

Taller de medición de Impacto de la actividad empresarial sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible | En DIRECTO

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

FINALIDAD

Utiliza la analítica de datos para medir la contribución de tu organización a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Muchas empresas españolas ya están comprometidas con la Agenda 2030 y reportan su impacto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sin embargo, la mayoría lo hacen **solamente** de forma **cualitativa**.

Aplicando un enfoque basado en **analítica de datos** sobre indicadores de sostenibilidad puede **cuantificarse** este impacto, tanto internamente como hacia el exterior a través de productos o servicios. Mediante el tratamiento de los datos podemos, además, encontrar otras formas en las que contribuimos indirectamente, fuera del radar de la empresa y de las metodologías convencionales de reporting.

Conocer este impacto no solo nos permite **optimizar la estrategia** de implementación de los ODS, sino que abre nuevas oportunidades de negocio y captación de capital pues los ODS se están convirtiendo en una herramienta clave para **atraer inversión** socialmente responsable, y las empresas mejor posicionadas y que detallen más a fondo este tipo de impactos serán las más beneficiadas.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- > Conocer los fundamentos de la medida de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante indicadores y cómo se hace esta medida en las empresas.
- > Entender las ventajas del enfoque cuantitativo sobre otras formas de abordar los ODS en la empresa.
- > Distinguir y dimensionar el impacto directo e indirecto de las empresas
- > Tomar contacto con herramientas de analítica de datos y fuentes de información.
- > Conocer la forma correcta de reportar el impacto y utilizarlo en la toma de decisiones.

DIRIGIDO A

- > Directores y personal de áreas de responsabilidad social y sostenibilidad.
- > Directores y personal de áreas de relaciones con inversores.
- > Directivos en general de empresas y áreas de negocio comprometidas con los ODS.



METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

La **Formación en Directo AEC** es una nueva metodología basada en las clases presenciales pero trasladadas al entorno virtual. **La tecnología permite “ofrecer y recibir clase”** te encuentres donde te encuentres... sin necesidad de desplazarte, facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Una formación que integra a la perfección las clases en directo de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- > **Clases en directo**, prácticas e interactivas, impartidas por nuestros expertos en la materia.
- > **El profesor** combina la exposición del contenido con ejercicios y/o dinámicas de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- > La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de dudas y el intercambio de experiencias entre profesionales.
- > Las clases en directo están integradas con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los **materiales didácticos** en formato fácil de interiorizar y descargables; y **otros ejercicios y evaluaciones** necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Alberto Quintanilla Cabañero**. Cofundador y CFO de Smart&City Solutions
- > **Raffaele Sisto**. Cofundador y CEO de Smart&City Solutions

PROGRAMA

1ª CLASE ONLINE EN DIRECTO: 4 HORAS

- > La **agenda de desarrollo sostenible**: ¿Qué es el desarrollo sostenible? Antecedentes. ¿Qué son los ODS? ¿Cuáles son los 17 ODS? ¿Cuál es su importancia



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Taller de medición de Impacto de la actividad empresarial sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible | En DIRECTO

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

¿Qué entidades promueven los ODS? ¿Qué son las 169 metas? ¿Y las 6 transformaciones?

- > Los **ODS en la empresa**: El papel del sector privado en la consecución de los ODS. El ODS 17.
- > Medida de la sostenibilidad corporativa mediante **indicadores**: estándar GRI y SDG Compass.
- > ¿**Por qué** hay que medir nuestra contribución a los ODS?
 - > Digitalización: Data-driven organizations.
 - > Internacionalización: el compromiso de la UE y de otros países.
 - > La Administración pública y los ODS.
 - > Inversión Socialmente Responsable.
- > **Enfoques** para la medición del impacto sobre los ODS:
 - > Medición de impacto en entornos no corporativos.
 - > SDG Index:
 - > Metodología SDSN: la metodología de las Naciones Unidas para definir si los países están en el camino correcto.
 - > Informes de progreso y benchmarking: reporting a nivel no corporativo.
 - > Localización de los ODS:
 - > Informes a nivel regional, local y sectorial.
 - > Informes en España: el informe de los ODS en 100 ciudades españolas.
 - > UN Pulse: Big Data and Artificial Intelligence for Development.
 - > Impacto directo e indirecto.
 - > Ejemplos y literatura: Informes de la ITU.

2ª CLASE ONLINE EN DIRECTO: 4 HORAS

- > **Análítica de datos**. Herramientas y fuentes de datos:
 - > Bases de datos socioeconómicos: Eurostat, Banco Mundial, OCDE, SDG-Index Dashboard, WCCD, INE, Comunidades Autónomas...
 - > Herramientas: Software. Curvas de adopción de los ODS.
 - > La metodología DUI-SDG.
- > Determinación del **impacto directo**:
 - > Métodos de comparación: posición relativa de los datos de nuestra empresa frente a las metas de los ODS.
 - > Creación de tendencias: curva de adopción y conclusiones sobre cuándo cumpliremos nuestras metas.
 - > Escala: determinación del alcance de nuestros impactos.
- > Red de **impactos indirectos**. Metodologías para cálculo de impactos indirectos:
 - > Análisis fundamental: metodología cualitativa (tradicional).
 - > Análisis de correlaciones: metodología cuantitativa (analítica de datos).
- > **Reporting** de impactos: Memorias de sostenibilidad orientadas a ODS:
 - > Integrar los ODS en la memoria corporativa.
 - > Cómo reportar los impactos directos e indirectos.
- > **Reporting** para inversores socialmente responsables:
 - > Due Diligence ESG basada en ODS.
 - > Índices de Sostenibilidad: Dow Jones Sustainability Index. Sustainalytics.
- > **Optimización** de impactos: interpretar los resultados y modular las decisiones para maximizar los impactos. Mitigación de impactos negativos.

3ª CLASE ONLINE EN DIRECTO: 4 HORAS

- > **Buenas Prácticas**: Caso de estudio Telefónica SA.
- > **Casos prácticos** a trabajar durante las sesiones:
 1. Identificar un ODS prioritario para nuestra empresa.
 2. Identificar y adquirir los indicadores que miden de forma directa el desempeño de nuestra empresa en ese ODS.
 3. Identificar y adquirir los indicadores externos que nos permiten dar contexto al desempeño de nuestra empresa.
 4. Calcular nuestro impacto directo. Escala del impacto.
 5. Aproximar nuestro impacto indirecto.
 6. Optimización.
 7. Interpretación de los resultados.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es