

HERRAMIENTAS DE ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN

RETO DE PARTIDA



IF

FÁBRICA DE IDEAS

Proyectos de mejora e innovación en su mayoría reactivos ante las exigencias del mercado y las tendencias tecnológicas.

Carencia de espacios con estímulos suficientes como para identificar retos que fueran más allá de lo definible en el plan estratégico.

Un proceso sistemático de innovación no tecnológica

Seleccionando DESAFÍOS concretos para cada "IF"

Aplicando metodologías diversas adaptadas a cada desafío

Incorporando campañas de innovación abierta cuando proceda

Prototipando las ideas más atractivas

Orientado al lanzamiento de proyectos con compromiso de recursos

PROCESO

1

Identificación de retos



2

Generación de ideas



3

Prototipado



RESULTADOS TANGIBLES

Implantación de proyectos basados en Apps, contra cultura hasta el momento



RESULTADOS INTANGIBLES



Sistematización para la generación de proyectos de innovación

Propuestas de proyectos de transformación con prototipado presentados a Consejos de Dirección

Creación de una cultura de innovación en gestión también a nivel de Dirección

APRENDIZAJES CLAVE

Sesión de identificación de retos muy bien armada

Partir de trabajo desarrollado por los "creativos / innovadores / soñadores"

En la fase de ideación es mejor externalizar



Contar con personas que están familiarizadas con las herramientas digitales para prototipado

Pitch realizado por participantes de ideación / prototipado identificando la propuesta de valor

La fase más importante es la posterior a IF

