

ESQUEMA DE CONOCIMIENTOS DE LA AEC PARA GESTORES DE LA INNOVACIÓN

I. LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1- La innovación como determinante de la competitividad A

- 1.1 Innovación y competitividad
- 1.2 Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
- 1.3 La empresa innovadora

2- La innovación como un proceso B

- 2.1 Principios de la gestión por procesos
- 2.2 Elementos del proceso de I+D+i
- 3.2 Organización y Funciones de I+D+i

3- Gestión estratégica de la innovación tecnológica C

- 3.1 Estrategia empresarial y estrategia tecnológica
- 3.2 Elementos de la estrategia tecnológica
- 3.3 Análisis estratégico
- 3.4 Elección de la estrategia
- 3.5 Incorporación de la tecnología
- 2.6 Plan tecnológico

4- Normas aplicables a la gestión de la innovación B

- 4.1 Necesidad de normalizar el proceso innovador
- 4.2 Normativa de referencia
- 4.3 Norma UNE 166001. Gestión de la I+D+i. Requisitos de un proyecto de I+D+i
- 4.4 Norma UNE 166002. Gestión de la I+D+i. Requisitos del sistema de gestión de la I+D+i
- 4.5 Norma UNE 166004. EX Competencia y evaluación de auditores de sistemas de gestión de I+D+i

5- Gestión de proyectos innovadores

B

- 5.1 Características generales de un proyecto

5.2 Gestión del proyecto

5.3 Gestión del equipo de proyecto

5.4 Características de un proyecto de I+D+i

II. IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

1- Implantación del sistema de gestión de la innovación

B

1.1 Organización de la estructura de I+D+i

1.2 Fases de la implantación del sistema de gestión de la I+D+i

1.3 Desarrollo de las fases para la implantación del sistema

1.4 Integración con otros sistemas de gestión

2- La medida de la innovación

C

2.1 Conceptos generales sobre la medida de la innovación

2.2 La medida de los procesos

2.3 Elementos de medida de la innovación

2.4 Indicadores de innovación

2.5 Cuadro de mando de la innovación y cambio

3- La mejora y la innovación

B

3.1 La mejora continua y la innovación

3.2 Los equipos de mejora

3.3 Implantación de la mejora continúa

3.4 Implantación de la mejora de los procesos

4- Técnicas y herramientas para gestión de la innovación

B

4.1. Herramientas para la innovación

4.2. Herramientas de creatividad

4.3. Herramientas de diseño

4.4. Herramientas de mejora

4.5. Otras herramientas

III. EL ÉXITO EN LA INNOVACIÓN

1. Factores de éxito de la innovación

A

- 1.1 Creatividad e innovación
- 1.2 La estrategia
- 1.3 La organización
- 1.4 Las personas
- 1.5 Claves del éxito de la innovación

2- Aspectos financieros de la innovación

C

- 2.1 Principios de análisis financiero
- 2.2 Evaluación de inversiones
- 2.3 Análisis de riesgos financieros

3- Protección legal de la innovación

A

- 3.1 Derechos intelectuales
- 3.2 Patentes
- 3.3 Modelo de utilidad, modelo industrial y dibujo industrial
- 3.4. Protección internacional de las innovaciones

4- Apoyos a la innovación

B

- 4.1 Políticas públicas de apoyo a la innovación
- 4.2 Programas regionales de incentivos públicos a la I+D+i
- 4.3 Programas nacionales de incentivos públicos a la I+D+i
- 4.4 Programas europeos de incentivos públicos a la I+D+i
- 4.5 Otras fuentes de financiación de la innovación
- 4.6 Deducciones fiscales

5- Certificación de proyectos y sistemas de I+D+i

B

- 5.1 Tipos de certificados

5.2 Procedimientos de certificación

Duración: 120 horas