



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Informe de
Responsabilidad
Corporativa
/2015

www.aec.es

1 CARTA DEL PRESIDENTE Y LA DIRECTORA GENERAL

Carta del Presidente y la Directora General	4
---	---

2 ÉTICA E INTEGRIDAD

Política de la AEC	7
Valores Corporativos	7
Misión y Visión	7
Código Ético y de Conducta de la AEC	7

3 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organigrama de la AEC	8
Mapa de procesos AEC	9
Sistema de Gestión	9
Comunidades y Comités AEC	10
Iniciativas AEC:	12
↳ Iniciativa AEC Innovación	12
↳ Iniciativa AEC Experiencia de Cliente	12
↳ Iniciativa AEC Calidad	13
▪ Think Tank AEC Calidad	13
Congresos y Jornadas AEC	14
Formación AEC	20
Certificación de Personas. CERPER	24
Canales de Comunicación	28
↳ Revista "Calidad"	29
↳ Cuadernos de Calidad	29
↳ Página web de la AEC	30
↳ Newsletter: "Enclave de calidad en la gestión"	32
↳ Redes sociales, actualización permanente	32
↳ Blog AEC Innovación	33
La AEC en los Medios de Comunicación	33

4 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros Asociados	35
Nuestro Equipo	36
Colaboradores	37
↳ Vocales de Comunidades y Comités AEC	37
↳ Presidentes de Comunidades y Comités AEC en el año 2015	38
↳ Comisión de Certificación del CERPER	39
↳ Miembros de Honor y Distinguidos	40
Acuerdos con otras Organizaciones	41
Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas	43
Colaboración con un fin social	43
Reconocimientos AEC	44
Las Entidades Patrono de la AEC	46

5 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asamblea General	48
Junta Directiva	48
↳ Colegio Miembros Colectivos	48
↳ Colegio Miembros Individuales	49
↳ Colegio Presidentes de Comités	49
↳ Vocales de Libre Designación	49
Comisión Ejecutiva de la Junta Directiva	49

6 RESULTADOS AMBIENTALES

Resultados Ambientales	50
------------------------	----

7 RESULTADOS ECONÓMICOS

Resultados Económicos	52
-----------------------	----

8 TABLA DE INDICADORES GRI

Tabla de Indicadores GRI	58
--------------------------	----

1. Carta del Presidente y la Directora General

Carta del **Presidente** y la **Directora General**

Como viene siendo habitual desde hace ya más de una década, es un enorme placer para nosotros presentar en estas fechas nuestro Informe anual de Responsabilidad Corporativa. A través de las páginas de esta memoria de actividades, tanto nuestros asociados como la sociedad en general podrán tener una imagen fiel y veraz de nuestro desempeño durante el ejercicio 2015 atendiendo a la triple perspectiva económica, ambiental y social.

Hace varios años, nuestra entidad iniciaba el camino de la calidad extendida, incorporando en ella ámbitos como el medio ambiente, la prevención, la responsabilidad social, la innovación o la experiencia de cliente. Durante este tiempo, hemos continuado analizando a la vez la situación de la calidad tanto dentro como fuera de España, contando con la inestimable ayuda de un Think Tank creado a principios de 2015, formado por líderes empresariales de referencia. Gracias a sus aportaciones hemos constatado un hecho: la disciplina Calidad es la única capaz de dar respuesta a los retos que plantea la nueva economía.

Como bien sabemos, hoy en día la empresa se enfrenta a un cambio de paradigma y, mucho más allá de la norma y la certificación, la Calidad tiene la capacidad de dar respuesta a cada uno de estos retos. Por todo ello, este año la AEC ha asumido el desafío de liderar este *renacimiento* desde la responsabilidad y el compromiso con las demandas que nos transmiten nuestros asociados y la sociedad en general.

De esta forma, la celebración del Día Mundial de la Calidad 2015 ha visto nacer los que serán los pilares de este nuevo movimiento: la Comunidad y la Iniciativa AEC Calidad. Ambas, fruto de un mismo compromiso: llevar la Calidad como base fundamental del liderazgo y la gestión de las empresas y situarla como eje transversal que estructura y transforma a las organizaciones.

Y así llegamos al concepto Qin, donde la calidad es inspiración, innovación transformadora, interacción colaborativa, integración transversal, inteligencia estratégica,... Una nueva visión, en definitiva, de la calidad transformada y transformadora.

Para dar respuesta a esta nueva realidad, y siempre desde nuestra vocación de servicio a nuestros asociados y al favorecimiento de la competitividad del país, en la AEC hemos visto necesario realizar a la vez la actualización de nuestra oferta de servicios. Nuestras soluciones no sólo responden a una demanda real, sino que quieren al mismo tiempo ayudar al nuevo QLíder a encontrar su espacio en la organización como facilitador y consultor interno dotado de altas competencias en gestión. Tenemos, en definitiva, la obligación de marcar el camino, como portavoz de una disciplina, y definir así cuáles son los contenidos y las perspectivas que dan respuesta a "la Calidad que viene".

Igualmente 2015 ha sido un año de consolidación de dos grandes iniciativas que ya estaban en marcha, la Iniciativa AEC Experiencia de Cliente y la Iniciativa AEC Innovación, dentro de la cual hemos impulsado el Índice Cultura de la Innovación (ICI) en España, herramienta de referencia que presentábamos en 2014 y que se ha consolidado como sistema de referencia para evaluar la Cultura de la Innovación de las empresas en este país.

Este año, además, nuestras Comunidades y Comités han continuado siendo el elemento central de nuestra estrategia, incrementando notablemente su número de vocales y constituyendo una vez más el corazón de nuestra identidad. Y es que la AEC es una comunidad de comunidades. Desde nuestra fundación, en el año 1961, la creación de espacios de relación para compartir conocimientos y experiencias ha sido la piedra angular y el gran valor diferencial de nuestra Asociación.



La disciplina Calidad es la única capaz de dar respuesta a los retos que plantea la nueva economía

Podemos afirmar que hemos concluido un año de profundos cambios internos y externos marcado por la consolidación de nuestro crecimiento, tal y como corrobora la evolución positiva de todos los indicadores. Por delante aún nos queda un largo y difícil camino en el que deberemos hacer frente a nuevos retos, entre los que se encuentra ayudar a las empresas en su necesario proceso de transformación digital. Un proceso de estas características debe abordarse de forma integral en las áreas de cliente, negocio y cultura, por lo que la calidad no puede ser ajena y debe convertirse en su eje transversal.

Muchos son los desafíos que tenemos por delante. Para abordarlos con éxito, somos conscientes de que no podemos dejar de crear, aprender y adaptarnos continuamente a las necesidades de las organizaciones. Pero en este viaje, no estamos solos. Contamos con el compromiso y confianza que nos demuestran día a día nuestros asociados, la razón de ser de toda nuestra actividad.

Miguel Udaondo
Presidente AEC

Marta Villanueva
Directora General de la AEC

2. Ética e integridad



Ética e integridad

Entendemos el territorio de la Calidad también extendido al medio ambiente, la innovación, la seguridad y la responsabilidad social



VER EL TEXTO COMPLETO DEL
CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA
DE LA AEC

Política de la AEC

Para hacer realidad el contenido de nuestra Misión y Visión a través de nuestros valores corporativos nos comprometemos a:

- Conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados y otras partes interesadas con el objetivo de incrementar su competitividad a través del desarrollo y cualificación de las personas.
- Desarrollar y potenciar a través de la innovación nuestras líneas de actuación (difusión, formación, información, intercambio de experiencias y certificación de personas) para contribuir a que las organizaciones alcancen sus mayores cotas de eficiencia y competitividad.
- Garantizar la mejora continua de nuestro sistema de gestión, proporcionando los recursos necesarios para ello.
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales y los riesgos laborales asociados a nuestras actividades, productos y servicios, asegurando el adecuado nivel de seguridad y salud en el trabajo.
- Sensibilizar, informar, motivar y formar a todo el personal de la AEC para fomentar su implicación y compromiso en la consecución de los objetivos de la organización.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos aplicables.
- Promover la difusión y conocimiento de esta política a todas las partes interesadas.

Esta Política es revisada periódicamente por la Dirección de la AEC, siendo el marco de referencia para la definición de los objetivos de su sistema de gestión, y es de libre disposición.

Valores Corporativos

- Ética y transparencia
- Eficiencia y profesionalidad
- Compromiso
- Independencia de criterio
- Cooperación y confianza
- Reconocimiento

Misión y Visión

➤ **Misión.** Defender e impulsar la Calidad como motor del desarrollo de las personas, la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad.

Entendemos el territorio de la Calidad también extendido al medio ambiente, la innovación, la seguridad y la responsabilidad social.

➤ **Visión.** Ser la Comunidad de referencia en España en el territorio de la Calidad.

Referencia en el conocimiento, difusión, desarrollo profesional y espacios de relación.

Código Ético y de Conducta de la AEC

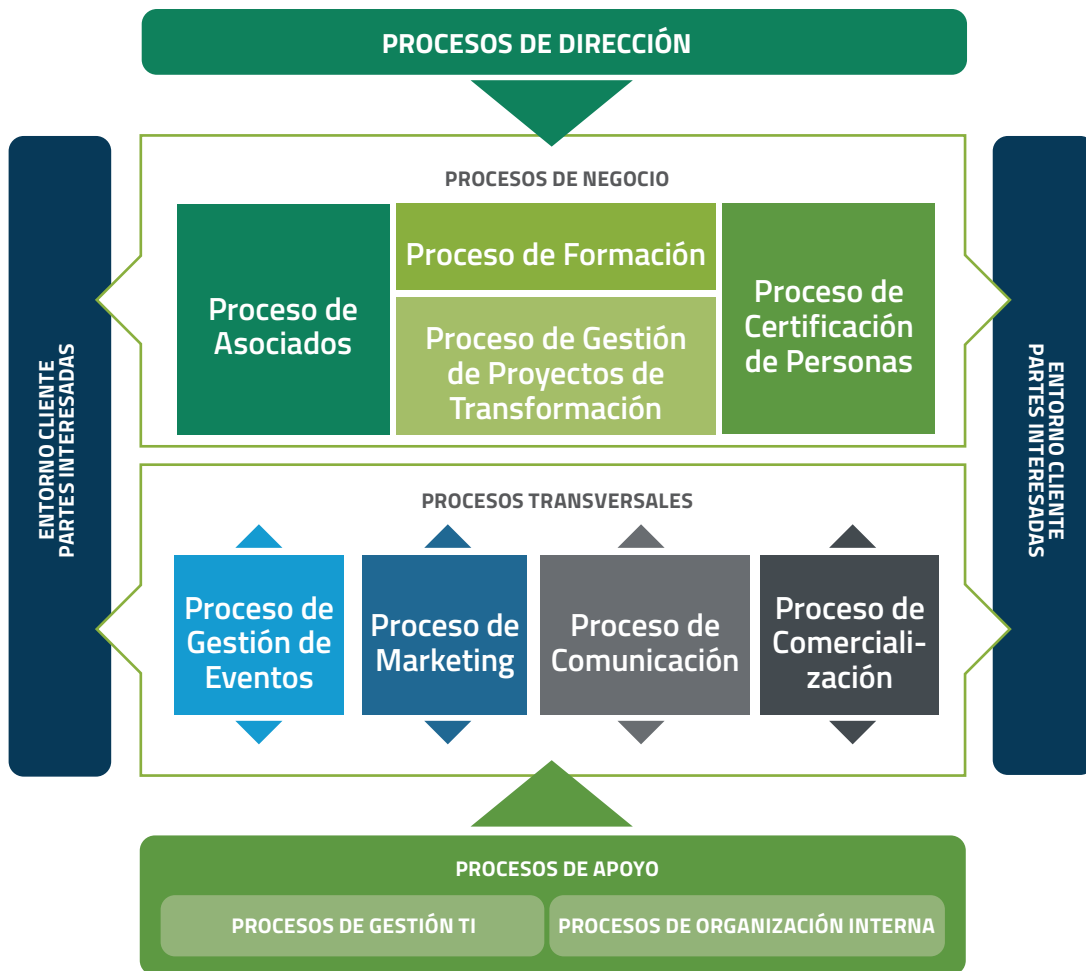
La AEC dispone de un Código Ético y de Conducta que se sustenta en los valores, principios, estándares y normas de la organización. El objeto de este documento es el de difundir a los empleados, directivos, miembros integrantes de los Órganos de Gobierno de la AEC, colaboradores y resto de los grupos de interés, los principios, valores y comportamientos que deben servir como guía para el desarrollo de su actividad laboral o profesional en el marco de actuaciones de la Asociación.

3. Perfil de la Organización



Perfil de la Organización

Mapa de procesos AEC



Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente (SIGE)

La AEC cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente integrado y certificado desde hace más de 15 de años de acuerdo a las normas ISO 9001 e ISO 14001.

En 2015 se iniciaba la adaptación del Sistema de Gestión a los requisitos propios de las nuevas ediciones de las normas ISO 9001 e ISO 14001.

Además, tenemos implantado un sistema de gestión de Prevención de Riesgos Laborales, de acuerdo a la norma OHSAS 18001:2007.

↳ Servicio de prevención ajeno

Durante 2015 nuestra Asociación ha adquirido los servicios de Cualtis para la coordinación de las actividades de prevención de riesgos laborales en las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y medicina del trabajo.

Comunidades y Comités AEC

Desde su fundación, la AEC ha sido un espacio de intercambio, aprendizaje y relación que se ha desarrollado y evolucionado a lo largo de los años.

A la denominación tradicional de "Comité" este año hemos unido la de "Comunidad". De esta forma, las Comunidades representan transversalmente disciplinas estratégicas, mientras que los Comités reúnen a profesionales de un mismo sector de actividad. Esta nueva vertebración se recoge en el Reglamento de Régimen Interior que ha visto la luz este año y en el que se refleja la transformación vivida por nuestra entidad en los últimos tiempos.

La AEC cierra 2015 con un total de 10 Comunidades transversales y 9 Comités sectoriales. En ellos participan 1.277 vocales cuya actividad ha quedado reflejada en las 170 reuniones y eventos celebrados.

Para nuestra entidad, las Comunidades y Comités son elemento central de su estrategia y para ello la AEC ha adaptado su propia estructura con el fin de ofrecer un mejor servicio a las demandas de los profesionales que las integran.

Hoy nuestras Comunidades y Comités se definen por su carácter abierto, con un objetivo claro de captación y generación de conocimiento que ayude a sus miembros a llevar a sus empresas nuevas soluciones y nuevas perspectivas, con la Calidad como eje y con la competitividad y la sostenibilidad como objetivo.



Comunidades

- Calidad
- Confiabilidad
- Experiencia de Cliente
- Innovación
- Lean Six Sigma
- Medio Ambiente
- Metrología
- Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad Social Empresarial
- Sistemas, Tecnologías y Comunicaciones (CSTIC)

Comités

- Aeroespacial
- Agroalimentario
- Asesor
- Automoción
- Construcción
- Entidades de Certificación
- Industrias de la Moda
- Industrias y Servicios para la Defensa
- Salud

Evolución de la Actividad

Año	2013	2014	2015
Reuniones	90	97	146
Eventos	9	10	24
Total	99	107	170

Evolución del número de vocales

Año	2013	2014	2015
Vocales Activos	847	1.028	1.277

La AEC es un espacio de intercambio, aprendizaje y relación



Nace la Comunidad AEC Calidad

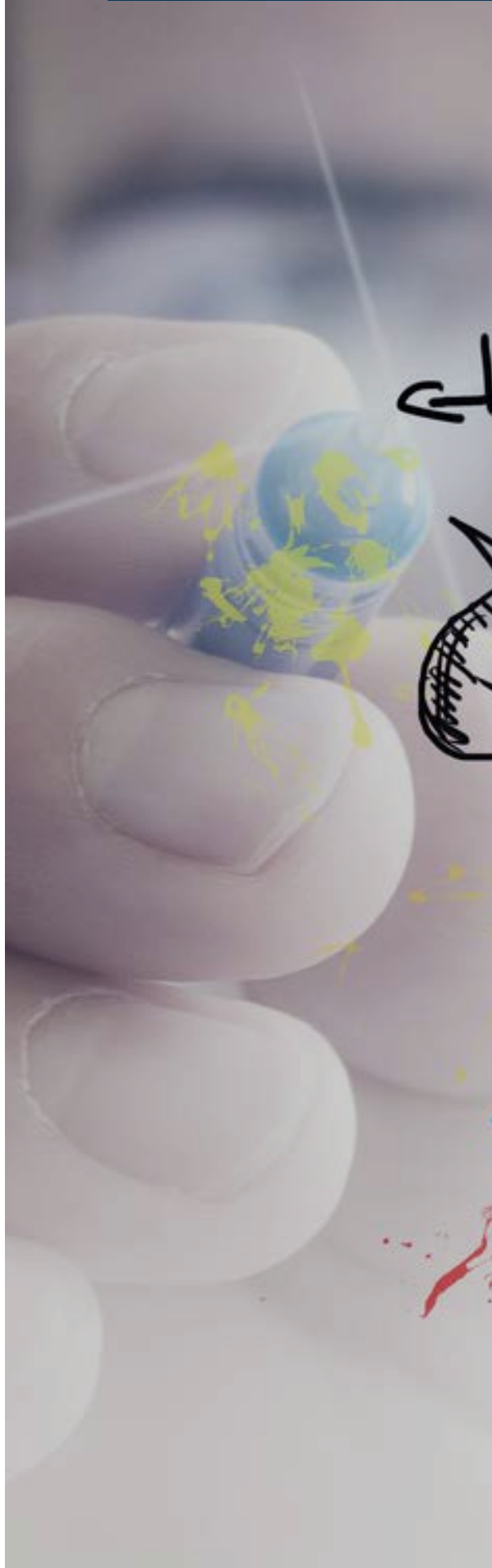
Tradicionalmente, nuestros Comités han abordado la Calidad desde una perspectiva sectorial o específica, por lo que se hacía necesario la creación de un foro para integrar la Calidad que nos permitiera adaptar esta disciplina para dar respuesta a los retos de la economía actual.

Así, durante 2015 hemos constituido la Comunidad AEC Calidad, como respuesta a las inquietudes y necesidades de nuestros socios y a las tendencias que también habíamos identificado en el ámbito internacional. El 7 de julio tuvo lugar la primera reunión de los socios precursores de esta Comunidad. Más de 60 asociados de la AEC reclamaron la necesidad de constituir la Comunidad para transformar la Calidad hacia una disciplina más orientada al negocio, para hacer patente su aportación de valor, aprovechando la visión transversal que aporta la función calidad. Se creó entonces un grupo de trabajo para la puesta en marcha de esta Comunidad. Ya en septiembre, volvimos a convocar a sus socios precursores para plasmar su Misión, Visión y Objetivos, que fueron aprobados unánimemente.

La Visión de esta Comunidad es “ser la Comunidad de referencia que lidere la transformación de la disciplina de la Calidad, adaptándola al nuevo entorno económico” y su Misión “posicionar la Calidad y a sus profesionales como valor central de las organizaciones y motor del cambio”.

La Comunidad AEC Calidad fue presentada públicamente el día 11 de noviembre en el marco del Día Mundial de la Calidad 2015.





Iniciativas AEC



INICIATIVA AEC INNOVACIÓN

La AEC ha continuado promoviendo la Iniciativa Cultura de la Innovación entre las empresas y organizaciones españolas durante 2015. A lo largo del año, otras 49 empresas se han sumado a realizar el Índice Cultura de la Innovación. El ICI se ha consolidado como herramienta de referencia para evaluar la Cultura de la Innovación de las empresas en este país. De este modo, 118 organizaciones ya han analizado la Cultura Innovadora como premisa para tomar acciones que les ayuden a ser más competitivas.

En este sentido, hemos de destacar los acuerdos alcanzados durante 2015 con entidades como el Instituto Aragonés de Fomento, gracias al cual se han adherido más de 25 organizaciones aragonesas, y con Innobasque-Euskalit por el que varias empresas vascas también se incorporaron al estudio.

Asimismo, la AEC ha formalizado convenios con CICAIE y ACADE, de modo que un gran porcentaje de los centros de enseñanza nacionales pueden participar en esta Iniciativa.



INICIATIVA AEC EXPERIENCIA DE CLIENTE

En noviembre de 2014 se constituía la Iniciativa AEC Experiencia de Cliente, con el claro objetivo de promover e impulsar la Experiencia de Cliente en España. En 2015, y acompañando a la Comunidad AEC Experiencia de Cliente, esta Iniciativa se desarrollaba principalmente a través de una serie de jornadas sobre los temas de mayor interés en la disciplina. En estos espacios, con una asistencia de más de 340 personas, se compartieron experiencias y conocimientos sobre las métricas utilizadas, la innovación en Experiencia de Cliente, el enfoque *customer centric*, la metodología *customer journey* y la gestión de la omnicanalidad, entre otros.



INICIATIVA AEC CALIDAD

Para divulgar, sensibilizar y captar conocimiento, la AEC ha impulsado también en 2015 la Iniciativa AEC Calidad, una estrategia de Comunicación y relación que llevaba los avances de la Comunidad AEC Calidad al mundo empresarial, a la Administración Pública y a la sociedad en su conjunto.

La Iniciativa AEC Calidad se centra en cuatro públicos objetivos (alta dirección, Administración Pública, profesionales de la Calidad y ciudadanos) y desarrolla buena parte de sus acciones en la educación.

Nuestra Iniciativa AEC Calidad es la referencia de una Calidad estratégica, vinculada a negocio, transformada y transformadora, una plataforma de comunicación para compartir conocimiento, experiencias y buenas prácticas a profesionales, empresas y país.

Hoy la Calidad es para nosotros la respuesta a los retos que el nuevo paradigma económico impone a las organizaciones, a la sociedad y a los países.

THINK TANK AEC CALIDAD

Con el fin de analizar la situación actual y futura de la Calidad, la AEC reunía el 4 de marzo de 2015 a un grupo de relevantes directivos a los que une su compromiso tanto con esta disciplina como con nuestra Asociación.

En el transcurso de esta cita, y en línea con las inquietudes de la EOQ y la ASQ, este Think Tank realizaba un análisis de la situación actual de la Calidad en las organizaciones y se valoraban distintos escenarios de futuro, tanto para los profesionales de la Calidad como para la propia función Calidad.

El Think Tank AEC Calidad se reunía por segunda vez en el mes de julio.



Congresos y Jornadas

La AEC organiza anualmente jornadas y congresos en los que se presentan experiencias de empresas que han logrado ser líderes en el mercado con la aplicación de criterios de excelencia en su gestión. Asimismo, estos encuentros hacen posible también el intercambio de información entre los profesionales sobre nuevas herramientas de gestión, técnicas y mejores prácticas.

Durante 2015 hemos celebrado un total de 27 eventos, que han contado con la participación de 154 ponentes y la asistencia de 3.002 personas. En cuanto a la satisfacción global, los índices son favorables, alcanzándose una valoración media de 8,57 sobre 10.

La temática sobre la que han versado los eventos ha abarcado todos los ámbitos de gestión de la AEC, tales como calidad, experiencia de cliente, medio ambiente, PRL, innovación, nueva normativa y gestión de riesgos, entre otros.

Así, los encuentros más relevantes promovidos y organizados por la propia Asociación en 2015 han sido:

- **Cumbre de Cultura de la Innovación.** El 15 de abril, en el Auditorio Campus de Repsol, se presentaban los datos del Índice Cultura de la Innovación 2015 en España. Un informe que mide la Innovación desde dentro de las organizaciones y que desvela claves críticas para hacer de la innovación una columna estratégica de la economía española y de sus empresas.

La cita contó con el apoyo de Dícere, como partner estratégico; AENOR, Airbus Group, Merck, Pons Fundación, Repsol y Thales, como partners impulsores; Aragón Empresa, Gobierno de Aragón e Innobasque, como Ecosistema Innovación; SEK International Schools y la Universidad Camilo José Cela, como partners académicos.

- **Jornadas sobre Experiencia de Cliente.** En el marco de la Iniciativa AEC Experiencia de Cliente, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la AEC desarrolla un ciclo de jornadas con el fin de compartir conocimiento, experiencias y buenas prácticas con profesionales y entidades que consideran la Experiencia de Cliente y su impacto en el negocio, claves para la mejora de la competitividad en sus organizaciones.



Durante 2015 hemos celebrado un total de 27 eventos, que han contado con la participación de 154 ponentes y la asistencia de 3.002 personas

Durante 2015 se han programado tres Jornadas de Experiencia de Cliente, que han contado como partners impulsores con MST, Ibercaja, Brains y Grant Thornton.

La primera de ellas, "Customer & Business Centricity", se celebraba en ESNE (Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología) de el 22 de abril con un doble objetivo: conocer las claves en el desarrollo de una cultura de empresa centrada en cliente y dar a conocer las principales métricas de Experiencia de Cliente y su relación directa con la competitividad y el negocio.

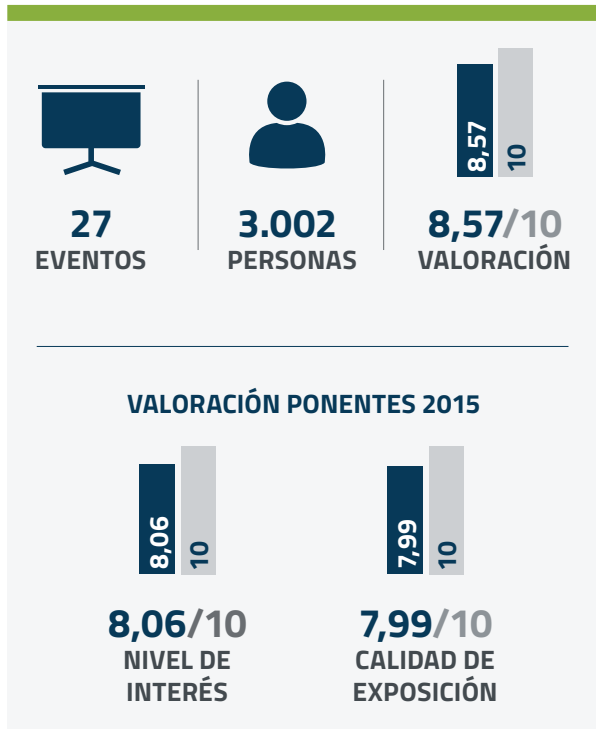
El Hotel NH Madrid Ventas acogía, por su parte, el 27 de mayo la segunda Jornada bajo el título "Estrategias omnicanal y Pasillo del Cliente". En esta cita se profundizó en el concepto de omnicanalidad; en su visión estratégica y en los retos y experiencias de profesionales y marcas en su despliegue para construir una experiencia coherente, diferente, memorable y única a través de una visión integrada de los canales de comunicación con sus clientes.

El 10 de diciembre tenía lugar la tercera Jornada de Experiencia de Cliente bajo el título "La experiencia de la innovación". En el evento, que tuvo como

escenario el Espacio GarAJE, se habló de cómo la creatividad, centrada en eficiencia y en emociones con el cliente siempre en el centro, contribuye a la diferenciación a través de una visión integrada de los canales de comunicación con sus clientes.

- Jornada “La Metrología y la luz en la Industria”.** Con motivo del Día Mundial de la Metrología, la AEC celebraba el 20 de mayo en el CEM la Jornada “La Metrología y la luz en la Industria”, que contó como partners con Servinca y Renishaw.
- XX Congreso de Calidad en la Automoción.** “La excelencia, nuestra pasión” fue el lema elegido para conmemorar un aniversario muy especial, la XX edición del Congreso de Calidad en la Automoción que tuvo lugar los días 1 y 2 de octubre en la Casa del Cordón de Burgos. En este entorno único, los más de 200 expertos del sector que se dieron cita en el evento, impulsado por el Comité AEC Automoción, analizaron, entre otros temas, la excelencia competitiva a través de la autogestión, la calidad local para un mercado global o la experiencia de cliente.

Esta edición contó con el apoyo como partners de AENOR, Aitex, Android, Asenta, Bekaert, Benteler Automotive, Bosch, Bridgestone Hispania, Bureau Veritas, Casple, DHL, FAE, Faurecia, Ficosa Fico Mirrors, Formel D, Gestamp, Gonvarri, Grupo Antolín, Grupo Cropu, Grupo Maviva, IVECO, LCN, Lear, Mercedes-Benz, Molteplas, Opel, PSA Peugeot Citroën Centro de Madrid, PSA Peugeot Citroën Centro de Vigo, Renault Consulting, Seat, SGE, Trigo y Zanini.



- Día Mundial de la Calidad.** La AEC, acompañada por más de 500 directivos comprometidos con la Calidad, conmemoraba el Día Mundial de la Calidad el 12 de noviembre de 2015. La cita, que se celebraba bajo el lema “La Calidad que viene”, tuvo como escenario el Auditorio de la Fundación Mutua Madrileña y contó con el apoyo de los partners impulsores Altitude, Colegio Brains, CLH, Ibercaja, Johnson&Johnson y Transcom.
- Innovation Master Classes.** La Comunidad AEC Innovación continuaba con gran éxito en 2015 la celebración de sus Innovation Master Classes. Estos encuentros nacían en 2014 con el objetivo de ofrecer, tanto a sus vocales como a las marcas y profesionales comprometidos con la Innovación, un canal real y virtual a través del cual poder compartir conocimiento, buenas prácticas y nuevas tendencias.

En 2015 se programaron cuatro Master Classes: Intraemprendimiento, Estrategia para el Fomento de la Cultura Innovadora, Vigilancia e Inteligencia Competitiva e Inteligencia Colectiva y Gestión de la Diversidad.
- Congreso CSTIC “BigQuality, BigPeople, BigData”.** El 28 de mayo se celebraba una nueva edición del Congreso CSTIC, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer más de temáticas tan diversas como la importancia de las personas y su interrelación con los procesos y sistemas de la compañía, las novedades de la ISO 9001:2015 en el ámbito de los procesos, el mundo Big Data, la relación entre las TIC y las personas o la tecnología en la Administración Pública. El evento contó como partner promotores con AENOR, Dell, ESNE, Instituto Italiano del Marchio di Qualità (IMQ) y Nekuno. Asimismo en el mes diciembre se entregaban, como cada dos años, los Premios CSTIC 2015.
- 2º Congreso Prevención de Riesgos Laborales.** Bajo el lema “Prevención de Riesgos Laborales en el siglo XXI: Retos, Compromisos y Oportunidades”, el 10 de junio se celebraba en Zaragoza el 2º Congreso Prevención de Riesgos Laborales con el apoyo del Gobierno de Aragón y el patrocinio de AENOR, CTAIMA, DF Services, FNAC, Prevención FREMAP e Iberdrola.





- **Jornadas sobre la nueva ISO 14001.** La Comunidad AEC de Medio Ambiente celebraba durante 2015 dos jornadas dedicadas a la norma 14001. La primera de ellas, que tuvo lugar el 18 de junio, contó con el apoyo de AENOR, Bureau Veritas y Burotec como partners y de Energiadehoy.com como media partner. La segunda jornada, que se celebró el 17 de septiembre, tuvo el apoyo de AENOR como partner y de Energiadehoy.com como media partner.
- **Jornada sobre Gestión de la Configuración en Defensa.** A través del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa, la AEC organizaba el 25 de junio la Jornada sobre Gestión de la Configuración. El evento, que tuvo lugar en ISDEFE, contó con el apoyo institucional del Ministerio de Defensa y la colaboración de empresas de armamento y material de defensa como General Dynamics, Indra, Navantia, Sener, TecnoBit, Thales y Qualia Smart Consulting.
- **Jornada sobre “La Transformación digital del ecosistema de la innovación”.** La AEC presentaba en Zaragoza el 22 de septiembre, en el marco de la Jornada sobre la Transformación digital del ecosistema de la innovación, el I Estudio Sobre Cultura de la Innovación en Aragón para que las empresas de esta comunidad desarrollen una nueva tecnología empresarial y sean más competitivas.
- **Jornada “La Certificación en la Innovación y la Innovación en la Certificación”.** Como cada año el Comité AEC Entidades de Certificación organizó su jornada anual que en esta ocasión se dedicó a la “La Certificación en la Innovación y la Innovación en la Certificación”. El evento, que tuvo lugar en el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el 24 de septiembre, recibió el apoyo de los partners Apcer, Bureau Veritas, EQA y TÜV Rheinland.





- **Jornada ISO 9001:2015. “Conoce toda la verdad”.** Los expertos que acudieron a esta cita el 8 de octubre en la sede de Prevención Sanitaria Nacional (PSN) en Madrid analizaron la trascendencia y la profundidad de los cambios de la nueva norma ISO 9001.
- **Congreso sobre Industrias de la Moda “El futuro del Sector de la Moda”.** La AEC, de la mano de su Comité AEC Industrias de la Moda, celebraba el 15 de octubre el Congreso Industrias de la Moda en la Escuela de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE). El evento contó con el apoyo de partners como Aitex, Apcer, Avery Dennison RBIS, Bureau Veritas, El Corte Inglés, ESNE y SGS.



- **Jornada sobre Modelos Organizativos de la Función Calidad en el Sector Aeroespacial.** La AEC, a través de su Comité AEC Aeroespacial, organizaba el 3 noviembre la Jornada Modelos Organizativos de la Función Calidad en el Sector Aeroespacial, que se celebró en las instalaciones de Airbus Group, ubicadas en Getafe.
- **XVII Congreso de Confiabilidad.** Los días 25 y 26 de noviembre asistimos a una nueva edición del Congreso de Confiabilidad, que en esta ocasión se celebró en Zamudio (Vizcaya). El evento reunía a profesionales y empresas que analizaron el valor de la confiabilidad como medida de calidad de los productos, y contó con el apoyo como partners de Iberdrola Ingeniería y Construcción, Micro, Preditec IRM y Tecnalia.

Formación AEC: piedra angular de nuestra misión

Como Asociación, cualificar a los profesionales y ayudar a las empresas es un deber inexcusable y se basa en tres principios esenciales para la AEC: Independencia, Compromiso y Calidad.


Por ello, la AEC ha continuado en 2015 dando respuesta a las necesidades, retos y demandas de la disciplina calidad y sus profesionales, ampliando su oferta formativa y apostando por las nuevas tecnologías del conocimiento y el e-learning. Gracias a esta apuesta, nuestra entidad ha facilitado el acceso a la formación de manera global y a la vez individualizada, favoreciendo la eliminación de distancias geográficas y el diseño de una formación flexible y adaptada a las necesidades de cada alumno.

Nuestra entidad ofrece cuatro modalidades diferentes de formación: presencial, incompany, mixta y online tutorizada.

Especialmente relevante ha resultado en 2015 el lanzamiento con enorme éxito del nuevo programa superior Quality Manager. Esta formación nace del compromiso de la entidad por promover la Gestión de Calidad y atender a la vez a la necesidad real de los líderes de la calidad del presente y del futuro. El programa permite además el proceso para conseguir la Certificación de la European Organization for Quality (EOQ).

Este año también hemos ayudado a nuestros profesionales a estar al día en normativa, ayudando, a través de un completo programa formativo, a conocer, evaluar e implantar los nuevos estándares ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

Además, y con el fin de continuar dando respuesta al enfoque transversal de la Experiencia de Cliente en las organizaciones, la AEC ha diseñado una completa oferta formativa compuesta por cuatro programas especializados.



**Tenemos un
compromiso
ineludible: impulsar
la competitividad
y la sostenibilidad
de las empresas
ofreciendo siempre
los mejores servicios
al mejor precio**

FORMACIÓN AEC EN DATOS


800
ALUMNOS
PRESENCIALES



900
MÁS DE 900
ALUMNOS
INCOMPANY




550
ALUMNOS
ONLINE



SERVICIOS INCOMPANY: ATENDIENDO A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE NUESTRAS EMPRESAS

Uno de los servicios que más hemos potenciado ha sido el servicio Soluciones AEC Incompany, a través del cual la Asociación ofrece soluciones personalizadas a las necesidades tanto de las empresas y organizaciones como de los profesionales de la calidad.

Desde nuestra experiencia, en la AEC sabemos que cada empresa tiene retos, demandas y necesidades específicas. Cada organización necesita, por tanto, poner en manos de sus profesionales el conocimiento preciso para poder hacer frente a sus proyectos y metas. Por eso la AEC, con una experiencia única en formación, capacitación y certificación de profesionales, es el aliado perfecto para ofrecer programas formativos a medida.

También colaboramos en el diseño de planes de formación para impulsar la transformación de las organizaciones, apoyando a los departamentos de recursos humanos en la planificación anual y dando respuesta a la demanda de capacitación profesional especializada en Calidad, Innovación, Seis Sigma, Experiencia de Cliente, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos, Responsabilidad Social y Habilidades Directivas.

Durante el año 2015 hemos formado a más de 900 alumnos y hemos realizado 66 proyectos de formación a medida. De entre estos proyectos, cabe destacar el trabajo realizado en empresas del IBEX 35, como Banc Sabadell, Indra, Repsol, OHL o FCC.



EL VIAJE DE LA INNOVACIÓN

Junto con Dícere, nuestro partner estratégico 2015 en Cultura de la Innovación, hemos continuado asesorando a las organizaciones españolas para construir su proceso innovador y conseguir resultados tangibles a partir de proyectos innovadores. Hemos ayudado a organizaciones como Thales, Airbus, Almirall, Aciturri, entre otras, a enfocar sus proyectos innovadores y conseguir resultados.

SEIS SIGMA

En las Soluciones AEC Incompany en materia de Seis Sigma hemos dado respuesta a las necesidades de empresas líderes en su sector, como Aena, Gerdau o Iturri, que pretenden mejorar sus servicios y productos haciendo más eficientes y eficaces sus procesos y modelos de gestión empresarial.

Estos proyectos Incompany han sido impartidos por Master Black Belts de reconocido prestigio, con una gran especialización técnica y amplia experiencia en el desarrollo de proyectos Seis Sigma en sus organizaciones, donde tienen una dedicación exclusiva a esta labor. Ofrecemos, además, un servicio completo de mentorización a través del cual la metodología Seis Sigma se implanta en la empresa mediante proyectos concretos desde el principio, consiguiendo un retorno de la inversión de forma inmediata.

Aquellas empresas que prefieren formar a sus dinamizadores de la Cultura Innovadora han podido asistir durante 2015 al programa de formación Innovation Champion, cuyo objetivo es dotar a los asistentes de las herramientas necesarias para poder construir el proceso innovador de sus compañías basándose en los principios de una Cultura Innovadora. Más de 20 profesionales de otras tantas organizaciones se han formado con nosotros en esta materia durante 2015.



HANDING MANAGEMENT

Otro de los ejes de nuestros servicios AEC Incompany es el acompañamiento a las empresas para una adecuada gestión por procesos, mediante la realización de talleres experienciales que sirven para demostrar la potencialidad de la gestión por procesos y cohesionar equipos en torno a sus procesos.

Durante 2015 hemos ayudado a organizaciones como el Hospital Universitario de Getafe, Aval Madrid y Nec Ibérica, mediante la aplicación de esta metodología.



PROGRAMA IMPULSA EMPRENDE

Asimismo, durante este año, y con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, la AEC ha desarrollado un programa de formación-capacitación orientado a detectar el potencial emprendedor de 15 jóvenes menores de 25 años integrados en el Fondo de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Como resultado de un intenso trabajo de más de 80 horas de formación presencial, los 15 participantes fueron capaces de presentar 15 iniciativas de emprendimiento para que puedan llevar a la práctica.



Durante el año 2015 hemos formado a más de 900 alumnos y hemos realizado 66 proyectos de formación a medida



Certificación de Personas. CERPER

El Centro de Registro y Certificación de Personas (CERPER) es la única entidad certificadora de personas, acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) según la norma ISO 17024, para certificar profesionales en los ámbitos de calidad y medio ambiente. La certificación asegura que una persona reúne las competencias, habilidades, formación y experiencia necesarias para desempeñar su labor dentro de la organización.

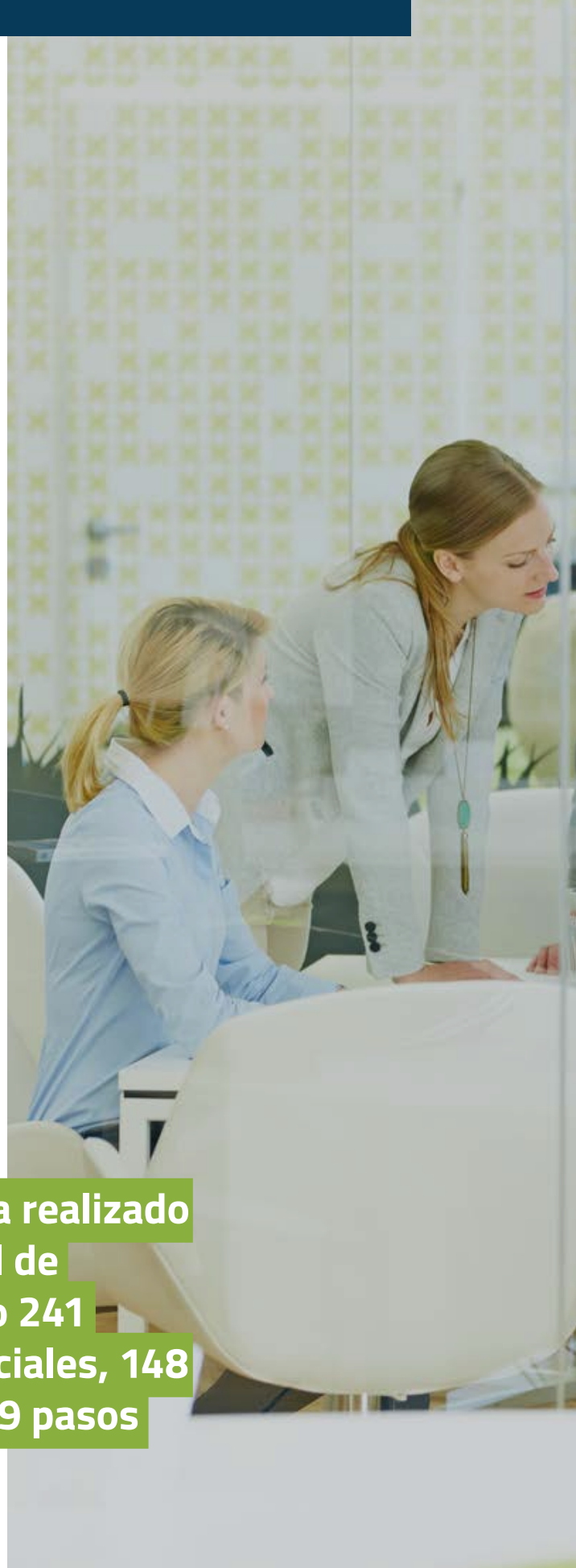
A lo largo de 2015 el CERPER ha realizado siete evaluaciones, con un total de 95 candidatos, y se han emitido 241 certificados: 84 certificados iniciales, 148 renovaciones/certificaciones y 9 pasos.

Como novedad destacable durante 2015, el Centro lanzaba dos nuevos niveles de certificación en el ámbito de eficiencia energética: Auditor y Auditor Jefe de eficiencia energética en industria.

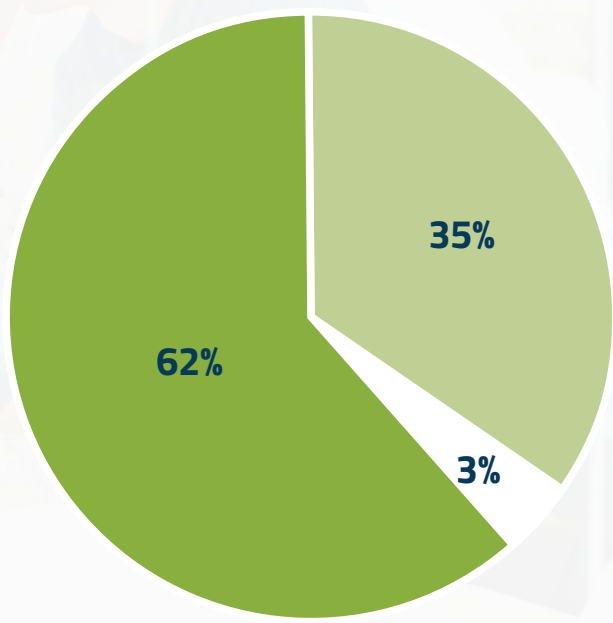
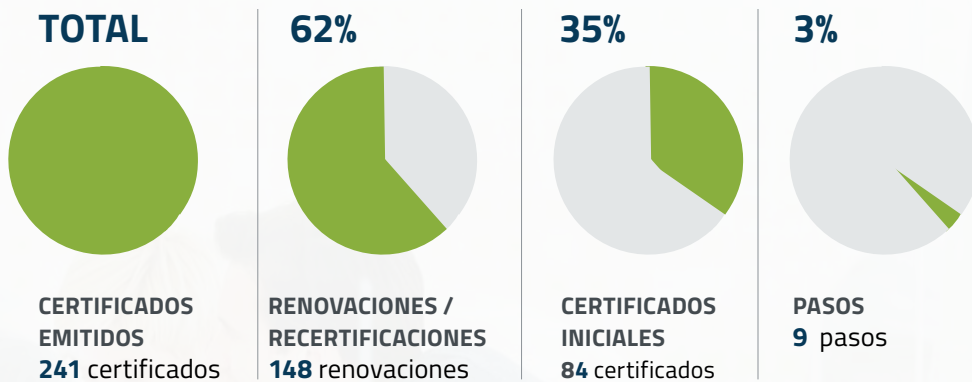
En cuanto a los datos destacados referidos a la satisfacción global, la valoración de los candidatos a la certificación se situó en un 8,71; el índice de satisfacción de las personas certificadas fue de un 7,65 y el de los Agentes del PRU se situó en un 8,99 sobre 10. Por tanto, el índice de satisfacción global fue de un 8,16.

Por otro lado, y para mantener una comunicación entre todos los profesionales certificados, cada tres meses se envía el Boletín CERPER. En esta newsletter incluimos novedades normativas, noticias y eventos de interés, así como actividades de formación y de actualización de conocimiento, válidas a la hora de la recertificación.

A lo largo de 2015 el CERPER ha realizado siete evaluaciones, con un total de 95 candidatos, y se han emitido 241 certificados: 84 certificados iniciales, 148 renovaciones/certificaciones y 9 pasos



EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS CERTIFICADOS



DATOS MÁS DESTACADOS REFERIDOS A SATISFACCIÓN GLOBAL





Además, el CERPER dispone de una bolsa de empleo que pone en contacto a empresas, que ofertan puestos en las áreas de calidad y medio ambiente, y personas certificadas.

EL PAPEL DEL CERPER EN LA EOQ

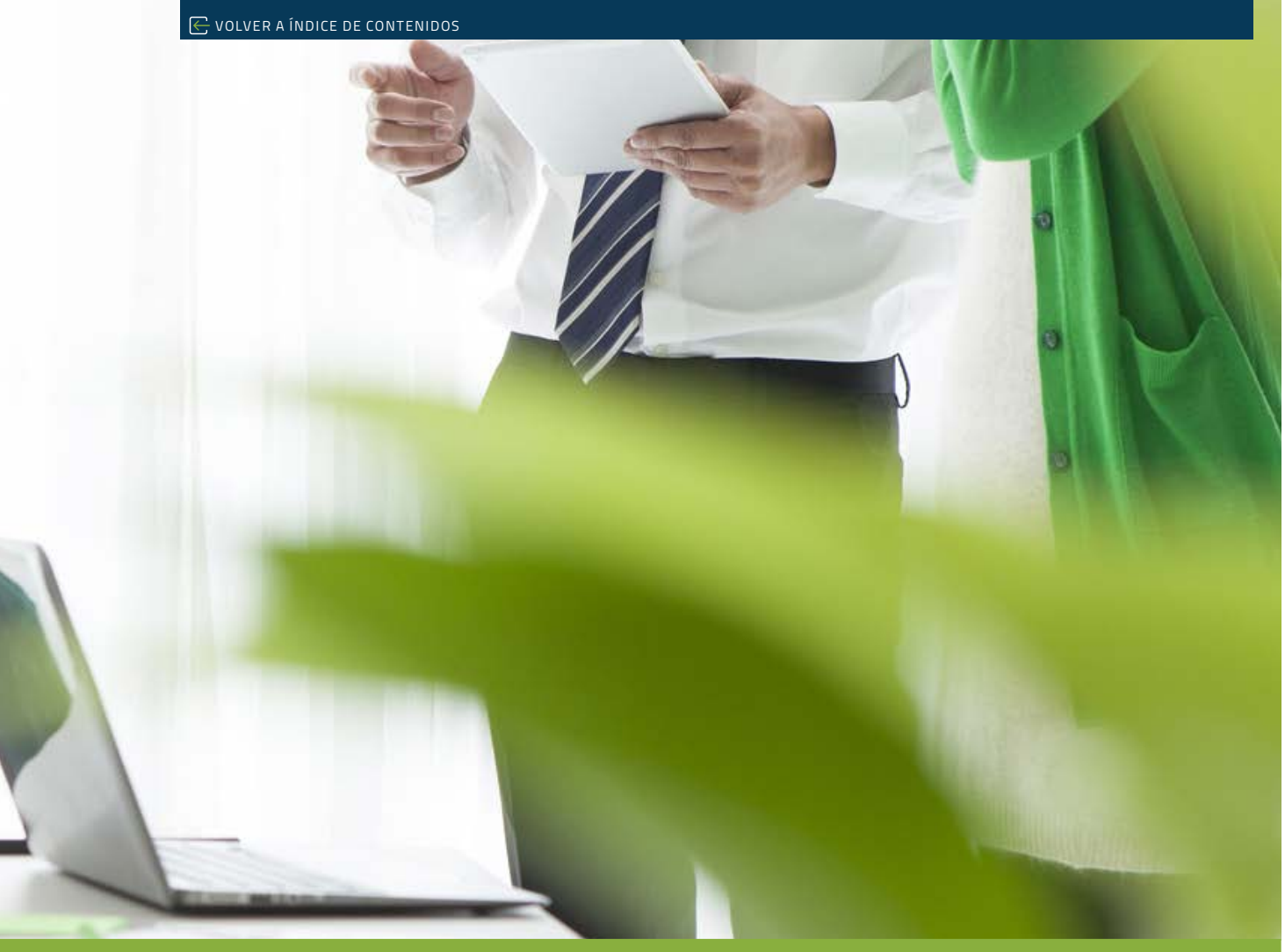
En 2015 se continuó con la labor como PRU Register con la emisión de todos los certificados de la European Organization for Quality (EOQ), con un total de 3.506 certificados emitidos. Asimismo, en 2014 el CERPER lideró un estudio desarrollado por la EOQ sobre la certificación de personas que llevan a cabo los agentes.

También fue relevante la labor de Enrique Marco, Director de la División de Desarrollo de la Estrategia, como Chairman del PRU de la EOQ, liderando los proyectos relacionados con la certificación de personas en la EOQ.

Además, el Centro participó en grupos de trabajo Technical Working Group para la revisión de esquemas de certificación y creación de nuevos.

Evolución anual y número de certificados:

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
4.708	5.130	5.457	5.808	6.239	6.522	6.763



TIPOS DE CERTIFICADOS VIGENTES

» Calidad

- Representante de la Dirección en Calidad (EOQ Quality Management Representative)
- Gestor de la Calidad (EOQ Quality Manager)
- Auditor de la Calidad (EOQ Quality Auditor)
- Gestor de Calidad en Sanidad (EOQ Quality Manager in Healthcare)*
- Representante de la Dirección en Calidad en Sanidad (EOQ Quality Management Representative in Healthcare)*

**Ambos esquemas se han adoptado en 2015 como consecuencia de la actualización del esquema de certificación de Calidad en Sanidad que la EOQ ha publicado.*

» Medio Ambiente

- Gestor de los Sistemas de Gestión Ambiental
- Auditor de los Sistemas de Gestión Ambiental

» Seguridad Alimentaria

- Gestor de los Sistemas de Seguridad Alimentaria
- Auditor de Sistemas de Seguridad Alimentaria

» Innovación

- Gestor de la Innovación

» Eficiencia Energética

- Auditor Energético en Edificación
- Auditor Energético Jefe en Edificación
- Auditor Energético en Industria
- Auditor Energético Jefe en Industria

» Administración Pública

- Directivo Público Profesional. Categoría 1



Canales de Comunicación

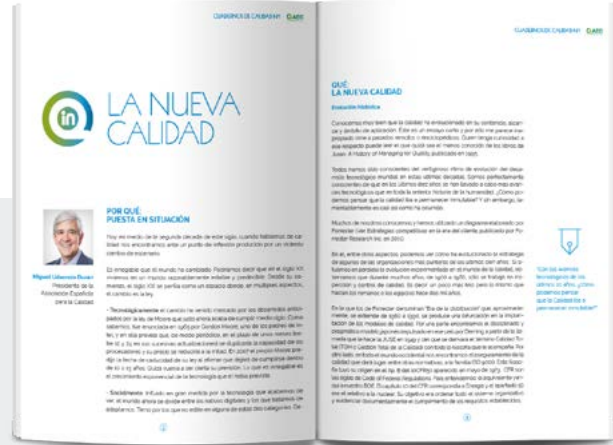
En nuestra Asociación disponemos de diferentes canales de comunicación para llegar a todos los grupos de interés de la AEC. A través de ellos tenemos establecida una comunicación bidireccional, accesible, continua y flexible.

REVISTA CALIDAD

Desde mediados de los 80, fecha de nacimiento de nuestra publicación, la Revista CALIDAD ha sido el medio de información de referencia de nuestra Asociación, convirtiéndose en una herramienta fundamental de comunicación, en papel y formato digital, que cuenta con una gran valoración por parte de nuestros asociados.



Se editan tres números al año y cada uno de ellos aborda de manera monográfica un tema de actualidad. De esta manera, a lo largo de 2015, se ha prestado especial atención a tres temáticas principales: la cultura de las organizaciones, la innovación y la celebración del Día Mundial de la Calidad, que tuvo lugar en el mes de noviembre.



CUADERNOS DE CALIDAD

2015 también ha sido el año del lanzamiento de los dos primeros Cuadernos de Calidad, una publicación teórica y de reflexión de la AEC que documenta la evolución de "La Calidad que viene". Esta publicación es el reflejo de los retos, visiones, tendencias y soluciones de la disciplina Calidad en este viaje ambicioso, comprometido y, desde nuestra visión, imprescindible para los profesionales, las empresas y el país.

En el número inaugural, Miguel Udaondo, Presidente de la AEC, nos ofrece, desde una perspectiva profesional y personal, la visión de un hombre de la disciplina Calidad que ha vivido su evolución, a lo largo de los años, desde distintos sectores y en diferentes posiciones. Un excelente punto de partida para un viaje apasionante.

En el Cuaderno de Calidad II hemos recopilado una serie de entrevistas con los participantes en el Think Tank, constituido por la AEC e integrado por directores generales y altos directivos vinculados a la Calidad, para conocer cuál es su visión sobre el concepto Calidad y su evolución. A lo largo de estas páginas, los entrevistados responden a una serie de preguntas sobre el concepto Calidad en la actualidad, y sobre el futuro del Director de Calidad.

De cara al futuro, ya estamos preparando la tercera edición de Cuadernos de Calidad donde podremos conocer la visión de la Calidad que viene, la Calidad Qin, desde sus seis ejes estratégicos: inspiración, iniciativa, interacción, información, inteligencia e innovación.



- CUADERNO I
- CUADERNO II



PÁGINA WEB DE LA AEC

En 2015 nuestra web se ha afianzado como la gran plataforma de intercambio de información de la AEC, tanto con nuestros asociados como con nuestros grupos de interés. En este sentido, ha continuado el incremento de visitas a nuestro portal con 814.736 visitantes únicos, lo que implica un incremento de un 9% con respecto al año anterior.

En general, el mayor número de accesos se produce entre semana y durante el horario laboral. Asimismo, octubre ha sido el mes de más visitas, coincidiendo

con el periodo del año en el que más eventos se han organizado. Además, como sucedió en 2014, durante el año pasado ha continuado la tendencia creciente de usuarios de fuera de España y se ha producido un aumento notable de los accesos desde equipos móviles, tanto desde smartphones como desde tablets.

Respecto a las áreas más visitadas de nuestra web, podemos destacar la página principal, la site dedicada a formación y el Centro de Conocimiento.

DATOS SOBRE LAS VISITAS EN EL AÑO 2015

SESIONES	992.648
-----------------	----------------

USUARIOS	814.736
-----------------	----------------

Nº DE PÁGINAS VISTAS	1.725.574
-----------------------------	------------------

Un incremento de un 9% en el número de usuarios con respecto a 2014

LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS POR LOS USUARIOS EN 2015

- 👉 La ISO 9001 ofrece a la alta dirección las claves para la gestión estratégica
- 👉 Publicada la nueva norma ISO 14001:2015
- 👉 Primera reunión del Think Tank AEC Calidad
- 👉 Ya en marcha la nueva Junta Directiva de la AEC
- 👉 Convocado el Premio Líder en Calidad
- 👉 Convenio de colaboración entre la AEC y la Universidad Europea de Madrid
- 👉 Nacen las certificaciones "Auditor Energético en Industria" y "Auditor Energético Jefe en Industria"
- 👉 La AEC y ACADE promueven la Cultura de la Innovación en los colegios
- 👉 ¿Te perdiste nuestra Master Class sobre Intraemprendimiento?
- 👉 La AEC y CICAIE impulsan el Primer Estudio sobre la Cultura de la Innovación en los colegios.



▪ WEB AEC

enclave de calidad en la gestión

NEWSLETTER ENCLAVE DE CALIDAD EN LA GESTIÓN

Otro de los canales de comunicación más importantes con nuestros asociados es el boletín *Enclave de calidad en la gestión*. Con periodicidad bimensual, esta newsletter es un servicio exclusivo destinado a los socios de la AEC donde publicamos las informaciones más relevantes del mundo de la Calidad y de sus diferentes territorios: medio ambiente, prevención de riesgos laborales, innovación, responsabilidad social, formación, normativa y subvenciones, entre otros.

REDES SOCIALES, ACTUALIZACIÓN PERMANENTE

Nuestros perfiles en redes sociales nos permiten estar en contacto directo con nuestros asociados y nuestros grupos de interés, conocer de primera mano su opinión, contar con una información muy directa sobre sus gustos y preferencias y facilitar sea cual sea la forma en la que los usuarios deseen interactuar con nosotros.

Por todo ello, durante 2015 hemos apostado por mantener una actividad prácticamente diaria en aquellas redes sociales con una mayor interacción: Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube. En todas ellas hemos prestado especial interés a la cobertura de los eventos que organizamos con informaciones en tiempo real sobre los momentos más significativos de nuestros congresos y jornadas.

En este sentido, destacamos que ha continuado la tendencia creciente de seguidores en nuestros perfiles oficiales de redes sociales, especialmente en LinkedIn donde el número de seguidores prácticamente se ha duplicado con respecto a 2014; hemos pasado de 2.882 el 1 enero de 2015 a 4.334 el 31 de diciembre de 2015.

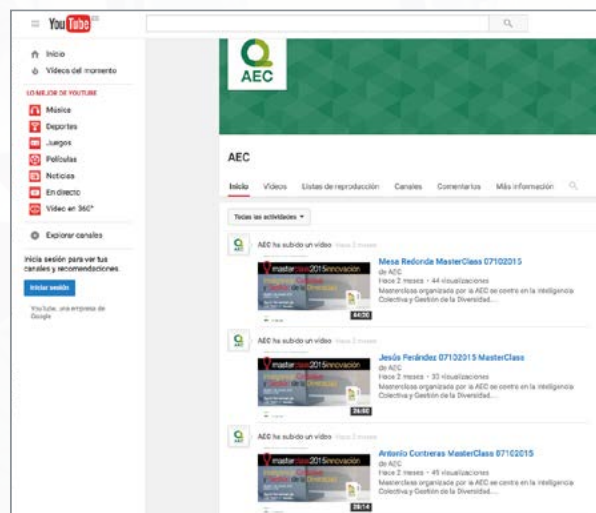
Asimismo, en 2015 también hemos realizado un gran esfuerzo en aumentar el número de contenidos audiovisuales disponibles en abierto a través de nuestro canal de YouTube, en el que actualmente tenemos 106 vídeos con presentaciones de nuestros cursos y contenidos de algunos de nuestros eventos.



**+50% de incremento
en el número de
seguidores en LinkedIn**



106 vídeos en YouTube





Cultura de la Innovación

BLOG AEC INNOVACIÓN

En 2015 también hemos visto nacer nuestro Blog AEC Innovación, un nuevo punto de encuentro para todos aquellos apasionados e interesados por la Innovación en su visión más integradora, tanto entendida con un territorio extendido de la calidad, como en su versión de Cultura de la Innovación, *leit motiv* de uno de nuestros proyectos más ambiciosos: la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación.

Este espacio tiene su origen en la firme apuesta de nuestra entidad por impulsar el papel de la AEC como comunidad de referencia en conocimiento, difusión, desarrollo profesional y espacios de relación y, por ende, este espacio viene a culminar este impulso en el que seguimos inmersos.



BLOG AEC



SALA DE PRENSA

LA AEC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La actividad de la AEC durante 2015 ha aparecido reflejada en las páginas de los principales medios de comunicación, una información que recogemos en el apartado Sala de Prensa de nuestra web.



4. Participación de los Grupos de Interés



Participación de los Grupos de Interés

La Asociación, un año más, ha focalizado su atención en las necesidades de sus asociados a la hora de diseñar, renovar y mejorar sus servicios

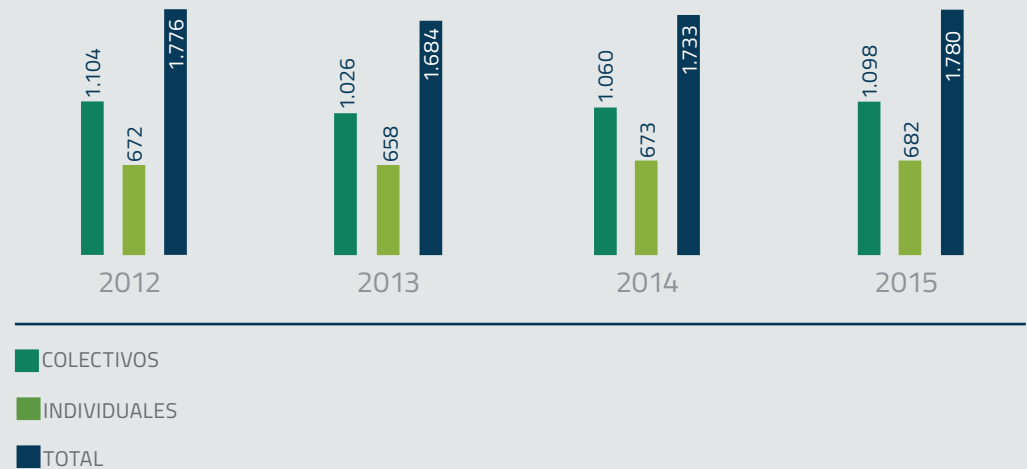


Nuestros Asociados

En 2015 hemos continuado con la trayectoria ascendente en el número de asociados iniciada ya en 2014. Hemos cerrado el año con un total de 1.780 socios, tanto a título individual como colectivo, siendo especialmente significativo el incremento de un 25% en la entrada de grandes organizaciones, lo que corrobora que cada vez existe un mayor interés de las compañías líderes por incorporar la calidad a su gestión estratégica como principal fórmula de éxito en el mercado nacional e internacional. Así lo demuestra el hecho de que dos de cada tres empresas que actualmente cotizan en el IBEX 35 pertenecen a la AEC.

Este incremento en el número de asociados se ha visto acompañado además de la mejora continua de nuestros servicios, las nuevas iniciativas y espacios de relación que se han lanzado en el año, con el único objetivo de que los socios se encuentren satisfechos y permanezcan activos en la Asociación.

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DE SOCIOS COLECTIVOS E INDIVIDUALES (2012-2015)



Nuestro Equipo

El capital humano que compone la AEC es uno de sus valores más importantes. Nuestra entidad cuenta con un equipo formado por 28 personas, un 82% de ellas son mujeres y un 18%, hombres. En cuanto a la distribución de la plantilla por grupos de edad, el 32% de los empleados se sitúa entre los 26 y 35 años; el 47%, entre los 36 y 45 años y el 21%, entre los 46 y 55 años. Por lo tanto, la edad media de los profesionales de la AEC es de 41 años.

De los 28 empleados un 82% trabaja a tiempo completo y un 18%, a tiempo parcial. Por tipo de contrato, el 93% de nuestros trabajadores tiene un contrato indefinido y el 7%, temporal. Asimismo, la tasa de permanencia en años se sitúa en 14.

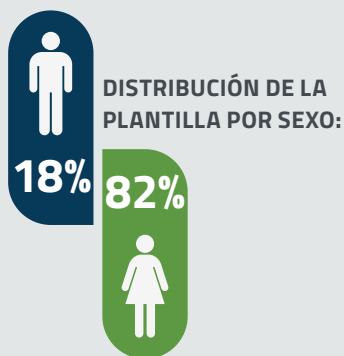
De igual modo, nuestra institución otorga especial atención a la importancia de la conciliación entre la vida personal y profesional y un 11% de la plantilla disfruta de una jornada reducida. En este sentido, la AEC fomenta la igualdad entre hombres y mujeres con una política salarial idéntica y una carrera profesional basada en el desempeño.

TOTAL DE EMPLEADOS:



ANTIGÜEDAD MEDIA:

14 años



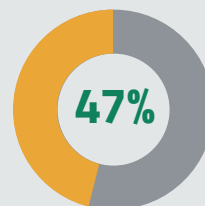
EDAD MEDIA:

41 años

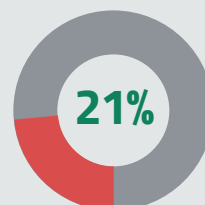
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD:



ENTRE LOS 25 Y 35 AÑOS



ENTRE LOS 36 Y 45 AÑOS



ENTRE LOS 46 Y 55 AÑOS

Por otro lado, la Asociación ofrece a su plantilla la formación y el apoyo necesarios para impulsar su desarrollo y potencial profesionales. Fruto de este compromiso a lo largo de 2015 se han impartido 425,30 horas de formación, lo que representa una media de 15,19 horas por empleado. Asimismo, nuestra plantilla tiene la posibilidad de participar de forma activa en eventos como conferencias, seminarios, congresos y jornadas, que les permite ampliar el desarrollo de sus capacidades.

Entre los beneficios sociales la AEC ofrece a sus empleados un seguro médico privado voluntario del que disfruta un 86% de la plantilla. Asimismo, un 54% de los trabajadores han optado a las revisiones médicas voluntarias.

En cuanto a los indicadores de seguridad y salud, las bajas laborales durante el pasado año se situaron en un 2,1%.

Colaboradores

VOCALES DE COMUNIDADES Y COMITÉS

Gracias a la labor desarrollada por los profesionales que forman las Comunidades y Comités, la AEC se ha convertido hoy en día en lo que es: una entidad de referencia en gestión. La participación de estos profesionales en estos grupos le permite a su vez poder llevar a sus empresas nuevas soluciones y nuevas perspectivas, con la Calidad como eje y con la competitividad y la sostenibilidad como objetivo.

Entre los beneficios sociales la AEC ofrece a sus empleados un seguro médico privado voluntario del que disfruta un 86% de la plantilla

PRESIDENTES COMUNIDADES Y COMITÉS*

Presidentes de Comunidades AEC

COMUNIDAD AEC CALIDAD

José Manuel Moreno Guillermo
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, S.A.

COMUNIDAD AEC CONFIABILIDAD

Antonio José Fernández Pérez
IBERDROLA

COMUNIDAD AEC EXPERIENCIA DE CLIENTE

Beatriz López Gil
GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN
(QUIRÓN SALUD)

COMUNIDAD AEC INNOVACIÓN

Juan Luis Rodríguez Sánchez del Álamo
REPSOL, S.A.

COMUNIDAD AEC LEAN SIX SIGMA

Isabel Muñoz Machín
OSENSEIS LEAN, S.L.

COMUNIDAD AEC MEDIO AMBIENTE

Begoña Beltrán Morey
GRUPO INNOVA

COMUNIDAD AEC METROLOGÍA

José Antonio Manuel Palazuelos
TECNOLOGÍAS SERVINCAL, S.L.

COMUNIDAD AEC PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Antonio Moreno Ucelay
IBERDROLA

COMUNIDAD AEC RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

José Miguel Tudela Olivares
ENAGÁS, S.A.

COMUNIDAD AEC SISTEMAS Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Ramiro Carballo Gutiérrez
CAELUM Information & Quality
Technologies, S.L.

Presidentes de Comités AEC

COMITÉ AEC AEROESPACIAL

Segundo Sánchez González
Airbus Operations, S.L.

COMITÉ AEC AGROALIMENTARIO

M^a Pilar Bordetas Salvador
AudyCap 3 Servicios, S.L.

COMITÉ ASESOR DE LA AEC

Ricardo Castella Zaragoza

COMITÉ AEC AUTOMOCIÓN

Laureano Padilla Jurado

COMITÉ AEC CONSTRUCCIÓN

Antonio Burgueño Muñoz
FCC CONSTRUCCIÓN, S. A.

COMITÉ AEC ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN

Enrique Quejido Martín
BUREAU VERITAS ESPAÑA

COMITÉ AEC INDUSTRIAS DE LA MODA

Ramón Maurel Pascual
EI CORTE INGLÉS, S.A.

COMITÉ AEC INDUSTRIAS Y SERVICIOS PARA LA DEFENSA

José Luis Martínez Suárez
INDRA SISTEMAS, S. A.

COMITÉ AEC SALUD

Christian Brito

*A fecha 31 de diciembre de 2015

COMISIÓN DE CERTIFICACIÓN DEL CERPER*

La Comisión de Certificación es el órgano de gobierno del CERPER. En su composición hay representantes implicados en el proceso de certificación, así como miembros de la AEC. Durante 2015 han integrado esta Comisión las siguientes personas:

Junta Directiva AEC

José Enrique del Barrio: **AENA**
Rocío Blanco / M^a José Tato: **CECAP**
Rafael Díaz: **ESNE**
Pedro Iglesias: **SEK**
Manuela Piqueras: **Ayuntamiento de Alcobendas**

Profesionales

Pablo Culebras
Juan Antonio Muñoz
Juan Carlos Navarro
Alberto Urtiaga
José Rial (Presidente)

Empresas

Pilar Bordetas: **AyC**
Iban Chico: **GAS NATURAL**
Javier Oto: **SEAT**
Magdalena Racionero: **IBERIA**

Otras entidades

Ricardo Álava: **TECNATOM**
Yolanda Andrés: **AENOR**
Trinidad Bausela: **ANAVAM**
Rodolfo Rodríguez: **CERTIAEND**

Directora General de la AEC

Marta Villanueva

Secretario de la Comisión

Enrique González

* Listado de la Comisión de Certificación a fecha 31 de diciembre de 2015

MIEMBROS DE HONOR

José Antonio Andrés Jiménez
 Manuel Blanco Miguel
 Antonio de Almeida Junior
 Juan Manuel Elorduy y Taubmann
 Jesús García del Valle y Gómez

Antonio Muñoz Muñoz
 Emilio Peñas Penela
 Alberto Urriaga de Vivar Frontelo
 Armando Veganzones Pérez
 Juan Antonio Villaronte Martínez

MIEMBROS DISTINGUIDOS

Vicente Aguilera Ribota
 José Eugenio Aguirre Castaños
 Luis Almerich Padro
 Vicente Bensusan Cantó
 Concepción Blanco Jiménez
 Clementina Bravo Pérez
 Ignacio Burón Árias
 Juan de Dios Calatrava Requena
 José Calavera Ruiz
 Joaquín Candela Puig
 Javier Carro de Vicente Portela
 Rafael Carvajal Raggio
 Ricardo Castella Zaragoza
 José Luis Castellano Miranda
 Eleazar Cerezo Arribas
 José Ángel Cerrolaza Asenjo
 Juan José Cubero Marín
 Julián Cuesta Costero
 Pablo Culebras Sánchez
 Andrés Dassi García
 Enrique de la Morena García
 Vicente de la Torre Cutoli
 Ismael Díaz Yubero
 Abelardo Domínguez Mendoza
 José Manuel Domínguez Rodríguez
 Ignacio Elosegui Martínez
 Jordi Esteller Bel
 Santiago Fernández Gutiérrez
 José Esteban Fernández Rico
 Miguel Ángel Fernández Soler
 Benito Fradejas Salgado
 Juan Antonio Francés Santaella
 Rafael García Faure
 Félix García Follente
 Álvaro García Meseguer
 Antonio García Santamaría
 Pablo Gil Fernández
 Juan Gomis Cerón
 Julio González Sanz
 Luis Ramón Hernando Gracia
 Francisco Herrera Fernández
 Ramón Iglesias Valdesuso
 Juan Antonio Izquierdo González
 Manuela Juárez Iglesias

Palmira López Fresno
 Jesús Martín Barón
 Temistocles Martín Prieto
 Arístides Martínez Figuero
 José Luis Meléndez Mtez. de Murguia
 Adolfo Montalvo Acosta
 Francisco Moreno Bellido
 Pedro Motas Mosquera
 Jesús Nicolau Medina
 Margarita Ortiz de Zárate de Simón
 Laureano Padilla Jurado
 José María Palacios Reparaz
 José Gabriel Pérez Castillo
 Julián Pérez Clemente
 Francisco Javier Pérez Varela
 Mario Pujol Roig
 Francisco Ramírez Gómez
 Carlos Ranninger Rodríguez
 Enrique Riera Vall
 Santiago Rivero Rodrigo
 Ramón Robles Rodríguez
 Darío Rodríguez Devesa
 Francisco Javier Ruiz Fernández
 Antonio Sánchez Montesinos
 Rosa Sanchidrián Fernández
 José Sancho Gimeno
 Jesús Sanz Yrazu
 Jesús Serrano Sánchez
 Julián Miguel Solana Álvarez
 María Dolores Solsona Flotats
 Rafael Soriano Aroca
 Gonzalo Sotorrío González
 Fernando Pablo Sucunza Saldise
 Ramón Torrebadella Montseny
 Fernando Torres Leza
 Miguel Udaondo Durán
 José Antonio Urrutia Bilbao
 Antonio Valero Alcaide
 Daniel Vallés Domínguez
 José Luis Vázquez García
 Juan Villate Orive
 Olegario Yáñez Marfil
 René Zaragüeta Brochardt

Acuerdos con otras Organizaciones

Desde la AEC colaboramos con diferentes organizaciones tanto públicas como privadas para fomentar la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad.

AENOR

Un año más, la AEC ha formado parte de la Junta Directiva de AENOR a través de la Directora General, Marta Villanueva Fernández. Asimismo, AENOR forma parte de la Junta Directiva de la AEC a través de Avelino Brito Marquina, Director General.

A3E (Asociación de Empresas de Eficiencia Energética)

El alcance del acuerdo se circunscribe al mantenimiento de una certificación como Auditor Energético en Edificación (AEE) y Auditor Energético Jefe en Edificación (AEJE), que se vienen desarrollando desde 2013, y la ampliación del alcance del proyecto para el desarrollo de una certificación como Auditor Energético en Industria (AEI) y Auditor Energético Jefe en Industria (AEIJ).

TEDAE (Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio)

Este convenio tiene por objeto definir la colaboración entre ambas entidades para actividades relacionadas con la Gestión del Esquema de Certificación Aeroespacial. En concreto, contempla la revisión de solicitudes de autenticación de auditores aeroespaciales para actuar en el esquema de certificación; el registro de informes de auditoría realizadas bajo el esquema aeroespacial español y el apoyo como secretaria de los grupos de trabajo creados en el ámbito de TEDAE.

ACOCEX (Asociación Española de Consultores de Comercio Exterior)

Este acuerdo tiene por objeto establecer el marco institucional que permita la realización de actividades entre ambas organizaciones dirigidas a la puesta en marcha del proyecto de certificación de personas CICP (Certified International Commerce Professional).

Dícere

Este acuerdo establece el marco de colaboración

permanente entre ambas entidades para promover la Cultura de la Innovación en España, acordando realizar el Estudio de la Cultura de la Innovación en las empresas españolas.

IGC (International Global Certification)

Se firma este acuerdo para la gestión de los cursos de Experto Europeo en Gestión de la Calidad y Experto Europeo en Seguridad Alimentaria, en todo el territorio de influencia de IGC: Panamá, Costa Rica y Guatemala, para lo cual la AEC le concede una licencia exclusiva.

Buljan&Partners

Este acuerdo regula los términos de la colaboración profesional entre ambas entidades con el fin de diseñar, desarrollar e impartir programas formativos: Programa Superior Customer Experience Management (CEM), Curso de Cultura y Personas, Formación CEM Incompany y consultoría específica para los socios de la AEC.

CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas)

El objeto de este acuerdo establece la colaboración entre ambas entidades para la organización, en las instalaciones del CIEMAT, de eventos, reuniones o cualquier otra forma de encuentro.

ACOTEX (Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos)

El convenio persigue establecer cauces de colaboración y acciones conjuntas, permanentes y abiertas entre las dos organizaciones.

Universidad Europea de Madrid y el Instituto de Psicología

El objeto de este convenio es la colaboración entre ambas partes para promover, a instancia de cualquiera de ellas, la realización de actividades docentes, educativas y de investigación.



» Acuerdos con otras Organizaciones (Continuación)

ENRESA

Este contrato regula el patrocinio de ENRESA para la celebración de la Jornada "La nueva ISO 14001 (2015): aplicaciones y buenas prácticas", organizada por la AEC, con el apoyo institucional del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

LIDlearning

El objeto de este acuerdo es la digitalización de los contenidos académicos, de los cursos de la AEC para transformarlos al estándar SCORM y comenzar a impartirlos en modalidad online. Los contenidos se alojarán en un LMS desarrollado con tecnología Moodle.

Fundación Tripartita

Tiene por objeto regular la relación que se establece entre las empresas que van a proporcionar formación a sus trabajadores y la entidad externa que tiene encomendada su organización, de acuerdo con los artículos 10.3 y 13 del Real Decreto-ley 4/2015, de 22 de marzo, para la reforma urgente del Sistema de Formación Presencial para el Empleo en el ámbito laboral y demás normativa de aplicación, en especial la Orden TAS/2307/2007, de 27 de julio, por la que se desarrolla parcialmente el Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, por el que se regula el subsistema de formación profesional para el empleo en materia de formación de demanda y su financiación.

IAF (Instituto Aragonés de Fomento)

El fin de los dos acuerdos firmados este año es establecer un marco de colaboración a través del Programa Aragón Empresa para la organización de actuaciones y la difusión del Primer Estudio sobre Cultura de la Innovación entre las empresas y organizaciones aragonesas.

Cluster de Automoción de Madrid

Para el mejor cumplimiento de sus objetivos y en beneficio de la sociedad, el Madrid Cluster de Automoción y la AEC consideran necesario el establecimiento de una colaboración de mutuo aprovechamiento que posibilite y facilite, entre otras cuestiones, la transferencia de conocimiento, la formación y divulgación de la cultura de la calidad entre los grupos de interés de ambas instituciones.

CICAE (Asociación de Colegios Privados Independientes)

Con el fin de dirigir el Estudio sobre Cultura de la Innovación a los centros educativos de España, el protocolo de colaboración firmado tiene como objetivo promover la cultura de la innovación como parte fundamental de las estrategias competitivas de los centros.

ACADE (Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza)

El objeto de este protocolo de colaboración entre ambas entidades es establecer un marco de colaboración para la organización de actuaciones y la difusión del Primer Estudio sobre Cultura de la Innovación en Centros Educativos españoles.

Euskalit e Innobasque

Establece un marco de colaboración para la organización de actuaciones y la difusión del Estudio sobre Cultura de la Innovación en empresas del País Vasco.

INSHT (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo)

Este convenio tiene el objeto de difundir todas aquellas opciones preventivas que contribuyan a mejorar las condiciones de trabajo para aumentar, sistemáticamente, los niveles de seguridad y salud de los trabajadores.

Ministerio de Defensa y la Dirección General de Armamento y Material

Este contrato de servicios tiene como objeto la Asistencia Técnica a la SDG INREID en el Marco del Esquema PECAL/AQAP serie 2000. Contempla la revisión de expedientes de auditorías en base a las normas de la familia PECAL; la revisión de solicitudes de cualificación como auditores IAMD reconocidos, auditores cualificados y expertos para actuar en el esquema de certificación para las Industrias y Servicios para la Defensa y el apoyo como secretaria de los grupos de trabajo creados en el ámbito del Esquema de Certificación PECAL/AQAP del Ministerio de Defensa.





Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas

La AEC ha participado en 2015 como vocal en los jurados de distintos premios:

- Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2015 y Premio Open Innovation, organizados ambos por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF)
- IX Edición de los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes
- Premios IDEPA al Impulso Empresarial 2015

Colaboración con un fin social

El compromiso social de la AEC se ha visto materializado este año a través de la donación de material escolar y de mobiliario entregados a las parroquias madrileñas de Nuestra Señora del Rosario (Batán) y San José Obrero (Carabanchel), así como a la ONG ATM (Ayuda al Tercer Mundo). Todo este material será destinado a niños y familias en riesgo de exclusión social.

Además, la Asociación ha puesto su granito de arena este año en la campaña de recogida de tapones solidarios organizada por la Fundación Seur para ayudar a la infancia, especialmente a la más desfavorecida e incluso marginada.





Reconocimientos AEC

PREMIO LÍDER EN CALIDAD

La AEC, como representante nacional de la European Organization for Quality (EOQ), hacía entrega del Premio Líder en Calidad dentro del marco de la celebración del Día Mundial de la Calidad el pasado 12 de noviembre. En esta edición, la Comisión Ejecutiva de la AEC designaba como Líder en Calidad 2015 a José Luis Velasco, Quality, Sustainability & Customer Service de Loewe. Entre sus méritos el jurado destacaba la importancia que le concede “al trabajo en equipo, su capacidad de adaptación y su interés en la continua adquisición de nuevas habilidades profesionales”.

MIEMBRO DISTINGUIDO Y MIEMBRO DE HONOR DE LA AEC

Asimismo, dentro del Día Mundial de la Calidad, y como reconocimiento a su compromiso con la AEC, fueron distinguidos Ricardo Castella, Presidente del Comité Asesor, como Miembro Distinguido, y Armando de Veganzones, Presidente de la AEC durante tres mandatos, como Miembro de Honor. Con estas menciones especiales la AEC quiso reconocer el esfuerzo de ambos profesionales por impulsar la Calidad.

PREMIOS Q-INNOVAUTO

El XX Congreso de Calidad en la Automoción fue también el escenario de la entrega de los Premios Q-Innovauto 2015. En la categoría de Prácticas Innovadoras en la Mejora de la Calidad, fue reconocido el trabajo “Supervisión de la estabilidad de la geometría de carrocerías”, presentado por Mercedes-Benz España. En esta misma modalidad, el jurado de los premios otorgaba también una mención honorífica al “Proyecto Arrival Web”, presentado por DHL Supply Chain. Asimismo, en la categoría de Difusión, Despliegue y Conocimiento de la Calidad, el premio recaía en el trabajo “Desarrollo e implementación de nuevas tecnologías de medición para la mejora en el control y aseguramiento de la Calidad en vehículos”, presentado por SEAT.



>> Reconocimientos AEC (Continuación)



PREMIOS CONFIABILIDAD AEC 2015

En el marco del Congreso de Confiabilidad se entregaba un premio a Eduardo Nogueira Díaz, en la modalidad Tesis Doctoral, por su trabajo “Análisis de Fiabilidad de LEDs de AllnGap de alta eficiencia luminosa”.

Por otro lado, Jesús Ferrero Bermejo era reconocido por su Proyecto Fin de Carrera con el título “Mejora de la eficiencia energética de una planta fotovoltaica con la detección temprana de fallos mediante uso de modelos predictivos de redes neuronales artificiales”.



Este Congreso de Confiabilidad reconocía también a Blas J. Galván por su extensa labor en el ámbito de la Confiabilidad.

PREMIOS CSTIC 2015

El 2 de diciembre, la AEC entregaba los Premios CSTIC 2015 en el marco de la Jornada “Buscando sinergias entre IT Governance, Estimation & Agile”. El Ayuntamiento de Torrox (Málaga) y el Organismo de Recaudación de Badajoz (OAR) fueron premiados en la modalidad de ‘Mejores prácticas en la mejora de los procesos de gestión de servicios TIC’. En la categoría ‘Mejor solución en el ámbito de las TIC para la mejora de la Competitividad desde el punto de vista del negocio’ fue distinguida la empresa ProcesoSocial.



Las Entidades Patrono de la AEC en 2015

Desde la fundación de la Asociación, el compromiso de nuestros socios ha sido fundamental para que la AEC pueda alcanzar su objetivo primordial: impulsar y divulgar la disciplina Calidad en el tejido empresarial y en la sociedad.

Nuestros patronos, con su apoyo, son el mejor ejemplo de este compromiso demostrado por nuestros socios, tanto marcas como profesionales. Sin su colaboración desinteresada, la AEC perdería su esencia y su razón de ser.

AENOR

AIRBUS
GROUP

enresa

ESNE
ESCUELA UNIVERSITARIA
DE DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

SGE
Quality Services

*Patronos AEC a fecha 31 de diciembre 2015



5. Órganos de Gobierno

Asamblea General

Integrada por todos los miembros de la AEC, es el órgano supremo de la institución. Sus acuerdos, estatutariamente aprobados, son obligatorios para todos los asociados.

Junta Directiva*

Representa oficialmente a la Asamblea General y está dotada de plenos poderes para administrar la Asociación y gestionar su patrimonio. Además es responsable de la ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea.

COLEGIO MIEMBROS COLECTIVOS

AENA / Ignacio Iglesia Figueroa

AIRBUS DEFENCE & SPACE / Antonio Padín Alcorlo

AENOR / Avelino Brito Marquina

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS / Ignacio García de Vinuesa

BUREAU VERITAS IBERIA / Enrique Quejido Martín

CECAP / María José Tato Mera

CONTAZARA / Isaac Navarro Cabeza

ESNE / Rafael Díaz

FUNDACIÓN EMMANUEL CASBARRI / Manuel del Castillo Barrios

INDRA SISTEMA / Natalia Fernández Fernández

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEK / Pedro Iglesias Vázquez

JOHNSON & JOHNSON MEDICAL / Mayda López-Belmonte Coba

LOEWE / José Luis Velasco Escudero

OSENSEIS LEAN / Isabel Muñoz Machín

PONS Patentes y Marcas / Paloma Fernández Navas

PSA PEUGEOT CITROËN / Alix Donada

IDC SALUD / Beatriz López Gil

SGE Quality Services / Jerónimo Siles Sendino

SEDECAL / M^a Luisa Gómez de Agüero Gómez

TRIGO QUALITAIRE IBÉRICA / José M^a Martín Echevarría

UATIE / Francisco Manuel Avellaneda Carril

* A fecha 31 de diciembre de 2015

COLEGIO MIEMBROS INDIVIDUALES

- / Manuel Blanco Miguel
- / Silvia Leal Martín
- / Palmira López-Fresno
- / Felipe López Martín
- / Miguel Udaondo Durán

COLEGIO PRESIDENTES DE COMITÉS

- Ricardo Castella Zaragoza /
Presidente del Comité Asesor
- Antonio Moreno Ucelay /
Presidente Comunidad AEC Prevención
de Riesgos Laborales
- Segundo Sánchez González /
Presidente Comité AEC Aeroespacial

VOCALES DE LIBRE DESIGNACIÓN

- Cristina Clemente Martínez /
Ministerio de Agricultura, Alimentación y
Medio Ambiente

Comisión Ejecutiva de la Junta Directiva

La Comisión Ejecutiva está constituida por el Presidente y los Vicepresidentes, propuestos por el propio Presidente y con la aceptación de la Junta Directiva. El Director General de la Asociación actúa como secretario de la misma, con voz pero sin voto. Además, en las reuniones de la Comisión, el Presidente puede hacerse acompañar por un experto, en funciones de asesor.

A fecha 31 de diciembre de 2015 la Comisión Ejecutiva tenía la siguiente composición:

- Miguel Udaondo Durán – Presidente
- Pedro Iglesias Vázquez – Vicepresidente Primero
- Ricardo Castella Zaragoza - Vicepresidente
- Ignacio Iglesia Figueroa - Vicepresidente
- Isaac Navarro Cabeza - Vicepresidente
- José Luis Velasco Escudero - Vicepresidente
- Secretaria – Marta Villanueva Fernández (Directora General)

Órganos de Gobierno

2015

Resultados Ambientales



6. Resultados Ambientales

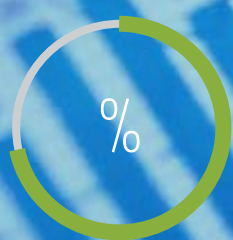
Resultados Ambientales

(a 31 de diciembre de 2015)

Material	2012	2013	2014	2015
Cartuchos de impresión (unidades)	8	8	15	10
Consumo de papel (folios A4)	88.500	142.000	136.500	138.500
Consumo papel/persona	7.35 l/ persona	11.46 l/ persona	21,93 kg/ persona	21,55 kg/ persona
Total de copias realizadas	151.652	170.109	177.439	193.522
Copias realizadas por persona (total) Incluye color	4.595 copias/ persona	5.003,21 copias/ persona	5.723,83 copias/ persona	6.047,56 copias/ persona
Reciclaje de papel (n° de retiradas)	7 retiradas	4 retiradas	11 retiradas	10 retiradas
Reciclaje de tóner	0	2	11	10

Consumo de Energía	2012	2013	2014	2015
Consumo total de energía	58.343 kW h	58.487 kW h	52.338 kWh	55.696 kWh
Consumo de energía por persona	1.772,55 kWh/ persona	1.720,21 kWh/ persona	1.688,32 kWh/persona	1.601,05 kWh/ persona

7. Resultados Económicos



2015

Resultados Económicos

Memoria económica del Ejercicio 2015

A continuación se muestra un extracto de las notas más significativas del ejercicio económico de 2015.

BASES DE PRESENTACIÓN Y PRINCIPIOS CONTABLES

Las cuentas anuales de la AEC se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado la normativa del RD 1515/2007 con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

La contabilidad de la entidad y, en especial, el registro y la valoración de los elementos de las cuentas anuales, se ha realizado siguiendo los principios contables siguientes:

- Empresa en funcionamiento
- Devengo
- Uniformidad
- No compensación
- Importancia relativa

NORMAS DE VALORACIÓN

El inmovilizado se presenta por el coste histórico o, en su caso, por el valor razonable.

Los coeficientes de amortización utilizados corresponden al método lineal, aplicando las tablas oficialmente aprobadas. Así mismo se ha corregido en el ejercicio, las desviaciones que dicho método han podido provocar, recogidas en el Informe de Auditoría del correspondiente ejercicio.

Los activos y pasivos financieros se han valorado respectivamente al valor razonable de la contra-prestación entregada o recibida ajustada por los costes de transacción y aplicando posteriormente las oportunas correcciones según la clasificación de los mismos.

ACTIVO NO CORRIENTE

La composición del inmovilizado a 31 de diciembre de 2015, es la siguiente:

Inmovilizado intangible	4.937,36
Inmovilizado material	1.460.547,88
Activos por impuesto diferido	58.188,99
Total	1.523.674,23

ACTIVO CORRIENTE

La composición del saldo de dicho epígrafe a 31 de diciembre de 2015, es la siguiente:

Existencias	0,00
Deudores comerciales	276.780,58
Inversiones Financieras c/p	1.603.395,62
Fianza a c/p	1.431,00
Efectivo y otros activos líquidos	177.645,09
Total activo corriente	2.059.252,29

Existencias

A 31 de diciembre de 2015 la entidad no mantenía ningún importe dentro de dicho epígrafe.

Deudores comerciales

La partida de deudores refleja la totalidad de las cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2015. Habiéndose procedido a efectuar las dotaciones sobre posibles fallidos así como a ajustar saldos cuyo origen inicial no tenía la suficiente información, este ajuste se pone de manifiesto en la Memoria así como se recoge en el informe de Auditoría de 2015; con el fin de obtener una valoración real sobre los saldos a cobrar de la AEC

Inversiones financieras a corto plazo

La partida de inversiones financieras a corto plazo refleja la totalidad de los activos colocados en depósitos a corto plazo. Se valoran inicialmente por su valor razonable y, posteriormente, por su coste amortizado o valor razonable, atendiendo a su clasificación. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Al cierre del ejercicio se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de su deterioro.

Efectivo y otros activos líquidos

La totalidad de las cuentas que componen la tesorería de la AEC, han sido conciliadas y corresponden al flujo financiero, siendo de libre disposición.

PATRIMONIO NETO

Una vez aprobado y cerrado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondientes, su composición es la siguiente:

Fondos propios a 31/12/15	3.323.461,73
Superávit 2015	26.453,11
Total	3.349.914,84

PASIVO CORRIENTE

El saldo que releja este epígrafe a 31 de diciembre de 2015, asciende a 233.011,68 euros. Todas las partidas que componen dicho saldo han sido consideradas deudas a corto plazo por tener un vencimiento inferior a 12 meses.

Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos imputados en el ejercicio coinciden con el criterio del devengo, con independencia del momento en que se produzca la corriente financiera de los mismos.

Informe de auditoría

Las Cuentas Anuales de la Asociación Española para la Calidad, que comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2015, han sido auditadas por OLIVEROS & ASOCIADOS AUDITORES, S.L.P., cuyo informe ha sido favorable en cuanto a lo referente a los Estados financieros, con las salvedades expresadas en la presente memoria.

Nota: Las presentes cuentas anuales se presentan de forma individual sin consolidación con AEC Operaciones Estratégicas, por permanecer esta última inactiva.

Balance de situación

Ejercicio 2015

ACTIVO	2015	2014
ACTIVO NO CORRIENTE	1.523.674,23	1.389.343,09
Inmovilizado intangible	4.937,36	2.614,35
Inmovilizado material	1.460.547,88	1.383.718,74
Inmovilizado financiero	0,00	3.010,00
Activos por impuesto diferido	58.188,99	0,00
ACTIVO CORRIENTE	2.059.252,29	1.936.541,13
Existencias	0,00	0,00
Deudores	276.780,58	137.260,02
Fianza c/p	1.431,00	0,00
Inversiones financieras c/p	1.603.395,62	1.708.333,53
Efectivo y otros activos líquidos	177.645,09	90.947,58
TOTAL ACTIVO	3.582.926,52	3.325.884,22

NETO Y PASIVO	2015	2014
FONDOS PROPIOS	3.323.461,73	3.091.304,96
PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00
PASIVO CORRIENTE	233.011,68	237.253,58
RESULTADO	26.453,11	-2.674,32
TOTAL NETO Y PASIVO	3.582.926,52	3.325.884,22

Cuentas de pérdidas y ganancias

Ejercicio 2015

DEBE	2015	2014
Trabajos realizados	921.944,91	635.927,51
Variación existencias	13.892,00	1.654,00
Personal	956.718,68	941.803,96
Otros gastos explotación	283.345,99	259.178,94
Gastos financieros	1.495,32	1.293,80
Dotación amortizaciones	15.646,69	51.487,64
Variación provisiones	-125.709,40	-264.458,94
Gastos extraordinarios	270,00	0,00
Pérdidas de otros ejercicios	50.485,59	55.474,08
SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS	0,00	0,00
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	0,00	747,63
SUPERÁVIT DESPUÉS DE IMPUESTOS	26.453,11	0,00
TOTAL	2.144.542,89	1.683.108,62

HABER	2015	2014
Ingresos programas	0,00	0,00
Ingresos facturación	1.451.207,94	1.178.212,44
Ingresos cuotas	497.267,50	413.407,50
Ingresos financieros	9.062,89	36.771,55
Ingresos extraordinarios	128.815,57	52.042,81
PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	-31.735,88	1.926,69
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	58.188,99	0,00
PÉRDIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS		2.674,32
TOTAL	2.144.542,89	1.683.108,62

Control presupuestario 2015

CAPÍTULOS	PRESUPUESTO 2015	REAL AEC 2015	DESVIACIÓN %
INGRESOS			
1. Ingresos facturación	1.308.500,00	1.451.207,94	10,91
2. Ingresos por cuotas	448.000,00	497.267,50	11,00
3. Ingresos financieros	14.000,00	9.062,89	-35,27
4. Otros ingresos explotación	62.000,00	128.815,57	107,77
TOTAL INGRESOS	1.832.500,00	2.086.353,90	13,85
GASTOS			
1. Compras y servicios profesionales	746.813,00	995.635,47	33,32
2. Oficinas y servicios mantenimiento	113.800,00	115.723,89	1,69
3. Personal	879.000,00	943.853,48	7,38
4. Otros gastos sociales	37.000,00	29.814,80	-19,42
5. Otros gastos explotación	2.400,00	17.415,45	625,64
6. Amortización inversiones	53.000,00	15.646,69	-70,48
TOTAL GASTOS	1.832.013,00	2.118.089,78	15,62
SUPERÁVIT/DÉFICIT	487,00	-31.735,88	-6.616,61



8. Tabla Indicadores GRI

Tabla Indicadores GRI

Este Informe ha sido elaborado siguiendo los lineamientos esenciales de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades	Sistema de Gestión
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización.	Portada
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Perfil de la Organización
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Contraportada
G4-6	Países en los que opera la organización.	Certificación de Personas. CERPER
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Ética e Integridad
G4-8	Mercados servidos.	Perfil de la Organización
G4-9	Dimensiones de la organización	Perfil de la Organización
G4-10	Empleados	Equipo
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Equipo
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	Participación de los Grupos de Interés
G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Carta del Presidente y la Directora General
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS		
G4-14	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Ética e Integridad
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Ética e Integridad/ Colaboración con un fin social
G4-16	Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Acuerdos con otras organizaciones
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Resultados Económicos
G4-18	Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspect	Sistema de Gestión
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Sistema de Gestión
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No se registraron
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Los grupos de interés vinculados a la organización. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés. Análisis de materialidad. Comunicación con los grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-27	Cuestiones y problemas claves que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización.	Participación de los Grupos de Interés
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-29	Fecha de la última memoria.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Contraportada
G4-32	Índice GRI Tabla de indicadores G4 GRI	Tabla de Indicadores GRI
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte.	No aplica
GOBIERNO CORPORATIVO		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités y los comités responsable de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Órganos de Gobierno
G4-36	Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Órganos de Gobierno
G4-39	Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Órganos de Gobierno
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	Órganos de Gobierno
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	Órganos de Gobierno
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Órganos de Gobierno
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-44	a. Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. b. Descripción de las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	a. Órganos de Gobierno b. Órganos de Gobierno
G4-45	a. Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. b. Indicar si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	a. Órganos de Gobierno b. Órganos de Gobierno

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
G4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-47	Indicar con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	Sistema de Gestión
G4-48	Indicar cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Asamblea General
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-50	Señalar la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Sistema de Gestión
G4-51	a. Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. b. Relacionar los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	a. No aplica b. No aplica
G4-52	Describir los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización	No aplica
G4-53	Explicar cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	No aplica
G4-54	Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
G4-55	Calcular la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Describir los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	Ética e Integridad
G4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Ética e Integridad
G4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Ética e Integridad
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN		
G4-DMA	Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos.	Sistema de Gestión
INDICADORES ECONÓMICOS		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido de la organización.	Resultados Económicos
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático. Prevención de impactos y cuidados ambientales	Resultados Ambientales
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones. Nuestras personas en cifras.	Resultados Económicos
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	No aplica
PRESENCIA EN EL MERCADO		
G4-EC5	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género.	No aplica
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	No aplica
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	No aplica
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	No aplica
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Resultados Ambientales

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
INDICADORES AMBIENTALES		
MATERIALES		
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	Resultados Ambientales
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Resultados Ambientales
ENERGÍA		
G4-EN3	Consumo energético interno	Resultados Ambientales
G4-EN4	Consumo energético externo	Resultados Ambientales
G4-EN5	Intensidad energética	Resultados Ambientales
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Resultados Ambientales
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Resultados Ambientales
AGUA		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	No aplica
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No aplica
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	No aplica
BIODIVERSIDAD		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	No aplica
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	No aplica
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados Reforestación en Córdoba	No aplica
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	No aplica
EMISIONES		
G4-15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	No se registraron
G4-16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	No se registraron
G4-17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	No se registraron
G4-18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No se registraron
G4-21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	No se registraron
EFLUYENTES Y RESIDUOS		
G4-22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	No aplica
G4-23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	No aplica
G4-24	Número y volumen totales de los derrames significativos	No aplica
G4-25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No aplica
G4-26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización.	No aplica
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Resultados Ambientales
G4-28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	No aplica
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No se registran

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
TRANSPORTE		
G4-30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No se registran
EN GENERAL		
G4-31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales consolidada de todos los proyectos en el país.	No aplica
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	No se registraron
G4-33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No se registraron
MECANISMOS PARA LOS RECLAMOS AMBIENTALES		
G4-34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
DESEMPEÑO SOCIAL		
EMPLEO		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Equipo
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Equipo
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Equipo
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	No se registraron cambios
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	4%
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género Indicadores de seguridad	Equipo
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No aplica
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	No aplica
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral	Equipo
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Equipo
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional	Equipo
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Órganos de Gobierno/Equipo
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	No se registraron
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	No se registraron
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMOS SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES		
G4-LA16	Número de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
DERECHOS HUMANOS		
INVERSIÓN		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se registraron
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	No se registraron
NO DISCRIMINACIÓN		
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No se registraron
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	No se registraron
TRABAJO INFANTIL		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	No se registraron
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	No se registraron
MEDIDAS DE SEGURIDAD		
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Equipo
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No se registraron
EVALUACIÓN		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos. Todas nuestras obras y contratos tienen requerimientos y exigencias en materia social, laboral y ambiental que incluyen aspectos vinculados a los derechos humanos.	No se registraron
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	No se registraron
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR12	Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
SOCIEDAD		
COMUNIDADES LOCALES		
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	No aplica
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	No aplica
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN		
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	No aplica
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Ética e Integridad
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas No se registraron incidentes de corrupción.	No se registraron
POLÍTICA PÚBLICA		
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	No aplica

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL		
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	No aplica
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No se registraron
EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No se registraron
G4-S10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMOS PARA LOS IMPACTOS EN LA SOCIEDAD		
G4-S011	Número de reclamos sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales	No se registraron
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	No aplica
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No aplica
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	No aplica
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	No aplica
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Nuestros servicios
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No aplica
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	No se registraron
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR8	Número de reclamos fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Ética e Integridad
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	No se registraron



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Claudio Coello, 92
28006 Madrid

Tfno.: 915 752 750
Fax: 915 765 258

aec@aec.es
www.aec.es