

# Informe de Responsabilidad Corporativa

20  
20

AEC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

[www.aec.es](http://www.aec.es)



# ÍNDICE

## 01 CARTA DEL PRESIDENTE Y EL DIRECTOR GENERAL

Carta del Presidente	4
Carta del Director General	5

## 02 ÉTICA E INTEGRIDAD

Misión	7
Visión	7
Valores Corporativos	7
Política AEC	7
Código Ético y de Conducta AEC	7

## 03 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organigrama de la AEC	10
Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente	11
Mapa de procesos	11
Tratamiento de quejas y reclamaciones	11
Servicio de prevención ajeno	11
Comunidades y Comités AEC	12
Eventos AEC	17
Pequeños gestos de RSC: eventos responsables y sostenibles	
Formación AEC	30
AEC InCompany	33
Certificación de Personas. CERPER	35
El papel del CERPER en la EOQ	

Canales de Comunicación	36
Página web de la AEC	
Revista Calidad	
Newsletter	
Redes sociales	
Blog AEC Protección de Datos	
AEC en los medios	

## 04 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Socios	44
Nuestro Equipo	46
Vocales de Comunidades y Comités	46
Presidentes de Comunidades y Comités	47
Socios de Honor y Distinguidos	48
Acuerdos con otras organizaciones	49
Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas	50
Reconocimiento AEC	50
Reconocimientos recibidos	51
Entidades patronos 2020	52

## 05 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asamblea General	53
Junta Directiva	53
Colegio Miembros Colectivos	53
Colegio Miembros Individuales	54
Colegio Presidentes de Comités	54
Vocales de Libre Designación	54
Comisión Ejecutiva	54

## 06 RESULTADOS AMBIENTALES

Resultados Ambientales	56
------------------------	----

## 07 RESULTADOS ECONÓMICOS

Resultados económicos	58
Memoria económica del ejercicio 2020	
Bases de presentación y principios contables	
Normas de valoración	
Activo no corriente	
Activo corriente	
Deudores comerciales	
Fianza c/p	
Periodificaciones c/p	
Efectivo y otros activos líquidos	
Patrimonio Neto	
Pasivo corriente	
Ingresos y gastos	
Informe de Auditoría	
Balance de situación / Ejercicio 2020	60
Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2020	61
Presupuesto 2020	62

## 08 TABLA INDICADORES GRI

Tabla de Indicadores GRI	63
--------------------------	----

## 09 NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	72
---	----

# 01

## CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL DIRECTOR GENERAL





## PRESIDENTE

Estimado socio:

Tengo el placer de realizar la introducción de nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa, correspondiente al 2020, un año que no ha dejado indiferente a nadie.

Esta Memoria es la forma que tenemos de echar la vista atrás para analizar el trabajo llevado a cabo, el cual, ha sido muy intenso. Nuestra actividad a lo largo del 2020 ha sido fruto de una reinención que nos ha permitido mantener la visibilidad, promover espacios de relación, buscar sinergias y difundir conocimiento.

Gracias al esfuerzo de todos los que componemos esta Asociación y con el equipo formado por 30 profesionales, la AEC ha mantenido su esencia y labor para hacer frente a esta situación tan extraña que nos ha tocado vivir.

Si tuviera que ponerle un titular a este 2020, me decantaría por decir que “El Coronavirus ha transformado la AEC”. Nos ha tocado adaptarnos y hemos puesto en marcha iniciativas tan ambiciosas como el Canal AEC que nos acercaba a los socios y a la sociedad para compartir, a través de webinars o las clases magistrales, toda la actualidad sobre gestión.

Hemos adaptado la formación presencial a la modalidad en Directo, hemos celebrado 115 encuentros, entre seminarios y congresos digitales, reuniones y grupos de trabajo de las Comunidades y Comités AEC y encuentros institucionales, reuniendo en este nuevo ecosistema a 11.150 personas. Sin duda, hemos incrementado nuestra capacidad de convocatoria a pesar de las circunstancias.

En cuanto a nuestra actividad institucional quiero mencionar la puesta en marcha del Premio AEC al Liderazgo Directivo, un galardón con el que hemos querido reconocer la trayectoria de un profesional que ha contribuido a la excelencia y expansión de las organizaciones. Este año hemos designado a Ignacio S. Galán, presidente y CEO de Iberdrola, porque su trayectoria es una inspiración para las nuevas generaciones, como un referente de excelencia y calidad.

Quiero destacar nuestro papel como colaborador estratégico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en la labor de difusión y promoción de la estrategia industria conectada 4.0. Y nuestra participación en el Comité de Valoración Técnica de los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0, convocado por este Ministerio en su segunda edición.

Antes de acabar tengo que agradecer a todos los que nos han acompañado a lo largo de este año. Desde los ponentes y los profesores del centro de formación, hasta las marcas que habéis querido impulsar nuestras actividades y, por supuesto, a nuestros patronos: AENOR, Brains International School, Johnson & Johnson, Tesi, Thales y Trigo.

Espero que la información de este Informe sea un buen resumen de toda la actividad y proyectos que hemos impulsado y que hemos plasmado desde una triple perspectiva: económica, ambiental y social.

Desde estas páginas os quiero pedir, una vez más, vuestra colaboración y apoyo, ahora es cuando debemos apostar por la AEC y volcarnos para seguir adelante, como una piña, porque con vuestro compromiso y esfuerzo, seguiremos juntos trabajando por un 2021 mejor.

**Miguel Udaondo**  
Presidente AEC



## DIRECTOR GENERAL

Estimado socio:

Como vas a leer a lo largo de las páginas de este Informe de Responsabilidad Social Corporativa, el 2020 ha sido un año intenso porque lejos de bajar nuestro ritmo, puedo afirmar que lo hemos multiplicado.

El año comenzó con muchos proyectos que se vieron totalmente modificados cuando en marzo, el Coronavirus nos alejaba de una forma como nunca antes habíamos vivido. Y esta distancia para una entidad como la nuestra, donde promovemos espacios de relación y networking, ha sido un reto enorme, al que reaccionamos lo más rápido posible para seguir a vuestro lado.

Con el lema “Juntos lo superaremos”, todo el equipo de la AEC mandamos un mensaje de apoyo y afecto a los socios y a la sociedad, y nos pusimos manos a la obra para iniciar nuestro plan de reinversión y transformación digital para seguir haciendo aquello que marca nuestra Misión y Visión: impulsar la calidad.

Y así hemos trazado una nueva hoja de ruta en la que hemos adaptado nuestros servicios a su versión más digital, y hemos puesto en marcha otros. Gracias a las videoconferencias se han mantenido las actividades de las Comunidades y Comités AEC. Y hemos potenciado nuestra formación online, una modalidad que, nunca mejor dicho de la noche a la mañana, ha sido más útil que nunca.

Y en este entorno de incertidumbre, dimos los primeros pasos para crear el Canal AEC, un espacio para compartir y debatir sobre temáticas estratégicas y de actualidad a través de seminarios. Hemos retransmitido 39 encuentros y hemos celebrado nuestros primeros congresos digitales, el 25º Congreso de Calidad en la Automoción 4.0, el III Congreso AEC Open Experience, el Día Mundial de la Calidad y el III Congreso de Privacidad. Diálogos DPDs.

Otra iniciativa que ha visto la luz en 2020 ha sido la formación En Directo, fruto de adaptar la modalidad presencial a las circunstancias derivadas de alerta sanitaria. Y esta formación con toda su oferta se trasladó a la pantalla pero sin perder su esencia de interactuar con el profesor y otros compañeros. Esta nueva modalidad también se ha implantado en nuestro servicio AEC In Company.

Estoy convencido de que esta transformación es el comienzo de un nuevo camino para nuestra asociación que el próximo año cumple 60 años, siendo la Comunidad de referencia para los profesionales y las organizaciones.

En este camino tengo que destacar la labor de todo el equipo de la AEC, su implicación ha sido fundamental para sentar las bases de estos proyectos que van a continuar en 2021.

Y todo esto no sería posible sin el apoyo de nuestros socios, más de 1.300 profesionales y empresas que confiáis en vuestra Asociación. Juntos superaremos esta crisis, atravesaremos esta época trascendental, y en el futuro todos seremos mejores, muchísimo mejores.

**Avelino Brito**  
Director General de la AEC

# 02

## ÉTICA E INTEGRIDAD

Misión	P. 6
Visión	P. 6
Valores Corporativos	P. 6
Política AEC	P. 6
Código Ético y de Conducta AEC	P. 6

## MISIÓN

**Proporcionamos espacios de relación, promovemos el entendimiento, difundimos experiencias y las mejores prácticas en torno a la Calidad, como principio ético de personas y organizaciones, y como catalizador de su desarrollo, su competitividad y su sostenibilidad.**

Una visión de la CALIDAD integradora, abierta y extendida a todas las disciplinas estratégicas para la gestión de las organizaciones: Innovación, Mejora, Experiencia de Cliente, Medio Ambiente, Privacidad, Riesgos, Compliance, Responsabilidad social... Promocionar la CALIDAD como valor que conecta, relaciona y mejora personas y organizaciones.

## VISIÓN

**Ser la Comunidad de referencia que lidere la transformación de la Calidad, adaptándola al nuevo entorno.**

Referencia en conocimiento, difusión, desarrollo profesional y espacios de relación.

Impulsando una CALIDAD que responda a los retos de personas y organizaciones, la CALIDAD como un valor fundamental para liderar con éxito en un entorno de cambio permanente.

## VALORES CORPORATIVOS

Nuestros valores fundacionales: vigentes y siempre en vanguardia.

- Ética y transparencia
- Eficiencia y profesionalidad
- Compromiso
- Independencia de criterio
- Cooperación y confianza
- Reconocimiento

## POLÍTICA AEC

Para hacer realidad el contenido de nuestra Misión y Visión a través de nuestros valores corporativos nos comprometemos a:

- Conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados y otras partes interesadas con el objetivo de incrementar su competitividad a través del desarrollo y cualificación de las personas.
- Desarrollar y potenciar a través de la innovación nuestras líneas de actuación (difusión, formación, información, intercambio de experiencias y certificación de personas) para contribuir a que las organizaciones alcancen sus mayores cotas de eficiencia y competitividad.
- Garantizar la mejora continua de nuestro sistema de gestión, proporcionando los recursos necesarios para ello.
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales y los riesgos laborales asociados a nuestras actividades, productos y servicios, asegurando el adecuado nivel de seguridad y salud en el trabajo.
- Proteger el Medio Ambiente, incluida la prevención de la contaminación que pueda generar el desarrollo de las distintas actividades, incluyendo la aplicación de medidas de prevención.
- Sensibilizar, informar, motivar y formar a todo el personal de la AEC para fomentar su implicación y compromiso en la consecución de los objetivos de la organización.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos de aplicación.
- Promover la difusión y conocimiento de esta política a todas las partes interesadas.

Esta Política se revisa periódicamente por la Comisión Ejecutiva, siendo el marco de referencia para la definición de los objetivos de nuestro sistema de gestión, y es de libre disposición.

La política de Calidad fue revisada por la Comisión Ejecutiva de la AEC el 15 de septiembre de 2020, para reflejar nuestro compromiso con la protección del Medio Ambiente.

## CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA DE LA AEC

La AEC dispone de un Código Ético y de Conducta que se sustenta en los valores, principios, estándares y normas de la organización. El objeto de este documento es el de difundir a los empleados, directivos, socios integrantes de los Órganos de Gobierno de la AEC, colaboradores y resto de los grupos de interés, los principios, valores y comportamientos que deben servir como guía para el desarrollo de su actividad laboral o profesional en el marco de actuaciones de la Asociación.

Accede al Código Ético y de Conducta de la AEC: <https://www.aec.es/wp-media/uploads/aec-codigo-etico.pdf>

# 03

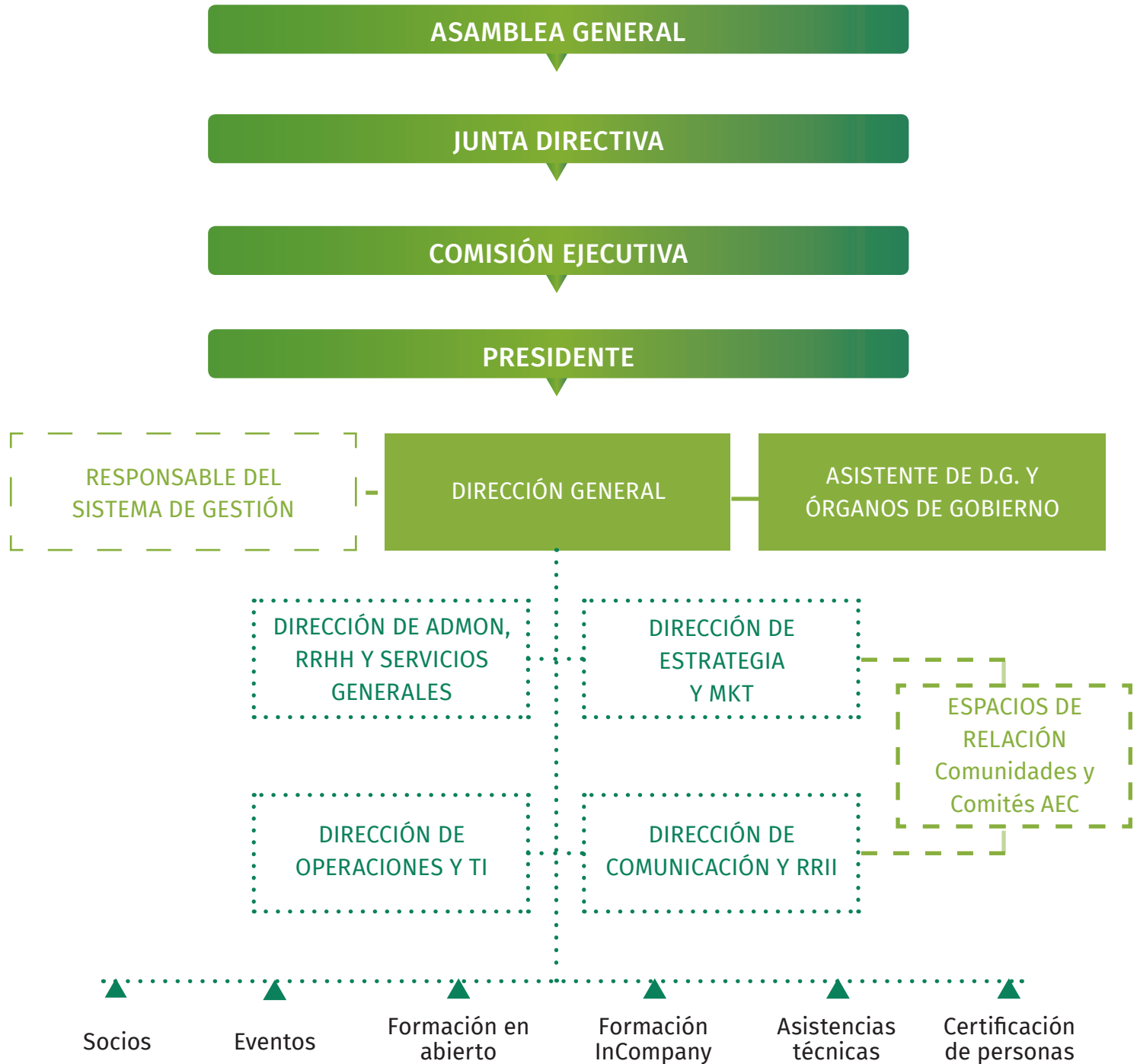
## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



Organigrama de la AEC	P. 10
Sistema de gestión	P. 11
Mapa de procesos AEC	P. 11
Tratamiento de quejas y reclamaciones	P. 11
Servicio de prevención ajeno	P. 11
Comunidades y Comités AEC	P. 12
Eventos AEC	P. 17
· PEQUEÑOS GESTOS DE RSC: EVENTOS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES	
Formación AEC	P. 30

AEC In Company	P. 33
Certificación de Personas. CERPER	P. 35
· EL PAPEL DEL CERPER EN LA EOQ	
Canales de Comunicación	P. 36
· PÁGINA WEB	
· REVISTA CALIDAD	
· NEWSLETTER	
· REDES SOCIALES	
· Blog AEC Protección de Datos	
· LA AEC EN LOS MEDIOS	

## ORGANIGRAMA DE LA AEC



## SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La Asociación Española para la Calidad cuenta con un sistema de gestión de calidad y medio ambiente integrado y certificado de acuerdo a las normas ISO 9001 e ISO 14001, desde hace más de 15 de años.

Nuestras actividades actuales quedan recogidas en el siguiente mapa de procesos.

### MAPA DE PROCESOS AEC



## TRATAMIENTO DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

La AEC pone a disposición de sus grupos de interés todos los medios para recibir sus comentarios, quejas y reclamaciones y, de esta manera, poder seguir mejorando continuamente en la gestión de los procesos.

En el año 2020 se han registrado tres quejas y una reclamación, relacionadas con la formación. Todas han sido atendidas y resueltas tras ofrecer soluciones satisfactorias a los usuarios.

## SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO

La Asociación dispone de un servicio de prevención ajeno para la coordinación de las actividades de prevención de riesgos laborales, en las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y medicina del trabajo.

## COMUNIDADES Y COMITÉS AEC

Las Comunidades y Comités AEC son espacios de relación y networking constituidos por profesionales y marcas socias.

Estos grupos tienen un enfoque práctico, innovador, abierto y dinámico, donde los vocales canalizan su conocimiento y vivencias con otros profesionales con quienes comparten intereses.

Durante el año 2020, la AEC ha contado con 15 Comunidades y Comités. En las primeras se abordan disciplinas transversales (Innovación, Responsabilidad Social, Experiencia de Cliente...) y en los Comités se tratan temáticas sectoriales (automoción, aeroespacial, defensa, moda...). En concreto ha tenido 8 Comunidades y 7 Comités, compuestos por un total de 1.866 vocales.

### Impulsando los espacios de relación digitales

Las Comunidades y Comités han promovido el intercambio a través de sus reuniones plenarias con la realización de informes y publicaciones y la organización de congresos y jornadas.

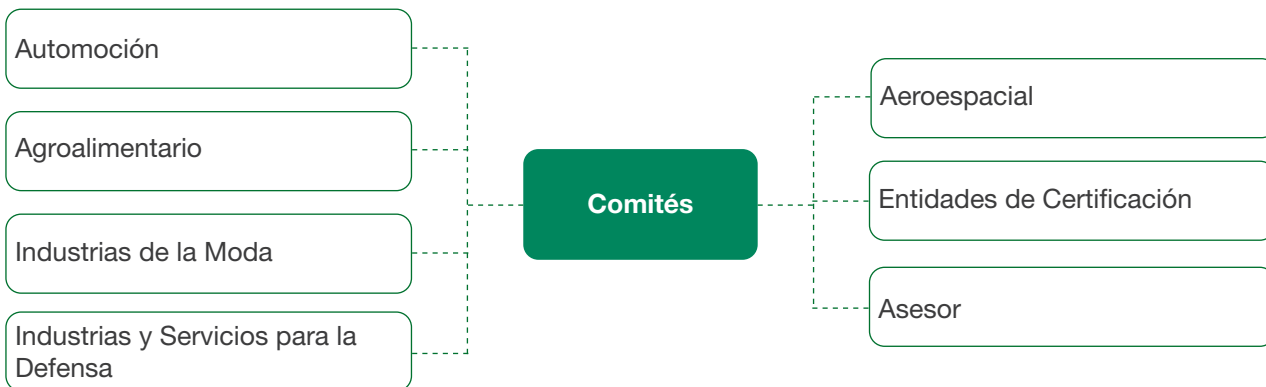
Dadas las circunstancias derivadas de la pandemia por el Coronavirus, las Comunidades y Comités han adaptado sus dinámicas de trabajo para seguir impulsando el networking. De esta manera y desde el mes de abril han llevado a cabo sus reuniones de manera telemática a través de una plataforma en la nube de video conferencia y audio conferencia.

En 2020 se han celebrado 25 reuniones plenarias, de las cuales el 100% han sido en remoto. Las Comisiones de trabajo también se han adaptado a las circunstancias y han continuado con su actividad de manera telemática y, a lo largo del año, han tenido 41 encuentros y han promovido la elaboración de diez entregables.

### COMUNIDADES



### COMITÉS



## Actividades destacadas de Comunidades y Comités AEC 2020

### Nombramientos y reelección de Presidentes

Juan José Caballero, subdirector de Sistemas de calidad del Canal de Isabel II ha sido nombrado presidente de la Comunidad AEC Calidad en enero de 2020. Juan José Caballero ha sustituido a María Luisa Gómez de Agüero, directora de calidad y reglamentación de la Sociedad Española de Eletromedicina y Calidad, SEDECAL, quien ha coordinado este espacio durante dos años.

Juan José Caballero se ha marcado, entre otros objetivos, abordar nuevos aspectos y enfoques en materia de Calidad, relacionados con los nuevos conceptos y entornos derivados de la Calidad 4.0, Industria 4.0, la Globalización Empresarial y los nuevos desarrollos tecnológicos; y reforzar las actividades de las cuatro Comisiones Temáticas y sus respectivos Grupos de Trabajo.

A principios de año, la Comunidad AEC Responsabilidad Social Empresarial ha reelegido a José Miguel Tudela, director de Organización y Sostenibilidad de Enagás, como presidente y por un periodo de cuatro años.

La Comunidad de Experiencia de Cliente ha designado a Beatriz López Gil, Business Development Director en Unilabs, como presidenta de este espacio de relación.

Para esta candidatura, Beatriz López se ha marcado los objetivos de seguir impulsando la comunidad para que sea dinámica, disruptiva y se consolide como un grupo de referencia y de tendencias en España. Además, quiere ampliar el público e incluir a los profesionales y organizaciones de referencia en la materia.

## ESPACIOS DE RELACIÓN



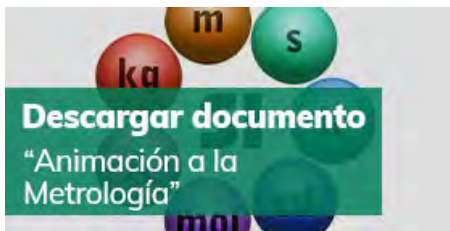
COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO



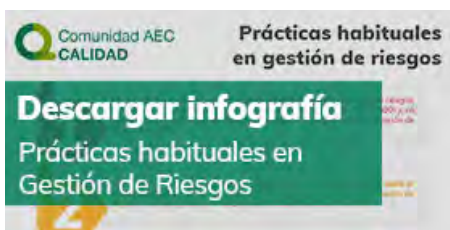
ENTREGABLES

### Elaboración de documentos e infografías

La Comisión de Ingeniería de la Calidad, grupo enmarcado en nuestra Comunidad AEC Calidad, ha elaborado el documento titulado “Animación a la Metrología”. Una guía para la difusión de esta ciencia porque recopilan desde los conceptos básicos que se aplican en la metrología, las funciones de las entidades que trabajan en esta actividad y consejos para la elección de un equipo de medida.



La Comisión de Gestión de la Calidad ha publicado dos documentos sobre la gestión de riesgos. Por un lado, un informe dedicado a esta gestión donde recopilan definiciones, metodologías y beneficios. Y, por otro, una infografía que recoge las prácticas habituales a la hora de gestionar los riesgos.




El Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) y la Comunidad AEC PRL han diseñado un cartel divulgativo que recopila 16 medidas para una adecuada gestión de la edad y la diversidad generacional en las organizaciones.

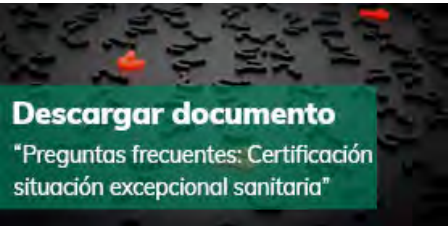


Durante el año 2020, la AEC ha contado con 8 Comunidades y 7 Comités, compuestos por un total de 1.866 vocales.

El Comité AEC Entidades de Certificación ha publicado un documento sobre los criterios y recomendaciones para la certificación y la ejecución de las actividades de auditoría durante la situación excepcional por la crisis sanitaria. Como continuidad a ese informe han elaborado un segundo documento que recopila las preguntas más frecuentes y relativas a la certificación y la ejecución de las auditorías en remoto durante la Covid-19.



**Descargar documento**  
"Certificación situación excepcional"



**Descargar documento**  
"Preguntas frecuentes: Certificación situación excepcional sanitaria"



#### Puesta en marcha de los podcast de Experiencia de Cliente

En febrero ha nacido la iniciativa de los podcast de la Comunidad CX con el objetivo de compartir, a través de estos archivos de audio, casos de éxito sobre la gestión de los consumidores.

A lo largo de este año se han publicado 4 podcast bajo los siguientes títulos:

- La gestión emocional en las empresas: de la medida a la acción.
- La gestión de la Experiencia del Cliente en las empresas públicas. El caso del Canal de Isabel II.
- La gestión de la Experiencia de Paciente, más importante que nunca.
- La gestión de la Experiencia de Cliente en Eroski.

**ACCEDE A LA PLAYLIST DE LOS PODCAST DE LA AEC**



# Consolidación del Club DPD



Nuestro espacio exclusivo para los Delegados de Protección de Datos se ha afianzado como el punto de encuentro para los profesionales de esta profesión donde establecer una red de contactos y compartir cocimiento.

El Club ha contado con la participación de 231 profesionales y ha mantenido su actividad telemáticamente. Además ha organizado siete encuentros Insight, sesiones retransmitidas en el Canal AEC, donde han compartido las tendencias en la gestión de datos en tiempos de coronavirus; y ha celebrado una nueva edición de su Congreso de Privacidad.

Un año más este foro ha contado con la colaboración activa de Govertis y Telefónica.



## EVENTOS AEC

La AEC en su compromiso por promover diferentes acciones de divulgación y sensibilización de la calidad y otras áreas de gestión organiza encuentros donde los profesionales más destacados, expertos y marcas de referencia comparten su visión, retos, inquietudes y experiencias.

### Nace el Canal AEC. En directo. Siempre Contigo

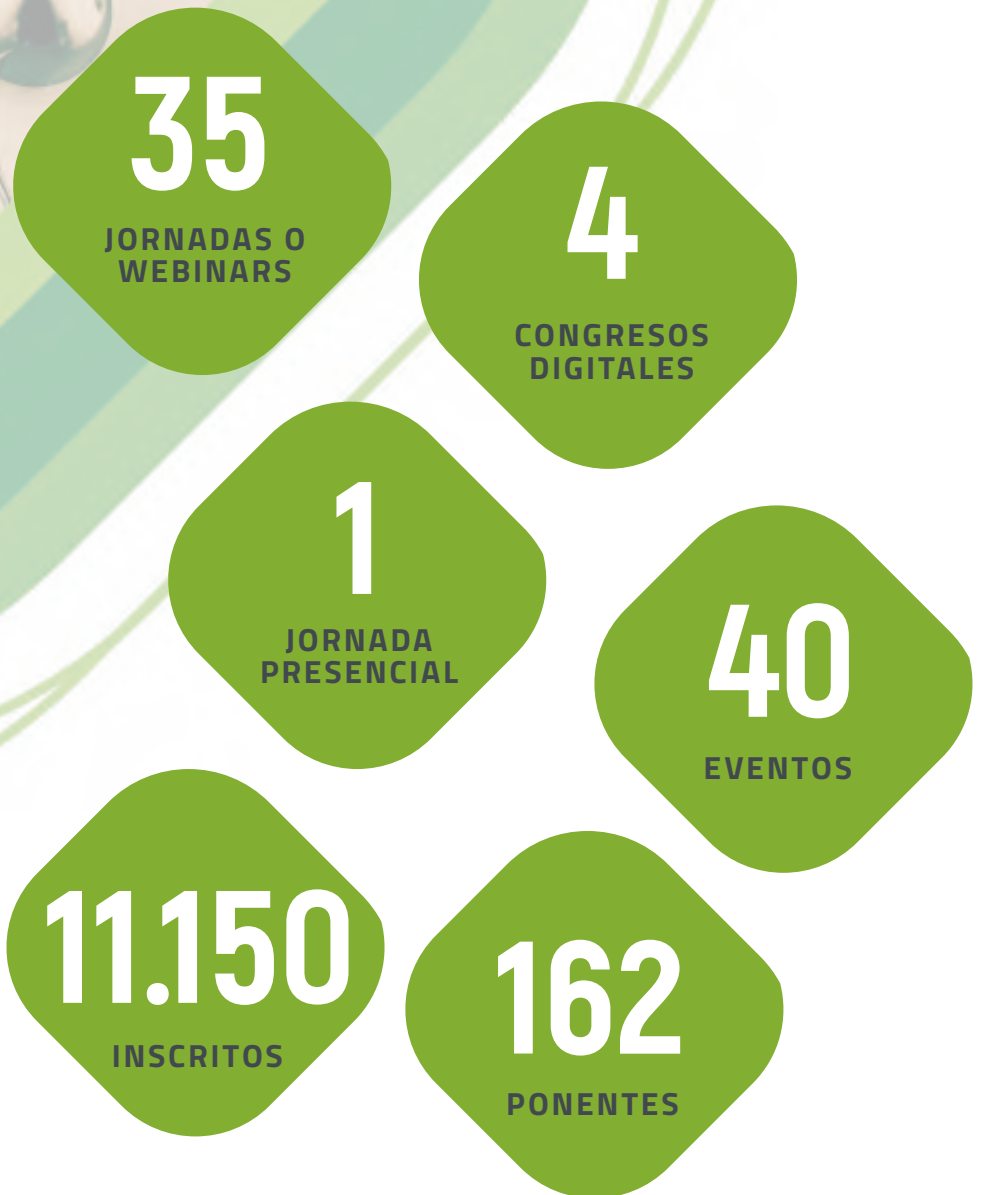
La alerta sanitaria nos ha obligado a alejarnos físicamente, algo que en un entorno como el nuestro ha supuesto un cambio, pero nos ha brindado la oportunidad de reinventarnos y de buscar nuevas fórmulas para promover nuestros eventos y estar junto a los socios y grupos de interés, gracias a las tecnologías digitales.

De esta manera, el día 2 de abril nacía nuestro Canal AEC, un espacio donde hemos compartido en directo la actualidad más relevante, impulsando los valores de la AEC, de la Calidad y la Gestión.

Hemos reunido a expertos que han compartido su experiencia a través de clases magistrales, webinars y seminarios en torno a temáticas estratégicas para la gestión de las organizaciones. Y hemos visto, a través de este Canal, el nacimiento de los Congresos híbridos y digitales.

Desde su puesta en marcha, nuestro canal ha emitido 39 eventos, entre webinars, jornadas y congresos. En total a lo largo del año hemos celebrado 40 eventos, reunido a 11.150 inscritos y han participado 162 ponentes.

En este salto hacia la reinención digital de los eventos, hemos querido conocer la opinión de nuestros asistentes en este entorno digital, y de cada uno de los encuentros se ha hecho una encuesta que se envía a través del chat del encuentro y por correo electrónico.



Los datos demuestran la buena aceptación que sigue teniendo nuestra actividad de congresos que ha obtenido una puntuación general de 9,18 sobre 10. En cuanto al nivel de interés de los temas tratados hemos obtenido un 8,31 sobre 10 y en la calidad de la exposición un 8,3 sobre 10.

Con el Canal AEC ha nacido una nueva forma de relacionarnos con los socios que ha hecho incrementar nuestra actividad de eventos y el número de participantes.

**Los encuentros promovidos y organizados por la AEC en 2020 fueron:**

**Jornada técnica “Herramientas prácticas para el sector Defensa, seguridad y Aeroespacial”**

En enero de 2020 se abrió nuestra agenda de eventos con esta cita organizada entre la AEC y la Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio.

Durante el evento, que se celebró presencialmente, se presentaron los documentos elaborados por el Comité de Calidad de TEDAE, unas guías con recomendaciones para las industrias de defensa, seguridad, aeronáutica y espacio.

**I Insight Club DPD “El futuro Reglamento E-Privacy. Especial referencia a las cookies. Cómo ser diligente en el Control de los Encargados de Tratamiento”**

El Club de Delegados de Protección de Datos (DPD) convocó su primera cita anual para hablar sobre el Reglamento E-Privacy y su interconexión con el Reglamento Europeo de Protección de Datos. Como novedad este año, los Insight han contado con una serie de talleres prácticos, un contenido exclusivo para los miembros del club. En esta ocasión se abordó el tema del Cifrado en la Protección de Datos. El evento contó con Govertis y Telefónica como partners estratégicos.



**II Insight Club DPD “Protección de datos y COVID 19”**

Ricard Martínez, Cátedra Microsoft privacidad y transformación digital – LISITT Universitat de València y Director de La Ley Privacidad nos recordó, en la segunda cita de las clases magistrales del Club DPD, la importancia del procedimiento de ponderación de los derechos fundamentales fijado por la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos y más aún con la llegada de la pandemia.

**Certificación y COVID 19**

El Comité AEC Entidades de Certificación presentó el día 6 de abril el documento sobre criterios y recomendaciones para la certificación y la ejecución de las actividades de auditoría durante la situación excepcional de crisis sanitaria.

En esta cita participaron Ignacio Martínez Cabañero, presidente del Comité AEC Entidades de Certificación, el equipo de gobierno del Comité y Edelio Gago, jefe de Departamento de Certificación y Verificación de ENAC.



### Actualidad normativa y Covid- 19. Programa 1

El programa actualidad normativa Covid-19 nació con el objetivo de dar a conocer semanalmente las novedades legislativas publicadas por las distintas autoridades competentes (internacional, europea, nacional y autonómica) durante la alerta sanitaria.

La primera sesión se celebró el 7 de abril y tuvo a Marta Pérez García, Legal Service Manager en Worldlex, y Andrés Mira Bleda, International Business Manager en Worldlex, como ponentes.

### III Insight Club DPD “Cómo montar un Plan de Continuidad en Pandemias”

La tercera cita del año del club de Delegados de Protección de Datos tuvo lugar el 8 de abril en el Canal AEC. En esta sesión Óscar Bou, socio de Govertis, y Borja Romano, security & Risk Consultant de Govertis, expusieron las tareas y fases que hay que llevar a cabo para implementar un plan de continuidad de negocio en base a la ISO 22301:2019.

### IV Insight Club DPD “La Gestión de las brechas de seguridad”

El 15 de abril tuvo lugar una nueva sesión online de los encuentros del Club DPD. En esta ocasión Javier Cao, Lead Advisor en Ciber Riesgo de Govertis, compartió los criterios clave para abordar las brechas de seguridad en las organizaciones y gestionar esta crisis, gracias a la planificación de un proceso de gestión basado en la norma ISO 27035.

### El Restart del sector automoción tras el Covid 19

Óscar Gil, presidente del Comité AEC Automoción, presentó el día 16 de abril, los datos de una encuesta elaborada por el Comité, en la que recopilamos información sobre las medidas que la industria tomó para poner en marcha las plantas.

En su intervención, el presidente expuso cómo ha sido la vuelta a las fábricas y plantas, y analizó diferentes ítems que se han tenido en cuenta a la hora de gestionar personas, procesos, productos, proveedores y la cadena de suministro.

### Actualidad normativa Covid-19. Programa 2

La segunda sesión sobre las principales novedades legislativas publicadas por las distintas autoridades competentes se celebró el día 17 de abril, y volvió a contar con dos profesionales de la empresa Worldlex, Marta Pérez García, Legal Service Manager, y Andrés Mira Bleda, International Business Manager.





### V Insight Club DPD “Tratamiento y Protección de Datos, IoT, IA y Big Data”

En un nuevo encuentro del Canal AEC, María Loza, Lead Advisor Jurídico Nuevos Retos en Govertis, analizó las implicaciones en materia de protección de datos que tienen la Inteligencia artificial, el big data y el IoT. Esta quinta cita del Club DPD se celebró día 22 de abril.

### Masterclass: Reinventarse con Lean y 6 Sigma

El 24 de abril se abrió un ciclo de clases magistrales titulado “Mejora en época de disrupción”. El primer ponente fue Mariano Prieto Corcoba, Doctor Ingeniero Industrial, Master en Ingeniería Nuclear por la Junta de Energía Nuclear y 6 Sigma Master Black Belt formado por General Electric en Wilmington (USA), quien explicó las diferencias que hay entre las metodologías: Lean y 6 Sigma. Y expuso cómo y cuándo hay que emplearlas para reinventar una empresa y generar el cambio de mentalidad y la transformación deseada.

### Masterclass: El Cambio a través de Lean

La segunda clase del ciclo sobre mejora se celebró el día 29 de abril. En esta cita, Raquel Seal, directora de Excelencia Operacional, 6 Sigma-Lena Master Black Belt y formada en Toyota y General Electric, presentó el potencial que tiene la herramienta Lean que hace a las organizaciones más ágiles.

### Actualidad normativa Covid-19. Programa 3

En la tercera entrega de estas sesiones sobre novedades legislativas, contamos de nuevo con la participación de Marta Pérez García, Legal Service Manager de Worldlex, y Andrés Mira Bleda, International Business Manager de Worldlex.

### Transformación cultural con equipos de mejora

La transformación personal y profesional fue el tema elegido por Luis Cuenca, experto de reconocido prestigio en la materia, para impartir la tercera master class del ciclo titulado “Mejora en época de disrupción”. En una charla, celebrada el 6 de mayo, nos descubrió cómo puede evolucionar el talento en un contexto de mejora continua y profundizó en las conexiones que hay entre las metodologías de mejora y el desarrollo de equipos como claves para implantar la Industria 4.0.

### Tendencias CX

El objetivo de esta sesión online fue compartir las últimas tendencias y desarrollos inminentes en Experiencia de Cliente y Empleado, tanto a nivel estrategia como a nivel de tecnología y procesos. Para esta cita contamos con la participación de Monique Jansen, socia y Consultora de Buljan & Partners Consulting, y Cristina José-Lorente, consultora y formadora de Buljan & Partners Consulting.



### Intraemprendimiento Corporativo. Claves del éxito en la implantación

La sesión del Canal del día 13 de mayo reunió a los vocales de la Comisión de Incubadora de Iniciativas de Intraemprendimiento de la Comunidad AEC Innovación para explicar en qué consiste este modelo, los beneficios de su aplicación, cómo llevar a cabo esta estrategia y casos reales de su puesta en marcha en empresas.

### Experiencia de Cliente y COVID 19. Las grandes marcas responden

La Comunidad AEC Experiencia de Cliente organizó este encuentro en Canal AEC, el 14 de mayo, para conocer cómo gestionaron Vodafone, Vithas, Barcelo Hoteles y Leroy Merlin a sus consumidores durante la pandemia.

### Talent experience y Covid-19. El impulso de las personas en las Organizaciones

El objetivo del encuentro celebrado el 20 de mayo fue descubrir como las personas y el talento son las principales claves para la competitividad en tiempos de incertidumbre y conocer una hoja de ruta para impulsar la experiencia del talento como motor de diferenciación y productividad. La sesión contó con la participación Javier Ontiveros, CEO de Quid Qualitas y vicepresidente de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente, y con Ana López, directora de Recursos Humanos de Homeserve España.

### Gestión del Riesgo en la Industria Alimentaria y Gestión del Fraude

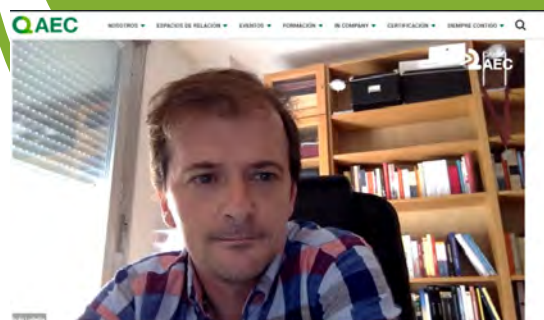
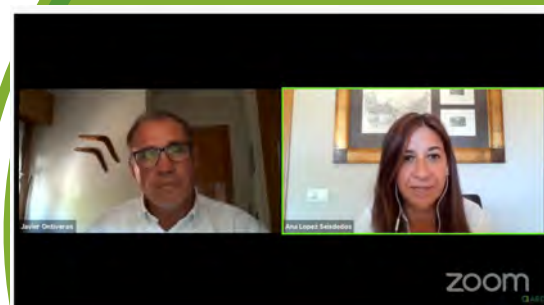
Iván Ludeña, director y fundador de Iluquality y miembro del órgano de gobierno del Comité AEC Agroalimentario, participó en el canal AEC con un webinar sobre la gestión de riesgos en el sector. Óscar Hernández, presidente del Comité, fue el encargado de presentar a Ludeña en esta cita digital celebrada el 22 de mayo.

### Prevención de Riesgos Laborales post Covid-19. Obligaciones y retos

Para conocer las nuevas obligaciones legales en materia de Prevención de Riesgos Laborales se organizó, el 27 de mayo, un webinar con Matías Carrizo Barale, EHS Manager de Worldlex, que explicó las novedades legislativas que afectan a empresa y trabajadores y los retos de la nueva normalidad.

### VI Insight Club DPD "Desescalada Covid-19 y Protección de Datos. Impacto de las medidas de prevención y vigilancia"

El objetivo de esta nueva edición de los Insights del Club DPD fue analizar el impacto que provocaron las medidas de prevención de contagios en empresas y organismos públicos, así como los sistemas de seguimiento y rastreo de contactos en la normativa de protección de datos. La cita digital tuvo lugar el 29 de mayo y reunió a expertos en la materia de privacidad.



### Adaptación del Ejército de Tierra al COVID19. Operación BALMIS

La Asociación organizó, el día 3 de junio, un seminario web sobre la Operación Balmis y conocer los detalles de la participación del Ejército de Tierra durante la crisis sanitaria de la Covid-19. La jornada contó con la participación del Teniente General, Ramón Pardo de Santayana Gómez de Olea, Jefe del Mando de Apoyo Logístico del Ejército de Tierra, y del General de División, Rafael Tejada.

### Impacto de la actividad empresarial sobre los ODS

Coincidiendo con el día del Medio Ambiente, los co-fundadores de Smart&City, Alberto Quintanilla y Raffaele Sisto, expusieron las ventajas y las oportunidades que se derivan de una correcta medición del impacto de la actividad empresarial sobre los ODS, así como las principales técnicas para conseguirlo.

### Herramientas en Sostenibilidad y Medio Ambiente

Begoña Beltrán, directora área de calidad y medio ambiente y RSE de Grupo Innova y presidenta de la Comunidad AEC Medio Ambiente, compartió y explicó, el 10 de junio, las herramientas que tienen las organizaciones para enriquecer su estrategia de RSE.

### ICI 2020 Cultura de la Innovación para la transformación

El profesor Jay Rao participó en la sesión online sobre innovación que celebramos el día 10 de junio. En el webinar también participó Fran Chuan, socio director de Dicere, para exponer las principales conclusiones del estudio Índice Cultura de la Innovación; y la presidenta de la Comunidad AEC Innovación, Begoña Peña que mostró la visión de la Comunidad en esta materia.

### Sostenibilidad post Covid-19. El gran reto de las organizaciones

El órgano de gobierno de la Comunidad AEC RSE compuesto por José Miguel Tudela, director de Organización y Sostenibilidad de Enagás; Antonio Burgueño, director de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa en FCC Construcción; María Victoria Sánchez, directora de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación en Grupo Calvo; y Javier Dueñas, delegado para la Agenda de Desarrollo Sostenible del Grupo Cajamar, compartieron cómo ha afectado la Covid-19 a la sostenibilidad y la materialidad.

### La vuelta al trabajo tras el COVID19. Prevención y protección laboral

En este seminario web, Mar Morales, directora del Dpto Prevención y Desarrollo Cultura de la Salud de Fraternidad-Muprespa; David Reville, técnico de Prevención del DPDCS de Fraternidad-Muprespa; Mónica San José Nuñez, Técnico del SPP de Fraternidad Muprespa; y Elena Legaz Nieto, jefe de Área de Prestaciones de Fraternidad Muprespa; compartieron los retos a los que se enfrentaron los profesionales de prevención a la hora de poner medidas y acciones para garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores con la vuelta al trabajo tras los meses de confinamiento.



### La potencia del dato en la era digital. R software en el mundo Big Data

En el mes de junio, Emilio López Cano, Data Scientist, impartió una ponencia sobre la importancia de medir los datos y los beneficios del software R para analizar éstos.

### Impacto del Covid-19 en la industria de la Defensa

El Subdirector General de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa del Ministerio de Defensa, Pedro A. Fuster González, intervino en el Canal AEC para explicar cómo ha actuado este sector ante la pandemia, así como las actividades futuras a desarrollar.

### El valor de la externalización de procesos en la era post Covid-19

Nuestra entidad patrono, Tessi Iberia, compartió en el Canal AEC su visión y experiencia en la externalización de procesos. Participaron en este encuentro web: Jesús Gómez Polo, director general Comercial, Raúl Rubio, director IT Proyectos y Transformación; y David Ruiz-Salinas, director de desarrollo de negocio.

### El consumidor post Covid-19 y su impacto en experiencia de cliente

Para conocer cómo es el nuevo consumidor post-Covid participaron en una sesión del Canal AEC a José Luis Delmas, director de Madison Market Research, y a Raúl Sánchez de Pablos, gerente de Satisfacción y Mejora Continua de la dirección de Calidad de Telefónica.

### Real Decreto 56/2016 de Auditorías Energéticas. Obligaciones, beneficios y sanciones

Con esta sesión sobre el Real Decretos 56/2016, el 15 de julio se cerró la primera temporada del Canal AEC. En este webinar, Javier Mañueco, socio gerente SINCEO2 Ingeniería energética, y María Cubillo, directora general de SINCEO2 Ingeniería Energética, fueron analizando las diferentes obligaciones de esta legislación.

### Presentación del 25º Congreso de Calidad en la Automoción 4.0

El 25 de septiembre se presentó a los medios la vigésimo quinta edición del Congreso de Calidad en la Automoción 4.0. Avelino Brito, director general de la AEC, Miguel Udaondo, presidente de la AEC, y Óscar Gil, presidente del Comité AEC Automoción, hicieron un repaso a la historia, evolución y contenidos del Congreso.

### Certificación de Producto Sanitario en el contexto Covid -19. Principales claves

La enorme importancia que ha adquirido la certificación de productos sanitarios en base a ISO 13485 fue uno de los temas que se trataron en el Canal AEC en septiembre. La sesión contó con la participación de Ana López, experta en la materia, y Vicente López Garcés, responsable de Calidad de Surgival.





### Programas para la Digitalización de nuestra Industria

El subdirector general de digitalización de la industria y entornos colaborativos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Jordi Llinares, explicó las novedades de los programas de apoyo y ayuda que promueven desde el gobierno para la transformación digital de las empresas y la industria.

### VII Insight Club DPD “Las transferencias internacionales de datos como necesidad del modelo de negocio digital y como problema regulatorio. El teletrabajo, desconexión digital y control por parte de la organización”

En este nuevo evento del Club DPD se abordaron dos temas de vital interés: las transferencias internacionales de datos y la desconexión digital. La cita también tuvo un taller práctico sobre “Cómo Implantar cookies conforme al RGPD y la Nueva guía de la AEPD 2020”.

### 25º Congreso de Calidad en la Automoción 4.0

El Comité AEC Automoción organizó, el pasado 22 de octubre y en formato digital, el 25º Congreso de Calidad en la Automoción 4.0. Una celebración que, con motivo de las bodas de plata del Congreso, sirvió para realizar una retrospectiva histórica de esta cita. Asimismo, contamos con la participación de las 4 patronales del sector, con la representación institucional del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y con líderes empresariales.

### III Congreso AEC Open Experience

La tercera edición del Congreso de nuestra Comunidad AEC Experiencia de Cliente se celebró el día 30 de octubre, encuentro que bajo el lema “Reinventando la Experiencia de Cliente”, reunió a líderes, como Juan Carlos Cubeiro, y a marcas como Sanitas, Habitissimo, AXA Seguros, Iberostar, Estée Lauder, LG Iberia, Unltd Spain, Apadrina un olivo y Eb2mindcare, para analizar los cambios en los consumidores a raíz de la pandemia.

### Día Mundial de la Calidad 2020

Nuestra cita anual con la calidad y con nuestros socios tuvo lugar el día 11 de noviembre bajo el título “Sostenibilidad es Calidad”. Con Sus Majestades los Reyes como presidentes de honor, el Día Mundial de la Calidad se centró en la capacidad que tienen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para servir de impulso y generar nuevas oportunidades de negocio, aumentar el valor de marca y retener el talento.

### III Congreso de Privacidad Club DPD. Diálogos de DPDs

Nuestro Club del DPD celebró el 10 de diciembre su congreso anual, cita en la que abordaron novedades en materia de protección de datos en tiempos de Covid-19, y pusieron de relieve la importancia que tiene la figura del Delegado de Protección de Datos dentro de las organizaciones.





### Canal AEC a la Carta

A finales de abril se puso en marcha el Canal AEC a la Carta, una videoteca multimedia y exclusiva para los socios AEC, que permite el acceso a los contenidos de nuestra programación en el momento que quieran y desde cualquier dispositivo.

La página web del Canal AEC ha recibido 6.302 visitas en 2020.



**I Insight Exclusivo Club DPD 2020 sobre RGPD y LOPDGGD**  
**El futuro Reglamento E-Privacy. Especial referencia a las cookies**  
**Cómo ser diligente en el Control de los Encargados de Tratamiento**  
 Taller Práctico: El Cifrado en Protección de Datos: Cuando y para Qué  
 Madrid, 26 de Febrero de 2020.  
 Retransmisión por streaming

**Certificación y COVID-19**  
 Lunes 6 abril a las 12h  
 Retransmisión STREAMING - CANAL AEC

**Actualidad normativa COVID-19**  
 Martes 7 abril a las 10h.  
 Retransmisión STREAMING - CANAL AEC

**II Insight Exclusivo Club DPD 2020**  
**Protección de Datos y COVID-19**  
 Masterclass: Ricard Martínez  
 Jueves 2 de abril a las 10h.  
 Retransmisión por streaming

**III Insight Exclusivo Club DPD 2020**  
**Cómo montar un Plan de Continuidad en Pandemias: Recomendaciones para el COVID-19**  
 Miércoles 8 de abril a las 10h.  
 Retransmisión por streaming

**RESTART Automoción tras el COVID-19**  
 Jueves 16 de abril de 16:30 a 17:30  
 STREAMING - CANAL AEC

**El Cambio a través de Lean**  
 Masterclass: Raquel Seal  
 Miércoles 29 de abril a las 10h.  
 STREAMING - CANAL AEC

**Reinventarse con Lean y 6 Sigma**  
 Masterclass: Mariano Prieto  
 Viernes 24 de abril a las 10h.  
 STREAMING - CANAL AEC

**Actualidad normativa COVID-19**  
 Martes 7 abril a las 10h.  
 Retransmisión STREAMING - CANAL AEC

**Tendencias CX**  
 Viernes 8 mayo a las 10h  
 STREAMING CANAL AEC  
 Experiencia - Cliente - Empleado

**Intraemprendimiento Corporativo. Claves del éxito en la implantación**  
 Miércoles 13 mayo a las 16h  
 STREAMING | CANAL AEC

**Talent Experience y Covid-19.**  
 El impulso de las personas en las Organizaciones  
 Miércoles 20 mayo a las 10h  
 STREAMING | CANAL AEC

**Impacto del COVID-19 en la industria de la Defensa**  
 Jueves 25 junio a las 10h  
 STREAMING | CANAL AEC

**Herramientas en Sostenibilidad y Medio Ambiente**  
 Miércoles 10 junio a las 10h  
 STREAMING | CANAL AEC

**Sostenibilidad post Covid-19**  
 El gran reto de las organizaciones  
 Viernes 12 junio a las 10h  
 STREAMING | CANAL AEC

**Programas para la Digitalización de nuestra Industria**  
 JORDI LLINARES  
 Subdirector General de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos  
 Jueves 8 octubre a las 12:00  
 STREAMING | CANAL AEC

**Certificación de Producto Sanitario en el contexto COVID-19**  
 Principales claves  
 Jueves 1 octubre a las 17:00  
 STREAMING | CANAL AEC

## PEQUEÑOS GESTOS DE RSC: EVENTOS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

A pesar de que este año ha sido tan diferente en cuanto a la organización de eventos, porque nos hemos tenido que adaptar a las circunstancias del entorno Covid-19 y hemos puesto en marcha los eventos digitales e híbridos, hemos tratado de hacer nuestra pequeña aportación para cumplir con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

En cuanto a la sostenibilidad, nuestros eventos se diseñan y desarrollan tratando de minimizar el uso de recursos naturales e intentando maximizar los impactos positivos y las oportunidades que puedan aportar al entorno local en el que se celebran.

Respecto a la responsabilidad social, la planificación de nuestras actividades se configura atendiendo a un modelo de gestión responsable, en el que nuestros eventos se organizan por iniciativa de la propia Asociación, a petición de nuestros espacios de relación y abordando otros temas que se consideren de interés y que estén relacionados con nuestro ámbito de actuación.

En nuestro afán por contribuir tanto a la sostenibilidad como a la responsabilidad social, se han tomado una serie de medidas aplicadas en todas las fases del evento (planificación, organización, celebración y desmontaje) que aportan nuestro granito de arena a fomentar la producción de eventos responsables y sostenibles.

No podemos olvidar en este apartado que hemos aplicado en todo este proceso las medidas de prevención frente al Coronavirus.

A continuación, hacemos referencia a algunas de esas medidas, que definen nuestro grado de compromiso con estas materias:

### Medidas de prevención y control frente al Coronavirus

Desde el área de eventos se han establecido una serie de medidas para aplicar en todas las fases del evento y así reducir los riesgos de transmisión de la Covid-19.

Todos los eventos de la AEC se han realizado de forma virtual y con retransmisión en directo. En el caso de los eventos híbridos, el aforo se ha controlado en todo momento, y sólo han acudido a la sede el personal AEC imprescindible, el equipo de técnicos, personal de apoyo (azafatas), proveedores necesarios (fotógrafo, catering, decoración), ponentes y público bajo un aforo estricto.

Todos los ponentes han tenido la opción de realizar su intervención de manera en remoto, siendo ellos quienes elegían si asistir físicamente o no.

Este año se ha reducido la duración del evento con el objetivo de minimizar la interacción entre las personas y evitar la congregación y el contacto entre los participantes.

Desde la AEC se ha enviado por correo electrónico y a todo el personal que

con recomendaciones e información. Además, se han diseñado varios carteles de sensibilización que recogen las medidas y consejos de prevención.



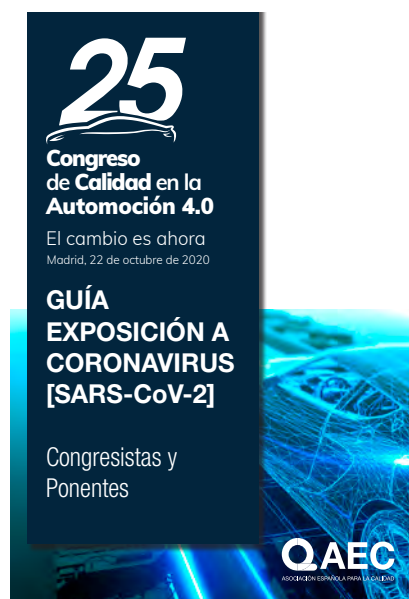
Éstos se han colocado en diferentes puntos y zonas de las sedes.

Asimismo, se ha establecido un plan de actuación ante la aparición de un caso de Covid, gracias a un sistema de registro de todos los participantes con información de contacto disponible.

Durante la celebración del evento se han reforzado los protocolos de limpieza y desinfección, se ha mejorado la ventilación, se han modificado los puntos de acceso para evitar aglomeraciones y se han señalado los espacios comunes mediante marcas para facilitar el mantenimiento de la distancia física interpersonal.

De igual forma se ha puesto a disposición de los asistentes solución hidroalcohólica para el lavado de manos y recambio de mascarilla.

En cuanto al servicio de catering y restauración se han gestionado las medidas específicas para la utilización de este servicio. Toda la comida se ha servido en bandejas individuales y con vajilla desechable.



tenía que acudir físicamente a la sede, una guía de protocolo Covid-19



## ORGANIZACIÓN

Aquí hacemos alusión a la sostenibilidad derivada de todas las funciones propias de la organización logística del evento en el día a día del trabajo del equipo responsable de su desarrollo:

- Recogida selectiva de desechos de material de oficina de toda la Asociación: recogida de cartuchos de tóner para su reciclado, recogida de papel, separación de residuos (papel y plástico).
- Configuración de impresora para impresión por defecto en blanco y negro a doble cara en toda la Asociación y solo hacemos uso de la impresión a color cuando resulta indispensable,
- Reducir la impresión de documentación y fomentar el uso de soportes digitales.

## TRANSPORTE

En el ADN de la AEC está el cuidado y la conservación del Medio Ambiente y, con esa intención, llevamos a cabo pequeñas acciones en nuestro día a día como, por ejemplo:

- Hemos reducido el número de desplazamientos del personal, gracias a las plataformas de video llamadas.
- En la selección de las sedes buscamos espacios bien comunicados y dentro de la ciudad para que sean accesibles en transporte público.



## SEDE EVENTO

La selección de las sedes ha sido una de las decisiones más importantes de este año. El espacio elegido debía cumplir con una serie de requisitos que nos permitiera adoptar las medidas de prevención y control frente a la Covid-19.

Asimismo, hemos comprobado que los espacios cumplen con las normas de accesibilidad para personas con necesidades especiales, y nos aseguramos que cuentan un espacio reservado para el correcto seguimiento del evento.

Seleccionamos sedes céntricas para que la comunicación en transporte público sea excelente.

## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La concienciación respecto a la prevención de riesgos laborales en la Asociación es máxima, no sólo en lo que a eventos se refiere, sino en el día a día del equipo. No obstante, también tratamos de llevar PRL a nuestros eventos de forma concreta como herramienta de RSC.

- Controlar el respeto de las condiciones laborales y de seguridad de todos los trabajadores y proveedores durante el evento. Para ello, los trabajadores de la AEC realizan un curso de PRL y, en algunos eventos en concreto, remitimos

a nuestros proveedores un documento informativo sobre la PRL dentro del propio espacio donde se desarrollará el evento.

- En todos los eventos, a primera hora de la mañana, el equipo de AEC y el personal auxiliar del evento reciben un breve briefing por parte del responsable de la sede, en el que nos indican salidas, salidas de emergencia y ubicación de espacios como aseos y zona de acreditación y restauración, para orientar a los asistentes y tratar de prevenir cualquier incidente.
- Antes de comenzar el desarrollo de un evento, el equipo de AEC coordina un breve briefing con el personal de apoyo y proveedores, especialmente con las azafatas, a los que informamos sobre sus funciones concretas en el evento.
- En los casos que es posible, las semanas previas a la celebración del evento, coordinamos una visita al espacio con la empresa de catering que vaya a ofrecer los servicios de restauración, para que se familiaricen con el espacio, conozcan accesos, cómo hacer la descarga y posibles necesidades o limitaciones.
- Envío de una guía de protocolo Covid-19 con recomendaciones e información a todo el personal y asistentes que acuden a un evento físicamente.
- Uso de papel con la certificación FSC, que garantiza que el papel procede de bosques gestionados de forma responsable. Lo usamos para impresión de programa y con impresión a doble cara definida por defecto en las impresoras de la Asociación.
- Tratamos de minimizar la producción de materiales ad hoc para el evento.
- Intentamos desechar lo mínimo y reutilizar lo máximo posible, como por ejemplo, la decoración para futuros eventos. Desde la AEC tratamos de reutilizar roll-ups con la imagen de la AEC y de nuestros patronos.
- Fomento de la sustitución de documentos impresos por documentos digitales:
  - Difusión de las ponencias en la site en formato digital para el acceso de todos los asistentes.
  - Uso de la web del evento como principal fuente de información durante el propio evento para evitar entregar documentación innecesaria. En ella indicamos horarios, programa, puntos de encuentro, etc.
  - Invitaciones de asistencia siempre a través de un soporte digital.

## PRODUCCIÓN DE MATERIALES Y GESTIÓN DE RESIDUOS Y RESTAURACIÓN Y CATERING

Cada evento implica la producción de unos materiales concretos que cubran las necesidades de información de los asistentes y, aunque desde la AEC tratamos de minimizarlos al máximo, asumimos que debemos cubrir unos mínimos en cuanto a producción de material de decoración. Veamos algunos ejemplos de nuestros gestos responsables:

En esta partida hacemos especial hincapié en tratar de minimizar el desperdicio, dado que entendemos que desechar comida es un tema muy sensible, por lo que la petición de servicios se realiza considerando un número de comensales ajustado al máximo a la asistencia estimada para el evento.



En este sentido, y considerando la situación marcada por la pandemia, como conocíamos de antemano el número de personas que podían asistir, hemos ajustado al máximo esta cifra.

### CONSUMOS: AGUA Y ENERGÍA

El agua y la energía son fundamentales para el desarrollo de un evento. Se necesita energía para casi todas las actividades, por lo que hacer un consumo responsable es vital. Por parte del equipo, tratamos de llevar a cabo, fundamentalmente, tres acciones:

- Aprovechar la luz solar disponible. Para ello, tratamos de buscar espacios que dispongan de luz natural, especialmente en los servicios de restauración, puesto que después de unas horas en sala, resulta un descanso visual para los asistentes.
- Hacer un buen uso de la electricidad consumiendo de forma responsable. En este sentido, ponemos nuestro esfuerzo en buscar salas en las que poder regular la luz, es decir, que la sala disponga de regulación por zonas para que podamos reducir la luz en escenario –lo que permite una mejor visión de la pantalla– y mantener la luz de sala para que los asistentes puedan tomar notas.
- Reducir en la medida de lo posible el consumo de agua.

### DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL EVENTO

Nuestras herramientas para comunicar la celebración de nuestros eventos son todas de carácter digital, de forma que reducimos el consumo de papel. Para alcanzar el objetivo de contar con una elevada tasa de audiencia en nuestros eventos, hacemos uso de nuestra site incluyendo una noticia breve en portada, realizamos envíos de email diseñados específicamente para el evento y dirigidos a públicos interesados, incluimos una noticia en el newsletter mensual de la AEC, publicamos entradas en nuestras RRSS (LinkedIn, Facebook, Twitter) y generamos convocatorias/notas de prensa que remitimos en formato digital a los medios de la disciplina objeto del evento.

En el caso de invitaciones de carácter institucional, optamos por remitir cartas a través de correo electrónico, descartando por completo la producción de invitaciones en formato papel.



## FORMACIÓN AEC

En solo unos meses y como consecuencia de la pandemia, hemos dado un gran cambio en la manera de presentar nuestra oferta formativa, potenciando y haciendo crecer nuestra formación Online y hemos adaptado nuestra metodología presencial al entorno digital con el nacimiento de la nueva Formación EN DIRECTO.

### Nueva experiencia formativa EN DIRECTO

En 2020 hemos puesto en marcha una nueva experiencia formativa que ha permitido a nuestros alumnos formarse con las garantías de la AEC de siempre, sin desplazarse y a través de herramientas al alcance de todos.

Durante el año hemos tenido que convertir la práctica totalidad de cursos que ofrecíamos en modalidad presencial a la metodología En Directo y, para ello, hemos utilizado la tecnología para potenciar la interacción entre alumnos y profesores, manteniendo la practicidad y calidad de nuestra formación.

Los resultados de esta transformación han sido muy buenos: más de 500 alumnos formados con un grado de satisfacción al mismo nivel que nuestra tradicional formación presencial.



**CLASES EN DIRECTO  
DINÁMICAS E INTERACTIVAS**



**PROFESORADO EXPERTO QUE  
POTENCIA LA PRÁCTICA**

**9,12**

**9,12 NOTA MEDIA DE  
SATISFACCIÓN DEL ALUMNO**

**más de 500**

**MÁS DE 500 ALUMNOS  
DESDE MAYO**

El área de formación ha contado con el mejor profesorado, profesionales de referencia en sus sectores, 100% en activo y con una dilatada experiencia pedagógica.

Hemos consolidado y ampliado nuestra oferta formativa en las principales disciplinas de gestión.

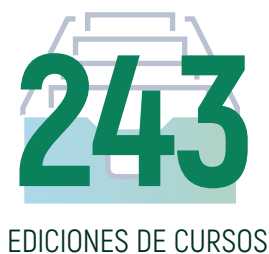
- Calidad
- Protección de Datos DPD/DPO
- Responsabilidad Social
- Lean Seis Sigma
- Experiencia de cliente
- Innovación
- Medio Ambiente
- Seguridad Alimentaria
- Riesgos y Compliance
- Seguridad y PRL

A pesar de las dificultades que todos hemos vivido, nos hemos reinventado y mantenido nuestra actividad con respecto a otros años, tanto en número de alumnos como en ediciones de cursos.

Hay que destacar la confianza que depositan nuestros alumnos en elegir nuestra formación para impulsar sus carreras. Confianza que se evidencia a través de las encuestas que realizan sobre nuestro servicio de formación. Los datos obtenidos son, año tras año, muy significativos.

## CURSOS DE FORMACIÓN AEC 2020

NÚMERO DE ALUMNOS



## DATOS DE SATISFACCIÓN FORMACIÓN AEC 2020



## Hemos puesto en marcha una nueva experiencia formativa, la Formación En Directo

### Ampliación de la Gama de Protección de Datos/DPD

A lo largo de 2020 hemos trabajado para hacer crecer nuestra gama sobre Protección de Datos/DPD con la incorporación de nuevos programas formativos, tanto en modalidad online como en directo, y enfocados a conocer la normativa de protección de datos en determinados sectores como el educativo, el entorno público, el laboral o el de la publicidad digital.

En este ámbito se ha llevado a cabo un proyecto junto al Centro de Referencia Nacional en las Áreas de Administración y Auditoría y Finanzas y Seguros de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid, que ha consistido en la formación y preparación del examen de acceso a la certificación de personas del CERPER como Delegados de Protección de Datos de 70 profesionales en búsqueda de empleo.

### Crecimiento de la gama de responsabilidad social y ambiental

En 2020, la formación en materia de Responsabilidad Social y fomento del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ha continuado con su crecimiento iniciado el año anterior.

Se han consolidado los cursos relativos al reporte de Información No Financiera, la Economía Circular o el Cálculo de la Huella de Carbono. Y han surgido nuevos temas relacionados con esta materia como son el Cálculo de la Huella Hídrica, la Elaboración de Planes de Igualdad o la Implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de las organizaciones.

### Campañas de Apoyo AEC

La Asociación fiel a su misión de apoyar y ayudar a profesionales, empresas y colectivos sensibles en los tiempos difíciles ha desarrollado en 2020 varias campañas de apoyo con importantes descuentos sobre la oferta formativa.



## AEC INCOMPANY

La formación In Company de la AEC tiene un alto valor e impacto en las organizaciones. Realizamos formación adaptada a las necesidades y objetivos de cada organización y de sus equipos, con programas formativos que pueden realizarse en cualquier modalidad: presencial en las instalaciones del cliente, online tutorizada, virtual en nuestra nueva modalidad en directo y formatos mixtos.

En 2020 hemos formado **a más de 750 alumnos** en diferentes disciplinas de gestión y herramientas de mejora, con clases interactivas en directo, online, combinadas con casos prácticos, autoestudio y mentoring de equipos. Algunas de los proyectos formativos realizados este año han sido:

- Identificación y resolución de problemas trabajando en equipo;
- Implantación de sistemas de gestión de acuerdo a las normas: ISO 9011, ISO 14001, ISO 45001 o ISO 27001;
- Gestión avanzada de indicadores;
- Quality Engagement;
- Experiencia de cliente;
- Design thinking;
- Seguridad alimentaria;
- Delegado de Protección de Datos;
- Lean y 6 Sigma;
- Certificación de Green Belt;

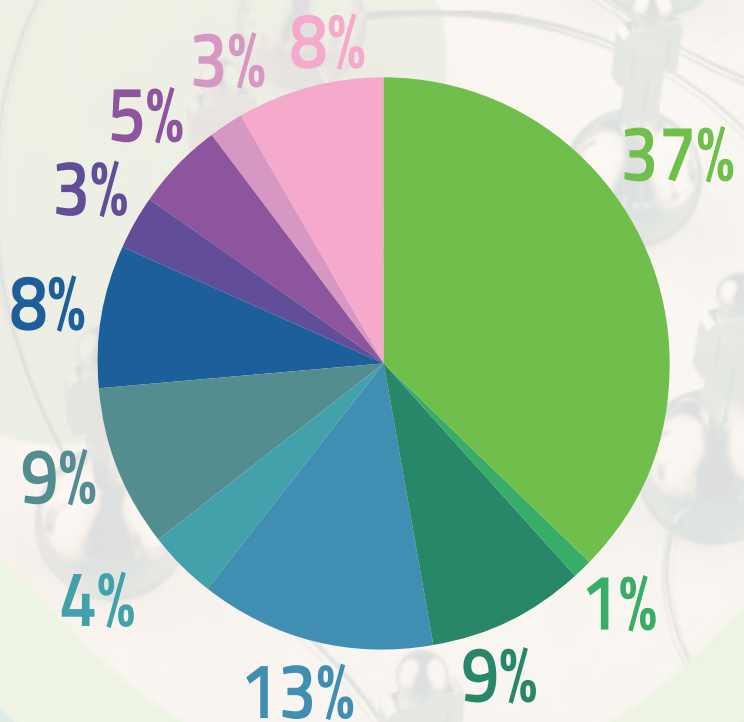
Durante estos meses ha sido fundamental tener planes de

formación totalmente personalizados a cada cliente, adaptados a la evolución de los negocios, y enfocados a promover la motivación de los equipos y así aumentar el sentimiento de pertenencia a la empresa.

Nuestros clientes están repartidos por toda la geografía nacional, siendo el volumen más importante en Madrid y Barcelona, pero gracias a la nueva modalidad En Directo hemos ampliado nuestro ámbito geográfico con respecto a años anteriores. De esta manera, nuestra formación AEC InCompany ha llegado a: León, Jaén, Guipúzcoa, Guadalajara, A Coruña, Córdoba, Cádiz, Badajoz, Asturias, Almería, Alicante, Álava, Zaragoza, Vizcaya, Valladolid, Valencia, Toledo, Soria, Sevilla, Santa Cruz Tenerife, La Rioja, Pontevedra, Las Palmas, Palencia, Navarra y Murcia.

En 2020 hemos impartido **75 acciones formativas** adaptadas a las empresas de corta, media y larga duración, con diferentes metodologías: presencial, mixto y online, en todas las disciplinas mencionadas anteriormente.

### DISCIPLINAS



En la AEC contamos con los mejores especialistas en cada área de conocimiento. Nuestro equipo de maestros está integrado por profesionales y profesores de referencia en sus sectores que, además de compartir conocimiento y experiencias reales, inspiran a sus alumnos para mejorar su rendimiento y adquirir nuevas habilidades.

El nivel de satisfacción global de nuestra formación In Company ha sido el siguiente:





## CENTRO DE REGISTRO Y CERTIFICACIÓN DE PERSONAS. CERPER

El Centro de Registro y Certificación de Personas de la AEC, CERPER, es la única entidad acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación, ENAC, según la norma ISO 17024, para certificar profesionales en los ámbitos de Calidad y Medio Ambiente y acreditada en el ámbito de la Protección de Datos.

En 2020 y con el objetivo de impulsar la certificación de profesionales en distintos ámbitos se han convocado 20 evaluaciones con un total de 198 evaluados iniciales. Respecto a la evolución de los certificados AEC se han emitido 187. De éstos 83 corresponden a renovaciones y 104 son certificados iniciales.

La tasa de recertificación del CERPER, es decir el porcentaje de personas que renuevan su certificado cuando caduca, se ha situado en un 46%, siendo el más alto de todos los agentes nacionales de la European Organization for Quality, EOQ. Con esta cifra se muestra la fidelidad de las personas certificadas.

A continuación detallamos algunas de las actividades que ha llevado a cabo el CERPER en 2020.

### ADAPTACIÓN DE LOS PROCESOS A LA MODALIDAD ONLINE

Durante el periodo de confinamiento, el CERPER ha adaptado sus procesos para continuar con su actividad. En primer lugar, y ante la imposibilidad de emitir certificados físicos, ha iniciado la emisión de los certificados electrónicos. Gracias a esto se ha garantizado que las personas certificadas recibían su aval.

Los Órganos de Gobierno del CERPER, la Comisión y Subcomisión de Certificación, han comenzado a reunirse de manera telemática, puesto que estas reuniones son fundamentales para el proceso de certificación.

Esta adaptación digital culminó en noviembre con la celebración de la prueba piloto del primer examen de certificación online en el ámbito de eficiencia energética.

### EL CERPER LÍDER EN CERTIFICACIÓN DE DELEGADOS DE PROTECCIÓN DE DATOS

En 2020, el CERPER ha alcanzado un total de 200 certificados del ámbito de Protección de Datos. Con estos datos, el Centro refuerza su liderazgo como entidad de certificación de Delegados de Protección de Datos de las que están designadas por la Agencia Española de Protección de Datos, AEPD, propietaria del esquema.

### NUEVO PROYECTOS CONJUNTOS

El Centro y AEC InCompany han llevado a cabo un proyecto conjunto de formación y certificación para Siemens Rail Automation. Desde la AEC se ha creado un plan a medida y personalizado de formación Incompany, con acceso a la certificación profesional como Gestores de Calidad EOQ (Quality Manager) para todo el personal del área de Excelencia de la organización, compuesta por diez personas.

### EL PAPEL DEL CERPER EN LA EUROPEAN ORGANIZATION FOR QUALITY

A lo largo de este año se ha continuado con la labor del Personnel Registration Unit, PRU, que conlleva la emisión de todos los certificados de la EOQ, con un total de 2.670 certificados emitidos. Asimismo, el CERPER se ha encargado del mantenimiento del registro europeo de personas certificadas a través de la web de la EOQ.

La EOQ ha renovado a finales de año su imagen corporativa, con el lanzamiento de un nuevo logotipo y una nueva web. Fruto de esta actualización se ha cambiado el diseño de los certificados y las tarjetas que gestiona el CERPER para todos los agentes de la EOQ.

Durante 2020 se han superaron los 100.000 certificados personales emitidos a lo largo de la historia de la EOQ.

En el marco de la colaboración con la organización europea se ha continuado con la participación en grupos de trabajo Technical Working Group para la revisión de esquemas de certificación y creación de nuevos esquemas.

## TIPOS DE CERTIFICADOS VIGENTES

### Calidad

- Representante de la Dirección en Calidad (EOQ Quality Management Representative)
- Gestor de la Calidad (EOQ Quality Manager)
- Auditor de la Calidad (EOQ Quality Auditor)
- Gestor de Calidad en Sanidad (EOQ Quality Manager in Healthcare)
- Representante de la Dirección en calidad en Sanidad (EOQ Quality Management Representative in Healthcare)

### Medio Ambiente

- Representante de la Dirección en Medio Ambiente (EOQ Environmental Management Representative)
- Gestor Ambiental (EOQ Environmental Manager)
- Auditor Ambiental (EOQ Environmental Auditor)

### Seguridad Alimentaria

- Gestor de los Sistemas de Seguridad Alimentaria
- Auditor de Sistemas de Seguridad Alimentaria

### Innovación

- Gestor de la Innovación

### Eficiencia energética

- Auditor Energético en Edificación
- Auditor Energético Jefe en Edificación
- Auditor Energético en Industria
- Auditor Energético Jefe en Industria
- Auditor Energético
- Auditor Energético Jefe

### Protección de Datos

- Delegado de Protección de Datos según el esquema DPD-AEPD

## DATOS SATISFACCIÓN CERPER 2020

Conocer la satisfacción de nuestros grupos de interés es un elemento fundamental para mejorar en el desarrollo de todo el proceso de certificación de personas. Para llevar a cabo esta labor se realiza una encuesta de satisfacción y los datos que hemos obtenido quedan reflejados en la siguiente infografía.

### DATOS DE SATISFACCIÓN CERPER

8,69

Índice satisfacción de los candidatos a la certificación

8,27

Índice satisfacción de las personas certificadas

9,51

Índice satisfacción de los Agentes del PRU

8,61

Índice satisfacción global

### EVOLUCIÓN NÚMERO DE CERTIFICADOS ACUMULADOS (2015-2020)

2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.763	6.950	7.106	7.289	7.544	7.731

## CANALES DE COMUNICACIÓN

### PÁGINA WEB DE LA AEC [www.aec.es](http://www.aec.es)

La página web de la AEC se ha afianzado durante el 2020. Ha sido el medio donde hemos volcado toda la información y conocimiento de nuestras áreas y, en ella, los usuarios han encontrado toda la información relativa a nuestras actividades, la programación del Canal AEC y la formación En Directo.

Gracias a una actualización constante de todos los contenidos este medio ha registrado 1.304.395 usuarios anuales a lo largo de 2020, un 28,26% más con respecto a 2019. Asimismo, a lo largo del año hemos lanzado una serie de dominios web para optimizar la estructura que han tenido unos registros de 78896 usuarios.

Por áreas de contenido, los espacios de mayor interés son formación y eventos. En cuanto a los meses, los de mayor tráfico de visitas son mayo, octubre y noviembre, coincidiendo con los períodos del año en los que más actividades organizamos.

Los países de los que hemos recibido más visitas han sido España, México, Colombia y Perú. Y los países en los que más se ha incrementado el número de visitantes han sido Estados Unidos y Argentina, en ambos casos han estado por encima del 55% en cuanto al incremento de visitantes.

Con respecto a la forma de acceso a nuestra web se ha incrementado el número de visitas a través del móvil y Tablet, sobre todo vía Android con un 10%; pero la mayoría de nuestras visitas siguen siendo desde ordenadores, ya sean de sobremesa o portátiles y, sobre todo, en entornos Windows y Mac. Y el navegador más utilizado para acceder a la web de AEC es Chrome, con cerca de un 80% de los usuarios.

### REVISTA CALIDAD

Calidad es el medio de comunicación de referencia de nuestra Asociación. Cuenta con una tirada de 800 ejemplares por número y se distribuye digitalmente por correo electrónico a más de 1.700 direcciones de socios AEC.

En su contenido se recopilan artículos y entrevistas sobre una temática definida. Y es otro de los medios que tenemos para la difusión de nuestras actividades.

En 2020 se han incluido secciones nuevas como Opinión y en Primera Persona. Y se han abordado las siguientes temáticas: los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Experiencia de cliente.

Los socios de la AEC pueden acceder a la revista Calidad en la web de la AEC: <https://www.aec.es/conocimiento/revista/>.

### NEWSLETTER

Nuestra newsletter ha actualizado su imagen y su periodicidad en 2020. Con una estructura más clara y una vez al mes, el boletín de la AEC ha informado de las noticias de actualidad de la Asociación.

Es una plataforma de comunicación dirigida a los socios en la que también se comparten artículos, vídeos, noticias de interés y, por supuesto, todas las novedades de la AEC, de las Comunidades y Comités, del CERPER y de las áreas de Formación e InCompany.

En 2020 han recibido en su correo nuestra newsletter más de 5.800 socios.

### REDES SOCIALES

Las redes sociales son otro canal de contacto con nuestros socios y con los grupos de interés para dar visibilidad a nuestras actividades.

### EDAD NUESTRO PÚBLICO

**18-34 años**

64,6% 35,4%



### VISITANTES ÚNICOS

**1.304.395**

28,26%  
MÁS

### SESIONES POR DISPOSITIVO

78%

1%

21%

En 2020, las redes de la AEC han crecido de forma destacada, tanto en número de seguidores como en el número de interacciones.

En LinkedIn se han hecho 247 publicaciones que han generado un total de 4.426 reacciones o recomendaciones y se han compartido 742 veces. En relación al número de seguidores se han unido a esta Comunidad 2.439 seguidores.

En Twitter se han publicado más de 1.000 tweets, las impresiones siempre han mantenido por encima de la 30.000 y se ha crecido en 190 seguidores con respecto a 2019.

La actividad en Facebook ha crecido en menor medida y contamos con una Comunidad de 1.804 seguidores.

En el caso de You Tube es la red que más ha crecido gracias a la creación del Canal AEC. En concreto se han unido a esta red más de 400 suscriptores y se han alcanzado las 30.478 visualizaciones.

Estas cifras han hecho que aumenten las visitas a nuestra página web.

### BLOG AEC PROTECCIÓN DE DATOS

La AEC cuenta con varias páginas para la divulgación de nuestros servicios relacionados con la protección de datos.

Para compartir la actualidad sobre temas de privacidad, contamos con el Blog del DPD, un espacio que gestionamos con la colaboración de Govertis. A lo largo de 2020 se ha aumentado el número de usuarios pasando de 5.767 a 6.948.

La web <https://dpd.aec.es/>, enfocada a la figura del Delegado de Protección de Datos y a la formación en esta materia ha tenido 63.092 visitantes únicos. Y la web específica sobre certificación de personas como Delegados de Protección, <https://certificacion-dpd.aec.es/> ha registrado la cifra de 5.439 usuarios.

### NÚMERO DE SEGUIDORES EN DICIEMBRE 2020



TWITTER

5.458



LINKEDIN

13.645



FACEBOOK

1.804

# AEC EN LOS MEDIOS

En 2020 hemos intensificado nuestra actividad de comunicación externa para hacer mayor difusión de nuestras actividades a los medios de comunicación y a los grupos de interés.





### El cambio es ahora, Congreso AEC de la Automoción



### EVENTOS

#### LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD REUNIRÁ A ANIAC, FACEDATO, GANWAY Y SEFRALUITO EN SU 25º CONGRESO DE CALIDAD EN LA AUTOMOCIÓN 4.0

La Asociación Española para la Calidad (AEC) celebrará el próximo 27 de octubre y en formato digital el 25º Congreso de Calidad en la Automoción 4.0, una cita en la que líderes empresariales e institucionales van a debatir y compartir sus visiones sobre los principales retos y cambios de paradigma que vive el sector.

En estos días, la AEC reunió a José Ignacio Arias, Director general de ANIAC, María Blázquez, vicepresidente ejecutiva de Facedato, Jaime Barba, Director general de Ganway y José Perillo, Director general de Sefraluito, en una mesa de debate para compartir sus perspectivas sobre la situación actual del sector.

Un año más, el Congreso cuenta con la participación y el apoyo institucional del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En concreto, Raúl Blanco, secretario general de Industria y PYME, hablará sobre los proyectos de recuperación para la reactivación del sector. En una sala paralela de la tarde, el subdirector general de calidad y seguridad industrial, José Manuel Prieto, participará en un debate sobre regulación y normativa post-Covid 19.

El tema de este año es "El Cambio es ahora" y para hablar de esa transformación se ha programado un debate en el que Ignacio Arias, CEO de Grupo Mecacontrol, José Ramón Izquierdo, plant manager de ST TMM Pamplona, Ana Lemus, responsable departamento Calidad Material de Comesa de SEAT, José Juan Martínez, jefe División Calidad Fabrica, Mercedes Saez Vitorico, Ricardo Ochoa, Vice-President Sales Mobility Solutions & Connected Agriculture de Robert Bosch España, compartirán su visión sobre el estado actual y futuro del sector.

El programa de esta cita abordará otros temas de interés como la gestión de la Calidad 4.0, la reactivación de los procesos, la importancia de la gestión del factor humano y los nuevos retos que plantea la nueva movilidad.

Consulta toda la información de este Congreso en: <http://congreso-calidad-automocion.com.es/>

### La AEC elabora un informe en el que recoge las principales preguntas relativas a la certificación y la ejecución de las actividades de auditoría durante el COVID-19

La iniciativa aborda los criterios de certificación en circunstancias excepcionales.

La Asociación Española para la Calidad, AEC, a través de su Comité de Entidades de Certificación compuesto por 24 entidades acreditadas por la Entidad Nacional de Acreditación, ENAC, han elaborado un documento destinado a aportar información para la certificación en situaciones excepcionales. Recogiendo la experiencia llevada a cabo bajo los criterios contenidos en el documento publicado el 6 de abril, el Comité de Entidades de Certificación AEC ha explicado las preguntas más comunes y significativas que se han encontrado en el ejercicio de sus servicios, para contribuir a una certificación más eficaz, segura y fiable.

Su elaboración ha estado dirigida por Ignacio Martínez Cabanero, presidente del Comité de Entidades de Certificación AEC y director general de IQA, y Luis Tatay, director técnico de Cámara Certificada. Entre otros asuntos, el informe incorpora cuestiones relativas a dos aspectos fundamentales: el tratamiento de los plazos de validez de las certificaciones y la utilización de métodos alternativos a la presencia in-situ para la ejecución de las auditorías.

Se trata de un documento de gran interés para todas las empresas que tengan sistemas de gestión con certificación acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación ENAC y se encuentra disponible en la web de la Asociación Española para la Calidad, AEC. Puedes descargarlo en el siguiente enlace.

Link al documento: <https://www.aec.es/wp-media/uploads/Pre-guotas-frecuentes-Covid-2020-06-11.pdf>.



Website for 'EVENTOS JURIDICOS' featuring a ranking of legal events and a search bar. The main heading is 'Los 5 eventos de derecho y formación jurídica más solicitados la semana pasada - Ranking semanal'. It lists five events: 1. Aspectos legales y económicos de la tecnología blockchain, 2. La mediación por medios telemáticos, 3. VIII Congreso de Derechos Humanos de la Abogacía Española, 4. II Seminario de Expertos INEQU/AVP-CLEJ. Administración electrónica, transparencia y contratación pública, 5. II Congreso Privacidad Diálogos de DPOs.



Website for 'EVENTOS JURIDICOS' showing a list of upcoming events. The main heading is 'PRÓXIMOS EVENTOS'. The featured event is 'EL CONGRESO PRIVACIDAD DIÁLOGOS DE DPOs' on 16th June 2020. The event description includes: 'El próximo 16 de junio celebraremos el Congreso de Privacidad de la CIB DPO de la AEC. La 1ª cita anual de referencia para el profesorado, DPOs y expertos de primer nivel así como su comunidad y expertos experimentados. LECCIONES APRENDIZAJE COVID-19: ENTREVISTA ESPECIAL PRIVACIDAD Y ETICA - TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES - TENDENCIAS Y FUTURO DE LA PRIVACIDAD. Incluye con acceso en el Congreso el módulo de sesión especial de presentaciones, debates y mesas en un lenguaje de la Abogacía. AEC - CAROL DE RAMOS R. ELEVENSTEIN - COVATTE - NAVI - MENDO - COSSA - REDA - TELEFONICA (Empresas) DPO Digital (Comunidad) Especialista en Privacidad y la Ley de Protección de Datos de la Comisión de la UE.

Article snippet from 'ELDERECHO.COM' featuring María Loza. The headline is 'María Loza: Los datos son un elemento nuclear en la economía digital, hasta el punto de hablar de "economía de los datos"'. The article discusses the importance of data in the digital economy and the role of DPOs.

Continuation of the article snippet from 'ELDERECHO.COM' with numbered questions and answers regarding data protection and DPO roles.

**Jornada online de la Asociación Española para la Calidad - "Certificación y COVID-19"**

8 de abril de 2020 | [Agencia](#)

La Asociación Española para la Calidad organiza el próximo 6 de abril una jornada online que tiene como objetivo difundir los criterios operativos de la certificación de sistemas de gestión durante la actual situación de excepcionalidad sanitaria.

Edelcio Ciego, jefe del departamento de Certificación y Verificación de ENAC, formará parte de la jornada con una ponencia sobre la importancia de la acreditación en el aseguramiento de la cadena de suministro.

Si está interesado en conectarse por streaming a la jornada, puede consultar más información sobre el programa e inscribirse a través de la [página web](#) de la AEC.

**Jornada TEDAE-AEC sobre "Herramientas prácticas para el sector de Defensa, Seguridad y Aeroespacial"**

Organizada por el Comité de Calidad de TEDAE y la Asociación Española para la Calidad (AEC), este miércoles tuvo lugar en Madrid una jornada técnica sobre "Herramientas prácticas para el sector de la Defensa, Seguridad y Aeroespacial" en la que se presentaron los documentos elaborados por el Comité de Calidad de TEDAE con objeto de servir de guía para las industrias de defensa, seguridad, aeronáutica y espacio.

En la apertura del acto participaron el director general de la AEC, Avelino Brito, junto con la directora de Operaciones y el Coordinador de Calidad de TEDAE, Clara Tiber y Juan Madrid, respectivamente.

José Gómez, del departamento de Calidad y Auditoría de la Producción (Defensa y Seguridad) de Indra, realizó una exposición sobre "Buenas Prácticas sobre Prevención del Producto Fallido"; María Díaz, experta en Seguridad de Producto y de Aeroespacialidad, abordó el tema de "Seguridad del producto"; y María Ángeles Sanz, perteneciente al departamento de Calidad de Sistema de Airbus, presentó el documento para el "Análisis de causa raíz: Factor humano".

Por último, José Miguel Herrero, senior manager de Calidad de General Dynamics European Land System-Santa Bárbara Sistemas, fue el encargado de explicar los resultados del grupo de trabajo que identificó las mejores prácticas sobre "Gestión del proceso comprado extensamente".

La jornada finalizó con un animado turno de preguntas y debate entre los más de 80 de representantes de empresas tecnológicas de TEDAE, miembros de AEC y de organismos vinculados que asistieron a la jornada.

**lawyerpress NEWS**

**La AEC analizará las tendencias en protección de datos en el III Congreso de Privacidad del Club DPD**

Perfiles de despidos

Últimas noticias

**auto**

**polyworks europa**

**presenta el 25º Congreso Calidad en Automoción 4.0**

El tema "El Cambio es Ahora". La Asociación Española de la Calidad (AEC) ha estado el Congreso Calidad en la Automoción 4.0, que se celebrará el próximo 22 de octubre. El presidente de la AEC, Avelino Brito, y el presidente del Comité AEC, Oscar Gil, comenzaron a las 10:00 horas de esta mañana, para poner el foco en un sector clave en el complejo momento que estamos atravesando. Un repaso a la trayectoria de este evento y otro apartado, de la mano de figuras del sector María Helena Arellano, presidenta de SANDVIK y Directora del Área de Revista Categoría Proveedor en 2019, la relevancia de un encuentro que ha tenido el interés para el sector durante dos décadas y media.

representantes de la AEC transmitieron que "en este año 2020, en el que vamos nuestro 25º Congreso, vamos a compartir y colaborar para ganar y lo más importante en cambio al escenario social y económico de nuestro país, iremos sobre cuestiones en tendencia como: los planes de ayuda al sector la pandemia, la nueva movilidad, las soluciones y aplicacionesológicas más avanzadas con las que cuenta el sector de la automoción, en un momento de incertidumbre que aspectos necesarios tener en cuenta en el ámbito regulación y la normativa, no olvidar el factor humano, captar talento para industria".

En un momento de gran relevancia, se darán cita, de forma telemática, José López-Tafall, director general de ANSAC, Adriano Nogueira, director general de Faconauto, Jaime La, director corporativo de Bawman, y José Parrilla, director general de AATTC, para hablar sobre los planes de medidas que están impulsando para hacer el sector más resiliente por la Covid-19 y analizar la situación actual de la movilidad.

La sesión de los representantes de las principales asociaciones del sector, el evento ofrecerá un nutrido programa de ponencias, diálogos, debates y talleres con ponentes de empresas como SEAT, Mercedes-Benz Vitoria, Volkswagen Commercial, Geacomo, Grupo Antolin, Tecumseh, ZF, Trigo, control, Salsgüter, Drexel & Goverski.

# 04

## PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Socios	P. 44
Nuestro Equipo	P. 46
Vocales de Comunidades y Comités	P. 47
Presidentes Comunidades y Comités AEC	P. 48
Socios de Honor y Distinguidos	P. 49
Acuerdos con otras organizaciones	P. 40
Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas	P. 50
Reconocimientos AEC	P. 50
Reconocimientos recibidos	P. 51
Entidades patronos AEC	P. 52

## SOCIOS

El 2020 ha sido un año de lucha y duro para todos, un año que, sin duda, formará parte de nuestra historia como Asociación. Han sido unos meses de reinención y miramos hacia el futuro con optimismo y demostrando lo importante que son nuestros Socios.

En la Asociación, desde el comienzo de la pandemia, quisimos trasladar y esperamos haberlo conseguido, nuestro apoyo y ayuda a las empresas y profesionales socios. Nuestra primera apuesta fue mantener la relación y el vínculo de cercanía en todas las actividades que desarrollamos con los socios.

A principio del mes de abril nació el **Canal AEC**, espacio para poder ofrecer al socio las novedades en materia de Calidad y Gestión, así como, la actualidad más relevante. Hemos celebrado 39 encuentros, entre webinars y congresos, en este año, con una participación y aceptación increíble de 11.150 inscritos en total. El acceso a estos contenidos a través del Canal AEC a la Carta, es un servicio exclusivo para nuestros socios.

La AEC ha tenido que adaptar sus programas de formación al teletrabajo y al confinamiento, de esta forma, hemos puesto en marcha **la formación EN DIRECTO**. Una nueva modalidad donde nuestros socios podían continuar con su desarrollo profesional de forma telemática y sin desplazamientos.

De igual forma, hemos celebrado nuestros primeros **Congresos 100% digitales**. El 25º Congreso de Calidad en la Automoción 4.0, el Día Mundial de la Calidad, el III Congreso Open Experience y el III Congreso de Privacidad Club DPD. "Dialogos de DPDs". Un verdadero éxito tanto por el nuevo formato desarrollado, como por la participación de los socios y por su retransmisión en directo.

La Asociación ha enfocado sus esfuerzos en **mejorar y fortalecer los espacios de relación**, como el punto de encuentro de referencia para los socios, permitiendo el networking y el contacto con otras empresas y profesionales gracias a las reuniones virtuales.

Otra iniciativa en exclusiva para los socios han sido los **Encuentros de Socios**. Hemos celebrado tres reuniones que nos han permitido establecer un canal de comunicación directo y personal con los socios. Hemos podido informarles de todo lo que acontece en la Asociación, y conocer de primera



mano todas sus necesidades, opiniones e inquietudes.

En esta línea, este año nos hemos dirigido a nuestros socios para conocer su satisfacción, e intereses, a través de una encuesta. Con los resultados desarrollaremos las acciones necesarias para mejorar aquellos aspectos que hayan sido



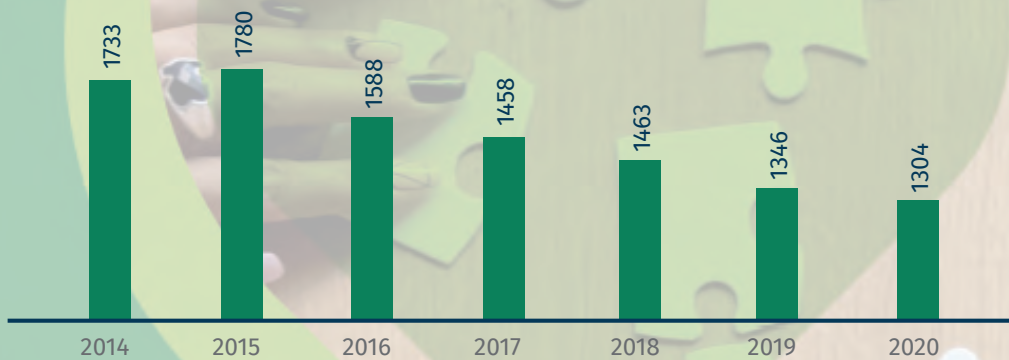
peor valorados por nuestros socios.

Durante este año 2020 hemos mantenido una **evolución similar** en relación a la permanencia de nuestros socios, tanto en los socios empresa como en los socios profesionales. Se ha cerrado el año con un total de **1.304 socios** empresas y socios profesionales, de este número cabe destacar que el 51% de las empresas del **IBEX 35 están comprometidas con nuestra Misión**.

## Evolución Socios



## Nº de Socios



## NUESTRO EQUIPO

El capital humano de la Asociación Española para la Calidad es uno de los principales activos, y la entidad se preocupa por crear un entorno de trabajo enriquecedor y estable para las 30 personas que han formado el equipo en 2020. De esta manera, un 73% del equipo ha contado con un contrato a tiempo completo, un 10% a tiempo parcial y un 17% ha tenido reducción de jornada por cuidado de un menor.

Asimismo, la Asociación apuesta por la diversidad e igualdad entre sus empleados, contando con una plantilla mayoritariamente femenina. El 73% son mujeres frente al 27% que son hombres.

En cuanto a la distribución de la plantilla por grupos de edad, el 10% de los empleados se sitúa entre los 23 y 35 años; el 40%, entre los 36 y 45 años y el 50%, entre los 46 y 67 años. De esta forma, la edad media de los profesionales de la AEC es de 45 años y la tasa de permanencia es de 14 años.

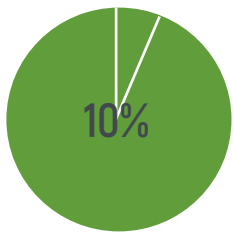
Asimismo se favorece el desarrollo profesional del equipo y se aseguran los medios, programas y herramientas necesarios para potenciar sus habilidades y competencias. En 2020 se han impartido 146 horas de formación, lo que representa unas 4,86 horas de media por empleado.

El bienestar de los profesionales es otro elemento fundamental. Para ello se ofrece un seguro médico privado y voluntario del que disfruta un 83% de la plantilla. Además el equipo se puede realizar un chequeo médico voluntario. En 2020 un 43% de los profesionales se ha hecho esta revisión.

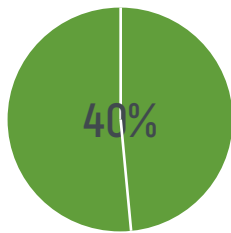
En relación a los indicadores de seguridad y salud, las bajas laborales durante el pasado año se situaron en un 2%.

En 2020 una de las prioridades ha sido impulsar nuestra política de teletrabajo, una iniciativa encaminada a proteger al equipo, que surgió en marzo de 2020 y que se ha mantenido a lo largo de todo el año.

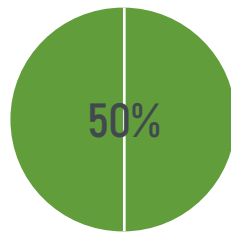
### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD:



ENTRE LOS 23 Y 35 AÑOS



ENTRE LOS 36 Y 45 AÑOS



ENTRE LOS 46 Y 67 AÑOS

## VOCALES DE COMUNIDADES Y COMITÉS

En 2020 han participado en nuestras Comunidades y Comités AEC un total de 1.545 vocales, donde estos profesionales y empresas han compartido su experiencia. Además participan en las comisiones y grupos de trabajo sobre temas más específicos, y promueven junto a la AEC la organización de Jornadas, Congresos y seminarios web en el Canal AEC.

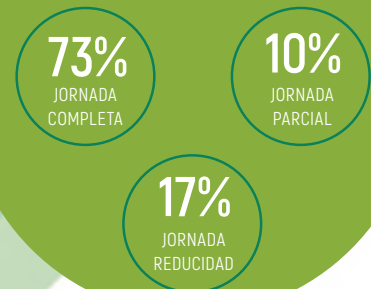
### TOTAL DE EMPLEADOS



### ANTIGÜEDAD MEDIA:

14 años

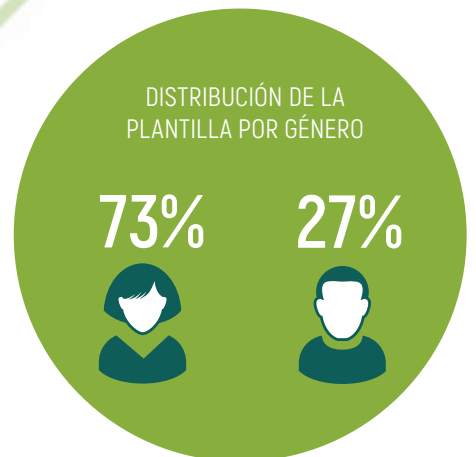
### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE JORNADA



### EDAD MEDIA:

45 años

### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO



### HORAS DE MEDIA FORMACIÓN EMPLEADOS:

4,86 horas

## PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y COMITÉS AEC

### 31 DE DICIEMBRE DE 2020

#### Presidentes de Comunidades AEC

COMUNIDAD AEC CALIDAD  
Juan José Caballero García  
CANAL DE ISABEL II

COMUNIDAD AEC EXPERIENCIA DE  
CLIENTE  
Beatriz López Gil

COMUNIDAD AEC INNOVACIÓN  
Begoña Peña García  
REPSOL, S.A.

COMUNIDAD AEC MEDIO AMBIENTE  
Begoña Beltrán Morey  
GRUPO INNOVA (hasta 06/19)  
Elección en proceso

COMUNIDAD AEC PREVENCIÓN DE  
RIESGOS LABORALES  
Antonio Moreno Ucelay  
IBERDROLA ESPAÑA, S.A.U.

COMUNIDAD AEC SISTEMAS Y LAS  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y  
LAS COMUNICACIONES  
Ramiro Carballo Gutiérrez  
CAELUM INFORMATION & QUALITY  
TECHNOLOGIES, S.L.

#### Presidentes de Comités AEC

COMITÉ AEC AEROESPACIAL  
Segundo Sánchez González  
AIRBUS OPERATIONS, S.L.

COMITÉ AEC AGROALIMENTARIO  
Oscar Hernández Prado  
CALIDAD PASCUAL, S.A.U

COMITÉ ASESOR DE LA AEC  
Ricardo Castella Zaragoza

COMITÉ AEC AUTOMOCIÓN  
Óscar Gil de Barco  
GESTAMP Toledo

COMITÉ AEC ENTIDADES DE  
CERTIFICACIÓN  
Ignacio Martínez Cabañero  
EUROPEAN QUALITY ASSURANCE  
SPAIN, S.L.

COMITÉ AEC INDUSTRIAS DE LA MODA  
José Luis Velasco Escudero  
LOEWE, S.A.

COMITÉ AEC INDUSTRIAS Y SERVICIOS  
PARA LA DEFENSA  
Félix Pablo Torres Garrido  
INDRA SISTEMAS, S. A.

## SOCIOS DE HONOR

Antonio de Almeida Junior  
Antonio Muñoz Muñoz  
Armando Veganzones Pérez  
Emilio Peñas Penela  
José Antonio Andrés Jiménez

José Rial Avedaño  
Juan Antonio Villaronte Martínez  
Manuel Blanco Miguel  
Mariano Alonso Romero

## SOCIOS DISTINGUIDOS

Abelardo Domínguez Mendoza  
Andrés Dassi García  
Antonio García Santamaría  
Antonio Moreno Ucelay  
Antonio Sánchez Montesinos  
Antonio Valero Alcaide  
Aristides Martínez Figueroe  
Benito Fradejas Salgado  
Carlos Ranninger Rodríguez  
Clementina Bravo Pérez  
Concepción Blanco Jiménez  
Daniel Vallés Domínguez  
Darío Rodríguez Devesa  
Eleazar Cerezo Arribas  
Enrique de la Morena García  
Enrique Riera Vall  
Félix García Follente  
Fernando Pablo Sucunza Saldise  
Fernando Torres Leza  
Francisco Herrera Fernández  
Francisco Javier Ruíz Fernández  
Francisco Moreno Bellido  
Francisco Ramírez Gómez  
Gonzalo Sotorrío González  
Ignacio Buron Árias  
Ignacio Elosegui Martínez  
Ismael Díaz Yubero  
Jesús Martín Baron  
Jesús Nicolau Medina  
Jesús Sanz Yrazu  
Jesús Serrano Sánchez  
Jordi Esteller Bel  
José Ángel Cerrolaza Asenjo  
José Antonio Urrutia Bilbao  
José Calavera Ruíz  
José Esteban Fernández Rico  
José Eugenio Aguirre Castaños  
José Gabriel Pérez Castillo  
José Luís Castellano Miranda

José Luís Vázquez García  
José Manuel Domínguez Rodríguez  
José Sancho Gimeno  
Juan Antonio Francés Santaella  
Juan Antonio Izquierdo González  
Juan de Dios Calatrava Requena  
Juan José Cubero Marín  
Juan Villate Orive  
Julián Cuesta Costero  
Julián Miguel Solana Álvarez  
Julián Pérez Clemente  
Julio González Sanz  
Luis Ramón Hernando Gracia  
Manuela Juárez Iglesias  
Margarita Ortiz de Zarate de Simon  
María Dolores Solsona Flotats  
Miguel Udaondo Durán  
Olegario Yáñez Marfil  
Palmira López Fresno  
Pedro Luis Iglesias Vázquez  
Pedro Motas Mosquera  
Rafael Carvajal Raggio  
Rafael García Faure  
Ramón Iglesias Valdesuso  
Ramón Torrebadella Montseny  
René Zaragüeta Brochardt  
Ricardo Castella Zaragoza  
Rosa Sanchidrian Fernández  
Santiago Rivero Rodrigo  
Vicente Aguilera Ribota  
Vicente Bensusan Cantó



## ACUERDOS CON OTRAS ORGANIZACIONES

### ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA LOS ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN DE DEFENSA Y AEROESPACIAL

La AEC ha prestado el servicio de apoyo al funcionamiento de los Esquemas de Certificación en los sectores de Defensa y Aeroespacial tanto a la Dirección General de Armamento y Material (DGAM) del Ministerio de Defensa, como a la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE).

A lo largo de este año hemos realizado las siguientes actividades enmarcadas en los acuerdos con ambas entidades:

#### MINISTERIO DE DEFENSA- DGAM

Revisión de expedientes de auditorías en base a las normas de la familia PECAL.

Revisión de solicitudes de cualificación como auditores IAMD reconocidos, auditores cualificados y expertos para actuar en el esquema de certificación para las Industrias y Servicios para la defensa.

Apoyo como secretaria de los grupos de trabajo creados en el ámbito del Esquema de Certificación PECAL/AQAP del Ministerio de Defensa.

#### TEDAE

Revisión de solicitudes de autenticación de auditores aeroespaciales para actuar en el esquema de certificación.

Registro de informes de auditoría realizadas bajo el esquema aeroespacial español.

Apoyo como secretaria del CBMC, el Comité de supervisión del Esquema y del Comité de Calidad de TEDAE.

#### Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid

Acuerdo suscrito para la contratación de cursos de Formación Profesional para el empleo en el Centro de Formación

Profesional para el Empleo en la Administración, Seguros y Finanzas.

#### Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Este acuerdo tiene por objeto regular la relación que se establece entre las empresas que van a proporcionar formación a sus trabajadores y la entidad externa que tiene encomendada su organización, de acuerdo con los artículos 9.3 y 12.1 de la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral y del artículo 14.3 del Real Decreto 694/2017 de 3 de julio que desarrolla la citada ley.

#### Packnet, Plataforma Tecnológica de Envase y Embalaje

El convenio establece cauces de colaboración permanentes y abiertos entre ambas entidades para constituir un marco estable de cooperación a través de diferentes modalidades de actuación.

#### UPANA, Universidad Panamericana de Guatemala

Convenio que establece el desarrollo diversas actividades de formación, entre las que se incluyen programas educativos, desarrollo de programas diversos de emprendimiento y de educación virtual. También se establece un marco para la cooperación en cualquier otra área educativa y profesional de interés para las dos instituciones.



## COLABORACIÓN EN DISTINTOS PREMIOS QUE FOMENTAN LAS BUENAS PRÁCTICAS

- Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2020, organizado por el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento. El director general, Avelino Brito, ha sido miembro del Jurado.
- XIII Edición de los Premios a la Calidad e Innovación en la Gestión Pública. El director general de la AEC, Avelino Brito, ha formado parte del Jurado.
- VII Convocatoria de la Acreditación QH de la Fundación IDIS. La AEC, a través de su director general, Avelino Brito, forma parte del Comité Auditor.
- Segunda edición de los Premios Nacionales de Industria Conectada 4.0, convocados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. La AEC ha actuado como secretario del Comité de Valoración Técnica.

## RECONOCIMIENTOS DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

### Premio AEC al Liderazgo Directivo

La AEC ha convocado por primera vez en 2020 el Premio AEC al Liderazgo Directivo. El galardón tiene por objeto reconocer la gestión y trayectoria de aquellos profesionales que hayan contribuido a la excelencia, crecimiento y expansión de las organizaciones.

En esta primera edición el ganador del Premio ha sido para Ignacio Galán, presidente y consejero delegado de Iberdrola, en honor a una trayectoria de liderazgo que posiciona a España como referente en excelencia y calidad, sirviendo de inspiración a las nuevas generaciones.

Ignacio Galán recibió el galardón de manos del Presidente de la AEC, Miguel Udaondo, durante la celebración del Día Mundial de la Calidad 2020.

### Premio Líder en Calidad

En colaboración con la European Organization for Quality (EOQ) y como representante en España de esta entidad, la AEC convoca cada año el Premio Líder en Calidad. Este Galardón



reconoce los logros obtenidos en materia de calidad de los socios de la AEC; y una segunda etapa en la que su candidatura se eleva a European Organization for Quality (EOQ), para participar como candidato al “European Quality Leader of the Year”.

La AEC designó como Líder en Calidad a Juan José Caballero, subdirector de Sistemas de Calidad del Canal de Isabel II, quien recibió este premio en la celebración del Día Mundial de la Calidad 2020.

### Socio Distinguido de la AEC

La Asamblea General de la AEC aprobó por unanimidad la propuesta de distinción a Antonio Moreno Ucelay como socio distinguido de la AEC. Esta designación es un agradecimiento a su entrega y participación continuada en las actividades de la AEC y con la Comunidad AEC de Prevención de Riesgos Laborales.

### Reconocimientos de la Comunidad AEC Prevención de Riesgos Laborales

La AEC y la Comunidad AEC PRL entregaron al Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo un diploma en reconocimiento a su valiosa colaboración y participación en las actividades, reuniones y congresos de este foro sobre prevención de riesgos laborales.

La Comunidad también quiso agradecer la labor de María Jesús Otero Aparicio, jefa de la Unidad Técnica de Psicología del INST, por su participación en los grupos de trabajo del área psicosocial y su aportación como ponente en todos los Congresos anuales.

### Reconocimientos para la Asociación Española para la Calidad

- Premios Nacionales e Internacionales de Prevención “PREVER 2019”. El Presidente de la Asociación, Miguel

Udaondo, recibió, el 28 de febrero de 2020, la Medalla de Oro al Mérito Profesional de las Relaciones Industriales y las Ciencias del Trabajo, con Distintivo Rojo y en la categoría individual, en reconocimiento a los servicios prestados a la sociedad.

- Cátedra de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Córdoba. La AEC, a través de su Comunidad AEC PRL, ha sido designada como miembro de honor de la Cátedra de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Córdoba. Un reconocimiento a la labor que desarrolla La Comunidad de Prevención desde el año 2013.



## ENTIDADES PATRONO AEC

Las entidades patrono son empresas que establecen el compromiso de apoyar las actividades y objetivos de la AEC para el impulso conjunto de los valores de la Calidad en las organizaciones y en los profesionales.

A lo largo del 2020 nos han acompañado como entidades patrono: AENOR, Brains International Schools, Johnson & Johnson, Tessi, Thales y Trigo.

Con su apoyo, y gracias a que su imagen adquiere un lugar destacado, nuestros patronos tienen la oportunidad de fortalecer su marca a través de todas nuestras acciones y eventos.

Gracias por acompañarnos en 2020, por vuestra colaboración, implicación y compromiso. Ha sido un año intenso, lleno de retos y proyectos.

**AENOR**  
Confía



*Johnson & Johnson*

**tessi**

**THALES**

**TRIGO**  
Global Quality Solutions

## 05

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## ASAMBLEA GENERAL

Integrada por todos los miembros de la AEC, es el órgano supremo de la Asociación.

Sus acuerdos, estatutariamente aprobados, son obligatorios para todos los socios.

## JUNTA DIRECTIVA (A 31 DE DICIEMBRE DE 2020)

Representa oficialmente a la Asamblea General y está dotada de plenos poderes para administrar la Asociación y gestionar su patrimonio. Además es responsable de la ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea.

## COLEGIO MIEMBROS COLECTIVOS

**ADIF** / Carlos Adrados Bueno

**AENOR** / Rafael García Meiro

**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN (UNE)** / Javier García Díaz

**BRAINS INTERNATIONAL SCHOOLS** / Luciano Gómez Cavedio

**BUREAU VERITAS** / Mónica Botas Díez

**CANAL DE ISABEL II** / Juan José Caballero García

**COATO** / José Luís Hernández Costa

**CONTAZARA** / Isaac Navarro Cabeza

**ENAIRE** / José Antonio Aznar García

**FCC Construcción** / Antonio Burgueño Muñoz

**GESTIONAE** / Ana Roldán Lázaro

**INTERNATIONAL DYNAMIC ADVISORS (INTEDYA)** / Marcos Avello Menéndez

**JOHNSON & JOHNSON MEDICAL** / Mayda López - Belmonte Coba

**LOEWE** / José Luis Velasco Escudero

**NH HOTELES** / César Pérez Rodríguez  
(hasta el 28/01)

**RED.ES** / Miguel Ángel Fernández Barrera

**SEDECAL** / M<sup>a</sup> Luisa Gómez de Agüero Gómez

**SGE Quality Services** / M<sup>a</sup> del Carmen Vaquero Martín

**SinCeO2** / Fco. Javier Mañueco Gómez-Inguanzo

**TESSI GRADDO** / Jesús Gómez Polo

**THALES** / Javier Pavón Fuentes

**UAITIE** / Juan José Cruz García

## COLEGIO DE MIEMBROS INDIVIDUALES/ PROFESIONALES

Beatriz López Gil

M<sup>a</sup> Teresa López Labajos

Miguel Udaondo Durán

Armando Veganzones Pérez (hasta el 15/01)

## COLEGIO PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y COMITÉS

Óscar Gil del Barco /  
Presidente Comité AEC Automoción

Óscar Hernández Prado / Presidente  
Comité AEC Agroalimentario

Antonio Moreno Ucelay /  
Presidente Comunidad AEC  
Prevención de Riesgos Laborales

## COMISIÓN EJECUTIVA



**Miguel Udaondo Durán** – Presidente



**Beatriz López Gil** – Vicepresidenta Primera



**Ricardo Castella Zaragoza** – Asesor del Presidente



**Ana Roldán Lázaro** – Vicepresidenta



**Mayda López-Belmonte Caba** – Vicepresidenta



**Isaac Navarro Cabeza** – Vicepresidente



**Javier Pavón Fuentes** – Vicepresidente



**Avelino Brito** – Secretario (Director General)

Para más información sobre los Órganos de Gobiernos de la AEC consulte los [estatutos](#).

06

# RESULTADOS AMBIENTALES

	2018	2019	2020
Personal Laboral	29	31	30
Personal subcontratado	3	1	1
<b>Material</b>			
Cartuchos de impresión (unidades)	19	12	5
Consumo de papel (kg) (1 folio A4 = 5 g)	588	493	190
Consumo de papel (folios A4)	117.500	98.500	38.000
Consumo papel/persona (kg)	18,36	15,39	6,13
Total de copias realizadas	150.898	151.554	50.455
Copias realizadas por persona (total) Incluye color	4.716	4.736	1.628
Reciclaje de papel (kg retirados-nº de retiradas)	950kg – 12 RETIRADAS	795kg – 12 RETIRADAS	400kg – 6 RETIRADAS
Reciclaje de tóner	20	12	6
<b>Energía</b>			
Consumo total de energía (kWh)	48.101	50.676	35.543
Consumo de energía por persona (kWh/persona)	1.503,16	1583,63	1146,55

**Se puede observar en los datos recogidos un claro descenso de los consumos y de los residuos en el año 2020, ya que la mayor parte de nuestra actividad la hemos realizado en remoto desde nuestros hogares a causa de la pandemia.**



# 07

## RESULTADOS ECONÓMICOS

### Resultados Económicos

P. 58

- MEMORIA ECONÓMICA DEL EJERCICIO 2020
- BASES DE PRESENTACIÓN Y PRINCIPIOS CONTABLES
- NORMAS DE VALORACIÓN
- ACTIVO NO CORRIENTE
- ACTIVO CORRIENTE
- DEUDORES COMERCIALES
- FIANZA CORTO PLAZO
- INVERSIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO
- PERIODIFICACIONES CORTO PLAZO
- EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS
- PATRIMONIO NETO
- PASIVO CORRIENTE
- INGRESOS Y GASTOS
- INFORME DE AUDITORÍA

Balance de situación / Ejercicio 2020

P. 60

Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2020

P. 61

Presupuesto 2020

P. 62



## RESULTADOS ECONÓMICOS

### MEMORIA ECONÓMICA DEL EJERCICIO 2020

A continuación se muestra un extracto de las notas más significativas del ejercicio económico de 2020.

#### Bases de presentación y principios contables

Las cuentas anuales de la AEC se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose adaptado a la normativa prevista en la Resolución del 26 de marzo de 2013 por la que se aprueba el Plan General de Contabilidad de pequeñas y medianas entidades sin fines lucrativos con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

La contabilidad de la entidad y, en especial, el registro y la valoración de los elementos de las cuentas anuales, se ha realizado siguiendo los principios contables siguientes:

- Empresa en funcionamiento
- Devengo
- Uniformidad

#### ACTIVO NO CORRIENTE

La composición del inmovilizado a 31 de diciembre de 2020, es la siguiente:

<b>Inmovilizado intangible</b>	33.985,36
<b>Inmovilizado material</b>	1.448.597,49
<b>Total activo no corriente</b>	1.482.582,85

- No compensación
- Importancia relativa

#### Normas de valoración

El inmovilizado se presenta por el coste histórico o, en su caso, por el valor razonable.

Los coeficientes de amortización utilizados corresponden al método lineal, aplicando las tablas oficialmente aprobadas. Así mismo se ha corregido en el ejercicio, las desviaciones que dicho método han podido provocar, recogidas en el Informe de Auditoría del correspondiente ejercicio.

Los activos y pasivos financieros se han valorado respectivamente al valor razonable de la contraprestación entregada o recibida ajustada por los costes de transacción y aplicando posteriormente las oportunas correcciones según la clasificación de los mismos.

## ACTIVO CORRIENTE

La composición del saldo de dicho epígrafe a 31 de diciembre de 2020, es la siguiente:

Deudores comerciales	105.837,85
Fianza c/p	1.430,99
Inversiones financieras c/p	18.650,42
Periodificaciones c/p	8.482,30
Efectivo y otros activos líquidos	1.323.292,66
<b>Total activo corriente</b>	<b>1.457.694,22</b>

### Deudores comerciales

La partida de deudores refleja la totalidad de las cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2020. Habiéndose procedido a efectuar las dotaciones sobre posibles fallidos.

### Fianza c/p

Se debe a efectivo entregado como garantía no saldado a 31 de diciembre de 2020.

### Inversiones financieras c/p

Corresponde a la integración en balance a 31 de diciembre de 2020, de la UTE AEC-GOVERTIS, donde nuestro coeficiente de participación según escritura es del 35%.

### Periodificaciones c/p

Se debe a gastos contabilizados a 31 de diciembre de 2020 y que corresponden al siguiente ejercicio.

### Efectivo y otros activos líquidos

La totalidad de las cuentas que componen la tesorería de la AEC, y que a 31 de diciembre de 2020 ascendía a 1.323.292,66 euros, han sido conciliadas y corresponden al flujo financiero, siendo de libre disposición.

## PATRIMONIO NETO

Una vez aprobado y cerrado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondientes, su composición es la siguiente:

Fondos propios a 31/12/20	3.008.686,63
Déficit 2020	-366.977,66
<b>Total</b>	<b>2.641.708,97</b>

## PASIVO CORRIENTE

El saldo que refleja este epígrafe a 31 de diciembre de 2020, asciende a 298.568,10 euros. Todas las partidas que componen dicho saldo han sido consideradas deudas a corto plazo por tener un vencimiento inferior a 12 meses.

## INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos imputados en el ejercicio coinciden con el criterio del devengo, con independencia del momento en que se produzca la corriente financiera de los mismos.

## INFORME DE AUDITORÍA

Las Cuentas Anuales de la Asociación Española para la Calidad, que comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020, han sido auditadas por OLIVEROS & ASOCIADOS AUDITORES, S.L.P., expresando una opinión favorable en cuanto a lo referente a los estados financieros.

**Nota:** Las cuentas anuales se presentan con la integración de la UTE constituida en el ejercicio 2020, con coeficiente del 35% de participación.

## BALANCE DE SITUACIÓN / EJERCICIO 2020

ACTIVO	2020	2019
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	1.482.582,85	1.526.956,56
Inmovilizado intangible	33.985,36	46.223,89
Inmovilizado material	1.448.597,49	1.476.153,67
Inmovilizado financiero	0,00	4.579,00
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	1.457.694,22	1.700.216,38
Deudores	105.837,85	294.008,48
Fianza c/p	1.430,99	1.431,49
Inversiones financieras c/p	18.650,42	0,00
Periodificaciones c/p	8.482,30	7.172,66
Efectivo y otros activos líquidos	1.323.292,66	1.397.603,75
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2.940.277,07</b>	<b>3.227.172,94</b>

NETO Y PASIVO	2020	2019
FONDOS PROPIOS	3.008.686,63	3.294.910,52
PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00
PASIVO CORRIENTE	298.568,10	216.938,91
<b>RESULTADO</b>	<b>-366.977,66</b>	<b>-84.797,80</b>
Corrección créditos fiscales ejercicios anteriores		-199.878,69
<b>TOTAL NETO Y PASIVO</b>	<b>2.940.277,07</b>	<b>3.227.172,94</b>

## CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

DEBE	2020	2019
Trabajos realizados	620.913,23	1.040.177,50
Variación existencias	0,00	0,00
Personal	1.217.189,39	1.143.318,67
Otros gastos explotación	207.476,48	268.246,98
Gastos financieros	4.083,55	3.508,60
Dotación amortizaciones	44.569,19	43.308,92
Variación provisiones	13.594,48	2.733,80
Gastos extraordinarios	832,76	247,50
Pérdidas de otros ejercicios	24.921,33	19.372,01
<b>SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>SUPERÁVIT DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.133.580,41</b>	<b>2.520.913,98</b>

HABER	2020	2019
Ingresos facturación	1.237.401,91	1.876.966,35
Ingresos cuotas	513.428,00	540.575,00
Subvenciones y donaciones	1.547,40	4.809,71
Ingresos financieros	0,00	0,00
Ingresos extraordinarios	14.225,44	13.765,12
<b>DÉFICIT ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>366.977,66</b>	<b>84.797,80</b>
<b>IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DÉFICIT DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>366.977,66</b>	<b>84.797,80</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.133.580,41</b>	<b>2.520.913,98</b>

## PRESUPUESTO 2020

CAPÍTULOS	PRESUPUESTO 2020	REAL 2020	DESVIACIÓN %
<b>INGRESOS</b>			
1. Ingresos facturación	1.886.925,15	1.237.401,91	-34,42
2. Ingresos por cuotas	571.300,00	513.428,00	-10,13
3. Otros ingresos explotación	13.800,00	14.225,44	3,08
4. Otros ingresos explotación	1.574,40	1.547,40	0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.473.599,55</b>	<b>1.766.602,75</b>	<b>-28,58</b>
<b>GASTOS</b>			
1. Compras y servicios profesionales	1.063.677,47	661.173,82	-37,84
2. Oficinas y servicios mantenimiento	123.200,00	106.969,94	-13,17
3. Personal	1.230.000,00	1.202.183,18	-2,26
4. Otros gastos sociales	33.040,00	21.938,70	-33,60
5. Otros gastos explotación	76.500,00	96.745,58	26,46
6. Amortización inversiones	44.000,00	44.569,19	1,29
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2.570.417,47</b>	<b>2.133.580,41</b>	<b>-16,99</b>
<b>SUPERÁVIT/DÉFICIT</b>	<b>-96.817,92</b>	<b>-366.977,66</b>	<b>-279,04</b>

08

# TABLA INDICADORES GRI

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta del Presidente y el Director General
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades	Sistema de Gestión
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4-3	Nombre de la organización.	Portada
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Perfil de la Organización
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Contraportada
G4-6	Países en los que opera la organización.	Certificación de Personas. CERPER
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Ética e Integridad
G4-8	Mercados servidos.	Perfil de la Organización
G4-9	Dimensiones de la organización	Perfil de la Organización
G4-10	Empleados	Equipo
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Equipo
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	Participación de los Grupos de Interés
G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Carta del Presidente y el Director General
<b>PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS</b>		
G4-14	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Ética e Integridad
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Ética e Integridad
G4-16	Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Acuerdos con otras organizaciones
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Resultados Económicos
G4-18	Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Sistema de Gestión
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Sistema de Gestión
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No se registraron
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se registraron



INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
G4-24	Los grupos de interés vinculados a la organización. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés. Análisis de materialidad. Comunicación con los grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-27	Cuestiones y problemas claves que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización.	Participación de los Grupos de Interés
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
G4-28	Período objeto de la memoria.	Carta del Presidente y el Director General
G4-29	Fecha de la última memoria.	Carta del Presidente y el Director General
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Carta del Presidente y el Director General
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Contraportada
G4-32	Índice GRI Tabla de indicadores G4 GRI	Tabla de Indicadores GRI
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte.	No aplica
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités y los comités responsable de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Órganos de Gobierno
G4-36	Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Órganos de Gobierno
G4-39	Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Órganos de Gobierno
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	Órganos de Gobierno
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	Órganos de Gobierno
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Órganos de Gobierno
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-44	<p>a. Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.</p> <p>b. Descripción de las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.</p>	<p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p>
G4-45	<p>a. Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.</p> <p>b. Indicar si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.</p>	<p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p>

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
G4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-47	Indicar con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	Sistema de Gestión
G4-48	Indicar cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Asamblea General
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-50	Señalar la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Sistema de Gestión
G4-51	a. Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. b. Relacionar los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	a. No aplica b. No aplica
G4-52	Describir los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización	No aplica
G4-53	Explicar cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	No aplica
G4-54	Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
G4-55	Calcular la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
G4-56	Describir los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	Ética e Integridad
G4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Ética e Integridad
G4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Ética e Integridad
<b>INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN</b>		
G4-DMA	Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos.	Sistema de Gestión
<b>INDICADORES ECONÓMICOS</b>		
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido de la organización.	Resultados Económicos
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático. Prevención de impactos y cuidados ambientales	Resultados Ambientales
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones. Nuestras personas en cifras.	Resultados Económicos
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	No aplica
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>		
G4-EC5	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género.	No aplica
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	No aplica
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	No aplica
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	No aplica
<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Resultados Ambientales

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>INDICADORES AMBIENTALES</b>		
<b>MATERIALES</b>		
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	Resultados Ambientales
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Resultados Ambientales
<b>ENERGÍA</b>		
G4-EN3	Consumo energético interno	Resultados Ambientales
G4-EN4	Consumo energético externo	Resultados Ambientales
G4-EN5	Intensidad energética	Resultados Ambientales
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Resultados Ambientales
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Resultados Ambientales
<b>AGUA</b>		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	No aplica
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No aplica
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	No aplica
<b>BIODIVERSIDAD</b>		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	No aplica
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	No aplica
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados Reforestación en Córdoba	No aplica
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	No aplica
<b>EMISIONES</b>		
G4-15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	No se registraron
G4-16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	No se registraron
G4-17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	No se registraron
G4-18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No se registraron
G4-21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	No se registraron
<b>EFLUYENTES Y RESIDUOS</b>		
G4-22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	No aplica
G4-23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	No aplica
G4-24	Número y volumen totales de los derrames significativos	No aplica
G4-25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No aplica
G4-26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización.	No aplica
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		
G4-27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Resultados Ambientales
G4-28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	No aplica
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
G4-29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No se registran

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>TRANSPORTE</b>		
G4-30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No se registran
<b>EN GENERAL</b>		
G4-31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales consolidada de todos los proyectos en el país.	No aplica
<b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES</b>		
G4-32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	No se registraron
G4-33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No se registraron
<b>MECANISMOS PARA LOS RECLAMOS AMBIENTALES</b>		
G4-34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>		
<b>EMPLEO</b>		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Equipo
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Equipo
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Equipo
<b>RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN</b>		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	No se registraron cambios
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	4%
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género Indicadores de seguridad	Equipo
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No aplica
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	No aplica
<b>CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral	Equipo
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Equipo
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional	Equipo
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Órganos de Gobierno/Equipo
<b>IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES</b>		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	No se registraron
<b>EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES</b>		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	No se registraron
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	No se registraron
<b>MECANISMOS DE RECLAMOS SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES</b>		
G4-LA16	Número de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
<b>INVERSIÓN</b>		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se registraron
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	No se registraron
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>		
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No se registraron
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	No se registraron
<b>TRABAJO INFANTIL</b>		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	No se registraron
<b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	No se registraron
<b>MEDIDAS DE SEGURIDAD</b>		
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Equipo
<b>DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA</b>		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No se registraron
<b>EVALUACIÓN</b>		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.  Todas nuestras obras y contratos tienen requerimientos y exigencias en materia social, laboral y ambiental que incluyen aspectos vinculados a los derechos humanos.	No se registraron
<b>EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	No se registraron
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	No se registraron
<b>MECANISMOS DE RECLAMOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>		
G4-HR12	Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
<b>SOCIEDAD</b>		
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>		
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	No aplica
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	No aplica
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>		
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	No aplica
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Ética e Integridad
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas No se registraron incidentes de corrupción.	No se registraron
<b>POLÍTICA PÚBLICA</b>		
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	No aplica




INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL</b>		
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	No aplica
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No se registraron
<b>EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>		
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No se registraron
G4-S10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No se registraron
<b>MECANISMOS DE RECLAMOS PARA LOS IMPACTOS EN LA SOCIEDAD</b>		
G4-S011	Número de reclamos sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales	No se registraron
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>		
<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	No aplica
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No aplica
<b>ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	No aplica
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	No aplica
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Nuestros servicios
<b>COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA</b>		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No aplica
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	No se registraron
<b>PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES</b>		
G4-PR8	Número de reclamos fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Ética e Integridad
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	No se registraron

09

# NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS

En la AEC algunas de nuestras iniciativas y acciones están alineadas y contribuyen a la consecución de algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.

ODS	INDICADOR	DATO
<p><b>3 SALUD Y BIENESTAR</b></p> 	<p>Seguro médico privado a disposición de todo el equipo.</p> <p>Revisiones médicas voluntarias.</p> <p>La plantilla se encuentra en situación de teletrabajo.</p>	<p>83%</p> <p>43,33% de la plantilla</p> <p>100%</p>
<p><b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p> 	<p>El equipo AEC puede desarrollar su talento a través de la formación.</p> <p>La AEC tiene una oferta formativa con soluciones a medida para las compañías</p> <p>Adaptación del importe de la formación para que todas las personas, dependiendo de su situación, puedan acceder a nuestros cursos.</p>	<p>246 horas/impartidas</p> <p>75 acciones formativas/InCompany</p>
<p><b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b></p> 	<p>Plantilla femenina.</p> <p>Fomentamos el conocimiento en este ámbito con nuestros programas formativos en responsabilidad social y planes de igualdad.</p> <p>Sesiones divulgativas dentro de nuestros espacios de relación para avanzar en la igualdad.</p>	<p>73%</p>



## ODS

## INDICADOR

## DATO

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Contratos indefinidos a todo el equipo.

100%

Equilibrio entre la vida personal y profesional a través de la reducción de jornada.

17% de la plantilla.

La rotación de la plantilla es baja.

Tasa de permanencia 14 años.

## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



La AEC es colaborador estratégico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en la promoción y difusión de la estrategia Industria Conectada 4.0.

Ofrecemos programas de capacitación a profesionales para su desarrollo en los ámbitos de la innovación y la industria 4.0.

[Formación en la disciplina de Innovación.](#)

[Programa Intensivo Industria 4.0.](#)

[Planificación Avanzada de la Calidad \(APOQ\) para el sector industrial.](#)

## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Beneficios sociales para toda la plantilla

Igualdad generacional

De 23 a 35 años-10% De 36 a 45 años- 40%  
De 46 y 67 años- 50%

Igualdad de género

73% mujeres  
27% hombres

## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES



Configuración de impresora para impresión por defecto en blanco y negro a doble cara.

Solo se hace uso de la impresión a color cuando es indispensable.

Fomentar el uso de soportes digitales para toda la documentación.

Reutilización del material decorativo como roll-ups y otros elementos.

Consumos de papel por persona (kg)

6,13

ODS	INDICADOR	DATO
<p><b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b></p> 	<p>La AEC está certificada según la norma ISO 14001.</p> <p>Divulgación de buenas prácticas en sus espacios de relación y eventos para promover el deber de combatir los efectos del cambio climático.</p> <p>Ofrecemos una gama de servicios de formación para organizaciones y profesionales en estos ámbitos.</p>	<p><a href="#">Formación en la disciplina de Medio Ambiente</a></p>
<p><b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b></p> 	<p>Firma de acuerdos y convenios con otras organizaciones.</p> <p>Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas.</p> <p>Colaboración con distintos partners que apoyan nuestros eventos y actividades.</p> <p>Acuerdos con Entidades Patronos AEC.</p>	<p>6 acuerdos</p> <p>4 participaciones</p> <p>43 partners</p> <p>6 entidades patrono</p>



# ODS



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Claudio Coello, 92  
28006 Madrid

Tfno.: 915 752 750

[aec@aec.es](mailto:aec@aec.es) - [www.aec.es](http://www.aec.es)

