



Retos y oportunidades en el sector de la moda

Florence D'Emmerez de Charmoy

Founder Estratinnova

Consultora Estrategia e Innovación

En tiempos de Inteligencia Artificial, Big Data y Blockchain, a la moda no le queda más remedio que inspirarse y basarse en las últimas tecnologías.



1. Tecnologías
2. Aplicabilidad y casos de uso
3. Retos y oportunidades

Introducción: industria 4.0

IoT: Conectar dispositivos y otorgar una experiencia de compra única y personalizada

La impresión **3D** permite a los diseñadores innovar más rápido y crear moda personalizada y lista para usar en un mundo digital sin restricciones geométricas y con casi cero material de desecho. Producción local y personalizada.

La **realidad aumentada** como nuevo canal de compra, herramienta clave para la presentación de nuevos productos y mejora de la experiencia de cliente



Inteligencia Artificial y el aprovechamiento de técnicas de análisis de **Big Data** serán fundamentales para la subsistencia y la competitividad

El **blockchain** permite la integración de toda la cadena de valor

Robots para la fabricación
Drones para el reparto de última milla

Introducción: industria 4.0

Tasa de robotización en España está por encima de la media mundial



Number of installed industrial robots per 10,000 employees in the manufacturing industry 2016



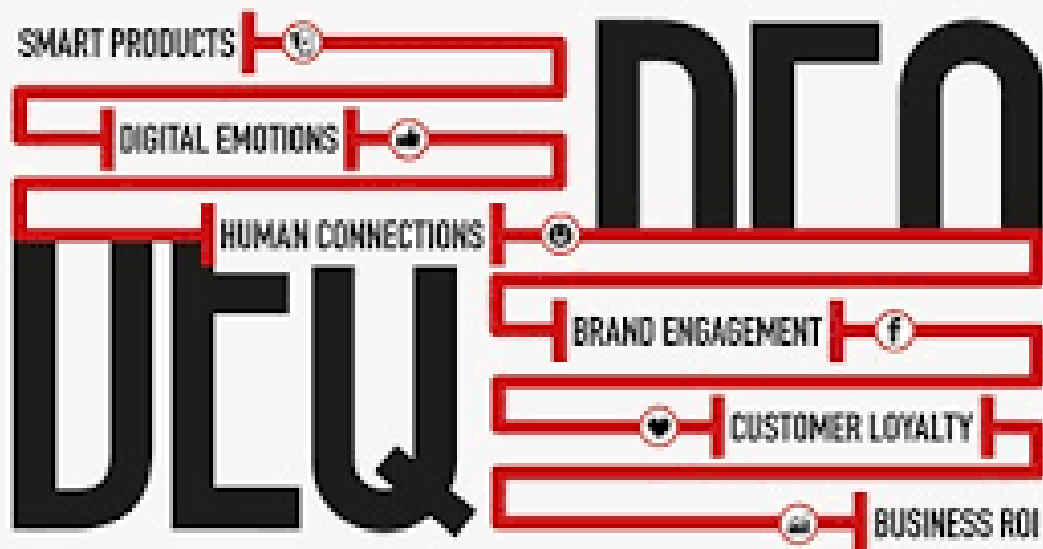
Introducción: industria 4.0

- Según un estudio de PWC y Microsoft, “**solo un 11% de las compañías entrevistadas cuenta con capacidades adecuadas para poner en marcha iniciativas de IA**”
- Sólo entre **el 3 y el 7%** de las **empresas españolas** hacen uso de la Inteligencia Artificial.
- Aproximadamente el **40% de las compañías europeas de IA no usan realmente la IA.**
- MMC Ventures, una compañía de inversión de Londres, ha estudiado a 2,830 empresas europeas que dicen que usan AI y descubrieron que un alarmante **40% de ellas ni siquiera están usando machine learning**, un área de la IA que ha despegado mucho estos últimos años tanto académicamente como comercialmente



Smart Clothes
Smart textil
Smart Shelves
Tech Wear

Casos de uso



Janela: tu app de estilista personal

Casos de uso

REBECCA MINKOFF



Uri Minkoff

CEO y cofundador de Rebecca Minkoff

La idea era coger lo mejor del comercio electrónico e integrarlo en

Retos y oportunidades

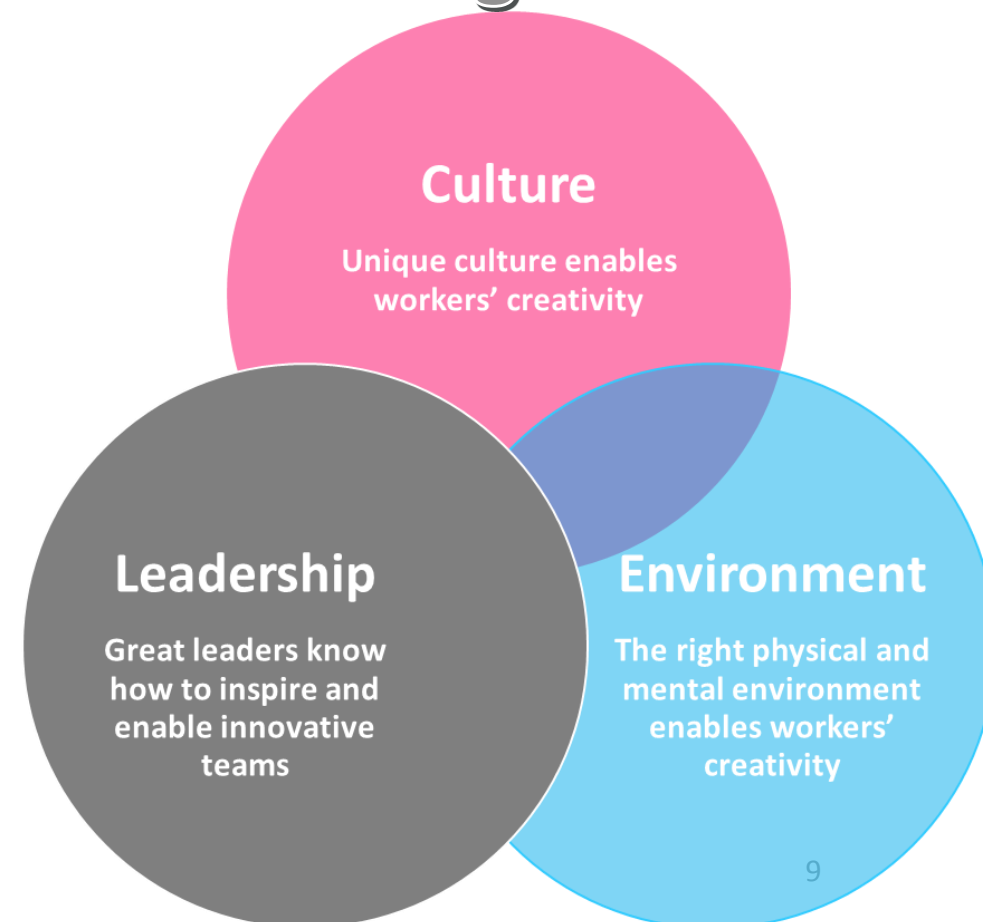
Personas

RETOS

- Liderazgo transformador
- Formación y capacitación de empleados
- Falta de talento en tecnologías emergentes (IA, blockchain, Data scientist...)
- Captación y retención de talento tecnológico y digital
- Cultura de innovación y del dato
- Modelos de gobernanzas

OPORTUNIDADES

The Iorganization



Retos y oportunidades

Tecnología

RETOS

- Infraestructuras
- Silos en la cadena de valor y problemas culturales de transparencia y colaboración/compartición de información
- Inserción de la tecnología: IoT, 3D, RV/RA, IA, Blockchain
- **Cultura** del dato
- Falta de alineamiento y agilidad organizativa

OPORTUNIDADES

- ✓ Infraestructuras cloud
- ✓ Digitalización e integración de toda la cadena de valor
- ✓ Big data, aprovechando el data como ventaja analítica
- ✓ De “Mobile First” a “IA first”
- ✓ Ganar en rapidez, agilidad y flexibilidad

Retos y oportunidades

Experiencia

RETOS

- Multicanalidad
- Experiencia de cliente excelente y personalizada
- Entrega rápida y gratis
- Pago digital
- Enfoque producto y oferta

OPORTUNIDADES

- ✓ Omnicanalidad
- ✓ Hyperpersonalización y personotechnia
- ✓ Logística inversa y omnicanal, nuevos modelos de negocios de entrega (citybox)
- ✓ Nuevos canales y formas de pago
- ✓ Enfoque servitización y modelo de demanda

Retos y oportunidades

Estrategia

RETOS

- Disrupción tecnológica y Start ups
- Inversión, agilidad
- Marketing y experiencia de cliente usando IA
- Brand Image: una de las industrias más poluante
- Cultura y liderazgo
- Del “Fast Fashion” al “Ultra Fast fashion”
- De series grandes a series cortas

OPORTUNIDADES

- VT/IC y nuevos modelos de negocios
- Alianzas con terceros (empresas tecnológicas, start ups...)
- Customer/”user centric only”, del macro al micro
- Moda responsable, sostenible y ecológica
- People first
- Relocalización producción más cercana y de externalizar a internalizar

Todo el mundo se va a vestir, esto está claro, pero no queda tan claro **porqué**, **con qué** y **cómo** se fabricará



Modern
Meadow



VT/IC y modelos de negocios

Economía circular

Avances tecnológicos y sostenibilidad

Florence D'Emmerez de Charmoy
Founder

Estrategia & Innovación



GRACIAS



Calle Noisy le Sec, 32
Arganda del Rey - 28500 - Madrid



+34 651 180 874
+ 34 910 064 249



F.demmerez@estratinnova.com



florencedemmerezdecharmoy

