

Informe de Responsabilidad Corporativa 2018



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

www.aec.es

ÍNDICE

01 CARTA DEL PRESIDENTE Y LA DIRECTORA GENERAL

Carta del Presidente y la Directora General	3
---	---

02 ÉTICA E INTEGRIDAD

Política de la AEC	6
Valores Corporativos	6
Misión y Visión	6
Código Ético y de Conducta de la AEC	6

03 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organigrama de la AEC	9
Sistema de gestión	9
Mapa de procesos AEC	10
Servicio de prevención ajeno	10
Comunidades, Comités y Foros AEC	11
Iniciativas AEC	13
↳ Impulso a la Industria Conectada 4.0	
Eventos AEC	15
↳ Pequeños gestos de RSC: eventos responsables y sostenibles	
Formación AEC	24
AEC InCompany	26
Certificación de Personas. CERPER	27
↳ El papel del CERPER en la EQQ	

Canales de Comunicación	30
↳ Página web de la AEC	
↳ Revista Calidad	
↳ Cuadernos de Calidad	
↳ Newsletter: "Enclave de calidad en la gestión"	
↳ Redes sociales	
↳ Blog AEC Protección de Datos	
↳ AEC en los medios	

04 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Asociados	35
Nuestro Equipo	37
Colaboradores	37
Presidentes de Comunidades y Comités	38
Socios de Honor y Distinguidos	39
Acuerdos con otras organizaciones	40
Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas	42
Reconocimiento AEC	42
Entidades patronos 2018	44

05 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asamblea General	45
Junta Directiva	45
Colegio Miembros Colectivos	45
Colegio Miembros Individuales	46
Colegio Presidentes de Comités	46
Vocales de Libre Designación	46
Comisión Ejecutiva de la Junta Directiva	46

06 RESULTADOS AMBIENTALES

Resultados Ambientales	48
------------------------	----

07 RESULTADOS ECONÓMICOS

Resultados económicos	50
↳ Memoria económica del ejercicio 2018	
↳ Bases de presentación y principios contables	
↳ Normas de valoración	
↳ Activo no corriente	
↳ Activo corriente	
↳ Deudores comerciales	
↳ Fianza c/p	
↳ Periodificaciones c/p	
↳ Efectivo y otros activos líquidos	
↳ Patrimonio Neto	
↳ Pasivo corriente	
↳ Ingresos y gastos	
↳ Informe de Auditoría	
Balance de situación / Ejercicio 2018	52
Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2018	53
Presupuesto 2018	54

08 TABLA INDICADORES GRI

Tabla de Indicadores GRI	56
--------------------------	----

01

CARTA DEL PRESIDENTE Y DE LA DIRECTORA GENERAL

Un año más, y ya como algo habitual, es un placer para nosotros publicar en estas fechas nuestro Informe anual de Responsabilidad Corporativa. A lo largo de estas páginas, tanto nuestros socios, como los grupos de interés y la sociedad en general podrán tener una recopilación de nuestro desempeño, actividades, proyectos y servicios que hemos desarrollado a lo largo de 2018. Una recopilación bajo una triple perspectiva: económica, ambiental y social.

También, a lo largo de las páginas de este informe queremos reflejar cómo sigue creciendo nuestra asociación, gracias a la confianza de nuestros socios, y es que ya somos más de 1.400 socios, empresas referentes y más de 3.500 profesionales participando activamente en la Asociación. Estas cifras nos permiten profundizar en nuestra misión: promover una calidad abierta, adaptada a los tiempos, y que impulsa la competitividad y la sostenibilidad de los profesionales, empresas y el país.

Desde hace varios años, vivimos

inmersos en un cambio, nos enfrentamos a tiempos de incertidumbre, a un mundo complejo que nos ha planteado un reto a las organizaciones, que debemos ser más ágiles e innovadoras que nunca. Pero, ¿cómo gestionamos este cambio y este entorno? Todos nos lo preguntamos. -vivimos un proceso de transformación que ha comenzado pero que aún le queda mucho por hacer y mucho camino por recorrer.

En la AEC, ahora más que nunca, tenemos que recordar nuestro ADN: “la calidad es la mejor herramienta para gobernar el cambio”, y tenemos que seguir consolidando los cambios conseguidos y promover nuevos retos.

Este año, el 2018 ha sido un año muy intenso, y estamos cada vez más implicados con la realidad de nuestros socios, de las empresas y del país. Por citar algunos ejemplos, la AEC ha crecido en nuevas áreas, como la protección de datos, y hemos lanzado un espacio de relación exclusivo para la figura de los delegados de protección de datos, el Club DPD. Asimismo hemos creado una

ruta formativa basada en esta materia.

En relación a nuestros eventos, hemos apostado por el intercambio de buenas prácticas. Hay que destacar que hemos organizado 13 eventos de alto nivel y hemos reunido a más 1.600 asistentes.

En concreto el día Mundial de la Calidad 2018 ha contado con una participación de 400 profesionales y contamos con 9 ponentes, todos ellos primeros ejecutivos de empresas de altísimo prestigio. El cambio está en nuestro ADN y, además de aceptar el reto de impulsar la disciplina calidad, queremos sincronizarla con todos los vectores del entorno en el que nos movemos y que se desarrollan dentro de las organizaciones y en el talento de los profesionales.

Hemos continuado fortaleciendo el corazón de la AEC, nuestras Comunidades y Comités. Y este año hemos impulsado dos de nuestros espacios de relación, relanzando las Comunidades de Experiencia de Cliente y la de Calidad. Espacios en los que hemos buscado nuevos temas a tratar, nuevos formatos



de reunión y de actividades para impulsar estas materias.

No hay duda de que estamos viviendo y experimentando una revolución digital y que nuestra vida y la de las empresas están y tienen que cambiar porque la digitalización de nuestra industria hacia una estrategia 4.0 es una realidad.

En lo que se refiere a la industria 4.0, hemos continuado nuestro trabajo de divulgación y sensibilización para impulsar la estrategia industria 4.0 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En concreto, la AEC ha sido el colaborador estratégico del II Congreso de Industria Conectada. Un importantísimo evento destinado a impulsar y acelerar la transformación digital de nuestra industria a nivel nacional. Fue el punto de encuentro de la industria, con más de 1.000 asistentes y 8 marcas impulsoras.

En 2019 queremos seguir trabajando en todos estos temas, así como en otros ejes que vinculan, y vincularán, a nuestro entorno empresarial. Nos queda mucho camino por recorrer,

pero contamos con el apoyo de nuestros socios y de nuestros grupos de interés. Queremos aprovechar estas líneas para agradecer a todos ellos su confianza y compromiso, pero sobre todo queremos animaros a que nos acompañéis para seguir creciendo y apostando por la calidad y otras áreas del management. Porque Juntos tenemos que seguir impulsando la calidad y las nuevas líneas de trabajo que pongamos en marcha, así como consolidar los cambios conseguidos y promover nuevos retos.

Miguel Udaondo
Presidente AEC

Marta Villanueva
Directora General de la AEC

02

ÉTICA E INTEGRIDAD

Política de la AEC	P. 6
Valores Corporativos	P. 6
Misión y Visión	P. 6
Código Ético y de Conducta de la AEC	P. 6

POLÍTICA DE LA AEC

Para hacer realidad el contenido de nuestra Misión y Visión a través de nuestros valores corporativos nos comprometemos a:

- Conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados y otras partes interesadas con el objetivo de incrementar su competitividad a través del desarrollo y cualificación de las personas.
- Desarrollar y potenciar a través de la innovación, nuestras líneas de actuación (difusión, formación, información, intercambio de experiencias y certificación de personas) para contribuir a que las organizaciones alcancen sus mayores cotas de eficiencia y competitividad.
- Garantizar la mejora continua de nuestro sistema de gestión, proporcionando los recursos necesarios para ello.
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales y los riesgos laborales asociados a nuestras actividades, productos y servicios, asegurando el adecuado nivel de seguridad y salud en el trabajo.
- Sensibilizar, informar, motivar y formar a todo el personal de la AEC para fomentar su implicación y compromiso en la consecución de los objetivos de la organización.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos aplicables.
- Promover la difusión y conocimiento de esta política a todas las partes interesadas.

Esta Política es revisada periódicamente por la Dirección de la AEC, siendo el marco de referencia para la definición de los objetivos de su sistema de gestión, y es de libre disposición.

VALORES CORPORATIVOS

- Ética y transparencia
- Eficiencia y profesionalidad
- Compromiso
- Independencia de criterio
- Cooperación y confianza
- Reconocimiento

MISIÓN Y VISIÓN

Misión. Defender e impulsar la Calidad como motor del desarrollo de las personas, la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad.

Entendemos el territorio de la Calidad también extendido al medio ambiente, la innovación, la seguridad y la responsabilidad social.

Visión. Ser la Comunidad de referencia en España en el territorio de la Calidad.

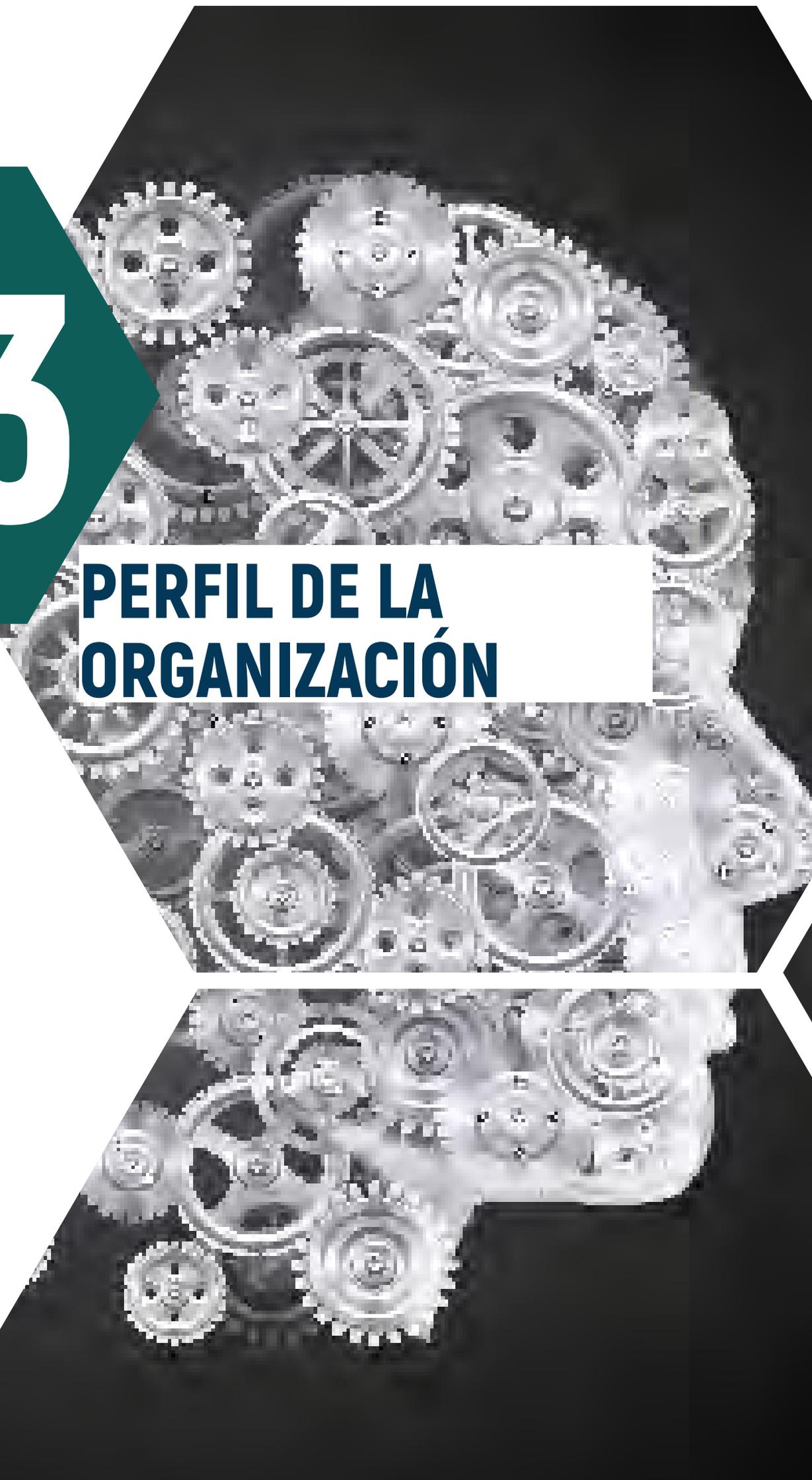
Referencia en el conocimiento, difusión, desarrollo profesional y espacios de relación.

CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA DE LA AEC

La AEC dispone de un Código Ético y de Conducta que se sustenta en los valores, principios, estándares y normas de la organización. El objeto de este documento es el de difundir a los empleados, directivos, miembros integrantes de los Órganos de Gobierno de la AEC, colaboradores y resto de los grupos de interés, los principios, valores y comportamientos que deben servir como guía para el desarrollo de su actividad laboral o profesional en el marco de actuaciones de la Asociación.

03

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN





Organigrama de la AEC	P. 9	Formación AEC	P. 24
Sistema de gestión	P. 9	AEC In Company	P. 26
Mapa de procesos AEC	P. 10	Certificación de Personas. CERPER	P. 27
Servicio de prevención ajeno	P. 10	<ul style="list-style-type: none"> • EL PAPEL DEL CERPER EN LA EQO 	
Comunidades, Comités y Foros AEC	P. 11	Canales de Comunicación	P. 30
Iniciativas AEC	P. 13	<ul style="list-style-type: none"> • PÁGINA WEB • REVISTA CALIDAD • NEWSLETTER ENCLAVE DE CALIDAD EN LA GESTIÓN • REDES SOCIALES • Blog AEC Protección de Datos • LA AEC EN LOS MEDIOS 	
<ul style="list-style-type: none"> • IMPULSO A LA ESTRATEGIA CONECTADA 4.0 			
Eventos AEC	P. 15		

ORGANIGRAMA DE LA AEC



SISTEMA DE GESTIÓN

La Asociación Española para la Calidad cuenta con un sistema de gestión de calidad y medio ambiente, integrado y certificado, de acuerdo a las normas ISO 9001 e ISO 14001, desde hace más de 15 de años.

MAPA DE PROCESOS AEC



SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO

La Asociación cuenta con un servicio de prevención ajeno para la coordinación de las actividades de prevención de riesgos laborales, en las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y medicina del trabajo.

COMUNIDADES, COMITÉS Y FOROS AEC

Las Comunidades y Comités AEC son espacios de relación y networking donde profesionales y empresas comparten conocimientos y experiencias. Se definen por su carácter abierto e innovador, y las disciplinas que tratan pueden ser transversales o sectoriales.

Las Comunidades AEC son los espacios de carácter transversal en las organizaciones, por ejemplo, Innovación, Prevención de Riesgos Laborales, Responsabilidad Social Empresarial, Medio Ambiente o Experiencia de Cliente. Y los Comités AEC reúnen a empresas y profesionales alrededor de un área o sector.

La AEC ha contado con un total de 14 Comunidades y Comités AEC y, en concreto, 7 Comunidades transversales y 7 Comités sectoriales. Han participado en estos espacios de relación, un total de 1.520 vocales, todos comprometidos con nuestra misión de impulsar la calidad y otras áreas de gestión.

De entre sus actividades, además de apoyar y promover las Jornadas y Congresos AEC, las Comunidades y Comités AEC han participado en 56 reuniones plenarias de carácter estratégico en la que establecen sinergias con otros profesionales de su sector, o de otros espacios de relación AEC, y comparten ponencias y casos de éxito.

Algunas actividades destacadas de Comunidades y Comités AEC 2018

A lo largo del año hemos trabajado para seguir ofreciendo una gestión cercana de las actividades de todos nuestros espacios de relación. Además, hemos seguido apostando por la asignación de gestores a estos espacios, un profesional de la AEC que se encarga de ayudar en la gestión y

ESPACIOS DE RELACIÓN



coordinación de las actividades, junto al equipo de gobierno.

De igual forma, nuestros espacios de relación evolucionan y por diferentes causas dejan de tener actividad y son disueltos, pero sus vocales son invitados a participar en otras Comunidades y Comités AEC. De esta forma, en 2018 se ha disuelto el Foro de Metrología y las Comunidades de Lean 6 Sigma y Confiabilidad, y sus vocales se han integrado en la Comunidad AEC Calidad.

Relanzamiento de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente

Esta Comunidad ha trabajado en 2018 en el impulso y promoción de una nueva Comunidad AEC. En concreto, el 14 de septiembre, el presidente de la AEC, Miguel Udaondo presentó a la nueva presidenta de la Comunidad, Beatriz López y al equipo de gobierno. Para esta nueva etapa, la Comunidad quiere trabajar en nuevos formatos, eventos, recursos, personas y contenidos.

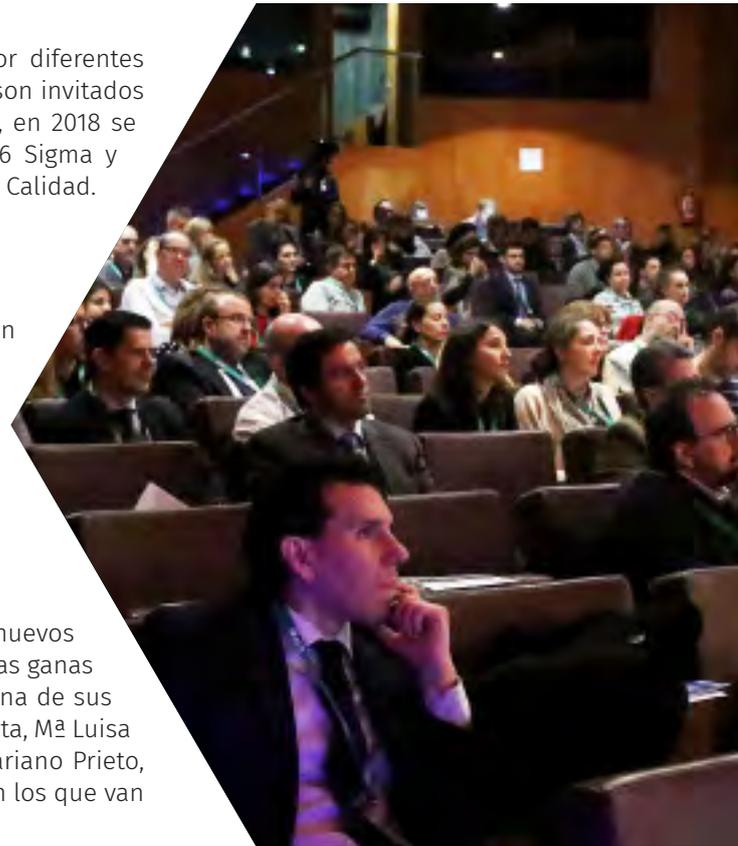
Reposicionamiento de la Comunidad AEC Calidad

Esta Comunidad ha iniciado este año una nueva etapa, con nuevos espacios de conocimiento, nuevos ejes en los que trabajar y muchas ganas de compartir su conocimiento. Esta nueva etapa se presentó en una de sus reuniones plenarias, celebrada el 9 de julio. En esta cita, la presidenta, M^a Luisa Gómez de Agüero, y el equipo de gobierno, Álvaro Santamaría, Mariano Prieto, Juan José Caballero y Félix Gómez, presentaron las ideas y temas en los que van a trabajar.

Presentación Club AEC DPD

La AEC ha puesto en marcha un club exclusivo para los Delegados de Protección de Datos, un espacio para que estos profesionales puedan compartir experiencias y dudas.

Este Club es un foro para el intercambio de buenas prácticas. En definitiva, un espacio para coincidir con otros DPD y estar actualizado gracias a la interacción con expertos.



INICIATIVAS AEC



Impulso a la Industria Conectada 4.0

Un año más, y como reflejo de nuestro compromiso por la sensibilización y promoción de la iniciativa Industria Conectada 4.0 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la AEC ha sido Colaborador Estratégico para la organización y celebración del segundo Congreso de Industria Conectada 4.0, que impulsa el citado Ministerio, y que contó con el apoyo de: Accenture, AENOR, Grupo Siro, Minsait, SEAT, Siemens y Telefónica, como marcas impulsoras. Además, el Ayuntamiento de Madrid y Enisa fueron colaboradores institucionales.

SM el Rey, Felipe VI, fue el encargado de inaugurar esta cita con la transformación digital de la industria que reunió a más de 1.000 personas y, en ésta, se presentaron las últimas tendencias en tecnologías habilitadoras y su aplicación a sectores industriales de referencia.

También participó en la bienvenida la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que destacó que la transformación digital es crucial para la industria del futuro.

La AEC ha sido Colaborador Estratégico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para la organización y celebración del segundo Congreso de Industria Conectada 4.0



ALTO NIVEL INSTITUCIONAL. PRESENCIA DE S.M. EL REY FELIPE VI



1.126
ASISTENTES



43.000

VISITAS A LA WEB DEL CONGRESO



8

MARCAS IMPULSORAS



71

ENTIDADES COLABORADORAS (REPRESENTACIÓN PYMES TODA ESPAÑA)



795

INSCRIPCIONES STREAMING

8

SALAS TEMÁTICAS



En 2018 hemos celebrado 13 eventos, que han contado con la participación de 114 ponentes y la asistencia de 1.618 personas

EVENTOS AEC

La Asociación promueve la organización de encuentros para la divulgación y sensibilización de la disciplina Calidad, así como otras temáticas y disciplinas que vertebran las organizaciones.

Nuestros congresos, jornadas e insights impulsan el intercambio de buenas prácticas, opiniones y perspectivas de profesionales y marcas líderes para promover espacios de networking y aprendizaje.

Durante 2018 hemos celebrado un total de 13 eventos, que han contado con la participación de 114 ponentes y la asistencia de 1.618 personas. En cuanto a la satisfacción global, los índices son favorables, alcanzándose una valoración media de 8,8 sobre 10. En cuanto a la calidad de las exposiciones hemos obtenido una valoración de 8,30 sobre 10; y respecto al nivel de interés de los temas tratados, una 8,36 sobre 10.



Los encuentros promovidos y organizados por la AEC en 2018 han sido:

- **Cumbre 2018 RGPD LOPD DPD DPO.**

Esta cita se celebró el día 7 de febrero para conocer de cerca las novedades del Reglamento General de Protección de Datos. La cita contó con Govertis como partner estratégico y con Telefónica como colaborador. Además, el encuentro fue retransmitido por streaming.

Colaborador: TELEFÓNICA

- **Monográfico CMMI Versión 2 Capability Maturity.**

La cita se celebró el día 11 de abril y, en ella, Ramiro Carballo Instructor y Lead Appraiser certificado por CMMI Institute, nos explicó las novedades de la versión 2 del modelo CMMI (Capability Maturity Model Integration), que ha incorporado importantes cambios en su contenido, su arquitectura, el método de evaluación y en los requisitos que deben cumplir los miembros de los equipos evaluadores.

- **Workshop Técnico y Reunión Plenaria Comité AEC Automoción.**

Este encuentro sectorial se celebró en Palencia el día 19 de abril. En este encuentro pudimos conocer aspectos influyentes en el trabajo diario para los profesionales del sector. Entre ellos, la transición de la IATF, la importancia de los Datos y de la Ciberseguridad, el Control de Contaminación bacteriana, así como la relevancia que tiene para las organizaciones definir bien los roles y funciones de las personas, coordinación y conexión.

- **Jornada Entidades de Certificación .**

Se celebró el día 17 de mayo y en ella tratamos cómo es la certificación en entornos tan exigentes como Compliance y protección de datos. La jornada ha contado con Apcer y Bureau Veritas como partners.

- **Congreso CSTIC.** Nuestra cita con las TIC se celebró el día 11 de junio y tuvo como partners estratégicos a: AENOR y la Universidad europea de Madrid. Además, Imagar fue colaborador de este congreso en el que se planificaron dos bloques de conferencias en torno a dos temas: la seguridad y la protección de datos.

- **5º Congreso PRL.** En 2018, nuestro congreso PRL se celebró en Valencia, el día 12 de junio, cita en la que se abordaron temas de especial interés para las organizaciones, como es la Salud y el Bienestar Laboral y la nueva norma ISO 45001. El Congreso tuvo a AENOR, Iberdrola y Umivale como partners estratégicos, y a AVIA, COTPRL Y SERPRECOVA como colaboradores.

- **Jornada “La Calidad del Dato en el Sector de Defensa”.** Toledo, 19 de junio de 2018. En esta cita, que contó con el apoyo de Indra como partner y con Hispaviación como colaborador, profundizamos en el potencial de la calidad del dato y sus aplicaciones prácticas en las empresas del sector de Defensa.

Cumbre 2018 RGPD \ LOPD \ DPD \ DPO





- **Jornada sobre la nueva Ley de Contratos Públicos.** Esta cita fue en Madrid el 28 de junio y conocimos las novedades y características de esta nueva ley que traerá transparencia al sector de la contratación pública. Fue colaborador de este encuentro la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).



- **Insight Exclusivo AEC RGPD.** Esta cita contó con un grupo de asistentes exclusivo y se retransmitió vía streaming. Se celebró el día 2 de octubre y en ella abordamos dos interesantes conferencias sobre el interés legítimo y la notificación de brechas de seguridad.

- **XXIII Congreso de Calidad en la Automoción.** Nuestra cita anual con el sector de la automoción se celebró en Zaragoza, los días 4 y 5 de octubre. En esta edición, en la que han participado más de 200 profesionales, la conectividad ha tenido una especial importancia porque es uno de los retos a los que se enfrenta la automoción. Además se trataron otros temas de interés, tales como: ciberseguridad, conectividad en la cadena de suministro y la digitalización para la flexibilidad en la gestión de personas y proceso conectado y nuevas tecnologías.



El segundo día del congreso, los participantes realizaron unas visitas técnicas a las instalaciones de Opel España, marca que ha participado activamente en la organización del Congreso. Además, esta edición del congreso ha contado con el apoyo de 36 marcas: AENOR, Aimplas, Aktrion, Altitude, Android, Arcelor Mittal, BCN Vision, Benteler, Bosch, Bridgestone, Cie Automotive, CPA, Doet, Faurecia, Formel D, GEFCO, Gestamp, Grudem, Grupo Antolin, Grupo Copo, Mecacontrol, IK4 Tekniker, Iveco, Joarjo, LCN, Lear Corportaion, Mercedes Benz España, Opel España, Renault- Nissan Consulting Group, Estampaciones Rubí, Saint Gobain, Seat, SeeBurguer, SGE, Tecnomatrix y Trigo. Además, Sernauto y el Cluster de Automoción de Aragón fueron colaboradores estratégicos y el

FEBRERO

07/02 Cumbre 2018 RGPD LOPD
DPD DPO
Streaming

ABRIL

11/04 Monográfico CMMI Versión 2
Capability Maturity
Madrid

11/04 Workshop Técnico y Reunión Plenaria Comité AEC Automoción
Palencia

MAYO

17/05 Jornada Entidades de Certificación
Madrid

JUNIO

07/06 Congreso CSTIC
Madrid

12/06 5º Congreso PRL
Valencia

19/06 Jornada "La Calidad de Datos en el sector de Defensa"
Madrid

28/06 Jornada Nueva Ley de Contratos Públicos
Madrid

OCTUBRE

02/10 Insight Exclusivo AEC RGPD
Madrid

04 y 05/10 XXIII Congreso de Calidad en la Automoción
Zaragoza

NOVIEMBRE

07/11 Día Mundial de la Calidad
Madrid

22/11 Insight Exclusivo Comunidad AEC CSTIC
Madrid

28/11 Presentación Club DPD
Streaming



Congreso CSTIC 2018

Be Secure
Madrid, 7 de junio de 2018

Cluster de automoción de La Rioja, Anaip y FacyL, como colaboradores.



- **Día Mundial de la Calidad.** El Acto Central del Día Mundial de la Calidad en España se celebró el día 7 de noviembre, con el lema “Líderes Ocultos. Héroe de la Calidad” y reunió a 400 directivos. Fue el gran encuentro anual de todos los profesionales y organizaciones comprometidos con la Calidad. La cita fue un homenaje a los líderes ocultos que de una forma silenciosa y discreta lideran la transformación y el éxito de sus organizaciones, teniendo a la Calidad grabada en su ADN. La cita contó con la Real Casa de la Moneda Fábrica Nacional de Moneda y Timbre como partner y con Forum Calidad y UNLTD Spain como colaboradores.

- **Insight Exclusivo Comunidad AEC CSTIC sobre los “Aspectos socio culturales para el despliegue de procesos de una multinacional”.** Cita que celebramos el 22 de noviembre y en la que Teresa Atienza, responsable de Calidad y Auditoría de la Producción-Global de Indra, nos explicó qué aspectos socio culturales hay que tener en cuenta a la hora de internacionalizar los procesos de las organizaciones.

- **Presentación Club AEC DPD.** El acto de presentación de este espacio exclusivo para los Delegados de Protección de Datos se realizó el día 28 de noviembre. En esta cita, que contó con CEF UDIMA, ConfiLegal, Law&Trends, Lefevre y TodoStartups como colaboradores, abordamos las novedades más relevantes introducidas en la nueva LOPD y se presentaron con todo detalle las características del Club AEC DPD.





5º CONGRESO Prevención de Riesgos Laborales

El Bienestar laboral: desde la Utopía hacia una Realidad Empresarial y Social

Valencia, 12 de junio de 2018

PEQUEÑOS GESTOS DE RSC: EVENTOS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

Un año más, desde la división de eventos, tratamos de aportar nuestro “granito de arena” para cumplir con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

En cuanto a la sostenibilidad, nuestros eventos se diseñan y desarrollan tratando de minimizar el uso de recursos naturales e intentando maximizar los impactos positivos y las oportunidades que puedan aportar al entorno local en el que se celebran.

Respecto a la responsabilidad social, la planificación de nuestras actividades se configura atendiendo a un modelo de gestión responsable, en el que nuestros eventos se organizan por iniciativa de la propia Asociación, a petición de nuestros espacios de relación y abordando otros temas que se consideren de interés y estén relacionados con nuestro ámbito de actuación.

En nuestro afán por contribuir tanto a la sostenibilidad como a la responsabilidad social, se han tomado una serie de medidas aplicadas en todas las fases del evento (planificación, organización, celebración y desmontaje) para fomentar la producción de eventos responsables y sostenibles.

A continuación, hacemos referencia a algunas de esas medidas, que definen nuestro grado de compromiso con estas materias:

ORGANIZACIÓN

Aquí hacemos alusión a la sostenibilidad derivada de todas las funciones propias de la organización logística del evento en el día a día del trabajo del equipo responsable de su desarrollo:

- Control de temperatura y climatización del área de eventos de la Asociación.
- Racionalización y control del consumo energético mediante el apagado de todos los aparatos electrónicos a diario fuera del horario laboral (apagado de ordenadores, pantallas, impresoras, calefacción, etc).
- Cambio de la iluminación de la AEC, incluyendo bombillas Led de bajo consumo (clasificación A y B).
- Recogida selectiva de desechos de material de oficina de toda la Asociación: recogida de cartuchos de tóner para su reciclado, recogida de papel, separación de residuos (papel y plástico). Esto último lo hacemos a diario en toda la Asociación gracias



En nuestros eventos promovemos e impulsamos el intercambio de experiencias y networking

a dos pequeños contenedores que hay identificados en cada área.

- Configuración de impresora para impresión por defecto en blanco y negro a doble cara en toda la Asociación y solo hacemos uso de la impresión a color cuando resulta indispensable, por ejemplo, cuando se trata de la impresión de un documento que utilizaremos externamente.
- Reducir la impresión de documentación y fomentar el uso de soportes digitales. Para ello, tratamos de usar siempre en nuestro trabajo diario la versión digital de los archivos e imprimir únicamente aquello que resulta imprescindible

TRANSPORTE

En el ADN de la AEC está el cuidado y la conservación del Medio Ambiente y, con esa intención, llevamos a cabo pequeñas acciones en nuestro día a día como, por ejemplo:

- Fomentamos el uso de transporte público (metro y taxi) para desplazamientos propios de la actividad del área de eventos (reuniones, visitas de prospección, etc.).
- Tratamos de convocar reuniones a través de plataformas digitales que no impliquen desplazamientos para el personal y para los asistentes, facilitando a quienes no pueden acompañarnos de forma presencial la conexión y asistencia a través de WebEx.
- En aquellos eventos que organizamos fuera de Madrid, cerramos un acuerdo con los hoteles más cercanos a la sede del evento para que los asistentes puedan llegar caminando a la sede. De esta forma, no solo colaboramos con el medio ambiente, sino que tratamos de fomentar la salud de los

trabajadores.

- En estos casos, además, tratamos de que los hoteles dispongan de parking propio, para facilitarles a los asistentes el aparcamiento.
- En traslados en la provincia de Madrid facilitamos a los asistentes su desplazamiento en un autobús habilitado por la organización, para reducir los desplazamientos en vehículo privado, por ejemplo, en el caso de la Jornada “La Calidad del Dato en el sector de Defensa”, que se celebró en Toledo en junio.

DESTINO Y SEDE EVENTO

La definición de la ciudad destino y de la sede del evento en sí mismo es una de las decisiones más trascendentes a la hora de organizar un evento. La mayoría de nuestros eventos se celebran en Madrid, sin embargo, en algunos sectores concretos como, por ejemplo, automoción, cada vez hay una mayor rotación geográfica para tratar de acercarnos a la industria. Además, en los últimos años, tratamos de celebrar eventos fuera de Madrid capital para fomentar la “evangelización” de la disciplina Calidad.

En este sentido, en esta partida, ponemos especial empeño en el proceso de toma de decisión, a continuación se muestran algunas de las medidas que hemos tomado en pro de la sostenibilidad en los eventos que realizamos:

- Para eventos realizados fuera de Madrid, antes de la celebración del evento, nos ponemos en contacto con el Convention Bureau de la ciudad para ofrecer a los asistentes información de la ciudad sede, por ejemplo, un mapa. Además, en el Congreso de Calidad en la Automoción, que se celebra anualmente y rota por distintas ciudades de la geografía



**CLUB
exclusivo
DPD de
la AEC**





española, coordinamos una breve visita guiada a pie por el casco histórico de la ciudad para que los asistentes la conozcan. Es el caso de la XXIII edición del Congreso, que se ha celebrado en Zaragoza, en la que hemos tratado de dar a conocer la ciudad a los asistentes con una breve visita guiada de una hora previa a la cena del Congreso.

- Nuestro trabajo con el Convention Bureau va más allá de ofrecer a los congresistas un mapa, también contactamos con ellos una vez definida la ciudad sede para que nos den un listado de proveedores locales para que la celebración del Congreso revierta positivamente en la ciudad y su entorno. Para nosotros, trabajar con proveedores en destino es muy útil, dado que tienen una mayor capacidad de reacción y conocimiento del entorno.

- En el caso del Congreso mencionado anteriormente, para una mayor sinergia entre la ciudad sede y el evento, en su edición 2018 se realizó una presentación a medios antes de su celebración y algunos medios interesados realizaron entrevistas y acudieron a cubrir la bienvenida institucional, en la que participaron autoridades locales.

- En la búsqueda de espacios, buscamos la accesibilidad de personas con necesidades especiales a nuestros eventos, habilitando su acceso y reservándoles un espacio para su correcto seguimiento del evento.

- En eventos organizados dentro de la propia Asociación, garantizamos la accesibilidad gracias a la plataforma habilitada para el acceso a personas en situación de discapacidad.

- Por ejemplo, rampas de acceso a espacio y acceso a escenario en el Espacio Bertelsmann.

- Selección de sedes céntricas tanto en Madrid –donde se realizan la mayoría de nuestros eventos- como en otras ciudades que acogen nuestros eventos, para que la comunicación en transporte público sea excelente.

- Accesos: facilitamos a los asistentes en la site del evento todas las opciones de transporte público para su desplazamiento a la sede.

PRODUCCIÓN DE MATERIALES

Cada evento implica la producción de unos materiales concretos y, aunque

desde la AEC tratamos de minimizarlos al máximo, asumimos que debemos cubrir unos mínimos en cuanto a producción de material de decoración y entrega de materiales al congresista. Veamos algunos ejemplos de nuestros gestos responsables:

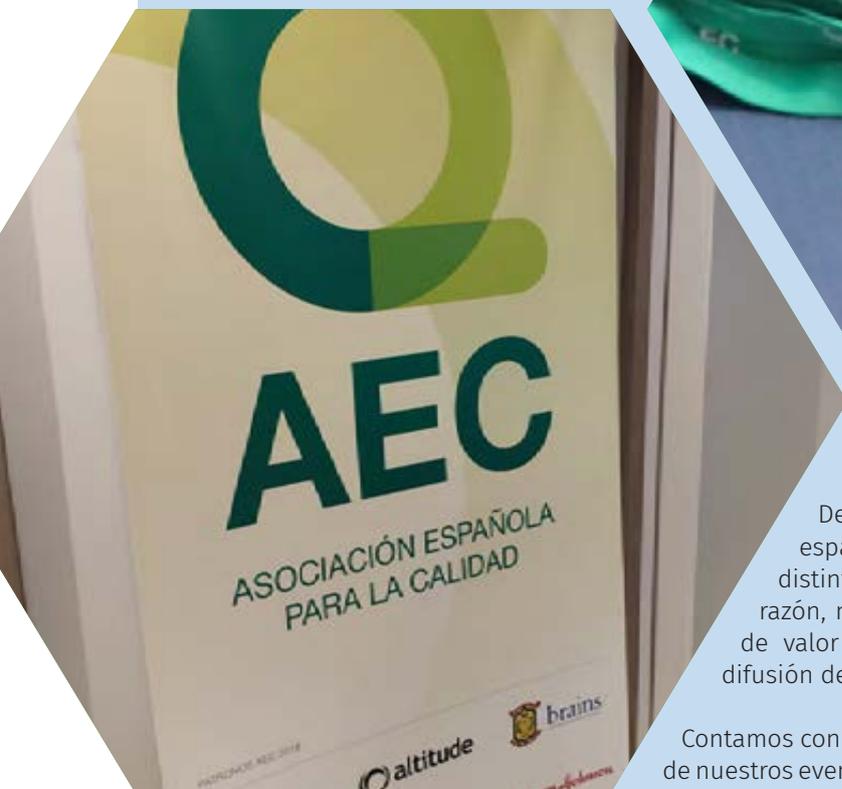
- Uso de papel con la certificación FSC, que garantiza que el papel procede de bosques gestionados de forma responsable. Lo usamos para impresión de programa y encuesta de calidad y con impresión a doble cara por defecto en la Asociación.
- Tratamos de minimizar la producción de materiales ad hoc para el evento.
- Intentar no tirar nada y reutilizar lo máximo posible, como por ejemplo, la decoración para futuros eventos. Desde la AEC tratamos de reutilizar roll-ups con la imagen de la AEC y nuestros patronos. Se producen a comienzos de año y se utilizan a lo largo del año completo.
- En el caso de Día Mundial de la Calidad 2018, para decorar el escenario de sala, se produjo el logo de la AEC en polispán y, al finalizar el evento, decidimos traerlo a la AEC para decorar nuestra sede y poder contar con él en otros eventos. Así se hizo, volvimos a usarlo en el Primer Encuentro Exclusivo Club DPD de la AEC, celebrado el 28 de noviembre.
- Fomento de la sustitución de documentos impresos por documentos digitales:
 - El material que produce la AEC y sobra en los eventos, lo recogemos y reutilizamos para los siguientes (cuadernos AEC, bolígrafos, revistas, cuadernos de calidad, etc).
 - Una vez finalizado el evento, recogemos fundas de plástico y lanyards de acreditaciones para reutilizarlos en otros eventos.
 - Entrega a los asistentes del material estrictamente necesario (libretas y bolígrafo bajo petición, normalmente, solo entregamos programa y encuesta de valoración).
 - Difusión de las ponencias en la site en formato digital para el acceso de todos los asistentes.
 - Invitaciones de asistencia siempre a través de un soporte digital.

RESTAURACIÓN Y CATERING

En esta partida hacemos especial hincapié en tratar de minimizar el desperdicio, dado que entendemos que desechar comida es un tema muy sensible, por lo que la petición de servicios se realiza considerando un número de comensales ajustado al máximo a la asistencia estimada para el evento. Además, tomamos otras medidas como:



- Evitar servicios tipo buffet para reducir el gasto de comida y correcto ajuste del número de comensales.
- Ofrecer el servicio usando material reutilizable, para evitar desechables como vasos, cubiertos, tazas, platos, etc.
- Buscar proveedores locales que ofrezcan materia prima local y de temporada, porque entendemos que contribuye a que los asistentes conozcan la gastronomía propia de la zona y a que la celebración del evento impacte positivamente en la ciudad sede.



DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL EVENTO

Desde la AEC, parte de nuestro potencial son nuestros espacios de relación, que convocan a profesionales de distintas disciplinas relacionadas con la Calidad. Por esta razón, nutrir estos espacios de empresas y profesionales de valor pasa obligatoriamente por realizar una amplia difusión de las convocatorias.

Contamos con varias herramientas para comunicar la celebración de nuestros eventos, y todas son de carácter digital. Hacemos uso de nuestra nuestra página web donde incluimos toda la información del evento, concretamente en el sitio creado para el encuentro. Asimismo, realizamos envíos de email diseñados específicamente para el evento y dirigidos a públicos interesados, incluimos una noticia en el newsletter quincenal de la AEC, publicamos entradas en nuestras RRSS (LinkedIn, Facebook, Twitter) y generamos convocatorias/notas de prensa que remitimos en formato digital a medios.

En el caso de invitaciones de carácter institucional, optamos por remitir cartas a través de correo electrónico, descartando casi por completo la producción de invitaciones en formato papel.

FORMACIÓN AEC

Nuestra oferta formativa se estructura en distintas modalidades para dar respuesta a las demandas de las organizaciones y de los profesionales. De igual forma ampliamos nuestra oferta formativa para adaptar a las necesidades del mercado.

El profesorado está compuesto por profesionales de prestigio en sus ámbitos de especialización.

En 2018 hemos continuado con nuestra oferta formativa basadas en los ejes estratégicos en los que trabaja la AEC, que son:

- Calidad
- Experiencia de Cliente
- Innovación
- Medio Ambiente
- Responsabilidad Social
- Lean-Seis Sigma
- Seguridad Alimentaria
- Riesgos y Compliance
- Seguridad y PRL
- Habilidades Directivas

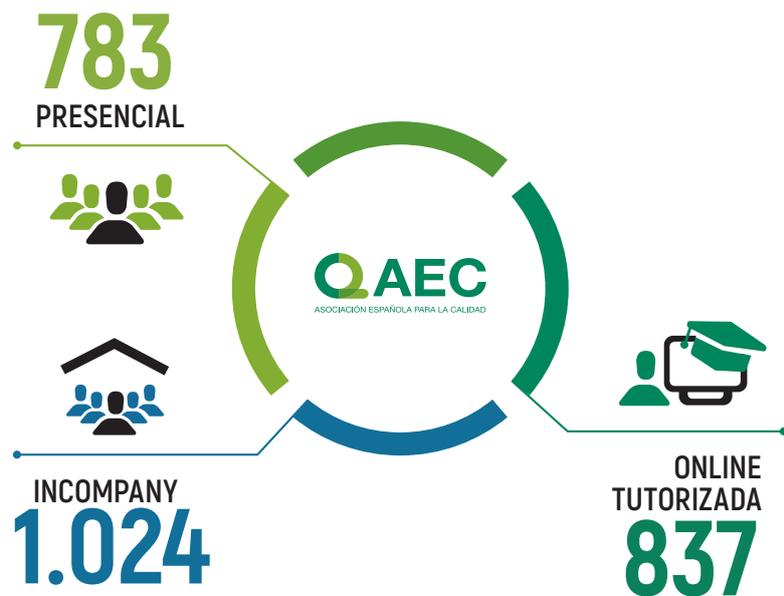
En cuanto al número de alumnos a lo largo de este año, tenemos que destacar el crecimiento de la formación online que ha aumentado significativamente en 2018, pasando de 444 alumnos a 837 alumnos en 2018. Este crecimiento se debe a la puesta en marcha de dos cursos dirigidos a la nueva figura de los Delegados de Protección de datos.

El resto de modalidades mantienen un crecimiento más estable, de esta manera, la formación presencial ha contado con 783 alumnos y la formación en empresas 1.024 alumnos. De esta forma, hemos llevado a cabo 260 ediciones de nuestros cursos de formación y hemos impartido 12.389 horas de formación.

Y en cuanto a la valoración obtenida de

CURSOS DE FORMACIÓN AEC 2018

NÚMERO DE ALUMNOS



260

EDICIONES DE CURSOS

12.389

HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDA

DATOS DE SATISFACCIÓN FORMACIÓN AEC 2018



nuestro servicio, los datos también son muy significativos. De media, los ponentes de nuestro centro de formación han obtenido una puntuación de 9.03 sobre 10. Y en cuanto a la satisfacción global de nuestros cursos, la media es de 8.99 sobre 10.

Formación en Protección de Datos

De especial relevancia en 2018, ha sido el lanzamiento, con enorme éxito, de la gama en Protección de Datos, compuesta con varios cursos. En concreto, han tenido una muy buena aceptación los programas superior y avanzado para la formación de profesionales como Delegados de Protección de Datos.

Estos dos programas, alineados con el esquema de certificación de la Agencia Española de Protección de Datos, AEPD, son la formación completa para que los alumnos obtengan las habilidades y funciones como DPD. El programa superior va recomendado para profesionales sin experiencia o menor a dos años en la materia. Y el programa avanzado es para profesionales con una experiencia superior a dos años en la materia.

También en esta disciplina, hemos ampliado en esta, la gama de cursos: el curso para preparar el examen de certificación y un curso focalizado en la ISO 27001 y el Esquema Nacional de Seguridad como herramientas para potenciar el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos.

Ampliación de gamas formativas y actualización

Seguimos ampliando gamas formativas con nuevos cursos, por ejemplo en 2018 hemos lanzado un curso de la gama de seguridad alimentaria y relacionada con las nuevas versiones y requisitos de las normas, como la ISO 22000, BRC. Versión 8 e IFS Food Fraud.

También y, como consecuencias de



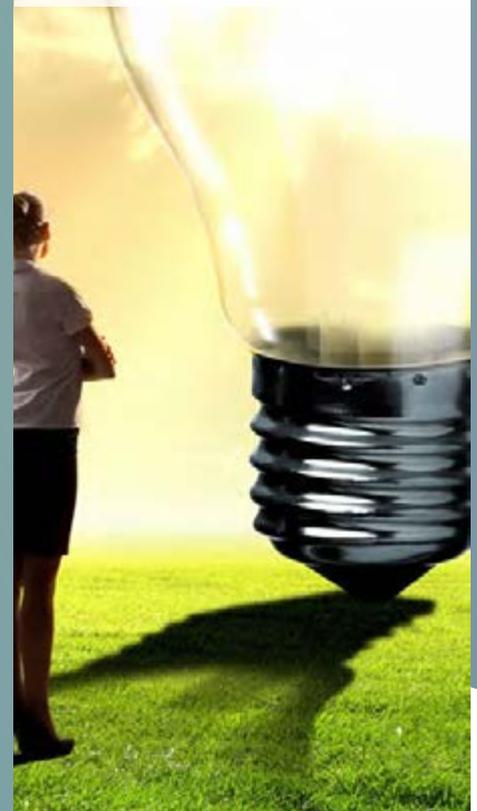
Programas Superior y Avanzado DPD/DPO

la actualización de las normas de los Sistemas de Gestión Energético (ISO 50001:2018) o de prevención de riesgos laborales (ISO 45001:2018), hemos renovado los cursos relacionados con éstas.

Primer Encuentro exclusivo de Profesores y Expertos del Centro de Formación AEC

El día 12 de septiembre celebramos el primer encuentro plenario de los profesores y expertos del centro de formación AEC. Esta reunión fue liderada por Marta Villanueva, directora general de la AEC, y asistieron más de 20 profesionales que colaboran con nuestro centro. El objetivo de este encuentro fue compartir la visión estratégica de la AEC, basada en el modelo Qin de Gestión Empresarial.

Taller práctico Implantación de sistemas de gestión energética ISO 50001





.....→ **Impulsa la transformación de tu empresa**



AEC In Company

Nuestro Servicio AEC InCompany se consolida y aumentamos el número de proyectos de mayor dimensión durante este año, en las disciplinas más demandadas por el mercado.

Durante este ejercicio hemos realizado 74 proyectos InCompany, en los que hemos formado a 1.024 alumnos, ayudando a las empresas en la capacitación de los profesionales.

Además de proyectos relacionados con las normas ISO, PECAL, EN 9100, Herramientas de Calidad, etc; cabe destacar la certificación de equipos de mejora Green Belt o la formación en Experiencia de Cliente, formando perfiles de impulsores y embajadores para realizar el despliegue en toda la organización, sin olvidarnos de la formación a equipos técnicos y gestores de calidad.

EQUIPO DE GREEN BELT EN ROCA



EQUIPO DE GREEN BELT EN CALIDAD PASCUAL



EQUIPO DE IMPULSORES DE EXPERIENCIA DE CLIENTE EN CANAL DE ISABEL II



CERTIFICACIÓN DE PERSONAS. CERPER

El Centro de Registro y Certificación de Personas de la AEC, CERPER, es la única entidad certificadora de personas acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) según la norma ISO 17024, para certificar profesionales en los ámbitos de Calidad y Medio Ambiente. De esta forma y a lo largo de 2018 se han convocado 10 evaluaciones con un total de 115 evaluados iniciales.

A lo largo del año, el CERPER ha convocado 10 evaluaciones con un total de 115 evaluados iniciales. Y, en cuanto a la evolución de los certificados AEC, se han emitido 183 certificados. De este total, 122 han sido renovaciones, 60 han sido certificados iniciales y 1 paso.

Como principal novedad, en 2018, concretamente en marzo, comenzábamos la actividad de certificación de delegados de protección de datos, DPD. En octubre, se consiguió la acreditación en este ámbito y, por ende, el CERPER conseguía la designación definitiva como entidad de certificación por parte del propietario del esquema.

En 2018 se han celebrado cinco evaluaciones en el ámbito DPD, con un total de 100 candidatos convocados. Se han otorgado 43 certificados como Delegado de Protección de Datos conforme al esquema DPD-AEPD, Agencia Española de Protección de Datos.

EL PAPEL DEL CERPER EN LA EUROPEAN ORGANIZATION FOR QUALITY

Como en años anteriores, la AEC ha continuado con la labor como PRU Register con la emisión de todos los certificados de la EOQ, con un total de 3.126 certificados emitidos. Además hemos continuado con el envío de datos para la actualización del registro Europeo de personas en la Web de la EOQ (www.eoq.org).

En nuestra relación con la EOQ, Enrique Marco, director de estrategia de la AEC, ha participado como Chairman del PRU de la EOQ, y ha liderado los proyectos relacionados con la certificación de personas en la EOQ.

Además, hemos participado en los grupos de trabajo Technical Working Group para la revisión de esquemas de certificación y creación de nuevos esquemas. Y en General Assembly celebrada en París. Asimismo, nuestra directora general, Marta Villanueva, es executive vicepresident de la European Organization for Quality.

EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS CERTIFICADOS AEC 2018



TIPOS DE CERTIFICADOS VIGENTES

Calidad

- Representante de la Dirección en Calidad (EOQ Quality Management Representative)
- Gestor de la Calidad (EOQ Quality Manager)
- Auditor de la Calidad (EOQ Quality Auditor)
- Gestor de Calidad en Sanidad (EOQ Quality Manager in Healthcare)
- Representante de la Dirección en calidad en Sanidad (EOQ Quality Management Representative in Healthcare)

Medio Ambiente

- Representante de la Dirección en Medio Ambiente (EOQ Environmental Management Representative)
- Gestor Ambiental (EOQ Environmental Manager)
- Auditor Ambiental (EOQ Environmental Auditor)

Riesgos

- Gestor de Riesgos Empresariales (EOQ Risk Manager)

Seguridad Alimentaria

- Gestor de los Sistemas de Seguridad Alimentaria.
- Auditor de Sistemas de Seguridad Alimentaria.

Innovación

- Gestor de la Innovación

Eficiencia energética

- Auditor Energético en Edificación
- Auditor Energético Jefe en Edificación
- Auditor Energético en Industria
- Auditor Energético Jefe en Industria
- Auditor Energético
- Auditor Energético Jefe

Administración Pública

- Directivo Público Profesional. Categoría 1

Protección de Datos

- Delegado de Protección de Datos según el esquema DPD-AEPD

EVOLUCIÓN NÚMERO DE CERTIFICADOS ACUMULADOS (2011-2018)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
5.457	5.808	6.239	6.522	6.763	6.950	7.106	7.289

Madrid, 27 de noviembre de 2018

Reunión Plenaria Comunidad AEC Calidad & Encuentro 2018 Profesionales Certificados Foro CERPER



FORO CERPER

El 27 de noviembre se celebró el Encuentro de Profesionales Certificados, Foro CERPER 2018 de manera conjunta con la reunión plenaria de la Comunidad AEC Calidad. La cita contó con 80 profesionales que conocieron temas de interés para las personas certificadas, y expusieron tendencias normativas y las novedades en certificación.



DATOS SATISFACCIÓN CERPER 2018

Para nosotros es fundamental conocer la opinión de nuestros grupos de interés en relación a nuestras actividades y, en concreto, en la actividad de certificación. De esta forma, los datos que hemos obtenido quedan reflejados en los gráficos siguientes.

DATOS DE SATISFACCIÓN CERPER



Índice satisfacción de los candidatos a la certificación



Índice satisfacción de las personas certificadas



Índice satisfacción de los Agentes del PRU



Índice satisfacción global

CANALES DE COMUNICACIÓN

PÁGINA WEB

Nuestra web en 2018 ha continuado creciendo en contenidos y usuarios, con el enfoque de ofrecer cada vez más información y divulgación de nuestras actividades.

El número de visitas a nuestro portal ha sido de 1.029.881 visitantes únicos, lo que implica un incremento de un 16,02% con respecto al año anterior. Y, en general, el mayor número de accesos se produce entre semana y durante el horario laboral. Pero la distribución de horas real se ha ampliado debido al gran número de visitas que se producen desde los países latinoamericanos.

Asimismo, los meses de mayo, octubre y noviembre son los que han tenido más visitas, este incremento coincide con los periodos del año en los que organizamos y celebramos más eventos. Y, si tenemos en cuenta los datos demográficos, los países de los que recibimos más visitas son España, México y Colombia.

En cuanto a la edad de nuestro público, el rango mayoritario se sitúa entre los 18 y 34 años, con un 71%, un 35,78% entre 18 y 24 y un 35,40 entre 25 y 34 años. Además, tenemos un mayor porcentaje de visitas de hombres con un 61,2%, y una 38,8% de mujeres.

Por otro lado, aproximadamente un 76,8% de los accesos a nuestra web por parte de los usuarios se produce desde ordenadores, aunque también continúa el incremento de accesos desde smartphones y tablet.

En relación a los sistemas operativos, es Android el segundo sistema más usado para acceder a nuestra web, por esta razón estamos enfocados a adecuar nuestra web para facilitar

su adaptación a este entorno. Y, con respecto a los navegadores utilizados, la mayoría de nuestros visitantes utilizan Chrome.

Con respecto a las áreas más visitadas de nuestra web, se mantienen las zonas de interés de otros años, la página principal o home como forma de entrada a toda la información que disponemos, el apartado de noticias, el catálogo de formación y otras zonas específicas, como el Centro de Conocimiento. Del acceso desde redes sociales, la mayor parte de los éstos se producen desde LinkedIn.

Asimismo, a lo largo de 2018 hemos continuado con nuestro objetivo de aumentar los contenidos audiovisuales. Durante este año se han añadido 40 vídeos de acceso público y en torno a unos 80 con acceso restringido.

Otras páginas de nuestro ecosistema

Durante 2018 lanzamos una serie de páginas relacionadas con la protección de datos y la nueva figura de los Delegados de protección de datos, que han tenido en su conjunto unos 35.000 Visitantes únicos. La página <https://dpd.aec.es/>, enfocada a la formación y difusión de información en dicho ámbito ha tenido 29.212 visitantes únicos. Dentro de ésta, hemos puesto en marcha el blog DPD <https://dpd.aec.es/blog/> en el que hemos publicado 51 artículos. Y, de igual forma, hemos creado una página dedicada a la certificación de los DPD y toda la información de la certificación en este ámbito, <https://certificacion-dpd.aec.es/>, que ha tenido 6.350 visitantes únicos.



REVISTA CALIDAD

La revista Calidad es de carácter exclusivo para los socios AEC y cuenta con grupo de suscriptores. Es un medio de información de referencia de la AEC para estar al día en las distintas temáticas de gestión y management que tratamos desde la AEC.

Editamos tres números al año y, cada uno de ellos tiene una versión en digital. Además, elaboramos una versión digital reducida, que con carácter abierto, tiene una difusión más masiva.

Cada número de nuestra revista está dedicado a un tema en concreto, así en 2018, hemos tratado los siguientes temas:

- Seguridad y Protección de datos
- Industria 4.0
- Gobernanza, riesgos y cumplimiento

NEWSLETTER ENCLAVE DE CALIDAD EN LA GESTIÓN

Nuestra newsletter es otro de nuestros canales de comunicación con los socios de la AEC. Se trata de una publicación digital de carácter quincenal en la que recopilamos información de nuestras actividades, desde los próximos congresos y jornadas, hasta las noticias institucionales.

En 2018 hemos elaborado 18 ediciones de nuestra newsletter y ésta se han enviado a 42.000 direcciones.

REDES SOCIALES

La presencia en Redes Sociales nos aporta una mayor visibilidad de las actividades AEC. Se han convertido en nuestro altavoz de las reuniones de las Comunidades y Comités AEC, así como de nuestros eventos y nuestras participaciones en otras actividades ajenas a la AEC.

La estrategia en redes sociales se adapta a las características de cada red social en la que tenemos presencia y,

además, nos hemos establecido unas pautas de estilo para no saturar estos canales de contenido que no sean de gran interés o divulgativos.

En definitiva, nuestros perfiles en redes sociales nos ayudan a fomentar el prestigio de nuestra marca y nos otorgan una imagen cercana, moderna, transparente y actual. Además, nos permitan dar impulso a la calidad y sus disciplinas.

BLOG AEC PROTECCIÓN DE DATOS

La AEC y el equipo de profesionales de Govertis, nuestro partner en materia de protección de da datos, han puesto en marcha en 2018 un blog para tratar todas las temáticas relacionadas con esta materia, desde la seguridad, el reglamento general de protección de datos, los derechos, nuevas leyes, así como artículos relacionados con la nueva figura del delegado de Protección de datos.

NÚMERO DE SEGUIDORES EN DICIEMBRE 2018



TWITTER

4.633



LINKEDIN

7.725



FACEBOOK

1.350

AEC EN LOS MEDIOS

Los medios de comunicación son una de las fórmulas más efectivas para poder llegar a todos nuestros grupos de interés. De esta manera, en 2018 hemos hecho difusión de nuestras actividades más relevantes a través del envío de notas de prensa.



Marta Villanueva
 Directora General de la Asociación Española para la Calidad

"La sociedad tiene mucho que evolucionar en el cambio cultural y en las creencias con respecto a los roles de la mujer"

Representante de la Calidad en España

En su calidad de representante de la Asociación Española para la Calidad, Marta Villanueva ha sido una de las protagonistas de la campaña "La Calidad es un valor" que se ha desarrollado a lo largo de todo el año 2018. Esta campaña ha buscado concienciar a la sociedad sobre la importancia de la calidad en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

Quality

El papel del DIRECTOR de calidad

La calidad es una competencia en un mundo de tanta incertidumbre. El director de calidad debe ser capaz de liderar a su equipo y de trabajar en colaboración con otros departamentos de la empresa para garantizar la satisfacción del cliente.



el Periódico

Zaragoza insta al automóvil a apostar por la conectividad

El Uniparc de Zaragoza ha organizado un foro sobre la conectividad en el automóvil. El evento, que se celebró el pasado mes de octubre, contó con la participación de expertos en el sector y representantes de la industria.

Asociación Española para la Calidad

Q.AEC

La Asociación Española para la Calidad (AEC) es una organización sin ánimo de lucro que promueve la calidad en todos los sectores de la economía. Su objetivo es mejorar la competitividad de las empresas y garantizar la satisfacción del cliente.

infocalidad

Miguel Udaondo, reelegido Presidente de la AEC

El Consejo de Administración de la Asociación Española para la Calidad (AEC) ha reelegido a Miguel Udaondo como presidente de la entidad para el periodo 2018-2020. Udaondo, que ha liderado la AEC durante más de una década, seguirá al frente de la organización durante los próximos años.

El salario

Bajar el coste un 20%. ¿Y los salarios?

El salario es un factor clave en la competitividad de una empresa. Sin embargo, reducir los salarios puede tener consecuencias negativas para el bienestar de los empleados y para la productividad de la organización.

infocalidad

LA AEC obtiene la autorización para emitir Diplomas de Protección de Datos

La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha obtenido la autorización para emitir Diplomas de Protección de Datos. Este diploma acredita a las empresas que cumplen con los requisitos establecidos en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

EMPRESAS

Siemens y el Comité AEC Aeroespacial apuestan por la Industria 4.0

Siemens y el Comité AEC Aeroespacial han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar la Industria 4.0 en el sector aeroespacial. Este acuerdo incluye la realización de proyectos conjuntos y la promoción de la innovación en este sector.

El estudio

Calidad en el sector de la automoción

Un estudio reciente ha demostrado que la calidad es un factor clave en la competitividad de las empresas del sector de la automoción. Las empresas que invierten en calidad logran una mayor satisfacción del cliente y una mayor rentabilidad.

FORUM CALIDAD

Miguel Udaondo, reelegido Presidente de la Asociación Española para la Calidad (AEC)

Miguel Udaondo ha sido reelegido como presidente de la Asociación Española para la Calidad (AEC) para el periodo 2018-2020. Udaondo, que ha liderado la AEC durante más de una década, seguirá al frente de la organización durante los próximos años.



Espacio AEC. ¿Qué beneficios tiene para Calidad Pascual pertenecer al Comité AEC Agroalimentario?

Pascual, a través de su pertenencia al Comité AEC Agroalimentario, puede beneficiarse de los recursos y servicios que ofrece la Asociación Española para la Calidad. Esto incluye acceso a programas de formación, asesoramiento técnico y promoción de la calidad en el sector agroalimentario.

Noticias y Prensa

Siemens y el Comité AEC Aeroespacial apuestan por la Industria 4.0 y la digitalización

Siemens y el Comité AEC Aeroespacial han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar la Industria 4.0 y la digitalización en el sector aeroespacial. Este acuerdo incluye la realización de proyectos conjuntos y la promoción de la innovación en este sector.

el Periódico

Zaragoza acoge un foro sobre la conectividad en la automoción

El Uniparc de Zaragoza ha organizado un foro sobre la conectividad en la automoción. El evento, que se celebró el pasado mes de octubre, contó con la participación de expertos en el sector y representantes de la industria.

04

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Asociados	P. 35
Nuestro Equipo	P. 37
Colaboradores	P. 37
Presidentes Comunidades y Comités AEC	P. 38
Socios de Honor y Distinguidos	P. 39
Acuerdos con otras organizaciones	P. 40
Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas	P. 42
Reconocimientos AEC	P. 42
Entidades patrono 2018	P. 44

ASOCIADOS

Hemos cerrado el año con un total de 1.463 socios empresas y socios profesionales, donde cabe destacar que el 60% de las empresas del IBEX 35 están comprometidas con nuestra Misión.

En 2018 hemos enfocado nuestros esfuerzos en mejorar la propuesta de valor para los socios. Además, nos queremos marcar como objetivo para el próximo año fortalecer los espacios de relación, como un punto de encuentro e intercambio de referencia.

A continuación detallamos los nuevos servicios y las actividades más destacados del año:

- Continuamos impulsando la **Industria Conectada 4.0**. El compromiso de la AEC con la transformación digital de las industrias españolas llevó al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y a contar con nosotros un año más como Colaborador Estratégico en la celebración del

Segundo Congreso de Industria Conectada 4.0.

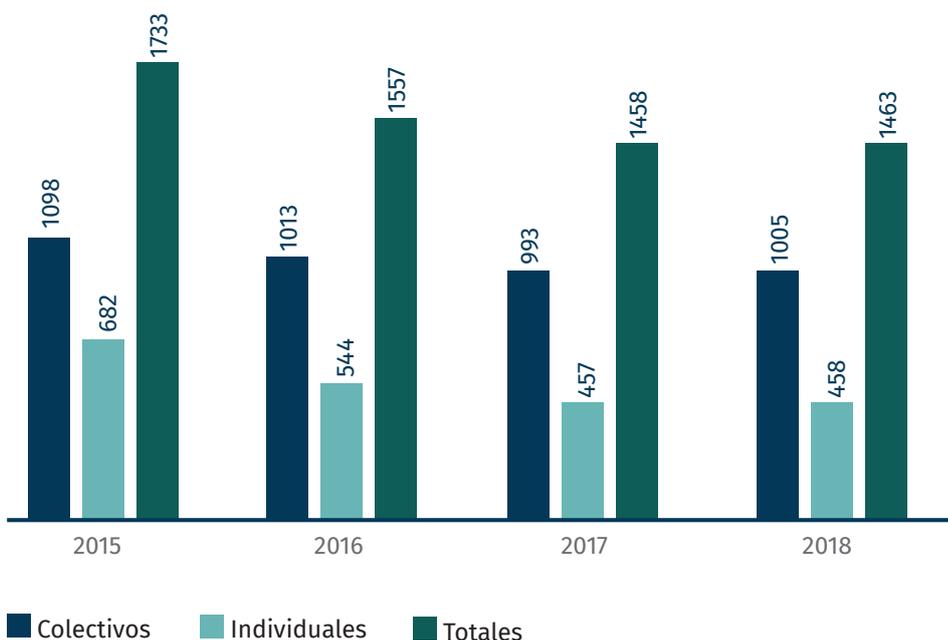
- Hemos lanzado un nuevo espacio de relación, el **Club del Delegado de Protección de Datos**, con acceso exclusivo para nuestros socios y cuya actividad tendrá comienzo en el año 2019.

- **Nuevos ámbitos formativos**, orientados a las nuevas profesiones, formación para el Delegado de Protección de Datos. Con la obtención de la acreditación de ENAC para la certificación de estos profesionales.

Mantenemos en este año 2018 una evolución similar con respecto al año anterior en relación a la permanencia de nuestros socios, tanto en socios empresas como en socios profesionales.

En la Asamblea General, que se celebró el día 26 de junio, quedó aprobado el nuevo criterio para la clasificación de los socios que se den de alta a partir del 1 de enero de 2019. A partir de entonces se clasificarán en función de

Evolución Socios



la facturación anual de la empresa. Los socios dados de alta hasta el 31 de diciembre de 2018 mantienen la clasificación antigua, por número de empleados de la empresa.

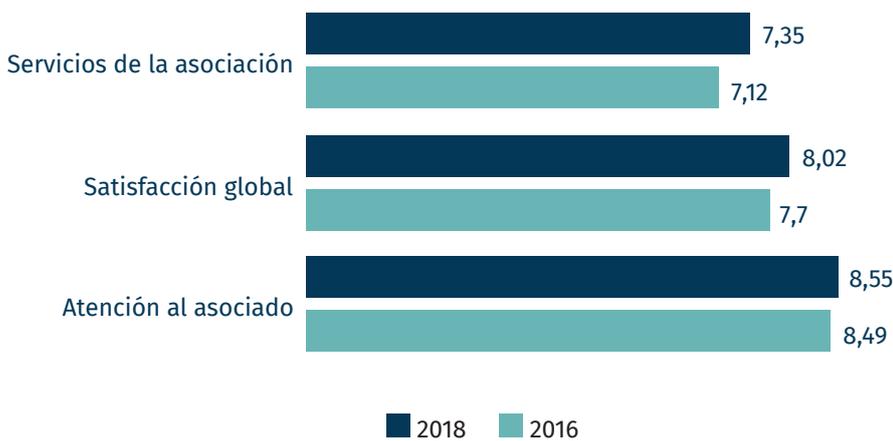
El cambio de clasificación de cuotas queda detallado en la siguiente tabla, tal y como se recoge en los estatutos de la Asociación.

Socios hasta el 31/12/2018	Socios a partir del 01/01/2019	Votos
Socios individuales	Socios profesionales	1
Socios colectivos	Socios colectivos	
Grupo 1 (hasta 20 empleados)	Pequeña empresa (facturación >10M €)	2
Grupo 2 (hasta 50 empleados)		
Grupo 3 (hasta 250 empleados)	Mediana empresa (facturación entre 10-50M €)	4
Grupo 4 (hasta 1000 empleados)		
Grupo 5 (mas 1000 empleados)	Gran empresa (facturación >50M €)	6

Satisfacción de Socios

Conocer la opinión de los socios es clave para la mejora de las actividades y servicios que se prestan en la Asociación. De esta manera, durante el mes de noviembre de 2018 hemos consultado a nuestros socios individuales y empresas sobre su interés y satisfacción con los diferentes servicios de la AEC. Hay que destacar el incremento continuado en la satisfacción global desde el año 2011.

A continuación se muestran algunos de los datos más relevantes en relación con la satisfacción, teniendo en cuenta los mismos datos recogidos en el año 2016.



NUESTRO EQUIPO

Para la AEC, su equipo es uno de los activos más importantes. Para ello, apostamos por un entorno laboral colaborativo, saludable y que favorece la conciliación. En 2018 la plantilla ha estado compuesta por 29 personas, de los cuales un 72% trabaja a tiempo completo, y el 28% a tiempo parcial.

En cuanto a la distribución de la plantilla por grupos de edad, el 17,2% de los empleados se sitúa entre los 23 y 35 años; el 41,4%, entre los 36 y 45 años y el 41,4%, entre los 46 y 67 años. De esta forma, la edad media de los profesionales de la AEC es de 41 años y la tasa de permanencia es de 15 años.

Otro pilar fundamental de la gestión del equipo AEC es la conciliación y, de esta forma, un 14% de la plantilla tiene una jornada reducida que facilita el equilibrio entre la vida la vida profesional y personal.

Estas personas forman un equipo multidisciplinar que aúna experiencia y perfiles diversos. La AEC apuesta por el talento, y su formación es una de las herramientas más potentes para su desarrollo profesional. En 2018 se han impartido un total de 1.120 horas de formación, lo que representa de media unas 38,5 horas por empleado.

Además, la AEC ofrece a sus empleados un seguro médico privado y voluntario, al que se ha acogido un 83% de la plantilla. Asimismo la plantilla puede optar a una revisión médica voluntaria. En 2018, un 68% de la plantilla ha pasado este reconocimiento.

En relación a los indicadores de seguridad y salud, las bajas laborales durante el pasado año se situaron en 5,74%.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD:



COLABORADORES

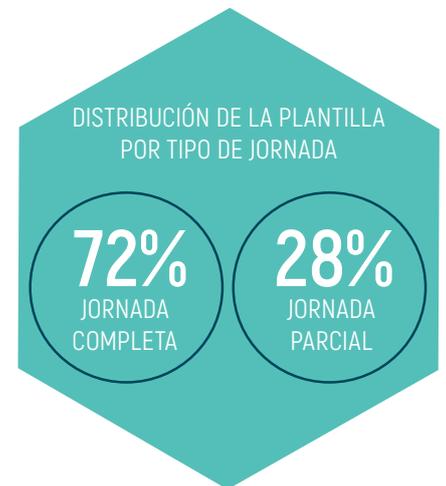
En 2018 han participado en nuestras Comunidades y Comités AEC un total de 1.520 vocales, donde estos profesionales y empresas han compartido conocimientos, experiencias y casos de éxitos.

Además, los vocales de nuestros foros de relación colaboran con nosotros para impulsar la Calidad como motor desarrollo de las personas y las organizaciones.



ANTIGÜEDAD MEDIA:

15 años



EDAD MEDIA:

41 años



HORAS DE MEDIA FORMACIÓN EMPLEADOS:

38,5 horas

PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y COMITÉS AEC

31 DE DICIEMBRE DE 2018

Presidentes de Comunidades AEC

COMUNIDAD AEC CALIDAD

M^a Luisa Gómez de Agüero Gómez
SEDECAL

COMUNIDAD AEC EXPERIENCIA DE CLIENTE

Beatriz López Gil

COMUNIDAD AEC INNOVACIÓN

Begoña Peña García
REPSOL, S.A.

COMUNIDAD AEC MEDIO AMBIENTE

Begoña Beltrán Morey
GRUPO INNOVA

COMUNIDAD AEC PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Antonio Moreno Ucelay
IBERDROLA

COMUNIDAD AEC RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

José Miguel Tudela Olivares
ENAGÁS, S.A.

COMUNIDAD AEC SISTEMAS Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Ramiro Carballo Gutiérrez
CAELUM INFORMATION & QUALITY
TECHNOLOGIES, S.L.

Presidentes de Comités AEC

COMITÉ AEC AEROESPACIAL

Segundo Sánchez González
AIRBUS OPERATIONS, S.L.

COMITÉ AEC AGROALIMENTARIO

Oscar Hernández Prado
CALIDAD PASCUAL, S.A.U

COMITÉ ASESOR DE LA AEC

Ricardo Castella Zaragoza

COMITÉ AEC AUTOMOCIÓN

Óscar Gil de Barco
BENTELER AUTOMOTIVE

COMITÉ AEC ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN

Pedro González Colilla
BUREAU VERITAS CERTIFICATION SPAIN

COMITÉ AEC INDUSTRIAS DE LA MODA

José Luis Velasco Escudero
LOEWE, S.A.

COMITÉ AEC INDUSTRIAS Y SERVICIOS PARA LA DEFENSA

Félix Pablo Torres Garrido
INDRA SISTEMAS, S. A.

SOCIOS DE HONOR

Mariano Alonso Romero
 José Antonio Andrés Jiménez
 Manuel Blanco Miguel
 Antonio de Almeida Junior
 Juan Manuel Elorduy y Taubmann

Antonio Muñoz Muñoz
 Emilio Peñas Penela
 José Rial Avendaño
 Armando Veganzones Pérez
 Juan Antonio Villaronte Martínez

SOCIOS DISTINGUIDOS

Vicente Aguilera Ribota
 José Eugenio Aguirre Castaños
 Vicente Bensusan Cantó
 Concepción Blanco Jiménez
 Clementina Bravo Pérez
 Ignacio Buron Árias
 Juan de Dios Calatrava Requena
 José Calavera Ruíz
 Joaquín Candela Puig
 Rafael Carvajal Raggio
 Ricardo Castella Zaragoza
 José Luís Castellano
 Miranda Eleazar Cerezo Arribas
 José Ángel Cerrolaza Asenjo
 Juan José Cubero Marín
 Julián Cuesta Costero
 Andrés Dassi García
 Enrique de la Morena García
 Vicente de la Torre Cutoli
 Ismael Díaz Yubero
 Abelardo Domínguez Mendoza
 José Manuel Domínguez Rodríguez
 Ignacio Elosegui Martínez
 Jordi Esteller Bel
 Santiago Fernández Gutiérrez
 José Esteban Fernández Rico
 Benito Fradejas Salgado
 Juan Antonio Francés Santaella
 Rafael García Faure
 Félix García Follente
 Antonio García Santamaría
 Julio González Sanz
 Luis Ramón Hernando Gracia Francisco
 Herrera Fernández
 Ramón Iglesias Valdesuso
 Pedro Luis Iglesias Vázquez
 Juan Antonio Izquierdo González
 Manuela Juárez Iglesias
 Palmira López Fresno

Jesús Martín Baron
 Aristides Martínez Figuerero
 Francisco Moreno Bellido
 Pedro Motas Mosquera
 Jesús Nicolau Medina
 Margarita Ortiz de Zarate de Simon
 José María Palacios Reparaz
 José Gabriel Pérez Castillo
 Julián Pérez Clemente
 Mario Pujol Roig
 Francisco Ramírez Gómez
 Carlos Ranninger Rodríguez
 Enrique Riera Vall
 Santiago Rivero Rodrigo
 Darío Rodríguez Devesa
 Francisco Javier Ruíz Fernández
 Antonio Sánchez Montesinos
 Rosa Sanchidrian Fernández
 José Sancho Gimeno
 Jesús Sanz Yrazu
 Jesús Serrano Sánchez
 Julián Miguel Solana Álvarez
 María Dolores Solsona Flotats Gonzalo
 Sotorrío González
 Fernando Pablo Sucunza Saldise
 Ramón Torredadella Montseny
 Fernando Torres Leza
 Miguel Udaondo Durán
 José Antonio Urrutia Bilbao
 Antonio Valero Alcaide
 Daniel Vallés Domínguez
 José Luís Vázquez García
 Juan Villate Orive
 Olegario Yáñez Marfil
 René Zaragüeta Brochardt

ACUERDOS CON OTRAS ORGANIZACIONES

La AEC colabora con diferentes organizaciones, tanto públicas como privadas, para fomentar la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad.

Agencia Española de Protección de Datos, AEPD

El objeto del contrato es intentar que el mercado sea capaz de identificar la certificación de personas como “Delegado de Protección de Datos” (DPD) que impulsa el Esquema de la AEPD. Se crea la Marca del Esquema, que será el símbolo usado por los Agentes del Esquema de Certificación AEPD-DPD para hacer público este hecho.

ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA LOS ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN DE DEFENSA Y AEROESPACIAL

Durante el año 2018, la AEC continúa prestando el servicio de apoyo al funcionamiento de los Esquemas de Certificación en los sectores de Defensa y Aeroespacial tanto a la Dirección General de Armamento y Material (DGAM) del Ministerio de Defensa, como a la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE).

A lo largo de este año hemos realizado las siguientes actividades enmarcadas en los acuerdos con ambas entidades:

MINISTERIO DE DEFENSA- DGAM

- Revisión de expedientes de auditorías en base a las normas de la familia PECAL.
- Revisión de solicitudes de cualificación como auditores IAMD reconocidos, auditores cualificados y expertos para actuar en el esquema de certificación para las Industrias y Servicios para la defensa.
- Apoyo como secretaria de los grupos de trabajo creados en el ámbito del

Esquema de Certificación PECAL/AQAP del Ministerio de Defensa.

TEDAE

- Revisión de solicitudes de autenticación de auditores aeroespaciales para actuar en el esquema de certificación.
- Registro de informes de auditoría realizadas bajo el esquema aeroespacial español.
- Apoyo como secretaria del CBMC, el Comité de supervisión del Esquema, y del Comité de Calidad de TEDAE.

5 al Día

Las entidades establecen los cauces de colaboración permanentes y abiertos para establecer y promover acciones para la transferencia y divulgación de conocimiento entre sus grupos de interés.

Deutz Business School

Colaboración para el desarrollo de formación que redunde en beneficio del tejido empresarial extremeño. Acuerdan el desarrollo de un programa de actividades formativas e informativas dirigidas al fomento, consolidación y mejora de la competitividad de las empresas extremeñas.

Dícere

Se establece un marco de colaboración para promover la Cultura de la Innovación en España. Las entidades acuerdan aplicar la metodología Innoquotient para el diagnóstico de la Cultura de la Innovación de las empresas.

Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Este convenio tiene por objeto regular los términos de la colaboración entre la DGIPYME y la AEC para dar a conocer tendencias y buenas prácticas



sobre la Industria Conectada 4.0. Esta colaboración se materializa en la definición de contenidos relacionados con la transformación digital de la industria, la preparación de canales de difusión y el desarrollo y la organización del Congreso Nacional de Industria Conectada 4.0.

Fundación Ibercaja

Colaboración que posibilite y facilite, entre otras cuestiones, la transferencia y divulgación de conocimiento entre sus grupos de interés. Además se comprometen a impulsar y promover la nueva figura de los Delegados de Protección de Datos.

FUNDAE

Regular la relación que se establece entre las empresas que van a proporcionar formación a sus trabajadores y la entidad externa que tiene encomendada su organización, de acuerdo con los artículos 9.3 y 12 de la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Presencial para el empleo en el ámbito laboral y demás normativa de aplicación.

Oficina Española de Patentes y Marcas, OEPM

Marco de colaboración con el fin de facilitar, impulsar y estimular el conocimiento y la utilización de la Propiedad Industrial y de

la disciplina Calidad, además se establece un canal bidireccional de comunicación institucional entre las dos organizaciones.

Revista Alimentaria

Acuerdo de colaboración para facilitar la transferencia y divulgación de conocimiento entre sus grupos de interés.

TRIGO

El convenio promueve el desarrollo, comercialización, gestión y mantenimiento de la formación (presencial, online e in-company) en torno a la norma IATF 16949. Las partes podrán definir conjuntamente la oferta formativa que se considere necesaria en función de las necesidades y oportunidades que se identifiquen durante la vigencia del convenio.

UNE

La AEC ha formado parte de la Junta Directiva de UNE a través de la directora general, Marta Villanueva Fernández.

Universidad San Jorge

Se establecen cauces para la realización de actividades de formación, asesoramiento e investigación.

COLABORACIÓN EN DISTINTOS PREMIOS QUE FOMENTAN LAS BUENAS PRÁCTICAS

La AEC ha participado en 2018 como vocal en los jurados de distintos premios:

- Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2018 organizado por el IAF – Jurado (Miguel Udaondo).
- XII Premios a la Calidad e Innovación en la Gestión Pública 2018 en sus dos modalidades: Ciudadanía e Innovación en la Gestión – Jurado (Enrique Marco).
- XII edición de los Premios Madrid Excelente – Jurado (Miguel Udaondo).
- V Convocatoria de la Acreditación QH – Marta Villanueva forma parte del Comité Auditor y de la ceremonia de entrega de las acreditaciones.

RECONOCIMIENTOS AEC

Premio Líder en Calidad 2018

La AEC, como representante nacional de la European Organization for Quality (EOQ), hacía entrega del Premio Líder en Calidad durante la celebración del Día Mundial de la Calidad, el día 7 de noviembre. En esta edición, la Comisión Ejecutiva de la AEC designaba como Líder en Calidad 2018 a Joseba Arano Echebarria, director gestión ética, responsable y excelente en Calidad Pascual.

Socio de Honor AEC

En nuestra Asamblea General, celebrada el pasado 26 de junio, se aprobó por unanimidad la propuesta de distinción a José Rial como socio de Honor AEC, por su dilatada carrera profesional siempre ligada a la Calidad, y como agradecimiento por su compromiso personal, su entrega y su valiosa contribución a la AEC y al fomento de la Calidad en nuestro país.

Socio Distinguido AEC

También, en nuestra Asamblea General, se aprobó por unanimidad la propuesta de distinción a Pedro Iglesias Vázquez, secretario general de la Confederación de Centros Educativos, socio distinguido de la AEC. Esta designación es un agradecimiento por su entrega y participación continuada en las actividades de la AEC y con el CERPER; así como por su compromiso hacia la Calidad.



ENTIDADES PATRONOS 2018

Los patronos AEC son un grupo de organizaciones que muestran su apoyo y compromiso con nuestra entidad, nuestras actividades y servicios.

Nuestros patronos son nuestra “realidad” más allá de nosotros mismos y, a la vez, tienen la oportunidad única para fortalecer la notoriedad de su marca y mostrar a sus clientes, entorno y sociedad su compromiso por el impulso de la Calidad.

Muchas gracias AENOR, Altitude, Brains, CLH, Ibercaja, Johnson & Johnson, Tessi, Thales y Trigo por acompañarnos y apoyar nuestras actividades, acciones y eventos a lo largo de 2018. Muchas gracias por vuestra colaboración, apoyo y por compartir un año intenso, lleno de retos y proyectos.

The logo for AENOR, consisting of the word "AENOR" in a bold, black, sans-serif font.The logo for Altitude, featuring a stylized circular icon with a dot inside, followed by the word "altitude" in a lowercase, sans-serif font.The logo for Thales, featuring the word "THALES" in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for Trigo, featuring the word "TRIGO" in a bold, uppercase, sans-serif font, with "Global Quality Solutions" in a smaller, sans-serif font below it, and a green graphic element consisting of three vertical bars of varying heights to the right.

05

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ASAMBLEA GENERAL

Integrada por todos los miembros de la AEC, es el órgano supremo de la Asociación. Sus acuerdos, estatutariamente aprobados, son obligatorios para todos los asociados.

JUNTA DIRECTIVA (A 31 DE DICIEMBRE DE 2018)

Representa oficialmente a la Asamblea General y está dotada de plenos poderes para administrar la Asociación y gestionar su patrimonio. Además es responsable de la ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea.

COLEGIO MIEMBROS COLECTIVOS

ADIF / Carlos Adrados Bueno

BRAINS / Luciano Gómez Cevedio

BUREAU VERITAS / Mónica Botas Díez

CANAL DE ISABEL II / Juan José Caballero García

COATO / José Luís Hernández Costa

CECAP / Luis Valdés García

COATO / José Luis Hernández Costa

CONTAZARA / Isaac Navarro Cabeza

ENAIRE / José Antonio Aznar García

ESNE / Rafael Díaz

FCC Construcción / Antonio Burgueño Muñoz

IDC SALUD / Leticia Moral Iglesias

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEK / Mercedes Pereda Tarrazona

JOHNSON & JOHNSON MEDICAL / Mayda López - Belmonte Coba

LOEWE / José Luis Velasco Escudero

NH HOTELES / César Pérez Rodríguez

RED.ES / Miguel Ángel Fernández Barrera

SEDECAL / M^a Luisa Gómez de Agüero Gómez

SGE Quality Services / Antonio Gómez Ranchal

SinCeO2 / Fco. Javier Mañueco Gómez

THALES / Javier Pavón Fuentes

TRIGO Qualitaire Ibérica / José M^a Martín Echevarría

UAITIE / Juan José Cruz García

COLEGIO MIEMBROS INDIVIDUALES

Beatriz López Gil

M^a Teresa López Labajos

Felipe López Martín

Miguel Udaondo Durán

Armando Veganzones Pérez

COLEGIO PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y COMITÉS

Ricardo Castella Zaragoza / Presidente del Comité Asesor

Antonio Moreno Ucelay / Presidente Comité AEC Prevención de Riesgos Laborales

Segundo Sánchez González / Presidente Comité AEC Aeroespacial

VOCALES DE LIBRE DESIGNACIÓN

Cristina Clemente Martínez – MAGRAMA

COMISIÓN EJECUTIVA DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Comisión Ejecutiva está constituida por el presidente y los vicepresidentes, propuestos por el propio presidente y con la aceptación de la Junta Directiva. La directora general de la Asociación actúa como secretaria de la misma, con voz pero sin voto. Además, el presidente de la AEC puede nombrar a un experto como asesor para que le acompañe a las reuniones de la Comisión Ejecutiva.

A fecha 31 de diciembre de 2018 la Comisión Ejecutiva tenía la siguiente composición:

- **Miguel Udaondo Durán** – Presidente
- **Beatriz López Gil** – Vicepresidenta Primera
- **Ricardo Castella Zaragoza** – Vicepresidente
- **Mayda López-Belmonte Coba** – Vicepresidenta
- **Isaac Navarro Cabeza** – Vicepresidente
- **Javier Pavón Fuentes** – Vicepresidente
- **Marta Villanueva** – Secretaria (Directora General)

06

RESULTADOS AMBIENTALES



Material	2017	2018
Cartuchos de impresión (unidades).	15	19
Consumo de papel (folios A4)	113.500	117.500
Consumo papel/persona (kg)	19,57	18,36
Total de copias realizadas	163.399	150.898
Copias realizadas por persona (total) Incluye color	5.634	4.716
Reciclaje de papel (kg retirados-nº de retiradas)	895	950
Reciclaje de tóner	14	20

Energía	2017	2018
Consumo total de energía (kWh)	45.880	48.101
Consumo de energía por persona (kWh/persona)	1582	1.503

07

RESULTADOS
ECONÓMICOS

Resultados Económicos

P. 50

- MEMORIA ECONÓMICA DEL EJERCICIO 2018
- BASES DE PRESENTACIÓN Y PRINCIPIOS CONTABLES
- NORMAS DE VALORACIÓN
- ACTIVO NO CORRIENTE
- ACTIVO CORRIENTE
- DEUDORES COMERCIALES
- FIANZA CORTO PLAZO
- PERIODIFICACIONES CORTO PLAZO
- EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS
- PATRIMONIO NETO
- PASIVO NO CORRIENTE
- PASIVO CORRIENTE
- INGRESOS Y GASTOS
- INFORME DE AUDITORÍA

Balance de situación / Ejercicio 2018

P. 52

Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2018

P. 53

Presupuesto 2018

P. 54

RESULTADOS ECONÓMICOS

Memoria económica del Ejercicio 2018

A continuación se muestra un extracto de las notas más significativas del ejercicio económico de 2018.

Bases de presentación y principios contables

Las cuentas anuales de la AEC se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose adaptado a la normativa prevista en la Resolución del 26 de marzo de 2013 por la que se aprueba el Plan General de Contabilidad de pequeñas y medianas entidades sin fines lucrativos con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

La contabilidad de la entidad y, en especial, el registro y la valoración de los elementos de las cuentas anuales, se ha realizado siguiendo los principios contables siguientes:

- Empresa en funcionamiento

ACTIVO NO CORRIENTE

La composición del inmovilizado a 31 de diciembre de 2018, es la siguiente:

Inmovilizado intangible	53.649,96
Inmovilizado material	1.504.204,59
Inmovilizado financiero	4.579,00
Activos por impuesto diferido	199.878,69
Total activo no corriente	1.762.312,24

- Devengo
- Uniformidad
- No compensación
- Importancia relativa

Normas de valoración

El inmovilizado se presenta por el coste histórico o, en su caso, por el valor razonable.

Los coeficientes de amortización utilizados corresponden al método lineal, aplicando las tablas oficialmente aprobadas. Así mismo se ha corregido en el ejercicio, las desviaciones que dicho método han podido provocar, recogidas en el Informe de Auditoría del correspondiente ejercicio.

Los activos y pasivos financieros se han valorado respectivamente al valor razonable de la contraprestación entregada o recibida ajustada por los costes de transacción y aplicando posteriormente las oportunas correcciones según la clasificación de los mismos.

ACTIVO CORRIENTE

La composición del saldo de dicho epígrafe a 31 de diciembre de 2018, es la siguiente:

Deudores comerciales	182.306,62
Fianza c/p	2430,99
Periodificaciones c/p	6.500,00
Efectivo y otros activos líquidos	1.529.800,00
Total activo corriente	1.721.037,61

Deudores comerciales

La partida de deudores refleja la totalidad de las cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2018. Habiéndose procedido a efectuar las dotaciones sobre posibles fallidos.

Fianza c/p

Se debe a efectivo entregado como garantía no saldado a 31 de diciembre de 2018.

Periodificaciones c/p

Se debe a gastos contabilizados a 31 de diciembre de 2018 y que corresponden al siguiente ejercicio.

Efectivo y otros activos líquidos

La totalidad de las cuentas que componen la tesorería de la AEC, y que a 31 de diciembre de 2018 ascendía a 1.529.800,00 euros, han sido conciliadas y corresponden al flujo financiero, siendo de libre disposición.

PATRIMONIO NETO

Una vez aprobado y cerrado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondientes, su composición es la siguiente:

Fondos propios a 31/12/18	3.256.451,32
Superávit 2018	39.748,70
Total	3.296.200,02

PASIVO CORRIENTE

El saldo que refleja este epígrafe a 31 de diciembre de 2018, asciende a 187.149,83 euros. Todas las partidas que componen dicho saldo han sido consideradas deudas a corto plazo por tener un vencimiento inferior a 12 meses.

INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos imputados en el ejercicio coinciden con el criterio del devengo, con independencia del momento en que se produzca la corriente financiera de los mismos.

INFORME DE AUDITORÍA

Las Cuentas Anuales de la Asociación Española para la Calidad, que comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018, han sido auditadas por OLIVEROS & ASOCIADOS AUDITORES, S.L.P., cuyo informe expresa una opinión favorable en cuanto a lo referente a los estados financieros.

Nota: Las presentes cuentas anuales se presentan de forma individual sin consolidación con AEC Operaciones Estratégicas, por permanecer esta última inactiva.

BALANCE DE SITUACIÓN / EJERCICIO 2018

ACTIVO	2018	2017
ACTIVO NO CORRIENTE	1.762.312,24	1.752.350,39
Inmovilizado intangible	53.649,96	48.577,24
Inmovilizado material	1.504.204,59	1.520.760,16
Inmovilizado financiero	4.579,00	4.579,00
Activos por impuesto diferido	199.878,69	178.433,99
ACTIVO CORRIENTE	1.721.037,61	1.677.708,63
Deudores	182.306,62	211.400,55
Fianza c/p	2.430,99	0,00
Inversiones financieras c/p	0,00	39,99
Periodificaciones c/p	6.500,00	0,00
Efectivo y otros activos líquidos	1.529.800,00	1.466.268,09
TOTAL ACTIVO	3.483.349,85	3.430.059,02

NETO Y PASIVO	2018	2017
FONDOS PROPIOS	3.256.451,32	3.324.493,40
PASIVO NO CORRIENTE	0,00	5.706,23
PASIVO CORRIENTE	187.149,83	178.217,47
RESULTADO	39.748,70	-78.358,08
TOTAL NETO Y PASIVO	3.483.349,85	3.430.059,02

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS / EJERCICIO 2018

DEBE	2018	2017
Trabajos realizados	1.143.170,60	1.079.482,54
Variación existencias	0,00	27.180,00
Personal	1.047.231,22	1.004.685,62
Otros gastos explotación	278.600,75	272.971,58
Gastos financieros	2.568,49	3.035,42
Dotación amortizaciones	35.919,28	38.075,53
Variación provisiones	5.527,84	-9.605,00
Gastos extraordinarios	0,00	306,94
Pérdidas de otros ejercicios	8.843,76	28.692,32
SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS	18.304,00	0,00
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	21.444,70	0,00
SUPERÁVIT DESPUÉS DE IMPUESTOS	39.748,70	0,00
TOTAL	2.540.165,94	2.444.824,95

HABER	2018	2017
Ingresos facturación	2.002.891,14	1.759.908,42
Ingresos cuotas	523.015,00	529.100,00
Subvenciones y donaciones	2.166,36	0,00
Ingresos financieros	0,00	83,51
Ingresos extraordinarios	12.093,44	11.848,03
PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	0,00	143.884,99
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	0,00	65.526,91
PÉRDIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS	0,00	78.358,08
TOTAL	2.540.165,94	2.444.824,95

PRESUPUESTO 2018

CAPÍTULOS	PRESUPUESTO 2018	REAL 2018	DESVIACIÓN %
INGRESOS			
1. Ingresos facturación	2.088.211,00	2.002.891,14	-4,09
2. Ingresos por cuotas	539.135,00	523.015,00	-2,99
3. Otros ingresos explotación	12.000,00	12.093,44	0,78
4. Otros ingresos explotación	0,00	2.166,36	0,00
TOTAL INGRESOS	2.639.346,00	2.540.165,94	-3,76
GASTOS			
1. Compras y servicios profesionales	1.201.258,00	1.208.375,37	0,59
2. Oficinas y servicios mantenimiento	90.300,00	103.625,65	14,76
3. Personal	999.909,00	1.030.965,75	3,11
4. Otros gastos sociales	41.898,00	41.489,62	-0,97
5. Otros gastos explotación	111.400,00	101.486,27	-8,90
6. Amortización inversiones	43.000,00	35.919,28	-16,47
TOTAL GASTOS	2.487.765,00	2.521.861,94	1,37
SUPERÁVIT/DÉFICIT	151.581,00	18.304,00	-87,92

08

TABLA INDICADORES GRI



Este Informe ha sido elaborado siguiendo los lineamientos esenciales de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades	Sistema de Gestión
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización.	Portada
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Perfil de la Organización
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Contraportada
G4-6	Países en los que opera la organización.	Certificación de Personas. CERPER
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Ética e Integridad
G4-8	Mercados servidos.	Perfil de la Organización
G4-9	Dimensiones de la organización	Perfil de la Organización
G4-10	Empleados	Equipo
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Equipo
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	Participación de los Grupos de Interés
G4-13	Cambios significativos durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Carta del Presidente y la Directora General
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS		
G4-14	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Ética e Integridad
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Ética e Integridad
G4-16	Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Acuerdos con otras organizaciones
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Resultados Económicos
G4-18	Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Sistema de Gestión
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Sistema de Gestión
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No se registraron
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Los grupos de interés vinculados a la organización. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés. Análisis de materialidad. Comunicación con los grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-27	Cuestiones y problemas claves que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización.	Participación de los Grupos de Interés
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-29	Fecha de la última memoria.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Contraportada
G4-32	Índice GRI Tabla de indicadores G4 GRI	Tabla de Indicadores GRI
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte.	No aplica
GOBIERNO CORPORATIVO		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités y los comités responsable de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Órganos de Gobierno
G4-36	Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Órganos de Gobierno
G4-39	Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Órganos de Gobierno
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	Órganos de Gobierno
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	Órganos de Gobierno
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Órganos de Gobierno
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-44	<p>a. Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.</p> <p>b. Descripción de las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.</p>	<p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p>
G4-45	<p>a. Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.</p> <p>b. Indicar si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.</p>	<p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p>

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
G4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-47	Indicar con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	Sistema de Gestión
G4-48	Indicar cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Asamblea General
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-50	Señalar la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Sistema de Gestión
G4-51	a. Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. b. Relacionar los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	a. No aplica b. No aplica
G4-52	Describir los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización	No aplica
G4-53	Explicar cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	No aplica
G4-54	Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
G4-55	Calcular la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Describir los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	Ética e Integridad
G4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Ética e Integridad
G4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Ética e Integridad
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN		
G4-DMA	Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos.	Sistema de Gestión
INDICADORES ECONÓMICOS		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido de la organización.	Resultados Económicos
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático. Prevención de impactos y cuidados ambientales	Resultados Ambientales
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones. Nuestras personas en cifras.	Resultados Económicos
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	No aplica
PRESENCIA EN EL MERCADO		
G4-EC5	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género.	No aplica
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	No aplica
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	No aplica
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	No aplica
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Resultados Ambientales

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
INDICADORES AMBIENTALES		
MATERIALES		
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	Resultados Ambientales
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Resultados Ambientales
ENERGÍA		
G4-EN3	Consumo energético interno	Resultados Ambientales
G4-EN4	Consumo energético externo	Resultados Ambientales
G4-EN5	Intensidad energética	Resultados Ambientales
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Resultados Ambientales
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Resultados Ambientales
AGUA		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	No aplica
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No aplica
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	No aplica
BIODIVERSIDAD		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	No aplica
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	No aplica
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados Reforestación en Córdoba	No aplica
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	No aplica
EMISIONES		
G4-15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	No se registraron
G4-16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	No se registraron
G4-17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	No se registraron
G4-18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No se registraron
G4-21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	No se registraron
EFLUYENTES Y RESIDUOS		
G4-22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	No aplica
G4-23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	No aplica
G4-24	Número y volumen totales de los derrames significativos	No aplica
G4-25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No aplica
G4-26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización.	No aplica
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Resultados Ambientales
G4-28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	No aplica
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No se registran

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
TRANSPORTE		
G4-30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No se registran
EN GENERAL		
G4-31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales consolidada de todos los proyectos en el país.	No aplica
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	No se registraron
G4-33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No se registraron
MECANISMOS PARA LOS RECLAMOS AMBIENTALES		
G4-34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
DESEMPEÑO SOCIAL		
EMPLEO		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Equipo
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Equipo
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Equipo
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	No se registraron cambios
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	4%
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género Indicadores de seguridad	Equipo
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No aplica
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	No aplica
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral	Equipo
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Equipo
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional	Equipo
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Órganos de Gobierno/Equipo
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	No se registraron
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	No se registraron
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMOS SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES		
G4-LA16	Número de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
DERECHOS HUMANOS		
INVERSIÓN		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se registraron
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	No se registraron
NO DISCRIMINACIÓN		
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No se registraron
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	No se registraron
TRABAJO INFANTIL		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	No se registraron
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	No se registraron
MEDIDAS DE SEGURIDAD		
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Equipo
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No se registraron
EVALUACIÓN		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos. Todas nuestras obras y contratos tienen requerimientos y exigencias en materia social, laboral y ambiental que incluyen aspectos vinculados a los derechos humanos.	No se registraron
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	No se registraron
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR12	Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
SOCIEDAD		
COMUNIDADES LOCALES		
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	No aplica
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	No aplica
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN		
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	No aplica
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Ética e Integridad
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas No se registraron incidentes de corrupción.	No se registraron
POLÍTICA PÚBLICA		
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	No aplica

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL		
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	No aplica
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No se registraron
EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No se registraron
G4-S10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMOS PARA LOS IMPACTOS EN LA SOCIEDAD		
G4-S011	Número de reclamos sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales	No se registraron
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	No aplica
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No aplica
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	No aplica
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	No aplica
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Nuestros servicios
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No aplica
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	No se registraron
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR8	Número de reclamos fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Ética e Integridad
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	No se registraron



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Claudio Coello, 92
28006 Madrid

Tfno.: 915 752 750

aec@aec.es - www.aec.es