



Con el apoyo institucional de:



Organiza:



EL IMPULSO TRANSFORMADOR DE LA CULTURA DE LA INNOVACION

MADRID
7 DE MARZO DE 2016
AUDITORIO CAMPUS REPSOL

CUMBRE AEC **2016** CULTURA INNOVACION

Partner estratégico:



Partners impulsores:

AENOR

AIRBUS
GROUP

MERCK



THALES

INFORME ICI ESPAÑA 2016

ICI España 2016 | ICI Sector Educación | ICI Aragón | ICI España 2015

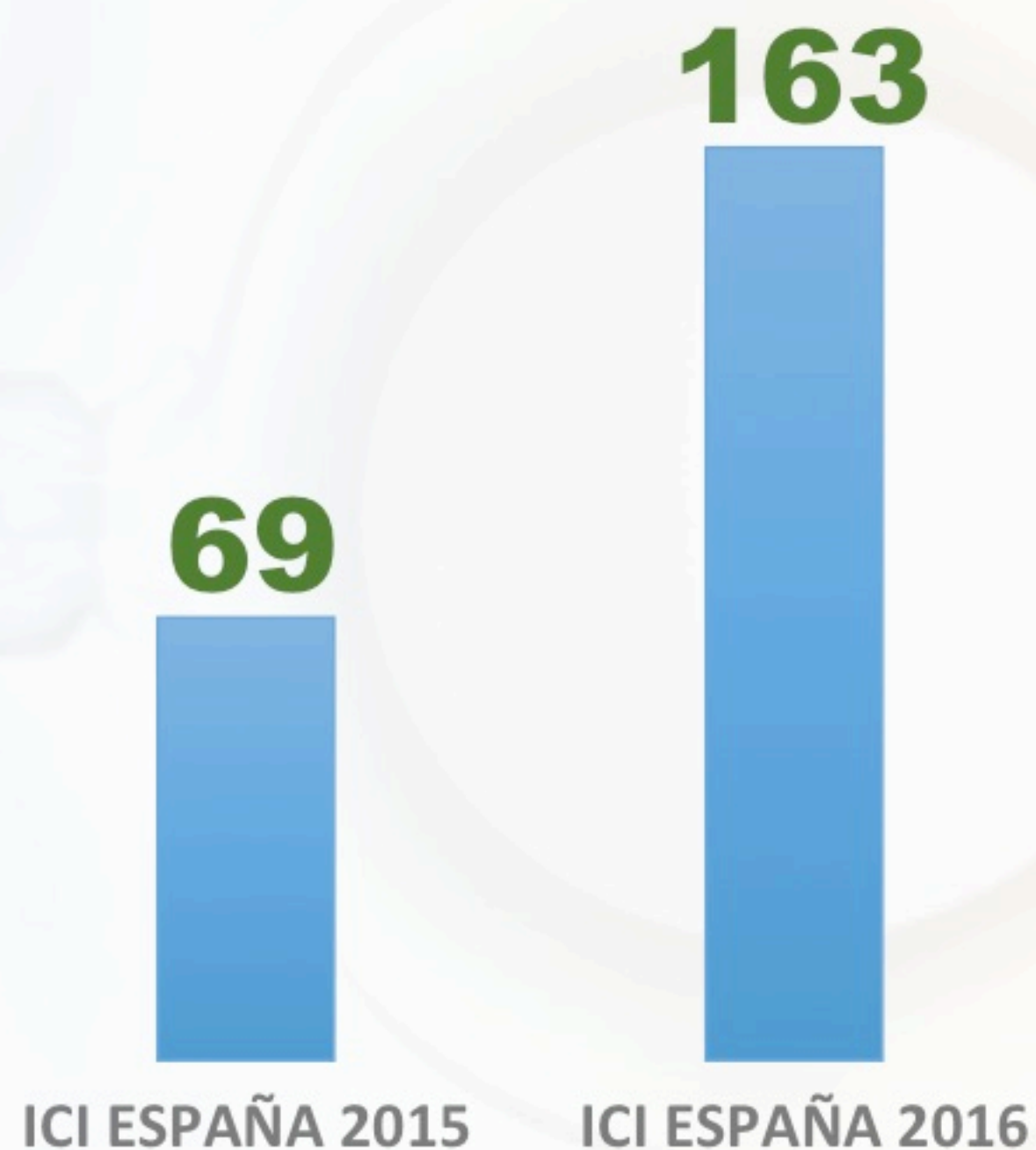
PARTICIPACIÓN

Empresas 163

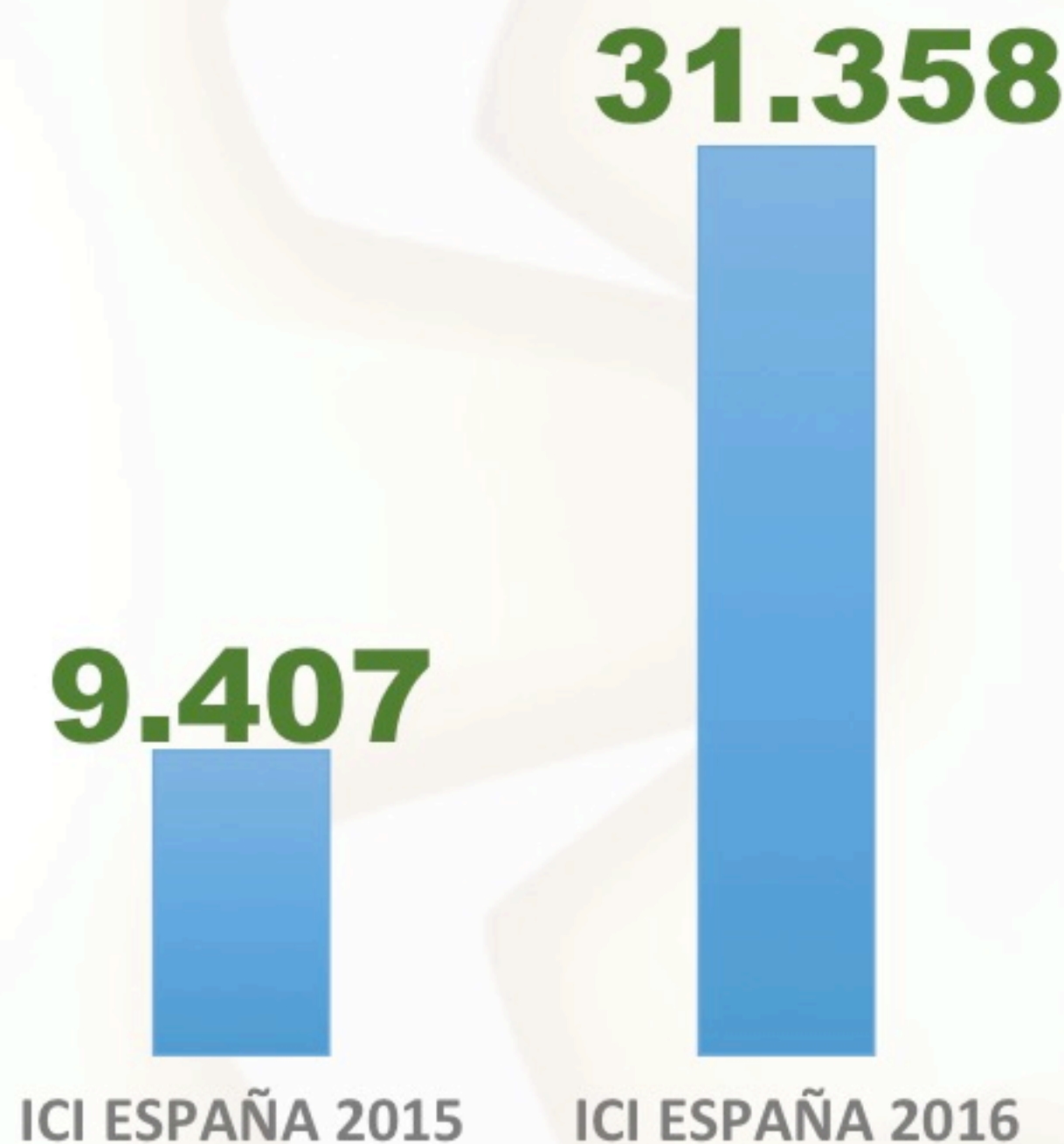
Encuestas 21.358

Empleados 236.275

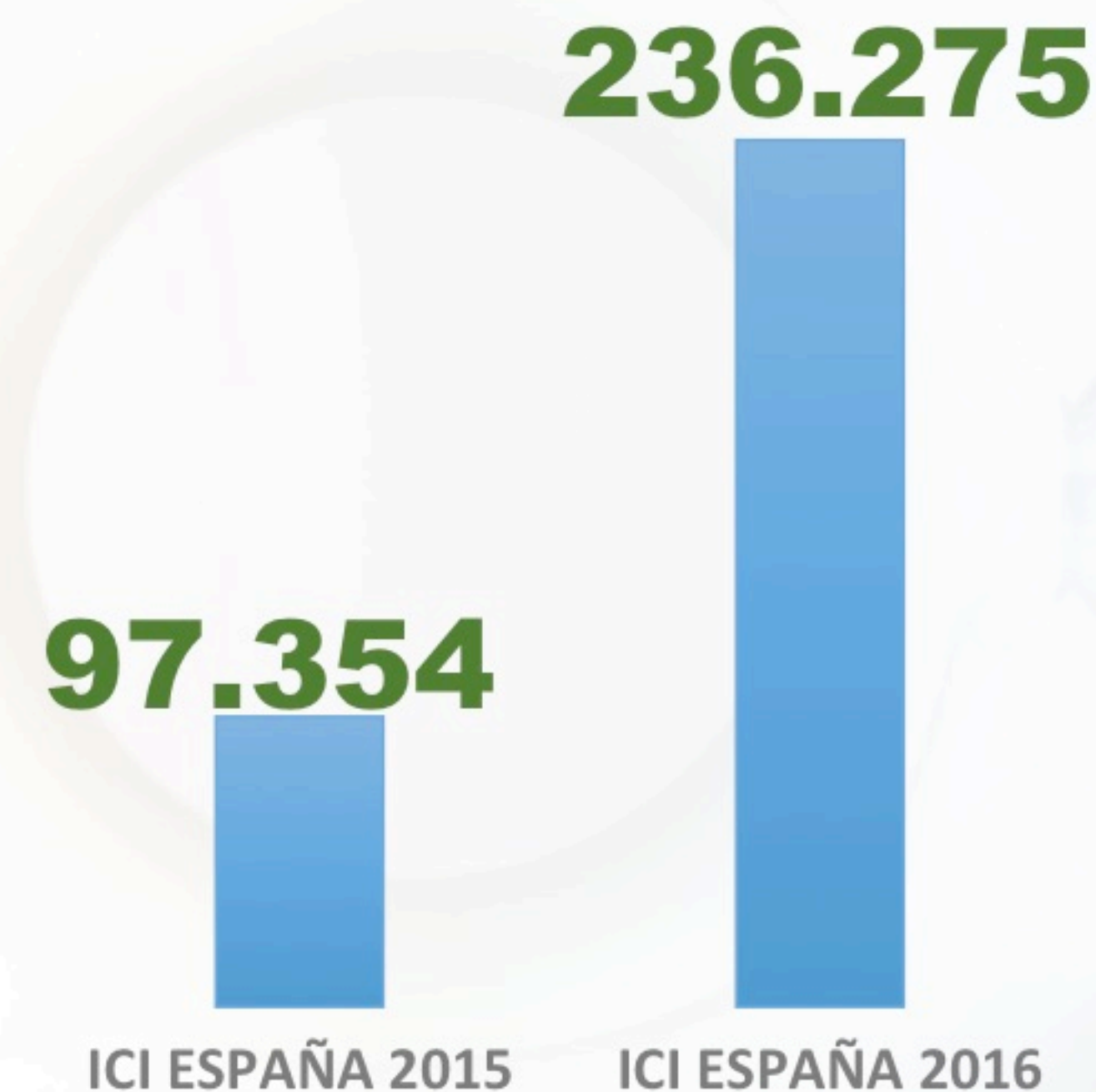
EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN



Empresas



Encuestas



Empleados

PARTICIPACIÓN

Pequeña empresa 96

Mediana empresa 23

Gran Empresa 44

PARTICIPACIÓN

Educación / Investigación **17**

Primario
2

Agricultura / Ganadería / Silvicultura y Pesca

Secundario
Industria **54**

Terciario
Servicios **90**

163



Las Claves ICI España 2016

Clara mejora respecto ICI 2015: **Liderazgo de la Innovación**

8 de los 9 elementos referidos a **liderazgo mejoran**

29 de los 54 elementos de actuación mejoran respecto al ICI 2015

Benchmark por tamaños y sectores

“Tenemos mucho que aprender de las pequeñas empresas”.

Seguir impulsando la Cultura de la Innovación.

No bajar la guardia

Las Claves ICI España 2016

Puntos de mejora

Recursos

- Acceso a expertos
- Disponibilidad de tiempo
- *Pocket money* para pretotipar y prototipar
- Espacios físicos y virtuales

Procesos para desarrollar la innovación

- Para convertir las ideas en oportunidades
- Para el prototipado y validación
- Conceptos, métodos y herramientas para ejecutar experimentos/proyectos

Las Claves ICI España 2016

Excelente punto de partida

Se pueden obtener resultados muy rápidamente

El nudo gordiano:

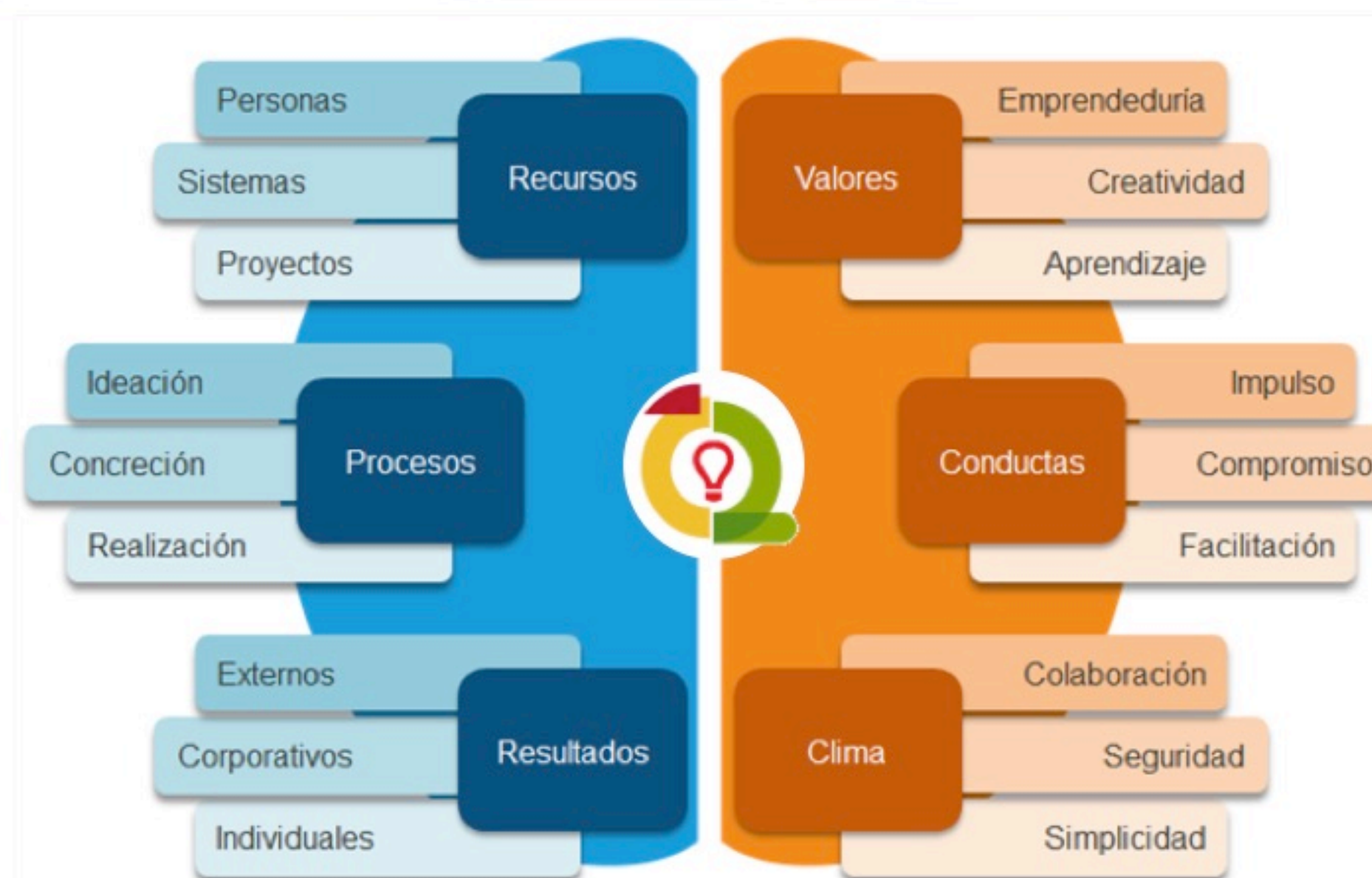
Ejecución y obtención de experiencia y resultados innovadores

Lograr desbloquearlos liberaría muchísima energía creativa

ICI ESPAÑA 2016

FACTORES

Factores Racionales	Media	# Pos
Personas	3,37	2
Sistemas	3,16	4
Proyectos	2,86	9
Ideación	3,12	5
Concreción	3,03	8
Realización	3,07	7
Externos	3,37	3
Corporativos	3,42	1
Individuales	3,08	6



Factores Emocionales	Media	# Pos
Emprendeduría	3,57	1
Creatividad	3,46	2
Aprendizaje	3,34	4
Impulso	3,21	7
Compromiso	2,96	9
Facilitación	3,3	5
Colaboración	3,24	6
Seguridad	3,46	3
Simplicidad	3,02	8

Elemento	Media	# Pos
Impulsores	3,47	7
Expertos	2,93	47
Talento	3,72	2
Selección	3,00	42
Comunicación	3,09	37
Ecosistema	3,39	18
Tiempo	2,82	51
Dinero	2,91	48
Espacio	2,84	49
Generación	3,20	30
Filtrado	3,17	32
Priorización	2,98	44
Prototipo	3,01	41
Feedback	3,14	35
Fracaso controlado	2,94	46
Flexibilidad	3,00	43
Lanzamiento	3,12	36
Desarrollo	3,09	38
Clientes	3,46	8
Competidores	3,40	16
Financieros	3,25	24
Propósito	3,44	12
Disciplina	3,24	28
Capacidad	3,58	3
Satisfacción	3,27	23
Crecimiento	3,18	31
Reconocimiento	2,78	54



Exploración

Tolerancia a la ambigüedad

Orientación a la acción

Imaginación

Autonomía

Espontaneidad

Curiosidad

Experimentación

Fracaso OK

Emprendeduría

Creatividad

Aprendizaje

Valores

Inspiración

Reto

Modelo

Entrenamiento

Iniciativa

Apoyo

Influencia

Adaptación

Tenacidad

Impulso

Compromiso

Facilitación

Conductas

Comunidad

Diversidad

Trabajo en equipo

Confianza

Integridad

Franqueza

Sin burocracia

Responsabilidad

Toma de decisiones

Colaboración

Seguridad

Simplicidad

Clima

© Innoquotient.com

= mejor en ICI España 2016 que en 2015

Elementos	Media	# Pos
Exploración	3,92	1
Tolerancia a la ambig.	3,51	6
Orientación a acción	3,29	22
Imaginación	3,54	4
Autonomía	3,4	17
Espontaneidad	3,45	10
Curiosidad	3,45	11
Experimentación	3,25	25
Fracaso OK	3,32	21
Inspiración	3,25	26
Reto	3,22	29
Modelo	3,17	33
Entrenamiento	2,82	52
Iniciativa	2,81	53
Apoyo	3,25	27
Influencia	3,08	39
Adaptación	3,35	19
Tenacidad	3,46	9
Comunidad	2,96	45
Diversidad	3,33	20
Trabajo en equipo	3,42	15
Confianza	3,43	13
Integridad	3,43	14
Franqueza	3,52	5
Sin burocracia	2,84	50
Responsabilidad	3,16	34
Toma de decisiones	3,07	40

ICI ESPAÑA 2016

Top 10 Elementos

Bloque	Factor	Elemento	Texto	Valor	#
Valores	Emprendeduría	Exploración	Tenemos muchas ganas de explorar oportunidades y crear cosas nuevas.	3,92	1
Recursos	Personas	Talento	Tenemos el talento interno para tener éxito en nuestros proyectos innovadores.	3,72	2
Resultados	Corporativos	Capacidad	Nuestros proyectos innovadores han ayudado a nuestra organización a desarrollar nuevas capacidades que no teníamos hace 3 años.	3,58	3
Valores	Creatividad	Imaginación	Animamos nuevas formas de pensamiento y soluciones desde diversas perspectivas.	3,54	4
Clima	Seguridad	Franqueza	Somos capaces de expresar libremente nuestras opiniones, incluso sobre ideas no convencionales o controvertidas.	3,52	5
Valores	Emprendeduría	Tolerancia a la ambig.	Tenemos ganas de experimentar y somos tolerantes con la ambigüedad en el momento de buscar nuevas oportunidades.	3,51	6
Recursos	Personas	Impulsores	Tenemos líderes comprometidos que están dispuestos a ser los impulsores de la innovación.	3,47	7
Conductas	Facilitación	Tenacidad	Nuestros líderes persisten en seguir las oportunidades incluso en momentos de adversidad.	3,46	8
Resultados	Externos	Clientes	Nuestros clientes nos reconocen como una organización innovadora.	3,46	9
Valores	Aprendizaje	Curiosidad	Somos buenos haciendo preguntas en la búsqueda de lo desconocido.	3,45	10

ICI ESPAÑA 2016

Bottom 10 Elementos

Bloque	Factor	Elemento	Texto	Valor	#
Resultados	Individuales	Reconocimiento	Reconocemos a las personas por participar en las oportunidades potencialmente arriesgadas con independencia del resultado.	2,78	54
Conductas	Compromiso	Iniciativa	En nuestra organización, el personal de todos los niveles toma proactivamente la iniciativa para innovar.	2,81	53
Recursos	Proyectos	Tiempo	Damos a las personas tiempo para que se dediquen a la búsqueda de nuevas oportunidades.	2,82	52
Conductas	Compromiso	Entrenamiento	Nuestros líderes dedican tiempo a prepararnos y proporcionarnos oportunamente información sobre la innovación.	2,82	51
Clima	Simplicidad	Sin burocracia	Reducimos al mínimo las normas, las políticas, la burocracia y la rigidez a fin de simplificar nuestro lugar de trabajo.	2,84	50
Recursos	Proyectos	Espacio	Hemos habilitado espacio físico y/o virtual para buscar nuevas oportunidades.	2,84	49
Recursos	Proyectos	Dinero	Tenemos recursos financieros dedicados a buscar nuevas oportunidades.	2,91	48
Recursos	Personas	Expertos	Tenemos acceso a expertos en innovación para que apoyen nuestros proyectos.	2,93	47
Procesos	Concreción	Fracaso controlado	Rápidamente detenemos los proyectos que no siguen los criterios de éxito previamente definidos.	2,94	46
Clima	Colaboración	Comunidad	Nuestra comunidad dentro de la organización habla un lenguaje común acerca de la innovación.	2,96	45

Distribución de la Participación 2015 -2016

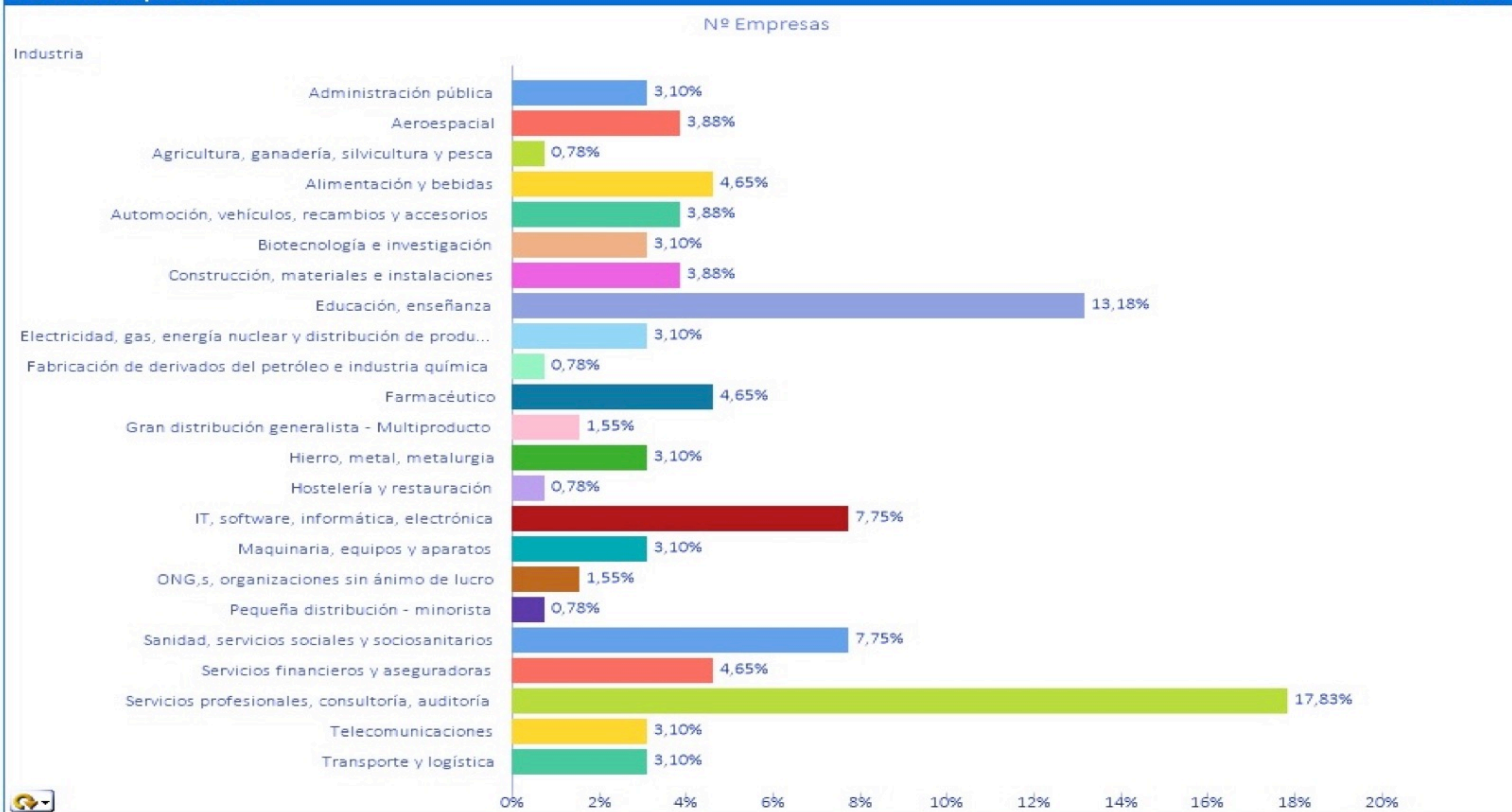
Tamaño	Nº Emp.	% Participación	Nº de Empleados	Encuestas Completas
Pyme	96	59%	6.565	3.985
Mediana	23	14%	11.430	5.063
Grande	44	27%	218.281	12.311
Total	163	100%	236.275	21.358

Sector	Nº Emp.	% Participación	Nº de Empleados	Encuestas Completas
Educación e Investigación	17	10%	3.146	1.071
Primario - Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	2	1%	277	65
Secundario - Industria	54	33%	106.345	7.408
Terciario - Servicios	90	55%	126.507	12.814
Total	163	100%	236.275	21.358



ICI ESPAÑA 2016

Distribución por Sector



INFORME ICI ESPAÑA 2016

Monográfico: Sector Educación

con el apoyo de



ICI Sector Educación

Empresa	Sector	Mayor ICI	Menor ICI	Nº Empl.	Completas
17	EDUCATIVO	3,81	3,12	3.176	1.071

Las Claves ICI Sector Educación 2016

52 de 54 elementos de actuación están por encima de ICI España 2016

Deseo de exploración
Sentido de comunidad
Los referidos a los líderes
Prototipado
Feedback

Las Claves ICI Sector Educación 2016

Puntos de mejora

Recursos

- Acceso a expertos
- **Disponibilidad de tiempo**
- *Pocket money* para pretotipar y prototipar
- **Espacios físicos y virtuales**

Procesos para desarrollar la innovación

- Para convertir las ideas en oportunidades
- **Para el prototipado y validación**
- **Conceptos, métodos y herramientas** para ejecutar experimentos/proyectos

Las Claves ICI Sector Educación 2016

Excelente punto de partida

Por encima de la media del ICI España 2016

Prioridad

Ejecución y obtención de experiencia y resultados innovadores

A pesar de ser un entorno altamente regulado, la innovación sigue teniendo muchos territorios que conquistar

ICI ESPAÑA SECTOR EDUCACIÓN

FACTORES

Factores Racionales	Media	# Pos
Personas	3,37	2
Sistemas	3,16	4
Proyectos	2,86	9
Ideación	3,12	5
Concreción	3,03	8
Realización	3,07	7
Externos	3,37	3
Corporativos	3,42	1
Individuales	3,08	6



Factores Emocionales	Media	# Pos
Emprendeduría	3,57	1
Creatividad	3,46	2
Aprendizaje	3,34	4
Impulso	3,21	7
Compromiso	2,96	9
Facilitación	3,30	5
Colaboración	3,24	6
Seguridad	3,46	3
Simplicidad	3,02	8

Elementos	Avg	#
Impulsores	3,73	7
Expertos	3,18	44
Talento	3,83	4
Selección	3,35	36
Comunicación	3,35	37
Ecosistema	3,44	29
Tiempo	2,82	53
Dinero	3,07	50
Espacio	3,07	51
Generación	3,51	24
Filtrado	3,34	39
Priorización	3,10	48
Prototipo	3,27	43
Feedback	3,37	32
Fracaso controlado	3,13	46
Flexibilidad	3,15	45
Lanzamiento	3,40	31
Desarrollo	3,35	38
Clientes	3,79	6
Competidores	3,85	3
Financieros	3,52	23
Propósito	3,72	8
Disciplina	3,61	15
Capacidad	3,93	2
Satisfacción	3,62	13
Crecimiento	3,56	19
Reconocimiento	2,99	52

ICI ESPAÑA SECTOR EDUCACIÓN ELEMENTOS



★ = mejor en ICI España 2016

Elementos	Avg	#
Exploración	4,17	1
Tolerancia a la ambig.	3,71	9
Orientación a acción	3,48	27
Imaginación	3,82	5
Autonomía	3,65	12
Espontaneidad	3,59	17
Curiosidad	3,62	14
Experimentación	3,69	10
Fracaso OK	3,51	25
Inspiración	3,49	26
Reto	3,55	21
Modelo	3,37	33
Entrenamiento	3,13	47
Iniciativa	3,09	49
Apoyo	3,36	34
Influencia	3,28	42
Adaptación	3,44	30
Tenacidad	3,66	11
Comunidad	3,29	41
Diversidad	3,53	22
Trabajo en equipo	3,59	18
Confianza	3,56	20
Integridad	3,61	16
Franqueza	3,48	28
Sin burocracia	2,72	54
Responsabilidad	3,36	35
Toma de decisiones	3,30	40

ICI ESPAÑA SECTOR EDUCACIÓN

Top 10 Elementos

Block	Factors	Elements	Question	Value	#
Valores	Emprendeduría	Exploración	Tenemos muchas ganas de explorar oportunidades y crear cosas nuevas.	4,17	1
Resultados	Corporativos	Capacidad	Nuestros proyectos innovadores han ayudado a nuestra organización a desarrollar nuevas capacidades que no teníamos hace 3 años.	3,93	2
Resultados	Externos	Competidores	Nuestra capacidad de innovación es mucho mejor que la de otras empresas de nuestro sector.	3,85	3
Recursos	Personas	Talento	Tenemos el talento interno para tener éxito en nuestros proyectos innovadores.	3,83	4
Valores	Creatividad	Imaginación	Animamos nuevas formas de pensamiento y soluciones desde diversas perspectivas.	3,82	5
Resultados	Externos	Clientes	Nuestros clientes nos reconocen como una organización innovadora.	3,79	6
Recursos	Personas	Impulsores	Tenemos líderes comprometidos que están dispuestos a ser los impulsores de la innovación.	3,73	7
Resultados	Corporativos	Propósito	Tratamos la innovación como una estrategia a largo plazo en lugar de una solución a corto plazo.	3,72	8
Valores	Emprendeduría	Tolerancia a la ambig.	Tenemos ganas de experimentar y somos tolerantes con la ambigüedad en el momento de buscar nuevas oportunidades.	3,71	9
Valores	Aprendizaje	Experimentación	Estamos constantemente experimentando como parte de nuestros esfuerzos innovadores.	3,69	10

ICI ESPAÑA SECTOR EDUCACIÓN

Bottom 10 Elementos

Block	Factors	Element	Question	Value	#
Clima	Simplicidad	Sin burocracia	Reducimos al mínimo las normas, las políticas, la burocracia y la rigidez a fin de simplificar nuestro lugar de trabajo.	2,72	54
Recursos	Proyectos	Tiempo	Damos a las personas tiempo para que se dediquen a la búsqueda de nuevas oportunidades.	2,82	53
Resultados	Individuales	Reconocimiento	Reconocemos a las personas por participar en las oportunidades potencialmente arriesgadas con independencia del resultado.	2,99	52
Recursos	Proyectos	Espacio	Hemos habilitado espacio físico y/o virtual para buscar nuevas oportunidades.	3,07	51
Recursos	Proyectos	Dinero	Tenemos recursos financieros dedicados a buscar nuevas oportunidades.	3,07	50
Conductas	Compromiso	Iniciativa	En nuestra organización, el personal de todos los niveles toma proactivamente la iniciativa para innovar.	3,09	49
Procesos	Ideación	Priorización	Seleccionamos las oportunidades basándonos en una definición clara de proyectos de innovación de "bajo riesgo" y de "alto riesgo".	3,10	48
Conductas	Compromiso	Entrenamiento	Nuestros líderes dedican tiempo a prepararnos y proporcionarnos oportunamente información sobre la innovación.	3,13	47
Procesos	Concreción	Fracaso controlado	Rápidamente detenemos los proyectos que no siguen los criterios de éxito previamente definidos.	3,13	46
Procesos	Realización	Flexibilidad	Nuestros procesos están diseñados para ser flexibles y únicos para cada proyecto, más que basados en el control y la burocracia.	3,15	45

INFORME ICI ESPAÑA 2016

Monográfico: Aragón

con el apoyo de





Total	Empresas	Mayor ICI	Menor ICI	Nº Empleados	Encuestas
30	IAF	3,93	2,51	3.697	1.568

Las Claves ICI Aragón 2016

51 de 54 elementos de actuación están por encima de ICI España 2016

Sólo 1,17 puntos de diferencia
entre los elementos mejor valorados y los menos valorados

Se pueden obtener resultados rápidamente

Potenciar ecosistemas y entornos de innovación abierta
y compartida pueden ser un gran acelerador

Los líderes de las empresas aragonesas muestran un perfil muy positivo

Las Claves ICI Aragón 2016

Puntos de mejora

Creación de “Innovation Sandbox”

Se necesitan espacios, métodos y herramientas específicas para obtener resultados que liberen el potencial creativo

Se necesitan procesos y métodos específicos para innovación: Evitar reutilizar procesos y métodos de otras disciplinas ya consolidadas

Seguir potenciando el rol de los líderes coach

Las Claves ICI Aragón 2016

Foros para compartir
prácticas, experiencias y aprendizajes

Innovar internamente
es la clave para innovar externamente

ICI ESPAÑA ARAGÓN

FACTORES

Factores Racionales	Media	# Pos
Personas	3,37	2
Sistemas	3,16	4
Proyectos	2,86	9
Ideación	3,12	5
Concreción	3,03	8
Realización	3,07	7
Externos	3,37	3
Corporativos	3,42	1
Individuales	3,08	6

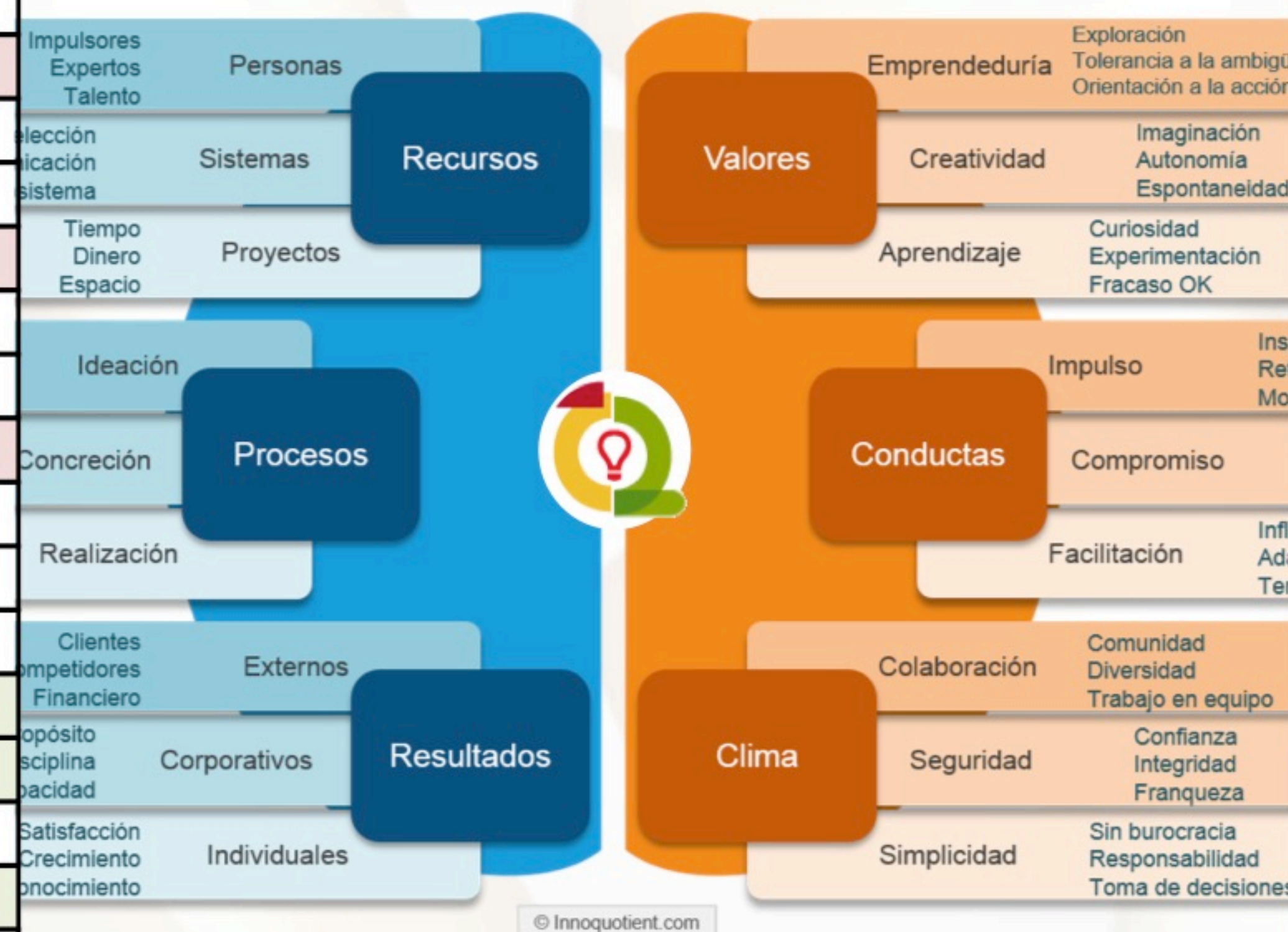


Factores Emocionales	Media	# Pos
Emprendeduría	3,57	1
Creatividad	3,46	2
Aprendizaje	3,34	4
Impulso	3,21	7
Compromiso	2,96	9
Facilitación	3,3	5
Colaboración	3,24	6
Seguridad	3,46	3
Simplicidad	3,02	8

Elementos	Media	#
Impulsores	3,65	3
Expertos	2,99	48
Talento	3,65	4
Selección	3,09	43
Comunicación	3,22	35
Ecosistema	3,52	12
Tiempo	2,95	50
Dinero	3,07	44
Espacio	2,91	52
Generación	3,22	36
Filtrado	3,19	38
Priorización	3,01	47
Prototipo	3,11	42
Feedback	3,19	39
Fracaso controlado	3,02	46
Flexibilidad	3,16	41
Lanzamiento	3,28	31
Desarrollo	3,24	33
Clientes	3,60	5
Competidores	3,59	6
Financieros	3,41	17
Propósito	3,57	9
Disciplina	3,36	25
Capacidad	3,72	2
Satisfacción	3,37	22
Crecimiento	3,26	32
Reconocimiento	2,81	54

ICI ESPAÑA ARAGÓN

FACTORES



★ = mejor en ICI España 2016

Elementos	Media	#
Exploración	3,98	1
Tolerancia a la ambig.	3,56	10
Orientación a acción	3,37	23
Imaginación	3,57	8
Autonomía	3,47	14
Espontaneidad	3,44	16
Curiosidad	3,40	19
Experimentación	3,34	26
Fracaso OK	3,38	20
Inspiración	3,37	24
Reto	3,30	29
Modelo	3,33	27
Entrenamiento	2,94	51
Iniciativa	2,85	53
Apoyo	3,30	30
Influencia	3,20	37
Adaptación	3,41	18
Tenacidad	3,58	7
Comunidad	3,05	45
Diversidad	3,32	28
Trabajo en equipo	3,38	21
Confianza	3,44	15
Integridad	3,47	13
Franqueza	3,54	11
Sin burocracia	2,96	49
Responsabilidad	3,24	34
Toma de decisiones	3,19	40

ICI ESPAÑA ARAGÓN

Top 10 Elementos

Block	Factors	Elements	Question	Value	#
Valores	Emprendeduría	Exploración	Tenemos muchas ganas de explorar oportunidades y crear cosas nuevas.	3,98	1
Resultados	Corporativos	Capacidad	Nuestros proyectos innovadores han ayudado a nuestra organización a desarrollar nuevas capacidades que no teníamos hace 3 años.	3,72	2
Recursos	Personas	Impulsores	Tenemos líderes comprometidos que están dispuestos a ser los impulsores de la innovación.	3,65	3
Recursos	Personas	Talento	Tenemos el talento interno para tener éxito en nuestros proyectos innovadores.	3,65	4
Resultados	Externos	Clientes	Nuestros clientes nos reconocen como una organización innovadora.	3,60	5
Resultados	Externos	Competidores	Nuestra capacidad de innovación es mucho mejor que la de otras empresas de nuestro sector.	3,59	6
Conductas	Facilitación	Tenacidad	Nuestros líderes persisten en seguir las oportunidades incluso en momentos de adversidad.	3,58	7
Valores	Creatividad	Imaginación	Animamos nuevas formas de pensamiento y soluciones desde diversas perspectivas.	3,57	8
Resultados	Corporativos	Propósito	Tratamos la innovación como una estrategia a largo plazo en lugar de una solución a corto plazo.	3,57	9
Valores	Emprendeduría	Tolerancia a la ambig.	Tenemos ganas de experimentar y somos tolerantes con la ambigüedad en el momento de buscar nuevas oportunidades.	3,56	10

ICI ESPAÑA ARAGÓN

Bottom 10 Elementos

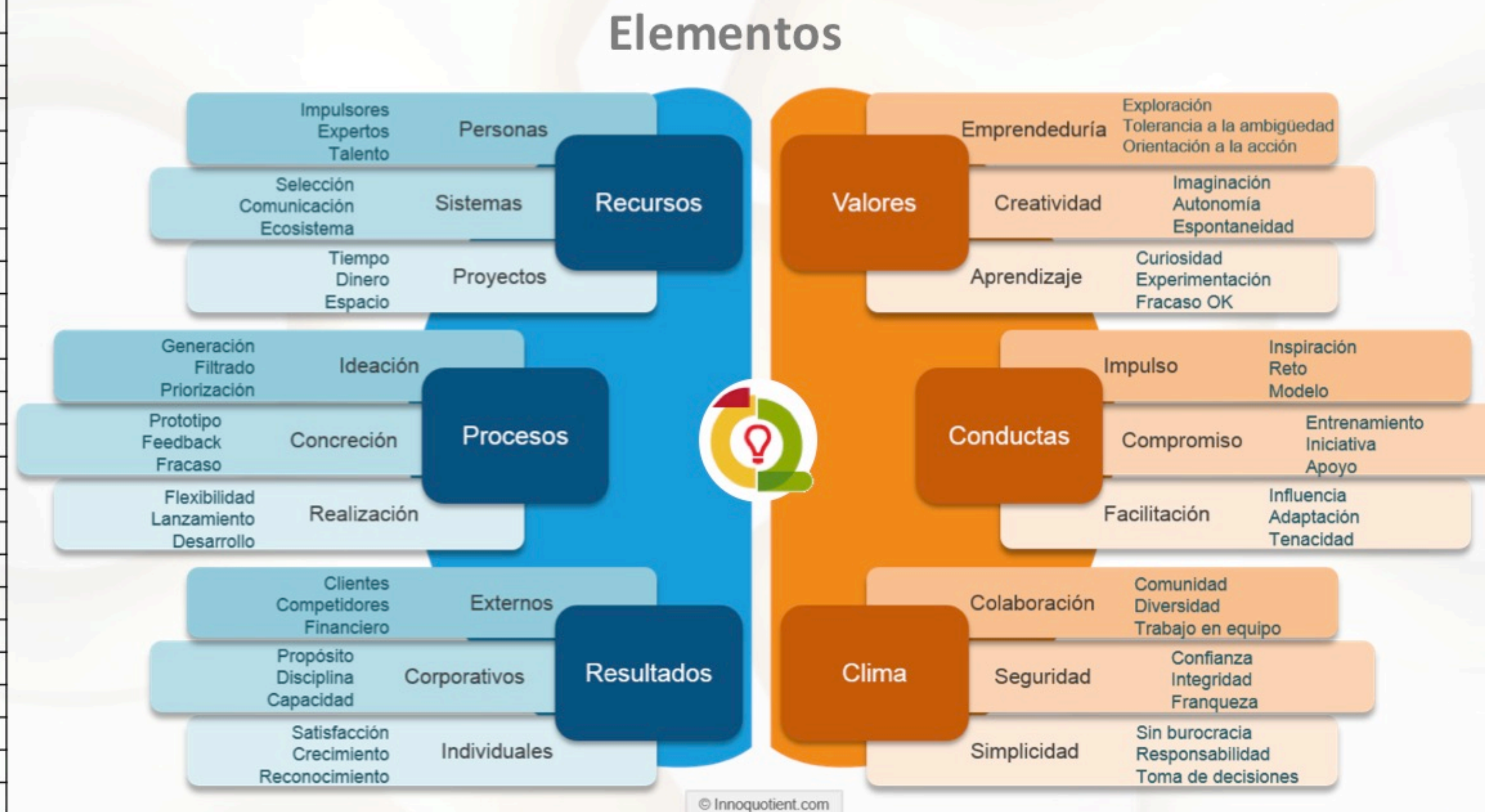
Block	Factors	Element	Question	Value	#
Resultados	Individuales	Reconocimiento	Reconocemos a las personas por participar en las oportunidades potencialmente arriesgadas con independencia del resultado.	2,81	54
Conductas	Compromiso	Iniciativa	En nuestra organización, el personal de todos los niveles toma proactivamente la iniciativa para innovar.	2,85	53
Recursos	Proyectos	Espacio	Hemos habilitado espacio físico y/o virtual para buscar nuevas oportunidades.	2,91	52
Conductas	Compromiso	Entrenamiento	Nuestros líderes dedican tiempo a prepararnos y proporcionarnos oportunamente información sobre la innovación.	2,94	51
Recursos	Proyectos	Tiempo	Damos a las personas tiempo para que se dediquen a la búsqueda de nuevas oportunidades.	2,95	50
Clima	Simplicidad	Sin burocracia	Reducimos al mínimo las normas, las políticas, la burocracia y la rigidez a fin de simplificar nuestro lugar de trabajo.	2,96	49
Recursos	Personas	Expertos	Tenemos acceso a expertos en innovación para que apoyen nuestros proyectos.	2,99	48
Procesos	Ideación	Priorización	Seleccionamos las oportunidades basándonos en una definición clara de proyectos de innovación de "bajo riesgo" y de "alto riesgo".	3,01	47
Procesos	Concreción	Fracaso controlado	Rápidamente detenemos los proyectos que no siguen los criterios de éxito previamente definidos.	3,02	46
Clima	Colaboración	Comunidad	Nuestra comunidad dentro de la organización habla un lenguaje común acerca de la innovación.	3,05	45

INFORME ICI ESPAÑA 2016

Apéndice: ICI España 2015



Elemento	Media	#
Impulsores	3,40	14
Expertos	2,93	46
Talento	3,77	2
Selección	2,98	42
Comunicación	3,07	36
Ecosistema	3,38	17
Tiempo	2,84	51
Dinero	2,85	49
Espacio	2,88	48
Generación	3,24	24
Filtrado	3,20	27
Priorización	2,98	43
Prototipo	3,00	41
Feedback	3,14	33
Fracaso controlado	2,91	47
Flexibilidad	2,98	44
Lanzamiento	3,07	37
Desarrollo	3,05	38
Clientes	3,42	11
Competidores	3,33	18
Financieros	3,19	29
Propósito	3,39	16
Disciplina	3,20	28
Capacidad	3,54	5
Satisfacción	3,23	25
Crecimiento	3,17	31
Reconocimiento	2,76	54



Elemento	Media	#
Exploración	3,93	1
Tolerancia a la ambig.	3,54	6
Orientación a acción	3,28	22
Imaginación	3,55	3
Autonomía	3,41	13
Espontaneidad	3,49	7
Curiosidad	3,49	8
Experimentación	3,23	26
Fracaso OK	3,31	21
Inspiración	3,19	30
Reto	3,17	32
Modelo	3,13	35
Entrenamiento	2,80	53
Iniciativa	2,81	52
Apoyo	3,26	23
Influencia	3,05	39
Adaptación	3,33	19
Tenacidad	3,42	12
Comunidad	2,96	45
Diversidad	3,33	20
Trabajo en equipo	3,43	10
Confianza	3,44	9
Integridad	3,40	15
Franqueza	3,55	4
Sin burocracia	2,85	50
Responsabilidad	3,14	34
Toma de decisiones	3,03	40

Top 10 Elementos

Block	Factors	Elements	Question	Value	#
Valores	Emprendeduría	Exploración	Tenemos muchas ganas de explorar oportunidades y crear cosas nuevas.	3,93	1
Recursos	Personas	Talento	Tenemos el talento interno para tener éxito en nuestros proyectos innovadores.	3,77	2
Valores	Creatividad	Imaginación	Animamos nuevas formas de pensamiento y soluciones desde diversas perspectivas.	3,55	3
Clima	Seguridad	Franqueza	Somos capaces de expresar libremente nuestras opiniones, incluso sobre ideas no convencionales o controvertidas.	3,55	4
Resultados	Corporativos	Capacidad	Nuestros proyectos innovadores han ayudado a nuestra organización a desarrollar nuevas capacidades que no teníamos hace 3 años.	3,54	5
Valores	Emprendeduría	Tolerancia a la ambig.	Tenemos ganas de experimentar y somos tolerantes con la ambigüedad en el momento de buscar nuevas oportunidades.	3,54	6
Valores	Creatividad	Espontaneidad	Nos gusta ser espontáneos y no tenemos miedo de reírnos de nosotros mismos.	3,49	7
Valores	Aprendizaje	Curiosidad	Somos buenos haciendo preguntas en la búsqueda de lo desconocido.	3,49	8
Clima	Seguridad	Confianza	Somos coherentes en hacer las cosas que decimos que tienen valor.	3,44	9
Clima	Colaboración	Trabajo en equipo	Trabajamos bien en equipo para identificar las oportunidades.	3,43	10

Bottom 10 Elementos

Bloque	Factor	Elemento	Texto	Valor	#
Resultados	Individuales	Reconocimiento	Reconocemos a las personas por participar en las oportunidades potencialmente arriesgadas con independencia del resultado.	2,76	54
Conductas	Compromiso	Entrenamiento	Nuestros líderes dedican tiempo a prepararnos y proporcionarnos oportunamente información sobre la innovación.	2,80	53
Conductas	Compromiso	Iniciativa	En nuestra organización, el personal de todos los niveles toma proactivamente la iniciativa para innovar.	2,81	52
Recursos	Proyectos	Tiempo	Damos a las personas tiempo para que se dediquen a la búsqueda de nuevas oportunidades.	2,84	51
Clima	Simplicidad	Sin burocracia	Reducimos al mínimo las normas, las políticas, la burocracia y la rigidez a fin de simplificar nuestro lugar de trabajo.	2,85	50
Recursos	Proyectos	Dinero	Tenemos recursos financieros dedicados a buscar nuevas oportunidades.	2,85	49
Recursos	Proyectos	Espacio	Hemos habilitado espacio físico y/o virtual para buscar nuevas oportunidades.	2,88	48
Procesos	Concreción	Fracaso controlado	Rápidamente detenemos los proyectos que no siguen los criterios de éxito previamente definidos.	2,91	47
Recursos	Personas	Expertos	Tenemos acceso a expertos en innovación para que apoyen nuestros proyectos.	2,93	46
Clima	Colaboración	Comunidad	Nuestra comunidad dentro de la organización habla un lenguaje común acerca de la innovación.	2,96	45

**Si quieres conocer
más sobre ICI España**

**EL IMPULSO TRANSFORMADOR
DE LA CULTURA DE LA INNOVACION**

MADRID
7 DE MARZO DE 2016
AUDITORIO CAMPUS REPSOL

visita

www.culturainnovacion.es

www.aec.es

CUMBRE AEC **2016** CULTURA INNOVACION

Partner estratégico:



Partners impulsores:

AENOR

AIRBUS
GROUP

MERCK



THALES