

Taller Práctico de aplicación de Lean a Procesos de Fabricación

Aplica de forma práctica los principios Lean a un proceso de fabricación

FINALIDAD

La implementación de la metodología denominada “**Lean Management**» y en concreto la relacionada con procesos de fabricación requiere la aplicación directa de los principios y herramientas Lean.

Los principios Lean se fundamentan en el conocimiento práctico de varias herramientas, entre otras : **5S, trabajo estándar, supermercados/Kan-ban, Mapas de Flujo de Valor (MFV)**, etc. Estas herramientas tienen como objetivo hacer los **procesos más estables, visibles y transparentes**, para así poder llevar a cabo más fácilmente su mejora y diseñar lo que consideramos su estado ideal/futuro.

La manera más efectiva de **profundizar en los conocimientos sobre los distintos conceptos Lean** es su aplicación mediante la simulación de entornos reales donde se pueda verificar el impacto de las distintas herramientas. Es decir aprender, de formar autodidacta, jugando.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- > **Aplicar de forma práctica, intuitiva y autodidacta los principios Lean a un proceso de fabricación** (Lean Management).
- > Adquirir diversos conocimientos sobre **herramientas de mejora continua**, mediante la simulación de entornos de fabricación
- > Avanzar en el conocimiento práctico de los distintos principios Lean y su impacto real.
- > Dibujar **Mapas de Flujo de Valor** “actuales”, determinar las **áreas claras de mejora** y una vez aplicadas , establecer los Mapas de Flujo de Valor “ideales/futuros” mediante la introducción de diversas herramientas facilitadoras de flujo de demanda por parte del cliente.



DIRIGIDO A

- > Personal con formación en Lean que desee obtener un mayor conocimiento práctico sobre las distintas herramientas Lean.
- > Responsables de áreas funcionales con una estrategia orientada a la mejora que quieran ampliar conocimientos prácticos sobre herramientas de mejora de procesos.
- > Profesionales que quieran emplear herramientas para la mejora continua de procesos.
- > Colaboradores o empleados que participen en equipos de mejora o de alto rendimiento con objetivos claros de reducción de plazos de entrega, minimización de costes, mejora de la productividad y de la calidad.
- > Cualquier persona que quiera introducirse en el mundo de la mejora a través de la cultura Lean, es decir, que necesite identificar estrategias y herramientas para impulsar mejoras e incrementar la productividad.

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

El programa está impartido por una selección de los más destacados profesionales de la materia, 100% activos en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco conceptual de la disciplina, su aplicabilidad en casos de éxito y talleres participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Este Programa también está disponible en modalidad In Company, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Taller Práctico de aplicación de Lean a Procesos de Fabricación

Aplica de forma práctica los principios Lean a un proceso de fabricación

> **Jose Maria Martinez- Gallo Pérez.** Director de Praxair Euroholding, S.L.

PROGRAMA

Simulación del Proceso de Fabricación (Lean Management) Ejercicio interactivo visual de roles en equipo:

INTRODUCCIÓN A HERRAMIENTAS LEAN.

> 5S, trabajo estándar, supermercados/Kan-ban, Mapas de Flujo de Valor (MFV), etc.

VALOR.

> Herramientas para determinación del valor: DAFO, Kano y SIPOC-R.

> Análisis del valor.

> Impacto del desperdicio en las variables finales utilización herramienta. Utilización de herramientas análisis físico.

CADENA DE VALOR (VALUE CHAIN)

> Herramienta Lean para la visualización de procesos administrativos relacionados con productos o servicio s: Mapa de Flujo de Valor (VSM).

> Captura de datos: tiempo de ciclo, tiempo de funcionamiento, fiabilidad, tiempo de demanda, etc...

> Mapa estado actual y futuro.

FLUJO (FLOW)

> Determinación del tiempo de demanda.

> Análisis de Flujos: personal, productos, información, accesorios, equipos, materia y diseño.

> Introducción de flujo continuo. Análisis /equilibrado de tiempos.

DEMANDA DEL CLIENTE (PULL)

> Creación de elementos facilitadores de flujo: introducción al proceso de demanda mediante la utilización de los supermercados/kan-ban.

> Determinar actividad del proceso sobre la que programar la demanda.

> Nivelado de la producción.

> Establecimiento de incrementos de servicio.

MEJORA CONTINUA.

> Actividades de mejora Kaizen: puntuales (point) o de proceso (MFV).



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es