



ONLINE  
TUTORIZADA

**RS** Responsabilidad Social



# Experto Europeo en Responsabilidad Social

Edición 3 - 2019

## ÍNDICE

1. El Centro de Formación de la AEC
2. Formación bonificada a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE)
3. Objetivos y Programa
4. Metodología de Formación
5. Proceso de inscripción
  - Inscripción
  - Cuotas de inscripción
  - Facilidades de pago
  - Formación bonificada a través de la FUNDAE.
6. Boletín de Inscripción

## 1. EL CENTRO DE FORMACIÓN DE LA AEC

La Asociación Española para la Calidad (AEC) es una entidad privada sin ánimo de lucro fundada en 1961 cuya finalidad es fomentar la implantación de la calidad en el tejido empresarial español. La AEC agrupa a más de 2.100 profesionales, procedentes de más de 1.200 empresas y organismos.

El Centro de Formación de la Asociación Española para la Calidad, creado en 1968, es el primer Centro en España en impartir cursos sobre Calidad, con más de 65.000 profesionales formados desde la fecha y más de 50 años formando a personas y empresas referentes.

### • MODALIDADES FORMATIVAS DEL CENTRO:

#### • Formación Presencial y mixta

Una formación integral organizada por gamas temáticas e itinerarios formativos en las principales disciplinas.

- Cursos presenciales de corta duración y alto valor con el conocimiento práctico más actualizado para su despliegue inmediato.
- Programas superiores mixtos para el dominio global de una materia y un desarrollo profesional completo.
- Profesores especializados, networking y benchmarking a través del intercambio de experiencias.



**QAEC**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

#### • Formación Online Tutorizada

Probablemente la oferta con metodología online más amplia y de mayor calidad en Sistemas de Gestión.

- Programas flexibles que forman Expertos en todos los ámbitos relacionados con sistemas de Gestión.
- Aula AEC multidispositivo de aprendizaje intuitivo, entorno de relación y networking, chat y foros con profesores y compañeros.
- Tutorización especializada como apoyo principal al autoestudio para estimular y favorecer el aprendizaje.



#### • Formación Incompany

La formación a medida para las empresas y sus equipos y con el mejor aliado.

- Todos los programas formativos de la AEC están disponibles Incompany.
- Formación validada por empresas de prestigio, referentes en todos los sectores.
- Soluciones adaptadas a las necesidades y objetivos de cada empresa.

#### • Formación Executive

Programas de corta duración y alto impacto sobre temáticas clave que todo directivo necesita para actualizarse y estar en vanguardia.

- Últimas tendencias en management, perspectiva estratégica y experiencias de éxito para liderar el cambio en las organizaciones.
- Espacio de inspiración, conocimiento y networking para directivos.
- Profesores de prestigio reconocido y referentes en sus organizaciones.

## 2. FORMACIÓN BONIFICADA A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

La bonificación a través de la Fundación Estatal para Formación en el Empleo (FUNDAE), consiste básicamente en que las empresas por haber cotizado en concepto de formación profesional a la Seguridad Social generan un crédito a su favor frente a la Administración para financiar las acciones formativas que consideren oportunos y demanden para sus trabajadores que coticen por régimen general de la Seguridad Social.

Desde la Asociación Española para la Calidad se ofrece de manera gratuita la gestión de dicha bonificación para las empresas que lo soliciten.

## 3. OBJETIVOS Y PROGRAMA

- **OBJETIVOS**
  - Conocer los conceptos y las dimensiones que engloba la responsabilidad social.
  - Aprender cómo desplegar la cultura de responsabilidad social en la organización.
  - Conocer todos los ámbitos del diálogo con los stakeholders de donde parte el plan de acción de responsabilidad social de una organización.
  - Conocer las diferentes herramientas de gestión para llevar a cabo la implantación de la responsabilidad social en la organización, su control y mejora continua: ISO 26000, SGE21, IQNet SR10, SA8000.
  - Conocer los diferentes instrumentos para extender la responsabilidad social de una organización a su cadena de suministro, controlando a la vez, los riesgos asociados y asegurando compras responsables.
  - Aprender a comunicar para poner en valor la estrategia corporativa en términos de responsabilidad social: conocer la metodología del reporte no financiero más adecuado para elaborar informes y memorias de sostenibilidad.
  - Conocer el método para asegurar que la estrategia de responsabilidad social diseñada contribuya al desarrollo sostenible y al cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

En definitiva, el objetivo principal de la formación es adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para diseñar, implantar, integrar, comunicar y poner en valor la responsabilidad social en una organización.

Los participantes en el programa recibirán un Diploma con el reconocimiento de la Asociación Española para la Calidad y tendrán acceso sin coste a la Titulación propia AEC Experto Europeo en Responsabilidad Social Empresarial.

- **PROGRAMA**

- Duración: 120 horas
- Número de módulos: 3
- Duración recomendada: 5 meses

### **MÓDULO I: Conceptos básicos, rumbo y estrategia de la Responsabilidad Social en la organización.**

Unidad 1. Introducción a la Responsabilidad Social.

- ¿Qué es la Responsabilidad Social? Valores y principios responsables ISO 26000.
- Características de una empresa responsable.
- Ventajas para las empresas responsables.
- Contexto de la Responsabilidad Social en el mundo (actuaciones internacionales y europeas).
- Contexto de la Responsabilidad Social en España.
- La Responsabilidad Social en multinacionales, grandes y pequeñas empresas.

Unidad 2. La norma ISO 26000.

- Antecedentes de la Norma ISO 26000.
- Norma ISO 26000.
- Puntos fuertes y débiles.

Unidad 3. Ruta de despliegue de la Responsabilidad Social. Plan estratégico de RS para organizaciones.

- Los 10 pasos de la hoja de ruta de la Responsabilidad Social en organizaciones.
- Relación de la hoja de ruta con ISO 26000.
- Puntos fuertes y débiles.

Unidad 4. Factores de éxito para el despliegue de la hoja de ruta de la Responsabilidad Social en organizaciones.

- Talento y liderazgo.
- Sensibilización, toma de conciencia y compromiso con la Responsabilidad Social.
- Estructura y organización de la función de Responsabilidad Social.
- Competencias básicas en Responsabilidad Social.
- Gestión del cambio hacia la Responsabilidad Social.
- Creatividad al servicio de la innovación social.

CASO PRÁCTICO 1: Presentar la hoja de ruta de la RS para una organización propuesta.

### **Sesión virtual 1: Los 10 pasos de la hoja de ruta de la RS en organizaciones**

## MÓDULO II: Puesta en marcha del Plan Estratégico de la Responsabilidad Social.

### Unidad 1. Creación de identidad corporativa responsable e involucración con los grupos de interés.

- Reconocimiento de la Responsabilidad Social y compromiso. Códigos de conducta.
- Involucración con las partes interesadas. Esfera de influencia de la organización.
- Identificación y segmentación de grupos de interés.
- Priorización de grupos de interés.
- Tipos de relación con los grupos de interés.

### Unidad 2. Empleados.

- Prevención de riesgos laborales.
- Satisfacción del personal y experiencia de empleado.
- Conciliación de la vida laboral y personal.
- Integración, diversidad e igualdad laboral.

### Unidad 3. Medio ambiente.

- Medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Sistemas de gestión ambiental. Beneficios.
- Tipos de sistemas de gestión ambiental: ISO 14001 y Reglamento EMAS.
- Economía circular.
- Análisis de ciclo de vida, ecodiseño y etiquetas ecológicas.
- Cálculo de huellas ambientales.

### Unidad 4. Sociedad: acción social.

- Antecedentes y concepto de acción social.
- La acción social como estrategia en el nuevo concepto de empresa.
- Diseño y gestión de un programa de acción social.
- Programas tipo de acción social por sector.

### Unidad 5. Proveedores.

- Consumo responsable y principios de compras sostenibles. Origen del comercio justo.
- Instrumentos de homologación y control de riesgos en la cadena de suministro.
- Red de sellos y certificaciones para la cadena de suministro.

### Unidad 6. Accionistas: inversión socialmente responsable.

- Introducción y evolución de la inversión socialmente responsable.
- Criterios para la inversión socialmente responsable.
- Crecimiento de la inversión socialmente responsable y sus causas.
- UNE 165001. Productos financieros socialmente responsables. Requisitos de los productos de inversión.
- Índices bursátiles socialmente responsables.
- La Banca Ética e instrumentos financieros socialmente responsables.

### Unidad 7. Otros grupos de interés: cliente, competencia y Administración Pública.

- Enfoque Cliente y responsabilidad social.
- Competencia leal y contribución al desarrollo sostenible de un sector.
- Administración Pública y alianzas público-privadas.

**CASO PRÁCTICO 2:** Crear un código ético, una política de responsabilidad social, y diseñar la inclusión de la función de responsabilidad social en el organigrama de la organización.

**Sesión virtual 2: Gestión de partes interesadas: identificación, priorización y diálogo.**

**MÓDULO III: Sistematización, evaluación de resultados, mejora continua y puesta en valor de la Responsabilidad Social en la organización.**

Unidad 1. Sistemas de gestión: SA8000, SGE21 e IQNet SR10.

- SA8000.
- SGE21.
- IQNet SR10.
- Implantación de un sistema de responsabilidad social certificable.
- Integración de sistemas de responsabilidad social con el resto de sistemas de gestión de una organización.

Unidad 2. Indicadores de seguimiento y medición de la RS.

- Diseño del cuadro integral de mando en responsabilidad social.
- Indicadores de desempeño económico.
- Indicadores de desempeño social.
- Indicadores de desempeño ambiental.

Unidad 3. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- Entendiendo los ODS.
- Diseño de estrategia para la contribución a los ODS.

Unidad 4. Informes de progreso, reporting no financiero y memorias de responsabilidad social.

- Principios de contenidos y calidad del reporting no financiero y memorias de responsabilidad social.
- Proceso de elaboración de reporting no financiero y memorias de responsabilidad social.
- Metodología GRI para la elaboración de memorias de responsabilidad.
- Normas Accountability 1000 (AA1000).
- Memorias no financieras de carácter obligatorio (Ley 11/2018).

CASO PRÁCTICO 3: Elaboración de un índice de una memoria de responsabilidad social, identificar los grupos de interés a los que va dirigido, la metodología usada, la frecuencia de la memoria, y el análisis de la decisión de verificar o no la memoria.

**Sesión virtual 3: Claves del reporting no financiero.**

## 4. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

El curso se imparte con la metodología formativa Online Tutorizada y se desarrolla según un calendario propuesto por el Centro de Formación AEC para que el estudio se realice de una forma continuada y de la forma más homogénea. Este calendario indica los hitos más importantes del curso: las fechas de comienzo de los módulos que componen el curso, las fechas en las que deberá entregar los casos prácticos y la prueba de evaluación de cada uno de dichos módulos.

### Uso del Aula AEC

Al comenzar la formación el alumno recibirá unas claves de acceso personales al Aula AEC, desde la que podrá realizar todas las actividades necesarias para el cumplimiento de objetivos. En el Aula podrá:

1. Acceder al material didáctico, desde cualquier ubicación y a través de ordenador, tablet o smartphone.
2. Asistir a las clases virtuales según el calendario propuesto
3. Realizar los ejercicios de aplicación, que aunque no son obligatorios para superar el curso, sí son muy recomendables para asimilar los conceptos que se estudian.
4. Contactar con el tutor y el resto de participantes en el curso.
5. Debatir mediante foros los temas que susciten dudas, comentarios, experiencias, etc. del temario.
6. Intercambiar información y documentos.
7. Realizar las pruebas de evaluación y los casos prácticos antes de la fecha final según calendario, necesarias para superar el curso con éxito.

### Tutorías

La AEC pone a disposición del alumno un tutor personal, experto técnico para apoyar y asesorar al alumno ante cualquier duda, dificultad o sugerencia o para aclarar cuestiones relacionadas con los contenidos de la formación.

El sistema de tutorías personalizadas se plantea como una herramienta eficaz para facilitar el aprendizaje de los alumnos. El alumno puede comunicarse con su tutor a través de la plataforma online o por teléfono. El horario de tutorías, si el contacto se quiere hacer de manera telefónica es de lunes a jueves de 09,00 - 14,00 h. y de 15,00 - 17,30 h.; y los viernes de 09,00 - 14,00 h., excepto festivos.

### Obtención del diploma con el reconocimiento de la AEC

Para la obtención del Diploma el alumno deberá superar cada una de las pruebas de evaluación incluidas en cada módulo, con al menos, el 60% de respuestas correctas. Los casos prácticos se superan con una puntuación del 50%. Además deberán visualizar el 80% de los contenidos del curso.



## 5. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- **INSCRIPCIÓN**

Puedes formalizar tu matrícula antes del inicio del curso utilizando para ello el boletín de inscripción adjunto.

- 1ª Convocatoria : 13 de febrero de 2019
- 2ª Convocatoria : 14 de mayo de 2019
- 3ª Convocatoria: 16 de octubre de 2019

- **CUOTAS DE INSCRIPCIÓN:**

- Socios AEC: 795 € + IVA(\*)(\*\*)
- Otros: 1.000€ + IVA (\*)(\*\*)

La cuota de inscripción incluye el acceso al aula online con todo el material didáctico, el servicio de tutorías y la asistencia a las clases virtuales, cuando aplique. Una vez formalizada la matrícula y efectuado el pago, el alumno tendrá acceso al Aula AEC.

(\*) 2ª Inscripción y siguientes en una misma convocatoria para una misma empresa 10% dto.

(\*\*) Este curso se encuentra incluido dentro de nuestra modalidad In Company. Si desea ampliar información al respecto y pedir presupuesto sin compromiso, póngase en contacto con nosotros a través de nuestra página web: [www.aec.es](http://www.aec.es) o mandando un e-mail a: [for@aec.es](mailto:for@aec.es)

- **FACILIDADES DE PAGO**

El pago de la matrícula puede realizarse bien en su totalidad al comienzo del curso, o mediante pago fraccionado sin intereses. El número de fracciones coincidirá, como máximo, con el número de módulos del curso.

El alumno deberá indicar en el Boletín de Inscripción la modalidad en la que quiere realizar el pago.

- **FORMACIÓN BONIFICADA A TRAVÉS DE LA FUNDAE**

Desde la Asociación Española para la Calidad se ofrece de manera gratuita la gestión de la bonificación a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo para las empresas que lo soliciten.



## Experto Europeo en Responsabilidad Social

- Socio de la AEC: 795 € (+ IVA)
- No Socios de la AEC: 1.000€ (+ IVA)

Fecha de convocatoria: .....

### Datos del Alumno

Apellidos: .....  
 Nombre: .....  
 Empresa: .....  
 N.I.F.: .....  
 Cargo: .....  
 e-mail: .....  
 ¿Tiene alguna discapacidad?  SI  NO  
 ¿Es socio de la AEC?  SI  NO

### Datos de Facturación (cumplimentar sólo si no coincide con los datos indicados arriba)

Empresa ..... C.I.F/N.I.F.: .....  
 Dirección..... C.P.: .....  
 Localidad: ..... Provincia:.....  
 Teléfono:..... Fax: .....  
 E-mail: .....

Este curso cumple los requisitos necesarios para poder ser BONIFICADO a través de la FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO (FUNDAE).

- Solicito la gestión GRATUITA de la bonificación de este curso
- Solicito pago fraccionado sin intereses

Fecha y Firma:

### Información sobre protección de datos de carácter personal

**Responsable del Tratamiento:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD CIF: G28210029 C/ Claudio Coello, nº 92, 28006 Madrid [www.aec.es](http://www.aec.es) Teléfono: 915752750 Correo electrónico: [protecciondedatos@aec.es](mailto:protecciondedatos@aec.es).

**Finalidad:** Gestionar su inscripción en la formación e informarle de las actividades, productos y servicios que puedan resultar de su interés, en caso de que nos autorice

**Legitimación para el tratamiento:** Consentimiento del interesado al solicitar la inscripción.

**Cesión de datos:** No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal.

**Derechos:** Podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Portabilidad, Limitación, Supresión o, en su caso, Oposición, como se explica en la información adicional.

**Información adicional:** Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en el siguiente link: <https://aec.org.es/PrivFor>

- Marque esta casilla para confirmar que tenemos su consentimiento para llevar a cabo este tratamiento y acepta las condiciones de privacidad
- Sí**  **No** Marque la casilla correspondiente, para confirmarnos si desea que la AEC le informe sobre actividades, productos y servicios que puedan resultar de su interés

# Formación AEC

muy cerca de ti

Para cualquier información que necesites sobre programas formativos, modalidades, inscripciones o soluciones a medida ponte en contacto con nosotros a través del medio que prefieras:

 [for@aec.es](mailto:for@aec.es)

 912 108 120/ 912 108 121

 [www.aec.es](http://www.aec.es)

· Formación **Presencial y mixta**



· Formación **Online Tutorizada**



**QAEC**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



· Formación **Incompany**



· Formación **Executive**