

Informe de
Responsabilidad
Corporativa
2021



Líderes en Calidad

ÍNDICE

01 CARTA DE LA PRESIDENTA

Carta de la Presidenta	4
------------------------	---

02 ÉTICA E INTEGRIDAD

Misión	7
Visión	7
Valores Corporativos	7
Política AEC	7
Código Ético y de Conducta AEC	7

03 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organigrama de la AEC	9
Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente	10
Mapa de procesos	10
Tratamiento de quejas y reclamaciones	10
Servicio de prevención ajeno	10
Comunidades y Comités AEC	11
Eventos AEC	16
Pequeños gestos de RSC: eventos responsables y sostenibles	
Formación AEC	29
AEC InCompany	32
Certificación de Personas. CERPER	34
El papel del CERPER en la EOQ	

Canales de Comunicación	37
Página web de la AEC	
Revista Calidad	
Newsletter	
Redes sociales	
Blog AEC Protección de Datos	
AEC en los medios	

04 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Socios	44
Nuestro Equipo	46
Vocales de Comunidades y Comités	46
Presidentes de Comunidades y Comités	47
Socios de Honor y Distinguidos	48
Acuerdos con otras organizaciones	49
Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas	50
Reconocimiento AEC	50
Entidades patronos 2021	51

05 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asamblea General	52
Junta Directiva	52
Colegio Socios Colectivos	52
Colegio Socios Individuales	53
Colegio Presidentes de Comités	53
Vocales de Libre Designación	53
Comisión Ejecutiva	53

06 RESULTADOS AMBIENTALES

Resultados Ambientales	55
------------------------	----

07 RESULTADOS ECONÓMICOS

Resultados económicos	57
Memoria económica del ejercicio 2021	
Bases de presentación y principios contables	
Normas de valoración	
Activo no corriente	
Activo corriente	
Deudores comerciales	
Fianza c/p	
Periodificaciones c/p	
Efectivo y otros activos líquidos	
Patrimonio Neto	
Pasivo corriente	
Ingresos y gastos	
Informe de Auditoría	
Balance de situación / Ejercicio 2021	59
Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2021	60
Presupuesto 2021	61

08 TABLA INDICADORES GRI

Tabla de Indicadores GRI	63
--------------------------	----

09 NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	71
---	----

01

CARTA DE LA PRESIDENTA





Beatriz López Gil, presidenta de la AEC, junto al ex presidente, Miguel Udaondo

Es una gran satisfacción presentar el Informe de Responsabilidad Social de la Asociación Española para la Calidad, informe que dirigimos a nuestros socios, a nuestros colaboradores, a las Administraciones Públicas, a nuestros clientes, a nuestros empleados y a todos nuestros grupos de interés, y con el informamos y rendimos cuentas de nuestra aportación a la sociedad española durante el ejercicio 2021.

Lo hago por primera vez, tras recibir la confianza de los socios para liderar la asociación. Concluido el periodo de 8 años que nuestros estatutos fijan como límite para la presidencia de la Asociación, que tan brillantemente ha desempeñado nuestro maestro y amigo D. Miguel Udaondo, ha sido para mí un gran honor asumir la presidencia de la Asociación Española para la Calidad, nuestra querida AEC. Más aún por el hecho de que soy la primera mujer que ha recibido la confianza de sus socios para asumir su liderazgo.

Por el cariño que le tengo a esta Asociación, y por mi convencimiento de su aportación extraordinaria, presento el Informe de Responsabilidad Social de la AEC con un grandísimo sentimiento de satisfacción.

Concluimos el año 2021 con un récord de notoriedad y convocatoria, alcanzando la cifra de 11.738 participaciones en nuestros encuentros. En total, hemos celebrado 149 encuentros, 5 congresos, 31 jornadas, 30 reuniones plenarias de nuestras Comunidades y Comités, 74 grupos de trabajo, y 9 encuentros institucionales. Todo ello fruto de una importante revolución digital que nos ha permitido no sólo mantener la visibilidad y promover espacios de relación, sino continuar difundiendo conocimiento en la disciplina de la Calidad y adaptarnos a la nueva era de la digitalización.

Quiero señalar la vitalidad de la actividad de nuestras Comunidades y Comités. Particularmente en este año 2021, en el que la sombra de la pandemia no nos dejó en ningún momento, nuestras Comunidades y Comités, más que un espacio para el intercambio de conocimiento, han sido un lugar en el que compartir inquietudes y encontrar amistad y solidaridad, de lo que me siento especialmente orgullosa.

Por eso 2021 fue un año especial para la AEC. Pero también lo fue porque celebramos nuestro 60 aniversario. En el Día Mundial de la Calidad, en la sede del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con la compañía del Secretario General de Industria y de la Pyme, acompañados por casi un millar de profesionales, celebramos los 60 años de nuestra Asociación.

Entregamos nuestros reconocimientos: al liderazgo directivo, en la persona de Don Tomás Pascual González-Cuétara, Presidente de Pascual; al Líder en Calidad, a Doña Begoña Peña, Gerente Organización y Nuevas Formas de Trabajo de Repsol; a Don Mariano Prieto, nuestro maestro Lean 6 sigma; y a todos nuestros socios, el más antiguo de ellos, Airbus (Construcciones Aeronáuticas S.A. en aquel momento), con casi 60 años de pertenencia a nuestra Asociación.

2021 ha sido un año de intensa actividad formativa, particularmente en formato on-line y en directo, y en el que hemos asistido al incremento de la actividad derivada del Pacto Verde Europeo y del reto de la sostenibilidad. Junto con la digitalización, los ejes que han de guiar el futuro de nuestras empresas y de nuestra Asociación.

La historia de la AEC no puede explicarse sin el entusiasmo, compromiso y dedicación de sus socios. Con más de 1.250 socios y más de 3.500 profesionales que participan en nuestros encuentros, la AEC es desde hace más de seis décadas una comunidad de comunidades, donde marcas y profesionales comparten experiencias, conocimiento y ponen en común sus necesidades y retos. Y en estos tiempos de incertidumbres y oportunidades, un faro que alumbraba el camino seguro hacia el futuro.

Más de 60 años de historia avalan nuestra trayectoria como líderes de la Calidad en España, decanos de una visión integradora que aúna los intereses de desarrollo y mejora continua de profesionales y empresas de nuestro país. Quiero agradecer a Miguel su dedicación y su labor durante estos años, en particular estos últimos tan difíciles. Miguel ha puesto muy alto el listón. Asumo la Presidencia de la AEC con humildad y con grandísima ilusión. En estos tiempos de calamidades, también de oportunidades, en que pareciera acabar un mundo y a la vez empezar otro, creo firmemente en el encuentro, la cooperación, la amistad y el humanismo. Esa es la AEC que yo quiero, la AEC en la que creo, la AEC que merece un espacio en el corazón y la AEC que deberemos dejar a los que vengan detrás de nosotros.



Beatriz López Gil
Presidenta AEC

02

ÉTICA E INTEGRIDAD

Misión	P. 7
Visión	P. 7
Valores Corporativos	P. 7
Política AEC	P. 7
Código Ético y de Conducta AEC	P. 7



60 AEC

MISIÓN

Proporcionamos espacios de relación, promovemos el entendimiento, difundimos experiencias y las mejores prácticas en torno a la Calidad, como principio ético de personas y organizaciones, y como catalizador de su desarrollo, su competitividad y su sostenibilidad.

Una visión de la CALIDAD integradora, abierta y extendida a todas las disciplinas estratégicas para la gestión de las organizaciones: Innovación, Mejora, Experiencia de Cliente, Medio Ambiente, Privacidad, Riesgos, Compliance, Responsabilidad social. Promocionar la CALIDAD como valor que conecta, relaciona y mejora personas y organizaciones.

VISIÓN

Ser la Comunidad de referencia que lidere la transformación de la Calidad, adaptándola al nuevo entorno. Referencia en conocimiento, difusión, desarrollo profesional y espacios de relación.

Impulsando una CALIDAD que responda a los retos de personas y organizaciones, la CALIDAD como un valor fundamental para liderar con éxito en un entorno de cambio permanente.

VALORES CORPORATIVOS

Nuestros valores fundacionales: vigentes y siempre en vanguardia.

- Ética y transparencia
- Eficiencia y profesionalidad
- Compromiso
- Independencia de criterio
- Cooperación y confianza
- Reconocimiento

POLÍTICA AEC

Para hacer realidad el contenido de nuestra Misión y Visión a través de nuestros valores corporativos nos comprometemos a:

- Conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados y otras partes interesadas con el objetivo de incrementar su competitividad a través del desarrollo y cualificación de las personas.
- Desarrollar y potenciar a través de la innovación nuestras líneas de actuación (difusión, formación, información, intercambio de experiencias y certificación de personas) para contribuir a que las organizaciones alcancen sus mayores cotas de eficiencia y competitividad.
- Garantizar la mejora continua de nuestro sistema de gestión, proporcionando los recursos necesarios para ello.
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales y los riesgos laborales asociados a nuestras actividades, productos y servicios, asegurando el adecuado nivel de seguridad y salud en el trabajo.
- Proteger el Medio Ambiente, incluida la prevención de la contaminación que pueda generar el desarrollo de las distintas actividades, incluyendo la aplicación de medidas de prevención.
- Sensibilizar, informar, motivar y formar a todo el personal de la AEC para fomentar su implicación y compromiso en la consecución de los objetivos de la organización.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos de aplicación.
- Promover la difusión y conocimiento de esta política a todas las partes interesadas.

Esta Política se revisa periódicamente por la Comisión Ejecutiva, siendo el marco de referencia para la definición de los objetivos de nuestro sistema de gestión, y es de libre disposición.

La política de Calidad fue revisada por la Comisión Ejecutiva de la AEC el 15 de septiembre de 2020, para reflejar nuestro compromiso con la protección del Medio Ambiente.

CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA DE LA AEC

La AEC dispone de un Código Ético y de Conducta que se sustenta en los valores, principios, estándares y normas de la organización. El objeto de este documento es el de difundir a los empleados, directivos, socios integrantes de los Órganos de Gobierno de la AEC, colaboradores y resto de los grupos de interés, los principios, valores y comportamientos que deben servir como guía para el desarrollo de su actividad laboral o profesional en el marco de actuaciones de la Asociación.

Accede al Código Ético y de Conducta de la AEC: <https://www.aec.es/wp-media/uploads/aec-codigo-etico.pdf>

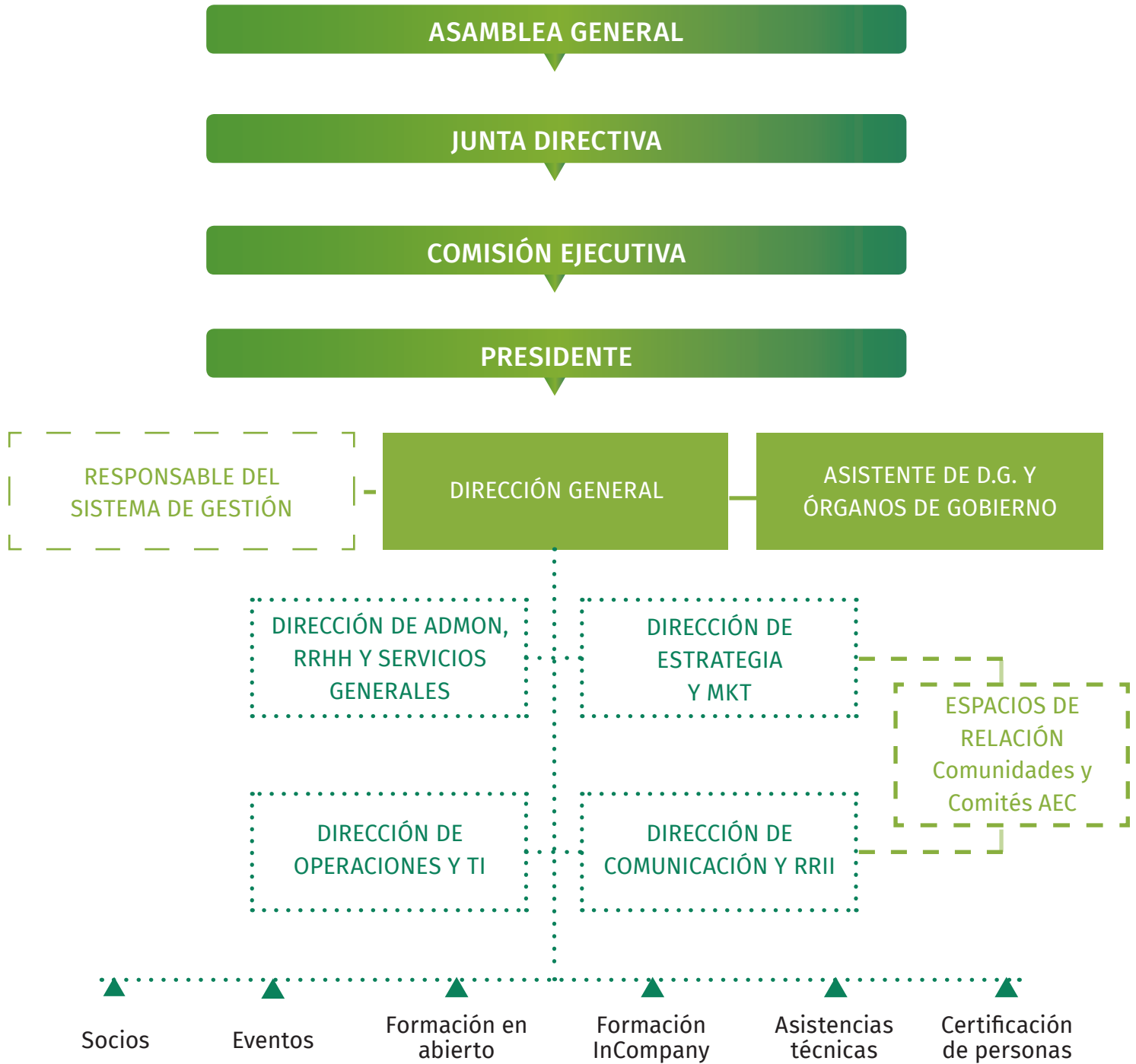
03

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organigrama de la AEC	P. 10	AEC In Company	P. 33
Sistema de gestión	P. 11	Certificación de Personas. CERPER	P. 35
Mapa de procesos AEC	P. 11	• EL PAPEL DEL CERPER EN LA EOQ	
Tratamiento de quejas y reclamaciones	P. 11	Canales de Comunicación	P. 38
Servicio de prevención ajeno	P. 11	• PÁGINA WEB	
Comunidades y Comités AEC	P. 12	• REVISTA CALIDAD	
Eventos AEC	P. 17	• NEWSLETTER	
• PEQUEÑOS GESTOS DE RSC: EVENTOS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES		• REDES SOCIALES	
Formación AEC	P. 30	• Blog AEC Protección de Datos	
		• LA AEC EN LOS MEDIOS	

AEC

ORGANIGRAMA DE LA AEC



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La Asociación Española para la Calidad cuenta con un sistema de gestión de calidad y medio ambiente integrado y certificado de acuerdo a las normas ISO 9001 e ISO 14001, desde hace más de 15 de años.

Nuestras actividades actuales quedan recogidas en el siguiente mapa de procesos.

MAPA DE PROCESOS AEC



TRATAMIENTO DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

La AEC pone a disposición de sus grupos de interés todos los medios para recibir sus comentarios, quejas y reclamaciones y, de esta manera, poder seguir mejorando continuamente en la gestión de los procesos.

En el año 2021 se han registrado cinco quejas y una reclamación, relacionadas con la formación. Todas han sido atendidas y resueltas tras ofrecer soluciones satisfactorias a los usuarios.

SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO

La Asociación dispone de un servicio de prevención ajeno para la coordinación de las actividades de prevención de riesgos laborales, en las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y medicina del trabajo.

COMUNIDADES Y COMITÉS AEC

Las Comunidades y Comités AEC son espacios de relación y networking constituidos por profesionales y marcas socias.

Estos grupos tienen un enfoque práctico, innovador, abierto y dinámico, donde los vocales canalizan su conocimiento y vivencias con otros profesionales con quienes comparten intereses.

Durante el año 2021, la AEC ha contado con 15 Comunidades y Comités. En las primeras se abordan disciplinas transversales (Calidad, Innovación, Responsabilidad Social, Experiencia de Cliente) y en los Comités se tratan temáticas sectoriales (Automoción, Aeroespacial, Defensa, Moda). En concreto ha tenido 8 Comunidades y 7 Comités, compuestos por un total de 1.850 vocales.

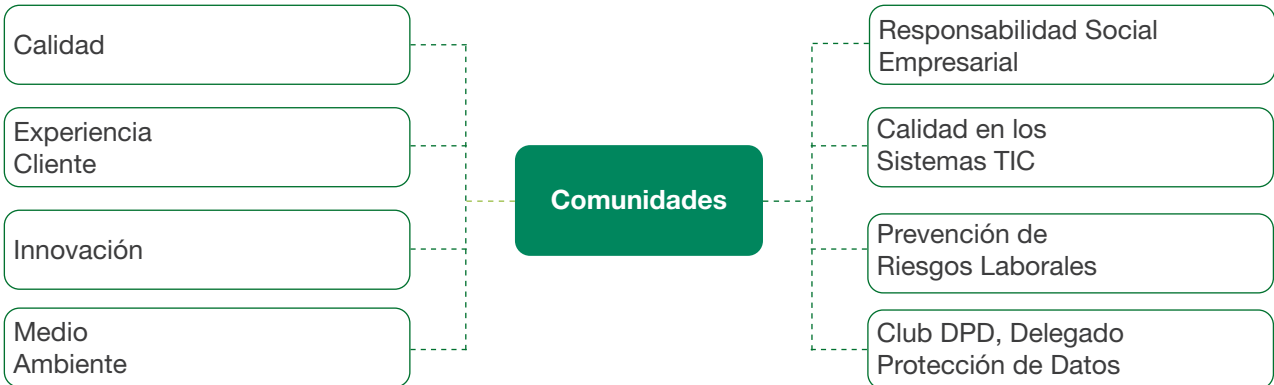
Impulsando los espacios de relación digitales

Las Comunidades y Comités han promovido el intercambio a través de sus reuniones plenarias con la realización de informes y publicaciones y la organización de congresos y jornadas.

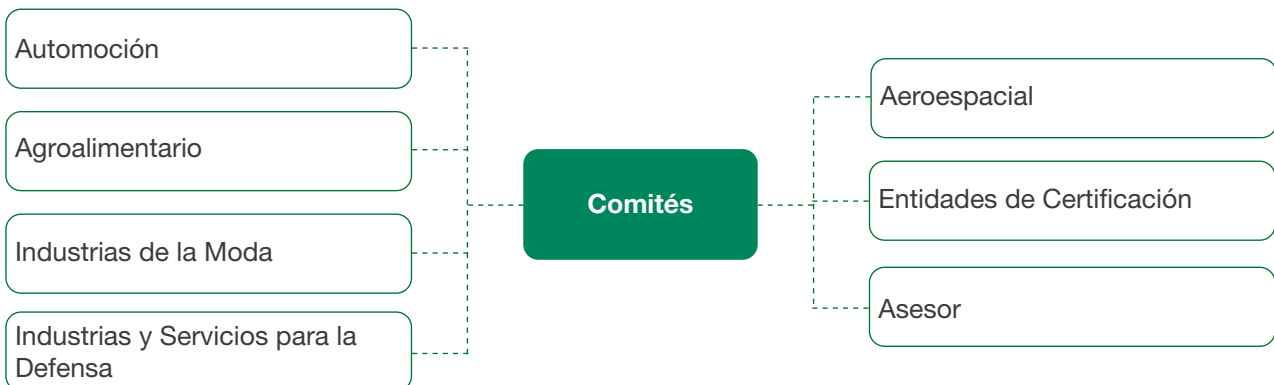
Dadas las circunstancias derivadas de la pandemia, las Comunidades y Comités han adaptado sus dinámicas de trabajo para seguir impulsando el networking. De esta manera y durante todo el año han llevado a cabo sus reuniones de manera telemática a través de una plataforma en la nube de video conferencia y audio conferencia.

En 2021 se han celebrado 30 reuniones plenarias, de las cuales el 80% han sido en remoto y un 20% en formato híbrido. Las Comisiones y los Grupos de trabajo también se han adaptado a las circunstancias y han continuado con su actividad de manera telemática y, a lo largo del año, han tenido 74 encuentros y han promovido la elaboración de siete entregables.

COMUNIDADES



COMITÉS



ACTIVIDADES DESTACADAS DE COMUNIDADES Y COMITÉS AEC 2021

Nombramientos y reelección de Presidentes

Óscar Gil es Reelegido como presidente del Comité AEC Automoción. El Comité AEC Automoción ha designado de nuevo y por unanimidad a Óscar Gil del Barco, director gerente de Gestamp Toledo, como presidente de este foro de relación sectorial. Este nombramiento se ratificó el pasado 18 de marzo en la reunión plenaria número 320 celebrada telemáticamente.

Óscar Gil se ha marcado los objetivos de impulsar las sinergias con otros foros de relación, acuerdos con otras asociaciones y entidades y generar contenidos de valor para el Comité.

Durante los próximos cuatro años Oscar presidirá este Comité que es el más antiguo de la Asociación que, en la actualidad, está compuesto por más de 140 vocales, entre los que se encuentran la mayoría de los constructores de vehículos instalados en España y la mayor parte de los fabricantes de piezas y componentes.

Relanzamiento de la Comunidad AEC Medio Ambiente con la designación de Begoña Beltrán como presidenta.

Begoña Beltrán Morey, socia de Grupo Innova y directora de las áreas: Normas y Sistemas de Gestión, Legislación ambiental, Responsabilidad Social y Formación, ha sido designada por unanimidad como presidenta de este espacio de relación y por un periodo de cuatro años.

La nueva presidenta va a trabajar en la promoción e impulso de la Comunidad para que sea un referente y un foro de prestigio a nivel nacional en materia de gestión ambiental y contribuyendo al desarrollo sostenible.

En su programa de actuación, Begoña Beltrán se ha marcado como objetivo impulsar las relaciones institucionales

ESPACIOS DE RELACIÓN



COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO



ENTREGABLES

con organismos públicos, fortalecer los grupos de trabajo, tratando temas de interés para los vocales, como: Pacto Verde Europeo, los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia; cumplimiento del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC); o la estrategia Española Economía Circular.

La Comunidad AEC Medio Ambiente cuenta con 160 profesionales como vocales y 120 empresas.

Guillermo Rodríguez Lorbada, nuevo presidente de la Comunidad AEC Innovación.

Guillermo Rodríguez Lorbada, responsable del área de nuevas formas de trabajo en Repsol, ha sido nombrado como presidente de la Comunidad AEC Innovación hasta el año 2025.

El nuevo presidente asume el liderazgo de la Comunidad AEC, que cuenta con 230 vocales que representan a más de 140 organizaciones. Este espacio se ha afianzado como uno de los lugares de intercambio de experiencias de referencia en España, gracias a su anterior presidenta, Begoña Peña, Innovation Manager de Repsol, que ha desempeñado durante los últimos 4 años.

El cambio de presidencia se hizo público durante la celebración de la cuarta Cumbre Cultura de Innovación, un encuentro que la AEC y la Comunidad organizaron el pasado día 23 de junio para compartir y explicar que la innovación es una materia fundamental para hacer frente a los cambios y ser más resilientes, sobre todo en el entorno actual marcado por la crisis del Coronavirus.

Nuevos Partners impulsores de Comunidades y Comités

Medallia, empresa pionera y líder del mercado en Experience Management, se ha incorporado este año como partner impulsor de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente.

Por otro lado, la Comunidad AEC Calidad ha contado con Bluekango como partner impulsor de este foro. Bluekango es una empresa especializada en digitalización de sistemas de gestión.

Elaboración de documentos e infografías

La Comunidad AEC Calidad ha elaborado una guía con recomendaciones para abordar de manera eficiente la “Gestión del Cambio”. El informe ayuda a los profesionales a implantar la gestión del cambio como una estrategia y una oportunidad de negocio dentro de las organizaciones.



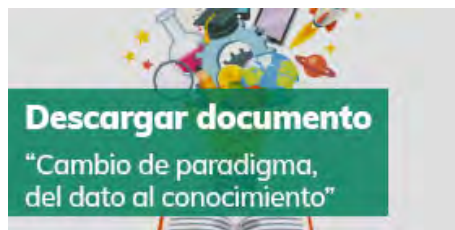
Descargar documento
La medición de intangibles.
Caso específico del software
y de sus servicios asociados

La Comunidad AEC Calidad ha publicado un informe sobre “La Medida del Software”. El texto presenta un marco metodológico para establecer métricas e indicadores basados en los objetivos de negocio.

Documento de la Comunidad AEC Calidad para impulsar la “Gestión del Conocimiento”. El informe plasma las conclusiones de una encuesta elaborada entre las organizaciones de este foro de relación.



Durante el año 2021, la AEC ha contado con 8 Comunidades y 7 Comités, compuestos por un total de 1.850 vocales y 104 reuniones zoom/webex



La Comisión de ingeniería de Calidad de la Comunidad AEC Calidad ha elaborado el informe titulado “Cambio de paradigma, del dato al conocimiento”, en el que recogen una serie de reflexiones en torno a la importancia que han adquirido los datos y, sobre todo, a la cuestión de qué hacer con ellos, su gestión y análisis en el entorno empresarial.

Las Reglas Básicas para la “Gestión consciente por Objetivos”. La Comisión Gestión de Calidad de la Comunidad AEC Calidad ha recopilado en un documento una serie de reglas básicas para llevar a cabo este tipo de gestión.



Infografía Comunidad AEC Experiencia de Cliente ¿Hacia dónde evolucionará la Experiencia de Cliente? Cristina Martín, vicepresidenta de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente, ha resumido en una infografía los ejes más destacados de cómo ha evolucionado y está cambiando la experiencia de Cliente tras la crisis provocada por la Covid-19. Descubre ¿Hacia dónde evolucionará la Experiencia de Cliente?.



PODCAST DE LA COMUNIDAD AEC EXPERIENCIA DE CLIENTE

El tema elegido para este episodio ha sido la voz de cliente, y sobre esto ha hablado María González, subdirectora de Desarrollo de Negocio de Canal de Isabel II y José Luis Delmas gerente market research LATAM de Madison Experience Marketing.

ACCEDE A LA PLAYLIST DEL PODCAST AQUÍ

AEC



Consolidación del Club DPD

Nuestro espacio exclusivo para los Delegados de Protección de Datos se ha afianzado como el punto de encuentro para los profesionales de esta profesión donde establecer una red de contactos y compartir conocimientos.

El Club ha contado con la participación de 250 profesionales y ha mantenido su actividad telemáticamente. Además, ha organizado cuatro encuentros Insight, sesiones retransmitidas en el Canal AEC, y han celebrado una nueva edición de su Congreso de Privacidad. En estos eventos se han tratado temas de interés para los profesionales de protección de datos: Evaluación de impacto de protección de datos, Análisis de Riesgo, Canales de denuncias, Brechas de seguridad, datos y relaciones laborales, y esquema nacional de seguridad.

Un año más este foro ha contado con la colaboración activa de Govertis y Telefónica Tech.

I Insight Exclusivo Club DPD 2021
Procedimiento sancionador: Últimas tendencias.
 Protección de datos y relaciones laborales: aspectos prácticos a tener en cuenta por el DPD
 Taller práctico: ¿Cómo abordar un proyecto de cumplimiento global basado en ISO 27701?
Jueves 4 febrero a las 16h.
 Streaming | Canal AEC

II Insight Exclusivo Club DPD 2021
Canales de denuncia y protección del alertador
 ¿Cómo invertir más en responsabilidad proactiva y menos en apagar incendios?
 Taller: Simulación práctica de brecha de seguridad derivada de Ransomware
Miércoles 28 abril a las 16h.
 Streaming | Canal AEC

III Insight
Transferencias internacionales de datos, made easy
 La nueva Ley Orgánica 7/2021 (infracciones y sanciones penales) vs RGPD
 Principales novedades del ENS tras el recién borrador publicado
 Taller: Brechas de seguridad causadas por las debilidades de la autenticación
Martes 6 julio a las 10h. Streaming
 Canal AEC

IV Insight Exclusivo Club DPD 2021
¿Quo vadis, reconocimiento facial? Gran escala: ese concepto jurídico indeterminado
 Taller: Aspectos prácticos de los AARR y EIPD a partir de la última guía
Jueves 16 septiembre a las 16h.
 Streaming | Canal AEC

IV Congreso Privacidad "Diálogos de DPDs"
14 Diciembre 2021
Salón de Actos, Distrito C. Telefónica
 Partners Estratégicos
 Telefónica Tech
 GOJERTIS
 Part of Telefónica Tech

EVENTOS AEC

La AEC en su compromiso por promover diferentes acciones de divulgación y sensibilización en Calidad y otras áreas de gestión afines organiza encuentros donde los profesionales más destacados, expertos y marcas de referencia comparten su visión, retos, inquietudes y experiencias.

En 2021, la AEC ha mantenido el formato de eventos virtuales y ha introducido los eventos de carácter híbrido. Para los eventos 100% virtuales hemos dado continuidad al Canal AEC, en cambio, para los eventos híbridos, hemos usado el Canal AEC como plataforma de retransmisión y hemos acudido físicamente a la sede del evento.

Canal AEC

En 2020, con motivo de la pandemia, nació el Canal AEC. El Covid nos alejó físicamente, pero nos permitió acercarnos aún más a nuestros socios. Para la AEC supuso un gran cambio, pero nos permitió reinventarnos y encontramos en el Canal AEC una fórmula no solo para promover nuestros eventos y estar junto a los socios, grupos de interés y stakeholders, sino también una manera de acercarnos a aquellos socios que están dispersos geográficamente. Por estas razones –entre otras-, en 2021 Canal AEC ha continuado su andadura, consolidándose como un soporte más de difusión y divulgación de la AEC y sus contenidos.

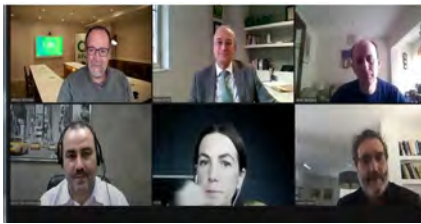
De nuevo, este año hemos reunido a expertos que han compartido su experiencia a través de clases magistrales, webinars y seminarios en torno a temáticas estratégicas para la gestión de las organizaciones. Y hemos visto, a través de este Canal, el nacimiento de los Congresos híbridos y digitales.



Desde comienzos de año, nuestro canal ha emitido 24 sesiones, que han conseguido recoger un total de 6238 inscritos. No obstante, en total a lo largo del año hemos celebrado 149 eventos, que han reunido a 11.738 inscritos.

Con el Canal AEC nació en 2020 una nueva forma de relacionarnos con los socios que ha permanecido en 2021 y ha hecho incrementar nuestra actividad de eventos y el número de participantes.

Los encuentros promovidos y organizados por la AEC en 2021, desarrollados en formato híbrido, presencial y streaming, fueron:



I Insight Exclusivo Club DPD 2021

El primer Insight del Club DPD del año se celebró el 4 de febrero y abordó dos contenidos: últimas tendencias en procedimiento sancionador y aspectos prácticos a tener en cuenta por el DPD en cuanto a protección de datos y relaciones laborales. La sesión concluyó con un taller práctico sobre cómo abordar un proyecto de cumplimiento global basado en ISO 27701.



Gestión de riesgos en tiempos de incertidumbre

Esta sesión del Canal AEC, celebrada el 18 de febrero, consistió en una masterclass respecto al contenido mencionado y un caso de éxito de uno de nuestros socios que, en este caso, fue Vodafone.



2ª Jornada Técnica TEDAE - AEC. "Herramientas prácticas para el sector de Defensa, Seguridad y Aeroespacial"

Esta jornada, organizada el día 23 de febrero en el marco de la colaboración entre AEC y TEDAE, se desarrolló en formato virtual. En este evento se abordaron buenas prácticas sobre planificación avanzada de la Calidad (APQP), la medición de la performance en la cadena de suministro, factores humanos, gestión de riesgos, gestión en la Industria 4.0 e industrialización en la Industria 4.0. Antes de cerrar la sesión, se comentaron los grupos de trabajo del Comité de Calidad de TEDAE para 2021.



Nueva norma ISO de SG Compliance 37301 y Canales de denuncias

En esta sesión del Canal AEC, celebrada el 4 de marzo, nuestros socios pudieron conocer objetivos y novedades de la ISO 37301 y canales de alerta o denuncia como reto para las organizaciones éticas y el buen gobierno, a través de dos conferencias. Adicionalmente, el evento cerró con una mesa debate sobre experiencias prácticas en el diseño, implementación y gestión de canales de alerta y denuncia en la que participaron Delaviuda Confectionery Group y Talgo Madrid.



Tendencias en sostenibilidad y riesgos ASG

Esta sesión, organizada por la Comunidad AEC RSE, abordó tendencias en sostenibilidad para el año 2021 y una aproximación al análisis de riesgos ASG. Al finalizar las dos conferencias, la sesión dio paso a una reunión plenaria de la Comunidad a través de la plataforma zoom.

CX 5.0. Humanizando la Experiencia de Marca

Esta sesión del Canal AEC, celebrada el 17 de marzo por la tarde, estuvo organizada por la Comunidad AEC Experiencia de Cliente. En ella vimos casos de la humanización de las marcas en dos sentidos: uno, a través de la voz mediante la intervención de Voikers y otro, a través de la innovación en sus productos gracias a Shiseido. Al finalizar las intervenciones, la Comunidad celebró una reunión plenaria en la que se presentó a Medallia como partner impulsor de la Comunidad para 2021.



El mundo que viene: Nuevos retos en materia de Innovación

La Comunidad AEC Innovación habló en esta sesión sobre nuevos retos en materia de innovación gracias a la participación de Barrabés, que participó con una conferencia y posterior entrevista por parte de Begoña Peña, presidenta de la Comunidad AEC Innovación.



Garantizando el ODS 6: Agua limpia y saneamiento

En esta sesión, organizaciones referentes en la gestión del agua compartieron conocimiento sobre la gestión de este recurso y de las oportunidades que se presentaban con motivo de los fondos europeos de recuperación. Se celebró el 8 de abril y en ella participaron Canal de Isabel II; la Asociación Española de las Empresas Gestoras de los Servicios de Agua Urbana, Aqualia, Cavala, Solid Forest y Contazara, que participó como partner del evento.



Resultado Único. Integración Contable de la Información no Financiera

Esta sesión, celebrada el 15 de abril, profundizó en la integración contable de los compromisos sociales y medioambientales y el análisis de su impacto en el gobierno corporativo, las partes interesadas y la competitividad.



Introducción a la Aeronavegabilidad Militar. Normas PERAM

El día 22 de abril, el Ministerio de Defensa abordó en esta sesión una visión general las claves principales de la Aeronavegabilidad Militar en España y de la estructura de su gestión en el Ministerio de Defensa. Además, se introdujeron los requisitos de desarrollo de los European Military Airworthiness Requirements (EMARs) y su adaptación al marco legal español mediante las Publicaciones Españolas de Requisitos de Aeronavegabilidad Militar (PERAM).





II Insight Exclusivo Club DPD 2021

En el segundo insight del año, el Club DPD profundizó en cuestiones relacionadas con Compliance penal que causan interrogantes en materia de protección de datos, como son los canales de denuncia y protección del alertador. Posteriormente, se centraron en un tema recurrente como es el Accountability, donde los asistentes pudieron aprender cómo invertir más en responsabilidad proactiva. Y, por último, se desarrolló el taller exclusivo para miembros del Club, que abordó la gestión de incidentes de seguridad por parte de un DPD y se mostró una simulación práctica de brecha de seguridad derivada de Ransomware.



Finanzas de la Calidad

Esta sesión, celebrada el 5 de mayo, resultó de gran interés, dado que el objetivo era mostrar las claves para demostrar el impacto de la gestión de Calidad en los resultados financieros de las empresas y así, posicionar la disciplina con todo su valor ante la alta dirección y toda la organización. La sesión finalizó con una reunión plenaria por parte de la Comunidad AEC Calidad.



Aspectos preventivos del teletrabajo

El 13 de mayo, fecha en la que se celebró esta sesión, el entorno laboral estaba inmerso en un proceso de transformación acelerada en el que las empresas debían definir nuevas formas de organizar el trabajo e impactar en la motivación y compromiso del empleado. En esta sesión, conocimos las claves de la prevención de riesgos en el trabajo a distancia según el Real Decreto-ley 28/2020 y descubrimos la relevancia que han adquirido la comunicación y el liderazgo en este contexto. La sesión finalizó con una convocatoria de reunión plenaria por parte de la Comunidad AEC PRL.



Nueva Ley de residuos. Avances y Oportunidades

La Comunidad AEC Medio Ambiente, con motivo de la entonces inminente aprobación del anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos contaminados, organizó esta sesión el día 27 de mayo para abordar los principales cambios de la nueva ley y las modificaciones legales que afectan a ciudadanos y empresas, centrando también el contenido en un ámbito de alto impacto: los residuos peligrosos e industriales. La sesión finalizó con una convocatoria de reunión plenaria de la Comunidad.



Digitalización transversal de los procesos. Ventajas e impacto en las organizaciones

Con esta sesión, desarrollada el 3 de junio en el marco del patrocinio de la Comunidad AEC Calidad por parte de BlueKanGo, quisimos compartir el gran valor que tiene para las organizaciones una digitalización transversal de sus procesos, que potencie una visión e implantación compartida, especialmente en momentos de profunda y acelerada transformación digital. Esto implica la digitalización de todos los procesos; supone una ruptura de silos, que integra las áreas de Calidad y gestión QHSE y debe permitir una digitalización flexible y adaptable, en constante actualización.

Planes de Igualdad

Desde la Comunidad AEC RSE, decidieron abordar este contenido el día 10 de junio con motivo del Real Decreto-ley 6/2019, que implica la obligatoriedad de elaborar un plan de igualdad en las organizaciones de más de 50 empleados. La elaboración de un plan de igualdad puede resultar una buena forma de atraer talento, aumentar el compromiso, mejorar el clima y la imagen de la organización y su competitividad. En esta sesión, gracias a Innova, compartimos los requisitos legales más relevantes y las fases de implantación de un Plan de Igualdad, AENOR nos mostró los modelos de certificación de la igualdad de género e igualdad retributiva y conocimos dos casos de éxito de la mano de Disfrimur y ADIF. La sesión del Canal finalizó con una reunión plenaria de la Comunidad AEC RSE.



CX 5.0 ¿Cómo rentabilizar la voz de cliente?

El día 17 de junio, la Comunidad AEC Experiencia de Cliente quiso mostrar cómo la recogida, correcto análisis y acción a través de la voz de cliente impacta directamente en los resultados de negocio, más aún en estos momentos en los que la omnicanalidad está sobradamente implantada. Los casos de éxito de Ibedrola Clientes, ING y Viajes El Corte Inglés demostraron que, accionando la voz de cliente, se impacta positivamente en resultados de negocio y esto posiciona la disciplina CX dentro de la organización y frente a la alta dirección.



Cumbre 2021 Cultura de la Innovación: digitalización y sostenibilidad, claves para la recuperación

Esta Cumbre, organizada el día 23 de junio, por iniciativa de la Comunidad AEC Innovación, contó con expertos y organizaciones que compartieron retos y experiencias en innovación aplicados a: impacto de la Covid en organizaciones innovadoras, casos de éxito para la recuperación basados en innovación, digitalización y sostenibilidad como claves de la innovación, ecosistema startup, políticas de innovación y diagnóstico de cultura de la innovación. Todo ello en una jornada en formato 100% digital con la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de ENISA.



Flexibilidad y People first. Tendencias en Gestión de Personas

Desde la AEC, se consideró fundamental hablar de gestión de personas y, para ello, se celebró esta sesión el día 1 de julio en la que abordamos cómo afecta este nuevo escenario de transformación permanente a la atracción y retención de talento en las organizaciones. Para ello, conocimos las grandes tendencias en la materia, profundizamos en el concepto de gestión “people first” y descubrimos una experiencia de éxito en la implantación de modelos de flexibilidad y conciliación.





III Insight Exclusivo Club DPD 2021

Este evento del Club DPD tuvo lugar el día 6 de julio y en él se abordó un tema de actualidad como eran las transferencias internacionales de datos, modo made easy y también se analizaron las claves y diferencias más relevantes de la Ley Orgánica 7/2021 sobre infracciones y sanciones penales. Después de estos contenidos, se desarrolló el taller exclusivo que, en esta ocasión, trasladó a los socios del Club por qué muchas de las brechas de seguridad son causadas por las debilidades de la autenticación y compartieron posibles soluciones al respecto. Además de esto, se hizo un resumen de las novedades del entonces recién publicado borrador de ENS.



Taxonomía europea de actividades sostenibles

La Comunidad AEC RSE quiso trasladar a los socios de la AEC este contenido el pasado 8 de julio. Para ello, en esta sesión del Canal AEC, a través de expertos de distintos ámbitos se compartieron las principales claves de la taxonomía, su aplicación y qué actividades incluye; los requisitos que se deben cumplir y los procesos y herramientas disponibles para determinarlo.



Neuroliderazgo CX 5.0. Competencias del Siglo XXI

La Comunidad AEC Experiencia de Cliente organizó el día 13 de julio esta sesión del Canal AEC con la que proyectar la importancia de desarrollar el liderazgo personal en el escenario actual de constante cambio como herramienta para el crecimiento de las organizaciones. El neuroliderazgo aplica los últimos avances en las neurociencias al liderazgo y a las organizaciones y, en este evento, descubrimos el modelo i4 de neuroliderazgo, basado en 16 competencias y como dominar nuestro cerebro nos permite conectar emocionalmente con clientes y colaboradores y ofrecerles una experiencia diferencial de alto valor. Además, profundizamos en estos conceptos gracias a un caso de éxito del sector farma que demostró que su aplicación impacta en resultados.



IV Insight Exclusivo Club DPD 2021

En este cuarto insight del año, celebrado el 16 de septiembre, el Club DPD quiso profundizar en un avance tecnológico que genera gran controversia en cuanto a privacidad: el reconocimiento facial. Además, también se habló del tratamiento a gran escala, uno de los conceptos clave del RGPD y que implica una gran inseguridad jurídica. En cuanto al contenido exclusivo para los miembros del Club, en esta ocasión, el taller abordó los aspectos prácticos de los AARR y EIPD a partir de la última guía.



Conviértete en líder a través de la voz del cliente

Esta sesión, celebrada el día 23 de septiembre, estuvo liderada por Medallia, como partner impulsor 2021 de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente. En ella, los ponentes compartieron las claves de éxito para que un programa de voz de cliente te convierta en referente en tu sector. Para ello, es fundamental capturar feedback de cliente en tiempo real, convertirlo en insights de mejora y conocer qué palancas activar para que sea una fuente de crecimiento y liderazgo para la marca.

IV Congreso Industria Conectada 4.0

En 2021, en concreto los días 13 y 14 de octubre, bajo el lema “Reimpulsando la digitalización de la Industria poscovid”, volvimos a participar como colaborador estratégico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para el desarrollo del IV Congreso Industria Conectada 4.0. Este año, se concibió como un evento de carácter híbrido, con presencialidad reducida, en La Nave, el espacio de innovación del Ayuntamiento de Madrid. En el Congreso participó Francia como país invitado; ABB, Accenture, AENOR, Siemens y Telefónica fueron los partners impulsores y ENISA participó como colaborador.

En cuanto al contenido, gracias al formato de mesa debate, se profundizó en distintas políticas públicas de apoyo a la industria como programas de digitalización, financiación de proyectos tractores, ayudas a la formación en competencias digitales; por otro lado, se compartieron algunos casos de éxito de emprendimiento y pymes y se abordó la digitalización de la industria desde tres sectores concretos: automoción, defensa y farmacéutico.



IV Congreso AEC Open Experience

Este Congreso, celebrado el día 28 de octubre, bajo el lema “CX 5.0 Experiencia de Cliente para un nuevo impulso”, se desarrolló en formato híbrido, que supuso conexión 100% virtual para los asistentes y presencialidad reducida a organización y ponentes. En él, conocimos los casos de marcas líderes que compartieron cómo habían dado un impulso a sus organizaciones en un contexto de recuperación con la disciplina experiencia de cliente como protagonista.



Día Mundial de la Calidad 2021

El Día Mundial de la Calidad 2021 se celebró el día 11 de noviembre, bajo el lema “Calidad para 60 años más”, en formato híbrido: con presencialidad limitada a organización, ponentes, premiados e invitados y en formato digital para asistentes. Esta edición ha sido muy especial por tratarse del acto central del 60º aniversario de la AEC y, por esta razón, un año más, contamos con el apoyo institucional del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se abordaron temas relacionados con el nuevo futuro de la Calidad como, por ejemplo, la digitalización y la tecnología, la sostenibilidad y las personas. Adicionalmente, se hizo entrega del Premio Liderazgo Directivo a D. Tomás Pascual Gómez-Cuétara; el Premio Líder en Calidad a D^a Begoña Peña, el reconocimiento como Socio Distinguido a D. Mariano Prieto y el certificado de pertenencia a todos nuestros socios, simbolizado a través de las tres organizaciones más antiguas: AIRBUS, IVECO y EXIDE.



Foro CERPER

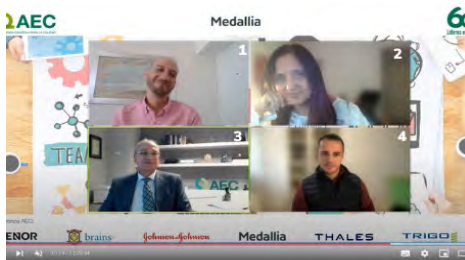
El Foro CERPER se celebró el día 18 de noviembre en formato 100% digital. En esta actividad compartimos con los socios varias intervenciones, centradas en los siguientes contenidos: Objetivos de Desarrollo Sostenible, experiencias de auditoría en remoto, experiencias prácticas de industria 4.0 y verificación de información no financiera.





Primer Encuentro “Construyendo con Confianza”

Esta jornada se organizó de forma conjunta entre la AEC y SEOPAN (Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructura) el día 24 de noviembre en formato híbrido. Presencialmente, se celebró en AEC con todos los ponentes y los asistentes pudieron seguir la sesión en formato virtual. En esta sesión, el sector de la construcción reunió a organizaciones líderes para compartir los retos, claves de recuperación y mejores prácticas de gestión.



La Voz del Cliente: Escuchar y Actuar es cosa de todos

El día 2 de diciembre, en el Canal AEC, se desarrolló esta sesión en el marco de la participación de Medallia como partner impulsor de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente. En el evento pudimos conocer las claves de un programa de voz de cliente descentralizado y compartido por toda la organización, qué palancas internas desarrollar para activar el cambio cultural y conseguir que los empleados se conviertan en embajadores de la marca, como empoderarlos ofreciéndoles insights de cliente en tiempo real y como, a través de todas estas acciones, se optimizan resultados consiguiendo crecimiento y liderazgo para la organización.



IV Congreso de Privacidad Club DPD

Esta cuarta edición del Congreso impulsado por el Club DPD de la AEC se celebró el día 14 de diciembre en el salón de actos de Telefónica en formato híbrido, con asistencia presencial y con posibilidad de seguimiento vía streaming. En esta ocasión, las ponencias abordaron contenidos como algunos conceptos sobre el análisis de riesgos y las evaluaciones de impacto, retos que se plantean sobre el nuevo Esquema Nacional de Seguridad y sus intersecciones con la protección de datos, diferentes puntos de vista sobre transferencias internacionales y el pasaporte Covid y sus implicaciones en protección de datos.



Congreso Getafe Industria 4.0

La AEC ha participado como colaborador estratégico en el Congreso Getafe Industria 4.0, organizado por Getafe Iniciativas, el día 16 de diciembre bajo el lema “transición a la Industria 4.0”. Este proyecto nace de la voluntad de la institución por impulsar y desplegar la industria 4.0 en el municipio y, con un alcance más amplio, desarrollar la transformación digital de la industria española. Para ello, se abordaron las claves y retos del despliegue de la industria a través de conferencias inspiradoras y casos de éxito de grandes empresas y pymes.

Toda la actividad propia del área de eventos desarrollada durante 2021 ha tenido como objetivo, a través del Canal AEC y de las retransmisiones vía streaming, continuar acercándonos a nuestros socios para hacerles llegar los contenidos más actualizados de la Calidad y disciplinas afines, que conforman el escenario de la nueva Calidad en su concepto más amplio.

Canal AEC a la Carta

En abril del año 2020 se puso en marcha el Canal AEC a la Carta, una videoteca multimedia y exclusiva para los socios AEC, que permite el acceso a los contenidos de nuestra programación en el momento que quieran y desde cualquier dispositivo.

La página web del Canal AEC ha recibido 5.067 visitas en 2021.



I Insight Exclusivo Club DPD 2021
 Procedimiento sancionador. Últimas tendencias.
 Protección de datos y relaciones laborales: aspectos prácticos a tener en cuenta por el DPD
 Taller práctico: ¿Cómo abordar un proyecto de cumplimiento global basado en ISO 27701?
Jueves 4 febrero a las 16h.
 Streaming | Canal AEC

Gestión de Riesgos en tiempos de incertidumbre
Jueves 18 febrero a las 16:00h
 STREAMING | CANAL AEC

NOVEDADES Compliance: Nueva ISO 37301 Canales de alerta y denuncia
Jueves 4 marzo a las 16:00h
 STREAMING | CANAL AEC

Tendencias en Sostenibilidad Gestión de Riesgos ASG
Jueves 11 marzo a las 16:00h
 STREAMING | CANAL AEC

CX 5.0 Humanizando la Experiencia de Marca
Miércoles 17 marzo a las 16:00
 STREAMING | CANAL AEC

Garantizando el ODS 6 Gestión Sostenible del Agua y Saneamiento
Jueves 8 abril a las 16:00h
 STREAMING | CANAL AEC

Claves principales de la Aeronavegabilidad Militar Normas PERAM
Jueves 22 abril a las 16:00h
 STREAMING | CANAL AEC

II Insight Exclusivo Club DPD 2021
 Canales de denuncia y protección del alertador
 ¿Cómo invertir más en responsabilidad proactiva y menos en apagar incendios?
 Taller: Simulación práctica de brecha de seguridad derivada de Ransomware
Miércoles 28 abril a las 16h.
 Streaming | Canal AEC

Finanzas de la Calidad Impacto en el resultado económico
Miércoles 5 mayo a las 10:00h
 STREAMING | CANAL AEC

Teletrabajo Claves en la Prevención de Riesgos Laborales
Jueves 13 mayo a las 16:00
 STREAMING | CANAL AEC

Planes de Igualdad
Jueves 10 junio a las 10:00h
 STREAMING | CANAL AEC

PEQUEÑOS GESTOS DE RSC: EVENTOS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

En 2021, desde la AEC se han desarrollado eventos de carácter híbrido y virtual. Estos formatos definen en gran medida nuestro comportamiento responsable al afrontar las necesidades de su organización, por lo que hemos tratado de hacer nuestra pequeña aportación para cumplir con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social basados en estos formatos.

En cuanto a la sostenibilidad, nuestros eventos se diseñan y desarrollan tratando de minimizar el uso de recursos naturales e intentando maximizar los impactos positivos y las oportunidades que puedan aportar al entorno local en el que se celebran.

Respecto a la responsabilidad social, la planificación de nuestras actividades se configura atendiendo a un modelo de gestión responsable, en el que nuestros eventos se organizan por iniciativa de la propia Asociación, a petición de nuestros espacios de relación y abordando otros temas que se consideren de interés y que estén relacionados con nuestro ámbito de actuación.

En nuestro afán por contribuir tanto a la sostenibilidad como a la responsabilidad social, se han tomado una serie de medidas aplicadas en todas las fases del evento (planificación, organización, celebración y desmontaje) que aportan nuestro granito de arena a fomentar la producción de eventos responsables y sostenibles.

No podemos olvidar en este apartado que hemos aplicado en todo este proceso las medidas de prevención frente al Coronavirus.

A continuación, hacemos referencia a algunas de esas medidas, que definen nuestro grado de compromiso con estas materias:

Medidas de prevención y control frente al Coronavirus

Desde el área de eventos se han establecido una serie de medidas para aplicar en todas las fases del evento y así reducir los riesgos de transmisión de la Covid-19.

Todos los eventos de la AEC se han realizado de forma virtual y con retransmisión en directo. En el caso de los eventos híbridos, el aforo se ha controlado en todo momento, y sólo han acudido a la sede el personal AEC imprescindible, el equipo de técnicos, personal de apoyo, ponentes y público bajo un aforo estricto.

Todos los ponentes han tenido la opción de realizar su intervención de forma remota, siendo ellos quienes elegían si asistir físicamente o no.

Este año se ha reducido la duración del evento con el objetivo de minimizar la interacción entre las personas y evitar la congregación y el contacto entre los participantes. De esta forma, además, hemos contribuido a diseñar eventos no solo adaptados al público presencial, sino también amigables para los asistentes virtuales, que exigen eventos más breves, con slots de contenido reducidos en tiempo y sin descanso presencial para servicios de restauración.



Desde la AEC, en los eventos de carácter híbrido, no solo hemos tratado de reducir la presencialidad, sino que el equipo ha velado por el cumplimiento estricto de las medidas de prevención contra la Covid como el uso de mascarilla y/o gel hidroalcohólico por parte de los asistentes. Además, se han diseñado varios carteles de sensibilización que recogen las medidas y consejos de

prevención. Éstos se han colocado en diferentes puntos y zonas de las sedes.

Durante la celebración de los eventos de carácter híbrido se han reforzado los protocolos de limpieza y desinfección, se ha mejorado la ventilación, se han modificado los puntos de acceso para evitar aglomeraciones y se han señalado los espacios comunes mediante marcas para facilitar el mantenimiento de la distancia física interpersonal. Además, hemos trasladado esta preocupación a nuestros proveedores, que han sabido responder a nuestra necesidad tomando medidas como, por ejemplo, habilitar un micro para cada ponente.

De igual forma se ha puesto a disposición de todos los asistentes solución hidroalcohólica para el lavado de manos y recambio de mascarilla.

En cuanto al servicio de catering y restauración se han gestionado las medidas específicas para la utilización de este servicio. Toda la comida se ha servido en bandejas individuales y con vajilla desechable.



ORGANIZACIÓN

Aquí hacemos alusión a la sostenibilidad derivada de todas las funciones propias de la organización logística del evento en el día a día del trabajo del equipo responsable de su desarrollo:

- Recogida selectiva de desechos de material de oficina de toda la Asociación: recogida de cartuchos de tóner para su reciclado, recogida de papel, separación de residuos (papel y plástico).



- Configuración de impresora para impresión por defecto en blanco y negro a doble cara en toda la Asociación y solo hacemos uso de la impresión a color cuando resulta indispensable.
- Reducir la impresión de documentación y fomentar el uso de soportes digitales.

Todas estas acciones que ya están extremadamente implementadas en el día a día del equipo se han visto aún más fomentadas por el hecho del teletrabajo, que ha reducido considerablemente la impresión.

TRANSPORTE

En el ADN de la AEC está el cuidado y la conservación del Medio Ambiente y, con esa intención, llevamos a cabo pequeñas acciones en nuestro día a día como, por ejemplo:



- Hemos reducido el número de desplazamientos del personal, gracias a las plataformas de video llamadas.
- En la selección de las sedes buscamos espacios bien comunicados y dentro de la ciudad para que sean accesibles en transporte público.
- Ante desplazamientos en equipo, tratamos de coordinarnos para hacer uso del menor número de vehículos posibles y viajar o desplazarnos juntos.



SEDE EVENTO

La selección de las sedes ha sido una de las decisiones más importantes de este año. El espacio elegido debía cumplir con una serie de requisitos que nos permitiera adoptar las medidas de prevención y control frente a la Covid-19, así como las necesidades de retransmisión en streaming.

Asimismo, comprobamos que los espacios cumplen con las normas de accesibilidad para personas con necesidades especiales, y nos aseguramos que cuentan un espacio reservado para el correcto seguimiento del evento.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La concienciación respecto a prevención de riesgos laborales en la Asociación es máxima, no sólo en lo que a eventos se refiere, sino en el día a día del equipo. No obstante, también tratamos de llevar PRL a nuestros eventos de forma concreta como herramienta de RSC.



- Controlar el respeto de las condiciones laborales y de seguridad de todos los trabajadores y proveedores durante el evento. En algunos eventos en concreto, la sede nos remite un documento sobre prevención de riesgos laborales que compartimos con todo el equipo y remitimos a nuestros proveedores.
- En todos los eventos, a primera hora de la mañana, el equipo de AEC y el personal auxiliar del evento reciben un breve briefing por parte del responsable de la sede, en el que nos indican salidas, salidas de emergencia y ubicación de espacios como aseos y zona de acreditación y restauración, para orientar a los asistentes y tratar de prevenir cualquier incidente.

- Antes de comenzar el desarrollo de un evento, el equipo de AEC coordina un breve briefing con el personal de apoyo y proveedores, especialmente con las azafatas, a los que informamos sobre sus funciones concretas en el evento.
- En los casos que es posible, las semanas previas a la celebración del evento, coordinamos una visita al espacio con la empresa de catering que vaya a ofrecer los servicios de restauración, para que se familiaricen con el espacio, conozcan accesos, cómo hacer la descarga y posibles necesidades o limitaciones.
- Fomento de la sustitución de documentos impresos por documentos digitales:
- Difusión de las ponencias en la site en formato digital para el acceso de todos los asistentes.
- Uso de la web del evento como principal fuente de información durante el propio evento para evitar entregar documentación innecesaria. En ella indicamos horarios, programa, puntos de encuentro, etc.
- Invitaciones de asistencia siempre a través de un soporte digital.
- Elaboración y respuesta a encuestas de valoración de los eventos.

PRODUCCIÓN DE MATERIALES Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Cada evento implica la producción de unos materiales concretos que cubran las necesidades de información de los asistentes y, aunque desde la AEC tratamos de minimizarlos al máximo, asumimos que debemos cubrir unos mínimos en cuanto a producción de material de decoración. Veamos algunos ejemplos de nuestros gestos responsables:

- Uso de papel con la certificación FSC, que garantiza que el papel procede de bosques gestionados de forma responsable. Lo usamos para impresión de programa y con impresión a doble cara definida por defecto en las impresoras de la Asociación.
- Tratamos de minimizar la producción de materiales ad hoc para el evento.
- Intentamos desechar lo mínimo y reutilizar lo máximo posible, como, por ejemplo, la decoración para futuros eventos. Desde la AEC tratamos de reutilizar roll-ups con la imagen de la AEC y de nuestros patronos.

RESTAURACIÓN Y CATERING

En esta partida hacemos especial hincapié en tratar de minimizar el desperdicio, dado que entendemos que desechar comida es un tema muy sensible, por lo que la petición de servicios se realiza considerando un número de comensales ajustado al máximo a la asistencia estimada para el evento.

En este sentido, y considerando la situación marcada por la pandemia, como conocíamos de antemano el número de personas que podían asistir, hemos ajustado al máximo esta cifra.

En 2021, de nuevo, nos encargamos de la logística del IV Congreso de Industria Conectada 4.0, organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Nuestro compromiso con el desperdicio alimentario nos llevó a donar el sobrante al Comedor Social San José, con el que nuestro proveedor tiene un acuerdo.



CONSUMOS: AGUA Y ENERGÍA

El agua y la energía son fundamentales para el desarrollo de un evento. Se necesita energía para casi todas las actividades, por lo que hacer un consumo responsable es vital. Por parte del equipo, tratamos de llevar a cabo, fundamentalmente, tres acciones:

- Aprovechar la luz solar disponible. Para ello, tratamos de buscar espacios que dispongan de luz natural, especialmente en los servicios de restauración, puesto que después de unas horas en sala, resulta un descanso visual para los asistentes.
- Hacer un buen uso de la electricidad consumiendo de forma responsable. En este sentido, ponemos nuestro esfuerzo en buscar salas en las que poder regular la luz, es decir, que la sala disponga de regulación por zonas para que podamos reducir la luz en escenario –lo que permite una mejor visión de la pantalla– y mantener la luz de sala para que los asistentes puedan tomar notas.
- Reducir en la medida de lo posible el consumo de agua.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL EVENTO

Nuestras herramientas para comunicar la celebración de nuestros eventos son todas de carácter digital, de forma que reducimos el consumo de papel. Para alcanzar el objetivo de contar con una elevada tasa de audiencia en nuestros eventos, hacemos uso de nuestra site incluyendo una noticia breve en portada, realizamos envíos de email diseñados específicamente para el evento y dirigidos a públicos interesados, incluimos una noticia en el newsletter de la AEC, publicamos entradas en nuestras RRSS (LinkedIn, Facebook, Twitter) y generamos convocatorias/notas de prensa que remitimos en formato digital a los medios de la disciplina objeto del evento.

En el caso de invitaciones de carácter institucional, optamos por remitir cartas a través de correo electrónico, descartando por completo la producción de invitaciones en formato papel.



AEC

FORMACIÓN AEC

Como consecuencia de la pandemia, hemos dado un gran salto en nuestra forma de trabajar. Muchos de los nuevos hábitos han venido para quedarse, el mundo ya no es como antes, se ha transformado.

Por ello, en este año 2021, hemos consolidado nuestra nueva metodología formativa EN DIRECTO y hemos seguido avanzando en una formación ONLINE Tutorizada capaz de llegar a alumnos en lengua castellana.

Prueba de ello son los más de 2900 alumnos que han pasado por nuestras aulas en este año 2021.

Consolidación de la metodología formativa EN DIRECTO

En 2021 hemos consolidado esta nueva experiencia formativa que ha permitido a nuestros alumnos formarse con las garantías de la AEC de siempre, sin desplazarse y a través de herramientas DIGITALES al alcance de todos.

Los resultados de esta transformación han sido EXCEPCIONALES: más de 850 alumnos formados con un grado de satisfacción al mismo nivel que nuestra tradicional formación presencial.



**CLASES EN DIRECTO
DINÁMICAS E INTERACTIVAS**



**PROFESORADO EXPERTO QUE
POTENCIA LA PRÁCTICA**

9,05

**9,05 NOTA MEDIA DE
SATISFACCIÓN DEL ALUMNO**

000
más de 850

**MÁS DE 850 ALUMNOS
DESDE MAYO**

AEC

El centro de formación ha contado con el mejor profesorado, profesionales de referencia en sus sectores, 100% en activo y con una dilatada experiencia pedagógica.

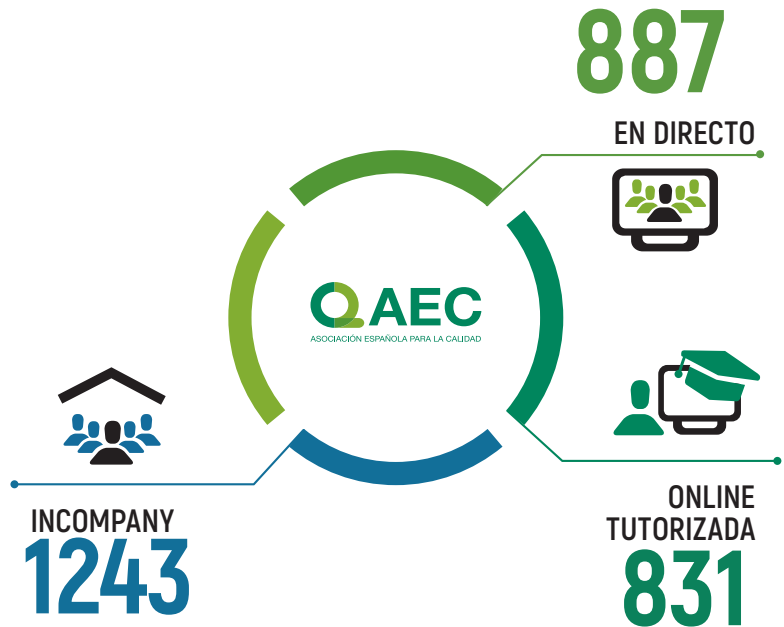
Hemos consolidado y ampliado nuestra oferta formativa en las principales disciplinas de gestión:

- Calidad
- Protección de Datos DPD/DPO
- Responsabilidad Social
- Lean Seis Sigma
- Experiencia de cliente
- Innovación
- Medio Ambiente
- Seguridad Alimentaria
- Riesgos y Compliance
- Seguridad y PRL

Hay que destacar la confianza que depositan nuestros alumnos en elegir nuestra formación para impulsar sus carreras. Confianza que se evidencia a través de las encuestas que realizan sobre nuestro servicio de formación. Los datos obtenidos son, año tras año, muy significativos.

CURSOS DE FORMACIÓN AEC 2021

NÚMERO DE ALUMNOS



320

EDICIONES DE CURSOS

12.500

HORAS DE FORMACIÓN

DATOS DE SATISFACCIÓN FORMACIÓN AEC 2020



9,05/10

SATISFACCIÓN GLOBAL DE NUESTROS CURSOS



9,00/10

SATISFACCIÓN GLOBAL DE NUESTROS PROFESORES

Hemos consolidado nuestra nueva experiencia formativa, la Formación En Directo

Desarrollo Oferta formativa para la recertificación de los Delegados Protección de Datos / DPD

2021 ha sido un año de hacer crecer nuestra oferta formativa para que todos aquellos profesionales certificados como DPD's puedan seguir el proceso de formación continua necesario para mantener su certificación. Durante este año hemos impartido más de 10 programas formativos que les ayuden a evidenciar esta formación continuada.

En este ámbito de la protección de datos, se ha finalizado el proyecto conjunto con el Centro de Referencia Nacional en las Áreas de Administración y Auditoría y Finanzas y Seguros de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid, que ha consistido en la formación teórica y práctica y preparación del examen de acceso a la certificación de personas del CERPER como Delegados de Protección de Datos de más de 100 profesionales en búsqueda de empleo.

Crecimiento de diversas gamas: responsabilidad social, ambiental e Industria 4.0

Hemos trabajado en la ampliación de gamas con tanta actualidad como la de responsabilidad social (en el ámbito de igualdad), la ambiental y energética; y por supuesto en temas de Industria 4.0.

Campañas de Apoyo AEC

La Asociación fiel a su misión de apoyar y ayudar a profesionales, empresas y colectivos sensibles en los tiempos difíciles ha desarrollado en 2021 varias campañas de apoyo con importantes descuentos sobre la oferta formativa tanto en modalidad en directo como online.



AEC

AEC INCOMPANY

La formación In Company de la AEC tiene un alto valor e impacto en las organizaciones. Realizamos formación adaptada a las necesidades y objetivos de cada organización y de sus equipos, con programas formativos que pueden realizarse en cualquier modalidad: presencial en las instalaciones del cliente, online, virtual en directo y formatos mixtos.

En el año 2021 hemos formado **a más de 1.200 alumnos** y hemos impartido **111 acciones formativas adaptadas a las empresas** de corta, media y larga duración, con diferentes metodologías: presencial, mixto y online, en todas las disciplinas de nuestro catálogo.

Desde AEC Incompany se selecciona la mejor combinación de metodologías formativas para asegurar el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Con una visión actualizada e integradora, acompañamos en su desarrollo a directivos, técnicos y especialistas en Calidad, Seis Sigma, Experiencia de Cliente, Innovación, Medio Ambiente, Responsabilidad Social, Prevención de Riesgos, habilidades y competencias de gestión.

Además, en AEC contamos con los mejores especialistas en cada área de conocimiento. Nuestro equipo de profesores está integrado por directores de programas y profesores avalados por su experiencia profesional, sus conocimientos y su vocación educativa.

El nivel de satisfacción global de nuestra formación In Company es de:



8.17/10

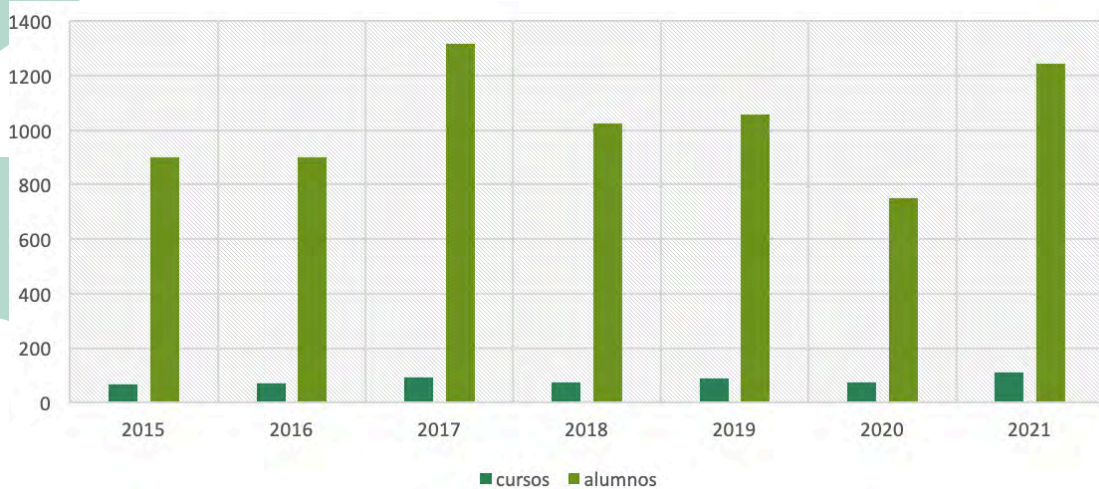
SATISFACCIÓN GLOBAL DE NUESTROS PROFESORES



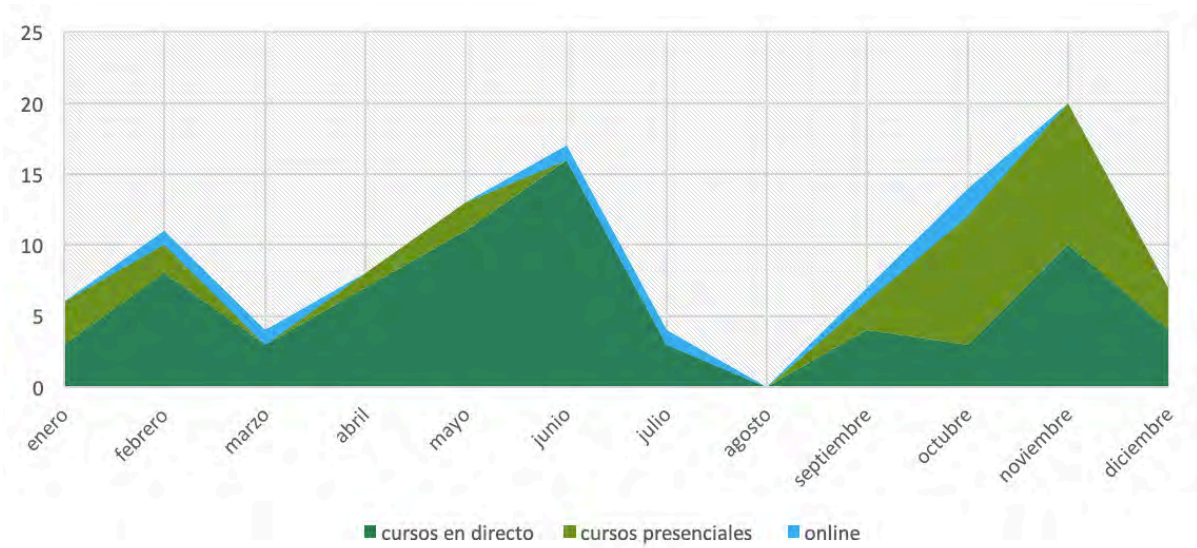
8.55/10

SATISFACCIÓN GLOBAL DE AEC IN COMPANY

EN NUESTRA EVOLUCIÓN, SE OBSERVA UNA TENDENCIA MUY POSITIVA EN EL VOLUMEN DE ALUMNOS FORMADOS Y EMPRESAS QUE HAN CONFIADO EN NOSOTROS:



También es importante destacar la tendencia, en el último trimestre, de la preferencia por las empresas, de la formación presencial frente a la formación virtual en directo:





CENTRO DE REGISTRO Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS. CERPER

El Centro de Registro y Certificación de Personas de la AEC, CERPER, es la única entidad acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación, ENAC, según la norma ISO 17024, para certificar profesionales en los ámbitos de Calidad y Medio Ambiente y acreditada en el ámbito de la Protección de Datos.

En 2021 se cumplieron 25 años del inicio de actividades del CERPER. Este centro fue fundado en 1996, comenzando la celebración de los primeros exámenes en 1997.

En 2021 y con el objetivo de impulsar la certificación de profesionales en distintos ámbitos se han convocado 30 evaluaciones con un total de 240 evaluados iniciales. Respecto a la evolución de los certificados AEC se han emitido 223. De éstos, 125 corresponden a renovaciones y 98 son certificados iniciales.

La tasa de recertificación del CERPER, es decir el porcentaje de personas que renuevan su certificado cuando caduca, se ha situado en un 73%, siendo el más alto de todos los agentes nacionales de la European Organization for Quality, EOQ. Con esta cifra se muestra la fidelidad de las personas certificadas.

A continuación, detallamos algunas de las actividades que ha llevado a cabo el CERPER en 2021.

RECONOCIMIENTOS

Con motivo de los 25 años de existencia del CERPER la Comisión de certificación decidió el envío de diplomas de reconocimiento a aquellas personas que cuentan con un certificado en vigor desde hace más de 20 años. Se enviaron 49 diplomas a otras tantas personas que han demostrado un compromiso indudable con la certificación de personas.

FORO CERPER

En noviembre de 2021 se celebró el Foro CERPER, encuentro con los profesionales certificados para compartir buenas prácticas y nuevas tendencias en gestión. Por primera vez el Foro CERPER se celebró con modalidad de streaming.

CERPER, LÍDER EN CERTIFICACIÓN DE DELEGADOS DE PROTECCIÓN DE DATOS

En 2021, el CERPER ha superado los 300 certificados del ámbito de Protección de Datos. Con estos datos, el Centro refuerza su liderazgo como entidad de certificación de Delegados de Protección de Datos de las que están designadas por la Agencia Española de Protección de Datos, AEPD, propietaria del esquema.

EL PAPEL DEL CERPER EN LA EUROPEAN ORGANIZATION FOR QUALITY

A lo largo de este año se ha continuado con la labor del Personnel Registration Unit, PRU, que conlleva la emisión A lo largo de este año se ha continuado con la labor del Personnel Registration Unit, PRU, que conlleva la emisión de todos los certificados de la EOQ, con un total de 2.788 certificados emitidos. Asimismo, el CERPER se ha encargado del mantenimiento del registro europeo de personas certificadas a través de la web de la EOQ.

En el marco de la colaboración con la organización europea se ha continuado con la participación en grupos de trabajo Technical Working Group para la revisión de esquemas de certificación y creación de nuevos esquemas.

TIPOS DE CERTIFICADOS VIGENTES

Calidad

- Representante de la Dirección en Calidad (EOQ Quality Management Representative)
- Gestor de la Calidad (EOQ Quality Manager)
- Auditor de la Calidad (EOQ Quality Auditor)
- Gestor de Calidad en Sanidad (EOQ Quality Manager in Healthcare)
- Representante de la Dirección en calidad en Sanidad (EOQ Quality Management Representative in Healthcare)

Medio Ambiente

- Representante de la Dirección en Medio Ambiente (EOQ Environmental Management Representative)
- Gestor Ambiental (EOQ Environmental Manager)
- Auditor Ambiental (EOQ Environmental Auditor)

Seguridad Alimentaria

- Gestor de los Sistemas de Seguridad Alimentaria
- Auditor de Sistemas de Seguridad Alimentaria

Innovación

- Gestor de la Innovación

Eficiencia energética

- Auditor Energético en Edificación
- Auditor Energético Jefe en Edificación
- Auditor Energético en Industria
- Auditor Energético Jefe en Industria
- Auditor Energético
- Auditor Energético Jefe

Protección de Datos

- Delegado de Protección de Datos según el esquema DPD-AEPD



AEC

DATOS SATISFACCIÓN CERPER 2021

Conocer la satisfacción de nuestros grupos de interés es un elemento fundamental para mejorar en el desarrollo de todo el proceso de certificación de personas. Para llevar a cabo esta labor se realiza una encuesta de satisfacción y los datos que hemos obtenido quedan reflejados en la siguiente infografía.

DATOS DE SATISFACCIÓN CERPER



EVOLUCIÓN NÚMERO DE CERTIFICADOS ACUMULADOS (2016-2021)

2016	2017	2018	2019	2020	2021
6.950	7.106	7.289	7.544	7.731	7.954

CANALES DE COMUNICACIÓN

PÁGINA WEB DE LA AEC www.aec.es

En la edición especial de nuestra revista institucional, con motivo del 60º aniversario de la AEC, la página web de la AEC se ha afianzado durante el 2021. Ha sido el medio donde hemos volcado toda la información y conocimiento de nuestras áreas y, en ella, los usuarios han encontrado toda la información relativa a nuestras actividades, la programación del Canal AEC y la formación En Directo.

Gracias a una actualización constante de todos los contenidos este medio ha registrado 1.564.503 usuarios anuales a lo largo de 2021, un 19,94 % más con respecto a 2020. Un crecimiento sostenido durante dos años potenciado también, sin duda, por los efectos del teletrabajo y la emergencia sanitaria vivida.

Por áreas de contenido, los espacios de mayor interés son formación y eventos. En cuanto a los meses, los de mayor tráfico de visitas son febrero-marzo y octubre - noviembre, coincidiendo con los períodos del año en los que más actividades organizamos.

Los países de los que hemos recibido más visitas han sido España, México, Colombia y Perú. Y el país que más ha incrementado el número de visitantes en 2021 ha sido España, que ha estado por encima del 100 % en cuanto al incremento de visitantes.

Con respecto a la forma de acceso a nuestra web, este año se ha incrementado sobre todo el número de visitas a través del ordenador, debido probablemente al trabajo en remoto.

La mayoría de nuestras visitas siguen siendo desde ordenadores, ya sean de sobremesa o portátiles y, sobre todo, en entornos Windows y Mac. Y el

navegador más utilizado para acceder a la web de AEC es Chrome, con cerca de un 80% de los usuarios.

REVISTA CALIDAD

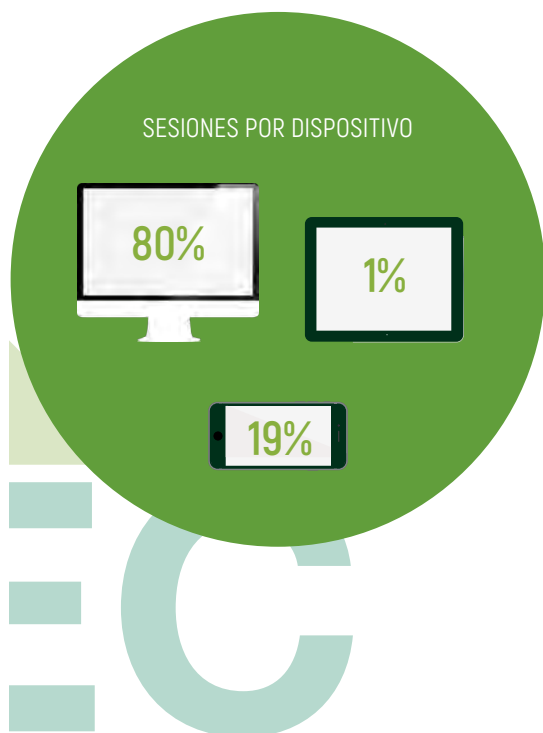
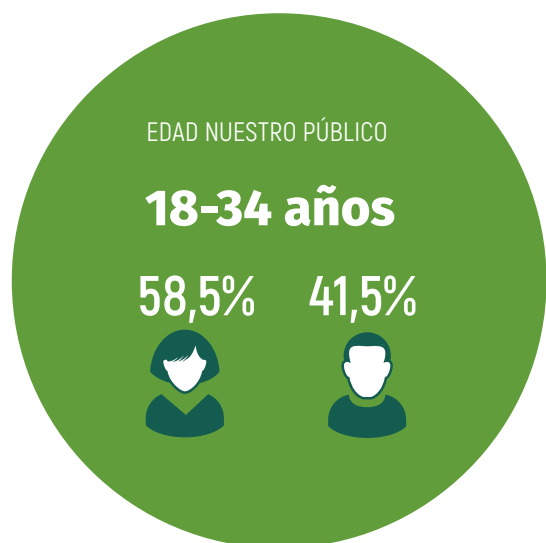
<https://www.aec.es/conocimiento/revista/>

La Asociación Española para la Calidad cuenta con su propio medio de comunicación, la Revista Calidad. Una herramienta que brinda un espacio de difusión e intercambio de conocimiento con tres ediciones monográficas anuales.

La publicación cuenta con una tirada trimestral de entre 500 y 800 ejemplares en papel, más una importante presencia online gracias a su distribución digital a más de 5.854 contactos directos de la AEC.

Entre su contenido destacan entrevistas, foros de opinión, actividades orgánicas, calendario de formación y artículos técnicos en torno a diversas temáticas. En concreto, el 2021 abordamos “Digitalización”, “Green Deal” y dedicamos la última publicación a la celebración del “60º Aniversario de la AEC”. Una revista cargada de historia con importantes saludos institucionales, desde SS.MM. los Reyes hasta la ministra de Industria Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y los actuales presidentes de las Comunidades y Comités que componen la AEC.

En esta edición de la Revista Calidad encontramos también un magnífico artículo firmado por el presidente de la institución, Miguel Udaondo, que realizó un solemne análisis histórico de la Calidad en España, en el que abordó la importancia de nuestra institución, al tiempo que compartió los detalles de su dilatada y fructífera trayectoria en la AEC. Entrevistamos al secretario general de Industria y PYME, Raúl Blanco; y a la ex directora general de la AEC, Marta Villanueva.



Por último, en la edición especial de nuestra revista institucional con motivo del 60º Aniversario de la AEC compartimos también con nuestros lectores la entrevista realizada por Forum Calidad a nuestro Director General, Avelino Brito; entrevistamos a Tomás Pascual Gómez Cuétara, Presidente de Pascual, con motivo de la entrega del galardón como Premio AEC al Liderazgo Directivo 2021; así como a Begoña Peña, ganadora del Premio AEC Líder en Calidad 2021, y dedicamos un espacio para dar a conocer y poner en valor al personal de la Asociación Española para la Calidad.

NEWSLETTER

Nuestra newsletter ha consolidado su imagen y su periodicidad en 2021. Con una estructura más clara por actividad y una vez al mes, el boletín de la AEC ha informado de las noticias de actualidad de la Asociación.

Es una plataforma de comunicación dirigida a los socios en la que también se comparten artículos, vídeos, noticias de interés y, por supuesto, todas las novedades de la AEC, de las Comunidades y Comités, del CERPER y de las áreas de Formación e InCompany.

En 2021 han recibido en su correo nuestra newsletter más de 5.800 socios cada mes.

REDES SOCIALES

Las redes sociales son otro canal de contacto con nuestros socios y con los grupos de interés para dar visibilidad a nuestras actividades.

En 2021, las redes de la AEC han mantenido su crecimiento al alza, tanto en número de seguidores como en el número de interacciones.

En LinkedIn hemos tenido más de 4.300 visitantes únicos a nuestra página, y se han alcanzado más de 3.000 visualizaciones de la página. El perfil de nuestros visitantes es un profesional con experiencia del sector de la consultoría y de la gestión de organizaciones sin ánimo de lucro. En relación al número de seguidores se han unido a esta Comunidad más de 2.080 seguidores.

En Twitter se han publicado más de 1.500 tweets, las impresiones se han mantenido entre 30.000 y 40.000, y se ha crecido en 150 seguidores con respecto a 2021. La actividad en Facebook ha crecido en menor medida y contamos con una Comunidad de 1.876 seguidores. En el caso de YouTube, se han unido a esta red más de 124 suscriptores y se han alcanzado más de 20.000 visualizaciones.

NÚMERO DE SEGUIDORES EN DICIEMBRE 2021



TWITTER

5.610



LINKEDIN

15.726



FACEBOOK

1.876



CLUB
DPD



BLOG AEC
DPD

Organiza



Partners



Telefónica
Tech



Part of Telefónica Tech

BLOG AEC PROTECCIÓN DE DATOS

La AEC cuenta con varias páginas para la divulgación de nuestros servicios relacionados con la protección de datos.

Para compartir la actualidad sobre temas de privacidad, contamos con el Blog del DPD (<https://dpd.aec.es/blog/>), un espacio que gestionamos con la colaboración de Govertis.

A lo largo de 2021 los dos artículos más leídos han sido, el titulado “El derecho de acceso a las grabaciones de dispositivos de video”, que ha obtenido 19.928 visitas. Y el de “Los principios generales a la protección de datos: fundamentos y deberes”, con 10.091.

La web <https://dpd.aec.es/>, enfocada a la figura del Delegado de Protección de Datos y a la formación en esta materia ha tenido 264.520 visitas. Y la web específica sobre certificación de personas como Delegados de Protección, <https://certificacion-dpd.aec.es/> ha registrado la cifra de 14.420 visitas.

AEC

AEC EN LOS MEDIOS

En 2021 hemos intensificado nuestra actividad de comunicación externa para hacer mayor difusión de nuestras actividades a los medios de comunicación y a los grupos de interés.

SERNAUTO y la AEC refuerzan su cooperación en materia de formación

La Asociación Española para la Calidad, AEC, y la Asociación Española de Proveedores de Automoción, SERNAUTO, han suscrito un acuerdo de colaboración para potenciar de la promoción y difusión de los cursos de formación de ambas entidades con el objetivo de facilitar e impulsar la formación de los profesionales del sector. Este acuerdo, firmado por el director general de la AEC, Avelino Brito, y su homólogo en SERNAUTO, José Portilla, afianza la cooperación mantenida a lo largo de los años entre ambas instituciones.

A través de la firma de este convenio se pretende facilitar el acceso de los diferentes asociados a los cursos programados por cada entidad, impulsando así la formación de los profesionales del sector en materias de muy diferente ámbito. Así, la AEC se compromete a la difusión entre sus socios de los cursos de SERNAUTO en las normas VDA (Asociación Alemana de Automoción) para la formación en temas de calidad en el sector de la automoción.

Por su parte, SERNAUTO divulgará la oferta formativa de la AEC en disciplinas y materias más transversales como planes de Igualdad, objetivos de desarrollo sostenible, privacidad y protección de datos, entre otros. Así mismo, ambas entidades continuarán cooperando de forma conjunta en el impulso de buenas prácticas en la gestión para a la transición de transición, el asesoramiento técnico en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas entidades y la colaboración en materia de difusión.

SERNAUTO es vocal del Comité AEC de Automoción desde 1967, año en el que también se incorporó a la AEC. En la actualidad, su responsable de I+D+i y Formación, Cecilia Medina, es vicepresidente de dicho Comité. Con la firma de este acuerdo, la AEC afianza su compromiso de promover el desarrollo y el bienestar de sus socios.

Los Premios Nacionales de la Industria Conectada 4.0 galardonan a Aves Nobles y Contadores de Agua de Zaragoza

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Marito, ha anunciado que va a celebrar la entrega de los II Premios Nacionales de la Industria Conectada 4.0.

SERNAUTO OFERTAS TUS RETOS, ONE TE AYUDAMOS CON

El edición Premios Industria Conectada 4.0

Bodegas Matarrómera, finalista de los premios Industria Conectada 4.0

LA AEC FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS TÉCNICOS DE TELECOMUNICACIONES

La Asociación Española para la Calidad, AEC, en su apuesta por impulsar acuerdos de valor con otras entidades ha suscrito un acuerdo de colaboración con el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones, COITTE. El objeto de la alianza es promover las buenas prácticas en la gestión para la transición de conocimiento, el asesoramiento en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas entidades, la difusión y formación de sus asociados, y el acceso a los servicios que el COITTE proyecta poner a disposición de sus profesionales y su conocimiento de sus profesionales y su aporte de valor en las empresas, potenciando así la innovación y el desarrollo de la investigación, el desarrollo e innovación a través de la divulgación de la tecnología de la información y de las Telecomunicaciones (TIC) y, sobre todo, a mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad, contribuyendo a la eficiencia energética y respetando el medio ambiente.

La Asociación Española para la Calidad, AEC, es una entidad privada sin ánimo de lucro, fundada en 1967, cuya finalidad es impulsar la Calidad como motor del desarrollo de las personas, la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad. En la actualidad está compuesta por más de 1.300 socios, que representan a 800 empresas y a más de 5.000 profesionales.

El Rey afirma que la salida de la crisis pasa por la transformación digital

El Rey Felipe VI ha afirmado que la salida de la crisis pasa por la transformación digital.

NOTICIAS



LA AEC y SERNAUTO REFUERZAN SU RELACIÓN CON LA FIRMA DE UN CONVENIO EN MATERIA DE FORMACIÓN

La Asociación Española para la Calidad, AEC, y la Asociación Española de Proveedores de Automoción, SERNAUTO, han suscrito un acuerdo de colaboración para potenciar de la promoción y difusión de los cursos de formación de ambas entidades con el objetivo de facilitar e impulsar la formación de los profesionales del sector.

A través de la firma de este convenio se pretende facilitar el acceso de los diferentes asociados a los cursos programados por cada entidad, impulsando así la formación de los profesionales del sector en materias de muy diferente ámbito. Así, la AEC se compromete a la difusión entre sus socios de los cursos de SERNAUTO en las normas VDA (Asociación Alemana de Automoción) para la formación en temas de

Consorci de Formació Professional d'Automoció

Inicio | Consorci | Àrees d'actuació | El sector | Estudis i publicacions | Contacte

LAEC i Sernauto col·laboraran per impulsar el talent dins l'automoció

El Consorci de Formació Professional d'Automoció ha impulsat un acord de col·laboració per promoure i potenciar els seus cursos de formació. L'objectiu d'aquest projecte és de desenvolupar el talent dels seus socis, que siguin professionals i en control de qualitat i innovació, seguint per Avelino Brito i José Portilla (directors generals de la AEC i Sernauto, respectivament), reforçant la cooperació que les dues organitzacions han mantingut al llarg dels anys.

En concret, aquest acord pretén facilitar l'accés als diferents cursos programats per ambdues entitats. Així, la AEC es compromet a difondre entre els seus socis els cursos de Sernauto relacionats amb les normes VDA, i a més, a oferir als socis de Sernauto el servei de Sernauto de formació en temes de qualitat i desenvolupament professional dels més de 1.300 socis que actualment hi formen part. D'altra banda,

Entrevista

María Loza: Los datos son un elemento nuclear en la economía digital, hasta el punto de hablar de 'economía de los datos'.



Entrevista a María Loza, Lead Advisor Jurídico de PwC en España, con motivo de la reciente celebración del Congreso de Privacidad... Dirigido por DPAs, organizado por la Asociación Española para la Calidad y el Club de Dirigidos de Privacidad de España.

1. María, para aquellos de nuestros lectores que aún no conocen al Club de DPAs de AEC ¿qué es exactamente, qué servicios presta y cuáles son sus objetivos?

La Asociación Española para la Calidad posee en materia de privacidad el primer Club de miembros que integra la Comisión de Dirección de Protección de Datos, junto a sus partners estratégicos: Comarcas, (PwC, Telefónica, Tercio) y Tecnología. Es un espacio de reflexión en el que se intercambian experiencias, se comparten buenas prácticas y se trabaja conjuntamente para la protección de datos. Desde su creación por los que más conocéis con los amigos periodistas que se reúnen, imparten en el ámbito de protección de privacidad y privacidad en el mundo laboral y en el ámbito de la privacidad en el mundo laboral y en el ámbito de la privacidad en el mundo laboral.

Además de estos eventos y ser nosotros el primer de nosotros que la gestión de datos desde un enfoque de compliance y cumplimiento y buenas prácticas, entre los miembros del Club, también se encuentran miembros de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y la Comisión de Dirección de Protección de Datos, con el fin de generar la confianza en el ciudadano en el uso de la e-Administración.

Alimarket

Alimentación Envíe Nov Fond Logística Hoteles Restauración Construcción Electro Sanidad

Tomás Pascual, premio al Liderazgo Directivo de la Asociación Española para la Calidad

Noticias de Alimentación Sector Alimentación y Bebidas 12/11/2021 ALIMARKET ALIMENTACIÓN



Tomás Pascual Gómez-Cuevara, presidente de Pascual, ha recibido hoy el galardón de la Asociación Española para la Calidad (AEC) al Liderazgo Directivo en reconocimiento a su compromiso personal y profesional con la excelencia en la gestión y una trayectoria al frente de la compañía alimentaria de origen castellano-leonés.

La Asociación Española para la Calidad, AEC, que acaba de cumplir su sexagesimo aniversario, aprovechó el evento para homenajear a sus socios a través de su presidente Miguel Urdanoiz, que valoró positivamente la gestión de Tomás Pascual caracterizada por 'el compromiso con la calidad y la excelencia tanto al frente de su compañía, como en representación de la industria de alimentación y bebidas'.

Para Tomás Pascual, 'este premio es un reconocimiento a todos los que participan diariamente en hacer de la excelencia la bandera de Pascual: empleados, clientes, consumidores y proveedores. Gracias a todos por construir el concepto de calidad'.

En la actualidad, más de 1.000 empresas y de 3.500 profesionales hacen de la Asociación Española para la Calidad una de las comunidades empresariales de referencia en el impulso transformador de la economía a través de una visión amplia, abierta e integradora de la

Web page for 'anales sectoriales AGUA' featuring a video player and article content about water management.

Lucía Arias: 'El ENS persigue reforzar los sistemas de información a fin de generar la confianza en el ciudadano en el uso de la e-Administración'



Entrevista a Lucía Arias, Lead Advisor Técnico de la División de Gobierno, con ocasión de la celebración del tercer Inaugura Club DPD AEC 2021.

1. María Loza, ¿qué impacto y relevancia se ha dado en los últimos meses de nuestra relación de colaboración con el Gobierno de Aragón (GARA) y su AEPD? ¿Qué acciones y actividades se han realizado?

Actualmente, el GARA ha iniciado el proceso de implementación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LTAIP) en Aragón, lo que supone un reto importante para el GARA y su AEPD.

2. ¿Qué acciones se han llevado a cabo en el marco de la LTAIP?

Entrevista

Francisco Javier Sempere: 'El RGPD no sólo posibilita imponer multas, creo que la advertencia no se está utilizando y podría ser más efectiva para determinados casos'



Entrevista a Francisco Javier Sempere, Director de Gestión de Riesgos de Pascual, con motivo de la celebración del tercer Inaugura Club DPD AEC 2021.

1. María Loza, ¿qué impacto y relevancia se ha dado en los últimos meses de nuestra relación de colaboración con el Gobierno de Aragón (GARA) y su AEPD? ¿Qué acciones y actividades se han realizado?

Actualmente, el GARA ha iniciado el proceso de implementación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LTAIP) en Aragón, lo que supone un reto importante para el GARA y su AEPD.

2. ¿Qué acciones se han llevado a cabo en el marco de la LTAIP?

Advertisement for Eurofirms with the headline: 'Las empresas debemos crear un entorno positivo en el que las personas puedan sacar lo mejor de sí mismas', afirma el presidente de Eurofirms.



Las empresas debemos tener valores humanísticos para crear un entorno positivo, es una de las afirmaciones que el presidente de Eurofirms, Miguel Jordá, remarcó este jueves en un acto de la Asociación Española para la Calidad (AEC) en el marco del Día Mundial de la Calidad.

Durante su intervención, el presidente de Eurofirms señaló que cuando se habla de sostenibilidad "nos olvidamos de la parte más importante: las personas", y que la actitud es fundamental por parte de todos los trabajadores, "debe ser positiva, proactiva, con ganas de aprender y hacer algo bien".

Inicio Formación Programas Eventos Eventos Realizados Blog

La Asociación Española para la Calidad aborda, a través del Club DPD, la importancia de la protección de datos en el entorno laboral

Event page for 'La Asociación Española para la Calidad aborda, a través del Club DPD, la importancia de la protección de datos en el entorno laboral'.

TOMÁS PASCUAL GALARDONADO CON EL "PREMIO AL LIDERAZGO DIRECTIVO" EN EL DÍA MUNDIAL DE LA CALIDAD

Economía Empresas

Tomás Pascual, premio al Liderazgo Directivo de la Asociación Española para la Calidad

El galardonado lidera la segunda generación de una saga de emprendedores al frente de un referente agroalimentario del país



Tomás Pascual durante su discurso. (AEC)

Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de Pascual, ha recibido este jueves, 11 de noviembre, el galardón de la Asociación Española para la Calidad (AEC) al Liderazgo Directivo en reconocimiento a su compromiso personal y profesional con la excelencia en la gestión y a una trayectoria al frente de la compañía alimentaria de origen castellanoleonés, que sirve de inspiración a nuevas generaciones y posiciona a España como referente de excelencia y calidad en el sector alimentario.

ENRISA LO MEJOR DE SCHWEPPEES. Includes navigation tabs like Inicio, Quiénes somos, Productos, etc.

Tomás Pascual, premio al Liderazgo Directivo de la Asociación Española para la Calidad

Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de Pascual, ha recibido este jueves, 11 de noviembre, el galardón de la Asociación Española para la Calidad (AEC) al Liderazgo Directivo en reconocimiento a su compromiso personal y profesional con la excelencia en la gestión y a una trayectoria al frente de la compañía alimentaria de origen castellanoleonés, que sirve de inspiración a nuevas generaciones y posiciona a España como referente de excelencia y calidad en el sector alimentario.

MÁS DE 3.000 AÑOS OFRECIENDO LA CARNE MÁS SABROSA Y SOSTENIBLE.

Tomás Pascual Gómez-Cuétara, continuidad al frente de la empresa familiar. Desde que en 1989 Tomás Pascual fundó Pascual S.A., entidad de la que hoy es el dueño, Pascual ha ido creciendo en base a un conjunto de valores basados en la calidad y innovación como su gran ventaja competitiva.

A Tomás Pascual, galardonado con el "Premio al Liderazgo Directivo"



La Asociación Española para la Calidad (AEC) ha otorgado a Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de Pascual, el Premio al Liderazgo Directivo, en reconocimiento a su compromiso personal y profesional con la excelencia en la gestión y a una trayectoria que sirve de inspiración a nuevas generaciones y posiciona a España como referente de excelencia y calidad.

inforetail Información de retail a consumo del siglo XXI

inforetail website interface showing news, product listings, and navigation options.

Tomás Pascual, premiado por la Asociación Española para la Calidad

Por su compromiso personal y profesional con la excelencia en la gestión y su trayectoria al frente de la compañía



Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de Pascual, recibió este jueves el galardón de la Asociación Española para la Calidad (AEC) al Liderazgo Directivo en reconocimiento a su compromiso personal y profesional con la excelencia en la gestión y a una trayectoria al frente de la compañía alimentaria de origen castellano y leonesa, que sirve de inspiración a nuevas generaciones y posiciona a España como referente de excelencia y calidad en el sector alimentario.

Tomás Pascual, premio al Liderazgo Directivo de la Asociación Española para la Calidad



El presidente de Pascual, Tomás Pascual Gómez-Cuétara, ha recibido este jueves el galardón de la Asociación Española para la Calidad (AEC) al Liderazgo Directivo en reconocimiento a su compromiso personal y profesional con la excelencia en la gestión y a una trayectoria al frente de la compañía alimentaria que "sirve de inspiración a nuevas generaciones y posiciona a España como referente de excelencia y calidad en el sector alimentario".

Diario de Burgos

Diario de Burgos website interface with news articles and navigation.

RRHH Digital

RRHH Digital website interface with HR-related content and navigation.

04

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Socios	P. 44
Nuestro Equipo	P. 46
Vocales de Comunidades y Comités	P. 47
Presidentes Comunidades y Comités AEC	P. 48
Socios de Honor y Distinguidos	P. 49
Acuerdos con otras organizaciones	P. 49
Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas	P. 50
Reconocimientos AEC	P. 50
Reconocimientos recibidos	P. 51
Entidades patronos AEC	P. 52

SOCIOS

Nuestra Asociación, la primera entidad española para la promoción de la Calidad, nació hace más de 60 años en plena transformación de la sociedad como punto de encuentro de las empresas líderes en sus sectores. El 2021 ha sido un año muy especial: nuestro 60 Aniversario. 60 años impulsando la Calidad y promoviendo las buenas prácticas.



Un año lleno de retos, un año de recuperación en el que hemos superado todos nuestros indicadores. Hemos trabajado para mantener toda la actividad reinventándonos con la transformación digital en todos los servicios que ofrecemos a nuestros socios.

La actividad de nuestras Comunidades y Comités, Formación y Eventos se han podido llevar a cabo de forma virtual y presencial, dando ambas posibilidades de elección a los asociados. Hemos consolidado nuevos servicios como el Canal AEC, con más de 40 eventos al año, para difundir la actualidad más relevante en Calidad y Gestión, ofreciendo de forma exclusiva a los socios el acceso sin límites a estos contenidos. Casi 12.000 participantes en los encuentros, 5 grandes Congresos, 31 jornadas digitales o mixtas y más de 110 reuniones de nuestros espacios de relación, además de la colaboración para la organización del Congreso de Industria Conectada 4.0 y los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0, ambos organizados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



Hemos celebrado nuestro 60 Aniversario con un emotivo evento coincidiendo con el Día Mundial de la Calidad. Hemos otorgado el Premio AEC al Liderazgo Directivo 2021 a D. Tomás Pascual Gómez-Cuétara y el Premio Líder en Calidad a Doña Begoña Peña, Presidenta de nuestra Comunidad de Innovación. Como homenaje a nuestro Maestro Lean Seis Sigma, D. Mariano Prieto y en reconocimiento por su labor en la Asociación le hemos otorgado el título de Socio Distinguido. Como agradecimiento a nuestros socios, se entregó también de forma simbólica un Certificado de Reconocimiento a las tres organizaciones más antiguas de la AEC: Iveco, Airbus y Exide. Un Certificado que se hizo extensivo, en formato online, al resto de asociados.

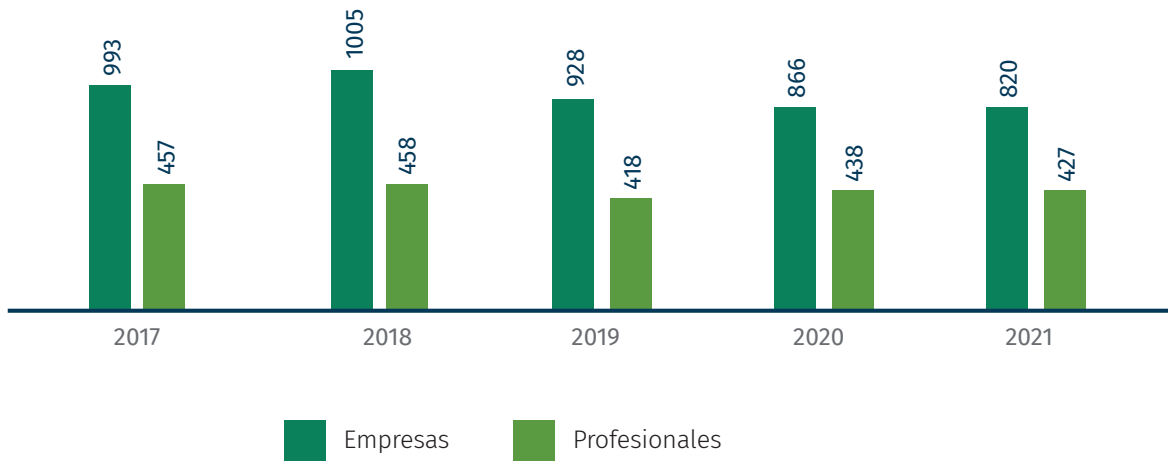
En 2021 hemos mantenido también los Encuentros de Socios, interacciones que nos han permitido mantener un canal de comunicación directo y personal con ellos.

Además, como clausura de nuestra celebración del 60 Aniversario, hemos publicado un número especial de la Revista dedicado a nuestros socios, partners, colaboradores y al equipo de personas que forman la AEC, con cuya dedicación nos hemos convertido en un referente para las organizaciones que apuestan por la Calidad.

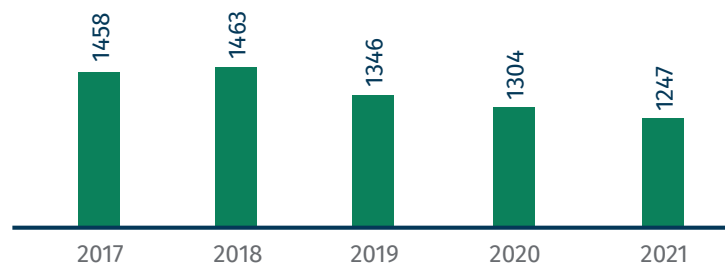


En relación a la evolución de nuestros asociados, hemos cerrado el año con un total de 1.247 socios. Gracias a ellos hemos podido llevar a cabo nuestra labor, la promoción de los valores, los conocimientos y las técnicas de la calidad, como principio ético y como catalizador de competitividad.

Evolución Socios



Nº de Socios



NUESTRO EQUIPO

El capital humano de la Asociación Española para la Calidad es uno de los principales activos, y la entidad se preocupa por crear un entorno de trabajo enriquecedor y estable para las 28 personas que han formado el equipo en 2021. De esta manera, un 90% del equipo ha contado con un contrato a tiempo completo y un 10% a tiempo parcial. Del total de la plantilla un 7% ha tenido reducción de jornada por cuidado de un menor.

Asimismo, la Asociación apuesta por la diversidad e igualdad entre sus empleados, contando con una plantilla mayoritariamente femenina. El 75% son mujeres frente al 25% que son hombres.

En cuanto a la distribución de la plantilla por grupos de edad, el 7% de los empleados se sitúa entre los 23 y 35 años; el 43%, entre los 36 y 45 años y el 50%, entre los 46 y 67 años. De esta forma, la edad media de los profesionales de la AEC es de 46 años y la tasa de permanencia es de 15 años.

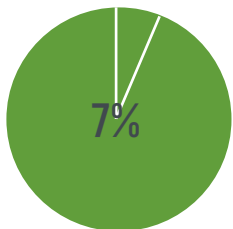
Asimismo, se favorece el desarrollo profesional del equipo y se aseguran los medios, programas y herramientas necesarios para potenciar sus habilidades y competencias. En 2021 se han impartido 40,5 horas de formación, lo que representa unas 1,3 horas de media por empleado.

El bienestar de los profesionales es otro elemento fundamental. Para ello se ofrece un seguro médico privado y voluntario del que disfruta un 81% de la plantilla. Además, el equipo se puede realizar un chequeo médico voluntario. En 2021 un 55% de los profesionales se ha hecho esta revisión.

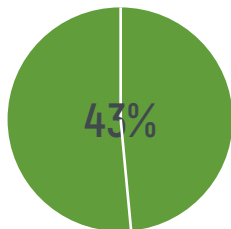
En relación a los indicadores de seguridad y salud, las bajas laborales durante el pasado año se situaron en un 1%.

En 2021 una de las prioridades ha sido impulsar nuestra política de teletrabajo, una iniciativa encaminada a proteger al equipo, y que surgió en marzo de 2020.

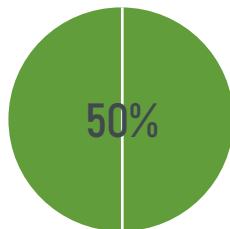
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD:



ENTRE LOS 23 Y 35 AÑOS



ENTRE LOS 36 Y 45 AÑOS



ENTRE LOS 46 Y 67 AÑOS



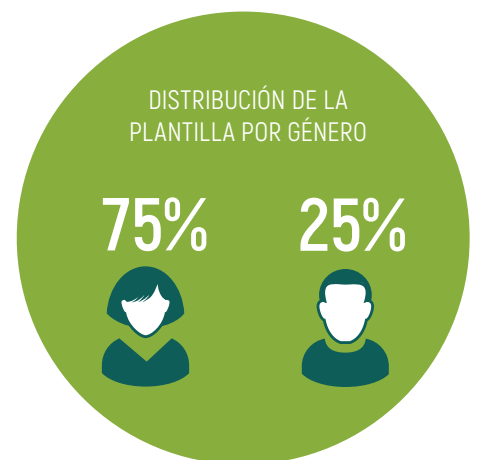
ANTIGÜEDAD MEDIA:

15 años



EDAD MEDIA:

46 años



HORAS DE MEDIA FORMACIÓN EMPLEADOS:

1,3 horas

PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y COMITÉS AEC

31 DE DICIEMBRE DE 2021

Presidentes de Comunidades AEC

COMUNIDAD AEC CALIDAD
Juan José Caballero García
CANAL DE ISABEL II

COMUNIDAD AEC EXPERIENCIA DE
CLIENTE
Beatriz López Gil

COMUNIDAD AEC INNOVACIÓN
Guillermo Rodríguez Lorbada
REPSOL, S.A.

COMUNIDAD AEC MEDIO AMBIENTE
Begoña Beltrán Morey
GRUPO INNOVA

COMUNIDAD AEC PREVENCIÓN DE
RIESGOS LABORALES
Antonio Moreno Ucelay
IBERDROLA ESPAÑA, S.A.U.

COMUNIDAD AEC RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
José Miguel Tudela Olivares
ENAGÁS, S.A.

COMUNIDAD AEC SISTEMAS Y LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
LAS COMUNICACIONES
Ramiro Carballo Gutiérrez
CAELUM INFORMATION & QUALITY
TECHNOLOGIES, S.L.

Presidentes de Comités AEC

COMITÉ AEC AEROESPACIAL
Segundo Sánchez González
AIRBUS OPERATIONS, S.L.

COMITÉ AEC AGROALIMENTARIO
Oscar Hernández Prado
CALIDAD PASCUAL, S.A.U

COMITÉ ASESOR DE LA AEC
Ricardo Castella Zaragoza

COMITÉ AEC AUTOMOCIÓN
Óscar Gil de Barco
GESTAMP Toledo

COMITÉ AEC ENTIDADES DE
CERTIFICACIÓN
Ignacio Martínez Cabañero
EUROPEAN QUALITY ASSURANCE
SPAIN, S.L.

COMITÉ AEC INDUSTRIAS DE LA MODA
José Luis Velasco Escudero
LOEWE, S.A.

COMITÉ AEC INDUSTRIAS Y SERVICIOS
PARA LA DEFENSA
Félix Pablo Torres Garrido
INDRA SISTEMAS, S. A.

SOCIOS DE HONOR

Mariano Alonso Romero
 José Antonio Andrés Jiménez
 Manuel Blanco Miguel
 Antonio de Almeida Junior
 Antonio Muñoz Muñoz

Emilio Peñas Penela
 José Rial Avendaño
 Armando Vezanzones Pérez
 Juan Antonio Villaronte Martínez

SOCIOS DISTINGUIDOS

Vicente Aguilera Ribota
 Enrique de la Morena García
 José Eugenio Aguirre Castaños
 Ismael Díaz Yubero
 Vicente Bensusan Cantó
 Abelardo Domínguez Mendoza
 Concepción Blanco Jiménez
 José Manuel Domínguez Rodríguez
 Clementina Bravo Pérez
 Jordi Esteller Bel
 Ignacio Buron Arias
 José Esteban Fernández Rico
 Juan de Dios Calatrava Requena
 Benito Fradejas Salgado
 José Calavera Ruíz
 Juan Antonio Francés Santaella
 Ricardo Castella Zaragoza
 Rafael García Faure
 José Luís Castellano Miranda
 Félix García Follente
 Eleazar Cerezo Arribas
 Antonio García Santamaría
 José Ángel Cerrolaza Asenjo
 Julio González Sanz
 Juan José Cubero Marín
 Luis Ramón Hernando Gracia
 Julián Cuesta Costero
 Francisco Herrera Fernández
 Andrés Dassi García
 Ramón Iglesias Valdesuso
 Pedro Luis Iglesias Vázquez
 Carlos Ranninger Rodríguez
 Juan Antonio Izquierdo González
 Enrique Riera Vall
 Manuela Juárez Iglesias
 Santiago Rivero Rodrigo
 Palmira López Fresno
 Darío Rodríguez Devesa
 Jesús Martín Barón

Francisco Javier Ruíz Fernández
 Arístides Martínez Figueroa
 Rosa Sanchidrian Fernández
 Francisco Moreno Bellido
 José Sancho Gimeno
 Antonio Moreno Ucelay
 Jesús Sanz Yrazu
 Pedro Motas Mosquera
 Jesús Serrano Sánchez
 Jesús Nicolau Medina
 Julián Miguel Solana Álvarez
 Margarita Ortiz de Zárate de Simón
 María Dolores Solsona Flotats
 José Gabriel Pérez Castillo
 Gonzalo Sotorrío González
 Julián Pérez Clemente
 Fernando Pablo Sucunza Saldise
 Mariano Prieto Córcoba
 Ramón Torrebadella Montseny
 Francisco Ramírez Gómez
 Fernando Torres Leza
 Miguel Udaondo Durán
 José Antonio Urrutia Bilbao
 Antonio Valero Alcaide
 Daniel Vallés Domínguez
 José Luís Vázquez García
 Olegario Yáñez Marfil
 René Zaragüeta Brochardt

ACUERDOS CON OTRAS ORGANIZACIONES

ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA LOS ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN DE DEFENSA Y AEROESPACIAL

Un año más la AEC continúa prestando el servicio de apoyo al funcionamiento de los Esquemas de Certificación en los sectores de Defensa y Aeroespacial tanto a la Dirección General de Armamento y Material (DGAM) del Ministerio de Defensa, como a la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE).

A lo largo de este año hemos realizado las siguientes actividades enmarcadas en los acuerdos con ambas entidades:

MINISTERIO DE DEFENSA- DGAM

Revisión de expedientes de auditorías en base a las normas de la familia PECAL.

Revisión de solicitudes de cualificación como auditores IAMD reconocidos, auditores cualificados y expertos para actuar en el esquema de certificación para las Industrias y Servicios para la defensa.

Apoyo como secretaria de los grupos de trabajo creados en el ámbito del Esquema de Certificación PECAL/AQAP del Ministerio de Defensa; así como del Comité de supervisión del Esquema, CMDIN.

TEDAE

Revisión de solicitudes de autenticación de auditores aeroespaciales para actuar en el esquema de certificación.

Registro de informes de auditoría realizadas bajo el esquema aeroespacial español.

Apoyo como secretaria del CBMC, el Comité de supervisión del Esquema, y del Comité de Calidad de TEDAE.

Convenio con el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones febrero 2021

El objeto de este convenio es establecer cauces para la realización en común de actividades de formación, asesoramiento e investigación, o de cualquier otro tipo que redunden en beneficio de ambas partes.

Convenio con la Oficina Española de Patentes y Marcas marzo 2021

Establece un marco de colaboración entre la Oficina Española de Patentes y Marcas y la AEC para facilitar, impulsar y estimular el conocimiento y la utilización de la Propiedad Industrial y de la disciplina Calidad. Permitirá establecer un canal bidireccional de comunicación institucional entre la OEPM y la AEC que contribuya a alcanzar los fines mencionados anteriormente.

Convenio con Sernauto abril 2021

Ambas entidades acuerdan, con carácter general, constituir un marco estable de cooperación en la promoción y divulgación de buenas prácticas en la gestión para transferencia de conocimientos, asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas entidades, y colaboración en materia de difusión y formación.

Convenio con el Ministerio de Política Territorial y Función Pública Julio 2021

El presente convenio consiste en articular mecanismos de cooperación entre el Ministerio y la AEC para fomentar el desarrollo de actuaciones encaminadas a la promoción, en las Administraciones Públicas, de la calidad como paradigma de un mecanismo integrador y abierto que permite orientar la gestión de las administraciones a la creación de valor público en todas sus dimensiones.

Convenio con la Fundación Woman Forward septiembre 2021

Para el mejor cumplimiento de sus misiones y en beneficio de la sociedad, la AEC y la FWF consideran necesario el establecimiento de una colaboración de mutuo aprovechamiento que posibilite y facilite, entre otras cuestiones, la transferencia de conocimiento, la formación y la divulgación en áreas de interés común. Colaborarán en la definición y difusión de nuevas iniciativas relacionadas con los fines de este convenio

COLABORACIÓN EN DISTINTOS PREMIOS QUE FOMENTAN LAS BUENAS PRÁCTICAS

- Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2021, organizado por el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento / Jurado.
- XIV Edición de los Premios a la Calidad e Innovación en la Gestión Pública / Jurado.
- VIII Convocatoria de la Acreditación QH de la Fundación IDIS / Comité Auditor.
- Tercera edición de los Premios Nacionales de Industria Conectada 4.0, convocados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



RECONOCIMIENTOS DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

- Mariano Prieto Córcoba fue nombrado Socio Distinguido en la Asamblea General de mayo de 2021 y entregado su reconocimiento en el Día Mundial de la Calidad celebrado el 11 de noviembre.
- Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de Pascual, fue galardonado durante la celebración del Día Mundial de la Calidad con el Premio AEC al Liderazgo Directivo 2021, en reconocimiento a su compromiso personal y profesional con la excelencia en la gestión y a una trayectoria al frente de la compañía alimentaria que sirve de inspiración a nuevas generaciones y posiciona a España como referente de excelencia y calidad en el sector alimentario.
- Begoña Peña, Innovation Manager de Repsol, fue distinguida con el Premio AEC Líder en Calidad 2021 que reconoce la labor de aquellos responsables de organizaciones que han situado a la calidad en el centro de sus instituciones. Miguel Udaondo, presidente de la AEC, realizó la entrega en la ceremonia celebrada con motivo del 60º Aniversario de la AEC -coincidente con el Día Mundial de la Calidad-.



ENTIDADES PATRONOS 2021

Las entidades miembros del Consejo de Patrono son empresas que establecen el compromiso de apoyar las actividades y objetivos de la AEC para el impulso conjunto de los valores de la Calidad en las organizaciones y en los profesionales. A lo largo del 2021 se ha incorporado a este grupo de empresas: Medallia. Líder global en gestión de Experiencia de Cliente y Empleado. Con esta incorporación el grupo de empresas que conforman el Consejo de Patronos son: AENOR, Brains International Schools, Johnson & Johnson, Thales, Trigo y Medallia.

AENOR
Confía



Johnson & Johnson

Medallia

THALES

TRIGO
Global Quality Solutions



AEC

05

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ASAMBLEA GENERAL

Integrada por todos los miembros de la AEC, es el órgano supremo de la Asociación.

Sus acuerdos, estatutariamente aprobados, son obligatorios para todos los socios.

JUNTA DIRECTIVA (A 31 DE DICIEMBRE DE 2021)

Representa oficialmente a la Asamblea General y está dotada de plenos poderes para administrar la Asociación y gestionar su patrimonio. Además es responsable de la ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea.

COLEGIO SOCIOS COLECTIVOS

ADIF / Carlos Adrados Bueno

AENOR INTERNACIONAL / Rafael García Meiro

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN (UNE) / Javier García Díaz

BRAINS INTERNATIONAL SCHOOLS / Luciano Gómez Cevedio

BUREAU VERITAS / Mónica Botas Díez

CANAL DE ISABEL II / Juan José Caballero García

COATO / José Luís Hernández Costa

CONTAZARA / Isaac Navarro Cabeza

ENAIRE / José Antonio Aznar García

FCC Construcción / Antonio Burgueño Muñoz

GESTIONAE / Ana Roldán Lázaro

INTERNATIONAL DYNAMIC ADVISORS (INTEDYA) / Marcos Avello Menéndez

JOHNSON & JOHNSON MEDICAL / Mayda López - Belmonte Coba

LOEWE / José Luis Velasco Escudero

RED.ES / Miguel Ángel Fernández Barrera

SEDECAL / M^a Luisa Gómez de Agüero Gómez

SGE Quality Services / M^a del Carmen Vaquero (hasta el 16/07/2021)

SinCeO2 / Fco. Javier Mañueco Gómez

TESSI GRADDO / Jesús Gómez Polo

THALES / Javier Pavón Fuentes

UAITIE / Juan José Cruz García

COLEGIO SOCIOS/ PROFESIONALES

Beatriz López Gil

M^a Teresa López Labajos

Miguel Udaondo Durán

COMISIÓN EJECUTIVA



Miguel Udaondo Durán – Presidente



Beatriz López Gil – Vicepresidenta Primera



Ricardo Castella Zaragoza – Asesor del Presidente



Ana Roldán Lázaro – Vicepresidenta



Mayda López-Belmonte Caba – Vicepresidenta



Isaac Navarro Cabeza – Vicepresidente

COLEGIO PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y COMITÉS

Óscar Gil del Barco /
Presidente Comité AEC Automoción

Óscar Hernández Prado /
Presidente Comité AEC Agroalimentario

Antonio Moreno Ucelay /
Presidente Comunidad AEC
Prevención de Riesgos Laborales



Javier Pavón Fuentes – Vicepresidente



Avelino Brito –
Secretario (Director General)



Para más información sobre los Órganos de Gobiernos de la AEC consulte los [estatutos](#).

06

RESULTADOS AMBIENTALES



	2019	2020	2021
Personal Laboral	31	30	28
Personal subcontratado	1	1	0
Material			
Cartuchos de impresión (unidades)	12	5	2
Consumo de papel (kg) (1 folio A4 = 5 g)	493	190	160
Consumo de papel (folios A4)	98.500	38.000	32.000
Consumo papel/persona (kg)	15,39	6,13	5,81
Total de copias realizadas	151.554	50.455	35.621
Copias realizadas por persona (total) Incluye color	4.736	1.628	1.272
Reciclaje de papel (kg retirados-nº de retiradas)	795kg – 12 RETIRADAS	400kg – 6 RETIRADAS	430kg – 6 RETIRADAS
Reciclaje de tóner	12	6	0
Energía			
Consumo total de energía (kWh)	50.676	35.543	32.102
Consumo de energía por persona (kWh/persona)	1583,63	1146,55	1146,55

Se puede observar en los datos recogidos un claro descenso de los consumos y de los residuos en el año 2021, debido a dos razones: la mayor parte de nuestra actividad la hemos realizado en remoto desde nuestros hogares a causa de la pandemia y este hecho ha contribuido a ir cambiando poco a poco nuestra forma de trabajo, cada vez más digital.

07

RESULTADOS ECONÓMICOS

Resultados Económicos

P. 57

- MEMORIA ECONÓMICA DEL EJERCICIO 2021
- BASES DE PRESENTACIÓN Y PRINCIPIOS CONTABLES
- NORMAS DE VALORACIÓN
- ACTIVO NO CORRIENTE
- ACTIVO CORRIENTE
- DEUDORES COMERCIALES
- FIANZA CORTO PLAZO
- INVERSIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO
- PERIODIFICACIONES CORTO PLAZO
- EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS
- PATRIMONIO NETO
- PASIVO CORRIENTE
- INGRESOS Y GASTOS
- INFORME DE AUDITORÍA

Balance de situación / Ejercicio 2021

P. 59

Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2021

P. 60

Presupuesto 2021

P. 61

RESULTADOS ECONÓMICOS

MEMORIA ECONÓMICA DEL EJERCICIO 2021

A continuación se muestra un extracto de las notas más significativas del ejercicio económico de 2021.

Bases de presentación y principios contables

Las cuentas anuales de la AEC se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose adaptado a la normativa prevista en la Resolución del 26 de marzo de 2013 por la que se aprueba el Plan General de Contabilidad de pequeñas y medianas entidades sin fines lucrativos con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

La contabilidad de la entidad y, en especial, el registro y la valoración de los elementos de las cuentas anuales, se ha realizado siguiendo los principios contables siguientes:

- Empresa en funcionamiento
- Devengo
- Uniformidad

ACTIVO NO CORRIENTE

La composición del inmovilizado a 31 de diciembre de 2021, es la siguiente:

Inmovilizado intangible	22.046,50
Inmovilizado material	1.422.444,95
Total activo no corriente	1.444.491,45

- No compensación
- Importancia relativa

Normas de valoración

El inmovilizado se presenta por el coste histórico o, en su caso, por el valor razonable.

Los coeficientes de amortización utilizados corresponden al método lineal, aplicando las tablas oficialmente aprobadas. Así mismo se ha corregido en el ejercicio, las desviaciones que dicho método han podido provocar, recogidas en el Informe de Auditoría del correspondiente ejercicio.

Los activos y pasivos financieros se han valorado respectivamente al valor razonable de la contraprestación entregada o recibida ajustada por los costes de transacción y aplicando posteriormente las oportunas correcciones según la clasificación de los mismos.

ACTIVO CORRIENTE

La composición del saldo de dicho epígrafe a 31 de diciembre de 2021, es la siguiente:

Deudores comerciales	101.854,29
Fianza c/p	3.890,99
Inversiones financieras c/p	15.190,81
Periodificaciones c/p	6.643,85
Efectivo y otros activos líquidos	1.152.144,83
Total activo corriente	1.279.724,77

Deudores comerciales

La partida de deudores refleja la totalidad de las cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2021. Habiéndose procedido a efectuar las dotaciones sobre posibles fallidos.

Fianza c/p

Se debe a efectivo entregado como garantía no saldado a 31 de diciembre de 2021.

Inversiones financieras c/p

Corresponde a la integración en balance a 31 de diciembre de 2021, de la UTE AEC-GOVERTIS, donde nuestro coeficiente de participación según escritura es del 35%.

Periodificaciones c/p

Se debe a gastos contabilizados a 31 de diciembre de 2021 y que corresponden al siguiente ejercicio.

Efectivo y otros activos líquidos

La totalidad de las cuentas que componen la tesorería de la AEC, y que a 31 de diciembre de 2021 ascendía a 1.152.144,83 euros, han sido conciliadas y corresponden al flujo financiero, siendo de libre disposición.

PATRIMONIO NETO

Una vez aprobado y cerrado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondientes, su composición es la siguiente:

Fondos propios a 31/12/21	2.640.161,57
Déficit 2021	-133.150,82
Total	2.507.010,75

PASIVO CORRIENTE

El saldo que refleja este epígrafe a 31 de diciembre de 2021, asciende a 217.205,47 euros. Todas las partidas que componen dicho saldo han sido consideradas deudas a corto plazo por tener un vencimiento inferior a 12 meses.

INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos imputados en el ejercicio coinciden con el criterio del devengo, con independencia del momento en que se produzca la corriente financiera de los mismos.

INFORME DE AUDITORÍA

Las Cuentas Anuales de la Asociación Española para la Calidad, que comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, han sido auditadas por OLIVEROS & ASOCIADOS AUDITORES, S.L.P., expresando una opinión favorable en cuanto a lo referente a los estados financieros.

Nota: Las cuentas anuales se presentan con la integración de la UTE constituida en el ejercicio 2020, con coeficiente del 35% de participación.

BALANCE DE SITUACIÓN / EJERCICIO 2021

ACTIVO	2021	2020
ACTIVO NO CORRIENTE	1.444.491,45	1.482.582,85
Inmovilizado intangible	22.046,50	33.985,36
Inmovilizado material	1.422.444,95	1.448.597,49
Inmovilizado financiero	0,00	0,00
ACTIVO CORRIENTE	1.279.724,77	1.457.694,22
Deudores	101.854,29	105.837,85
Fianza c/p	3.890,99	1.430,99
Inversiones financieras c/p	15.190,81	18.650,42
Periodificaciones c/p	6.643,85	8.482,30
Efectivo y otros activos líquidos	1.152.144,83	1.323.292,66
TOTAL ACTIVO	2.724.216,22	2.940.277,07

NETO Y PASIVO	2021	2020
FONDOS PROPIOS	2.640.161,57	3.008.686,63
PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00
PASIVO CORRIENTE	217.205,47	298.568,10
RESULTADO	-133.150,82	-366.977,66
Corrección créditos fiscales ejercicios anteriores		
TOTAL NETO Y PASIVO	2.724.216,22	2.940.277,07



AEC

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

DEBE	2021	2020
Trabajos realizados	648.263,06	620.913,23
Variación existencias	0,00	0,00
Personal	1.069.447,15	1.217.189,39
Otros gastos explotación	217.009,97	207.476,48
Gastos financieros	8.297,53	4.083,55
Dotación amortizaciones	41.106,74	44.569,19
Variación provisiones	7.720,85	13.594,48
Gastos extraordinarios	0,43	832,76
Pérdidas de otros ejercicios	21.328,65	24.921,33
SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS	0,00	0,00
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	0,00	0,00
SUPERÁVIT DESPUÉS DE IMPUESTOS	0,00	0,00
TOTAL	2.013.174,38	2.133.580,41

HABER	2021	2020
Ingresos facturación	1.376.011,09	1.237.401,91
Ingresos cuotas	487.428,00	513.428,00
Subvenciones y donaciones	1.547,40	1.547,40
Ingresos financieros	0,00	0,00
Ingresos extraordinarios	15.037,07	14.225,44
DÉFICIT ANTES DE IMPUESTOS	133.150,82	366.977,66
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	0,00	0,00
DÉFICIT DESPUÉS DE IMPUESTOS	133.150,82	366.977,66
TOTAL	2.013.174,38	2.133.580,41

AEC

PRESUPUESTO 2021

CAPÍTULOS	PRESUPUESTO 2021	REAL 2021	DESVIACIÓN %
INGRESOS			
1. Ingresos facturación	1.582.875,91	1.376.011,09	-13,07
2. Ingresos por cuotas	500.340,00	487.428,00	-2,58
3. Otros ingresos explotación	14.000,00	15.037,07	7,41
4. Otros ingresos explotación	1.547,40	1.547,40	0,00
TOTAL INGRESOS	2.098.763,31	1.880.023,56	-10,42
GASTOS			
1. Compras y servicios profesionales	898.155,36	685.546,75	-23,67
2. Oficinas y servicios mantenimiento	109.700,00	111.481,45	1,62
3. Personal	1.016.700,00	1.053.890,60	3,66
4. Otros gastos sociales	31.719,13	23.842,64	-24,83
5. Otros gastos explotación	99.900,00	97.306,20	-2,60
6. Amortización inversiones	42.200,00	41.106,74	-2,59
TOTAL GASTOS	2.198.374,49	2.013.174,38	-8,42
SUPERÁVIT/DÉFICIT	-99.611,18	-133.150,82	-33,67



AEC

08

TABLA INDICADORES GRI



INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta del Presidente y el Director General
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades	Sistema de Gestión
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización.	Portada
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Perfil de la Organización
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Contraportada
G4-6	Países en los que opera la organización.	Certificación de Personas. CERPER
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Ética e Integridad
G4-8	Mercados servidos.	Perfil de la Organización
G4-9	Dimensiones de la organización	Perfil de la Organización
G4-10	Empleados	Equipo
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Equipo
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	Participación de los Grupos de Interés
G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Carta del Presidente y el Director General
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS		
G4-14	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Ética e Integridad
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Ética e Integridad
G4-16	Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Acuerdos con otras organizaciones
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Resultados Económicos
G4-18	Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Sistema de Gestión
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Sistema de Gestión
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No se registraron
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Los grupos de interés vinculados a la organización. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés. Análisis de materialidad. Comunicación con los grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-27	Cuestiones y problemas claves que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización.	Participación de los Grupos de Interés
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Período objeto de la memoria.	Carta del Presidente y el Director General
G4-29	Fecha de la última memoria.	Carta del Presidente y el Director General
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Carta del Presidente y el Director General
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Contraportada
G4-32	Índice GRI Tabla de indicadores G4 GRI	Tabla de Indicadores GRI
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte.	No aplica
GOBIERNO CORPORATIVO		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités y los comités responsable de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Órganos de Gobierno
G4-36	Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Órganos de Gobierno
G4-39	Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Órganos de Gobierno
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	Órganos de Gobierno
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	Órganos de Gobierno
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Órganos de Gobierno
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-44	<p>a. Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.</p> <p>b. Descripción de las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.</p>	<p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p>
G4-45	<p>a. Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.</p> <p>b. Indicar si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.</p>	<p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p>

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
G4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-47	Indicar con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	Sistema de Gestión
G4-48	Indicar cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Asamblea General
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-50	Señalar la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Sistema de Gestión
G4-51	a. Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. b. Relacionar los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	a. No aplica b. No aplica
G4-52	Describir los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización	No aplica
G4-53	Explicar cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	No aplica
G4-54	Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
G4-55	Calcular la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Describir los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	Ética e Integridad
G4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Ética e Integridad
G4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Ética e Integridad
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN		
G4-DMA	Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos.	Sistema de Gestión
INDICADORES ECONÓMICOS		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido de la organización.	Resultados Económicos
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático. Prevención de impactos y cuidados ambientales	Resultados Ambientales
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones. Nuestras personas en cifras.	Resultados Económicos
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	No aplica
PRESENCIA EN EL MERCADO		
G4-EC5	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género.	No aplica
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	No aplica
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	No aplica
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	No aplica
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Resultados Ambientales

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
INDICADORES AMBIENTALES		
MATERIALES		
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	Resultados Ambientales
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Resultados Ambientales
ENERGÍA		
G4-EN3	Consumo energético interno	Resultados Ambientales
G4-EN4	Consumo energético externo	Resultados Ambientales
G4-EN5	Intensidad energética	Resultados Ambientales
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Resultados Ambientales
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Resultados Ambientales
AGUA		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	No aplica
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No aplica
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	No aplica
BIODIVERSIDAD		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	No aplica
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	No aplica
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados Reforestación en Córdoba	No aplica
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	No aplica
EMISIONES		
G4-15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	No se registraron
G4-16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	No se registraron
G4-17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	No se registraron
G4-18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No se registraron
G4-21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	No se registraron
EFLUYENTES Y RESIDUOS		
G4-22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	No aplica
G4-23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	No aplica
G4-24	Número y volumen totales de los derrames significativos	No aplica
G4-25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No aplica
G4-26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentías procedentes de la organización.	No aplica
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Resultados Ambientales
G4-28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	No aplica
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No se registran

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
TRANSPORTE		
G4-30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No se registran
EN GENERAL		
G4-31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales consolidada de todos los proyectos en el país.	No aplica
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	No se registraron
G4-33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No se registraron
MECANISMOS PARA LOS RECLAMOS AMBIENTALES		
G4-34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
DESEMPEÑO SOCIAL		
EMPLEO		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Equipo
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Equipo
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Equipo
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	No se registraron cambios
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	4%
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género Indicadores de seguridad	Equipo
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No aplica
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	No aplica
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral	Equipo
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Equipo
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional	Equipo
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Órganos de Gobierno/Equipo
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	No se registraron
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	No se registraron
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMOS SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES		
G4-LA16	Número de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
DERECHOS HUMANOS		
INVERSIÓN		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se registraron
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	No se registraron
NO DISCRIMINACIÓN		
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No se registraron
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	No se registraron
TRABAJO INFANTIL		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	No se registraron
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	No se registraron
MEDIDAS DE SEGURIDAD		
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Equipo
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No se registraron
EVALUACIÓN		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos. Todas nuestras obras y contratos tienen requerimientos y exigencias en materia social, laboral y ambiental que incluyen aspectos vinculados a los derechos humanos.	No se registraron
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	No se registraron
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR12	Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
SOCIEDAD		
COMUNIDADES LOCALES		
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	No aplica
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	No aplica
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN		
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	No aplica
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Ética e Integridad
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas No se registraron incidentes de corrupción.	No se registraron
POLÍTICA PÚBLICA		
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	No aplica

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL		
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	No aplica
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No se registraron
EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No se registraron
G4-S10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No se registraron
MECANISMOS DE RECLAMOS PARA LOS IMPACTOS EN LA SOCIEDAD		
G4-S011	Número de reclamos sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales	No se registraron
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	No aplica
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No aplica
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	No aplica
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	No aplica
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Nuestros servicios
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No aplica
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	No se registraron
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR8	Número de reclamos fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Ética e Integridad
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	No se registraron



AEC

09

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



AEC

En la AEC algunas de nuestras iniciativas y acciones están alineadas y contribuyen a la consecución de algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.

ODS	INDICADOR	DATO
<p>2 SEGURIDAD ALIMENTARIA</p> 	<p>Intercambio de experiencias en el Comité Agroalimentario</p> <p>Formación en Calidad y Seguridad Alimentaria</p>	<p>99 vocales</p> <p>Formación en la disciplina Seguridad Alimentaria</p>
<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 	<p>Seguro médico privado a disposición de todo el equipo.</p> <p>Revisiones médicas voluntarias.</p> <p>La plantilla se encuentra en situación de teletrabajo.</p>	<p>81%</p> <p>55% de la plantilla</p> <p>18% contratos Teletrabajo.</p> <p>Resto plantilla 6 jornadas teletrabajo/mes%</p>
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>El equipo AEC puede desarrollar su talento a través de la formación.</p> <p>La AEC tiene una oferta formativa con soluciones a medida para las compañías</p> <p>Adaptación del importe de la formación para que todas las personas, dependiendo de su situación, puedan acceder a nuestros cursos.</p>	<p>40,5 horas/impartidas</p> <p>111 acciones formativas/InCompany 1243 alumnos</p>
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<p>Plantilla femenina.</p> <p>Fomentamos el conocimiento en este ámbito con nuestros programas formativos en responsabilidad social y planes de igualdad.</p> <p>Sesiones divulgativas dentro de nuestros espacios de relación para avanzar en la igualdad.</p>	<p>75%</p>

ODS	INDICADOR	DATO
<p>6 AGUA LIMPIA</p> 	<p>Formación en el cálculo de la huella hídrica</p>	<p>Taller práctico para el cálculo de la Huella Hídrica En DIRECTO</p>
<p>7 ENERGÍA NO CONTAMINANTE</p> 	<p>Formación en el cálculo de la huella de carbon Formación en planes de descarbonización</p>	<p>Taller práctico para el cálculo de la Huella de Carbono En DIRECTO Principales claves para la elaboración de un Plan de Descarbonización En DIRECTO</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>Contratos indefinidos a todo el equipo. Equilibrio entre la vida personal y profesional a través de la reducción de jornada. La rotación de la plantilla es baja.</p>	<p>100% 17% de la plantilla. Tasa de permanencia 15 años.</p>
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>La AEC es colaborador estratégico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en la promoción y difusión de la estrategia Industria Conectada 4.0. Ofrecemos programas de capacitación a profesionales para su desarrollo en los ámbitos de la innovación y la industria 4.0.</p>	<p>Formación en la disciplina de Innovación. Programa Intensivo Industria 4.0. Planificación Avanzada de la Calidad (APOQ) para el sector industrial.</p>
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<p>Beneficios sociales para toda la plantilla Igualdad generacional Igualdad de género</p>	<p>De 23 a 35 años-7% De 36 a 45 años- 43% De 46 y 67 años- 50% 75% mujeres 25% hombres</p>

ODS	INDICADOR	DATO
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES</p> 	<p>Configuración de impresora para impresión por defecto en blanco y negro a doble cara.</p> <p>Solo se hace uso de la impresión a color cuando es indispensable.</p> <p>Fomentar el uso de soportes digitales para toda la documentación.</p> <p>Reutilización del material decorativo como roll-ups y otros elementos.</p> <p>Consumos de papel por persona (kg)</p>	<p>5,71</p>
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>La AEC está certificada según la norma ISO 14001.</p> <p>Divulgación de buenas prácticas en sus espacios de relación y eventos para promover el deber de combatir los efectos del cambio climático.</p> <p>Ofrecemos una gama de servicios de formación para organizaciones y profesionales en estos ámbitos.</p>	<p>Formación en la disciplina de Medio Ambiente</p>
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p>Firma de acuerdos y convenios con otras organizaciones.</p> <p>Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas.</p> <p>Colaboración con distintos partners que apoyan nuestros eventos y actividades.</p> <p>Acuerdos con Entidades Patronos AEC.</p>	<p>7 acuerdos firmados</p> <p>4 participaciones premios</p> <p>6 entidades patrono</p>

AEC



Líderes en Calidad



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Claudio Coello, 92
28006 Madrid

Tfno.: 915 752 750

aec@aec.es - www.aec.es