



# Informe de Responsabilidad Corporativa /2016

[www.aec.es](http://www.aec.es)

**Q AEC**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

# ÍNDICE

---

## 01 CARTA DEL PRESIDENTE Y LA DIRECTORA GENERAL

---

Carta del Presidente y la Directora General	4
---	---

---

## 02 ÉTICA E INTEGRIDAD

---

Política de la AEC	7
Valores Corporativos	7
Misión y Visión	7
Código Ético y de Conducta de la AEC	7

---

### 03 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organigrama de la AEC	10
Sistema de gestión	10
Mapa de procesos AEC	11
Servicio de prevención ajeno	11
Comunidades y Comités AEC:	12
▶ Nuevos espacios de relación, los Foros AEC	
▶ Comunidades	
▶ Comités	
Iniciativas AEC	13
▶ Iniciativa AEC Calidad	
▶ Iniciativa AEC Experiencia de Cliente	
▶ Iniciativa AEC Innovación	
▶ Juntos, impulsamos la Calidad. Semana Europea de la Calidad	
Congresos y Jornadas	15
Formación AEC	20
Certificación de Personas. CERPER	24
Relación CERPER EQQ	26
Canales de Comunicación	28
▶ Revista Calidad	
▶ Cuadernos de Calidad	
▶ Newsletter: "Enclave de calidad en la gestión"	
▶ Redes sociales, actualización permanente	
▶ #SoyActivista	
▶ Blog AEC Innovación	
▶ Página web de la AEC	
▶ La AEC en los medios	

### 04 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Asociados	33
Nuestro Equipo	34
Colaboradores	34
Presidentes de Comunidades y Comités AEC en 2016	36
Comisión de Certificación del CERPER	36
Miembros de Honor y Distinguidos	37
Acuerdos con otras organizaciones	38
Reconocimientos AEC	40
Entidades patrono 2016	42

### 05 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asamblea General	44
Junta Directiva	44
Colegio Miembros Colectivos	44
Colegio Miembros Individuales	45
Comisión Ejecutiva de la Junta Directiva	45
Colegio Presidentes de Comités	45
Vocales de Libre Designación	45

### 06 RESULTADOS AMBIENTALES

Resultados Ambientales	47
------------------------	----

### 07 RESULTADOS ECONÓMICOS

Resultados económicos	49
▶ Memoria económica del ejercicio 2016	
▶ Bases de presentación y principios contables	
▶ Normas de valoración	
▶ Activo no corriente	
▶ Activo corriente	
▶ Proyectos en curso y anticipos	
▶ Deudores comerciales	
▶ Inversiones financieras a corto plazo	
▶ Efectivo y otros activos líquidos	
▶ Patrimonio Neto	
▶ Pasivo no corriente	
▶ Pasivo corriente	
▶ Ingresos y gastos	
▶ Informe de Auditoría	
Balance de situación / Ejercicio 2016	51
Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2016	52
Control presupuestario 2016	53

### 08 TABLA INDICADORES GRI

Tabla de Indicadores GRI	54
--------------------------	----

# 01

## CARTA DEL PRESIDENTE Y DE LA DIRECTORA GENERAL

Nuestro informe de sostenibilidad no sólo es una descripción detallada de todo aquello que hemos realizado durante un año y su balance en términos económicos. Si seleccionamos este modelo para presentar, ante la sociedad y nuestros socios, lo que hemos hecho y sus resultados, es porque queremos ofrecer una visión más enriquecedora del rol que, como Asociación y como organización, aportamos a la sociedad y que ésta nos reconoce. La AEC está en transformación, con todo lo que implica asumir riesgos, cometer errores, rectificar y seguir adelante. Sin embargo, a pesar de los datos coyunturales, tras estas páginas hay tres conceptos que queremos destacar, y esperamos que impregnen todas nuestras actividades.

En primer lugar, somos una **organización con un propósito**. Estamos en este complejo ecosistema social y económico por un motivo, por una razón más profunda que el cumplimiento de nuestra misión. Es el “porqué” de la AEC. Como AEC, nues-

tro propósito es contribuir, de manera diferencial, al desarrollo de una economía y una sociedad más equilibrada, más equitativa, más justa, más libre, más enriquecedora y donde las personas, en sus distintos roles, estén siempre en el centro. Nuestra misión, el “para qué”, sitúa nuestra área de acción. **Creemos que la disciplina Calidad es la herramienta que facilita este propósito** y, no sólo es una creencia, ha demostrado su valor real a lo largo de los decenios, dando respuesta a cada fase del modelo productivo. Hoy, más que nunca, la disciplina Calidad es fundamental. **El “cómo” lo hacemos se resume en nuestros tres pilares básicos: Nuestras Comunidades y Comités, nuestra oferta formativa y nuestros servicios de transformación para las empresas.** Estas tres columnas se sustentan en la gestión del conocimiento, el que aportan nuestros socios y donde la AEC ofrece sus infraestructuras y sus profesionales para ordenarlo y devolverlo de nuevo a la sociedad. Los “qué” son cada acción, cada iniciativa, cada curso o cada proyecto.

El año 2016 ha sido intenso en acciones y, como no puede ser de otro modo en una organización cada vez más conectada con la realidad social y económica, en transformación. La complejidad de nuestro entorno nos obliga, a todos, a actuar, a evaluar y a avanzar, sin miedo al error y, en ocasiones, asumiendo decisiones difíciles para permitir que nuestra AEC siga avanzando. Como Asociación, como actor social, no podemos detenernos en un mundo en cambio; no podemos refugiarnos en nuestros entornos de comodidad y seguridad. Debemos seguir en movimiento, sin olvidar nuestra misión y sin renunciar a nuestro propósito.

Durante el pasado 2016 hemos trabajado en cinco ejes. El primero, **potenciar a nuestras Comunidades y Comités**, en un proceso de transformación “no lineal” para que todos ellos respondan a las necesidades de nuestros socios de hoy, y a aquellos que deben ser nuestros socios en los próximos años. Hemos impulsado Foros y Think Tank como espacios de re-



lación encaminados a dar cabida a profesionales y sectores que requieren espacios más ágiles, menos estructurados y más selectivos. En segundo lugar, nos hemos definido públicamente como la **“casa común de la disciplina Calidad”** y esto supone un espacio de acogida, abierto y diverso, que tiene la voluntad de conectar e interconectar a todas las empresas, profesionales y organizaciones que quieren, como nosotros, construir una disciplina Calidad para el siglo XXI. En tercer lugar, hemos determinado que **nuestros servicios, ya sean de desarrollo profesional o de transformación empresarial, deben aportar un valor diferencial al mercado** y ofrecer a nuestros asociados y a los actores económicos en general el conocimiento que no pueden encontrar en otros espacios. Es nuestro deber avanzar allí donde otros no lo hacen para fijar el camino a seguir. En cuarto lugar, **hemos reforzado y potenciado la figura de los Patronos**, Marcas que llevan su compromiso con la disciplina Calidad un paso más allá y que consideran que somos la herra-

mienta más adecuada para impulsar en la sociedad esta visión más transformadora, ágil, transformada y abierta de la Calidad del siglo XXI. Y, finalmente, en el marco de la Comunidad AEC Calidad, nos hemos impuesto **el reto de construir el marco conceptual** que habrá de definir esa disciplina estratégica que es la **Calidad Qin**.

No podemos terminar sin dos consideraciones. La primera, reconocer que, como personas y como organización, no somos perfectos y cometeremos errores pero, por encima de todo, queremos ratificar nuestro firme compromiso con la AEC. No dejaremos de avanzar por miedo al error, ni nos acomodaremos en nuestros espacios de seguridad. Liderar es decidir, desde la responsabilidad y el compromiso. La segunda es transmitir nuestro sincero y profundo agradecimiento a todos nuestros socios, a cada uno de ellos, por su confianza en nosotros, por su compromiso con la AEC y asegurarles que, a cambio de todo ello, les ofrecemos lealtad, trabajo y dedicación.

**Miguel Udaondo**  
Presidente AEC

**Marta Villanueva**  
Directora General de la AEC

# 02

## ÉTICA E INTEGRIDAD

Política de la AEC	P. 7
Valores Corporativos	P. 7
Misión y Visión	P. 7
Código Ético y de Conducta de la AEC	P. 7

## POLÍTICA DE LA AEC

Para hacer realidad el contenido de nuestra Misión y Visión a través de nuestros valores corporativos nos comprometemos a:

- Conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados y otras partes interesadas con el objetivo de incrementar su competitividad a través del desarrollo y cualificación de las personas.
- Desarrollar y potenciar a través de la innovación, nuestras líneas de actuación (difusión, formación, información, intercambio de experiencias y certificación de personas) para contribuir a que las organizaciones alcancen sus mayores cotas de eficiencia y competitividad.
- Garantizar la mejora continua de nuestro sistema de gestión, proporcionando los recursos necesarios para ello.
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales y los riesgos laborales asociados a nuestras actividades, productos y servicios, asegurando el adecuado nivel de seguridad y salud en el trabajo.
- Sensibilizar, informar, motivar y formar a todo el personal de la AEC para fomentar su implicación y compromiso en la consecución de los objetivos de la organización.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos aplicables.
- Promover la difusión y conocimiento de esta política a todas las partes interesadas.

Esta Política es revisada periódicamente por la Dirección de la AEC, siendo el marco de referencia para la definición de los objetivos de su sistema de gestión, y es de libre disposición.

## VALORES CORPORATIVOS

- Ética y transparencia
- Eficiencia y profesionalidad
- Compromiso
- Independencia de criterio
- Cooperación y confianza
- Reconocimiento

## MISIÓN Y VISIÓN

**Misión.** Defender e impulsar la Calidad como motor del desarrollo de las personas, la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad.

Entendemos el territorio de la Calidad también extendido al medio ambiente, la innovación, la seguridad y la responsabilidad social.

**Visión.** Ser la Comunidad de referencia en España en el territorio de la Calidad.

Referencia en el conocimiento, difusión, desarrollo profesional y espacios de relación.

## CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA DE LA AEC

La AEC dispone de un Código Ético y de Conducta que se sustenta en los valores, principios, estándares y normas de la organización. El objeto de este documento es el de difundir a los empleados, directivos, miembros integrantes de los Órganos de Gobierno de la AEC, colaboradores y resto de los grupos de interés, los principios, valores y comportamientos que deben servir como guía para el desarrollo de su actividad laboral o profesional en el marco de actuaciones de la Asociación.



# 03

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organigrama de la AEC	P. 10	Formación AEC	P. 20
Sistema de gestión	P. 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>ÁREAS FORMATIVAS</li> <li>NUEVAS NORMAS, NUEVOS CURSOS</li> <li>CICLOS FORMATIVOS COMPLETOS</li> <li>NUEVAS TITULACIONES AEC Y REVITALIZACIÓN EOQ</li> <li>FORMACIÓN EN COMPLIANCE</li> <li>MODERNIZACIÓN DE LAS AULAS AEC Y NUESTROS MEDIOS</li> <li>SERVICIO AEC INCOMPANY: SOLUCIONES DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL</li> <li>ASES 9001, NUESTRA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO</li> </ul>	
Mapa de procesos AEC	P. 11	Certificación de Personas. CERPER	P. 24
Servicio de prevención ajeno	P. 11	Relación CERPER EOQ	P. 26
Comunidades y Comités AEC	P. 12	Canales de Comunicación	P. 28
<ul style="list-style-type: none"> <li>NUEVOS ESPACIOS DE RELACIÓN, LOS FOROS AEC</li> <li>COMUNIDADES</li> <li>COMITÉS</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>REVISTA CALIDAD</li> <li>CUADERNOS DE CALIDAD</li> <li>NEWSLETTER ENCLAVE DE CALIDAD EN LA GESTIÓN</li> <li>REDES SOCIALES</li> <li>#SOYACTIVISTA</li> <li>BLOG AEC</li> <li>PÁGINA WEB</li> <li>LA AEC EN LOS MEDIOS</li> </ul>	
Iniciativas AEC	P. 13		
<ul style="list-style-type: none"> <li>INICIATIVA AEC CALIDAD</li> <li>INICIATIVA AEC EXPERIENCIA DE CLIENTE</li> <li>INICIATIVA AEC INNOVACIÓN</li> <li>JUNTOS, IMPULSAMOS LA CALIDAD. SEMANA EUROPEA DE LA CALIDAD</li> </ul>			
Congresos y Jornadas	P. 15		

## ORGANIGRAMA DE LA AEC



## SISTEMA DE GESTIÓN

La Asociación Española para la Calidad cuenta con un sistema de gestión de Calidad y Medio Ambiente, integrado y certificado desde hace más de 15 de años.

Hemos aprovechado la nueva versión de las normas para impulsar nuestro sistema de gestión y hacerlo más eficiente,

habiendo logrado la certificación del mismo, conforme a las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015, siendo de las primeras organizaciones españolas en conseguirlo.

Nuestras actividades actuales quedan recogidas en el siguiente mapa de procesos.

## MAPA DE PROCESOS AEC



### SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO

Contamos con un servicio de prevención ajeno para la coordinación de las actividades de prevención de riesgos laborales, en las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y medicina del trabajo.

Hemos aprovechado la nueva versión de las normas para impulsar nuestro sistema de gestión y hacerlo más eficiente

## COMUNIDADES Y COMITÉS AEC

Las Comunidades y Comités son espacios de relación y networking donde profesionales y empresas comparten conocimientos, experiencias y casos de éxitos.

Las Comunidades y los Comités AEC son impulsados por nuestros socios como espacios de intercambio, aprendizaje y relación. Se definen por su carácter abierto, innovador, centrados en la captación y generación de conocimiento que ayude a sus miembros a llevar a sus empresas nuevas soluciones y nuevas perspectivas, con la disciplina Calidad como eje y con la competitividad y la sostenibilidad como objetivo.

Las Comunidades AEC son los espacios de carácter transversal en las organizaciones, por ejemplo, Innovación, Prevención de Riesgos Laborales, Responsabilidad Social Empresarial, Medio Ambiente o Experiencia de Cliente. Y los Comités AEC reúnen a empresas y profesionales alrededor de un área o sector, donde se abordan temas que afectan a su ámbito específico, en definitiva más especializados.

### Nuevos espacios de relación, los Foros AEC

La AEC impulsa nuevos espacios de relación, dinámicos, abiertos e innovadores, que responden a los intereses de nuestros socios y que les ayudan a alcanzar sus objetivos. En 2016 se han constituido dos Foros AEC:

#### Foro AEC Calidad Asistencial

#### Foro AEC Metrología

### Comunidades

- Calidad
- Confiabilidad
- Experiencia de Cliente
- Innovación
- Lean Six Sigma
- Medio Ambiente
- Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad Social Empresarial
- Calidad en los Sistemas, Tecnologías y Comunicaciones (CSTIC)

### Comités

- Aeroespacial
- Agroalimentario
- Asesor
- Automoción
- Construcción
- Entidades de Certificación
- Industrias de la Moda
- Industrias y Servicios para la Defensa

## Nuestras Comunidades y Comités impulsan una disciplina Calidad transformada y transformadora

9

COMUNIDADES

8

COMITÉS

2

FOROS

MÁS DE

60

REUNIONES DE NUESTRAS COMUNIDADES Y COMITÉS EN 2016

58

COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO

## INICIATIVAS AEC

Las iniciativas AEC son **plataformas, acciones y actividades de divulgación y sensibilización**, en torno a un concepto estratégico de la Calidad, para las Comunidades y Comités y para los asociados.

### Iniciativa AEC Calidad



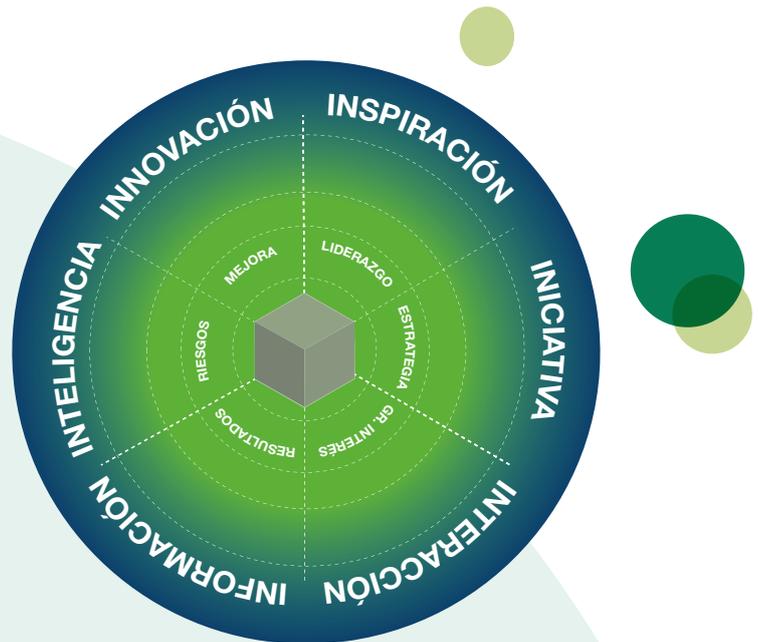
En 2016 hemos elaborado los Principios de la Calidad Qin, un movimiento promovido por la AEC y su Comunidad AEC Calidad, para impulsar y divulgar una visión de la disciplina Calidad **moderna, abierta y transformadora**, sincronizada con los retos que la nueva economía impone a las empresas y a la sociedad.

Los ejes de la Calidad Qin nos permiten trasladar esta visión a las organizaciones, a la alta dirección y a los profesionales de la Calidad.

Además, el Compromiso Calidad Qin busca la adhesión de los profesionales para difundir los principios de este nuevo modelo. Para esto, hemos puesto en marcha la iniciativa “Activista de la Calidad”, movimiento transformador sobre el valor de la Calidad como elemento estratégico que nos ayude a sensibilizar a la sociedad, los profesionales, las instituciones y las empresas sobre el valor de la nueva Calidad como elemento estratégico de la competitividad de las organizaciones.

Como activista de la Calidad se recibe un “emblema” para incorporar en los perfiles de redes sociales y en la firma del correo electrónico.

# El Compromiso Calidad Qin busca la adhesión de los profesionales para difundir los Principios de este nuevo modelo



I ❤️ Quality #SoyActivista

321

ACTIVISTAS



ESPAÑA | PERÚ | COLOMBIA | PARAGUAY  
| REPÚBLICA DOMINICANA | VENEZUELA





### Iniciativa AEC Experiencia de Cliente

La AEC ha impulsado el estudio CX Talent!, un indicador que permite “cuantificar” el Talento Customer Experience de los profesionales de las compañías. Se trata de un catalizador de la mejora, que ayuda a las organizaciones, departamentos, áreas, y a las personas de los mismos, a desarrollar su “Talento” para la Experiencia de Cliente.

CXTalent! se ha desarrollado entre las marcas de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente y se basa en una metodología sencilla y práctica que impulsa el talento y promueve experiencias WoW!

En esta primera oleada del estudio, y con la colaboración de Buljan & Partners y Softland, hemos realizado un total de 46 Assesments. El resultado global de éste ha sido de un 7.32 sobre 10.



46

ASSESMENTS

7,32/10

RESULTADO GLOBAL PRIMERA OLEADA DEL ESTUDIO CXTALENT!



### Iniciativa AEC Innovación

Nuestro objetivo es sensibilizar a las empresas sobre el papel determinante que ejercen las personas sobre la innovación en la empresa, y ayudarlas a desarrollar procesos y conductas en las personas que faciliten la creación de un clima que favorezca la innovación y que se traduzca en la obtención de resultados para la empresa.

Disponemos de una herramienta de diagnóstico de la Cultura de Innovación con la que hemos logrado ayudar a más de 160 empresas y organizaciones a conocer su estado, sus fortalezas y debilidades y, con este punto de partida, poder activar acciones que les ayuden a ser más competitivos.

Para la difusión de esta iniciativa contamos con el apoyo del Instituto Aragonés



de Fomento (IAF) en Zaragoza, y Euskalit e Innobasque en el País Vasco, entidades que fomentan la Cultura de la Innovación en sus ámbitos de influencia.

Se ha puesto en marcha la nueva campaña ICI Evolution, un nuevo servicio de diagnóstico, dirigido a las empresas que realizaron el Estudio de Cultura de la Innovación en 2014 y 2015, que mide su evolución y el valor de la Cultura de la Innovación en sus organizaciones.



**Juntos, impulsamos la Calidad  
Semana Europea de la Calidad**

Año tras año, la Semana Europea de la Calidad tiene como objetivos realzar el papel de la disciplina Calidad y reconocer la enorme labor de los profesionales que se dedican a la gestión de la Calidad en sus organizaciones.

En 2016 hemos dado un nuevo impulso a la Semana Europea de la Calidad con la web [www.semanacalidad.com](http://www.semanacalidad.com) un espacio en el que hemos recogido los eventos y actividades presenciales o digitales (workshops, conferencias, eventos vía streaming, jornadas de puertas abiertas,...) que las instituciones y las empresas celebraron del 7 al 13 de noviembre de 2016.

Con el lema: Juntos, impulsamos la Calidad, en el site hemos recogido, centralizado y dado difusión a más de 30 actividades que, en torno a la Calidad, han promovido más de 15 instituciones de 4 países durante esos días.

En definitiva una iniciativa que ha impulsado y llevado a las empresas y a la sociedad todo el valor, todo el compromiso y toda la pasión de la disciplina Calidad; y en la que hemos contado con la colaboración de las siguientes entidades colaboradoras: EOQ, Fundación IDIS y Fundibeq; y con AENOR, Airbus, Altitude, Brains, CLH, Enresa, Ibercaja, Johnson&Johnson, RocaSalvatella, Transcom y Trigo, como empresas impulsoras.

## CONGRESOS Y JORNADAS

La AEC organiza jornadas y congresos en los que se presentan experiencias de empresas que han logrado ser líderes en el mercado y se hace posible el intercambio de información entre los profesionales.

participación de 195 ponentes y la asistencia de 2.631 personas. La valoración de nuestra actividad ha sido muy favorable, de esta manera hemos obtenido un 8.70 sobre 10 de satisfacción general. Y en cuanto a la valoración de los ponentes ha sido de 8.43 en el nivel de interés y un 8.38 sobre 10 en cuanto a la calidad en la exposición.

En 2016 hemos celebrado un total de 28 eventos, que han contado con la



**Juntos,  
impulsando  
la Calidad  
2016**  
SEMANA  
EUROPEA  
DE LA CALIDAD

## Los encuentros más relevantes promovidos y organizados por la Asociación en 2016 han sido:

- **Encuentro Exclusivo con Stefan Lindegaard.** 28/01/2016. Partner: InnoHub.
- **Cumbre Cultura de la Innovación.** La AEC presentaba el 7 de marzo los resultados del Índice Cultura de la Innovación (ICI) España 2016 que, en su segunda edición, se ha consolidado como sistema de referencia para evaluar la Cultura de la Innovación de las empresas en este país. La cita tuvo como partners impulsores a AENOR, Airbus, Merck, Repsol y Thales. Como apoyo al ecosistema de la Innovación a Aragón Empresa, Gobierno de Aragón e Innobasque; como partners académicos: Institución Educativa SEK y la Universidad Camilo José Cela, y como media partners: EuropaPress, InnovaSpain y Leaners.
- **Jornada Eficiencia Energética:** La figura de auditor energético ha cobrado relevancia en los últimos meses a raíz de la aprobación del Real Decreto 56/2016. Por esta razón, la AEC organizó el 6 de abril en Madrid una jornada para profundizar en el contenido del Real Decreto. La jornada tuvo como colaborador a la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética.
- **Cumbre AEC Experiencia de Cliente:** Esta cita, celebrada el 28 de abril, recalcó la importancia que tiene la experiencia de cliente en la gestión de las organizaciones. Fueron partners Impulsores: Colegios Brains, Grant Thornton, Ibercaja y MST. Además la Asociación Española de Expertos en la Relación con Clientes fue colaborador del encuentro.
- **Jornada Nuevo Management: Calidad, Transformación y Transversalidad.** La primera cita de este ciclo de jornadas, que organizamos junto a Ibercaja, se celebró el 11 de mayo en Zaragoza y reunió a expertos en gestión para abordar los retos que el nuevo paradigma económico plantea a las organizaciones respecto a la Calidad. La jornada contó también con la participación del Instituto Aragonés de Fomento y el Gobierno de Aragón.
- **11ª Innovation MasterClass: Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.** La cita, que se celebró el 18 de mayo con la colaboración de E-Intelligent como partner temático, destacó que una buena gestión de la información garantiza a las empresas poder realizar una vigilancia exhaustiva del entorno con respecto a sus principales competidores.
- **Día Mundial de la Metrología y 7º Seminario Intercongresos.** El Centro Español de Metrología (CEM) y la AEC celebraron el 20 de mayo el Día Mundial de la Metrología y el 7º Seminario Intercongresos, bajo el lema “Las medidas en un mundo dinámico”.
- **Taller QInsight “La Calidad que viene: Gestión de Riesgos”.** La AEC organizó este taller con el objetivo de analizar la importancia que tiene la Gestión de Riesgos dentro de la nueva versión de la norma ISO 9001:2015. La cita se celebró el día 7 de junio.

ENERO

Encuentro  
Exclusivo  
con Stefan  
Lindegaard

FEBRERO

Cumbre  
Cultura  
de la  
Innovación

MARZO



### Jornada Defensa La Calidad que viene en el sector defensa

30 de junio de 2016, Madrid



- **The Sharing Experience Meeting.** Este encuentro, celebrado el 16 de junio, analizó desde diferentes perspectivas qué aspectos influyen en nuestras decisiones, como las emociones o las técnicas de neuromarketing. La cita tuvo a Colegios Brains e Ibercaja como partners impulsores.



- **Jornada “La Calidad que viene en el sector defensa”.** La jornada reunió, el 30 de junio, al sector de la defensa para destacar que las empresas españolas suministradoras del Ministerio de Defensa deberán adaptar sus sistemas de gestión de la calidad para cumplir con los nuevos requisitos establecidos en el esquema de certificación PECAL 2110. La jornada tuvo como partners: AENOR, CESA, General Dynamics, Indra, INTA, Navantia y Thales. Y como colaborador a Madrid Aerospace Cluster.



- **12ª Innovation MasterClass: “Human Centered Design”.** La AEC organizó el 7 de julio esta MasterClass con el título ‘Cómo crear ideas innovadoras a través de tu cliente. Human Centered Design’, en la que distintas organizaciones presentaron su experiencia en la aplica-



#### ABRIL

Jornada Eficiencia Energética

Cumbre AEC Experiencia de Cliente

#### MAYO

Jornada Nuevo Management: Calidad, Transformación y Transversalidad

11ª Innovation MasterClass: Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva

Día Mundial de Metrología y 7º Seminario Intercongresos

#### JUNIO

Taller Qinsight “La Calidad que viene: Gestión de Riesgos”

The Sharing Experience Meeting

Jornada “La Calidad que viene en el sector defensa”



## CUMBRE 2016 INNOVACIÓN

EL IMPULSO TRANSFORMADOR DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN



ción de esta metodología. En esta ocasión el partner fue ThinkersCo.

- **Jornada “Tecnología al servicio de la Calidad. De película”.** El 20 de septiembre se celebraba esta jornada con ProQuo como partner e Imagar como colaborador. En ella y a través de experiencias prácticas, los asistentes pudieron comprobar cómo, mediante el uso de aplicaciones de software que utilizan la Calidad como medio, es posible conseguir la mejora de las organizaciones.
- **Jornada Nuevo Management: Calidad y Gestión del Cambio.** El 28 de septiembre tenía lugar en Burgos, una jornada más del Ciclo sobre Nuevo Management que organizaron la AEC e Ibercaja. En esta ocasión, el tema central fue la gestión del cambio en las organizaciones.
- **3º Congreso PRL.** El 6 de octubre se celebró en la Torre Iberdrola de Bilbao la tercera edición del Congreso de Prevención de Riesgos Laborales. Este encuentro, que contó con el apoyo como partners a AENOR, Iberdrola, Osalan y Umivale, tuvo como lema ‘Personas,

Tecnologías y Tendencias’.

- **XXI Congreso de Calidad en la Automoción.** En el Congreso, que se celebró en Bilbao, los días 20 y 21 de octubre, se dieron cita más de 200 profesionales y empresas del sector de la automoción que abordaron, entre otros temas, la Calidad desde el punto de vista del liderazgo, la Calidad Inteligente ante el reto de la Industria 4.0, las nuevas habilidades que deben conocer los profesionales en el entorno digital, la integración de las herramientas de Calidad en la Industria 4.0 o los sistemas de excelencia.



La cita se celebró con el lema “La Calidad y la Industria 4.0” y tuvo como partners promotores a: AENOR, Aitex, Aktrion, Algeco, Alten, Ames, Android, Asenta, Bcnvisión, Benteler, Bosch, Bridgestone, Bureau Veritas, Cie Automotive, CPA Quality Services, DHL, Fagor Ederlan Group, Faurecia, Ficoso, Formel D, Gestamp, Grudem, Grupo Antolín, Hutchinson, IK4 Tekniker, Iveco, LCN, Lear Corporation, Mercedes Benz, General Motors, PSA Group, Renault Nissan Consulting, Saint Gobain, Seat, Seeburger, Tecnomatrix, Trigo, Vauste, Zanini y Zeiss. Como



JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

12ª Innovation MasterClass: Human Centered Design

Jornada “Tecnología al servicio de la Calidad. De película”

Jornada Nuevo Management: Calidad y Gestión del Cambio

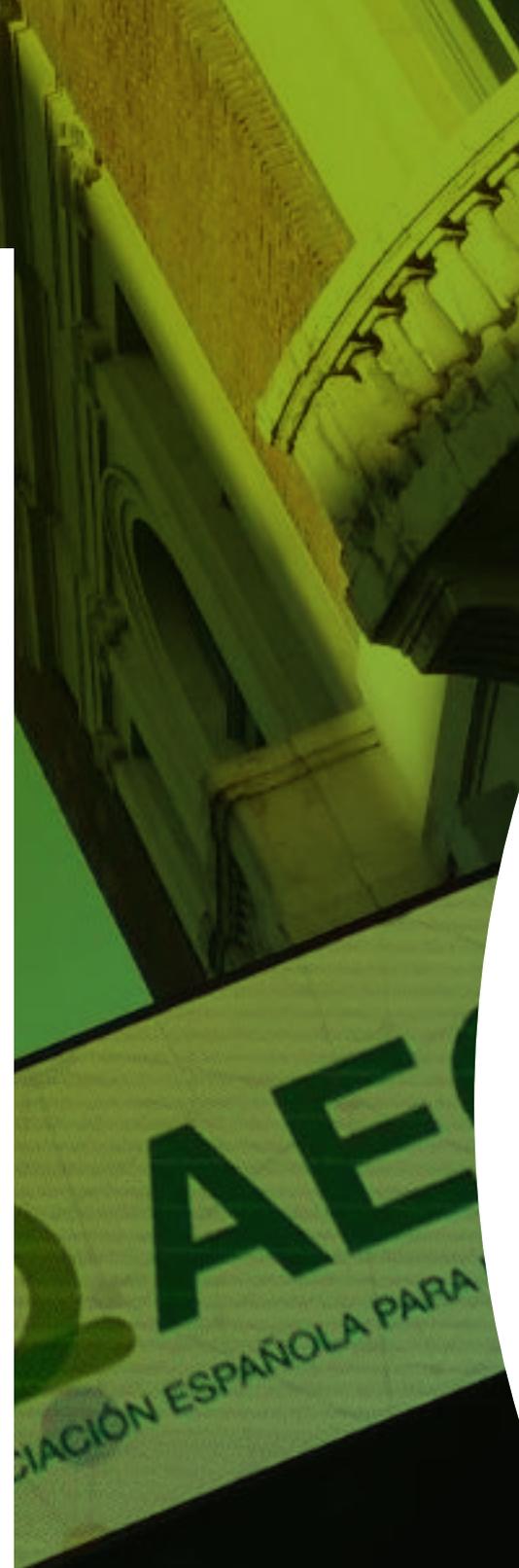
partners a Euroalagón y Joarjo; y como colaboradores a: Acicae, Facyl, Gira Cantabria, Innovalia Metrology, Madrid Aerospace Cluster y Sernauto

- 13ª Innovation MasterClass: Lean Startup.** El 27 de octubre se celebró esta MasterClass sobre la metodología Lean Startup y se destacó que las empresas y emprendedores deben incorporar el 'Lean Startup' para contribuir a asegurarse el éxito en sus nuevos proyectos empresariales. La cita contó con el apoyo de ThinkersCo.
- Jornada "Aplicación del Lean al Sector Aeroespacial".** La Jornada, celebrada el día 7 de noviembre, reunió a profesionales y expertos para dar a conocer cómo las compañías del sector aplican la metodología Lean para conseguir reducir costes y ganar en productividad. El encuentro tuvo a Aciturri, AENOR y Bureau Veritas como partners. A la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones como promotor y a Madrid Aerospace Cluster y Hegan como colaboradores.
- Jornada "La Certificación que viene".** En esta cita del 8 de noviembre se mostraron las tendencias en certificación que observan las empresas y se presentaron experiencias prácticas sobre los nuevos esquemas de certificación. Además contó con la participación de AENOR, Bureau Veritas y EQA como partners y con la colaboración de la Fundación Ad Qualitem.
- Día Mundial de la Calidad 2016.** El Cine Palacio de la Prensa de Madrid era el escenario en la mañana del 10 de noviembre del Acto Conmemorativo del Día Mundial de la Calidad 2016, el encuentro más emblemático que organiza la AEC anualmente.

La cita reunió a más de 400 profesionales para vivir, junto a líderes empresariales de primer nivel, cómo la disciplina Calidad está activa y aporta valor en el ejercicio del liderazgo en sus organizaciones, en la gestión del negocio, en la innovación y en la definición y despliegue de sus estrategias más transformadoras.

La cita tuvo como partners a AENOR, Airbus, Altitude, Colegios Brains, CLH, Enresa, Ibercaja, Johnson&Johnson, RocaSalvatella, Transcom y Trigo. A Madrid Excelente como colaborador y Forum Calidad como media partner.

- 14ª Innovation MasterClass: Sistemas de Gestión de Innovación.** El día 15 de noviembre, y con el apoyo de EQA, se celebró una MasterClass sobre las novedades de sistemas de gestión en innovación.
- XVIII Congreso de Confiabilidad.** Este congreso, celebrado en Madrid los días 23 y 24 de noviembre, constituye el punto de encuentro más relevante a nivel nacional para los profesionales de la Ingeniería de la Confiabilidad y para todas aquellas personas interesadas en conocer los últimos avances, desarrollos y tendencias en las áreas de la fiabilidad, la seguridad y el mantenimiento de las instalaciones industriales. La cita contó con la colaboración como partners a AENOR, Ellmann Sueiro & Asociados, Enagas, Iberdrola, Ingemann y Preditec.
- Taller QInsight Grupos de Interés.** En este taller del 29 de noviembre se destacó que la relación con proveedores, clientes e inversores ha pasado de ser un elemento diferenciador de las compañías a una necesidad para asegurar su sostenibilidad y perdurabilidad en el tiempo.



## FORMACIÓN AEC

La formación AEC es una de nuestras herramientas para cumplir nuestra misión de impulsar la Calidad en las empresas y los profesionales. Así, a lo largo de 2016 hemos elaborado una oferta formativa basada en la continuidad en nuestros sectores estratégicos, como: Calidad, Medio Ambiente, Lean Seis Sigma, Experiencia de Cliente, Innovación, Normas PECAL y Aeroespacial.

### Áreas formativas

- Calidad
- Experiencia de Cliente
- Innovación
- Medio Ambiente
- Responsabilidad Social
- Lean-Seis Sigma
- Seguridad Alimentaria
- Riesgos y Compliance
- Seguridad y PRL
- Habilidades Directivas

Gracias a esta estrategia, en 2016 hemos observado una consolidación en nuestras modalidades formativas. La formación online ha pasado de tener 550 alumnos en 2015 a 588 alumnos en 48 cursos en 2016, lo que representa el éxito de esta modalidad de formación. También hay que destacar el aumento del número de alumnos presenciales con un total de 934 alumnos en 97 cursos.

Este año también ha traído novedades porque hemos querido dar respuesta a la demanda de las organizaciones y al entorno empresarial. En este sentido hemos puesto en marcha nuevos cursos como consecuencia de la actualización de normas, hemos desarrollado nuevos itinerarios formativos en Experiencia de Cliente e Innovación y nos hemos “embarcado” en nuevos mercados, como el Compliance.

## CURSOS DE FORMACIÓN AEC 2016



### NÚMERO DE ALUMNOS



### ALUMNOS EN FORMACIÓN AEC 2016

## DATOS DE SATISFACCIÓN FORMACIÓN AEC 2016



### Nuevas normas, nuevos cursos

La AEC revisa de forma permanente su catálogo de cursos, y como consecuencia de la actualización de las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y PECAL 2110, hemos renovado los cursos sobre éstas.

Para cubrir las necesidades derivadas de los nuevos requisitos de la norma ISO 9001:2015, ofrecemos una oferta formativa completa de cursos especializados para conocer los principales cambios para actualizar los Sistemas de Gestión de Calidad o hacer una implantación desde el inicio. Además, se han creado los cursos de “Taller de Gestión de Grupos de Interés” y el “Programa Intensivo en Estrategia: Desarrollo y Despliegue”; que completan el ciclo formativo AEC sobre esta norma.

Además, hemos puesto en marcha tres cursos sobre la norma ISO 14001:2015, para dotar a los alumnos de las herramientas y metodologías necesarias para cumplir los nuevos requisitos de la norma. Y hemos renovado los cursos sobre las Norma ISO 9110:2015 y PECAL 2110.

### Ciclos formativos completos

La AEC consolida las gamas de sus ciclos formativos en las materias de Innovación y en Experiencia de Cliente.

La gama “Acelera tu Innovación” está compuesta por talleres y cursos especializados que permite a los alumnos impulsar la innovación y la cultura innovadora en sus organizaciones.

La oferta formativa en Experiencia de Cliente está compuesta por programas especializados que, impartidos por expertos en Customer Experience, dan respuesta al enfoque transversal de esta nueva disciplina que está revolucionando el concepto de Calidad de servicios, el marketing y la experiencia en el punto de venta.

Toda la **formación** que necesitas sobre **ISO 9001:2015**



### Innovación by AEC

Acelera tu **Innovación**



### Nuevas titulaciones AEC y revitalización EOQ

La AEC ha puesto en marcha nuevas titulaciones propias en las principales disciplinas de gestión. En total, hemos desarrollado un total de 12 titulaciones.

#### TITULACIÓN

Customer Experience Management

6 Sigma Green Belt (Certificación AEC)

6 Sigma Black Belt (Certificación AEC)

Programa Superior Environmental Manager

Programa Superior Quality Manager

Experto Europeo en Gestión de Calidad

Experto Europeo en Gestión Ambiental

Gestión de Riesgos Empresariales

Gestión de la Innovación

Experto en Customer Experience Management

Experto Europeo en Seguridad Alimentaria

Experto Europeo en Responsabilidad Social Empresarial

En relación a los títulos EOQ, se ha desarrollado el Programa Técnico de Gestión de Calidad EOQ, una formación definida en base al esquema de la European Organization for Quality (EOQ), para que los Técnicos de Calidad dominen los conocimientos y habilidades necesarios y puedan implantar y desarrollar de forma integral los Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015. Este programa completa la gama que se inició en 2015 con el Programa Superior Quality Manager EOQ.



### Servicio AEC InCompany: soluciones de transformación empresarial

Nuestro Servicio AEC InCompany ofrece Proyectos “a medida” que impulsan la transformación de las empresas en todos los ámbitos de la gestión: Normas y Sistemas, Herramientas de Mejora, Innovación, 6 sigma, Experiencia de Cliente...

Este servicio se ha consolidado durante este año, de esta forma hemos formado a más de 900 alumnos y hemos ayudado a 70 empresas de todos los ámbitos del tejido empresarial español, a alcanzar los objetivos de capacitación de sus profesionales.

La actualización de las normas ISO 9001 e ISO 14001 ha provocado un impulso en el mercado y en el entorno empresarial, que nos ha ayudado a posicionar mejor aún este servicio. Pero además de estos proyectos relacionados con las nuevas versiones de las normas ISO, este año ha tenido especial relevancia el desarrollo de profesionales en metodologías para la mejora, entre las que cabe destacar nuestra metodología 6 Sigma, así como otros ámbitos en los que aportamos un valor diferencial a nuestros profesionales como son Experiencia de Cliente o Innovación.

### ASES 9001, nuestra herramienta de autodiagnóstico

La AEC considera la norma UNE-EN ISO 9001:2015 como una oportunidad para poner en valor los sistemas de gestión y conectarlos definitivamente con el negocio. Con el fin de sensibilizar a las empresas para que aprovechen esta oportunidad y ayudarlas en el proceso de transición a la nueva versión, hemos creado la herramienta ASES 9001.

ASES 9001 es una herramienta online, totalmente gratuita, que permite analizar el grado de cumplimiento de los requisitos de la nueva versión de la norma, identificando aspectos a tener en cuenta en el proceso de transición. La herramienta de diagnóstico genera un informe con recomendaciones, como paso previo que permitirá a nuestros profesionales elaborar un adecuado plan de transición a la nueva versión de la norma.

En 2016 hemos ayudado a 211 empresas, pertenecientes a 11 países diferentes, a identificar el grado de cumplimiento de sus actuales sistemas de gestión con respecto a la norma ISO 9001:2015.

### Calidad

#### Curso Sistema eficaz de Gestión COMPLIANCE

Incluye UNE-ISO 19000:2015



### Formación en Compliance

Otra de las novedades en nuestra área de formación ha sido el curso de “Sistema Eficaz de Gestión Compliance”. Gracias a este curso, el alumno adquiere los conocimientos clave para establecer un Sistema Eficaz de Gestión en esta materia, cómo usar el Compliance como herramienta preventiva ante los riesgos y conocer los retos de la figura del Compliance Officer.

### Modernización de las Aulas AEC y nuestros medios

En 2016 hemos renovado y mejorado la plataforma online de nuestros cursos para adaptarnos a las necesidades de cada alumno. Además, hemos puesto en marcha una nueva tipología de tutorización de los cursos online que potencia la interacción entre los alumnos.

Por otro lado, se ha mejorado el acceso a las jornadas presenciales de los cursos online, gracias a su retransmisión vía streaming.

También se ha realizado una renovación de las aulas físicas de la AEC. Hemos diseñado unos espacios más modernos y funcionales para el aprendizaje y el networking.



### Nuevas aulas AEC Descúbrelas

## CERTIFICACIÓN DE PERSONAS. CERPER

El Centro de Registro y Certificación de Personas de la AEC, CERPER, es la única entidad certificadora de personas acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) según la norma ISO 17024, para certificar profesionales en los ámbitos de Calidad y Medio Ambiente.

La principal novedad del 2016 ha sido la puesta en marcha de dos nuevos niveles de certificación en el ámbito de eficiencia energética: Auditor y Auditor Jefe de eficiencia energética.

En datos, hay que destacar que el CERPER ha llevado a cabo seis eva-

luaciones y ha emitido un total de 187 certificados. De éstos, 63 son certificados iniciales, 122 son renovaciones o recertificaciones y 2 pasos.

La opinión de nuestros grupos de interés es un valor muy importante para la Asociación. En cuanto a los datos referidos a la satisfacción global la valoración de los candidatos a la certificación se situó en un 8,16; el índice de satisfacción de las personas certificadas fue de un 7,60 y el de los Agentes del PRU se situó en un 9,2 sobre 10. Por tanto, el índice de satisfacción global fue de un 8,12 sobre 10.

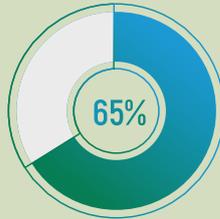
**La principal novedad del 2016 ha sido la puesta en marcha de dos nuevos niveles de certificación en el ámbito de eficiencia energética: Auditor y Auditor Jefe de eficiencia energética**



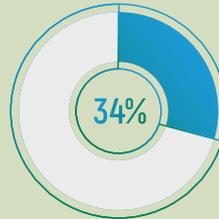
### EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS CERTIFICADOS



CERTIFICADOS EMITIDOS  
187 Certificados



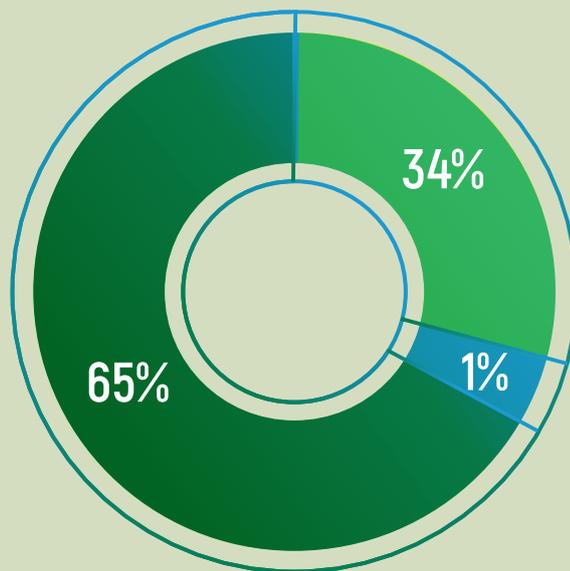
RENOVACIONES / RECERTIFICACIONES  
122 Renovaciones



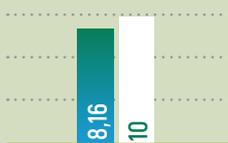
CERTIFICADOS INICIALES  
63 Certificados



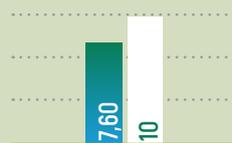
PASOS 2 Pasos



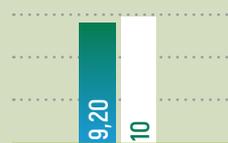
### DATOS MÁS DESTACADOS REFERIDOS A SATISFACCIÓN GLOBAL



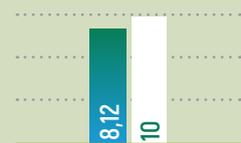
**8,16/10**  
ÍNDICE SATISFACCIÓN GLOBAL DE LOS CANDIDATOS A LA CERTIFICACIÓN



**7,60/10**  
ÍNDICE SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS CERTIFICADAS



**9,20/10**  
ÍNDICE SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES DEL PRU



**8,12/10**  
ÍNDICE SATISFACCIÓN GLOBAL

## RELACIÓN CERPER EOQ

En el entorno de cambio en el que nos encontramos es importante tener presente una perspectiva global de las nuevas tendencias. La AEC, consciente de esta importancia, participa activamente en los órganos de gobierno de la European Organization for Quality y en los grupos técnicos que trabajan para la definición de las competencias de los profesionales de la Calidad actuales y del futuro.

Además, la AEC preside el Personnel Registration Unit Steering Committee, organismo de la EOQ para la certificación de personas en los ámbitos de la Calidad, Medio Ambiente y Gestión de Riesgos, y está representada en el Executive Board, órgano ejecutivo de la

EOQ. Asimismo, la AEC ha participado activamente en las dos General Assembly celebradas en 2016, en Helsinki y Praga.

Además, el CERPER es la única entidad reconocida en España por la European Organization for Quality (EOQ) para certificar personas según su esquema armonizado. En 2016, el CERPER ha continuado con su labor de emisión, registro y envío de los certificados a los agentes de la EOQ que así lo soliciten, se han emitido un total de 3.654 certificados, y la cifra total ha superado los 60.000 certificados emitidos desde la puesta en marcha del PRU (Personnel Registration Unit) a comienzos de los años 90.

La AEC participa activamente en los órganos de gobierno de la European Organization for Quality y en los grupos técnicos que trabajan para la definición de las competencias de los profesionales de la Calidad actuales y del futuro

## EVOLUCIÓN NÚMERO DE CERTIFICADOS (2010-2016)

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
5.130	5.457	5.808	6.239	6.522	6.763	6.950



## TIPOS DE CERTIFICADOS VIGENTES

### Calidad

- Representante de la Dirección en Calidad (EOQ Quality Management Representative)
- Gestor de la Calidad (EOQ Quality Manager)
- Auditor de la Calidad (EOQ Quality Auditor)
- Gestor de Calidad en Sanidad (EOQ Quality Manager in Healthcare)
- Representante de la Dirección en Calidad en Sanidad (EOQ Quality Management Representative in Healthcare)

### Medio Ambiente

- Gestor de los Sistemas de Gestión Ambiental
- Auditor de los Sistemas de Gestión Ambiental

### Seguridad Alimentaria

- Gestor de los Sistemas de Seguridad Alimentaria
- Auditor de Sistemas de Seguridad Alimentaria

### Innovación

- Gestor de la Innovación

### Eficiencia energética

- Auditor Energético en Edificación
- Auditor Energético Jefe en Edificación
- Auditor Energético en Industria
- Auditor Energético Jefe en Industria
- Auditor Energético
- Auditor Energético Jefe

### Administración Pública

- Directivo Público Profesional. Categoría 1

## CANALES DE COMUNICACIÓN

La AEC tiene diferentes canales de comunicación para llegar a todos sus grupos de interés. A través de ellos tenemos establecida una comunicación bidireccional, accesible, continua y flexible.

### REVISTA CALIDAD

La Revista CALIDAD es el medio de información de referencia de nuestra Asociación, tanto en soporte papel como digital. En ella se recopilan artículos y experiencias prácticas, así como otra información relacionada con la AEC.

Se editan tres números al año y cada uno de ellos aborda de manera monográfica un tema de actualidad. De esta manera, a lo largo de 2016 las temáticas tratadas han sido: Industria 4.0, los nuevos retos del Management y la nueva Calidad que viene, la Calidad transforma.



### CUADERNOS DE CALIDAD

Hemos editado dos nuevos números de nuestros Cuadernos de Calidad, una publicación teórica y de reflexión de la AEC que documenta la evolución de “La Calidad que viene”. Esta publicación es el reflejo de una nueva disciplina Calidad, abierta, ágil y transformadora.

En el volumen número III, una aproximación metodológica a la Calidad que viene, se muestra cuál es la visión de la Calidad Qin, a través de sus seis ejes estratégicos: Inspiración, Iniciativa, Interacción, Información, Inteligencia e Innovación.

En el siguiente volumen, el IV, se han recopilado distintas experiencias prácticas que, sobre Integración de Sistemas dentro de sus organizaciones, han presentado diferentes vocales de la Comunidad AEC Calidad.



### CUADERNOS DE CALIDAD

MÁS DE **3.000**

AUDIENCIA

MÁS DE **1.000**

DESCARGAS

### NEWSLETTER ENCLAVE DE CALIDAD EN LA GESTIÓN

Nuestra newsletter bimensual es otro de los canales de comunicación más importantes que tenemos con nuestros asociados. Se trata de un servicio exclusivo para los socios de la AEC, y en él publicamos información relevante del entorno de la Calidad, la prevención de riesgos laborales, la innovación, la responsabilidad social, formación, normativa y subvenciones, entre otros temas.

Es un mensaje especializado y dirigido a más de 2.000 direcciones. En 2016 hemos elaborado 19 newsletters que han tenido un impacto total de 41.800 direcciones.

### REDES SOCIALES

Nuestra presencia en redes sociales

se ha convertido en otro canal fundamental. En 2016 hemos diseñado un mensaje, adaptado a cada red social, que tiene como foco central acercar y divulgar nuestras actividades. Queremos llegar “Más lejos, más vivos, más activos”.

Hemos reforzado la comunicación con nuestros grupos de interés, así como el número de seguidores que cada día nos siguen. De media, en Twitter y LinkedIn hemos aumentado cerca de 200 seguidores al cuatrimestre. El crecimiento en Facebook es menor, pero aumenta en torno a unos 50 seguidores al cuatrimestre.

Por otro lado, en nuestro canal de Youtube hemos compartido más de 90 vídeos. En él realizamos, el volcado de los eventos que hemos retransmitido vía streaming, que incluye MasterClass y talleres QInsight.

### NÚMERO DE SEGUIDORES EN DICIEMBRE 2016



TWITTER

3.444



LINKEDIN

5.445



FACEBOOK

1.050



**PÁGINA WEB**



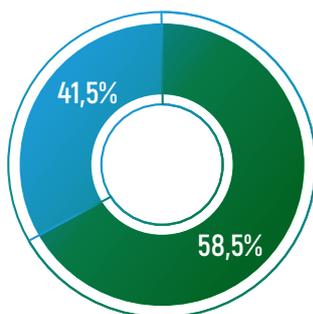
<http://cx.aec.es/>

Nuestra home es la página especializada en Calidad más visitada y, en 2016, ha continuado creciendo en contenidos y usuarios, con el enfoque de ofrecer cada vez más información y divulgación de nuestras actividades.

El número de visitas a nuestro portal ha sido de 854.449 visitantes únicos, lo que implica un incremento de un 5% con respecto al año anterior. En general, el mayor número de accesos se produce entre semana y durante el horario laboral. Asimismo, los meses de mayo, octubre y noviembre son los que han tenido más visitas, coincidiendo con los periodos del año en los que más eventos se han organizado.

Con respecto a los datos demográficos, seguimos con la tendencia creciente

1 de Enero de 2016 a 31 de diciembre de 2016

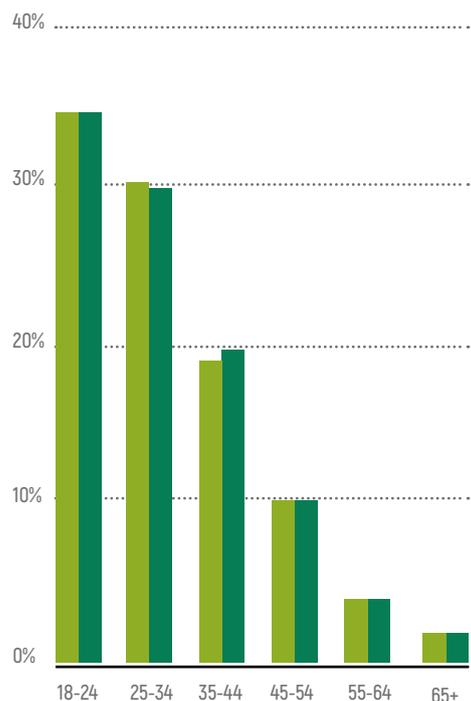


de usuarios de fuera de España, siendo el mayor porcentaje de visitas de Sudamérica, seguida a pequeña distancia por visitantes del sur de Europa. En cuanto a la edad del nuestro público, el rango mayoritario se sitúa entre los 18 y 34 años, tenemos un mayor porcentaje de visitas de hombres, aunque el porcentaje está bastante equilibrado: 59% hombres y un 41% mujeres.

Además, los usuarios acceden a nuestra web desde ordenadores, pero un 20% de los accesos ya se realiza desde smartphones y tablets.

Con respecto a las áreas más visitadas de nuestra web, se mantienen las zonas de interés de otros años, la página principal como forma de entrada a toda la información que disponemos y portal de noticias, el catálogo de formación y zonas específicas como el Centro de Conocimiento.

Los contenidos de nuestra web también se han incrementado a lo largo de 2016. Tenemos disponibles en nuestra web, un total de 1.782 documentos, entre informes, ponencias, artículos...



**#SoyActivista**

En 2016 y a raíz de la iniciativa de los nuevos principios de la Calidad Qin, hemos puesto en marcha la iniciativa #SoyActivista, un movimiento que quiere promover entre los activistas de la Calidad Qin, su adhesión a la iniciativa y la promoción de estos principios.

Con motivo de esta iniciativa, la AEC abrió su perfil en Instagram para dar un espacio visual a los activistas de la Calidad Qin, así como a nuestros eventos y foros de intercambio.

**BLOG AEC**

La AEC y la Comunidad AEC Experiencia de Cliente han puesto en marcha un blog, una plataforma para compartir experiencias, artículos y datos de interés en torno a esta apasionante disciplina. Con una distribución por temáticas y las últimas novedades de la actividad de la Comunidad, este blog se convierte en el canal digital de la AEC para compartir contenidos en Experiencia de Cliente.

### LA AEC EN LOS MEDIOS

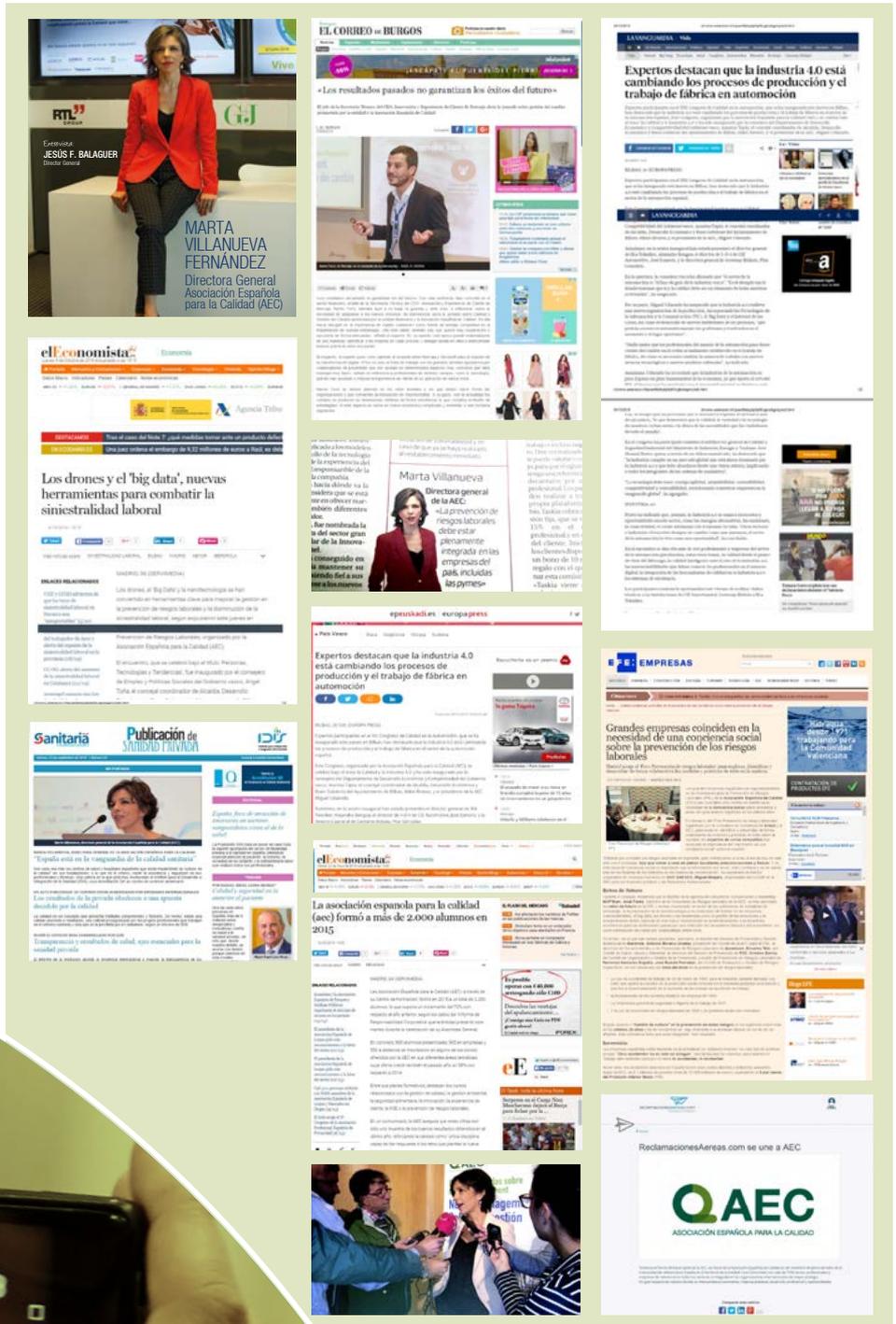
La presencia de la AEC en medios de Comunicación nos permite acercar a la sociedad nuestras actividades, iniciativas, así como eventos y congresos, con un mensaje mucho más personalizado.

# 47

## NOTAS DE PRENSA

# MÁS DE 200

## IMPACTOS EN MEDIOS



# 04

## PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Asociados	P. 33
Nuestro Equipo	P. 34
Colaboradores	P. 34
Presidentes de Comunidades y Comités AEC en 2016	P. 36
Comisión de Certificación del CERPER	P. 36
Miembros de Honor y Distinguidos	P. 37
Acuerdos con otras organizaciones	P. 38
Reconocimientos AEC	P. 40
Entidades patrono 2016	P. 42



## ASOCIADOS

La AEC está integrada por marcas y profesionales comprometidos que además, comparten una visión abierta, transformadora y transformada de la disciplina Calidad. En 2016 hemos cerrado el año con un total de 1.557 socios, de este número, hay que destacar que el 66% de las empresas del IBEX 35 están comprometidas con nuestra Misión.

El 2016 ha sido, sin duda, un año muy intenso, donde hemos seguido impulsando la transformación de las empresas y profesionales socios con una visión de la disciplina y la función Calidad sincronizada con los nuevos retos económicos.

La AEC ha querido dar respuesta a las necesidades e inquietudes de sus socios y a las tendencias identificadas en el ámbito empresarial a través de una serie de servicios y actividades que detallamos a lo largo de este informe, pero lo más destacado para nuestros socios ha sido:

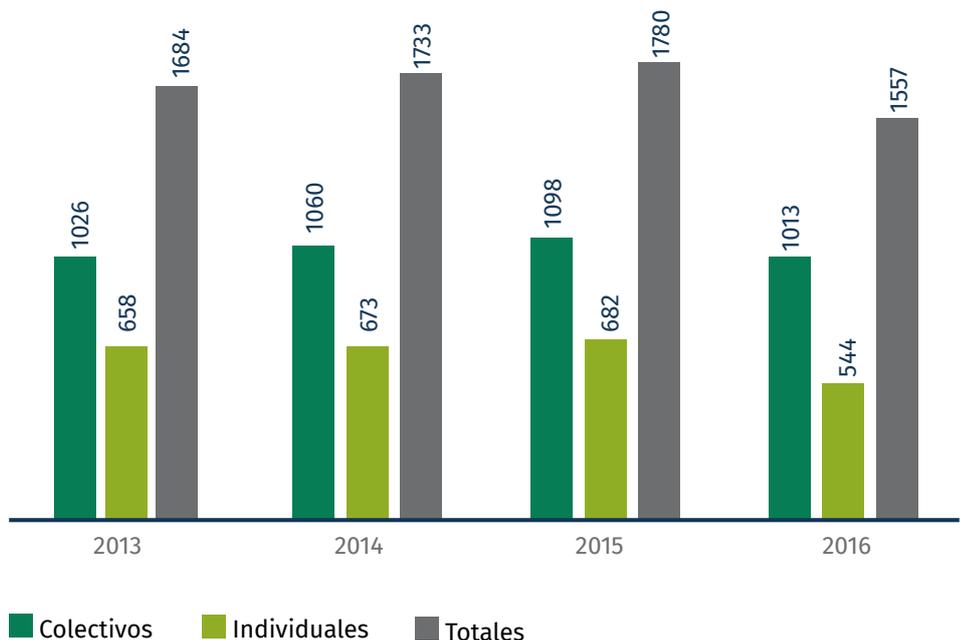
- Impulso y desarrollo de la disciplina

Calidad Qin con una visión innovadora, ágil e inspiradora, generando contenidos y conocimientos, que tienes a tu disposición en nuestra web, que sitúan a los profesionales en el centro del negocio, de la innovación y de la transformación en las empresas.

- Hemos constituido dos Foros de relación en Calidad Asistencial y Metrología, constituidos por destacados especialistas.
- Hemos celebrado un total de 28 eventos, con más de 3.000 invitados, donde se han compartido experiencias con profesionales y empresas líderes.
- Hemos diseñado y desarrollado rutas formativas en los ámbitos de gestión de la innovación y de experiencia de cliente.

Este año 2016 hemos visto como ha disminuido el número de miembros asociados, y la causa principal de esta reducción ha sido la aplicación de una rigurosa política de morosidad, por la que se ha decidido dar de baja a aquellos socios que no hayan satisfecho la cuota anual.

## Evolución Socios



## NUESTRO EQUIPO

Uno de los valores fundamentales para que la AEC sea la casa común de la disciplina Calidad es su equipo, que está compuesto por 28 profesionales que trabajan a diario por y para esta disciplina.

De los 28 profesionales, un 79% son mujeres y un 21% hombres. En cuanto a la distribución de la plantilla por grupos de edad, el 29% de los empleados se sitúa entre los 26 y 35 años; el 39%, entre los 36 y 45 años y el 32%, entre los 46 y 55 años. Por lo tanto, la edad media de los profesionales de la AEC es de 41 años y la tasa de permanencia es de 14 años.

En cuanto al tipo de contrato, hay que destacar que el 96% de la plantilla tiene un contrato indefinido y un 4% temporal. Además, un 78% del equipo trabaja a tiempo completo y un 22% a tiempo parcial.

El equilibrio entre la vida personal, la

profesional y la familiar es una prioridad para la Asociación. De esta forma un 11% de la plantilla tiene una jornada reducida. Además, el equipo dispone de jornada intensiva en los meses de verano y los viernes de todo el año.

Además, para la AEC es fundamental contar con unos buenos profesionales, porque son la base fundamental para que los socios sigan confiando en la Asociación y, por esta razón, se otorga especial relevancia a la formación del equipo. Fruto de este compromiso, a lo largo de 2016 se han impartido 881 horas de formación, unas 29 horas de media por empleado.

Asimismo, el equipo tiene la posibilidad de participar de forma activa en eventos como conferencias, seminarios, congresos y jornadas, que les permite ampliar el desarrollo de sus capacidades.

La salud de nuestros profesionales es un objetivo prioritario. Se ofrece un seguro médico privado voluntario del que disfruta un 86% de la plantilla. Asi-

mismo, un 54% de los trabajadores han optado a las revisiones médicas voluntarias.

En cuanto a los indicadores de seguridad y salud, las bajas laborales durante el pasado año se situaron en un 2,9%.

## COLABORADORES

### Vocales de Comunidades y Comités AEC

Las 9 Comunidades AEC y los 8 Comités AEC representan a una AEC abierta, integradora, colaborativa y transparente, en definitiva, son una de nuestras fortalezas para ser la casa común de la disciplina Calidad.

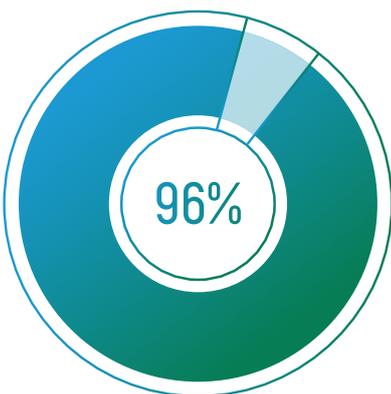
Hay una cultura AEC presente en estos espacios de relación, donde se vive y se siente la disciplina Calidad y esto es gracias a los 1.482 profesionales que forman las Comunidades y Comités AEC. Quienes además llevan a sus empresas la nueva Calidad y nuevas perspectivas.



TOTAL DE EMPLEADOS:



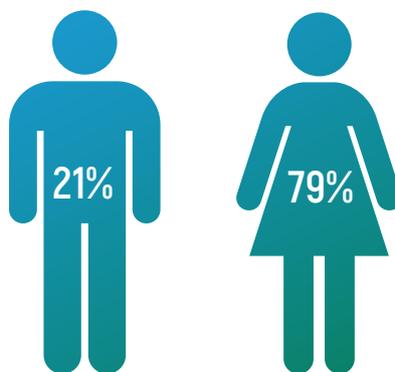
DE LOS CONTRATOS SON INDEFINIDOS:



ANTIGÜEDAD MEDIA:

14 años

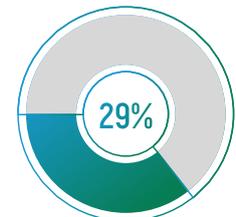
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO:



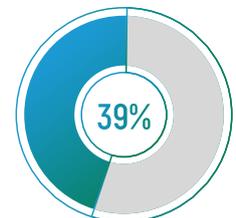
EDAD MEDIA:

41 años

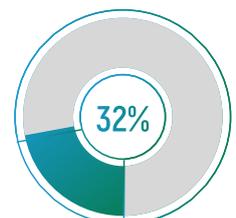
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD:



ENTRE LOS 26 Y 35 AÑOS



ENTRE LOS 36 Y 45 AÑOS



ENTRE LOS 46 Y 55 AÑOS

## PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y COMITÉS AEC EN 2016

### Presidentes de Comunidades AEC

#### COMUNIDAD AEC CALIDAD

José Manuel Moreno Guillermo  
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, S.A.

#### COMUNIDAD AEC CONFIABILIDAD

Antonio José Fernández Pérez

#### COMUNIDAD AEC EXPERIENCIA DE CLIENTE

César Pérez Rodríguez  
NH HOTELES, S.A.

#### COMUNIDAD AEC INNOVACIÓN

Juan Luis Rodríguez Sánchez Del Álamo  
REPSOL, S.A.

#### COMUNIDAD AEC LEAN SIX SIGMA

Isabel Muñoz Machín  
ONSENSEIS LEAN, S.L.

#### COMUNIDAD AEC MEDIO AMBIENTE

Begoña Beltrán Morey  
GRUPO INNOVA

#### COMUNIDAD AEC PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Antonio Moreno Ucelay  
IBERDROLA

#### COMUNIDAD AEC RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

José Miguel Tudela Olivares  
ENAGÁS, S.A.

#### COMUNIDAD AEC CSTIC (CALIDAD EN LOS SISTEMAS Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES)

Ramiro Carballo Gutiérrez  
CAELUM INFORMATION & QUALITY TECHNOLOGIES, S.L.

### Presidentes de Comités AEC

#### COMITÉ AEC AEROESPACIAL

Segundo Sánchez González  
AIRBUS OPERATIONS, S.L.

#### COMITÉ AEC AGROALIMENTARIO

Begoña Mora Gracia  
ARENTO

#### COMITÉ ASESOR DE LA AEC

Ricardo Castella Zaragoza

#### COMITÉ AEC AUTOMOCIÓN

Laureano Padilla Jurado

#### COMITÉ AEC CONSTRUCCIÓN

Antonio Burgueño Muñoz  
FCC CONSTRUCCIÓN, S. A.

#### COMITÉ AEC ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN

Pedro González Colilla  
BUREAU VERITAS CERTIFICATION SPAIN

#### COMITÉ AEC INDUSTRIAS DE LA MODA

José Luis Velasco Escudero  
LOEWE, S.A.

#### COMITÉ AEC INDUSTRIAS Y SERVICIOS PARA LA DEFENSA

Félix Pablo Torres Garrido  
INDRA SISTEMAS, S. A.

### Presidentes de los Foros AEC

#### FORO AEC METROLOGÍA

Joaquín Campos Acosta  
CSIC INSTITUTO DE ÓPTICA

#### FORO AEC SALUD

Alberto Pardo Hernández  
CONSEJERÍA DE SANIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID, SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CALIDAD ASISTENCIAL

## COMISIÓN DE CERTIFICACIÓN DEL CERPER

La Comisión de Certificación es el órgano de gobierno del CERPER. En su composición hay representantes implicados en el proceso de certificación, así como miembros de la AEC. Durante 2016 han integrado esta Comisión las siguientes personas:

### Junta Directiva AEC

José Enrique del Barrio: **AENA**  
Luis Valdés: **CECAP**  
Rafael Díaz: **ESNE**  
Manuela Piqueras: **Ayuntamiento de Alcobendas**

### Profesionales

Pablo Culebras  
Juan Antonio Muñoz  
Juan Carlos Navarro  
Alberto Urriaga  
José Rial (Presidente)

### Empresas

Pilar Bordetas: **AudiCap3 y Servicios**  
Iban Chico: **GAS NATURAL**  
Javier Oto: **SEAT**  
Magdalena Racionero: **IBERIA**

### Otras entidades

Ricardo Álava: **TECNATOM**  
Yolanda Andrés: **AENOR**  
Trinidad Bausela: **ANAVAM**  
Rodolfo Rodríguez: **CERTIAEND**

### Administración Pública

Miguel Ángel Fernández: **RED.ES**

### Directora General de la AEC

Marta Villanueva

### Secretario de la Comisión

Enrique González

## MIEMBROS DE HONOR

Mariano Alonso Romero  
 José Antonio Andrés Jiménez  
 Manuel Blanco Miguel  
 Antonio de Almeida Junior  
 Juan Manuel Elorduy y Taubmann  
 Jesús García del Valle y Gómez

Antonio Muñoz Muñoz  
 Emilio Peñas Penela  
 Alberto Urriaga de Vivar Frontelo  
 Armando Veganzones Pérez  
 Juan Antonio Villaronte Martínez

## MIEMBROS DISTINGUIDOS

Vicente Aguilera Ribota  
 José Eugenio Aguirre Castaños  
 Vicente Bensusan Cantó  
 Concepción Blanco Jiménez  
 Clementina Bravo Pérez  
 Ignacio Burón Arias  
 Juan de Dios Calatrava Requena  
 José Calavera Ruíz  
 Joaquín Candela Puig  
 Javier Carro de Vicente Portela  
 Rafael Carvajal Raggio  
 Ricardo Castella Zaragoza  
 José Luis Castellano Miranda  
 Eleazar Cerezo Arribas  
 José Ángel Cerrolaza Asenjo  
 Juan José Cubero Marín  
 Julián Cuesta Costero  
 Pablo Culebras Sánchez  
 Andrés Dassi García  
 Enrique de la Morena García  
 Vicente de la Torre Cutoli  
 Ismael Díaz Yubero  
 Abelardo Domínguez Mendoza  
 José Manuel Domínguez Rodríguez  
 Ignacio Elosegui Martínez  
 Jordi Esteller Bel  
 Santiago Fernández Gutiérrez  
 José Esteban Fernández Rico  
 Miguel Ángel Fernández Soler  
 Benito Fradejas Salgado  
 Juan Antonio Francés Santaella  
 Rafael García Faure  
 Félix García Follente  
 Antonio García Santamaría  
 Pablo Gil Fernández  
 Julio González Sanz  
 Luis Ramón Hernando Gracia  
 Francisco Herrera Fernández  
 Ramón Iglesias Valdesuso  
 Juan Antonio Izquierdo González  
 Manuela Juárez Iglesias  
 Palmira López Fresno

Jesús Martín Baron  
 Temistocles Martín Prieto  
 Aristides Martínez Figueroa  
 José Luis Meléndez Mtez. de Murguia  
 Adolfo Montalvo Acosta  
 Francisco Moreno Bellido  
 Pedro Motas Mosquera  
 Jesús Nicolau Medina  
 Margarita Ortiz de Zarate de Simón  
 Laureano Padilla Jurado  
 José Maria Palacios Reparaz  
 José Gabriel Pérez Castillo  
 Julián Pérez Clemente  
 Francisco Javier Pérez Varela  
 Mario Pujol Roig  
 Francisco Ramírez Gómez  
 Carlos Ranninger Rodríguez  
 Enrique Riera Vall  
 Santiago Rivero Rodrigo  
 Ramón Robles Rodríguez  
 Darío Rodríguez Devesa  
 Francisco Javier Ruíz Fernández  
 Antonio Sánchez Montesinos  
 Rosa Sanchidrian Fernández  
 José Sancho Gimeno  
 Jesús Sanz Yrazu  
 Jesús Serrano Sánchez  
 Julián Miguel Solana Álvarez  
 María Dolores Solsona Flotats  
 Rafael Soriano Aroca  
 Gonzalo Sotorrío González  
 Fernando Pablo Sucunza Saldise  
 Ramón Torreadella Montseny  
 Fernando Torres Leza  
 Miguel Udaondo Durán  
 José Antonio Urrutia Bilbao  
 Antonio Valero Alcaide  
 Daniel Vallés Domínguez  
 José Luis Vázquez García  
 Juan Villate Orive  
 Olegario Yáñez Marfil  
 René Zaragüeta Brochardt

## ACUERDOS CON OTRAS ORGANIZACIONES

La AEC colabora con diferentes organizaciones, tanto públicas como privadas, para fomentar la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad.

### AENOR

La AEC ha formado parte de la Junta Directiva de AENOR a través de la directora general, Marta Villanueva Fernández. Asimismo, AENOR forma parte de la Junta Directiva de la AEC a través de Avelino Brito, director general.

### AMCA Asociación Madrileña de Calidad Asistencial

Se establecen las pautas para mantener una colaboración que posibilite y facilite, entre otras, la transferencia y divulgación de conocimiento entre ambas organizaciones.

### Asociación de Empresas de Eficiencia Energética

Colaboración en la promoción de FORO-GEN – II Foro Nacional de Gestión Energética.

### Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE)

La AEC presta el servicio de apoyo al funcionamiento de los Esquemas de Certificación en los sectores de Defensa y Aeroespacial. A lo largo de este año hemos realizado las siguientes actividades: revisión de solicitudes de autenticación de auditores aeroespaciales para actuar en el esquema de certificación; registro de informes de auditoría realizadas bajo el esquema aeroespacial español; y apoyo como secretaria de los grupos de trabajo creados en el ámbito de TEDAE.

### AVIA (Clúster de Automoción de la Comunidad Valenciana)

Se constituye un marco estable de cooperación en materia de formación y difusión, promoción de buenas prácticas en la gestión para la transferencia de conocimientos y asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas entidades.

### CAAR (Clúster de Automoción de Aragón)

Se establece un marco de asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad de las dos entidades. Además, se comprometen a cooperar en materia de formación y difusión y promoción de buenas prácticas en la gestión.

### Control Solutions International

Se establece un marco de colaboración, en el ámbito de “Compliance”, que permita a ambas entidades posicionarse en el mercado español ofreciendo servicios formativos de valor a los asociados, empresas, organizaciones y clientes de la AEC.

### Clúster Aeroespacial

Ambas entidades colaborarán en la definición y difusión de nuevas iniciativas relacionadas con las áreas formativas y de eventos.

### COASHIQ (Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene en el Trabajo de Industrias Químicas y Afines)

Se establece una colaboración de mutuo aprovechamiento que posibilite y facilite, entre otras cuestiones, la transferencia de conocimiento, la formación y divulgación de la cultura de Prevención de Riesgos Laborales entre los grupos de interés de ambas instituciones.

### Dicere

Se establece un marco de colaboración para promover la Cultura de la Innovación en España. Acuerdan realizar el Estudio de la Cultura de la Innovación en las empresas españolas aplicando la metodología “Innoquotient” para el diagnóstico de las empresas.

### Dirección General de Armamento y Material (DGAM) del Ministerio de Defensa

La AEC presta el servicio de apoyo al funcionamiento de los Esquemas de Certificación en los sectores de Defensa y Aeroespacial. A lo largo de este año hemos realizado las siguientes actividades: revisión de expedientes de auditorías en base a las normas de la familia PECAL; revisión de solicitudes de cualificación



como auditores IAMD reconocidos, auditores cualificados y expertos para actuar en el esquema de certificación para las Industrias y Servicios para la defensa; y apoyo como secretaria de los grupos de trabajo creados en el ámbito del Esquema de Certificación PECAL/AQAP del Ministerio de Defensa.

### FUNDAE (Fundación estatal para la formación en el empleo)

Este acuerdo tiene por objeto regular la relación que se establece entre las empresas que van a proporcionar formación a sus trabajadores y la entidad externa que tiene encomendada su organización, de acuerdo con los artículos 9.3 y 12 de la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Presencial para el empleo en el ámbito laboral y demás normativa de aplicación, en especial la Orden TAS/2307/2007, de 27 de julio, por la que se desarrolla parcialmente el Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, por el que se regula el subsistema de formación profesional para el empleo en materia de formación de demanda y su financiación.

### GIRA (Grupo de Iniciativas Regionales de Automoción)

Se establece un marco estable de cooperación en materia de formación y difusión, promoción de buenas prácticas en la gestión para la transferencia de conocimientos y asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas entidades.

### GREF (Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras y Aseguradoras)

Se establece una colaboración que posibilite y facilite, entre otras cuestiones, la transferencia y divulgación de conocimiento entre los grupos de interés de ambas organizaciones.

### Madison Market Research

Madison como empresa vocal de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente, participará de forma activa en la elaboración de un diagnóstico inicial respecto al nivel de implantación de la Gestión de la Experiencia de Cliente en las organizaciones

que forman parte de la citada Comunidad, para así priorizar las líneas de acción que contribuyan al impulso de cada una de las Comisiones que integran la Comunidad: Cultura, Omnicanalidad, Innovación y Tendencias, Metodologías y Métricas.

### Real Academia de Ingeniería

El convenio establece cauces de colaboración permanentes y abiertos en materia de formación, difusión y promoción de buenas prácticas en la gestión para la transferencia de conocimientos.

### Resulta2

El acuerdo regula los términos de la colaboración profesional entre ambas entidades para diseñar, desarrollar e impartir programas formativos de entrenamiento del alumno en las siete competencias de liderazgo del modelo QLíder.

### ThinkersCo

El acuerdo regula los términos de la colaboración profesional entre ambas organizaciones para el diseño, desarrollo e impartición de programas formativos y la prestación de servicios en herramientas aceleradoras de la innovación.

### Universidad San Jorge

El convenio establece cauces para la realización de actividades comunes de formación, asesoramiento e investigación, o de cualquier otro tipo que redunden en beneficio de las dos partes.

### Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas

La AEC ha participado en 2016 como vocal en los jurados de distintos premios:

- Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2016 organizado por el Instituto Aragonés de Fomento.
- IX Edición de los "Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes".
- Premios a la Calidad e Innovación en la Gestión Pública 2015 AEVAL.
- III Convocatoria de la Acreditación QH.



## RECONOCIMIENTOS AEC

### Premio Líder en Calidad

La AEC, como representante nacional de la European Organization for Quality (EOQ), hacía entrega del Premio Líder en Calidad dentro del marco de la celebración del Día Mundial de la Calidad el día 10 de noviembre. En esta edición, la Comisión Ejecutiva de la AEC designaba como Líder en Calidad 2015 a Francisco Aguilera, site manager de la fábrica Faurecia de Madrid y miembro del Comité de Dirección de la fábrica de Faurecia Sao Joao da Madeira (Portugal).

### Miembro de honor

La AEC distinguía como Miembro de Honor a Mariano Alonso por su dilatada carrera profesional y por su colaboración permanente en la Asociación desde 1963, participando como Vocal de la Junta Directiva y Vicepresidente de la Comisión Ejecutiva.

### Reconocimientos de la Comunidad AEC Innovación

La Comunidad AEC Innovación ha hecho entrega de dos reconocimientos a dos de los impulsores del Índice de Cultura de Innovación: Fran Chuan, socio de Dícere y a Cristina Ballester de Merck.

### Reconocimiento de la Comunidad AEC Confiabilidad

La Comunidad AEC Confiabilidad ha reconocido a Arturo Ruiz Falcó por su extensa labor en el ámbito de la Confiabilidad.

### Reconocimientos Comunidad AEC PRL

Entrega de reconocimientos a los coordinadores de los grupos de trabajo finalizados a lo largo de 2016:

- Armando Gómez- Grupo de Trabajo de Coordinación de Actividades Empresariales
- Francisco Javier Ruiz -Grupo de Trabajo de Reconocimientos Médicos
- Nuria Pastor- Grupo de Trabajo de Riesgos Psicosociales

- Juan Carlos Tena- Grupo de Trabajo de Riesgos Ergonómicos

### Reconocimientos del Comité AEC Automoción

El Comité ha reconocido a Gestamp como Empresa Honorífica del Comité. Además ha reconocido a Ricardo García, executive vicepresident South Europe de Benteler Automotive, como Miembro Honorífico del Comité; y a José Manuel González Álvarez, como miembro destacado del Comité.





## ENTIDADES PATRONO 2016

Los patronos colaboran en la promoción, difusión y realización de actividades que sensibilizan, divulgan y fomentan la nueva disciplina Calidad de la AEC. No son sólo empresas comprometidas, son ejemplos de cómo la nueva Calidad se vive en organizaciones líderes y referentes.

En 2016 hemos contado con las siguientes entidades patrono:

**AENOR**

**AIRBUS**  
GROUP

 **altitude**

 **brains/**  
INTERNATIONAL SCHOOLS

**CLH**

 **enresa**

  
**iberCaja**

*Johnson & Johnson*  **RocaSalvatella**

**Transcom**

**TRIGO**  
The quality network 



## 05

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

## ASAMBLEA GENERAL

Integrada por todos los miembros de la AEC, es el órgano supremo de la Asociación. Sus acuerdos, estatutariamente aprobados, son obligatorios para todos los asociados.

## JUNTA DIRECTIVA\* (A 31 DE DICIEMBRE DE 2016)

Representa oficialmente a la Asamblea General y está dotada de plenos poderes para administrar la Asociación y gestionar su patrimonio. Además es responsable de la ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea.

## COLEGIO MIEMBROS COLECTIVOS

**AENA** / Ignacio Iglesia Figueroa (hasta 02/16) / Juan Puertas Cabot

**AIRBUS DEFENCE & SPACE** / Antonio Padín Alcorlo

**AENOR** / Avelino Brito Marquina

**AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS** / Ignacio García de Vinuesa

**BUREAU VERITAS IBERIA** / Enrique Quejido Martín (hasta 04/16) / Mónica Botas Díez

**CECAP** / María José Tato Mera (hasta 03/16) / Luis Valdés García

**COATO** / José Luis Hernández Costa (desde 03/16)

**CONTAZARA** / Isaac Navarro Cabeza

**ESNE** / Rafael Díaz

**FUNDACIÓN EMMANUEL CASBARRI** / Manuel del Castillo Barrios

**INDRA SISTEMAS** / Natalia Fernández Fernández (hasta 06/16) / José Jesús Hernández Gonzalo

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEK** / Pedro Iglesias Vázquez (hasta 06/16) / Mercedes Pereda Tarrazona

**JOHNSON & JOHNSON MEDICAL** / Mayda López - Belmonte Coba

**LOEWE** / José Luis Velasco Escudero

**OSENSEIS LEAN** / Isabel Muñoz Machín

**PONS Patentes y Marcas** / Paloma Fernández Navas / Baja (Vocal hasta 02/16)

**PSA PEUGEOT CITROËN** / Alix Donada

**IDC SALUD** / Beatriz López Gil (hasta 04/16) / Leticia Moral Iglesias

**SGE Quality Services** / Jerónimo Siles Sendino

**SEDECAL** / M<sup>a</sup> Luisa Gómez de Agüero Gómez

**TRIGO QUALITAIRE IBÉRICA** / José M<sup>a</sup> Martín Echevarría

**UAITIE** / Juan José Cruz García

## COLEGIO MIEMBROS INDIVIDUALES

Manuel Blanco Miguel

Silvia Leal Martín - Baja  
(Vocal hasta 10/16)

Palmira López-Fresno

Felipe López Martín

Miguel Udaondo Durán

## COLEGIO PRESIDENTES DE COMITÉS

Ricardo Castella Zaragoza /  
Presidente del Comité Asesor

Antonio Moreno Ucelay / Presidente  
Comunidad AEC Prevención de  
Riesgos Laborales

Segundo Sánchez González /  
Presidente Comité AEC Aeroespacial

## VOCALES DE LIBRE DESIGNACIÓN

Cristina Clemente Martínez /  
Ministerio de Agricultura y Pesca,  
Alimentación y Medio Ambiente

## COMISIÓN EJECUTIVA DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Comisión Ejecutiva está constituida por el presidente y los vicepresidentes, propuestos por el propio presidente y con la aceptación de la Junta Directiva. El director general de la Asociación actúa como secretario de la misma, con voz pero sin voto. Además, el presidente de la AEC puede nombrar a un experto como asesor para que le acompañe a las reuniones de la Comisión Ejecutiva.

A fecha 31 de diciembre de 2016 la Comisión Ejecutiva tenía la siguiente composición:

- **Miguel Udaondo Durán** – Presidente
- **José Luis Velasco Escudero** – Vicepresidente Primero (desde 20/09)
- **Ricardo Castella Zaragoza** – Vicepresidente
- **Ignacio Iglesia Figueroa** – Vicepresidente (hasta 02/16)
- **Pedro Iglesias Vázquez** – (Vicepresidente hasta el 14/06). A 31/12 es Asesor del Presidente
- **Mayda López-Belmonte** – Vicepresidenta (desde 20/09)
- **Isaac Navarro Cabeza** – Vicepresidente
- **Marta Villanueva** – Secretaria (Directora General)

# 06

## RESULTADOS AMBIENTALES



## RESULTADOS AMBIENTALES

Material	2015	2016
Cartuchos de impresión (unidades).	10	23
Consumo de papel (folios A4)	138.500	144.000
Consumo papel/persona (kg)	21,55	24,21
Total de copias realizadas	193.522	197.447
Copias realizadas por persona (total) Incluye color	6.047	6.170
Reciclaje de papel (kg retirados-nº de retiradas)	477kg - 10 RETIRADAS	482kg - 10 RETIRADAS
Reciclaje de tóner	10	24

Energía	2015	2016
Consumo total de energía (kWh)	55.696	49.520
Consumo de energía por persona (kWh/persona)	1601,05 Kwh/persona	1547,5 Kwh/persona

# 07

## RESULTADOS ECONÓMICOS

### Resultados Económicos

P. 49

- MEMORIA ECONÓMICA DEL EJERCICIO 2016
- BASES DE PRESENTACIÓN Y PRINCIPIOS CONTABLES
- NORMAS DE VALORACIÓN
- ACTIVO NO CORRIENTE
- ACTIVO CORRIENTE
- PROYECTOS EN CURSO Y ANTICIPOS
- DEUDORES COMERCIALES
- INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO
- EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS
- PATRIMONIO NETO
- PASIVO NO CORRIENTE
- PASIVO CORRIENTE
- INGRESOS Y GASTOS
- INFORME DE AUDITORÍA

Balance de situación / Ejercicio 2016

P. 51

Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2016

P. 52

Control presupuestario 2016

P. 53

## RESULTADOS ECONÓMICOS

### Memoria económica del Ejercicio 2016

A continuación se muestra un extracto de las notas más significativas del ejercicio económico de 2016.

### Bases de presentación y principios contables

Las cuentas anuales de la AEC se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose adaptado a la normativa prevista en la Resolución del 26 de marzo de 2013 por la que se aprueba el Plan General de Contabilidad de pequeñas y medianas entidades sin fines lucrativos con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

La contabilidad de la entidad y, en especial, el registro y la valoración de los elementos de las cuentas anuales, se ha realizado siguiendo los principios contables siguientes:

- Empresa en funcionamiento

- Devengo
- Uniformidad
- No compensación
- Importancia relativa

### Normas de valoración

El inmovilizado se presenta por el coste histórico o, en su caso, por el valor razonable.

Los coeficientes de amortización utilizados corresponden al método lineal, aplicando las tablas oficialmente aprobadas. Así mismo se ha corregido en el ejercicio, las desviaciones que dicho método han podido provocar, recogidas en el Informe de Auditoría del correspondiente ejercicio.

Los activos y pasivos financieros se han valorado respectivamente al valor razonable de la contraprestación entregada o recibida ajustada por los costes de transacción y aplicando posteriormente las oportunas correcciones según la clasificación de los mismos.

### Activo no corriente

La composición del inmovilizado a 31 de diciembre de 2016, es la siguiente:

<b>Inmovilizado intangible</b>	0,00
<b>Inmovilizado material</b>	1.538.082,35
<b>Inmovilizado financiero</b>	4.579,00
<b>Activos por impuesto diferido</b>	112.907,08
<b>Total activo no corriente</b>	1.655.568,43

### Activo corriente

La composición del saldo de dicho epígrafe a 31 de diciembre de 2016, es la siguiente:

Proyectos en curso y anticipos	28.180,00
Deudores comerciales	236.174,34
Inversiones Financieras c/p	250.291,48
Fianza a c/p	0,00
Efectivo y otros activos líquidos	1.413.050,53
<b>Total activo no corriente</b>	<b>1.927.696,35</b>

### Proyectos en curso y anticipos

A 31 de Diciembre de 2016 esta partida refleja el proyecto con el Ministerio de Defensa "ASISTENCIA TÉCNICA EN EL MARCO DE LA PECAL 2000". Y el registro de anticipo a proveedores.

### Deudores comerciales

La partida de deudores refleja la totalidad de las cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2016. Habiéndose procedido a efectuar las dotaciones sobre posibles fallidos así como a ajustar saldos cuyo origen inicial no tenía la suficiente información, este ajuste se pone de manifiesto en la Memoria así como se recoge en el informe de Auditoría de 2016; con el fin de obtener una valoración real sobre los saldos a cobrar de la AEC.

### Inversiones financieras a corto plazo

La partida de inversiones financieras a corto plazo refleja la totalidad de los activos colocados en depósitos a corto plazo. Se valoran inicialmente por su valor razonable y, posteriormente, por su coste amortizado o valor razonable, atendiendo a su clasificación. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Al cierre del ejercicio se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de su deterioro.

### Efectivo y otros activos líquidos

La totalidad de las cuentas que componen la tesorería de la AEC, han sido conciliadas y corresponden al flujo financiero, siendo de libre disposición.

### Patrimonio neto

Una vez aprobado y cerrado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondientes, su composición es la siguiente:

Fondos propios a 31/12/16	3.349.914,84
Déficit 2016	-24.937,44
<b>Total</b>	<b>3.324.977,40</b>

### Pasivo no corriente

El saldo que refleja este epígrafe a 31 de diciembre de 2016, asciende a 39.567,06 euros. La partida que compone dicho saldo corresponde a la posición del préstamo por las obras de acondicionamiento de nuestra sede realizadas durante el ejercicio 2016.

### Pasivo corriente

El saldo que refleja este epígrafe a 31 de diciembre de 2016, asciende a 218.720,32 euros. Todas las partidas que componen dicho saldo han sido consideradas deudas a corto plazo por tener un vencimiento inferior a 12 meses.

### Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos imputados en el ejercicio coinciden con el criterio del devengo, con independencia del momento en que se produzca la corriente financiera de los mismos.

### Informe de auditoría

Las Cuentas Anuales de la Asociación Española para la Calidad, que comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016, han sido auditadas por OLIVEROS & ASOCIADOS AUDITORES,

S.L.P., cuyo informe expresa una opinión favorable en cuanto a lo referente a los estados financieros, con la salvedad expresada en la presente memoria.

**Nota:** Las presentes cuentas anuales se presentan de forma individual sin consolidación con AEC Operaciones Estratégicas, por permanecer esta última inactiva.

## BALANCE DE SITUACIÓN / EJERCICIO 2016

ACTIVO	2016	2015
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	1.655.568,43	1.523.674,23
Inmovilizado intangible	0,00	4.937,36
Inmovilizado material	1.538.082,35	1.460.547,88
Inmovilizado financiero	4.579,00	0,00
Activos por impuesto diferido	112.907,08	58.188,99
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	1.927.696,35	2.059.252,29
Existencias	28.180,00	0,00
Deudores	236.174,34	276.780,58
Fianza c/p	0,00	1.431,00
Inversiones financieras c/p	250.291,48	1.603.395,62
Efectivo y otros activos líquidos	1.413.050,53	177.645,09
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3.583.264,78</b>	<b>3.582.926,52</b>

NETO Y PASIVO	2016	2015
FONDOS PROPIOS	3.349.914,84	3.323.461,73
PASIVO NO CORRIENTE	39.567,06	0,00
PASIVO CORRIENTE	218.720,32	233.011,68
<b>RESULTADO</b>	<b>-24.937,44</b>	<b>26.453,11</b>
<b>TOTAL NETO Y PASIVO</b>	<b>3.583.264,78</b>	<b>3.582.926,52</b>

## CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS / EJERCICIO 2016

DEBE	2016	2015
Trabajos realizados	1.019.477,65	921.944,91
Variación existencias	-27.180,00	13.892,00
Personal	1.041.611,40	956.718,68
Otros gastos explotación	269.927,06	283.345,99
Gastos financieros	2.993,83	1.495,32
Dotación amortizaciones	34.138,69	15.646,69
Variación provisiones	674,09	-125.709,40
Gastos extraordinarios	1.565,50	270,00
Pérdidas de otros ejercicios	34.101,43	50.485,59
<b>SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>SUPERÁVIT DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>0,00</b>	<b>26.453,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.377.309,65</b>	<b>2.144.542,89</b>

HABER	2016	2015
Ingresos programas	0,00	0,00
Ingresos facturación	1.736.690,37	1.451.207,94
Ingresos cuotas	514.589,50	497.267,50
Ingresos financieros	5.135,32	9.062,89
Ingresos extraordinarios	41.238,93	128.815,57
<b>PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>79.655,53</b>	<b>31.735,88</b>
<b>IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS</b>	<b>54.718,09</b>	<b>58.188,99</b>
<b>PÉRDIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>24.937,44</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.377.309,65</b>	<b>2.144.542,89</b>

## CONTROL PRESUPUESTARIO 2016

CAPÍTULOS	PRESUPUESTO 2016	REAL AEC 2016	DESVIACIÓN %
<b>INGRESOS</b>			
1. Ingresos facturación	1.632.200,00	1.736.690,37	6,40
2. Ingresos por cuotas	530.000,00	514.589,50	-2,91
3. Ingresos financieros	6.000,00	5.135,32	-14,41
4. Otros ingresos explotación	40.000,00	41.238,93	3,10
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.208.200,00</b>	<b>2.297.654,12</b>	<b>4,05</b>
<b>GASTOS</b>			
1. Compras y servicios profesionales	982.872,42	1.083.134,87	10,20
2. Oficinas y servicios mantenimiento	99.800,00	98.725,77	-1,08
3. Personal	1.005.500,00	1.027.302,38	2,17
4. Otros gastos sociales	36.800,00	34.964,08	-4,99
5. Otros gastos explotación	18.300,00	99.043,86	441,22
6. Amortización inversiones	69.000,00	34.138,69	-50,52
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2.212.272,42</b>	<b>2.377.309,65</b>	<b>7,46</b>
<b>SUPERÁVIT/DÉFICIT</b>	<b>-4.072,42</b>	<b>-79.655,53</b>	<b>1.855,98</b>

# 08

## TABLA INDICADORES GRI

Este Informe ha sido elaborado siguiendo los lineamientos esenciales de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades	Sistema de Gestión
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4-3	Nombre de la organización.	Portada
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Perfil de la Organización
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Contraportada
G4-6	Países en los que opera la organización.	Certificación de Personas. CERPER
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Ética e Integridad
G4-8	Mercados servidos.	Perfil de la Organización
G4-9	Dimensiones de la organización	Perfil de la Organización
G4-10	Empleados	Equipo
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Equipo
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	Participación de los Grupos de Interés
G4-13	Cambios significativos durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Carta del Presidente y la Directora General
<b>PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS</b>		
G4-14	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Ética e Integridad
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Ética e Integridad
G4-16	Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Acuerdos con otras organizaciones
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Resultados Económicos
G4-18	Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Sistema de Gestión
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Sistema de Gestión
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
G4-24	Los grupos de interés vinculados a la organización. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés. Análisis de materialidad. Comunicación con los grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-27	Cuestiones y problemas claves que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización.	Participación de los Grupos de Interés
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-29	Fecha de la última memoria.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Contraportada
G4-32	Índice GRI Tabla de indicadores G4 GRI	Tabla de Indicadores GRI
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte.	No aplica
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités y los comités responsable de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Órganos de Gobierno
G4-36	Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Órganos de Gobierno
G4-39	Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Órganos de Gobierno
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	Órganos de Gobierno
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	Órganos de Gobierno
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Órganos de Gobierno
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-44	<p>a. Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.</p> <p>b. Descripción de las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.</p>	<p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p>
G4-45	<p>a. Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.</p> <p>b. Indicar si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.</p>	<p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p>

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
G4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-47	Indicar con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	Sistema de Gestión
G4-48	Indicar cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Asamblea General
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-50	Señalar la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Sistema de Gestión
G4-51	a. Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. b. Relacionar los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	a. No aplica b. No aplica
G4-52	Describir los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización	No aplica
G4-53	Explicar cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	No aplica
G4-54	Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
G4-55	Calcular la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
G4-56	Describir los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	Ética e Integridad
G4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Ética e Integridad
G4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Ética e Integridad
<b>INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN</b>		
G4-DMA	Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos.	Sistema de Gestión
<b>INDICADORES ECONÓMICOS</b>		
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido de la organización.	Resultados Económicos
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático. Prevención de impactos y cuidados ambientales	Resultados Ambientales
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones. Nuestras personas en cifras.	Resultados Económicos
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	No aplica
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>		
G4-EC5	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género.	No aplica
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	No aplica
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	No aplica
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	No aplica
<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Resultados Ambientales

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>INDICADORES AMBIENTALES</b>		
<b>MATERIALES</b>		
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	Resultados Ambientales
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Resultados Ambientales
<b>ENERGÍA</b>		
G4-EN3	Consumo energético interno	Resultados Ambientales
G4-EN4	Consumo energético externo	Resultados Ambientales
G4-EN5	Intensidad energética	Resultados Ambientales
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Resultados Ambientales
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Resultados Ambientales
<b>AGUA</b>		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	No aplica
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No aplica
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	No aplica
<b>BIODIVERSIDAD</b>		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	No aplica
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	No aplica
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados Reforestación en Córdoba	No aplica
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	No aplica
<b>EMISIONES</b>		
G4-15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	No se registraron
G4-16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	No se registraron
G4-17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	No se registraron
G4-18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No se registraron
G4-21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	No se registraron
<b>EFLUYENTES Y RESIDUOS</b>		
G4-22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	No aplica
G4-23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	No aplica
G4-24	Número y volumen totales de los derrames significativos	No aplica
G4-25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No aplica
G4-26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización.	No aplica
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		
G4-27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Resultados Ambientales
G4-28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	No aplica
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
G4-29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No se registran

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>TRANSPORTE</b>		
G4-30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No se registran
<b>EN GENERAL</b>		
G4-31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales consolidada de todos los proyectos en el país.	No aplica
<b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES</b>		
G4-32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	No se registraron
G4-33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No se registraron
<b>MECANISMOS PARA LOS RECLAMOS AMBIENTALES</b>		
G4-34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>		
<b>EMPLEO</b>		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Equipo
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Equipo
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Equipo
<b>RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN</b>		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	No se registraron cambios
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	4%
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género Indicadores de seguridad	Equipo
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No aplica
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	No aplica
<b>CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral	Equipo
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Equipo
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional	Equipo
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Órganos de Gobierno/Equipo
<b>IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES</b>		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	No se registraron
<b>EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES</b>		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	No se registraron
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	No se registraron
<b>MECANISMOS DE RECLAMOS SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES</b>		
G4-LA16	Número de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
<b>INVERSIÓN</b>		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se registraron
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	No se registraron
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>		
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No se registraron
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	No se registraron
<b>TRABAJO INFANTIL</b>		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	No se registraron
<b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	No se registraron
<b>MEDIDAS DE SEGURIDAD</b>		
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Equipo
<b>DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA</b>		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No se registraron
<b>EVALUACIÓN</b>		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.  Todas nuestras obras y contratos tienen requerimientos y exigencias en materia social, laboral y ambiental que incluyen aspectos vinculados a los derechos humanos.	No se registraron
<b>EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	No se registraron
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	No se registraron
<b>MECANISMOS DE RECLAMOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>		
G4-HR12	Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
<b>SOCIEDAD</b>		
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>		
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	No aplica
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	No aplica
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>		
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	No aplica
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Ética e Integridad
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas No se registraron incidentes de corrupción.	No se registraron
<b>POLÍTICA PÚBLICA</b>		
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	No aplica

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL</b>		
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	No aplica
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No se registraron
<b>EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>		
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No se registraron
G4-S10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No se registraron
<b>MECANISMOS DE RECLAMOS PARA LOS IMPACTOS EN LA SOCIEDAD</b>		
G4-S011	Número de reclamos sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales	No se registraron
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>		
<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	No aplica
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No aplica
<b>ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	No aplica
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	No aplica
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Nuestros servicios
<b>COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA</b>		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No aplica
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	No se registraron
<b>PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES</b>		
G4-PR8	Número de reclamos fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Ética e Integridad
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	No se registraron

The logo for AEC (Asociación Española para la Calidad) features a stylized 'Q' followed by 'AEC' in a bold, sans-serif font. The 'Q' is white with a thin black outline, and the 'AEC' is solid white. The background of the entire page is a dark blue with a complex, glowing green and yellow dot-matrix pattern that forms a large, abstract shape resembling a stylized 'A' or a similar character, with a grid of dots that is denser in some areas and sparser in others, creating a sense of depth and movement.

# Q AEC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Claudio Coello, 92  
28006 Madrid

Tfno.: 915 752 750

Fax: 915 765 258

[aec@aec.es](mailto:aec@aec.es)

[www.aec.es](http://www.aec.es)