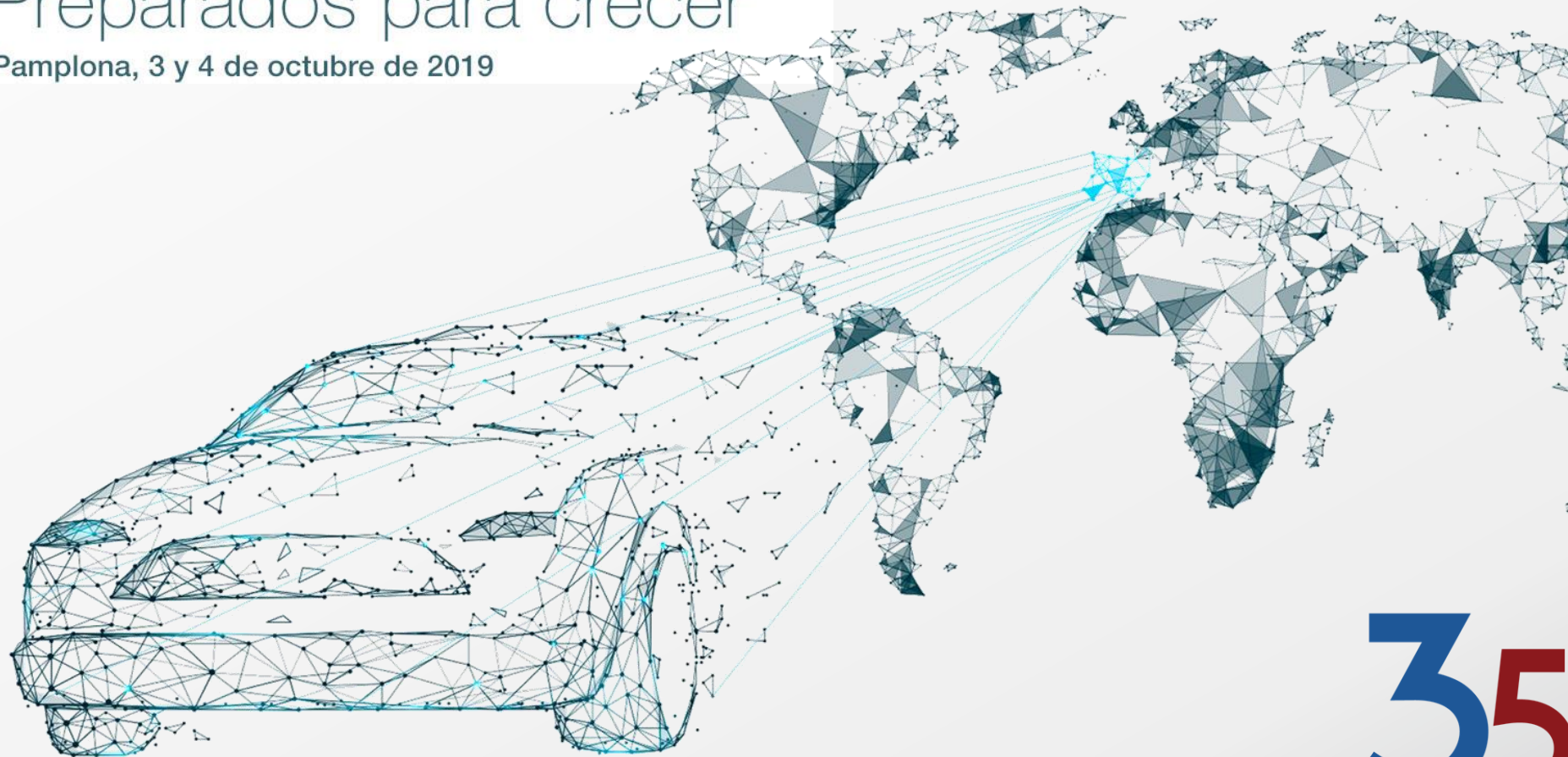


XXIV Congreso de Calidad en la Automoción 4.0

Preparados para crecer

Pamplona, 3 y 4 de octubre de 2019

Organiza:



#AEC_CongresoAutomoción40

35

Years · Años
1984 · 2019



"Creamos tecnología, Compartimos ilusiones,
Materializamos retos"

“Become GLOCAL”

Ana Santiago

CEO, Sisteplant

Contenidos



- 0** Sisteplant
De dónde partimos

- 1** Las organizaciones del futuro
Cuál es nuestro destino

- 2** Estrategias que hemos seguido
Nuestra experiencia global

- 3** Lecciones aprendidas
Lo que aprenderemos en el camino

- 4** Como lo hacemos
Como hacer posible la transformación

- 5** Donde estamos hoy
A donde nos ha llevado este camino

0

Sisteplant

SISTEPLANT es una ingeniería industrial, nacida en 1984, cuya principal actividad es la optimización de los procesos productivos, logísticos y organizativos en la industria, apoyándose en **tecnologías de operación y fabricación avanzadas**, modelos de **Organización Avanzada** (Lean e Industria 4.0) y en **sistemas de información inteligentes** (Transformación Digital).



+ 2.000 clientes



+ 300.000 usuarios



Presencia en 5 continentes



Implantación
y soporte internacional



Inversión del 20%
de facturación en I+D



+ 150 empleados

0

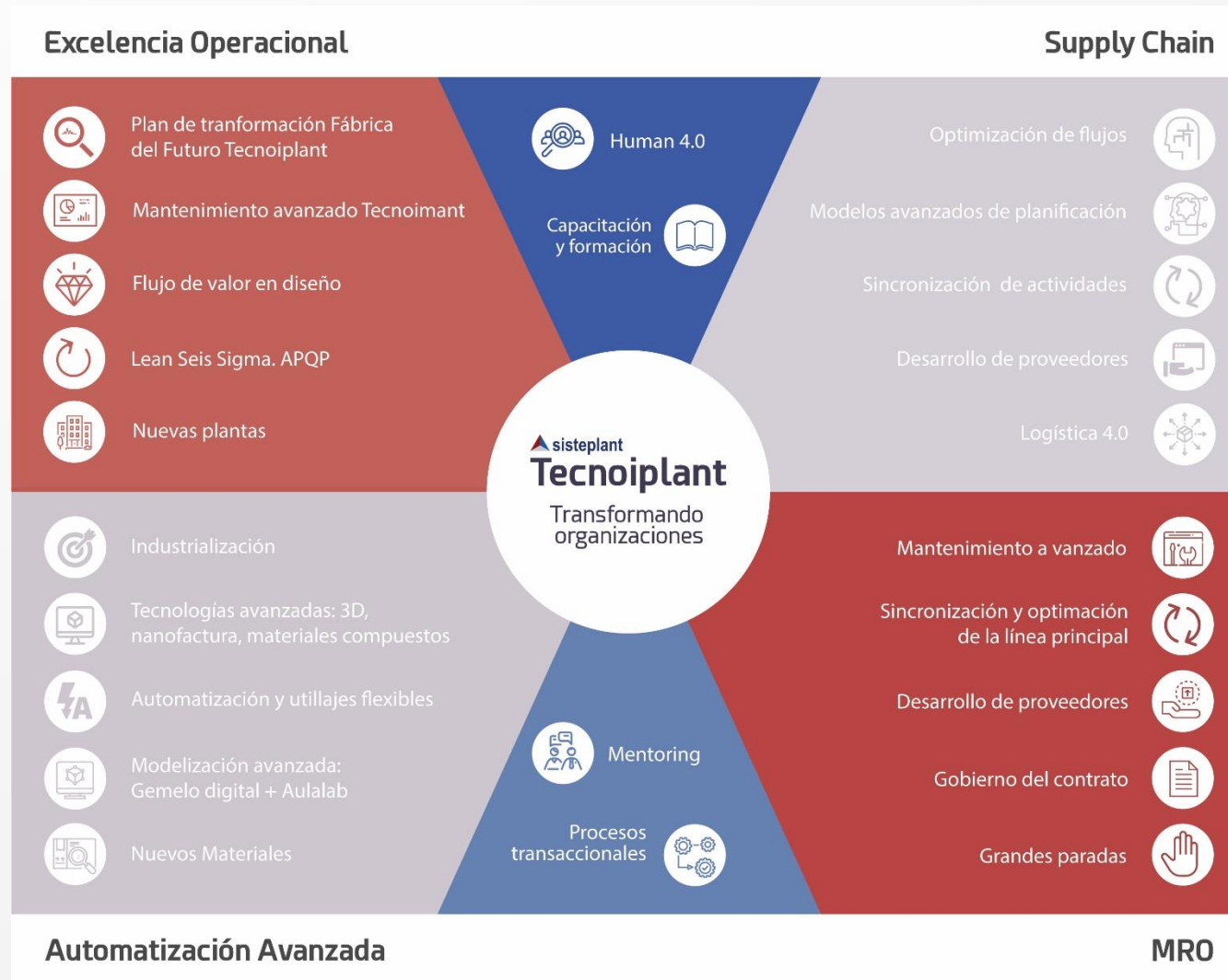
Sisteplant



0

Sisteplant

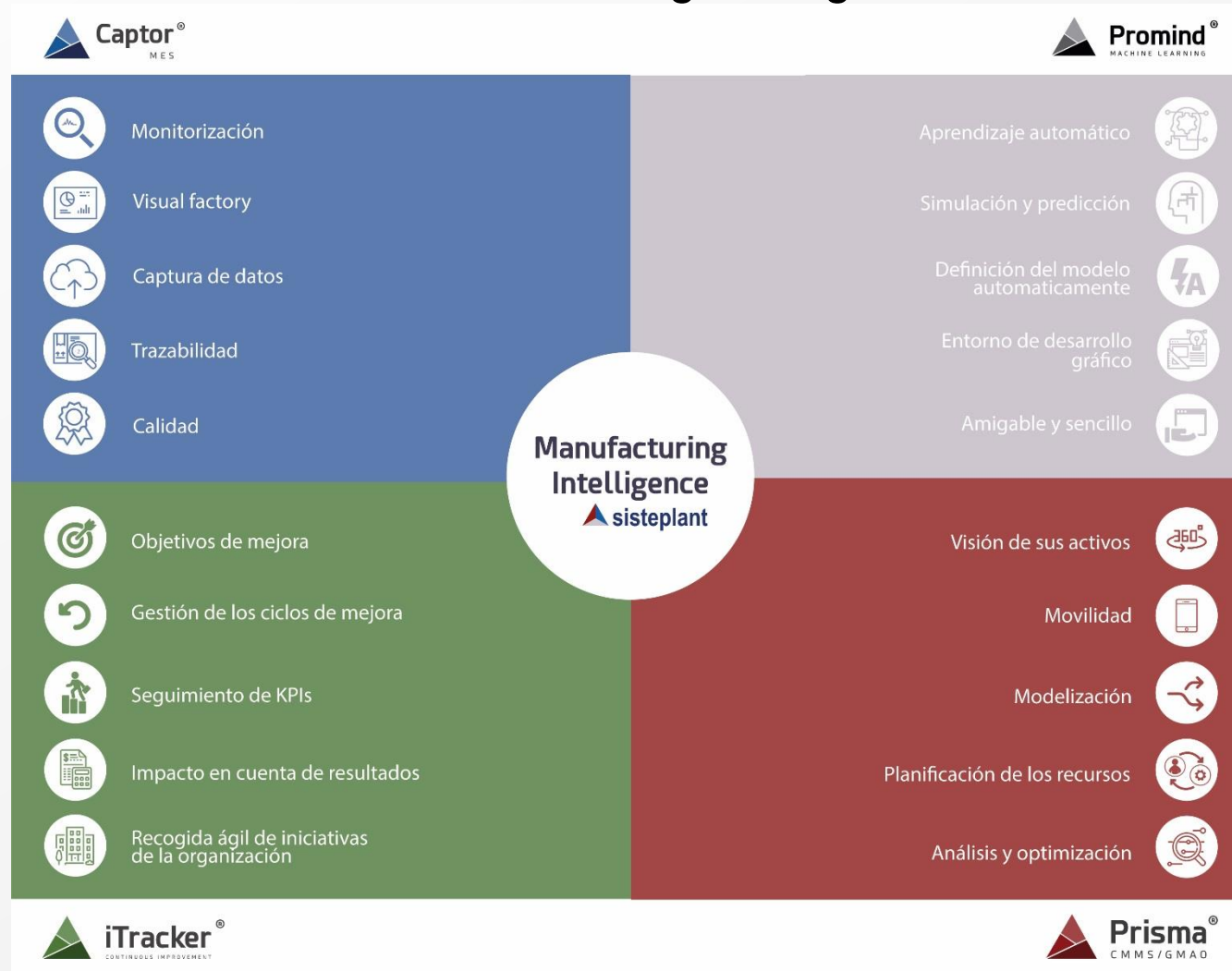
Ingeniería y consultoría



0

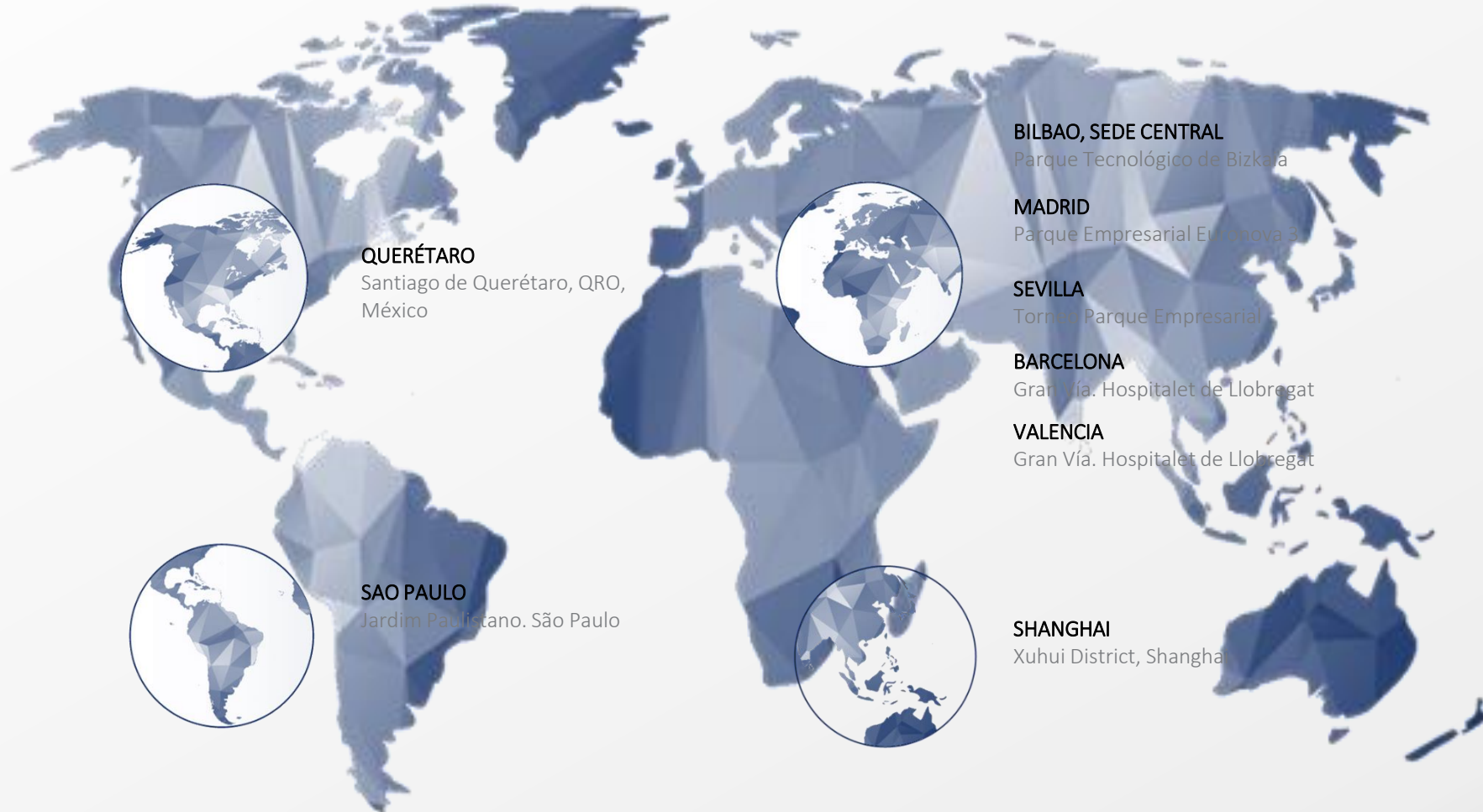
Sisteplant

Suite Manufacturing Intelligence



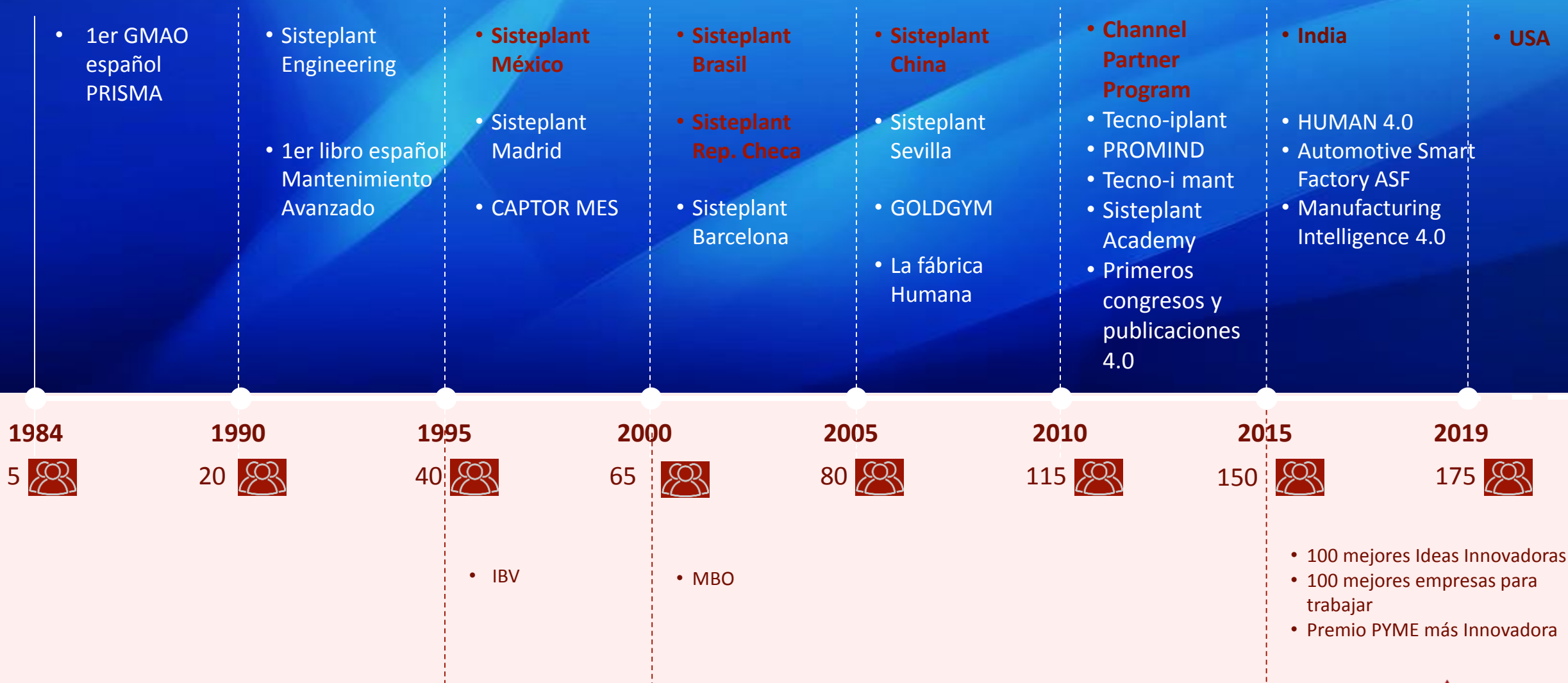
0

Sisteplant



Dream Innovate Challenge

Fundación
Sisteplant



- 100 mejores Ideas Innovadoras
- 100 mejores empresas para trabajar
- Premio PYME más Innovadora

1

Las organizaciones del futuro

La excelencia en las fábricas ha estado muy ligada al Lean Management

... y al alcanzar la madurez, los resultados se aproximan a la asíntota






1

Las organizaciones del futuro




- Las cadenas de valor se hacen globales.

Diseño e innovación

-  **Diseño ágil y colaborativo.** Integración de todos los actores, co-creación, prototipado ágil y pilotaje
-  **Productos avanzados.** Re-concepción del portfolio y pro-ductos con “extensión” digital
-  **Nuevos modelos negocio.** Compra de producto vs. pago por uso



Cadena de Suministro

-  **Integración e2e entre actores.** Procesos compartidos con visibilidad completa y colaboración
-  **Trazabilidad total.** Visibilidad y control del flujo logístico completo en tiempo real
-  **Inteligencia logística.** Modelos predictivos y optimización mediante analítica de big data

Fabricación

-  **Procesos de soporte óptimos e integrados.** Visibilidad y monitorización avanzada, Gestión Inteligente de Activos
-  **Automatización.** Robótica avanzada, vehículos auto-guiados y drones
-  **Mano de Obra enfocada a valor.** Realidad aumentada y virtual (formación y operación), Sol. de movilidad e integración Hombre- Máquina
-  **Inteligencia aplicada.** Conocimiento profundo de los procesos. Aplicación de analítica avanzada (Mto. Predictivo, Calidad, Recon. Imagen...)
-  **Fabricación flexible.** Procesos reconfigurables, fabricación modular, Impresión 3D, simulación (procesos, flujos) y modularización
-  **Producción digitalizada.** Producción auto-organizada, aprendizaje de uso y nuevos negocios
-  **Ciberseguridad corporativa e IoT.** Sistemas, procesos, operaciones y fábricas 100% seguras. Seguridad completa de todas las integraciones y elementos digitalizados

Las organizaciones del futuro

- Nuestro modelo de transformación es integral, actuando sobre aspectos organizativos, personas, tecnologías de fabricación y digitales.

AGILIDAD

Flexibilidad y polivalencia de los medios para una respuesta personalizada y ágil al mercado.

ROBUSTEZ

Concepción e industrialización de los procesos para una fabricación robusta con la mínima variabilidad.

SUPPLY CHAIN

Desarrollo integrado de la cadena de valor y toda la logística interna.



FÁBRICA INTELIGENTE

Profundidad de conocimiento de los procesos “core” para su optimización e innovación desde el proceso.

FÁBRICA HUMANA

Capacitación y desarrollo del talento de las personas para marcar la diferencia en el nuevo escenario.

FÁBRICA DIGITAL

Interconexión de elementos e incorporación de soluciones digitales avanzadas para la gestión proactiva y en tiempo real.

0

Sisteplant

Nuestra implicación



Noviembre 2014 Bilbao: 1º congreso nacional “la fábrica del futuro”
Noviembre 2015 Madrid: 2º congreso nacional “la fábrica del futuro”
Noviembre 2016 Barcelona: 3º congreso nacional “la fábrica del futuro”
Septiembre 2017 Madrid: 4º congreso nacional “la fábrica del futuro”



Participación en mesas de expertos para la elaboración de la iniciativa del gobierno “**Industria conectada 4.0**”



Miembros del grupo **INDUSTRY 4.0**



Líderes del grupo **SMART FACTORY**



Mapa y Roadmap de implantación de la fábrica avanzada en el clúster de automoción del País Vasco

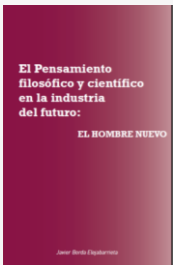


Capacitación al colectivo de asociados en herramientas 4.0



Liderando la creación de un grupo Lean 4.0

Participación en el 29 congreso de Telecomunicaciones y economía digital. Área INDUSTRY 4.0



Primeras publicaciones en España sobre Manufactura avanzada y su implicación en las organizaciones

2 Estrategias que hemos seguido



Inicio con Joint Venture con posterior creación de sociedad.

México

Positivo

- Autonomía en la gestión

Negativo

- Necesidad de soporte in situ de recursos expatriados
- Impacto de factores culturales en la creación de una organización paralela a la española



Licenciamiento y/o distribución. Europa

Positivo

- Poco riesgo
- Mayor capilaridad

Negativo

- Requiere un alto esfuerzo de formación, seguimiento, capacitación



Apertura directa. China

Positivo

- Autonomía en la gestión

Negativo

- Alto riesgo en los primeros años
- Impacto de factores culturales en la expansión comercial
- Dificultad para encontrar recursos cualificados y alta rotación



Joint Venture con partner local. Brasil

Positivo

- Mayor rapidez de entrada y conocimiento del mercado

Negativo

- La estrategia y control de la compañía es menor

3

Lecciones aprendidas

- El mercado es global, las oportunidades son grandes pero existen para todos, nuestros clientes también están expuestos a terceros.
- Exportar antes de la implantación, entender las reglas del juego de cada región.
- Las nuevas tecnologías nos abren muchas posibilidades



- Abrir un país no es cuestión fácil y requiere de los mejores de cada organización, hay aspectos claves que no son subcontratables.
- Las estrategias Low Cost no sirven, los procesos a implantar, deben ser aún mejores que los que tenemos en nuestros mercados locales.
- La organización debe estar preparada para dar el soporte necesario y establecer procesos ágiles que permitan extrapolar buenas prácticas locales a mercados globales.

- Apuesta por el talento independientemente del país
- Innovar es fundamental, también en otras regiones, no olvides aprender hoy para sorprender mañana.
- Busca alianzas y colaboraciones, llegarás más rápido

- Trabaja por proyectos, con realismo: hay que saber llegar pero igualmente hay que saber irse..
- No pierdas de vista toda tu cadena de valor

4 Como lo hacemos

Liderazgo y estrategia

- 1 Integración global de iniciativas (corto, medio y largo)
- 2 Liderazgo y soporte del equipo directivo
- 3 Asignación de objetivos de mejora alienados con el plan estratégico de la compañía así como con el plan de transformación digital sobre el que se va a actuar

Recursos y método

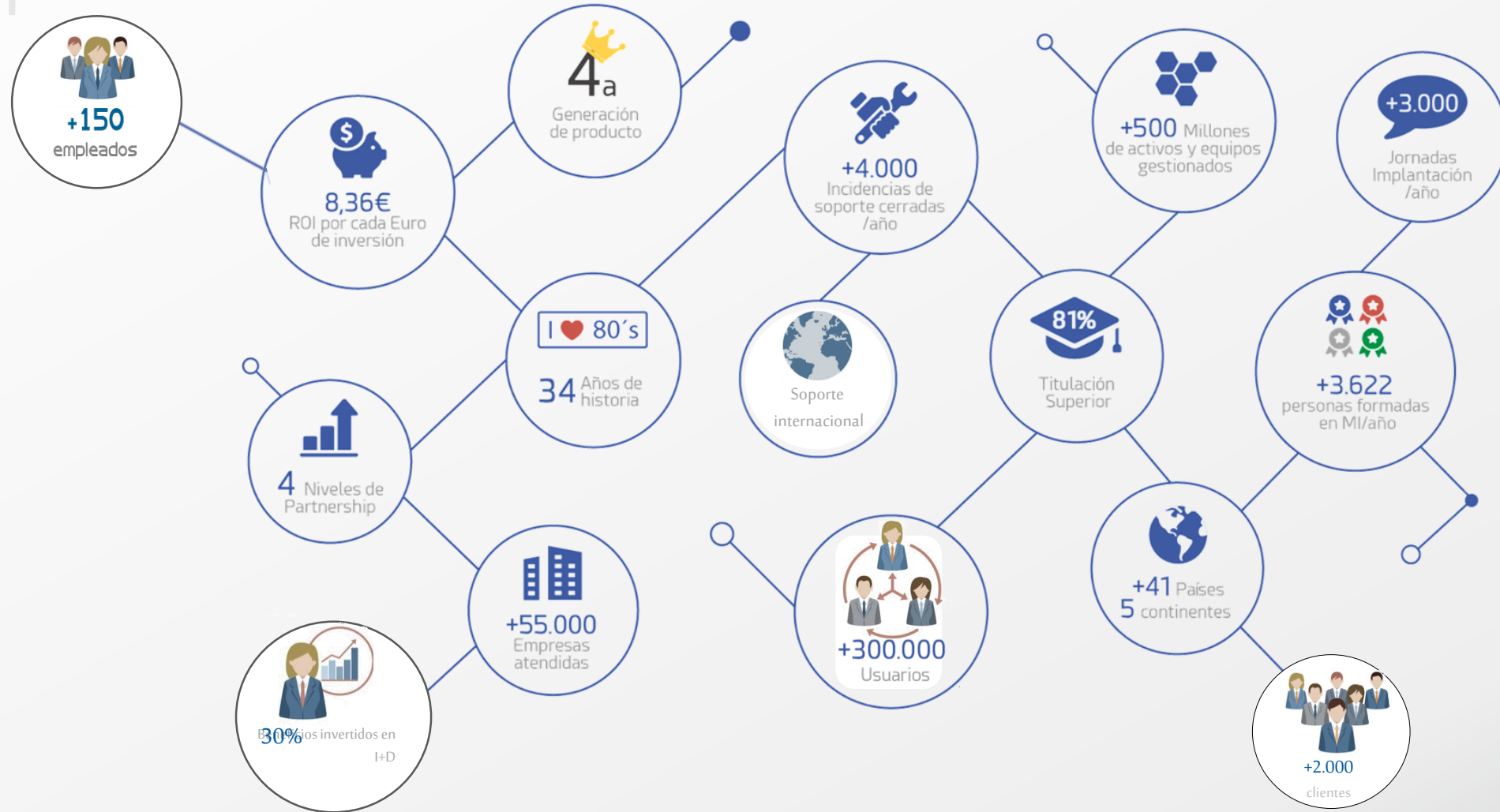
- 4 Estandarización de procesos como base = mejor práctica conocida que pueda ser extrapolable.
- 5 Fijación de **objetivos** concretos de impacto en las iniciativas de mejora orientados a resultados, Determinación de los ahorros previstos
- 6 Asignación de **responsables con foco y capacidad** de actuación con equipos multidisciplinares
- 7 **Planificación detallada de actividades**
Ejecución en base a ciclos cortos e iterativos de mejora

Personas

- 8 Desarrollo de un **entorno cultural** orientado a la mejora
- 9 Capitalización del conocimiento
- 10 Creación de un ecosistema integrado en el que se comparten buenas prácticas entre astilleros y áreas de soporte a la actividad

5

Donde estamos hoy



Gracias por su atención

asantiago@sisteplant.com