

FICHA ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO
RESPONSABLES

1

**Acciones
desarrolladas
en la empresa**

- Utilización de energías renovables. Incorporación de vehículos eléctricos.
- Optimización de materias primas y del consumo de agua.
- Ecodiseño de productos. Ecoetiquetado.
- Segregación y tratamiento de residuos según su naturaleza.
- Incorporación de prácticas de reutilización entre los empleados.
- Inclusión de criterios sostenibles en la selección de proveedores y productos (certificación PEFC, FSC, GRS).
- Eliminación/sustitución de productos de un solo uso.
- Medición y control de consumos realizados y los residuos generados.
- Programas de mantenimiento de los equipos.
- Inversión para la adquisición de dispositivos más eficientes: luminarias LED, grifos automáticos, etc.
- Implantación de la logística inversa: retorno de los productos desde los puntos de consumo hasta el fabricante o distribuidor

2

**Integración
del ODS 12**

- Establecimiento de una política ambiental.
- Incorporación de los objetivos ambientales en las comisiones/comités de la empresa y en los sistemas de gestión (ISO 14001, ISO 50001, etc.).
- Incorporación de aspectos como el ecodiseño y la ecoinnovación en materias primas, productos y servicios.
- Formación y sensibilización a los empleados.
- Adhesión a entidades relevantes: SIG, Pacto Mundial, etc.
- Priorización de gestores autorizados para el tratamiento de residuos que estén alineados con los ODS.
- Utilización de herramientas lean (management, manufacturing)
- Contratos para el tratamiento de residuos con gestores autorizados.
- Comunicación de los objetivos y los resultados a las partes interesadas.

3

**Impactos
positivos tras
la integración**

- Beneficios para el medio ambiente.
- Mejora de la imagen de la empresa y posicionamiento ante sus competidores.
- Ventajas fiscales.
- Ahorro de costes.
- Apertura a nuevos mercados.
- Mejora de la motivación de los empleados.

4

**Causas que
motivan su
integración**

- Gestión responsable de la cadena de suministro.
- Reducción de la huella de carbono.
- Transición a una Economía Circular.
- Mejor imagen y posicionamiento de la empresa.
- Exigencias legales o de clientes.
- Económicas: búsqueda de alternativas más baratas, mejora de procesos, optimización de la logística y distribución,...