Comunidad AEC CALIDAD

Fersa Bearings

AEC ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

ENFOQUE METODOLÓGICO "DESIGN THINKING" APLICADO

RETO DE PARTIDA

Llegar a los "usuarios finales" de los productos de Fersa + ofrecer servicios que ayuden a vender de forma diferenciada los propios productos.

PROCESO

Jornada Design Thinking + otras herramientas

1. Entender el problema
2. Identificar la necesidad
3. Interpretar los hallazgos
4. Generación de ideas
5. Prototipado
6. Testear y mejorar

RESULTADOS

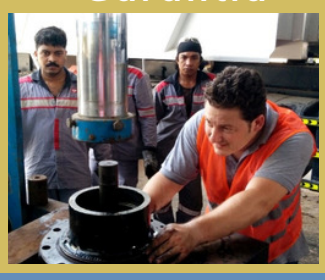
Fersa Center (taller virtual) posteriormente Fersa Care cuyos 4 pilares son:

Soluciones

Accesorios

Academia

Garantía



APRENDIZAJES CLAVE

Fijar los retos a resolver con cierto detalle antes de aplicar la metodología

Fijar el equipo para trabajar el reto

Definir un equipo multidisciplinar: producto, comercial, compras, fabricación

Perfiles: conocimiento de mercado, producto y empresa + creatividad

Dedicación: 4 jornadas de 6-8 horas. Trabajo de 15/20 h de todo el equipo

Tener determinación para llegar al final

Experiencia práctica elaborada por Sergio Santo Domingo, R&D Global Director FERSA.
Para más información: sergio.santodomingo@fersa.com