



# Guía para la implantación de los ODS en empresa

Segundo entregable

Segunda entrega de la guía de ayuda para la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en empresa que está elaborando el Grupo de Trabajo de ODS de la Comunidad AEC Medio Ambiente. Este documento comprende el ODS 12 Producción y consumo responsables, así como una infografía que recoge los pasos para la implantación de la misma.

Cada ficha está dividida en los siguientes apartados:

1. Acciones desarrolladas en la empresa: acciones que se están realizando en la empresa en relación al ODS objeto de estudio.
2. Integración del ODS: cómo se está integrando el ODS en la empresa.
3. Dificultades, riesgos y oportunidades encontradas durante el proceso de integración.
4. Impactos positivos tras la integración del ODS.
5. Causas que motivan su integración en la empresa.
6. Grupos de interés implicados.

Ha sido elaborado por los integrantes de la Comunidad AEC Medio Ambiente, los cuales se citan a continuación:

- Begoña Beltrán, Socia Directora en Ingeniería de Normalización y Organización Valenciana.
- David Borrego, Auditor de Calidad y Medio Ambiente de FCC Medio Ambiente.
- Elena Bou, Responsable del Departamento de Calidad, Medio Ambiente y RSE en Revenga Smart Solutions.
- Desiré Bragado, Responsable Eficiencia Energética y Activos Corporativos en Deutz Spain.
- Mar Broncano, Dirección Calidad y Medio Ambiente en Vegenat.
- Lourdes González, Gerente Subdirección Sistema de Gestión en INECO.
- Julio González, Socio Director de ThinkK & Sell.
- Laura Lara, Experta en Calidad, Medio Ambiente, Seguridad Laboral y Sostenibilidad, en Revenga Smart Solutions.
- Óscar Recuero, Jefe del Departamento de Medio Ambiente de ENAC.
- José Antonio Tamargo, Director de calidad en Tectrain Soluciones Técnicas.

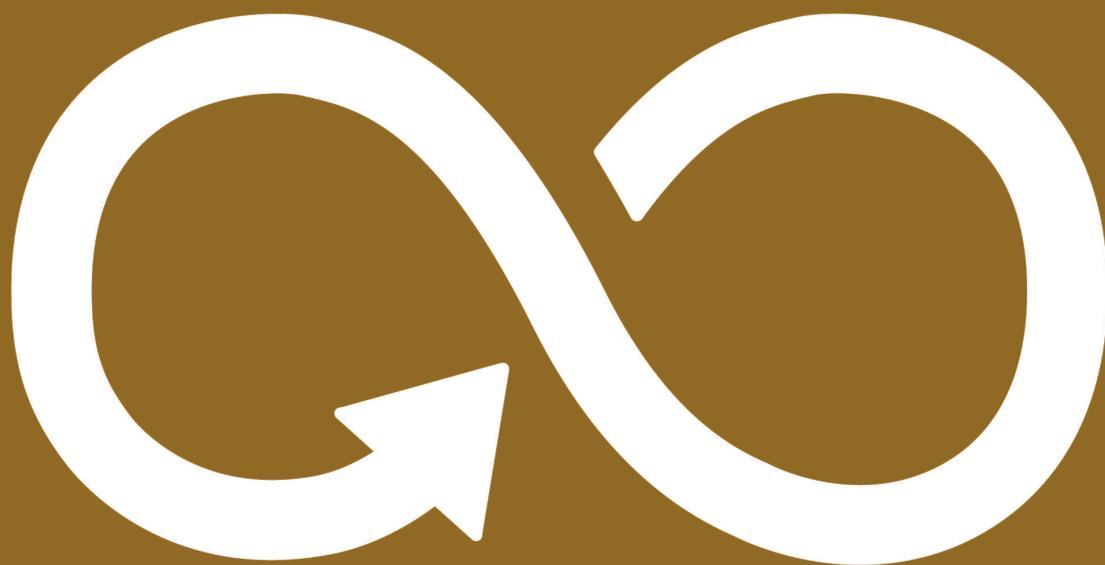
La Comunidad es un espacio de relación, conocimiento y divulgación. Uno de sus principales objetivos es convertirse en un referente de la gestión ambiental y disciplinas afines, y en una plataforma de aprendizaje continuo. Sus actividades se llevan a cabo a través del intercambio de experiencias de sus integrantes, así como de encuentros con expertos, promoviendo de esta forma la mejora de la competitividad de las organizaciones y el posicionamiento de sus profesionales como valor fundamental y motor de la transformación hacia la excelencia.

La AEC promueve la difusión de los trabajos elaborados por sus Comunidades y Comités, respetando al máximo la independencia y el criterio de sus miembros, sin tener que compartir en todo momento sus opiniones.

Se autoriza la reproducción, distribución y comunicación pública de este documento, de forma parcial o total, siempre y cuando se haga referencia a su autoría.

**Asociación Española para la Calidad (AEC)**  
**Julio 2022**

**12**



**Objetivos de  
Desarrollo Sostenible**

**PRODUCCIÓN Y CONSUMO  
RESPONSABLES**

# 1

## Acciones desarrolladas en la empresa

- Utilización de energías renovables.
- Optimización de materias primas.
- Ecodiseño: diseño de productos de bajo consumo eléctrico, alta eficiencia energética, incorporación de materiales reciclados/reciclables, así como de aquéllos que favorezcan alargar la vida útil y su reparación.
- Segregación y tratamiento de residuos según su naturaleza. Revalorización de residuos.
- Incorporación de prácticas de reutilización entre los empleados: papel para tomar notas, agua regenerada para riego, etc.
- Inclusión de criterios sostenibles en la selección de proveedores. Compra/venta de materiales no críticos (mobiliario, etc).
- Eliminación o sustitución de productos de un solo uso: botellas de agua, etc.
- Medición y control de consumos realizados y los residuos generados: suministros (agua, electricidad, gas natural), consumibles, materias primas, etc.
- Programas de mantenimiento de los equipos.
- Inversión para la adquisición de dispositivos más eficientes: luminarias LED, grifos automáticos, etc.
- Formación y sensibilización a toda la plantilla.
- Innovación ambiental.
- Incorporación de vehículos eléctricos.

# 1

## Acciones desarrolladas en la empresa

- Optimización del consumo de agua en los procesos industriales.
- Utilización de productos con certificaciones forestales (PEFC, FSC) o de reciclaje (GRS).
- Identificación de puntos de despilfarro.
- Ecoetiquetado que proporcione información transparente, completa y correcta.
- Implantación de la logística inversa (retorno de los productos desde los puntos de consumo hasta el fabricante o distribuidor): favoreciendo la recuperación de envases y embalajes, así como de los procesos de retorno de excesos de inventario o devoluciones de clientes.
- Priorización del tratamiento de residuos de acuerdo a la jerarquía definida por la UE: prevención, minimización, reutilización, reciclaje, recuperación energética y desecho.

## 2 Integración del ODS 12

- Establecimiento de una política ambiental.
- Incorporación de los objetivos ambientales en las comisiones/comités de la empresa.
- Incorporación de aspectos como el ecodiseño y la ecoinnovación en materias primas, procesos, productos y servicios.
- Formación y sensibilización a los empleados: charlas, píldoras formativas, etc.
- Adhesión a los Sistemas Integrados de Gestión (SIG).
- Acciones para la concienciación de la cadena de valor.
- Priorización de gestores autorizados para el tratamiento de residuos que estén alineados con los ODS.
- Contratos para el tratamiento de residuos con gestores autorizados.
- Adhesión a Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas u organizaciones similares.
- Integración de los ODS en los sistemas de gestión: ISO 14001, ISO 50001, etc.
- Utilización de herramientas lean (management, manufacturing) para la gestión de los procesos.
- Comunicación de objetivos propuestos y resultados alcanzados a las partes interesadas. Uso de carteles atractivos con los indicadores y objetivos cumplidos.

## **3** Dificultades, riesgos y oportunidades

### **Dificultades:**

- Tecnología obsoleta, no adecuada o no desarrollada aún: lo que impide la adopción de procesos de reutilización o incorporación de materiales reciclados, tecnologías que imposibilitan la reciclabilidad de materiales incorporados al producto.
- Inversión económica elevada.
- Legislación: limitaciones que impiden reutilizar determinados residuos para otros fines, normativa en desarrollo.
- Dificultad para encontrar un adecuado gestor para los residuos generados.
- Falta de concienciación de la cadena de valor.

### **Riesgos:**

- Desmotivación del personal.
- Económicos: sanciones por incumplimiento de legislación, inversiones no recuperables.
- Legislación: incumplimiento de la legislación vigente, o inadecuada adaptación a normativas en desarrollo.

## **3** Dificultades, riesgos y oportunidades

### **Oportunidades:**

- Inversión y uso de energías renovables.
- Buenas prácticas en economía circular.
- Prácticas novedosas en economía circular.
- Tecnologías más eficientes.
- Oportunidades de mercado: nuevas líneas de negocio derivadas de acciones de optimización de recursos y reutilización de residuos, apertura a nuevos mercados.
- Sinergias con proveedores a través de inversiones compartidas en proyectos de mejora.
- Planes de recuperación, ayudas económicas, Fondos Next Generation.
- Mejora de la rentabilidad económica: reducción del consumo de materias primas y energía, uso de tecnologías más eficientes, etc.

## **4** Impactos positivos tras la integración

- Beneficios para el medio ambiente: menor presión sobre los recursos, reducción de daños y contaminación del medio,...
- Mejora de la imagen de la empresa y posicionamiento ante sus competidores.
- Ventajas fiscales.
- Ahorro de costes.
- Tener conocimiento de nuevas normativas.
- Mejora de la motivación de los empleados.

## **5** Causas que motivan su integración

- Impulso de la utilización de energías renovables o del uso eficiente de los recursos.
- Gestión responsable de la cadena de suministro.
- Reducción de la huella de carbono.
- Transición a una Economía Circular.
- Mejor imagen y posicionamiento de la empresa.
- Exigencias legales o de clientes.
- Económicas: búsqueda de alternativas ante el encarecimiento de materias primas, mejora de procesos, optimización de la logística y distribución,...

# 6

## Grupos de interés

- Alta Dirección.
- Empleados.
- Clientes.
- Proveedores y Contratistas.
- Inversores.
- Fundaciones y otras organizaciones.
- Comunidad local / Sociedad Civil.
- Medios de comunicación (prensa, redes sociales, etc.).
- Administración pública.

# FICHA ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO  
RESPONSABLES

## 1

**Acciones  
desarrolladas  
en la empresa**

- Utilización de energías renovables. Incorporación de vehículos eléctricos.
- Optimización de materias primas y del consumo de agua.
- Ecodiseño de productos. Ecoetiquetado.
- Segregación y tratamiento de residuos según su naturaleza.
- Incorporación de prácticas de reutilización entre los empleados.
- Inclusión de criterios sostenibles en la selección de proveedores y productos (certificación PEFC, FSC, GRS).
- Eliminación/sustitución de productos de un solo uso.
- Medición y control de consumos realizados y los residuos generados.
- Programas de mantenimiento de los equipos.
- Inversión para la adquisición de dispositivos más eficientes: luminarias LED, grifos automáticos, etc.
- Implantación de la logística inversa: retorno de los productos desde los puntos de consumo hasta el fabricante o distribuidor

## 2

**Integración  
del ODS 12**

- Establecimiento de una política ambiental.
- Incorporación de los objetivos ambientales en las comisiones/comités de la empresa y en los sistemas de gestión (ISO 14001, ISO 50001, etc.).
- Incorporación de aspectos como el ecodiseño y la ecoinnovación en materias primas, productos y servicios.
- Formación y sensibilización a los empleados.
- Adhesión a entidades relevantes: SIG, Pacto Mundial, etc.
- Priorización de gestores autorizados para el tratamiento de residuos que estén alineados con los ODS.
- Utilización de herramientas lean (management, manufacturing)
- Contratos para el tratamiento de residuos con gestores autorizados.
- Comunicación de los objetivos y los resultados a las partes interesadas.

## 3

**Impactos  
positivos tras  
la integración**

- Beneficios para el medio ambiente.
- Mejora de la imagen de la empresa y posicionamiento ante sus competidores.
- Ventajas fiscales.
- Ahorro de costes.
- Apertura a nuevos mercados.
- Mejora de la motivación de los empleados.

## 4

**Causas que  
motivan su  
integración**

- Gestión responsable de la cadena de suministro.
- Reducción de la huella de carbono.
- Transición a una Economía Circular.
- Mejor imagen y posicionamiento de la empresa.
- Exigencias legales o de clientes.
- Económicas: búsqueda de alternativas más baratas, mejora de procesos, optimización de la logística y distribución,...