

**“LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO COMO
IMPULSORA DE LA CAPTACIÓN Y
DESARROLLO DE TALENTO”**

STIHL®

ANDREAS STIHL S.A.

STIHL[®]



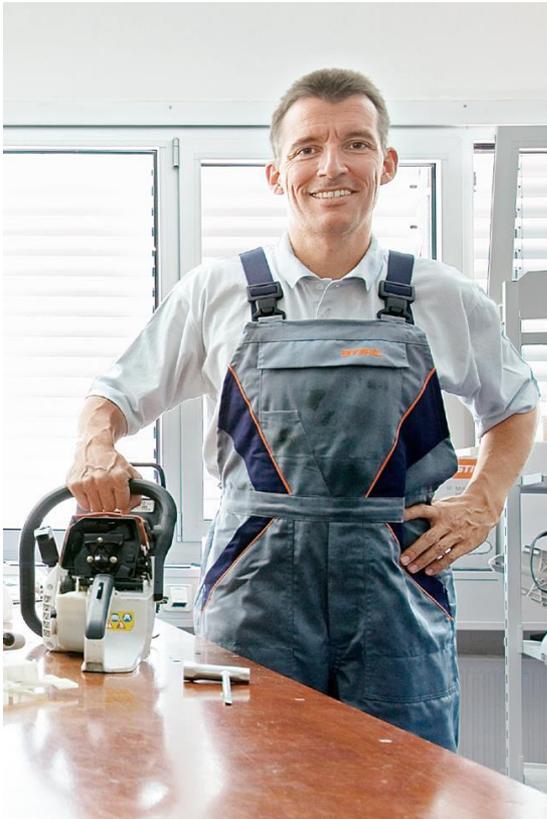


“Facilitar el trabajo a las personas, en y con la naturaleza“

En 1926, Andreas Stihl fundó su fábrica de maquinaria en Stuttgart. Desarrolló la primera motosierra para una persona del mundo.

QUÉ NOS HACE DIFERENTES

STIHL[®]



Sólo el que conoce los deseos del cliente, puede optimizar continuamente sus productos.

Para STIHL, la calidad superior significa:

**Entender al cliente y aplicar
consecuentemente sus
necesidades.**

***Una motosierra sólo es tan buena
como el servicio que la acompaña
(Andreas Stihl – 1952)***

Objetivo estratégico del Grupo STIHL:

“Relación de fidelidad con la red especializada de distribución como característica fundamental y diferenciación frente a la competencia”

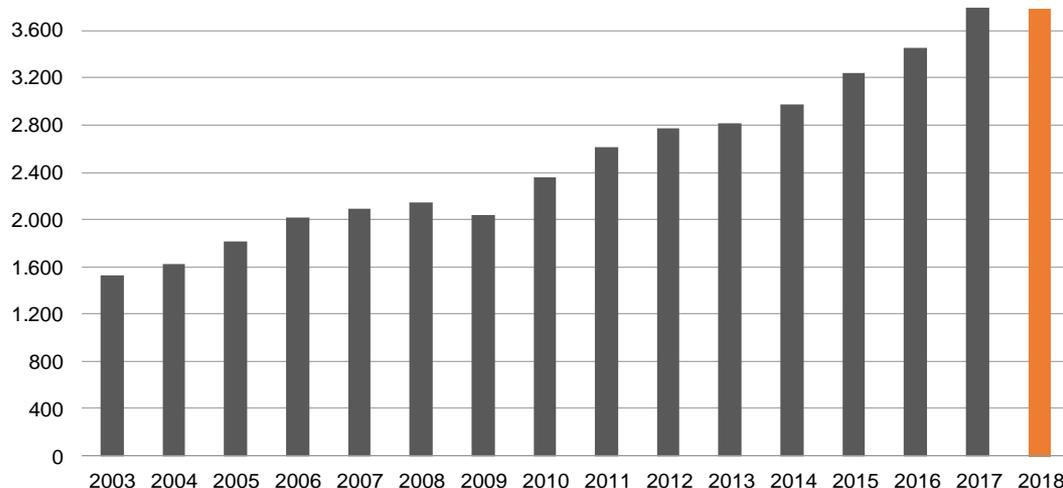


FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS: GRUPO STIHL

STIHL[®]

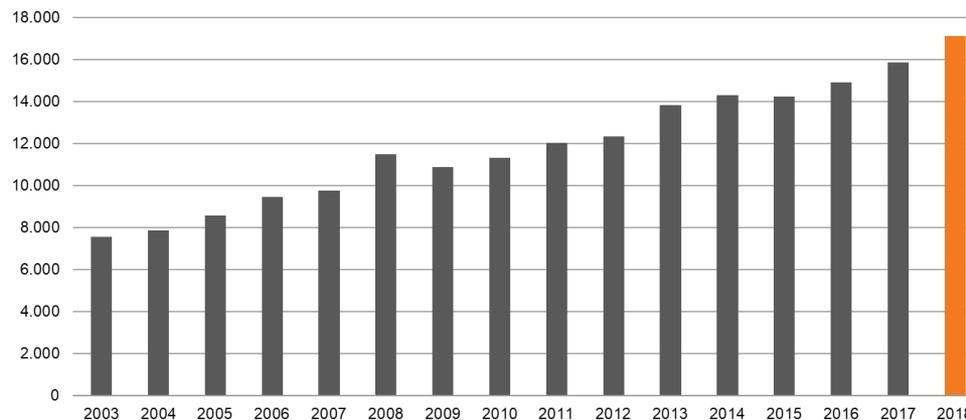
3.782

MILLONES DE EUROS
FACTURACIÓN EN EL AÑO 2018



17,122

EMPLEADOS
HASTA EL 31-12-2018



STIHL EN ESPAÑA



STIHL[®]



QUÉ HACEMOS EN STIHL

STIHL[®]



RED DE DISTRIBUCIÓN

STIHL[®]



PRINCIPIOS BASICOS DE ACTUACIÓN



- Cercanía con nuestros clientes
- Generamos experiencias positivas
- Escuchamos sus ideas
- Contribuimos a su desarrollo

CERCANIA CON NUESTROS CLIENTES

STIHL®



GENERAMOS EXPERIENCIAS POSITIVAS

STIHL[®]



- STIHL en Directo es un evento conjunto entre el distribuidor y STIHL con el propósito de acercarse al cliente final.

ESCUCHAMOS SUS IDEAS

STIHL[®]

- **Círculo de Jóvenes Distribuidores**



Fomentar la colaboración entre los distribuidores STIHL más jóvenes y dinámicos para intercambiar ideas que mejoren la actividad comercial que nos une.

CONTRIBUIMOS A SU DESARROLLO

STIHL[®]



CONTRIBUIMOS A SU DESARROLLO

STIHL®



CONTRIBUIMOS A SU DESARROLLO

TÉCNICA

FTC/00	Mantenimiento
FTB/01	Herramientas especiales y SSC (STIHL Service Communication)
FTB/02	Motorización 2-MIX y 4-MIX
FTB/03	Sistemas eléctricos
FTG/01	Diagnosis I (M-Tronic - MDG 1)
FTG/02	Diagnosis II (Máquinas de Batería y SDS)
FTG/03	Hidrolimpiadoras I (Gama Hobby)
FTG/04	Hidrolimpiadoras II (Gama Profesional)
FTG/05	Tijeras de batería
FTE/01	Novedades técnicas
FTE/02	Máquinas en el olivar
FTE/03	MS 400 C-M y MS 462 C-M
FTE/04	Nueva motosierra MS 500i
FTJ/01	Maquinaria de jardinería
FTJ/02	iMow avanzado

PRODUCTO

FP/01	Producto STIHL forestal
FP/02	Producto STIHL de jardinería
FP/03	Producto STIHL de limpieza "Novedades"
FP/04	Asesor en PRL y EPI
FP/05	STIHL GCI 100 Smart Garden
FP/06	Producto STIHL de batería
FP/07	iMow

GESTIÓN DE NEGOCIO

FC/01	Venta avanzada
FC/02	Negociación
FC/03	Impacto e influencia en la venta
FC/04	Diseño del punto de venta
FC/05	Captación de clientes online/offline
FC/06 mod.1	Transformación digital
FC/06 mod.2	Transformación digital
GS/01	Gestión de personas
GS/02	Contabilidad y finanzas
GS/03	Gestión de plataformas STIHL
ATN/01	Calidad y satisfacción de clientes
ATN/02	Quejas y reclamaciones
SPV/01	Optimización y rentabilidad de stock
SPV/02	Gestión de taller
SPV/03	Servicio Posventa
SPV/04	Garantías

EMPLEADOS

STIHL[®]



PRINCIPIOS BASICOS DE ACTUACIÓN



- Cercanía con nuestros colaboradores
- Generamos experiencias positivas
- Escuchamos sus ideas
- Contribuimos a su desarrollo

- Plan de selección e incorporación en la empresa
- Jornada flexible
- Fomento de las relaciones interpersonales



GENERAMOS EXPERIENCIAS POSITIVAS

STIHL[®]

- Mi experiencia con el distribuidor

- Un día en el Almacén



- Día de campo



- Evaluaciones de Desempeño orientadas al desarrollo
- Planes de acción propuestos por los interesados
- Reuniones de coordinación

CONTRIBUIMOS A SU DESARROLLO

STIHL[®]

- Plan de formación interno
- Planes de Desarrollo
- Promociones internas
- Empresa saludable



MUCHAS GRACIAS!

STIHL®

