

Taller de Cuadro de Mando e Indicadores de Innovación

La medición de la Innovación para incrementar su valor

FINALIDAD

La **Innovación** se está convirtiendo en el **recurso prioritario** a la hora de **ganar competitividad** o simplemente sobrevivir.

A pesar de ello existe un importante **desfase** entre los mensajes que llaman a utilizar dicho recurso y la aplicación real del mismo, entre las empresas que lo tienen interiorizado y las que se acercan; entre los profesionales que se inician y los que ya son innovadores profesionalmente.

El salto fundamental se encuentra en pasar a los hechos, en **hacer realidad la Innovación** y **conocer la efectividad de la misma por medio de Indicadores**.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

Los participantes en el Taller “Cuadro de Mando de Indicadores de la Innovación” adquirirán el conocimiento, así como la metodología concreta, para **medir todo el proceso de la puesta en marcha de innovaciones** en su organización, desde la confección de la Estrategia de la Innovación hasta los resultados operativos mediante Indicadores.

- > Conocer la importancia efectiva de la Innovación y su relación con la competitividad.
- > Afrontar la Innovación como un Proceso a poner en marcha y relacionar con los restantes de la Organización.
- > Interpretar la Innovación siempre enfocada a la Estrategia de la organización.
- > Definir las estrategias de Innovación y saber interpretar las fuentes de Innovación.
- > Organizar toda la actividad mediante un Cuadro de Mando enfocado a la Estrategia e identificar los Indicadores asociados a cada línea.
- > Lograr hacer efectiva la operativa de la Innovación y medir sus resultados.



DIRIGIDO A

- > Directivos y responsables de Innovación
- > Directivos y responsables de I+D+i
- > Directivos y responsables de Calidad
- > Directivos y responsables de Marketing
- > Directivos y responsables de Ventas
- > Directivos y responsables de Producto
- > Gerentes y directores de PYMES con visión innovadora
- > Profesionales independientes con visión innovadora

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

El programa está impartido por una selección de los más destacados profesionales de la materia, 100% activos en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco conceptual de la disciplina, su aplicabilidad en casos de éxito y talleres participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Este Programa también está disponible en modalidad In Company, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Francisco Corma Canós.**

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN. EL POR QUÉ DE LA INNOVACIÓN



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Taller de Cuadro de Mando e Indicadores de Innovación

La medición de la Innovación para incrementar su valor

- > Focalizar la Innovación... y lo que no es Innovación.
- > La innovación como Proceso.
- > La necesidad de la Innovación hoy. Innovación y resultados en las organizaciones.

LA OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN: EL CANVAS DE LA INNOVACIÓN

- > La estructura metodológica y el trabajo en equipo.
- > La Innovación enfocada.
- > Estrategias concretas de Innovación.
- > Las Fuentes de Información.
- > El análisis de la Competencia.
- > Los Proyectos de Innovación:
- > El cruce de las cuatro entradas: Estrategias, Fuentes, Competencia, Creatividad.
- > Selección y Gestión del Proyecto.

MEDIR LOS RESULTADOS: INTRODUCCIÓN AL CUADRO DE MANDO DE INDICADORES DE INNOVACIÓN

- > De la Estrategia de Innovación a las Líneas Estratégicas de Innovación.
- > Los Proyectos de Innovación alineados con las Líneas Estratégicas.
- > Los Objetivos Generales y los Objetivos de Proyecto.
- > Indicadores asociados.
- > Cuadro de Mando final:
- > Construcción del Cuadro.
- > Identificar la Líneas Estratégicas de Innovación.
- > Definir Indicadores en diferente despliegue.
- > El Informe de seguimiento.

CONCLUSIONES



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es