

Transformación Digital y Sistemas de Gestión

Impulsa la Transformación Digital desde los Sistemas de Gestión

FINALIDAD

La renovación de los Sistemas de Gestión de acuerdo a la norma ISO 9001:2015 se está realizando en un contexto empresarial de **transformación de empresa tradicional a empresa digital**. Esta necesaria revisión debe ser aprovechada para convertir los Sistemas de Gestión en impulsores y facilitadores de la transformación digital en todos los ámbitos de la empresa, ampliando con ello el valor de los SG en la organización.

Este nuevo entorno empresarial digital, se está plasmando cada vez más en la normalización, a nivel general en las normas ISO 9000, y en de aplicación específica en otras normas relacionadas con la seguridad de la información, el comercio electrónico, los sistemas de automatización industrial, los lenguajes de programación, ciudades inteligentes, etc.

La creciente digitalización de las actividades y procesos de las empresas tendiendo cada vez más a la innovación en productos y servicios digitales hace más evidente la **necesidad de documentar los procesos para asegurar el funcionamiento de la organización y la satisfacción de los clientes digitales**.

Los **departamentos de calidad** aportan las competencias necesarias para documentar los procesos necesarios para la transformación de las empresas tradicionales en empresas digitales. A la vez, como área transversal y corporativa cuentan con una visión general de la organización que les convierte en un recurso fundamental para apoyar las políticas y la planificación y generar los datos necesarios para la toma de decisiones por parte de la alta dirección. A la vez, **la tecnología permite digitalizar los SG y agilizar su gestión**.

El Taller cuenta con un conjunto de ayudas didácticas creativas e innovadoras, siendo la herramienta principal el Mapa de la Transformación Digital: un **Canvas creado específicamente para el taller y una Guía de Transformación Digital de los Sistemas de Gestión ISO 9001**. Sobre la base de este lienzo articulamos toda la explicación de cómo podemos proyectar la transformación digital de nuestra organización.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- > Identificar como aplicar la norma ISO 9001:2015 para **convertir el Sistema de Gestión en una herramienta de apoyo a la transformación digital**
- > Convertir el sistema de gestión en una herramienta de la transformación digital de los procesos, productos, servicios; y **posicionar el departamento de calidad como impulsor del desarrollo de la empresa digital**.
- > Establecer las relaciones de contexto de la empresa, la gestión del riesgo y las oportunidades, la política y la **planificación de la alta dirección con el liderazgo y la estrategia digital**.
- > Establecer las relaciones entre los **procesos de gestión de la innovación y la medición de la satisfacción**, identificando las características de los clientes, productos y servicios digitales y la experiencia del cliente en entornos de multicanalidad.
- > Relacionar la infraestructura, **la evaluación del desempeño y toma de decisiones basada en datos**, con la digitalización de procesos, la arquitectura tecnológica y el uso de las tecnologías emergentes para definir nuevos modelos de negocio.
- > **Impulsar el conocimiento de la organización, la competencia de las personas, el ambiente para la operación de procesos y la mejora continua**, apoyándose en una mentalidad, cultura, competencias y el talento digital.
- > Identificar las **aplicaciones de normas específicas ISO y UNE en la empresa digital**.
- > Conocer las aplicaciones para digitalizar el Departamento de SG y **mejorar el desempeño del mismo**.



Al finalizar el curso los participantes se llevarán resuelto y documentado un caso práctico de una empresa en proceso de transformación digital, aplicando los requisitos de un SG según la ISO 9001:2015.

DIRIGIDO A

- > Responsables de Sistemas de Gestión. Directivos y responsables de Calidad e Innovación.
- > Mandos intermedios y personal implicado en los Sistemas de Gestión.
- > Responsables de Producción y de Ingeniería.
- > Personal técnico y profesionales que necesiten un conocimiento de cómo la transformación digital de la empresa afecta a los procesos.

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

El programa está impartido por una selección de los más destacados profesionales de la materia, 100% activos en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Transformación Digital y Sistemas de Gestión

Impulsa la Transformación Digital desde los Sistemas de Gestión

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco conceptual de la disciplina, su aplicabilidad en casos de éxito y talleres participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Este Programa también está disponible en modalidad In Company, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

> **Luis Lombardero Rodil.** CEO en (InstitutoTed) Instituto de talento y empresa digital

PROGRAMA

El curso-taller es una respuesta a la necesidad de mejorar el desempeño e identificar las nuevas oportunidades de los SG en las empresas digitales.

El Taller utiliza una metodología de aprendizaje activo basada en el método de “aprender haciendo” (learning by doing). Se reproduce el entorno de trabajo habitual de los participantes. Los asistentes trabajan en grupos reducidos en un ambiente ‘gamificado’ con casos de empresas de diferentes sectores y con el apoyo de expertos en transformación digital y sistemas de gestión.

MODELO DE EMPRESA DIGITAL. LOS 10 PILARES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EL CONTEXTO DE LAS EMPRESAS EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. EL PAPEL DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN EN UN ENTORNO DE CAMBIO DIGITAL.

EL LIDERAZGO DE LA ALTA DIRECCIÓN Y LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

LA PLANIFICACIÓN DE LA POLÍTICA, LA GESTIÓN DEL RIESGO DE LA DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA Y OPORTUNIDADES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

EL ENFOQUE EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DIGITAL, EL PROCESO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ABIERTA EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES. HIBRIDACIÓN Y SERVIFICACIÓN. COMUNICACIÓN DIGITAL.

LOS RECURSOS Y LA INFRAESTRUCTURA PARA LA OPERACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS. ARQUITECTURA TECNOLÓGICA PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES.

MODELOS DE NEGOCIO EN ECOSISTEMAS DIGITALES, TOMA DE DECISIONES E INTELIGENCIA DE NEGOCIO APOYADA EN DATOS.

EL AMBIENTE PARA CONTROL OPERACIONAL DE LOS PROCESOS DE LA RED DE VALOR, BASADO EN EL CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN, LA MENTALIDAD, LA CULTURA, LAS COMPETENCIAS Y EL TALENTO DIGITAL. TRABAJO INTELIGENTE Y NUEVAS PROFESIONES.

DIGITALIZACIÓN DE LAS FUNCIONES DE LAS ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL SG: SEGUIMIENTO, MEDICIÓN, ANÁLISIS, EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y AUDITORIA.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es