

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



Informe de Responsabilidad Corporativa 2014

ÍNDICE

Informe de Responsabilidad Corporativa

Carta del Presidente y la Directora General 4

Ética e Integridad

- Política de la AEC 7
- Valores Corporativos 7
- Misión y Visión 7
- Código Ético y de Conducta de la AEC 8

Perfil de la Organización

- Organigrama de la AEC 10
- Sistema de Gestión 11
- Quejas y reclamaciones 12
- Comités AEC 14
- Comités AEC activos en 2014 14
- Iniciativas AEC 17
 - Iniciativa AEC Innovación 17
 - Iniciativa AEC Experiencia de Cliente 18
- Congresos y jornadas AEC 19
- Formación AEC 27
- Certificación de Personas. CERPER 29
- Canales de Comunicación 31
 - Revista “Calidad” 31
 - Página web de la AEC 32
 - Newsletter “Enclave de calidad en la gestión” 33
 - Redes sociales 33
- La AEC en los medios 34

Participación de los Grupos de Interés

- Socios 37
- Equipo 37
- Colaboradores 39
 - Vocales de Comités 39
 - Presidentes de Comités en el año 2014 39
 - Comisión de Certificación del CERPER 40
 - Miembros de Honor y Distinguidos 42
- Acuerdos con otras organizaciones 44
- Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas 47
- Reconocimientos AEC 47
- Entidades patronos 49
- Medios de Comunicación 49

Órganos de Gobierno

- Asamblea General 51
- Junta Directiva 51
- Colegio Miembros Colectivos 51
- Colegio Miembros Individuales 52
- Colegio Presidentes de Comités 52
- Vocales de Libre Designación 52
- Comisión Ejecutiva de la Junta Directiva 52

Resultados Económicos 54

Resultados Ambientales 62



*"Cuanto más atrás puedas mirar,
más adelante verás"*

Winston Churchill



CARTA DEL PRESIDENTE Y LA DIRECTORA GENERAL

Estimado asociado:

Hace una década, por estas mismas fechas, presentábamos el que sería nuestro primer informe de sostenibilidad. Diez años después, es para nosotros todo un motivo de orgullo poder seguir dando muestra de nuestro compromiso con la transparencia a través de este Informe de Responsabilidad Corporativa, en el que todas nuestras actividades llevadas a cabo en 2014 son analizadas bajo la triple perspectiva económica, ambiental y social.

Hemos cerrado un año aún marcado por la incertidumbre y las dificultades del entorno. Lo más positivo es ver que, ya en el momento actual, se perfilan nuevas y estimulantes expectativas de futuro. Debemos confesar que, tras haber realizado un gran esfuerzo de transformación, evidenciar que ya estamos superando con éxito la situación anterior, nos produce una enorme satisfacción.

Este cambio de modelo estratégico se ha desarrollado en torno a varios ejes de actuación, como son la ampliación de los territorios de la calidad tradicional y el refuerzo de la idea de comunidad, presente en la cultura corporativa de la entidad desde su fundación en 1961.

Además, y fruto también de nuestro firme compromiso con la integridad y la transparencia en la gestión, este año hemos elaborado una nueva versión actualizada de nuestro Código Ético y de Conducta, un documento cuyo objetivo es servir como guía para el desarrollo de la actividad laboral y profesional en el marco de la ética y los valores de la Asociación.

A la hora de hacer mención a las principales actividades llevadas a cabo durante el año, debemos dirigir



CARTA DE PRESIDENCIA

la mirada a la puesta en marcha de dos proyectos de enorme calado y repercusión: la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación y la Iniciativa AEC Experiencia de Cliente. Para ambas iniciativas hemos contado con la participación de altos directivos de empresa y el apoyo institucional de la Administración Pública. Todos ellos nos han ayudado, junto con los partners impulsores de las mismas, a construir un vector de transformación, de modernización y de competitividad para las empresas españolas.

De hecho, uno de los principales hitos incluidos dentro de la Iniciativa dedicada a la innovación, ha sido el lanzamiento y elaboración del Primer Estudio de Cultura de la Innovación, pionero a nivel mundial. Mediante el análisis de los datos obtenidos, estaremos en disposición de pulsar el estado real de la Cultura de la Innovación en las empresas españolas y ofrecer información que permita a las instituciones impulsar la Cultura de la Innovación como elemento clave en la Competitividad de las empresas y del país.

Otro de los aspectos destacados en 2014 ha sido el comienzo de las certificaciones como Directivo Público Profesional a través de nuestro Centro de Registro y Certificación de Personas de la AEC (CERPER), y cuya finalidad es ofrecer a las Administraciones Públicas más innovadoras un nuevo perfil técnico altamente cualificado que reúna mayores habilidades y competencias directivas.

Vemos que muchas han sido este año las novedades en nuestro ámbito de actuación, pero dentro de esta profunda transformación, no hemos querido olvidar a nuestros Comités AEC, la gran razón de ser de nuestra entidad. Por ello hemos trabajado en la definición, despliegue e implantación de nuevas metodologías para su funcionamiento, con el fin de convertirlos en referencia de prestigio en su actividad y órgano consultivo de la Administración.

Pero este espíritu de transformación no acaba aquí. De cara a 2015, nos hemos planteado como reto estratégico constituir la Gran Comunidad de la Calidad, un espacio de relación y encuentro para los profesionales con una visión más avanzada y disruptiva.

Creemos en este proyecto y estamos convencidos de que a través de la generación diferencial e innovadora del conocimiento, de presentar y compartir proyectos que generen valor, de cualificar y certificar a nuestros profesionales, de buscar la eficiencia de los procesos de gestión, conseguiremos que nuestro país sea un modelo a seguir de crecimiento y competitividad. Partimos de una posición magnífica para afrontar con enormes ganas e ilusión el futuro... ¡y a por él vamos!

Marta Villanueva

Directora General de la AEC

Miguel Udaondo

Presidente AEC

ÉTICA E INTEGRIDAD

Política de la AEC

La Política nos permite hacer realidad el contenido de nuestra Misión y Visión, siempre sin perder de vista nuestros valores corporativos. De esta forma, nos comprometemos a:

- Conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados y otras partes interesadas, con el objetivo de incrementar su competitividad a través del desarrollo y cualificación de las personas.
- Desarrollar y potenciar a través de la innovación nuestras líneas de actuación (difusión, formación, información, intercambio de experiencias y certificación de personas) para contribuir a que las organizaciones alcancen sus mayores cotas de eficiencia y competitividad.
- Garantizar la mejora continua de nuestro sistema de gestión, proporcionando los recursos necesarios para ello.
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales y los riesgos laborales asociados a nuestras actividades, productos y servicios, asegurando el adecuado nivel de seguridad y salud en el trabajo.
- Sensibilizar, informar, motivar y formar a todo el personal de la AEC para fomentar su implicación y compromiso en la consecución de los objetivos de la organización.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos aplicables.

- Promover la difusión y conocimiento de esta política a todas las partes interesadas.

Esta Política es revisada periódicamente por la Dirección de la AEC, siendo el marco de referencia para la definición de los objetivos de nuestro sistema de gestión, y es de libre disposición.

Valores Corporativos

- Ética y transparencia.
- Eficiencia y profesionalidad.
- Compromiso.
- Independencia de criterio.
- Cooperación y confianza.
- Reconocimiento.

Misión y Visión

Misión. Defender e impulsar la Calidad como motor del desarrollo de las personas, la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad.

Entendemos el territorio de la Calidad también extendido al medio ambiente, la innovación, la seguridad y la responsabilidad social.

Visión. Ser la Comunidad de referencia en España en el territorio de la Calidad.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Referencia en el conocimiento, difusión, desarrollo profesional y espacios de relación.

Código Ético y de Conducta de la AEC

La Junta Directiva de la Asociación aprobó por unanimidad en el mes de diciembre las modificaciones introducidas en el Código ético y de conducta de la AEC.

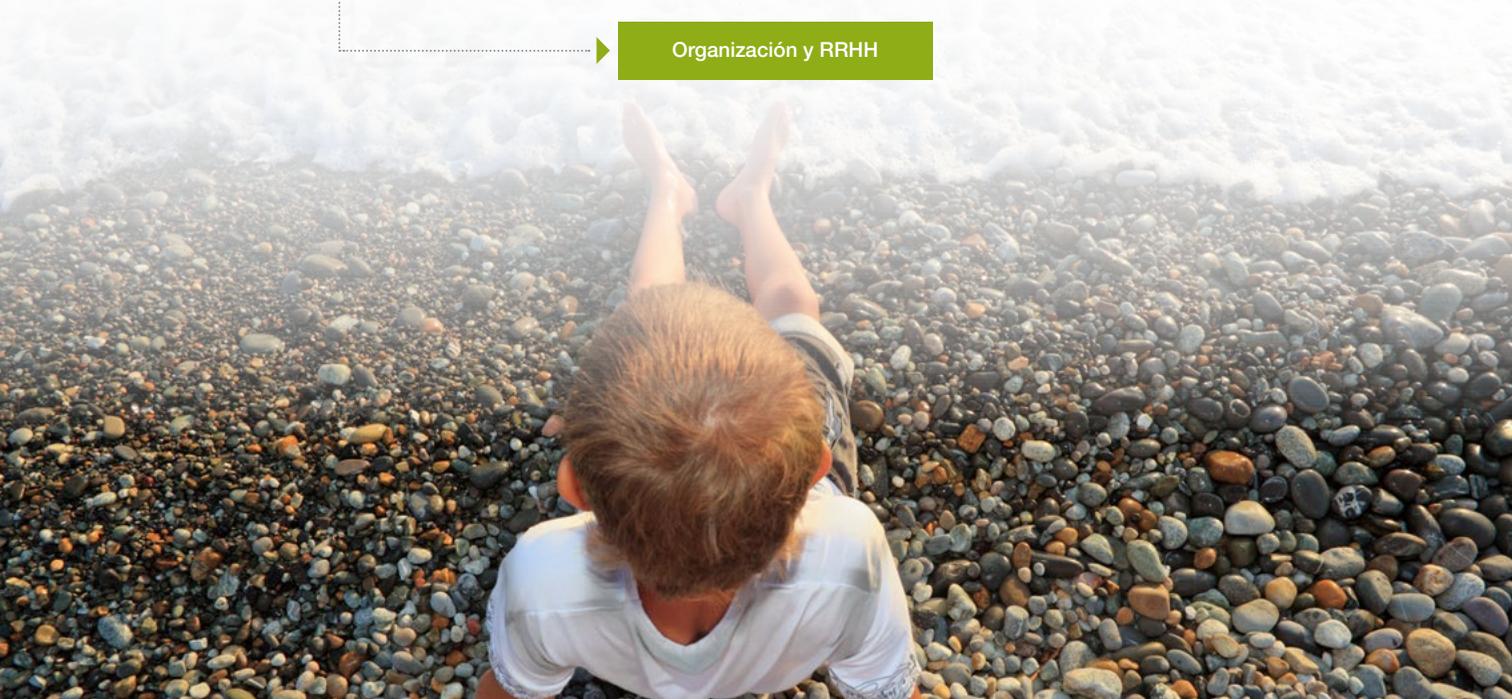
El objeto de este documento es el de difundir a los empleados, directivos, miembros integrantes de los órganos de gobierno de la AEC, colaboradores y resto de los grupos de interés, los principios, valores y comportamientos que deben servir como guía para el desarrollo de su actividad laboral o profesional en el marco de actuaciones de la Asociación.





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organigrama de la AEC



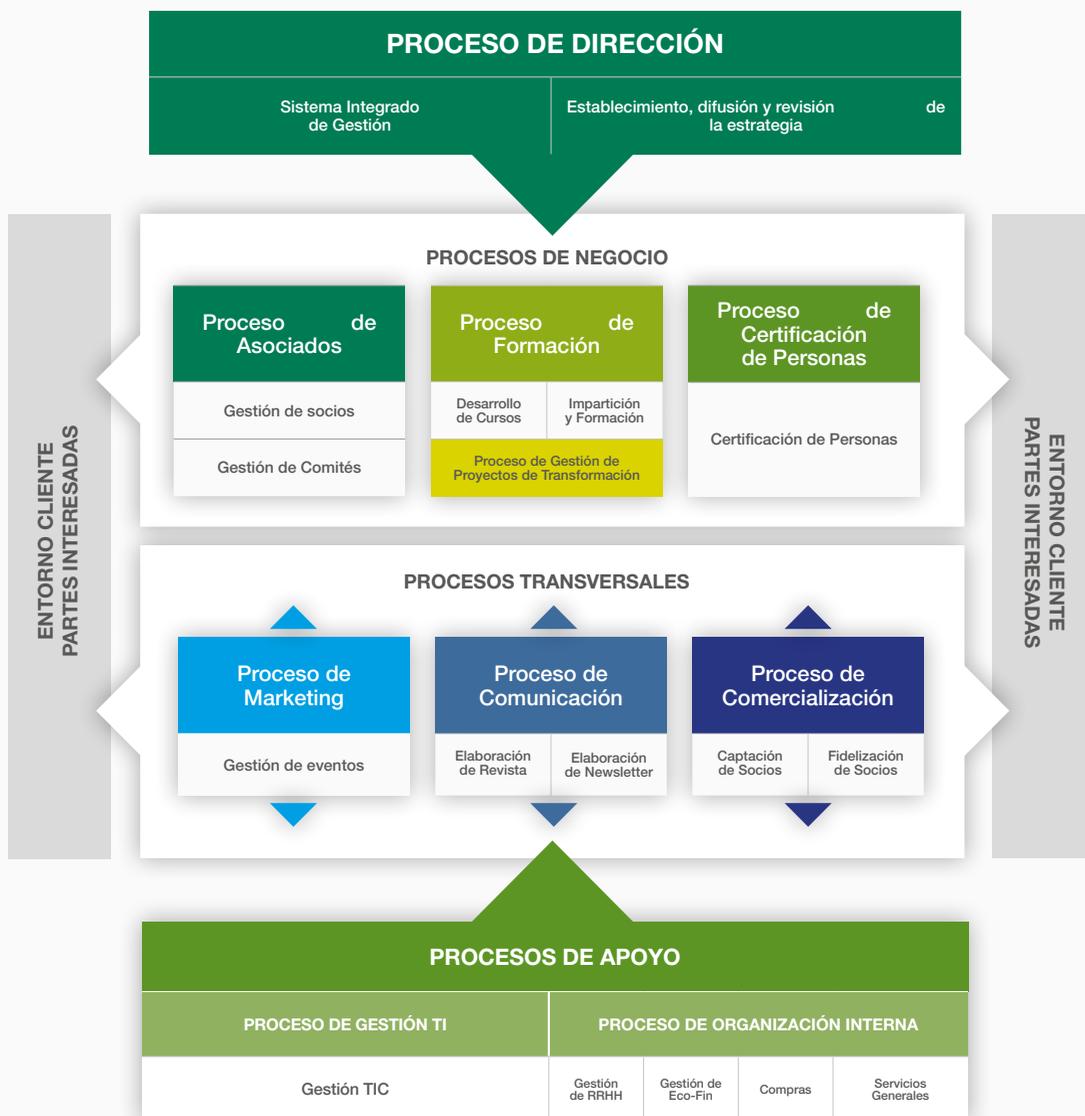
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Sistema de Gestión

En este año 2014 nuestro mapa de procesos ha sufrido modificaciones por la adaptación de nuestras actividades a la gestión por procesos de

nuestro sistema de gestión, cuya implantación comenzamos en el año 2010. Nuestras actividades actuales han quedado recogidas en el siguiente mapa de procesos.

MAPA DE PROCESOS AEC





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Dentro de este apartado, conviene destacar igualmente que los sistemas de gestión de la calidad y gestión del medio ambiente implantados en nuestra Asociación poseen el certificado de acuerdo con las Normas UNE-EN ISO 9001:2008 y UNE-EN ISO 14001:2004, respectivamente.

Quejas y reclamaciones

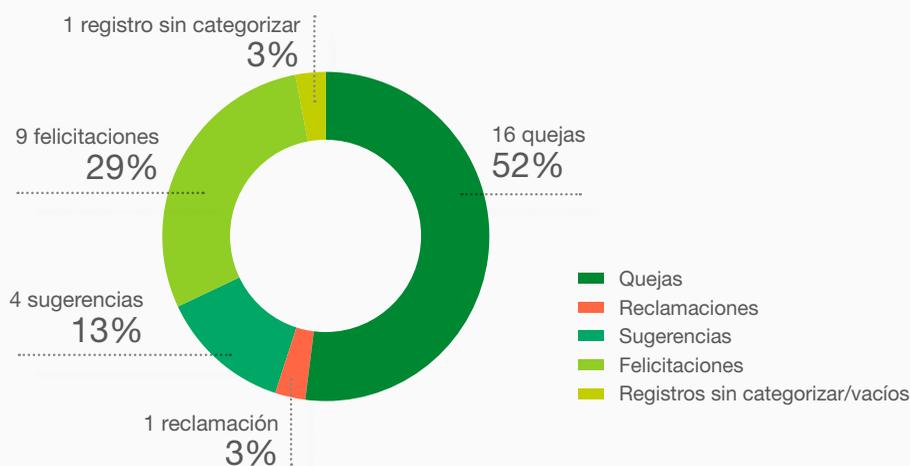
Con el fin de establecer medidas de mejora de una forma continuada, en la AEC medimos la calidad de nuestras actuaciones. Para ello, otorgamos una gran importancia a las opiniones y sugerencias de nuestros grupos de interés, recibidas como una herramienta valiosa de mejora y, por ello, se realiza un análisis exhaustivo en reuniones periódicas con los propietarios de los procesos afectados de cada una de ellas. Las quejas aportan información clave para la mejora de los procesos además de credibilidad, rigor y transparencia a nuestras actividades.

Durante el año 2014 se han celebrado tres reuniones para el análisis de las quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones. En ellas participan los responsables de proceso, así como el Representante de la Dirección.

Durante el año 2014, el 100% de las quejas, reclamaciones, sugerencias o felicitaciones han sido contestadas en el mismo día de haber sido recibidas.

Dentro del análisis concreto de las mismas, destacamos lo siguiente:

- **Quejas:** se han recibido 16. Por la relevancia de algunas de ellas, se ha procedido a su registro como una no conformidad del sistema de gestión.
- **Reclamaciones:** se ha recogido una (en el ámbito de la formación), y tras su análisis se han tomado las acciones correspondientes y se ha cerrado la misma.



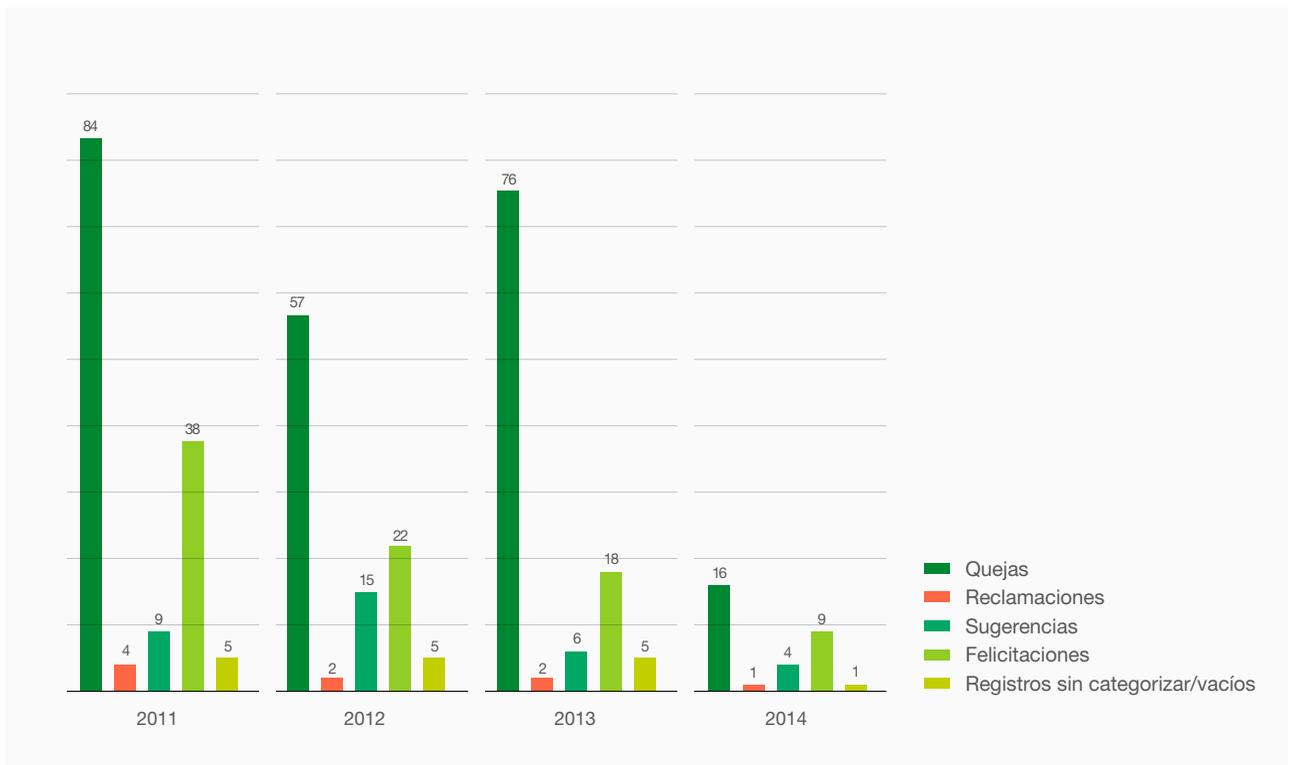
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

→ **Felicitaciones:** se han recibido nueve. La mayoría de felicitaciones están dirigidas a los eventos y a los programas formativos que impartimos.

→ **Sugerencias:** se han recibido un total de cuatro.

El volumen de este tipo de acciones en 2014 ha sido de 31.

A continuación se presenta la evolución de los últimos años.





VOLVER A ÍNDICE
DE CONTENIDOS

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Comités AEC

La Asociación es una gran comunidad integrada por comunidades verticales y transversales: los Comités AEC.

Los Comités AEC reúnen a marcas y profesionales en torno a áreas especializadas (verticales) o transversales para compartir experiencias, buenas prácticas y tratar cuestiones, siempre relacionados con la Calidad y su territorio extendido.

Se crean siempre con el apoyo de la Dirección General y son los asociados, mediante órganos de gobierno elegidos democráticamente, quienes gestionan sus actividades y tareas. Los Comités constituyen comisiones de trabajo y establecen un plan operativo anual (POA), donde se recogen sus objetivos y actividades a lo largo del año.

La mayoría de ellos realiza además eventos públicos donde exponen sus trabajos y comparten con el resto de marcas y profesionales sus hallazgos y conocimiento.

Los comités AEC, presentes desde la fundación de la entidad, son el elemento clave de nuestra visión, reuniendo a profesionales, compartiendo y generando conocimiento que trasladamos a las empresas y la sociedad.

Comités AEC activos en 2014

Este año hemos visto nacer a los Comités AEC Aeroespacial, Experiencia de Cliente y Responsabilidad Social Empresarial, además de los ya existentes:

- Administraciones Públicas
- Aeroespacial
- Agroalimentario
- Asesor AEC
- Automoción
- Calidad en los Servicios
- Confiabilidad
- Construcción
- Educación y Formación
- Entidades de Certificación
- Experiencia de Cliente

21

Comités

91

Reuniones

51 celebradas fuera de la sede de la AEC

6

Eventos Internos

10

Eventos Externos

1028

Vocales Activos

Los Comités en datos. Año 2014



VOLVER A ÍNDICE
DE CONTENIDOS

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Industrias de la Moda
Industrias y Servicios para la Defensa
Innovación
Lean Six Sigma
Medio Ambiente
Metrología
PRL
RSE
Salud
Sistemas y Tecnologías de la Información y las Co-
municaciones (CSTIC)





VOLVER A ÍNDICE
DE CONTENIDOS

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



*Los Comités AEC son espacios de
relación, mejores prácticas y networking
entre profesionales y empresas de
referencia en su ámbito de actuación*

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Iniciativas AEC

Iniciativa AEC Innovación

Nuestra entidad, con el apoyo institucional de los Ministerios de Economía y Competitividad e Industria, Energía y Turismo, ha puesto en marcha durante este año 2014 la [Iniciativa Cultura de la Innovación](#). Parte fundamental de esta Iniciativa ha sido la realización del [Primer Estudio sobre Cultura de la Innovación en España](#), estudio pionero a nivel mundial y elemento fundamental dentro de esta Iniciativa.

El objetivo de este Estudio es disponer de datos cuantitativos sobre el estado de la Cultura de la Innovación en las empresas españolas y ofrecer información que permita el desarrollo e impulso de la Cultura de la Innovación como elemento clave en la competitividad de las empresas y del país.

En esta primera edición del Estudio de Cultura de la Innovación, cuya presentación se llevó a cabo en la sede del Instituto de Empresa en mayo de 2014,

El objetivo de este Estudio es disponer de datos cuantitativos sobre el estado de la Cultura de la Innovación en las empresas españolas

hemos contado con más de 70 organizaciones participantes, y los resultados globales se presentarán en el primer cuatrimestre de 2015.

Esta Iniciativa ha sido posible gracias al apoyo de Dícere como partner estratégico, y de siete partners impulsores, que son AENOR, Airbus Group, Fundación Pons, Institución Educativa SEK y Universidad Camilo José Cela, Merck, Repsol y Thales.

Para lograr una mayor capilaridad de la iniciativa, hemos contado con Europa Press e Innovaspain como media partners y con diversas entidades colaboradoras, tales como APTE, ESADECREAPOLIS, Innobasque, TEDAE, Foroinnovación y Fundación Riojana para la Calidad.

Tal y como detallamos en el [apartado dedicado a Congresos y Jornadas](#), dentro de esta Iniciativa hemos organizado además un buen número de eventos.

Del mismo modo, y como fruto de un encuentro celebrado en octubre y dedicado al debate y reflexión entre el gurú Jay Rao (Profesor de Estrategia e Innovación de la Babson College de Boston) y las empresas impulsoras de la Iniciativa, nació el primer Manifiesto de Cultura de la Innovación.





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

En la elaboración de este documento participaron Gonzalo Jiménez Mozo (Airbus), José Luis Curbelo (Universidad Camilo José Cela), Nuria Marcos (Pons Patentes y Marcas), Nacho Torre (Ibercaja), Pilar Ballesteros (Thales), José Antonio López (Merck) y Juan Luis Rodríguez (Repsol).

Iniciativa AEC Experiencia de Cliente

Este año hemos iniciado también la Iniciativa AEC Experiencia de Cliente, con el objetivo de trasladar a las empresas, organizaciones, instituciones y a la sociedad el valor estratégico de esta nueva disciplina y su impacto real en la competitividad y sostenibilidad de las marcas y del país. En definitiva, se trata de una visión evolucionada e innovadora de la calidad que se centra en la gestión de las emociones de nuestros clientes y de las vinculadas a la marca.

Así, y desde una perspectiva estructurada de la Experiencia de Cliente, nos comprometemos a acompañar a profesionales y empresas que se inician en la gestión de esta disciplina y a reforzar y enriquecer a los profesionales que desarrollan y tienen bajo su responsabilidad la Experiencia de Cliente.



INICIATIVA AEC Experiencia de Cliente

Para poner en marcha esta Iniciativa hemos contado con el apoyo de cuatro partners impulsores, Colegio Brains, Ibercaja, Grant Thornton y MST.

La puesta de largo de la Iniciativa Experiencia de Cliente fue el Día Mundial de la Calidad 2014, cuyo acto central tuvo lugar el 13 de noviembre en ESNE (Escuela Superior de Diseño, Innovación y Tecnología).

*Creemos que el cliente es
y está en el centro de la
economía. Por tanto, las
empresas, si quieren ser
competitivas y sostenibles,
deben tener al cliente en el
centro de su organización.*





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Congresos y jornadas AEC

Para la AEC, como comunidad para compartir experiencias y conocimientos, es muy importante establecer y mantener sólidos espacios que fomenten relaciones de confianza con sus grupos de interés actuales y con los potenciales, para ello organiza congresos y jornadas.

A lo largo de 2014 hemos organizado un total de 17 eventos que han tenido como temática alguno de los ámbitos de actuación de la Asociación.

Eventos de la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación

Dentro de esta iniciativa se han organizado los siguientes eventos:

- **Conferencia Magistral Cultura de la Innovación** que fue impartida por el profesor de la Babson College, Jay Rao, el día 6 marzo. La cita tuvo lugar en la Universidad Camilo José Cela, asistieron 109 personas y la satisfacción global fue de 8,95 sobre 10.
- **El Primer Encuentro de Cultura de la Innovación** se celebró el 26 de mayo en el Instituto Empresa de Madrid y contó con 110 asistentes, siendo la puntuación global de 8,9.
- **La Cumbre Cultura de la Innovación** tuvo lugar el día 11 de junio en el Salón de Actos del CSIC. Contó con la colaboración de Dícere como partner estratégico, de AENOR, Airbus Group, Merck, Fundación Pons, Repsol y Thales, como partners impulsores; como partners académicos a la Institución Educativa SEK y la Universidad Camilo José Cela y, como media partner a Europa Press e Inno-





VOLVER A ÍNDICE
DE CONTENIDOS



vaspain. Asimismo, contó con el apoyo institucional de los Ministerios de Economía y Competitividad e Industria, Energía y Turismo. Y con la colaboración de APTe, Club de Innovación, Foro de Innovación, la Fundación Riojana para la Innovación, Innobasque y TEDAE. El programa de esta Cumbre, que reunió a 365 profesionales, otorgó una enorme relevancia al concepto de innovación que debe estar presente en todas las organizaciones. El índice de satisfacción de este evento fue de 8,75 sobre 10.

→ **Encuentro exclusivo con Jay Rao**, Profesor de Estrategia e Innovación de la Babson College de Boston. Con las reflexiones y conclusiones recopiladas en este encuentro, celebrado el 1 de octubre, la AEC ha elaborado un **Manifiesto de Cultura de la Innovación**, compuesto por 10 principios.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

18
eventos

2.015
asistentes

220
ponentes

DATOS MÁS DESTACADOS REFERIDOS A SATISFACCIÓN GLOBAL



Índice de valoración sobre 10



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Informe de Responsabilidad Corporativa 2014



→ **Promoción Iniciativa AEC Cultura de la Innovación en Coslada.** Se presentó el 9 de octubre en el Centro de Excelencia Empresarial de Coslada, Madrid, la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación ante 40 profesionales. Los asistentes valoraron esta presentación con un 8,38.



→ **Presentación de la Iniciativa AEC Innovación en ESADECREAPOLIS.** El 11 de noviembre se organizó una jornada con una dinámica grupal de cocreación sobre "Cuáles son los retos de la innovación", y en la que participaron Enrique Marco, Director de División de Desarrollo de la Estrategia de la AEC y Fran Chuan, CEO de Dícere. A esta cita celebrada en Barcelona asistieron 60 personas y obtuvo una puntuación global de 8,25 sobre 10.



→ **Innovation Master Class:** el Comité AEC Innovación ha promovido la organización de cuatro Innovation Master Class en las que se trata un tema de interés y relacionado con las temáticas que aborda el Comité. Las citas han sido las siguientes:

- Master Class 1 sobre Dinámicas de crecimiento exponencial en un Mundo Digital, el Modelo Pentagrowth (9 de julio).
- Master Class 2 sobre innoliderazgo (10 de septiembre).
- Master Class 3 de Incentivos a la I+D+i (15 de octubre).
- Master Class 4 de Compra Pública Innovadora (5 de noviembre).

Estas charlas temáticas han sido patrocinadas por Repsol, EQA y Grupo Soil.



Eventos de la Iniciativa AEC Experiencia de Cliente

→ **Día Mundial de la Calidad 2014.** La AEC celebró el 13 de noviembre el Día Mundial de la Calidad que, en esta edición de 2014, se centraba en la Experiencia de Cliente.

La cita, que reunió a más de 445 profesionales y que valoraron el evento con un 8,13 sobre 10, tuvo lugar en ESNE, Escuela Superior de Diseño,

Innovación y Tecnología de Madrid y contó con el apoyo del Grupo MST, Ibercaja, Colegio Brains y Grant Thornton como partners impulsores de la iniciativa. Los partners del Día Mundial 2014 fueron E-Alicia, 3M, EY, GSS y Lukkap. El programa diseñado giraba en torno al lema de la cita “Pasión por el Cliente”, y contó con la participación de empresas nacionales e internacionales.

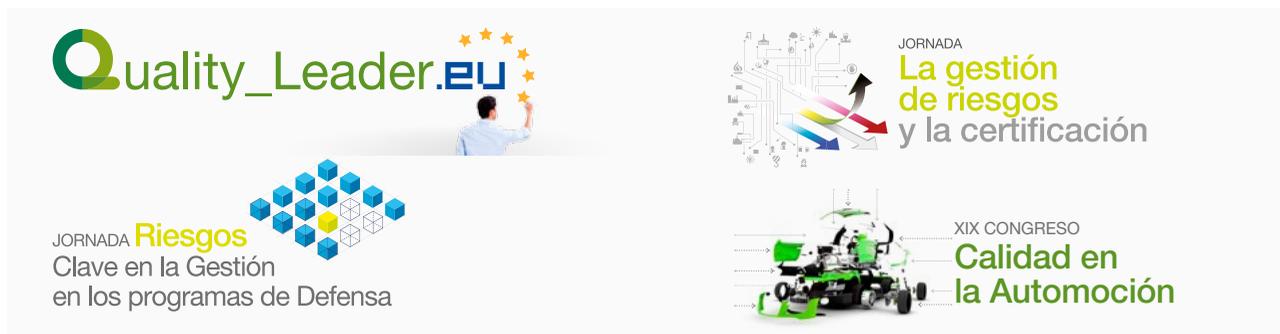
Además, este evento fue el punto de partida de la Iniciativa AEC Experiencia de Cliente.

Día Mundial de la
Calidad
Pasión por el cliente









Eventos AEC

- **Jornada Quality Leader.eu.** Este encuentro reunió a líderes europeos en calidad para compartir las experiencias sobre las habilidades que un líder de calidad debe desarrollar para convertirse en pieza clave de la estrategia de su empresa, se celebró el 11 de abril con la colaboración de la European Organization for Quality (EOQ), la Oficina en España del Parlamento Europeo y Trigo. Asistieron 125 personas y la satisfacción general fue de 8,41.
- **Jornada Risgos, Clave en la gestión en los programas de Defensa.** Esta cita tenía lugar el 26 de junio en las instalaciones del INTA. Se analizó la influencia clave que tiene la gestión de riesgos en la gestión integral de los programas y contratos de Defensa, tanto por parte del contratante como del contratista. La jornada fue patrocinada por Aitex, El Corte Inglés, General Dynamics, Indra, Inta

y Navantia, asistieron 140 profesional quienes valoraron la cita con 8,27 sobre 10.

- **Jornada la gestión de riesgos y la certificación.** La AEC, a través del Comité AEC Entidades de Certificación, organizó este encuentro el día 8 de octubre bajo el lema: “Valor añadido a la estrategia de la organización”. La cita, patrocinada por APCER, Bureau Veritas y Tüv Rheinland, contó con un total de 90 asistentes y una valoración de 8,55.
- **XIX Congreso de Calidad en la Automoción.** La ciudad elegida para esta cita con el sector de la automoción fue Vigo los días 16 y 17 de octubre. Un total de 202 congresistas acudieron a este encuentro que tuvo como lema “Flexibilidad, una clave de futuro” y en el que hubo ponencias, mesas de debate y sesiones paralelas. Como en anteriores ediciones se realizaron visitas técnicas a empresas de la zona, que en esta ocasión fueron a las plantas de PSA Peugeot Citroën, Benteler y Denso.





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



Los patrocinadores de la cita fueron: AENOR, Airbus Group, Aitex, Android, Asenta, Autoneum, Benteler, Bosch, Bridgestone, BSI, Bureau Veritas, Denso, Faurecia, Ficosa-Fico Mirrors, Formel D, Gefco, Gestamp, Grupo Antolin, Grupo Coppo, Grupo Maviva, DeltaVigo, Lear, Mercedes Benz, Opel, PSA Peugeot Citroën Madrid, PSA Peugeot Citroën Vigo, Renault Consulting, Saint Gobain, SEAT, SGE Quality Service, Treves Galicia, Trigo, Viza y Zeiss. Este congreso tuvo un índice de satisfacción de 8,31 sobre 10.

→ **Congreso CSTIC 2014.** El congreso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la AEC se celebró en ESNE el 22 de octubre. La cita contó con un total de 80 asistentes y una valoración general de 8,19. El congreso, que se celebró bajo el lema "Aportando valor al negocio", fue patrocinado por AENOR, BSD y GesConsultor. Y como colaboradores a BSCM, Caelum y Proceso Social.

→ **Primer Congreso de PRL.** La primera edición de esta cita con los riesgos laborales reunió en el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT) a 120 profesionales y valoraron el congreso con un 8,57. Las entidades que patrocinaron este encuentro fueron: DF Duro Felguera, Ferrovial Servicios e Iberdrola.

→ **XVI Congreso de Confiabilidad.** Este encuentro reunió a grandes expertos en fiabilidad, disponibilidad, mantenibilidad y seguridad, los días 3 y 4 de diciembre en San Sebastián. La cita tuvo a Iberdrola, Micro y Tecnalía como partners y a Nem Solutions, Preditec IRM e IK4 Tekniker como patrocinadores. Los 90 asistentes valoran esta cita con un 8,47 sobre 10.





VOLVER A ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.208
alumnos

A distancia / Presencial / Blended o mixto / On line / In Company

417
alumnos
presenciales

245
alumnos
in company

546
alumnos a
distancia

Incluye formación mixta

DATOS MÁS DESTACADOS REFERIDOS A SATISFACCIÓN GLOBAL



Índice de valoración sobre 10.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Formación AEC

La formación AEC destaca por la capacidad de generar valor en los profesionales que optan por mejorar su desarrollo profesional. En este sentido ofertamos un amplio catálogo de curso de formación en las diferentes temáticas en las que trabaja la Asociación y de diferentes modalidades: a distancia, presencial, blended o mixto, on line e in company.

A lo largo de 2014 hemos formado a 1.208 alumnos. Por modalidades, hay que destacar el aumento de los cursos realizados in company, más de una veintena se han adaptado a las necesidades de las organizaciones. También hay que destacar el número de alumnos a distancia, cifra que también incluye la formación mixta.

Como novedad de nuestro catálogo de cursos, este año hemos lanzado los siguientes programas formativos que, además, han obtenido un elevado interés entre nuestro público.

Diseño e implantación de un Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo a la norma UNE-EN 9100:2010: permite conocer la norma UNE-EN 9100:2010. Sistema de gestión de la calidad. Requisitos para la organización de aviación,



VOLVER A ÍNDICE
DE CONTENIDOS

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

espaciales y de defensa, y sus implicaciones en el sistema de gestión de las organizaciones del sector aeroespacial y de defensa. Además, supone un acercamiento hacia el Esquema ICOP (Industry Controlled Other Party), desarrollado por el IAQG (International Aerospace Quality Group), e identificar las sinergias entre el Esquema ICOP y el Esquema PECAL/AQAP Serie 2000. Y al final, aprender a cómo llegar a superar una auditoría basada en la norma UNE-EN 9100:2010.



La nueva norma ISO 9001:2015. Análisis de los cambios introducidos. Este curso pretende dar a conocer en qué consisten las modificaciones propuestas que obligarán a las empresas y organizaciones a tener que realizar importantes adaptaciones en sus Sistemas de Gestión de la Calidad. Concretamente, dota a los asistentes de las herramientas y metodologías necesarias para dar un adecuado cumplimiento a los nuevos requisitos.



Programa intensivo en Gestión, Metodología e Implantación de Experiencia de Cliente. En línea con la apuesta de la AEC por el cliente, este curso presencial permite obtener el conocimiento, metodología y las claves necesarias para gestionar e implementar la Experiencia de Cliente en la organización.



Programa intensivo Innovation Champion: el Impulsor de la Cultura de la Innovación en la Empresa. El objetivo de este Programa intensivo es obtener la visión, metodología, herramientas y claves necesarias para impulsar la Cultura de la Innovación en la empresa.



VOLVER A ÍNDICE
DE CONTENIDOS

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

CERPER

283

Certificados emitidos

100

Certificados iniciales

60

Renovaciones

107

Recertificaciones

16

Pasos de Junior a EOQ

DATOS MÁS DESTACADOS REFERIDOS A SATISFACCIÓN GLOBAL



Índice satisfacción de los candidatos a la certificación: **8.31**

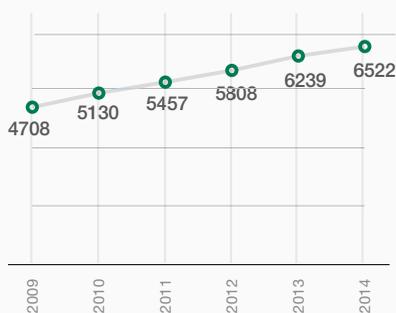
Índice satisfacción de las personas certificadas: **7.96**

Índice satisfacción de los Agentes del PRU: **9.42**

Índice satisfacción global: **8.35**

Índice de valoración sobre 10

EVOLUCIÓN NÚMERO DE CERTIFICADOS



CERPER en datos | Año 2014

Certificación de Personas. CERPER

El Centro de Registro y Certificación de Personas de la AEC (CERPER) es la única entidad certificadora de personas acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) según la norma ISO 17024, para certificar profesionales en los ámbitos de calidad y medio ambiente. Como novedad, durante 2014 se ha lanzado la certificación como Directivo Público Profesional, en el marco del proyecto de colaboración entre la AEC y la Fundación para los Compromisos de Calidad.

En total, a lo largo del año se han realizado 11 evaluaciones, con un total de 124 candidatos. Como dato destacado, el CERPER ha continuado con la realización de evaluaciones en Latinoamérica dentro del ámbito de innovación. En concreto, ha sido Colombia el país donde se ha llevado a cabo este año el proceso de evaluación.

Además, la AEC es la única entidad reconocida en España por la European Organization for Quality (EOQ) para certificar personas según su esquema armonizado. En 2014 el CERPER ha continuado con su labor de emisión, registro y envío de los certificados a los agentes de la EOQ que así lo soliciten. En 2014 se han emitido un total de 3.651 certificados, resultando especialmente destacable el nivel de satisfacción de los agentes de la EOQ con la labor del CERPER como PRU Register, obteniendo en la encuesta de satisfacción de 2014 un 9,42 sobre 10.



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

TIPOS DE CERTIFICADOS VIGENTES

CALIDAD

En este ámbito, en 2014 se ha trabajado en el diseño de estos nuevos certificados:

- **Representante de la Dirección en Calidad** (EOQ Quality Management Representative) *
- **Gestor de la Calidad** (EOQ Quality Manager) *
- **Auditor de la Calidad** (EOQ Quality Auditor) *
- **Gestor de los Sistemas de la calidad en el Sector Sanitario.**

* En vigor desde el 1 de enero de 2015

MEDIO AMBIENTE

- **Gestor de los Sistemas de Gestión Ambiental**
- **Auditor de los Sistemas de Gestión Ambiental**
- **Seguridad Alimentaria**
- **Gestor de los Sistemas de Seguridad Alimentaria**
- **Auditor de Sistemas de Seguridad Alimentaria**
- **Innovación**
- **Gestor de la Innovación**
- **Eficiencia energética**
- **Auditor Energético en Edificación**
- **Auditor Energético Jefe en Edificación**
- **Auditor Energético en Industria**
- **Auditor Energético Jefe en Industria**
- **Administración Pública**
- **Directivo Público Profesional. Categoría 1**

Del mismo modo, ha sido relevante la participación de Enrique Marco (Director de la División de Desarrollo de la Estrategia de la AEC) como Chairman del PRU de la EOQ, liderando los proyectos relacionados con la certificación de personas en la organización europea.

Así mismo, el CERPER ha participado en grupos de trabajo ("Technical Working Groups") para la revisión de esquemas de certificación vigentes y la creación de otros nuevos. De igual forma, dentro de esta colaboración con el PRU, el CERPER ha llevado a cabo el mantenimiento y gestión de la base de datos que incluye a todas las personas certificadas según los Esquemas de la EOQ y ha procedido al envío de datos para la actualización del registro europeo de personas en la web de la EOQ.





VOLVER A ÍNDICE DE CONTENIDOS

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Canales de Comunicación

Revista "Calidad"

Este año veíamos nacer la edición digital de nuestra revista Calidad. De esta forma hemos facilitado que nuestros asociados puedan disponer de los contenidos de nuestra publicación a través de su ordenador, tablet o teléfono móvil.

Este año, los contenidos de la publicación han prestado una especial atención al impacto ambiental de las organizaciones, la cultura de la innovación y la experiencia de cliente.

Desde mediados de los años ochenta, fecha de nacimiento de nuestra revista, ha sido el medio de comunicación por excelencia de la Asociación, obteniendo siempre una alta valoración por parte de nuestros asociados.





VOLVER A ÍNDICE DE CONTENIDOS

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

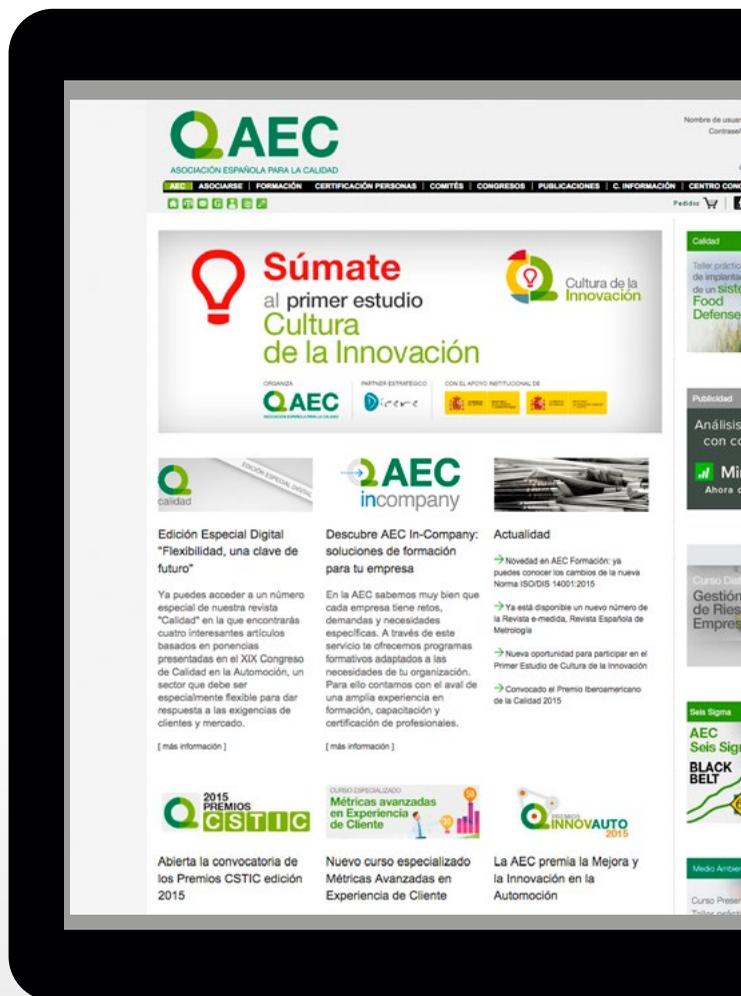
Página web de la AEC

Este año hemos renovado la imagen de la página principal de nuestra web, potenciando especialmente la parte gráfica y aumentando el número de noticias.

La página ha tenido 747.657 visitantes únicos durante el 2014, lo que implica un incremento de un 57% con respecto al año anterior, aumentando sensiblemente el número de páginas vistas en un 31%.

En general, el mayor número de accesos se produce entre semana y durante el horario laboral. En 2014 octubre ha sido el mes de más visitas, coincidiendo con el periodo del año en el que más eventos se han organizado.

En cuanto a la procedencia de las visitas, destaca el hecho de que un 37% proviene de Sudamérica. Las áreas más visitadas han sido la página principal, formación y el centro de conocimiento.



747.657

visitantes únicos



57%

de incremento con respecto a 2013



37%

de las visitas proviene de Sudamérica





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



Newsletter “Enclave de calidad en la gestión”

En 2014 hemos apostado por la renovación de nuestro hasta ahora boletín electrónico. De esta forma, ha nacido la Newsletter “Enclave de calidad en la gestión”, en la que quincenalmente presentamos a nuestros asociados todas aquellas novedades de mayor interés sobre el ámbito de la gestión de la calidad y sus diferentes territorios.

Redes Sociales

La AEC no ha sido ajena en los últimos años al auge de las redes sociales y ha querido apostar por mantener una actividad prácticamente diaria

en aquellas redes en las que la Asociación dispone de perfil (Linkedin, Twitter, Facebook y Google+).

A través de estos canales, mantenemos una comunicación directa entre nuestra entidad y la amplia comunidad de profesionales a la que van dirigidos nuestros servicios. Además, contamos con un canal en YouTube a través del cual llevamos a un mayor número de interesados las mejores prácticas presentadas en nuestros eventos.

A lo largo de 2014 hemos duplicado la cantidad de contenidos publicados, a la vez que hemos aumentado notablemente el número de seguidores (más de un 65% en Facebook y en LinkedIn mientras que en Twitter ha sido un 70%).





VOLVER A ÍNDICE DE CONTENIDOS

La AEC en los medios

Los medios de comunicación son una de las fórmulas más efectivas para poder llegar a todos nuestros grupos de interés.

Conscientes de la relevancia de este hecho, en 2014 hemos abierto dentro de nuestra página web la sección "Sala de Prensa". En ella están disponibles tanto las notas de prensa, como las apariciones en medios, presentaciones o comunicados relacionados con las diferentes actividades de nuestra entidad.



The AEC, Spanish Association for Quality is a private non-profit entity founded in 1961 and whose mission is to promote and drive the efficiency and competitiveness of organizations by developing people, their qualification and transformation, as well as the implementation of the principles of quality culture, sustainable development and innovation in their management processes.

- workshops, master classes, seminars, nature and method of practical experience
- Sectoriales:
 - Public Administration
 - Food and Agriculture
 - Automobile
 - Services
 - Construction
 - Education
 - Certification
 - Industry
 - Fashion
 - Health
 - Services
 - Dependence
 - Advertising

RELATIONSHIP SPACES
AEC COMMITTEES
The AEC committees are relationship spaces, best practice and networking among professionals and reference companies in their areas of action. They represent all of the groups of interest in an area or sector, are references of prestige in their activity and are also a consulting body of the Administration.
The AEC has Committees with 847 members who use these relationship groups as a forum to Exchange knowledge, experiences and success stories.
The Committees also promote the organization of congresses and sector



Bienvenidos a la sala de prensa de la AEC

Espacio reservado para los medios de comunicación. Encontrarás notas de prensa, comunicados, apariciones en prensa, etc. Y si no encuentras la que necesitas, no dudes en contactar con nosotros. Sólo tienes que escribirnos a com@aec.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Informe de Responsabilidad Corporativa 2014

COMPUTERWORLD
Cinco | Big Data | Social Business | Outsourcing | Empleo | Seguridad

'Aportando valor al negocio' da forma al CSTIC 2014

El Consejo de Dirección de la Asociación Española para la Calidad (AEC) ha aprobado el programa de trabajo para el año 2014. El programa se centra en la innovación y la calidad como factores clave para el éxito empresarial en un entorno de alta competitividad.

La AEC en los medios

Rec. asociación española de calidad y airbus colaboran con la cultura de la innovación

La Asociación Española para la Calidad (AEC) y Airbus han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar la cultura de la innovación en las empresas españolas. Este acuerdo forma parte de la iniciativa 'Cultura de la Innovación' promovida por AEC.

AEC crea el Comité Aeroespacial

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha creado el Comité Aeroespacial, un organismo que tendrá como objetivo promover la calidad y la innovación en el sector aeronáutico español.

La necesidad de un foro para hablar de calidad

Es imprescindible que en cualquier aproximación a la calidad se incluya un foro de discusión y debate. Este foro debe ser un espacio donde los profesionales de la calidad puedan compartir sus conocimientos y experiencias.

"En el mundo de la CALIDAD estamos en un proceso de CAMBIO Y RENOVACIÓN"

Miguel UDAONDO

es el nuevo Presidente de la Asociación Española para la Calidad (AEC). Su trayectoria en el mundo de la calidad y su experiencia en la gestión de empresas serán fundamentales para el desempeño de sus funciones y responsabilidades.

El día mundial de la calidad urge a las empresas a mejorar la satisfacción del cliente porque si no estás muerto

El Día Mundial de la Calidad es una oportunidad para que las empresas reflexionen sobre su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente. En un mundo donde la competencia es feroz, la calidad es el factor clave para sobrevivir.

MIGUEL UDAONDO DURÁN

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD (AEC)

su división de válvulas por 300 espera de su absorción por ZF

La división de válvulas de la empresa española espera ser absorbida por el gigante alemán ZF. Esta operación representa un hito importante en el sector de la defensa y la aeronáutica.

Vigo acogerá un congreso internacional de calidad en el sector del automóvil, con PSA como anfitrión

La ciudad de Vigo será sede de un congreso internacional de calidad en el sector del automóvil. El evento será organizado por PSA y contará con la participación de expertos de todo el mundo.

La AEC celebra CSTIC 2014

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha celebrado el Congreso de la Calidad (CSTIC) 2014. El evento reunió a numerosos líderes de la industria y expertos en calidad.

Expertos europeos coinciden en la importancia de la gestión de la Calidad en la empresa para superar la crisis

Los expertos europeos coinciden en que la gestión de la calidad es fundamental para que las empresas puedan superar la crisis económica. La calidad mejora la eficiencia y reduce los costos, lo que es esencial para competir en un mercado globalizado.

La Calidad en la gestión es imprescindible

La calidad no es solo un concepto abstracto, sino una herramienta práctica para mejorar la gestión de las organizaciones. Implementar la calidad en la gestión puede llevar a una mayor productividad y satisfacción del cliente.

Vulcano ampliará de nuevo el ERE y ahora espera cerrar venta del fierro a mediate

El grupo Vulcano ha anunciado la ampliación de su plan de reestructuración (ERE). Además, la empresa espera cerrar la venta de su división de hierro en un futuro cercano.

La AEC reúne en Madrid a líderes europeos en gestión de la Calidad

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha reunido en Madrid a líderes europeos en gestión de la calidad. El encuentro sirvió para discutir los desafíos comunes y compartir mejores prácticas.



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Socios

Durante 2014, la AEC ha concentrado sus esfuerzos en renovar y mejorar un buen número de los servicios ofrecidos a sus asociados. Para cumplir este objetivo, hemos seguido estas líneas de actuación:

- Fortalecer las diferentes áreas de servicio al socio, contando con su opinión como punto central y de referencia a través del conocimiento de sus necesidades y su satisfacción.
- Atención personalizada y permanente por parte de todos los servicios de la Asociación, con nuevos canales de comunicación.
- Nuevos espacios de relación donde nuestros socios comparten sus experiencias, éxitos y conocimientos, con las empresas y profesionales referentes en el sector o la temática tratada.

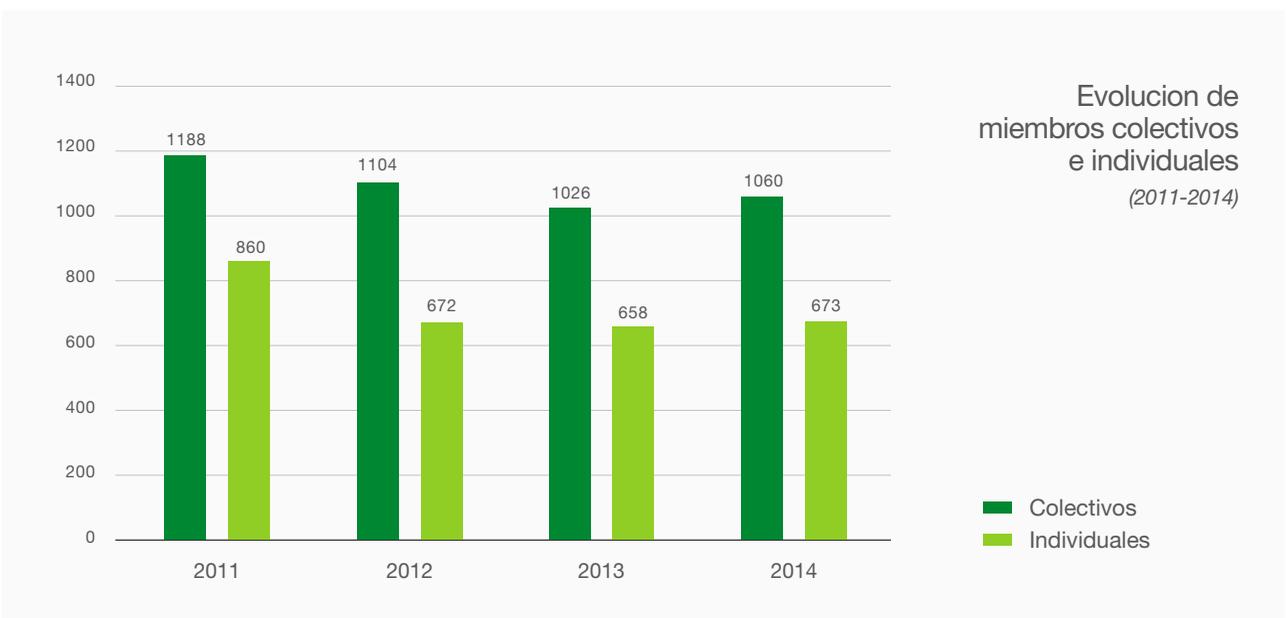
→ Campañas exclusivas con acciones diferenciales para nuestros socios.

Fruto de nuestro empeño por mejorar nuestros servicios, tal y como se observa el gráfico, se ha producido un incremento de socios, tanto a nivel de empresas como de profesionales.

Equipo

Como cada año, la gestión de los recursos humanos de la AEC es un área clave dentro de nuestra estrategia. Es el equipo el que presta los servicios de la Asociación y, en definitiva, son sus miembros quienes generan una buena o mala impresión en nuestros asociados.

La AEC cuenta con un equipo de 25 personas y se otorga una especial relevancia a su desarrollo profe-





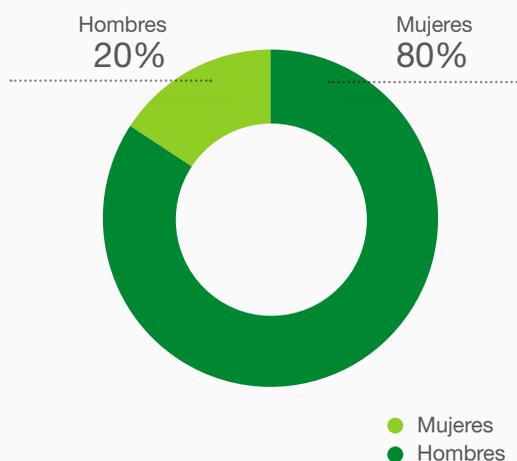
PARTICIPACIÓN EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

sional, considerando este aspecto como primordial para la entidad. Fruto de este compromiso, se han programado a lo largo de este año 1.194,30 horas de formación, lo que supone una media de 43 horas por empleado.

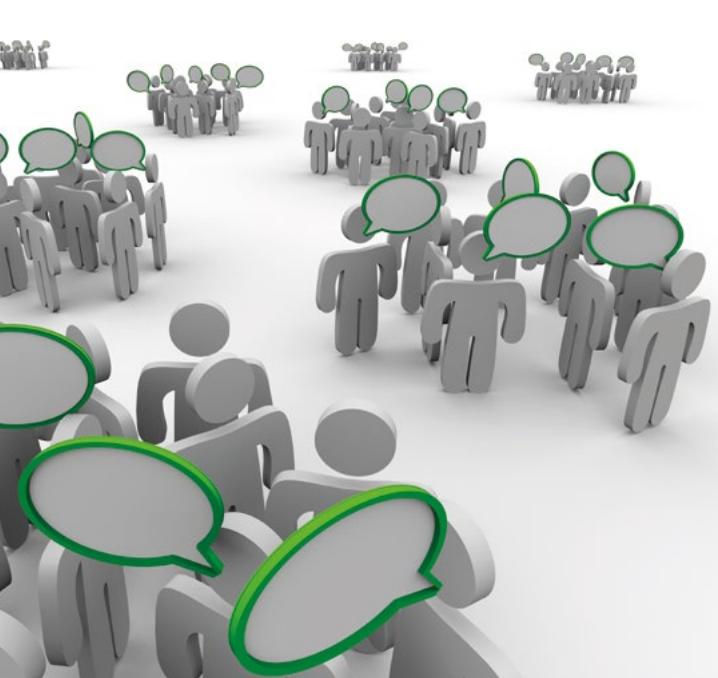
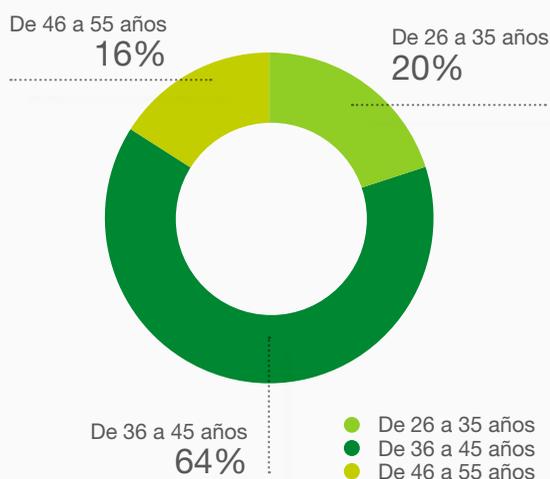
Asimismo, la entidad otorga especial atención al equilibrio entre la vida personal y profesional y un 20% de la plantilla tiene jornada reducida. Además, la AEC fomenta la igualdad entre hombres y mujeres, con una política salarial idéntica y una carrera profesional basada en el desempeño.

Para proteger la seguridad y salud en el trabajo se realizan reconocimientos médicos anuales de forma voluntaria y se ofrece la opción de suscribir un seguro médico privado.

Distribución de la plantilla por sexo



Distribución de la plantilla por edad



PARTICIPACIÓN EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

Colaboradores

Vocales de Comités

La labor que llevan a cabo los Comités es fundamental para que la AEC logre alcanzar sus objetivos, de ahí la importancia de los vocales que integran estos comités. Actualmente, contamos con 21 Comités en activo y en ellos participan un total de 1028 profesionales.

Presidentes de Comités en el año 2014

Comité AEC Administraciones Públicas

Manuela Piqueras Cea
Ayuntamiento de Alcobendas

Comité AEC Aeroespacial

Segundo Sánchez González
Airbus Operations, S.L.

Comité AEC Agroalimentario

M^a Pilar Bordetas Salvador
Agroalimentación y Calidad, S.L.

Comité Asesor de la AEC

Ricardo Castella Zaragoza

Comité AEC Automoción

Laureano Padilla Jurado

Comité AEC Calidad de los Servicios

José Manuel Moreno Guillermo
Red Eléctrica de España

Comité AEC Confiabilidad

Antonio José Fernández Pérez

Comité AEC Construcción

Antonio Burgueño Muñoz
FCC Construcción, S. A.

Comité AEC Educación y Formación

Pedro L. Iglesias Vázquez
Institución Educativa SEK

Comité AEC Entidades de Certificación

Enrique Quejido Martín
Bureau Veritas España

Comité AEC Experiencia de Cliente

Beatriz López Gil
IDC Salud

Comité AEC Industrias de la Moda

Ramón Maurel Pascual
El Corte Inglés

Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa

José Luis Martínez Suárez
Indra Sistemas, S.A.

Comité AEC Innovación

Juan Luis Rodríguez Sánchez del Álamo
REPSOL, S.A.

Comité AEC Lean Six Sigma

José Miguel Quintana Figueroa
Atlantic Copper, S.A.

Comité AEC Medio Ambiente

Begoña Beltrán Morey
Grupo Innova

Comité AEC Metrología

José Antonio Manuel Palazuelos
Tecnologías Servinca, S.L.

PARTICIPACIÓN EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

Comité AEC Prevención de Riesgos Laborales

Antonio Moreno Ucelay

Iberdrola

Comité AEC Responsabilidad Social Empresarial

Inés García-Pintos Balbás

Cecabank, S.A.

Comité AEC Salud

Christian Brito García

Comité AEC Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Ramiro Carballo Gutiérrez

CAELUM Information & Quality Technologies, S.L.

Comisión de Certificación del CERPER

La Comisión de Certificación es el órgano de gobierno del CERPER. En su composición hay representantes implicados en el proceso de certificación, así como miembros de la AEC. Durante 2014 han integrado esta Comisión las siguientes personas:

Presidente de la Comisión de Certificación

Pablo Culebras Sánchez

Representantes de la Junta Directiva AEC

CECAP - Rocío Blanco Gil

Siemens - Enrique Torres Verdasco

Institución Educativa SEK - Pedro Iglesias Vázquez

INTA - Santiago López González

Profesionales

Pablo Culebras Sánchez

M^a Pilar Bordetas Salvador

Juan Antonio Muñoz Sánchez

Juan Carlos Navarro Jiménez

Alberto Urtiaga de Vivar Frontelo

Empresas

AENA - José Enrique del Barrio Pacho

Robert Bosch - Wolfram Dümmler

Iberia - Magdalena Racionero Fernández

Gas Natural - Iban Chico de la Felicidad

SEAT - José Luis González

Castro /Javier Oto Cavero

(*Javier Oto Cavero se incorporó en la última reunión de 2014 para sustituir a José Luis González)





PARTICIPACIÓN EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

Otras Entidades

AENOR - Yolanda Andrés Rivero

ANAVAM - Trinidad Bausela Grajal

TECNATOM – Ricardo Álava Amat

CERTIAEND - Rodolfo Rodríguez Juárez

AEC – Ángel Ibisate de Dios

Representante de la AEC

Marta Villanueva Fernández, Directora General de la AEC

Secretario de la Comisión

Enrique González María

Examinadores CERPER

Los examinadores CERPER son los encargados de evaluar la competencia técnica de los candidatos que aspiran a obtener una certificación profesional en los diferentes ámbitos que el CERPER gestiona.

En 2014 hemos contado con un total de 22 examinadores. Para su selección, se tiene en cuenta su experiencia profesional y su cualificación académica.

Profesores de Desarrollo Profesional

Nuestra área de Desarrollo Profesional cuenta con 40 docentes. Durante el transcurso del curso solicitamos a los alumnos que evalúen el quehacer de los profesores a través de una encuesta. Durante 2014 han recibido una puntuación media de 8,45 sobre 10.

Ponentes de nuestros eventos

Los ponentes de nuestros Congresos y Jornadas son expertos y profesionales de diferentes organizaciones, que aportan su experiencia y conocimiento para ayudarnos a fomentar nuestra labor de sensibilización, divulgación y difusión. En 2014 hemos contado con la colaboración de más de 220 ponentes.



Miembros de Honor y Distinguidos

La Asamblea General de la Asociación puede conceder, a propuesta de la Junta Directiva, las distinciones de Miembro de Honor y Miembro Distinguido a aquellos miembros individuales o a

representantes de un miembro colectivo que, por los relevantes servicios prestados a la AEC o por su destacado prestigio, se hagan acreedores de tal distinción.

MIEMBROS DE HONOR

José Antonio Andrés Jiménez
Manuel Blanco Miguel
Antonio de Almeida Junior
Juan Manuel Elorduy y Taubmann
Jesús García del Valle y Gómez

Antonio Muñoz Muñoz
Emilio Peñas Penela
Alberto Urriaga de Vivar Frontelo
Juan Antonio Villaronte Martínez
Leonardo Villena Pardo

MIEMBROS DISTINGUIDOS

Vicente Aguilera Ribota
José Eugenio Aguirre Castaños
Luis Almerich Padro
Vicente Bensusan Cantó
Concepción Blanco Jiménez
Clementina Bravo Pérez
Ignacio Burón Arias
Juan de Dios Calatrava Requena
José Calavera Ruíz
Joaquín Candela Puig
Javier Carro de Vicente Portela
Rafael Carvajal Raggio
José Luis Castellano Miranda
Eleazar Cerezo Arribas
José Ángel Cerrolaza Asenjo
Juan José Cubero Marín
Julián Cuesta Costero
Pablo Culebras Sánchez
Andrés Dassi García
Enrique de la Morena García
Vicente de la Torre Cutoli

Ismael Díaz Yubero
Abelardo Domínguez Mendoza
José Manuel Domínguez Rodríguez
Ignacio Elosegui Martínez
Jordi Esteller Bel
Santiago Fernández Gutiérrez
José Esteban Fernández Rico
Miguel Ángel Fernández Soler
Benito Fradejas Salgado
Juan Antonio Francés Santaella
Rafael García Faure
Félix García Follente
Álvaro García Meseguer
Antonio García Santamaría
Pablo Gil Fernández
Juan Gomis Cerón
Julio González Sanz
Luis Ramón Hernando Gracia
Francisco Herrera Fernández
Ramón Iglesias Valdesuso
Juan Antonio Izquierdo González



MIEMBROS DISTINGUIDOS (continuación)

Manuela Juárez Iglesias

Palmira López-Fresno

José Ignacio Macho Ortíz

Jesús Martín Barón

Temistocles Martín Prieto

Arístides Martínez Figuerero

José Luis Meléndez Mtez. de Murguia

Adolfo Montalvo Acosta

Francisco Moreno Bellido

Pedro Motas Mosquera

Jesús Nicolau Medina

Margarita Ortiz de Zarate de Simon

Laureano Padilla Jurado

José Maria Palacios Reparaz

José Gabriel Pérez Castillo

Julián Pérez Clemente

Francisco Javier Pérez Varela

Mario Pujol Roig

Francisco Ramírez Gómez

Carlos Ranninger Rodríguez

Enrique Riera Vall

Santiago Rivero Rodrigo

Ramón Robles Rodríguez

Darío Rodríguez Devesa

Juan Pablo Rodríguez Rey

Francisco Javier Ruíz Fernández

Antonio Sánchez Montesinos

Rosa Sanchidrian Fernández

José Sancho Gimeno

Jesús Sanz Yrazu

Jesús Serrano Sánchez

Julián Miguel Solana Álvarez

María Dolores Solsona Flotats

Rafael Soriano Aroca

Gonzalo Sotorrío González

Fernando Sucunza Saldise

Ramón Torrebaddella Montseny

Fernando Torres Leza

Miguel Udaondo Durán

José Antonio Urrutia Bilbao

Antonio Valero Alcaide

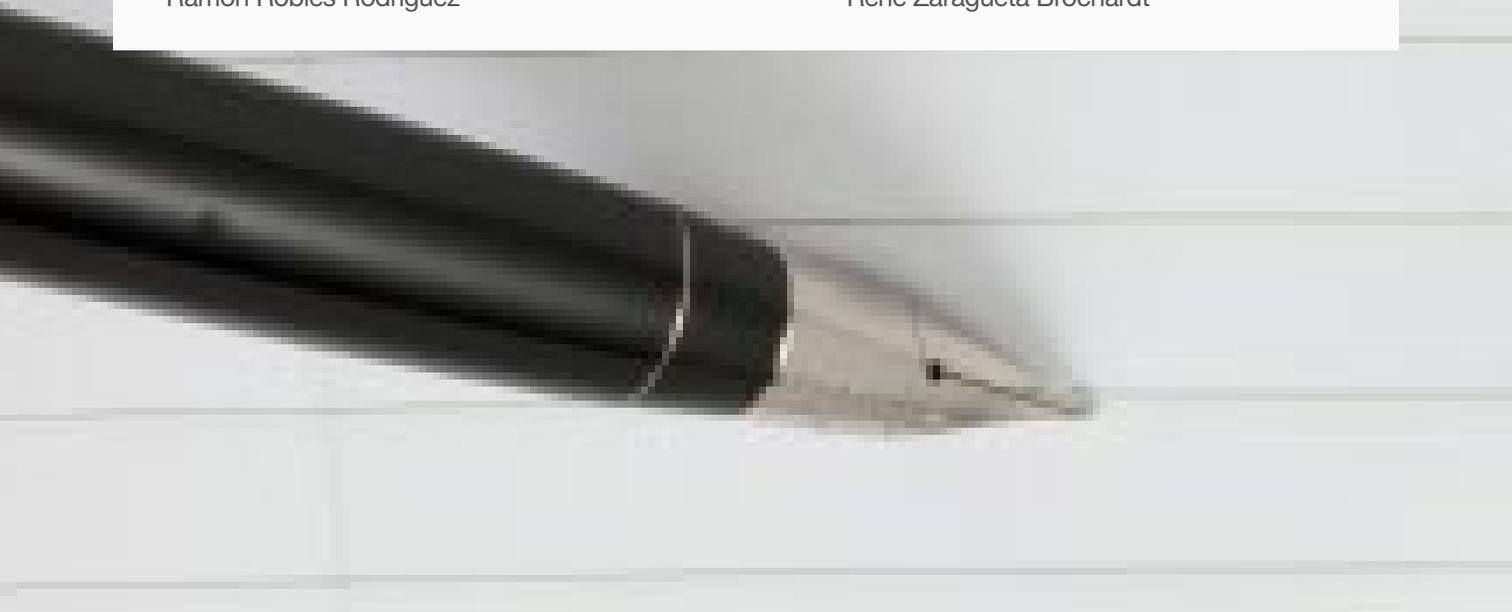
Daniel Vallés Domínguez

José Luis Vázquez García

Juan Villate Orive

Olegario Yáñez Marfil

René Zaragüeta Brochart



PARTICIPACIÓN EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

Acuerdos con otras organizaciones

Para fomentar e impulsar la calidad como motor del desarrollo de las personas, la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad, colaboramos con diferentes organizaciones tanto públicas como privadas.

AENOR

La AEC forma parte de la Junta Directiva de AENOR a través de la Directora General, Marta Villanueva Fernández. Por su parte, AENOR forma parte de la Junta Directiva de la AEC a través de Avelino Brito Marquina, Director General de AENOR.

AIRBUS

AIRBUS participa como partner impulsor de la iniciativa de Cultura de la Innovación, persiguiendo como objetivo principal generar el conocimiento sobre Cultura de la Innovación en los distintos públicos y comunicar su liderazgo en el sector, dando a conocer sus buenas prácticas para posicionarse como pionero.

Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE)

La AEC presta servicio de apoyo al funcionamiento del Esquema de Certificación Aeroespacial. A lo largo de este año se han realizado las siguientes actividades:

- Realización de informes de seguimiento de la evolución de las cifras del esquema ICOP español.
- Revisión de solicitudes de autenticación de auditores aeroespaciales para actuar en el esquema de certificación.
- Resolución de consultas formuladas por las empresas y entidades de certificación integrantes del esquema.
- Apoyo como secretaria de los grupos de trabajo creados en el ámbito de TEDAE.

Buljan & Partners

Acuerdo para diseñar, desarrollar, comercializar e impartir un programa formativo sobre Customer Experience Management en el mercado español bajo su metodología.

Colegio de Químicos del País

Vasco, Burgos y La Rioja

Se acuerda el lanzamiento del plan de formación estadística práctica aplicada a la calidad para los contactos del colegio de químicos del País Vasco, Burgos y La Rioja.

Confederación de Centros de

Educación y Gestión

Se establece un marco de colaboración permanente para facilitar el acceso de los profesionales que trabajan en los 2000 centros educativos asociados.

Dícere

Es un marco de colaboración permanente para promover la Cultura de la Innovación en España, acordando realizar el estudio de la Cultura de la Innovación en las empresas españolas.





PARTICIPACIÓN EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

ESADECREAPOLIS

Se concreta la condición de EsadeCreapolis como colaborador de la iniciativa AEC de Cultura de la Innovación para generar el conocimiento en los diferentes públicos, incluyendo el diagnóstico sobre Cultura de la Innovación entre los servicios prestados por ESADECREAPOLIS a sus clientes y posicionándose como pionero en este tema.

European Organization for Quality (EOQ)

Un año más, la AEC ha participado de forma activa en el desarrollo de la EOQ, participando en el Executive Board y en la General Assembly así como en las actividades del Personnel Registration Unit para la definición y coordinación de los esquemas de certificación de personas de ámbito europeo, para los profesionales de la calidad y el medio ambiente.

El 10 de abril la AEC acogía una de las reuniones del Executive Board de la EOQ, con la presencia del Presidente y la Directora General de AEC. En esta reunión se preparó la Asamblea General y se decidió la nueva composición del órgano ejecutivo de la entidad.

Además, El Director General de la EOQ, Eric Janssens, participó el día 11 de abril en la Jornada Quality_Leader.eu con una conferencia sobre el valor diferencial que otorga la certificación de profesionales y cuáles son los nuevos ámbitos en los que quieren promover esta certificación.

Foro de la Industria Nuclear

Se establece una colaboración de mutuo aprovechamiento que posibilite y facilite, entre otras cuestiones, la transferencia de conocimiento, la formación y la divulgación de la cultura de la calidad entre los grupos de interés de ambas instituciones.

Fundación Pons

Su finalidad es contribuir a fomentar las actividades relacionadas con la Cultura de la Innovación que organizan ambas partes y que sean de interés para sus clientes y asociados. La Fundación es entidad colaboradora en el Proyecto de Cultura de la Innovación y ayudará en la difusión de los eventos relacionados con el mencionado proyecto, así como en la cesión de espacios disponibles en su sede, para la realización de los mencionados eventos.

Fundación Tripartita

Constitución de una agrupación de empresas con el fin de gestionar de forma conjunta la formación de los trabajadores, de conformidad con lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, y demás normativa de desarrollo por la que se regula la financiación de las Acciones de Formación Continua en las empresas, incluidos los Permisos Individuales de Formación.

Ibercaja

Se establecen las bases de la participación de Ibercaja en la iniciativa AEC Experiencia de Cliente como partner impulsor, participando en conferencias y actuaciones de difusión relacionadas con la iniciativa





PARTICIPACIÓN EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

mencionada. De esta forma, generará el conocimiento sobre Experiencia de Cliente en los distintos públicos, posicionándose como pionero.

Institución Educativa SEK y Universidad Camilo José Cela

Convenio por el que estas entidades forman parte de la iniciativa de Cultura de la Innovación como Partners Académicos, para generar el conocimiento sobre Cultura de la Innovación en los distintos públicos.

Asimismo, se ha establecido con la Universidad Camilo José Cela un convenio que posibilite y facilite la transferencia de conocimiento, la formación y divulgación de la cultura de la calidad entre sus grupos de interés.

Madrid Excelente

La AEC forma parte de la Comisión de Calidad que evalúa la documentación entregada por las organizaciones que optan a la obtención de la Marca Madrid Excelente. Por otro lado, colaboramos en los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes, como miembro del jurado. Y la AEC ha sido colaborador institucional del VI Congreso Internacional de Excelencia.

Merck

Este acuerdo regula los términos y condiciones de la participación de Merck como partner impulsor de la iniciativa de Cultura de la Innovación y como partner exclusivo de la industria farmacéutica, realizando un diagnóstico interno de la Cultura de la Innovación entre su personal y participando de forma directa en la organización, difusión y celebración de congresos, jornadas y conferencias.

Ministerio de Defensa y la Dirección General de Armamento y Material

Servicio de apoyo al funcionamiento del Esquema de Certificación en el sector de Defensa. Concretamente se han realizado las siguientes actividades:

- Revisión de expedientes de auditorías en base a las normas de la familia PECAL.
- Revisión de solicitudes de cualificación como auditores IAMD reconocido y auditores cualificados para actuar en el esquema de certificación para las industrias y servicios para la defensa.
- Apoyo como secretaria de los grupos de trabajo creados en el ámbito del esquema de certificación del Ministerio de Defensa.

Ministerio de Economía y Competitividad

Este Ministerio ha apoyado la iniciativa AEC Cultura de la Innovación y su Directora General de Innovación y Competitividad, M^a Luisa Castaño, participó en la sesión de apertura de la Cumbre 2014 Cultura de la Innovación.

Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Ha participado y ha prestado su apoyo en varios de nuestros eventos, concretamente en la Jornada sobre Certificación y Riesgos, el XIX Congreso de Calidad en la Automoción y en el Día Mundial de la Calidad y en la iniciativa AEC Cultura de la Innovación.

En concreto, el subdirector general de Calidad y Seguridad Industrial, José Manuel Prieto, participó en las sesiones de apertura de los citados eventos.



PARTICIPACIÓN EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

Plataforma Española de Seguridad Industrial (PESI)

Establece una relación de sistemática colaboración, de manera que se puedan obtener resultados mutuamente satisfactorios. Esta colaboración posibilita y facilita, entre otras cuestiones, la transferencia y divulgación de conocimiento entre los grupos de interés de ambas organizaciones.

Thales

El acuerdo regula los términos y condiciones de la participación de Thales como partner impulsor de la iniciativa de Cultura de la Innovación, realizando un diagnóstico interno de la Cultura de la Innovación entre su personal y participando de forma directa en la organización, difusión y celebración de congresos, jornadas y conferencias.

Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas

La AEC ha participado como vocal en el jurado de distintos premios:

- Premios a la Calidad e Innovación en la Gestión Pública 2013 a las Buenas Prácticas en los Servicios Públicos del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (Agencia de Evaluación y Calidad).
- VIII Edición de los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes.

Reconocimientos AEC

Miembro Distinguido de la AEC

A propuesta de la Junta Directiva y aprobado por la Asamblea General se ha designado a Palmira López-Fresno como Miembro Distinguido de la AEC.

Con este nombramiento, la Asociación reconoce y agradece el compromiso de Palmira López-Fresno con las iniciativas de la entidad, así como por el destacado prestigio alcanzado en su trayectoria profesional.

Premio Líder en Calidad

La AEC, como representante nacional de la EOQ, ha hecho entrega del Premio Líder en Calidad dentro del marco de la celebración del Día Mundial de la Calidad. En esta ocasión se ha designado como "Líder en Calidad 2014" a Antonio Padín, Director de Calidad de Military Aircraft (Airbus Defence & Space), quien representará a España en el Premio European Quality Leader.

Miembro Honorífico y Empresa Honorífica del Comité AEC Automoción

Este Comité reconocía a Antonio Muñoz como Miembro Honorífico del Comité AEC de Automoción, y a la empresa Robert Bosch para España como Empresa Honorífica del citado Comité.

Reconocimiento del Comité AEC Confiabilidad

En la celebración del XVI Congreso de Confiabilidad, este Comité reconoció la labor en este ámbito de la ingeniería de José Pedro Rayo.

Reconocimiento del Comité AEC CSTIC

El Comité hizo entrega a Domingo Gaitero de un diploma de agradecimiento por sus años de dedicación al Comité.

Miembros Honoríficos del Comité AEC Industrias y Servicios para la Defensa

Los vocales del Comité han designado como miembros destacados del Comité a los Coroneles Jorge Sanz Payá y Juan Bautista Pérez Mínguez.



VOLVER A ÍNDICE
DE CONTENIDOS

Reconocimientos AEC





VOLVER A ÍNDICE
DE CONTENIDOS

PARTICIPACIÓN EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

Entidades Patrono

Las entidades patrono asocian su imagen a la de la AEC, como una muestra de su apoyo a nuestro objetivo de impulsar el territorio de la Calidad, en su sen-

tido más amplio, como motor del desarrollo de las personas, la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad.

AENOR

AIRBUS
GROUP

enresa

ESNE
ESCUELA UNIVERSITARIA
DE DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

Centro adscrito
Universidad
Rey Juan Carlos

SCE
Quality Services





ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asamblea General

Integrada por todos los miembros de la Asociación, es el órgano supremo de la entidad. Sus acuerdos, estatutariamente aprobados, son obligatorios para todos los asociados.

Junta Directiva

Representa oficialmente a la Asamblea General y está dotada de plenos poderes para administrar la Asociación y gestionar su patrimonio. Además es responsable de la ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea. A fecha 31 de diciembre de 2014, la Junta Directiva tenía la siguiente composición:

Colegio Miembros Colectivos

AENA – Ignacio Iglesia Figueroa

Airbus Defence &Space – Antonio Padín Alcorlo

AENOR – Avelino Brito Marquina

Ayuntamiento de Alcobendas – Ignacio García de Vinuesa

Bureau Veritas Iberia – Enrique Quejido Martín

CIEMAT – Amparo González Espartero

COATO – José Luis Hernández Costa

Cobra – Juan José Aciego Rabaneda

CECAP – Rocío Blanco Gil

Contazara – Isaac Navarro Cabeza

Fundación Emmanuel Casbarri – Manuel del Castillo Barrios

Gas Natural – M^a Jesús Martín Gómez

Indra Sistemas – Antonio Martínez Palazón (hasta 09/04/14) / Natalia Fernández Fernández

INTA – Santiago López González

Investigación y Análisis – Pilar Centeno de la Torre

Loewe – José Luis Velasco Escudero

Osenseis – Isabel Muñoz Machín

PSA Peugeot Citroën – Alix Donada

Siemens – Enrique Torres Verdasco

Sedecal – M^a Luisa Gómez de Agüero Gómez

UAITIE – Francisco Manuel Avellaneda Carril



Colegio Miembros Individuales

Manuel Blanco Miguel
Juan de Dios Calatrava Requena
Pablo Culebras Sánchez
Palmira López-Fresno
Laureano Padilla Jurado
Miguel Udaondo Durán

Colegio Presidentes de Comités

Ricardo Castella Zaragoza – Presidente del Comité Asesor
Antonio José Fernández Pérez – Presidente del Comité AEC Confiabilidad
Pedro Iglesias Vázquez – Presidente del Comité AEC Educación y Formación

Vocales de Libre Designación

Cristina Clemente Martínez – Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Comisión Ejecutiva de la Junta Directiva

La Comisión Ejecutiva está constituida por el Presidente y los Vicepresidentes, propuestos por el propio Presidente y con la aceptación de la Junta Directiva. El Director General de la Asociación actúa como se-

cretario de la misma, con voz pero sin voto. Además, en las reuniones de la Comisión, el Presidente puede hacerse acompañar por un experto, en funciones de asesor.

A fecha 31 de diciembre de 2014, la Comisión Ejecutiva tenía la siguiente composición:

Miguel Udaondo Durán – Presidente
Pedro Iglesias Vázquez – Vicepresidente Primero
Ricardo Castella Zaragoza - Vicepresidente
Ignacio Iglesia Figueroa - Vicepresidente
Isaac Navarro Cabeza - Vicepresidente
José Luis Velasco Escudero - Vicepresidente
Secretaria – Marta Villanueva Fernández (Directora General)
Invitado - Armando Veganzones Pérez – Asesor del Presidente



RESULTADOS ECONÓMICOS

Memoria económica del ejercicio 2014

A continuación se muestra un extracto de las notas más significativas del ejercicio económico de 2014.

Bases de presentación y principios contables

Las cuentas anuales de la AEC se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

La contabilidad de la entidad y, en especial, el registro y la valoración de los elementos de las cuentas anuales, se ha realizado siguiendo los principios contables siguientes:

- Empresa en funcionamiento
- Devengo
- Uniformidad
- Prudencia
- No compensación
- Importancia relativa

Normas de valoración

El inmovilizado se presenta por el coste histórico o, en su caso, por el valor razonable.

Los coeficientes de amortización utilizados corresponden al método lineal, aplicando las tablas oficialmente aprobadas.

Los activos y pasivos financieros se han valorado respectivamente al valor razonable de la contraprestación entregada o recibida ajustada por los costes de transacción y aplicando posteriormente las oportunas correcciones según la clasificación de los mismos.

Activo no corriente

La composición del inmovilizado a 31 de diciembre de 2014, es la siguiente:

Inmovilizado intangible	2.614,35
Inmovilizado material	1.383.718,74
Activos por impuesto diferido	104,91
Total activo no corriente	1.386.438,00

RESULTADOS ECONÓMICOS

Activo corriente

La composición del saldo de dicho epígrafe a 31 de diciembre de 2014, es la siguiente:

Existencias	0,00
Deudores comerciales	137.260,02
Inversiones financieras c/p	1.708.333,53
Efectivo y otros activos líquidos	92.221,20
Total activo corriente	1.937.814,75

Existencias

Los bienes y servicios comprendidos en las existencias se valoran por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Al 31 de diciembre de 2014 la entidad mantiene existencias por importe de 13.892,00 euros, provisionadas en su totalidad dada la antigüedad de su adquisición y el escaso o nulo movimiento de ventas de las publicaciones existentes.

Deudores comerciales

La partida de deudores refleja la totalidad de las cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2014. Se ha dotado una provisión sobre posibles fallidos que figura minorando el saldo.

Inversiones financieras a corto plazo

La partida de inversiones financieras a corto plazo refleja la totalidad de los activos colocados en pagarés y depósitos a corto plazo.

Se valoran inicialmente por su valor razonable y, posteriormente, por su coste amortizado o valor razonable, atendiendo a su clasificación. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Al cierre del ejercicio se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de su deterioro.

Efectivo y otros activos líquidos

La totalidad de las cuentas que componen la tesorería de la AEC, han sido conciliadas y corresponden al flujo financiero, siendo de libre disposición.

RESULTADOS ECONÓMICOS

Patrimonio neto

Una vez aprobado y cerrado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondientes, su composición es la siguiente:

Fondos propios a 31/12/14	3.103.005,41
Déficit 2014	-2.854,32
Total	3.100.151,09

Pasivo corriente

El saldo que refleja este epígrafe a 31 de diciembre de 2014, asciende a 224.101,66 euros. Todas las partidas que componen dicho saldo han sido consideradas deudas a corto plazo por tener un vencimiento inferior a 12 meses.

Atendiendo al criterio de prudencia, dicho importe también recoge una partida como previsión de gastos pendientes de recibir por las subvenciones concedidas.

Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos imputados en el ejercicio coinciden con el criterio del devengo, con independencia del momento en que se produzca la corriente financiera de los mismos.

Informe de auditoría

Las Cuentas Anuales de la Asociación Española para la Calidad, que comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014, han sido auditadas por GLOBAL AUDITORES Y ADMINISTRADORES, S.L.P. expresando sobre las mismas una opinión favorable.

Asimismo, AEC Operaciones Estratégicas, S.L.U. ha sometido sus cuentas anuales a revisión por dichos auditores, con el objeto de que dichas cuentas cumplan con los requisitos de unificación y control que cumplen las de la Asociación. De esta revisión los auditores no han detectado incidencia significativa alguna.

RESULTADOS ECONÓMICOS

CONTROL PRESUPUESTARIO 2014

(a 31 de diciembre de 2014)

Capítulos	Presupuesto 2014	Real 2014	Desviación %
1. Ingresos facturación	1.483.000,00	1.178.212,44	-20,55
2. Ingresos por cuotas	420.000,00	413.407,50	-1,57
3. Ingresos financieros (C)	55.000,00	36.771,55	-33,14
4. Otros ingresos explotación (C)	10.000,00	52.042,81	420,43
TOTAL INGRESOS	1.968.000,00	1.680.434,30	-14,61
1. Trabajos realizados otras empresas	326.860,00	248.036,41	-24,12
2. Comidas y hoteles	60.000,00	55.851,64	-6,91
3. Gastos del inmueble (A)	34.000,00	32.972,48	-3,02
4. Mantenimiento y conservación (B)	36.000,00	34.183,10	-5,05
5. Profesionales independientes	371.000,00	332.039,46	-10,50
6. Asesoramientos (C)	17.000,00	22.304,92	31,21
7. Mensajería	14.000,00	9.514,42	-32,04
8. Franqueo	30.250,00	31.702,41	4,80
9. Suscripciones (C)	15.000,00	18.925,23	26,17
10. Relaciones Públicas (C)	4.000,00	4.012,72	0,32
11. Suministros (A)	11.000,00	9.900,51	-10,00
12. Comunicación (B)	12.000,00	12.770,61	6,42
13. Material de oficina (B)	6.000,00	5.412,32	-9,79
14. Desplazamientos del personal	10.800,00	16.486,71	52,65
15. Sueldos y Salarios	840.000,00	728.207,84	-13,31
16. S.S. cargo empresa	220.000,00	194.827,00	-11,44
17. Otros gastos sociales (B)	16.000,00	18.949,12	18,43
18. Gastos financieros (C)	2.000,00	1.293,80	-35,31
19. Otros gastos explotación (C)	-250.000,00	-198.553,53	-20,58
20. Tributos (C)	45.000,00	52.216,18	16,04
21. Dotación amortización inmovilizado (C)	60.000,00	51.487,64	-14,19
TOTAL GASTOS	1.880.910,00	1.682.540,99	-10,55
SUPERÁVIT/DÉFICIT	87.090,00	-2.106,69	-102,42

(A) Prorrateo por m2 de ocupación

(B) Prorrateo por número de empleados

(C) Prorrateo lineal (a partes iguales)

RESULTADOS ECONÓMICOS

BALANCE DE SITUACIÓN

Ejercicio 2014

ACTIVO	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013
ACTIVO NO CORRIENTE	1.386.438,00	1.409.457,51
Inmovilizado intangible	2.614,35	2.494,85
Inmovilizado material	1.383.718,74	1.406.857,75
Activos por impuesto diferido	104,91	104,91
ACTIVO CORRIENTE	1.937.814,75	2.169.410,54
Existencias	0,00	124,00
Deudores	137.260,02	22.229,66
Inversiones financieras c/p	1.708.333,53	2.076.593,24
Efectivo y otros activos líquidos	92.221,20	70.463,64
TOTAL ACTIVO	3.324.252,75	3.578.868,05

NETO Y PASIVO	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013
FONDOS PROPIOS	3.103.005,41	3.113.405,79
PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00
PASIVO CORRIENTE	224.101,66	475.862,64

RESULTADO	-2.854,32	-10.400,38
TOTAL NETO Y PASIVO	3.324.252,75	3.578.868,05

RESULTADOS ECONÓMICOS

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Ejercicio 2014

DEBE	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013
Trabajos realizados	635.927,51	623.428,74
Variación existencias	1.654,00	2.025,00
Personal	941.803,96	992.495,28
Otros gastos explotación	259.358,94	241.291,86
Gastos financieros	1.293,80	2.528,57
Dotación amortizaciones	51.487,64	50.136,15
Variación provisiones	-264.458,94	-331.915,99
Gastos extraordinarios	0,00	1.415,17
Pérdidas de otros ejercicios	55.474,08	107.331,86
SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS	0,00	0,00
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	747,63	9.247,28
SUPERÁVIT DESPUÉS DE IMPUESTOS	0,00	0,00
TOTAL	1.683.288,62	1.697.983,92

HABER	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013
Ingresos programas	0,00	0,00
Ingresos facturación	1.178.212,44	1.170.813,06
Ingresos cuotas	413.407,50	404.882,50
Ingresos financieros	36.771,55	92.739,28
Ingresos extraordinarios	52.042,81	19.148,70

PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	2.106,69	1.153,10
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	0,00	0,00
PÉRDIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS	2.854,32	10.400,38
TOTAL	1.683.288,62	1.697.983,92

RESULTADOS ECONÓMICOS

RESULTADOS ECONÓMICOS

	2014	2013	2012
INGRESOS TOTALES			
Ingresos por facturación	1.178.212,44	1.170.813,06	1.249.730,08
Ingresos por cuotas	413.407,50	404.882,50	418.320,00
Ingresos financieros	36.771,55	92.739,28	71.251,18
Subvenciones	0,00	0,00	0,00
TOTAL A PROVEEDORES	224.101,66	475.862,64	841.640,41
GASTOS DE PERSONAL	941.803,96	992.495,28	1.132.971,67

(a 31 de diciembre de 2014)



RESULTADOS AMBIENTALES

Material	2011	2012	2013	2014
Cartuchos de impresión (unidades)	18	8	8	15
Consumo de papel (folios A4)	151.000	88.500	142.000	136.500
Consumo papel/persona	24,25 kg/persona	13,5 kg/persona	20,8 kg/persona	21,93 kg/persona
Total de copias realizadas	200.788	151.652	170.109	177.439
Copias realizadas por persona (total) Incluye color	6.477 copias/persona	4.595 copias/persona	5003,21 copias/persona	5723,83 copias/persona
Reciclaje de papel (nº de retiradas)	6 retiradas	7 retiradas	4 retiradas	11 retiradas
Reciclaje de tóner	2	0	2	11
Fluorescentes	4	1	16	22

Consumo de energía	2011	2012	2013	2014
Consumo total de energía	57.379 kWh	58.343 kWh	58.487 kWh	52.338 kWh
Consumo de energía por persona	1.836,49 kWh persona	1.772,55 kWh persona	1.720,21 kWh persona	1.688,32 kWh persona



TABLA DE INDICADORES G4 GRI

Este Informe ha sido elaborado siguiendo las líneas esenciales de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades	Sistema de Gestión
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización.	Portada
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Perfil de la Organización
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Contraportada
G4-6	Países en los que opera la organización.	Certificación de Personas. CERPER
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Ética e Integridad
G4-8	Mercados servidos.	Perfil de la Organización
G4-9	Dimensiones de la organización.	Perfil de la Organización
G4-10	Empleados.	Equipo
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Equipo
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	Participación de los Grupos de Interés
G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Carta del Presidente y la Directora General
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS		
G4-14	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Ética e Integridad
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Ética e Integridad
G4-16	Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Acuerdos con otras organizaciones
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Resultados Económicos
G4-18	Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	Sistema de Gestión
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Sistema de Gestión
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No se registraron
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se registraron
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Los grupos de interés vinculados a la organización. Nuestros grupos de interés.	Participación de los Grupos de Interés
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja. Nuestros grupos de interés.	Participación de los Grupos de Interés
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés.	Participación de los Grupos de Interés
G4-27	Cuestiones y problemas claves que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización.	Quejas y Reclamaciones
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-29	Fecha de la última memoria.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Contraportada
G4-32	Índice GRI Tabla de indicadores G4 GRI.	Tabla de Indicadores GRI
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte.	No aplica
GOBIERNO CORPORATIVO		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités y los comités responsable de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Órganos de Gobierno
G4-36	Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Órganos de Gobierno
G4-39	Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Órganos de Gobierno
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	Órganos de Gobierno
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	Órganos de Gobierno
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Órganos de Gobierno
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno



INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
AGUA		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	No aplica
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No aplica
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No aplica
BIODIVERSIDAD		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	No aplica
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	No aplica
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	No aplica
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	No aplica
EMISIONES		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	No se registraron
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	No se registraron
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	No se registraron
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No se registraron
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No se registraron
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	No se registraron
G4-EN21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas .	No se registraron
EFLUENTES Y RESIDUOS		
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	No aplica
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	No aplica
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.	No aplica
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No aplica
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.	No aplica
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Resultados Ambientales
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	No aplica
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	No se registraron
TRANSPORTE		
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	No se registraron
EN GENERAL		
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales consolidada de todos los proyectos en el país.	No aplica
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	No se registraron
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No se registraron
MECANISMOS PARA LAS RECLAMACIONES AMBIENTALES		
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
DESEMPEÑO SOCIAL		
EMPLEO		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Equipo
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	Equipo
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Equipo
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	No se registraron
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	4%
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género.	Equipo
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	No aplica
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	No aplica



INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral.	Equipo
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Equipo
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional.	Equipo
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Órganos de Gobierno/Equipo
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	No se registraron
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	No se registraron
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES		
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
DERECHOS HUMANOS INVERSIÓN		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	No se registraron
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	No se registraron
NO DISCRIMINACIÓN		
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se registraron
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	No se registraron
TRABAJO INFANTIL		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	No se registraron
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	No se registraron
MEDIDAS DE SEGURIDAD		
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	Equipo
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	No se registraron
EVALUACIÓN		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No se registraron
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	No se registraron
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
SOCIEDAD COMUNIDADES LOCALES		
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	No aplica
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	No aplica
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN		
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	No aplica
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Ética e Integridad
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	No se registraron



INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
POLÍTICA PÚBLICA		
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	No aplica
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL		
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	No aplica
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	No se registraron
EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No se registraron
G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN PARA LOS IMPACTOS EN LA SOCIEDAD		
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	No aplica
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No aplica
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	No aplica
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	No aplica
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Perfil de la organización
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	No aplica
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	No se registraron
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Ética e Integridad
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	No se registraron



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CALIDAD

Claudio Coello, 92
28006 Madrid
Tfno.: 915 752 750
Fax: 915 765 258
aec@aec.es
www.aec.es