

## NutriScore, la experiencia de Eroski

**Eroski**, empresa miembro del [Comité AEC Agroalimentario](#), quiere compartir con los vocales de este espacio de relación varios artículos con información y datos sobre el Nutriscore.

El artículo se compone de dos partes. En la primera, Eroski habla de las fortalezas del NS frente a otros sellos, como el chileno o el italiano.

En la segunda se presenta el caso Eroski, desde cómo han evolucionado las ventas en función del tipo de letra NS de los productos, hasta su implantación en 2018.

La primera parte está publicada [en esta web](#).

La segunda parte, el artículo de la Experiencia de Eroski, está [en este enlace](#).