministerio de Defensa. Por su parte, Félix Torres, presidente del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa, será el moderador del encuentro.

La primera ponencia estará a cargo de Pedro A. Fuster, subdirector General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa en el Área de Inspecciones Industriales, de la Dirección General de Armamento y Material de España (DGAM) del Ministerio de Defensa, quien abordará "Visión Estratégica Industrial de los Programas de la Industria nacional de defensa para el Ministerio de Defensa".

A continuación, Roberto García, Quality Assurance Engineer de Thales Programs, y M Isabel Fuentes, Internal Audit Quality Manager (Defence & Security) de Indra, presentarán la "Guía de recomendaciones para la realización de auditorías internas en el esquema PEGAL/AQAP bajo la norma Pecal 2119", elaborado por el Grupo de Trabajo de "No Conformidades y auditorías internas PEGAL" del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa, que ellos lideran, posteriormente y moderados por Félix González, responsable de Smart Quality y Calidad 4.0 de Navantia abordarán "Experiencias y buenas prácticas en la realización de auditorías internas en el Esquema PEGAL/AQAP a través del diálogo de "Buenas prácticas en la realización de auditorías internas en el Esquema PEGAL/AQAP".

Tras una breve pausa para el networking la jornada continuará con la intervención del Coronel Emilio Larriba, Jefe de Área de Inspecciones Industriales de la Subdirección General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa, de la DGAM del Ministerio de Defensa, que abordará "El aseguramiento de la Calidad en el Sector de Defensa. Estructura y actividades del Esquema de Certificación PEGAL a través del CMDIN (Comité Mixto de Defensa e Industrias)" y realizará un "Balance de actividades del CMDIN del 2022", tras el que dará a conocer las "Novedades normativas" y el estado de situación de los Grupos de Trabajo.



04

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

| | |
|---|-------|
| Socios | P. 45 |
| Nuestro Equipo | P. 47 |
| Vocales de Comunidades y Comités | P. 47 |
| Presidentes Comunidades y Comités AEC | P. 48 |
| Socios de Honor y Distinguidos | P. 49 |
| Acuerdos con otras organizaciones | P. 50 |
| Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas | P. 51 |
| Reconocimientos AEC | P. 51 |
| Entidades patronos AEC | P. 53 |

SOCIOS

En un contexto socioeconómico volátil y difícil de predecir, a causa de la situación geopolítica y la crisis energética, el año 2022 ha sido, sin duda, un año intenso y exigente.

En este contexto, la AEC, un año más, dio respuesta a las necesidades de sus socios, reinventándose y potenciando la transformación digital en todos sus servicios. Un año lleno de retos, enfocando nuestros esfuerzos en mejorar nuestra propuesta de valor.

El año 2022, tras la superación de la pandemia del COVID19, vino marcado de nuevo por la presencialidad pero manteniendo, sin duda, los entornos digitales que ya son parte fundamental de nuestro día a día. Hemos apostado por formatos híbridos en todos nuestros servicios dando la posibilidad a nuestros socios de elegir el formato que más se adapte a sus necesidades.

Nuestras comunidades y comités han ofrecido a los socios más de 100 encuentros donde los vocales han podido intercambiar experiencias y buenas prácticas en sus ámbitos de gestión.

Seguimos mejorando la formación, adaptándola a las necesidades reales de las empresas de nuestro país. Más de 800 alumnos, socios de la AEC, nos han elegido para prepararse con la mejor formación y de la mano de los mejores expertos.

Hemos consolidado el Canal AEC, con más de 30 eventos al año, para difundir la actualidad más relevante en Calidad y Gestión, ofreciendo de forma exclusiva a los socios el acceso sin límites a estos contenidos.

Nuestros grandes Congresos se han realizado en formato presencial, muchos de ellos con aforo completo, y otros con posibilidad de visualización en streaming, ofreciendo la posibilidad de participación, sin desplazamientos, a los inscritos.

Como todos los años, hemos celebrado nuestro día, el Día Mundial de la Calidad, un encuentro emotivo que reúne a nuestros socios en un entorno amigable y lleno de agradecimientos y reconocimientos por la gran labor de todas las organizaciones que colaboran con nosotros en el impulso y la transformación de la Calidad. El lema de este año del Día Mundial de la Calidad, DigiCalidad, hizo un guiño a los nuevos retos que acontecen a las empresas de nuestro país,



los entornos digitales y el gran reto de mantener y garantizar la Calidad en estos procesos de transformación.

Hemos otorgado el Premio AEC al Liderazgo Directivo 2022 a D. Jesús Sánchez Bargas, Presidente y Ceo de Thales España y, el Premio Líder en Calidad a D^a. Mari Luz Villamor, Directora Calidad Proveedores en Mercedes Benz España.

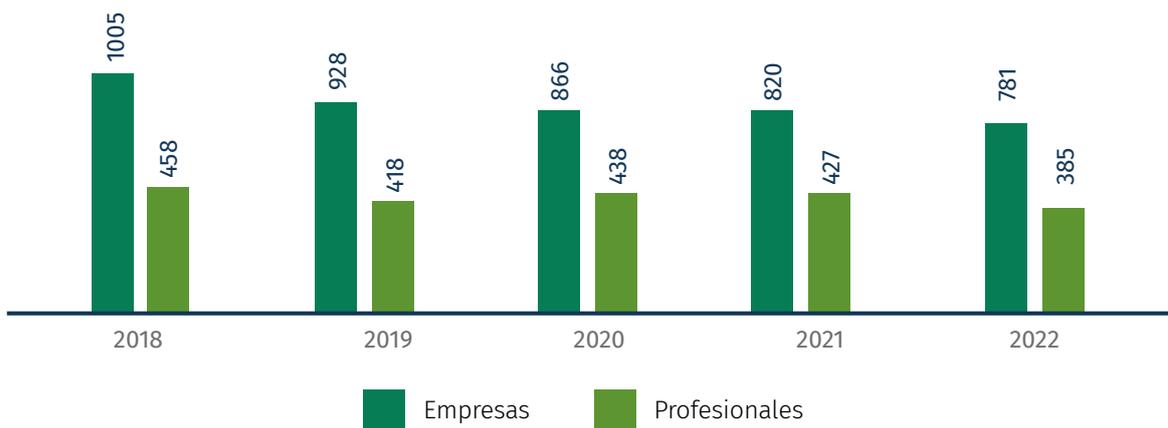
También hemos otorgado, por su dedicación e implicación con la AEC, el título de Socio Distinguido a D. José Miguel Tudela, Presidente de la Comunidad AEC-RSE y a D. Félix Torres, Presidente del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa. Y, por los años de compromiso, esfuerzo y su gran labor en la transformación de la Calidad, hemos entregado el título de Socio de Honor a D. Miguel Udaondo.

Mantenemos el Encuentro de Socios, con una edición anual, encuentro que nos acerca más a las empresas y profesionales que componen la AEC y nos ayuda a conocer sus proyectos, necesidades e iniciativas.

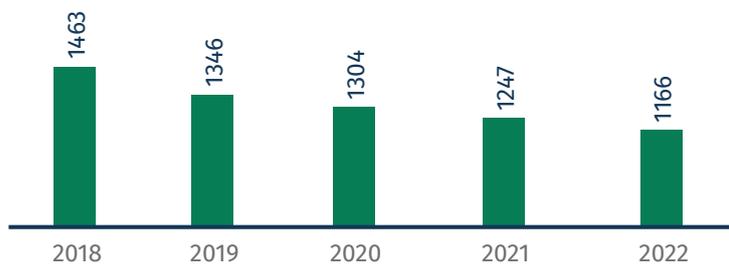
En relación a la evolución de nuestros asociados, hemos cerrado el año con un total de 1.166 socios. Contamos con empresas de todos los sectores y tamaños, al igual que grandes profesionales, expertos que nos ayudan a seguir adelante en nuestro camino hacia la excelencia. Cabe destacar, que el 50% de las empresas del IBEX 35 están comprometidas con la misión y los valores de la AEC.

Gracias a la contribución de nuestros socios es posible la continuidad de nuestras actividades, cuyo horizonte es el desarrollo de los profesionales y la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, a través de la promoción y difusión de la calidad y de las mejores prácticas de gestión.

Evolución Socios



N° de Socios



NUESTRO EQUIPO

El capital humano de la Asociación Española para la Calidad es uno de los principales activos, y la entidad se preocupa por crear un entorno de trabajo enriquecedor y estable para las 29 personas que han formado el equipo en 2022. De esta manera, un 93% del equipo ha contado con un contrato a tiempo completo y un 7% a tiempo parcial. Del total de la plantilla un 14% ha tenido reducción de jornada por guarda legal.

Asimismo, la Asociación apuesta por la diversidad e igualdad entre sus empleados, contando con una plantilla mayoritariamente femenina. El 76% son mujeres frente al 24 % que son hombres.

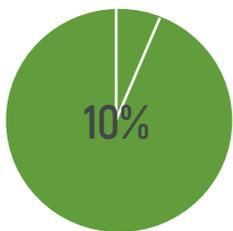
En cuanto a la distribución de la plantilla por grupos de edad, el 10 % de los empleados se sitúa entre los 23 y 35 años; el 35%, entre los 36 y 45 años y el 55%, entre los 46 y 67 años. De esta forma, la edad media de los profesionales de la AEC es de 47 años y la tasa de permanencia es de 16 años.

Asimismo, se favorece el desarrollo profesional del equipo y se aseguran los medios, programas y herramientas necesarios para potenciar sus habilidades y competencias. En 2022 se han impartido 429,5 horas de formación, lo que representa unas 14,81 horas de media por empleado.

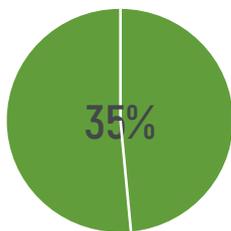
El bienestar de los profesionales es otro elemento fundamental. Para ello se ofrece un seguro médico privado y voluntario del que disfruta un 86% de la plantilla. Además, el equipo se puede realizar un chequeo médico voluntario. En 2022 un 41 % de los profesionales se ha hecho esta revisión.

En relación a los indicadores de seguridad y salud, las bajas laborales durante el pasado año se situaron en un 0,6 %.

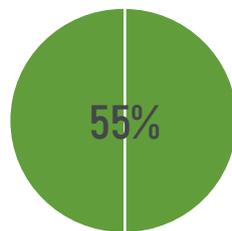
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD:



ENTRE LOS 23 Y 35 AÑOS



ENTRE LOS 36 Y 45 AÑOS



ENTRE LOS 46 Y 67 AÑOS



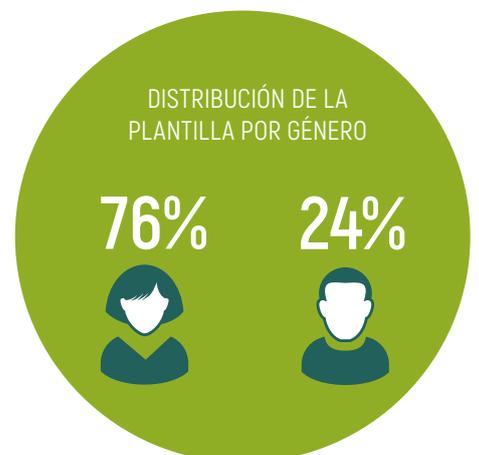
ANTIGÜEDAD MEDIA:

16 años



EDAD MEDIA:

47 años



HORAS DE MEDIA FORMACIÓN EMPLEADOS:

14,81 horas

PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y COMITÉS AEC

31 DE DICIEMBRE DE 2022

Presidentes de Comunidades AEC

COMUNIDAD AEC CALIDAD
Juan José Caballero García
CANAL DE ISABEL II

COMUNIDAD AEC EXPERIENCIA DE
CLIENTE
Beatriz López Gil (hasta abril)
UNILABS
Alicia García Gurdíel
BNP PARIBAS ESPAÑA, A.I.E.

COMUNIDAD AEC INNOVACIÓN
Guillermo Rodríguez Lorbada
REPSOL, S.A.

COMUNIDAD AEC MEDIO AMBIENTE
Begoña Beltrán Morey
GRUPO INNOVA

COMUNIDAD AEC PREVENCIÓN DE
RIESGOS LABORALES
Antonio Moreno Ucelay

COMUNIDAD AEC RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
José Miguel Tudela Olivares
ENAGÁS, S.A.

COMUNIDAD AEC SISTEMAS Y LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
LAS COMUNICACIONES
Ramiro Carballo Gutiérrez
CAELUM INFORMATION & QUALITY
TECHNOLOGIES, S.L.

Presidentes de Comités AEC

COMITÉ AEC AEROESPACIAL
Segundo Sánchez González (hasta
Noviembre)
AIRBUS OPERATIONS, S.L.
Ramón Mayor Gambín
AIRBUS DEFENCE & SPACE

COMITÉ AEC AGROALIMENTARIO
Oscar Hernández Prado (hasta
noviembre)
CALIDAD PASCUAL, S.A.U.
David Verano Cañaveras
KIWA ESPAÑA, S.L.U.

COMITÉ ASESOR DE LA AEC
Ricardo Castella (hasta octubre)
Miguel Udaondo Duran

COMITÉ AEC AUTOMOCIÓN
Óscar Gil de Barco
GESTAMP Toledo

COMITÉ AEC ENTIDADES DE
CERTIFICACIÓN
Ignacio Martínez Cabañero
EUROPEAN QUALITY ASSURANCE
SPAIN, S.L.

COMITÉ AEC INDUSTRIAS DE LA MODA
José Luis Velasco (hasta octubre)
LOEWE, S.A.
Victoria Muriel Miguel
LOEWE, S.A.

COMITÉ AEC INDUSTRIAS Y SERVICIOS
PARA LA DEFENSA
Félix Pablo Torres Garrido
INDRA SISTEMAS, S. A.

SOCIOS DE HONOR

Mariano Alonso Romero
José Antonio Andrés Jiménez
Antonio de Almeida Junior
Antonio Muñoz Muñoz
Emilio Peñas Penela

José Rial Avedaño
Miguel Udaondo Durán
Armando Vezanzones Pérez
Juan Antonio Villaronte Martínez

SOCIOS DISTINGUIDOS

Vicente Aguilera Ribota
José Eugenio Aguirre Castaños
Vicente Bensusan Cantó
Concepción Blanco Jiménez
Clementina Bravo Pérez
Ignacio Buron Arias
Juan de Dios Calatrava Requena
José Calavera Ruíz
Ricardo Castella Zaragoza
José Luís Castellano Miranda
Eleazar Cerezo Arribas
José Ángel Cerrolaza Asenjo
Juan José Cubero Marín
Julián Cuesta Costero
Andrés Dassi García
Enrique de la Morena García
Ismael Díaz Yubero
Abelardo Domínguez Mendoza
José Manuel Domínguez Rodríguez
Jordi Esteller Bel
José Esteban Fernández Rico
Benito Fradejas Salgado
Juan Antonio Francés Santaella
Rafael García Faure
Félix García Follente
Antonio García Santamaría
Julio González Sanz
Luis Ramón Hernando Gracia
Francisco Herrera Fernández
Ramón Iglesias Valdesuso
Pedro Luis Iglesias Vázquez
Juan Antonio Izquierdo González
Manuela Juárez Iglesias
Palmira López Fresno
Jesús Martín Barón
Arístides Martínez Figuero
Francisco Moreno Bellido
Antonio Moreno Ucelay
Pedro Motas Mosquera

Jesús Nicolau Medina
Margarita Ortiz de Zárate de Simón
José Gabriel Pérez Castillo
Julián Pérez Clemente
Mariano Prieto Corcoba
Francisco Ramírez Gómez
Carlos Ranninger Rodríguez
Enrique Riera Vall
Santiago Rivero Rodrigo
Darío Rodríguez Devesa
Francisco Javier Ruíz Fernández
Rosa Sanchidrian Fernández
José Sancho Gimeno
Jesús Sanz Yrazu
Jesús Serrano Sánchez
Julián Miguel Solana Álvarez
María Dolores Solsona Flotats
Gonzalo Sotorrío González
Fernando Pablo Sucunza Saldise
Ramón Torrebadella Montseny
Félix Pablo Torres Garrido
Fernando Torres Leza
José Miguel Tudela Olivares
José Antonio Urrutia Bilbao
Antonio Valero Alcaide
Daniel Vallés Domínguez
José Luís Vázquez García
Olegario Yáñez Marfil
René Zaragüeta Brochardt

ACUERDOS CON OTRAS ORGANIZACIONES

ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA LOS ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN DE DEFENSA Y AEROESPACIAL

Desde hace más de 15 años la AEC presta el servicio de apoyo al funcionamiento de los Esquemas de Certificación en los sectores de Defensa y Aeroespacial, tanto a la Dirección General de Armamento y Material (DGAM) del Ministerio de Defensa, como a la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE).

A lo largo de este año hemos realizado las siguientes actividades enmarcadas en los acuerdos con ambas entidades:

MINISTERIO DE DEFENSA- DGAM

Revisión de expedientes de auditorías, de acuerdo a la norma PECAL/AQAP 2110 y PECAL/AQAP 2310.

Revisión de solicitudes de certificación y recertificación como auditores IAMD reconocidos, auditores cualificados y expertos, para actuar, como tercera parte, en el Esquema de Certificación para las industrias de Defensa.

Apoyo como secretaria de los grupos de trabajo creados en el ámbito del Esquema de Certificación PECAL/AQAP del Ministerio de Defensa; así como del Comité de supervisión del Esquema, CMDIN.

TEDAE

Revisión de solicitudes de autenticación de auditores aeroespaciales para actuar, como tercera parte, en el Esquema de Certificación.

Registro de informes de auditoría realizadas bajo el Esquema Aeroespacial español.

Apoyo como secretaria del RMS, el Comité de supervisión del Esquema, y del Comité de Calidad de TEDAE.

GETAFE INDUSTRIA 4.0 – GETAFE INICIATIVAS, S.A (GISA)

Desde el año 2021 y hasta el 2023, la AEC está apoyando y colaborando con GISA y el Ayuntamiento de Getafe, en el despliegue del “Plan Estratégico Empleo y Desarrollo Económico sobre la aprobación de la estrategia para el Empleo en la ciudad de Getafe 2020-2023”. El objetivo principal es destacar la importancia del desarrollo de la Industria 4.0 y la necesidad de su adaptación por parte del tejido empresarial del municipio, con el fin de obtener una competitividad de calidad y sostenible. Para ello, se están realizando las siguientes actividades:

- Celebración de un Congreso anual.
- Difusión de la Industria 4.0 a través de sesiones en el CANAL.
- GETAFE INDUSTRIA 4.0.
- Formación gratuita sobre Industria 4.0.

A lo largo de este año hemos realizado las siguientes actividades enmarcadas en los acuerdos con ambas entidades:

Acuerdo con Industry Talks

El objeto de este acuerdo es dar visibilidad a las actividades de ambas organizaciones, a través de las plataformas y canales de los que se disponga cada una, para conseguir beneficios en ambas partes.

Convenio Marco con el Clúster de Automoción de Madrid

Acuerdan establecer un marco de cooperación para realizar actividades de formación y difusión, promoción de buenas prácticas para la transferencia de conocimientos, y asesoramiento mutuo.

Protocolo con el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo

El objeto de este protocolo es promover, en el marco de las respectivas competencias en materia de seguridad y salud en el trabajo, cooperaciones e iniciativas, entre ambas organizaciones, para contribuir a la investigación y mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo y su mejor difusión. Acuerdan colaborar y difundir acciones formativas, encuentros, jornadas y congresos que realice cada parte.

COLABORACIÓN EN DISTINTOS PREMIOS QUE FOMENTAN LAS BUENAS PRÁCTICAS

- IV edición de los Premios Nacionales de Industria Conectada 4.0.** La AEC, un año más (y ya es su cuarta edición), ha participado como Secretaría del Comité de Valoración Técnica de los Premios Nacionales de Industria Conectada 4.0. Estos galardones son otorgados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la PYME. Creados en 2019, con sus dos modalidades de reconocimiento, a la Gran Empresa Industrial y a la Pequeña y Mediana Empresa Industrial, su objetivo es reconocer los méritos del sector industrial a través del desarrollo de proyectos y actividades de digitalización y planes de innovación.
- XV Edición de los Premios a la Calidad e Innovación en la Gestión Pública.** Avelino Brito Marquina, director general de AEC, participó como miembro del jurado de la XV edición de los premios a la Calidad y la Innovación en la Gestión Pública, premios convocados por el Ministerio de Hacienda y Función Pública por la Orden HFP/105/2022, en el marco del Real Decreto 951/2005, de Calidad en la Administración General del Estado.
- Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2022.** María Luisa Claver Barón, socia de la AEC, en representación del director general, participó como miembro del jurado de los premios a la Excelencia Empresarial en Aragón 2022, organizados por el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento, que este año se convocaron en su XXVI edición.
- Observatorio de la Calidad de los Servicios de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.** Avelino Brito Marquina, director general de AEC, participó como vocal en la primera reunión del Observatorio de la Calidad de los Servicios de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Observatorio creado por Orden de 21 de mayo de 2021 del Gobierno de la Región de Murcia.
- IX Convocatoria de la Acreditación QH de la Fundación IDIS.** Avelino Brito Marquina, director general de AEC, participó como miembro en el Comité Auditor y en el IX Acto de Entrega de los Reconocimientos QH a la Excelencia en Calidad Asistencial a organizaciones sanitarias, concedidos por la Fundación IDIS.



RECONOCIMIENTOS DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Premio AEC Liderazgo Directivo. Jesús Sánchez Bargos, Presidente & CEO en Thales España, fue galardonado con el Premio AEC al Liderazgo Directivo 2022 en reconocimiento a su compromiso personal y profesional con la excelencia en la gestión y a una trayectoria al frente de la compañía alimentaria que sirve de inspiración a nuevas generaciones y posiciona a España como referente de excelencia y calidad.

Premio AEC Líder en Calidad. Mariluz Villamor, Innovation Manager de Repsol, fue distinguida así mismo con el Premio AEC Líder en Calidad 2022 que reconoce la labor de aquellos responsables de organizaciones que han situado a la calidad en el centro de sus instituciones.

Socio de Honor. La Asamblea General celebrada el 19 de mayo de 2022 aprobó el nombramiento de Miguel Udaondo como Socio de Honor por su contribución al desarrollo de la Asociación.

Miguel es socio desde 1980, y durante este tiempo ha participado activamente y liderado diversas comunidades y comités, fue vicepresidente Primero durante el mandato de D. Armando Veganzones y Presidente de la Asociación entre los años 2014 y 2022. Miguel es una referencia en Calidad en España.

Socio Distinguido. La Asamblea General celebrada el 19 de mayo de 2022 aprobó el nombramiento como Socio Distinguido de Félix Torres Garrido, Presidente del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa, y Director de Mercados de Defensa y Seguridad de Indra Sistemas; y José Miguel Tudela Olivares, Presidente de la Comunidad AEC de Responsabilidad Social Empresarial, y Director de Sostenibilidad y Acción Climática de Enagás.

Todos los reconocimientos fueron entregados en una ceremonia celebrada con motivo del Día Mundial de la Calidad, el pasado 17 de noviembre, en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Madrid.



ENTIDADES PATROCINADORAS 2022

Las entidades patrocinadoras de la Asociación Española para la Calidad son empresas que establecen el compromiso de apoyar las actividades y objetivos de la AEC para el impulso conjunto de los valores de la Calidad en las organizaciones y en los profesionales.

A lo largo del 2022 se ha incorporado a este grupo de empresas: Telefónica Tech y Nippon Gases. Con estas incorporaciones el grupo de empresas patrocinadoras de la AEC son: AENOR, Brains International Schools, Johnson & Johnson, Thales, Trigo, Medallia, telefónica Tech y Nippon Gases.



05

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ASAMBLEA GENERAL

Integrada por todos los socios de la AEC, es el órgano supremo de la Asociación.

Sus acuerdos, estatutariamente aprobados, son obligatorios para todos los socios.

JUNTA DIRECTIVA (A 31 DE DICIEMBRE DE 2022)

Representa oficialmente a la Asamblea General y está dotada de plenos poderes para administrar la Asociación y gestionar su patrimonio. Además es responsable de la ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea.

COLEGIO SOCIOS COLECTIVOS

ADIF / Carlos Adrados Bueno

AENOR INTERNACIONAL / Rafael García Meiro

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN (UNE) / Javier García Díaz

BRAINS INTERNATIONAL SCHOOLS / Luciano Gómez Cevedio (hasta 31/03/22)/ José Javier Jiménez Bozal

CANAL DE ISABEL II / Juan José Caballero García

CAVALA / Rut Ballesteros Gil

COATO / José Luís Hernández Costa

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE FORMACIÓN (CECAP) / María José Tato Mera

DEUTZ SPAIN / Antonio Bueno Rodríguez

ENAIRE / José Antonio Aznar García

FCC Construcción / Antonio Burgueño Muñoz

GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (GESOR) / Bernardo Lorenzo González

GESTIONAE / Ana Roldán Lázaro

ICDQ / David Galeote i Godás

INTERNATIONAL DYNAMIC ADVISORS (INTEDYA) / Marcos Avello Menéndez

JOHNSON & JOHNSON MEDICAL / Mayda López - Belmonte Cobra

L&G INGENIERÍA SOSTENIBLE / Francisco López Álvarez

MEDALLIA SPAIN / Enrique Gómez Alonso

RED.ES / Miguel Ángel Fernández Barrera

SIEMENS RAIL AUTOMATION / Eduardo García Niño

SinCeO2 / Fco. Javier Mañueco Gómez-Inguanzo

THALES ESPAÑA GRP / Javier Pavón Fuentes

COMISIÓN EJECUTIVA



Beatriz López Gil
Presidenta



Juan José Caballero García
Vicepresidente Primero



Miguel Udaondo Durán
Asesor del Presidente



Mayda López-Belmonte Cobra
Vicepresidenta



Óscar Gil del Barco
Vicepresidente



Ana Roldán Lázaro
Vicepresidenta

COLEGIO SOCIOS/ PROFESIONALES

González Sanz, Julio

López Gil, Beatriz

López Labajos, M^a Teresa

Rodríguez Gavín, Mónica

COLEGIO PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y COMITÉS

Gil del Barco, Óscar /
Presidente Comité AEC Automoción

Hernández Prado, Óscar / Presidente
Comité AEC Agroalimentario

Moreno Ucelay, Antonio /
Presidente Comunidad AEC
Prevención de Riesgos Laborales



Isaac Navarro Cabeza
Vicepresidente



Avelino Brito
Secretario (Director General)

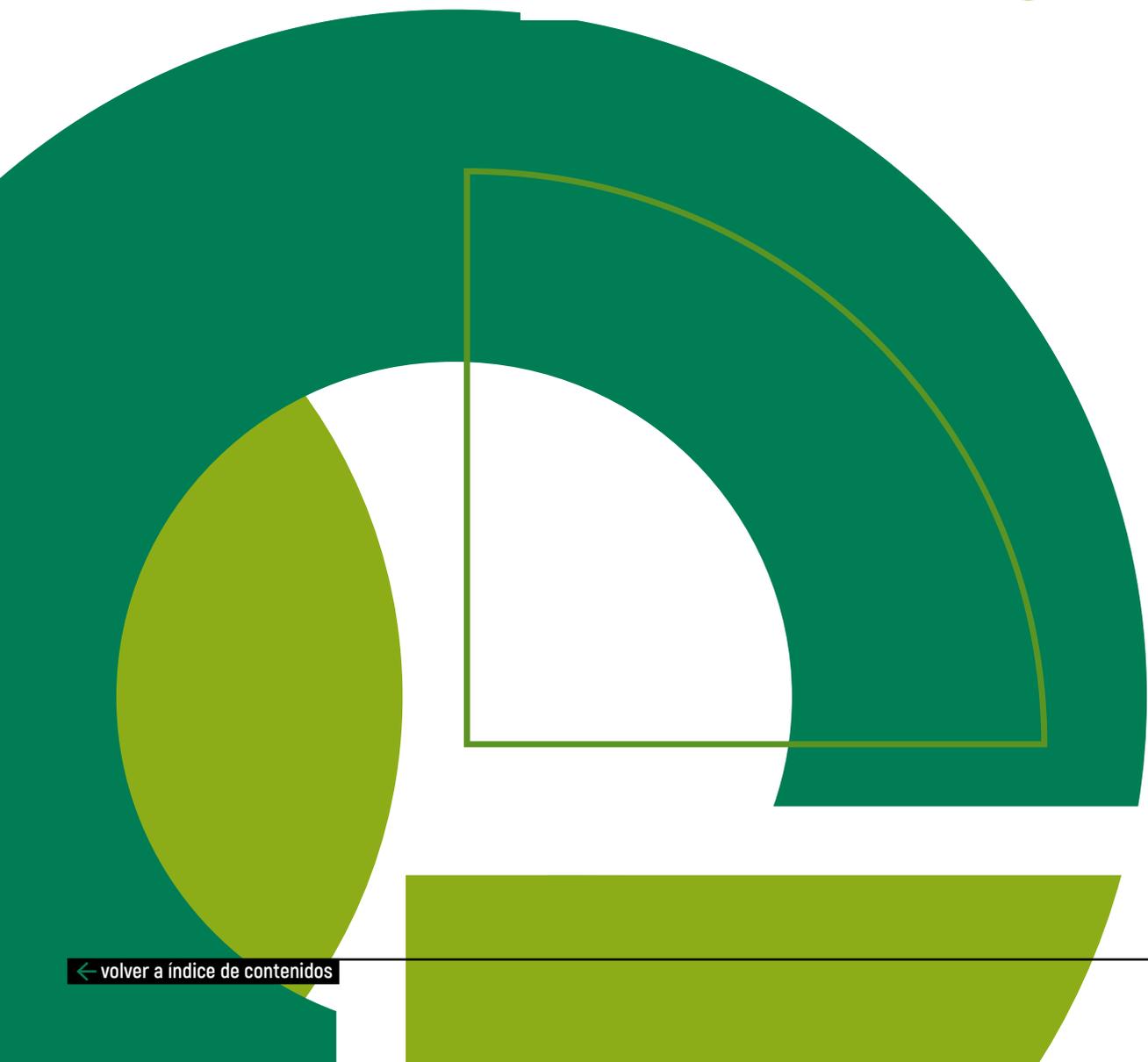
COLEGIO LIBRE DESIGNACIÓN

Navarro Cabeza, Isaac

Para más información sobre los Órganos de Gobiernos de la AEC consulte los [estatutos](#).

06

RESULTADOS AMBIENTALES



| | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|
| Personal Laboral | 30 | 28 | 29 |
| Personal subcontratado | 1 | 0 | 0 |
| Material | | | |
| Cartuchos de impresión (unidades) | 5 | 2 | 2 |
| Consumo de papel (kg) (1 folio A4 = 5 g) | 190 | 160 | 168 |
| Consumo de papel (folios A4) | 38.000 | 32.000 | 33.500 |
| Consumo papel/persona (kg) | 6,13 | 5,81 | 5,79 |
| Total de copias realizadas | 50.455 | 35.621 | 46.381 |
| Copias realizadas por persona (total) Incluye color | 1.628 | 1.272 | 1.599 |
| Reciclaje de papel (kg retirados-nº de retiradas) | 400kg – 6 RETIRADAS | 430kg – 6 RETIRADAS | 780kg – 10 RETIRADA |
| Reciclaje de tóner | 6 | 0 | 0 |
| Energía | | | |
| Consumo total de energía (kWh) | 35.543 | 32.102 | 35.529 |
| Consumo de energía por persona (kWh/persona) | 1146,55 | 1146,55 | 1225,14 |

Se puede observar en los datos recogidos un ligero aumento de los consumos y los residuos en el año 2022 debido al aumento gradual de nuestra actividad presencial en la oficina.

07

RESULTADOS ECONÓMICOS

Resultados Económicos P. 59

- MEMORIA ECONÓMICA DEL EJERCICIO 2022
- BASES DE PRESENTACIÓN Y PRINCIPIOS CONTABLES
- NORMAS DE VALORACIÓN
- ACTIVO NO CORRIENTE
- ACTIVO CORRIENTE
- DEUDORES COMERCIALES
- FIANZA CORTO PLAZO
- INVERSIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO
- PERIODIFICACIONES CORTO PLAZO
- EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS
- PATRIMONIO NETO
- PASIVO CORRIENTE
- INGRESOS Y GASTOS
- INFORME DE AUDITORÍA

Balance de situación / Ejercicio 2022 P. 61

Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2022 P. 62

Presupuesto 2022 P. 63

RESULTADOS ECONÓMICOS

MEMORIA ECONÓMICA DEL EJERCICIO 2022

A continuación se muestra un extracto de las notas más significativas del ejercicio económico de 2022.

Bases de presentación y principios contables

Las cuentas anuales de la AEC se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose adaptado a la normativa prevista en la Resolución del 26 de marzo de 2013 por la que se aprueba el Plan General de Contabilidad de pequeñas y medianas entidades sin fines lucrativos con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

La contabilidad de la entidad y, en especial, el registro y la valoración de los elementos de las cuentas anuales, se ha realizado siguiendo los principios contables siguientes:

- Empresa en funcionamiento
- Devengo
- Uniformidad

ACTIVO NO CORRIENTE

La composición del inmovilizado a 31 de diciembre de 2022, es la siguiente:

| | |
|----------------------------------|--------------|
| Inmovilizado intangible | 12.258,69 |
| Inmovilizado material | 1.414.920,55 |
| Total activo no corriente | 1.427.179,24 |

- No compensación
- Importancia relativa

Normas de valoración

El inmovilizado se presenta por el coste histórico o, en su caso, por el valor razonable.

Los coeficientes de amortización utilizados corresponden al método lineal, aplicando las tablas oficialmente aprobadas. Así mismo se ha corregido en el ejercicio, las desviaciones que dicho método han podido provocar, recogidas en el Informe de Auditoría del correspondiente ejercicio.

Los activos y pasivos financieros se han valorado respectivamente al valor razonable de la contraprestación entregada o recibida ajustada por los costes de transacción y aplicando posteriormente las oportunas correcciones según la clasificación de los mismos.

ACTIVO CORRIENTE

La composición del saldo de dicho epígrafe a 31 de diciembre de 2022, es la siguiente:

| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| Deudores comerciales | 210.422,03 |
| Fianza c/p | 3.890,99 |
| Inversiones financieras c/p | 6.948,77 |
| Periodificaciones c/p | 4.778,25 |
| Efectivo y otros activos líquidos | 1.044.452,42 |
| Total activo corriente | 1.270.492,46 |

Deudores comerciales

La partida de deudores refleja la totalidad de las cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2022. Habiéndose procedido a efectuar las dotaciones sobre posibles fallidos.

Fianza c/p

Se debe a efectivo entregado como garantía no saldado a 31 de diciembre de 2022.

Inversiones financieras c/p

Corresponde a la integración en balance a 31 de diciembre de 2022, de la UTE ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD Y GOVERTIS ADVISORY SERVICES constituida el 21 de julio de 2022, donde nuestro coeficiente de participación según escritura es del 38%.

Periodificaciones c/p

Se debe a gastos contabilizados a 31 de diciembre de 2022 y que corresponden al siguiente ejercicio

Efectivo y otros activos líquidos

La totalidad de las cuentas que componen la tesorería de la AEC, y que a 31 de diciembre de 2022 ascendía a 1.044.452,42 euros, han sido conciliadas y corresponden al flujo financiero, siendo de libre disposición.

PATRIMONIO NETO

Una vez aprobado y cerrado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondientes, su composición es la siguiente:

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Fondos propios a 31/12/22 | 2.505.463,35 |
| Déficit 2022 | -104.090,47 |
| Total | 2.401.372,88 |

PASIVO CORRIENTE

El saldo que refleja este epígrafe a 31 de diciembre de 2022, asciende a 296.298,82 euros. Todas las partidas que componen dicho saldo han sido consideradas deudas a corto plazo por tener un vencimiento inferior a 12 meses.

INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos imputados en el ejercicio coinciden con el criterio del devengo, con independencia del momento en que se produzca la corriente financiera de los mismos.

INFORME DE AUDITORÍA

Las Cuentas Anuales de la Asociación Española para la Calidad, que comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, han sido auditadas por OLIVEROS & ASOCIADOS AUDITORES, S.L.P., expresando una opinión favorable en cuanto a lo referente a los estados financieros.

Nota: Las cuentas anuales se presentan con la integración de la UTE constituida en el ejercicio 2022, con coeficiente del 38% de participación.

BALANCE DE SITUACIÓN / EJERCICIO 2022

| ACTIVO | 2022 | 2021 |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | 1.427.179,24 | 1.444.491,45 |
| Inmovilizado intangible | 12.258,69 | 22.046,50 |
| Inmovilizado material | 1.414.920,55 | 1.422.444,95 |
| ACTIVO CORRIENTE | 1.270.492,46 | 1.279.724,77 |
| Deudores | 210.422,03 | 101.854,29 |
| Fianza c/p | 3.890,99 | 3.890,99 |
| Inversiones financieras c/p | 6.948,77 | 15.190,81 |
| Periodificaciones c/p | 4.778,25 | 6.643,85 |
| Efectivo y otros activos líquidos | 1.044.452,42 | 1.152.144,83 |
| TOTAL ACTIVO | 2.697.671,70 | 2.724.216,22 |

| NETO Y PASIVO | 2022 | 2021 |
|----------------------------|---------------------|---------------------|
| FONDOS PROPIOS | 2.505.463,35 | 2.640.161,57 |
| PASIVO NO CORRIENTE | 0,00 | 0,00 |
| PASIVO CORRIENTE | 296.298,82 | 217.205,47 |
| RESULTADO | -104.090,47 | -133.150,82 |
| TOTAL NETO Y PASIVO | 2.697.671,70 | 2.724.216,22 |

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

| DEBE | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Trabajos realizados | 721.128,32 | 648.263,06 |
| Variación existencias | 0,00 | 0,00 |
| Personal | 1.221.593,19 | 1.069.447,15 |
| Otros gastos explotación | 243.848,29 | 217.009,97 |
| Gastos financieros | 7.067,73 | 8.297,53 |
| Dotación amortizaciones | 21.918,89 | 41.106,74 |
| Variación provisiones | -21.154,35 | 7.720,85 |
| Gastos extraordinarios | 499,32 | 0,43 |
| Pérdidas de otros ejercicios | 20.456,72 | 21.328,65 |
| SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS | 0,00 | 0,00 |
| IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS | 0,00 | 0,00 |
| SUPERÁVIT DESPUÉS DE IMPUESTOS | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 2.215.358,11 | 2.013.174,38 |

| HABER | 2022 | 2021 |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Ingresos facturación | 1.615.257,65 | 1.376.011,09 |
| Ingresos cuotas | 479.745,00 | 487.428,00 |
| Subvenciones y donaciones | 1.547,40 | 1.547,40 |
| Ingresos financieros | 0,00 | 0,00 |
| Ingresos extraordinarios | 14.717,59 | 15.037,07 |
| DÉFICIT ANTES DE IMPUESTOS | 104.090,47 | 133.150,82 |
| IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS | 0,00 | 0,00 |
| DÉFICIT DESPUÉS DE IMPUESTOS | 104.090,47 | 133.150,82 |
| TOTAL | 2.215.358,11 | 2.013.174,38 |

PRESUPUESTO 2022

| CAPÍTULOS | PRESUPUESTO 2022 | REAL 2022 | DESVIACIÓN % |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
| INGRESOS | | | |
| 1. Ingresos facturación | 1.711.938,65 | 1.615.257,65 | -5,65 |
| 2. Ingresos por cuotas | 504.149,00 | 479.745,00 | -4,84 |
| 3. Otros ingresos explotación | 15.000,00 | 14.717,59 | -1,88 |
| 4. Ingresos por donación | 1.547,40 | 1.547,40 | 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | 2.232.635,05 | 2.111.267,64 | -5,44 |
| GASTOS | | | |
| 1. Compras y servicios profesionales | 998.086,63 | 762.846,12 | -23,57 |
| 2. Oficinas y servicios mantenimiento | 122.500,00 | 120.975,25 | -1,24 |
| 3. Personal | 1.100.600,00 | 1.205.452,12 | 9,53 |
| 4. Otros gastos sociales | 30.480,00 | 33.713,46 | 10,61 |
| 5. Otros gastos explotación | 93.500,00 | 70.452,27 | -24,65 |
| 6. Amortización inversiones | 25.000,00 | 21.918,89 | -12,32 |
| TOTAL GASTOS | 2.370.166,63 | 2.215.358,11 | -6,53 |
| SUPERÁVIT/DÉFICIT | -137.531,58 | -104.090,47 | 24,32 |

08

TABLA INDICADORES GRI

| INDICADOR GRI | DETALLE INDICADOR | SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS |
|--|---|--|
| ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | | |
| G4-1 | Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla. | Carta del Presidente y el Director General |
| G4-2 | Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades | Sistema de Gestión |
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | |
| G4-3 | Nombre de la organización. | Portada |
| G4-4 | Marcas, productos y servicios más importantes de la organización. | Perfil de la Organización |
| G4-5 | Lugar donde se encuentra la sede de la organización. | Contraportada |
| G4-6 | Países en los que opera la organización. | Certificación de Personas. CERPER |
| G4-7 | Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica. | Ética e Integridad |
| G4-8 | Mercados servidos. | Perfil de la Organización |
| G4-9 | Dimensiones de la organización | Perfil de la Organización |
| G4-10 | Empleados | Equipo |
| G4-11 | Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos. | Equipo |
| G4-12 | Descripción de la cadena de suministro de la organización. | Participación de los Grupos de Interés |
| G4-13 | Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización. | Carta del Presidente y el Director General |
| PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS | | |
| G4-14 | Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución | Ética e Integridad |
| G4-15 | Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado. | Ética e Integridad |
| G4-16 | Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece. | Acuerdos con otras organizaciones |
| ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA | | |
| G4-17 | Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. | Resultados Económicos |
| G4-18 | Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto | Sistema de Gestión |
| G4-19 | Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria. | Sistema de Gestión |
| G4-20 | Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material. | Sistema de Gestión |
| G4-21 | Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material. | Sistema de Gestión |
| G4-22 | Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas. | No se registraron |
| G4-23 | Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores. | No se registraron |

| INDICADOR GRI | DETALLE INDICADOR | SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS |
|---|--|---|
| PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS | | |
| G4-24 | Los grupos de interés vinculados a la organización. Nuestros grupos de interés | Participación de los Grupos de Interés |
| G4-25 | Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja. Nuestros grupos de interés | Participación de los Grupos de Interés |
| G4-26 | Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés. Análisis de materialidad. Comunicación con los grupos de interés | Participación de los Grupos de Interés |
| G4-27 | Cuestiones y problemas claves que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización. | Participación de los Grupos de Interés |
| PERFIL DE LA MEMORIA | | |
| G4-28 | Período objeto de la memoria. | Carta del Presidente y el Director General |
| G4-29 | Fecha de la última memoria. | Carta del Presidente y el Director General |
| G4-30 | Ciclo de presentación de memorias. | Carta del Presidente y el Director General |
| G4-31 | Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria. | Contraportada |
| G4-32 | Índice GRI Tabla de indicadores G4 GRI | Tabla de Indicadores GRI |
| G4-33 | Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte. | No aplica |
| GOBIERNO CORPORATIVO | | |
| G4-34 | Estructura de gobierno de la organización y sus comités y los comités responsable de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales. | Órganos de Gobierno |
| G4-35 | Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social. | Órganos de Gobierno |
| G4-36 | Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno. | Órganos de Gobierno |
| G4-37 | Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno. | Órganos de Gobierno |
| G4-38 | Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités | Órganos de Gobierno |
| G4-39 | Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición. | Órganos de Gobierno |
| G4-40 | Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero. | Órganos de Gobierno |
| G4-41 | Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. | Órganos de Gobierno |
| G4-42 | Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización. | Órganos de Gobierno |
| G4-43 | Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales. | Órganos de Gobierno |
| G4-44 | <p>a. Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.</p> <p>b. Descripción de las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.</p> | <p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p> |
| G4-45 | <p>a. Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.</p> <p>b. Indicar si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.</p> | <p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p> |

| INDICADOR GRI | DETALLE INDICADOR | SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS |
|--|---|-----------------------------------|
| G4-46 | Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales. | Órganos de Gobierno |
| G4-47 | Indicar con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social. | Sistema de Gestión |
| G4-48 | Indicar cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados. | Asamblea General |
| G4-49 | Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno. | Órganos de Gobierno |
| G4-50 | Señalar la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas. | Sistema de Gestión |
| G4-51 | a. Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. b. Relacionar los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección. | a. No aplica b. No aplica |
| G4-52 | Describir los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización | No aplica |
| G4-53 | Explicar cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión. | No aplica |
| G4-54 | Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente. | No aplica |
| G4-55 | Calcular la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente. | No aplica |
| ÉTICA E INTEGRIDAD | | |
| G4-56 | Describir los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización. | Ética e Integridad |
| G4-57 | Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento. | Ética e Integridad |
| G4-58 | Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda. | Ética e Integridad |
| INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN | | |
| G4-DMA | Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos. | Sistema de Gestión |
| INDICADORES ECONÓMICOS | | |
| DESEMPEÑO ECONÓMICO | | |
| G4-EC1 | Valor económico directo generado y distribuido de la organización. | Resultados Económicos |
| G4-EC2 | Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático. Prevención de impactos y cuidados ambientales | Resultados Ambientales |
| G4-EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones. Nuestras personas en cifras. | Resultados Económicos |
| G4-EC4 | Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno. | No aplica |
| PRESENCIA EN EL MERCADO | | |
| G4-EC5 | Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género. | No aplica |
| G4-EC6 | Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. | No aplica |
| G4-EC7 | Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios | No aplica |
| G4-EC8 | Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos. | No aplica |
| PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN | | |
| G4-EC9 | Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales. | Resultados Ambientales |

| INDICADOR GRI | DETALLE INDICADOR | SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|
| INDICADORES AMBIENTALES | | |
| MATERIALES | | |
| G4-EN1 | Materiales por peso o volumen. | Resultados Ambientales |
| G4-EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados. | Resultados Ambientales |
| ENERGÍA | | |
| G4-EN3 | Consumo energético interno | Resultados Ambientales |
| G4-EN4 | Consumo energético externo | Resultados Ambientales |
| G4-EN5 | Intensidad energética | Resultados Ambientales |
| G4-EN6 | Reducción del consumo energético | Resultados Ambientales |
| G4-EN7 | Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios | Resultados Ambientales |
| AGUA | | |
| G4-EN8 | Captación total de agua según la fuente | No aplica |
| G4-EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua | No aplica |
| G4-EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada | No aplica |
| BIODIVERSIDAD | | |
| G4-EN11 | Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad | No aplica |
| G4-EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios | No aplica |
| G4-EN13 | Hábitats protegidos o restaurados Reforestación en Córdoba | No aplica |
| G4-EN14 | Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie | No aplica |
| EMISIONES | | |
| G4-15 | Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1) | No se registraron |
| G4-16 | Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2) | No se registraron |
| G4-17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3) | No se registraron |
| G4-18 | Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero | No se registraron |
| G4-19 | Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero | No se registraron |
| G4-20 | Emisiones de sustancias que agotan el ozono | No se registraron |
| G4-21 | Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas | No se registraron |
| EFLUYENTES Y RESIDUOS | | |
| G4-22 | Vertido total de aguas, según su calidad y destino | No aplica |
| G4-23 | Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento | No aplica |
| G4-24 | Número y volumen totales de los derrames significativos | No aplica |
| G4-25 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente. | No aplica |
| G4-26 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentías procedentes de la organización. | No aplica |
| PRODUCTOS Y SERVICIOS | | |
| G4-27 | Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios | Resultados Ambientales |
| G4-28 | Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos | No aplica |
| CUMPLIMIENTO REGULATORIO | | |
| G4-29 | Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental | No se registran |

| INDICADOR GRI | DETALLE INDICADOR | SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS |
|---|--|-----------------------------------|
| TRANSPORTE | | |
| G4-30 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal | No se registran |
| EN GENERAL | | |
| G4-31 | Desglose de los gastos y las inversiones ambientales consolidada de todos los proyectos en el país. | No aplica |
| EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES | | |
| G4-32 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales. | No se registraron |
| G4-33 | Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto. | No se registraron |
| MECANISMOS PARA LOS RECLAMOS AMBIENTALES | | |
| G4-34 | Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales. | No se registraron |
| DESEMPEÑO SOCIAL | | |
| EMPLEO | | |
| G4-LA1 | Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región | Equipo |
| G4-LA2 | Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad | Equipo |
| G4-LA3 | Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo | Equipo |
| RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN | | |
| G4-LA4 | Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos | No se registraron cambios |
| SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | | |
| G4-LA5 | Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral | 4% |
| G4-LA6 | Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género Indicadores de seguridad | Equipo |
| G4-LA7 | Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad | No aplica |
| G4-LA8 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos | No aplica |
| CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN | | |
| G4-LA9 | Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral | Equipo |
| G4-LA10 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales | Equipo |
| G4-LA11 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional | Equipo |
| DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES | | |
| G4-LA12 | Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | Órganos de Gobierno/Equipo |
| IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES | | |
| G4-LA13 | Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad | No se registraron |
| EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES | | |
| G4-LA14 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales | No se registraron |
| G4-LA15 | Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto | No se registraron |
| MECANISMOS DE RECLAMOS SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES | | |
| G4-LA16 | Número de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales. | No se registraron |

| INDICADOR GRI | DETALLE INDICADOR | SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS |
|---|--|-----------------------------------|
| DERECHOS HUMANOS | | |
| INVERSIÓN | | |
| G4-HR1 | Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos | No se registraron |
| G4-HR2 | Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados | No se registraron |
| NO DISCRIMINACIÓN | | |
| G4-HR3 | Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas | No se registraron |
| LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA | | |
| G4-HR4 | Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos | No se registraron |
| TRABAJO INFANTIL | | |
| G4-HR5 | Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil | No se registraron |
| TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO | | |
| G4-HR6 | Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso | No se registraron |
| MEDIDAS DE SEGURIDAD | | |
| G4-HR7 | Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones | Equipo |
| DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA | | |
| G4-HR8 | Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas | No se registraron |
| EVALUACIÓN | | |
| G4-HR9 | Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos. Todas nuestras obras y contratos tienen requerimientos y exigencias en materia social, laboral y ambiental que incluyen aspectos vinculados a los derechos humanos. | No se registraron |
| EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS | | |
| G4-HR10 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos. | No se registraron |
| G4-HR11 | Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas | No se registraron |
| MECANISMOS DE RECLAMOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS | | |
| G4-HR12 | Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales. | No se registraron |
| SOCIEDAD | | |
| COMUNIDADES LOCALES | | |
| G4-S01 | Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local | No aplica |
| G4-S02 | Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales | No aplica |
| LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN | | |
| G4-S03 | Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados | No aplica |
| G4-S04 | Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción | Ética e Integridad |
| G4-S05 | Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas No se registraron incidentes de corrupción. | No se registraron |
| POLÍTICA PÚBLICA | | |
| G4-S06 | Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario | No aplica |

| INDICADOR GRI | DETALLE INDICADOR | SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS |
|--|---|-----------------------------------|
| PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL | | |
| G4-S07 | Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas | No aplica |
| CUMPLIMIENTO REGULATORIO | | |
| G4-S08 | Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa | No se registraron |
| EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES | | |
| G4-S09 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social. | No se registraron |
| G4-S10 | Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas. | No se registraron |
| MECANISMOS DE RECLAMOS PARA LOS IMPACTOS EN LA SOCIEDAD | | |
| G4-S011 | Número de reclamos sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales | No se registraron |
| RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS | | |
| SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES | | |
| G4-PR1 | Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras | No aplica |
| G4-PR2 | Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes | No aplica |
| ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS | | |
| G4-PR3 | Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos | No aplica |
| G4-PR4 | Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado | No aplica |
| G4-PR5 | Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes | Nuestros servicios |
| COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA | | |
| G4-PR6 | Venta de productos prohibidos o en litigio | No aplica |
| G4-PR7 | Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado | No se registraron |
| PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES | | |
| G4-PR8 | Número de reclamos fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes | Ética e Integridad |
| CUMPLIMIENTO REGULATORIO | | |
| G4-PR9 | Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios | No se registraron |

09

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En la AEC algunas de nuestras iniciativas y acciones están alineadas y contribuyen a la consecución de algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.

| ODS | INDICADOR | DATO |
|--|---|--|
| <p>2 SEGURIDAD ALIMENTARIA</p>  | <p>Intercambio de experiencias en el Comité Agroalimentario</p> <p>Formación en Calidad y Seguridad Alimentaria</p> | <p>99 vocales</p> <p>Formación en la disciplina Seguridad Alimentaria</p> |
| <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>  | <p>Seguro médico privado a disposición de todo el equipo.</p> <p>Revisiones médicas voluntarias.</p> <p>La plantilla se encuentra en situación de teletrabajo.</p> | <p>86%</p> <p>41% de la plantilla</p> <p>Establecido un mínimo de 6 jornadas teletrabajo/ mes</p> |
| <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>  | <p>El equipo AEC puede desarrollar su talento a través de la formación.</p> <p>La AEC tiene una oferta formativa con soluciones a medida para las compañías</p> <p>Adaptación del importe de la formación para que todas las personas, dependiendo de su situación, puedan acceder a nuestros cursos.</p> | <p>429,5 horas/impartidas a toda la plantilla</p> <p>+1000 alumnos</p> <p>Descuento a desempleados, autónomos con baja actividad y estudiantes</p> |
| <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>  | <p>Plantilla femenina.</p> <p>Fomentamos el conocimiento en este ámbito con nuestros programas formativos en responsabilidad social y planes de igualdad.</p> <p>Sesiones divulgativas dentro de nuestros espacios de relación para avanzar en la igualdad.</p> | <p>76%</p> <p>Formación en: Planes de Igualdad, Prevención Acoso Laboral, Auditoria retributivas</p> |

| ODS | INDICADOR | DATO |
|---|---|--|
| <p>6 AGUA LIMPIA</p>  | <p>Formación en el cálculo de la huella hídrica</p> | <p>Taller práctico para el cálculo de la Huella Hídrica En DIRECTO</p> |
| <p>7 ENERGÍA NO CONTAMINANTE</p>  | <p>Formación en el cálculo de la huella de carbono</p> <p>Formación en planes de descarbonización</p> | <p>Taller práctico para el cálculo de la Huella de Carbono En DIRECTO</p> <p>Principales claves para la elaboración de un Plan de Descarbonización En DIRECTO</p> <p>Desarrollo de una herramienta de cálculo de huella de carbono</p> |
| <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  | <p>Contratos indefinidos a todo el equipo.</p> <p>Equilibrio entre la vida personal y profesional a través de la reducción de jornada.</p> <p>La rotación de la plantilla es baja.</p> | <p>100%</p> <p>14% de la plantilla.</p> <p>Tasa de permanencia 16 años.</p> |
| <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  | <p>La AEC es colaborador estratégico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en la promoción y difusión de la estrategia Industria Conectada 4.0.</p> <p>Ofrecemos programas de capacitación a profesionales para su desarrollo en los ámbitos de la innovación y la industria 4.0.</p> | <p>V Congreso Industria Conectada</p> <p>Programa Intensivo Industria 4.0.</p> <p>Planificación Avanzada de la Calidad (APOQ) para el sector industrial.</p> <p>Core Tools</p> |
| <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>  | <p>Beneficios sociales para toda la plantilla</p> <p>Igualdad generacional</p> <p>Igualdad de género</p> | <p>De 23 a 35 años-10%</p> <p>De 36 a 45 años- 35%</p> <p>De 46 y 67 años- 55</p> <p>76% mujeres</p> <p>24% hombres</p> |

| ODS | INDICADOR | DATO |
|---|--|--|
| <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES</p>  | <p>Configuración de impresora para impresión por defecto en blanco y negro a doble cara.</p> <p>Solo se hace uso de la impresión a color cuando es indispensable.</p> <p>Fomentar el uso de soportes digitales para toda la documentación.</p> <p>Reutilización del material decorativo como roll-ups y otros elementos.</p> <p>Consumos de papel por persona (kg)</p> | <p>Reducción impresión de materiales en papel por medios digitales</p> <p>5,79</p> |
| <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  | <p>La AEC está certificada según la norma ISO 14001.</p> <p>Divulgación de buenas prácticas en sus espacios de relación y eventos para promover el deber de combatir los efectos del cambio climático.</p> <p>Ofrecemos una gama de servicios de formación para organizaciones y profesionales en estos ámbitos.</p> | <p>Formación en la disciplina de Medio Ambiente</p> |
| <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>  | <p>Firma de acuerdos y convenios con otras organizaciones.</p> <p>Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas.</p> <p>Colaboración con distintos partners que apoyan nuestros eventos y actividades.</p> <p>Acuerdos con Entidades Patronos AEC.</p> | <p>5 acuerdos firmados</p> <p>4 participaciones premios</p> <p>8 entidades patrono</p> |