

“DE LA AUDITORÍA AL IMPACTO: RECUPERANDO EL SENTIDO DE LA CALIDAD”

La Comunidad AEC TI ha abierto un valioso espacio de reflexión sobre el papel actual de la calidad en entornos tecnológicos, marcado por la transformación digital, la inteligencia artificial y la creciente complejidad normativa (ISO 9001, 14001, 27001, 42001...).

Durante el debate se compartieron diferentes **perspectivas y preocupaciones:**

- Replanteamiento del valor de las certificaciones: se cuestiona su eficacia ante la **duplicación de cuestionarios** por parte de los clientes, especialmente para las PYMEs.
- Preocupación por certificaciones “low cost”, que podrían erosionar la **credibilidad del sistema**.
- Redefinición de la auditoría: ¿Es una **herramienta de mejora o solo de control**? Se apuesta por recuperar su función transformadora.
- **IA** como aliada, no sustituta: útil para automatizar tareas repetitivas, facilitar trazabilidad y análisis documental, pero siempre **como herramienta de apoyo**.

Propuestas y conclusiones:

- Integrar la **cultura de calidad** en el ADN organizativo.
- **Formación continua** como base del cambio cultural.
- **Revalorización de las certificaciones**, reconociéndolas como herramientas de mejora continua, no como metas en sí mismas.
- Mantener la **auditoría** como un **medio para el progreso**, no como fin burocrático.

Una conversación abierta, honesta y con gran carga de experiencia que invita a **repensar el futuro de la calidad** en un mundo digitalizado.

“DE LA AUDITORÍA AL IMPACTO: RECUPERANDO EL SENTIDO DE LA CALIDAD”

**¿Está perdiendo valor la certificación?
¿Es sostenible este modelo de gestión?
¿Podemos transformar la auditoría en un
verdadero motor de mejora?**

En el debate se compartieron reflexiones clave sobre el valor real de las certificaciones, el rol transformador de la auditoría y los desafíos actuales en torno a la calidad en entornos tecnológicos. A continuación, recogemos algunas de las **frases más representativas** de los participantes:



Julio Martín (Virtual Desk)

“Nos certificamos y luego recibimos cuestionarios de nuestros clientes porque no confían en el certificado... como PYME es una trampa de tiempo y recursos”.

M^a Jesús Figueiras (Lefebvre)

“Nos gustan las auditorias sorpresa. Que los clientes nos auditen”.



José Manuel Gil (Cámara Certifica)

“Formación en calidad y mejora continua desde los colegios”.

**Santiago Muñoz-Chápuli
(Oriol Niño Asociados)**

“La certificación debe ser un proceso transformador que cambie la cultura, como proyecto de empresa”.

