

Taller para la Creación de Nuevos Productos y Servicios | En DIRECTO

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. ¡Nuevo curso! * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa. Aplica un proceso ágil e innovador para la creación, validación e implementación de Productos y Servicios

FINALIDAD

El **reto** actual de las empresas se basa en buscar **nuevos modelos de trabajo** que nos permitan una entrega rápida, personalizada y de productos y servicios de **valor** para nuestros clientes. Modelos que deben ser reconocidos, transversales y establecidos "end to end".

Herramientas como Design Thinking, Lean Startup o Scrum nos ayudan, desde el origen, a conseguir estos objetivos, pero ...

- > ¿Cómo las **combinamos**?
- > ¿Cómo las aplicamos para **crear y desarrollar** Productos y Servicios de Valor?

El curso nos guiará para implantar nuevas formas y dinámicas de trabajo que sean **aceptadas** por las personas de la organización, y que suponen un **cambio de paradigma** de una forma concreta y organizada para desarrollar soluciones de valor para nuestra organización:

- > Nuevas herramientas de trabajo (Design Thinking, Lean Startup, Scrum)
- > Comprensión de un Proceso Transversal de creación de **nuevos** productos o servicios; o de **rediseño** de los existentes , de inicio a fin.
- > Trabajo de forma más **visual**, en **equipo**, aplicando el Pensamiento **Lean**

En esta formación, aprenderemos a utilizar estas nuevas herramientas aplicadas a la creación de **nuevos** productos o servicios; o al **rediseño** de los existentes.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

Los alumnos serán capaces de:

- > Aprender a desarrollar productos/servicios que añadan valor al cliente/usuario.
- > Entender las necesidades del Cliente y conocer cómo dar respuesta a las mismas de forma correcta.
- > Establecer un proceso completo más allá de las herramientas, entendiendo las diferentes Fases y objetivos de cada Etapa del Proceso.
- > Saber cómo adaptarse a la creciente complejidad e incertidumbre de los proyectos, a través de aplicar procesos de experimentación para mitigar riesgos.
- > Comprender las nuevas metodologías de trabajo iterativas a la hora de abordar un proyecto de innovación que desemboque en el diseño de nuevas soluciones de negocio.
- > Comprender los nuevos modelos de Gestión de proyectos desde una perspectiva práctica.

DIRIGIDO A

- > Directores y equipos de Innovación.
- > Encargados de proyectos de innovación y experiencia de cliente.
- > Líderes de equipo.
- > Directores de Sistemas de Gestión.
- > Responsables de ingeniería y diseño de nuevos productos y servicios.
- > Profesionales que quieran profundizar en la gestión de la innovación.

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

La **Formación en Directo AEC** es una nueva metodología basada en las clases presenciales pero trasladadas al entorno virtual. **La tecnología permite "ofrecer y recibir clase"**



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es



Taller para la Creación de Nuevos Productos y Servicios | En DIRECTO

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. ¡Nuevo curso! * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa. Aplica un proceso ágil e innovador para la creación, validación e implementación de Productos y Servicios

te encuentres donde te encuentres... sin necesidad de desplazarte, facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Una formación que integra a la perfección las clases en directo de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- > **Clases en directo**, prácticas e interactivas, impartidas por nuestros expertos en la materia.
- > **El profesor** combina la exposición del contenido con ejercicios y/o dinámicas de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- > La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de dudas y el intercambio de experiencias entre profesionales.
- > Las clases en directo están integradas con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los **materiales didácticos** en formato fácil de interiorizar y descargables; y **otros ejercicios y evaluaciones** necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Juan José Gasca Rubio**. Fundador y Director General Thinkers Co.
- > **Rafael Zaragoza Álvaro**. Cofundador y Director Creativo Thinkers Co

PROGRAMA

MÓDULO 1: Introducción a la teoría: Conocimiento del ciclo completo de un diseño y desarrollo de nuevo producto o servicio de forma ágil e incremental.

- > Introducción a Design thinking / Lean Startup / Agile
- > Comprensión de un Flujo "end to end"
- > Conocimiento de casos de empresas

MÓDULO 2: Ejercicio práctico para la comprensión de nuevos modos de trabajo

- > Creando Soluciones: aplicación práctica Design Thinking para la comprensión de las necesidades de mi cliente y la definición de soluciones de valor.
- > Desarrollando Experimentos: Uso de método Lean Startup para creación MVPs (Mínimo Producto Viable) con el objetivo de validar la posibilidad real de éxito del proyecto.
- > Construyendo de forma iterativa: aplicación práctica de marcos Agile para la construcción iterativa mediante la definición de hitos y la priorización de Funcionalidades.

MÓDULO 3: Revisión del proceso e integración en mi día a día de trabajo: modelos prácticos de integración de un Departamento u organización.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es