

LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL EN EL FRONTAL DE LOS ETIQUETADOS

La industria agroalimentaria opera en un contexto en el que el consumidor ocupa una posición central hacia la que dirige sus esfuerzos, y como consecuencia del papel que se le presupone, debe materializar en acciones su responsabilidad con la información transparente para ayudar en la toma de decisiones. Tenemos muy constatado que el ciudadano no entiende las etiquetas de los productos: es compleja, extensa y de difícil aplicación en su vida diaria. Por este motivo, uno de los aspectos recogidos en la Estrategia de la Granja a la Mesa de la Comisión Europea es precisamente el desarrollo de un etiquetado frontal obligatorio armonizado “con el fin de habilitar a los consumidores para que opten por alimentos saludables y sostenibles con conocimiento de causa”.

Llegados a este punto, el debate no es si deberíamos plantearnos un modelo frontal o no en los productos que fabricamos. Este es un tema que todos deberíamos tener superado, porque nos debe mover nuestra inquietud por ayudar a la sociedad. La reflexión es cuál, y es aquí cuando el debate está servido y el momento en el que podemos encontrar una gran diversidad de opiniones. En Pascual:

- » Queremos ayudar a los consumidores a tomar decisiones saludables en el momento de la compra.
- » Creemos en las iniciativas que persiguen informar de una manera “aséptica” acerca de la calidad nutricional de nuestros productos.
- » Hemos analizado los modelos disponibles y su soporte científico. Es indudable que el modelo que cuenta más evidencia científica es Nutri-Score.
- » En el desarrollo de nuestros productos trabajamos la directriz de aportar la máxima calidad nutricional posible.

Es obvio que Nutri-Score no sirve como único criterio para el desarrollo de productos, porque su objetivo es otro. Y este es el motivo por el que en Pascual aplicamos un modelo de perfiles nutricionales más completo. Así por ejemplo es muy importante tener en cuenta el papel en la dieta del alimento o las necesidades nutricionales del grupo de población al que se dirige para poder asegurar una contribución positiva a la alimentación, aspectos que no contempla ningún modelo de etiquetado frontal. Todos tienen sus limitaciones.

Sabemos que Nutri-Score no es un modelo perfecto, pero creemos firmemente que ayudamos más al consumidor aportando esta forma de expresión en nuestros productos que no incluyendo nada. En un mundo de múltiples opciones, todo es cuestión de prioridades.

Elena Garea Herranz

Directora de Nutrición y Salud en Pascual

<https://www.linkedin.com/in/elena-garea-20a99922/>