Taller de Cuadro de Mando e Indicadores de Innovación

La medición de la Innovación para incrementar su valor

FINALIDAD

La Innovación se está convirtiendo en el recurso prioritario a la hora de ganar competitividad o simplemente sobrevivir.

A pesar de ello existe un importante **desfase** entre los mensajes que llaman a utilizar dicho recurso y la aplicación real del mismo, entre las empresas que lo tienen interiorizado y las que se acercan; entre los profesionales que se inician y los que ya son innovadores profesionalmente.

El salto fundamental se encuentra en pasar a los hechos, en hacer realidad la Innovación y conocer la efectividad de la misma por medio de Indicadores.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

Los participantes en el Taller "Cuadro de Mando de Indicadores de la Innovación" adquirirán el conocimiento, así como la metodología concreta, para **medir todo el proceso de la puesta en marcha de innovaciones** en su organización, desde la confección de la Estrategia de la Innovación hasta los resultados operativos mediante Indicadores.

- > Conocer la importancia efectiva de la Innovación y su relación con la competitividad.
- > Afrontar la Innovación como un Proceso a poner en marcha y relacionar con los restantes de la Organización.
- > Interpretar la Innovación siempre enfocada a la Estrategia de la organización.
- > Definir las estrategias de Innovación y saber interpretar las fuentes de Innovación.
- Organizar toda la actividad mediante un Cuadro de Mando enfocado a la Estrategia e identificar los Indicadores asociados a cada línea.
- > Lograr hacer efectiva la operativa de la Innovación y medir sus resultados.

DIRIGIDO A

- > Directivos y responsables de Innovación
- > Directivos y responsables de I+D+i
- > Directivos y responsables de Calidad
- > Directivos y responsables de Marketing
- > Directivos y responsables de Ventas
- Directivos y responsables de Producto
- > Gerentes y directores de PYMES con visión innovadora
- > Profesionales independientes con visión innovadora

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

El programa está impartido por una selección de los más destacados profesionales de la materia, 100% activos en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco conceptual de la disciplina, su aplicabilidad en casos de éxito y talleres participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Este Programa también está disponible en modalidad In Company, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES





interne+

Taller de Cuadro de Mando e Indicadores de Innovación

La medición de la Innovación para incrementar su valor

> Francisco Corma Canós.

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN. EL POR QUÉ DE LA INNOVACIÓN

- > Focalizar la Innovación... y lo que no es Innovación.
- > La innovación como Proceso.
- > La necesidad de la Innovación hoy. Innovación y resultados en las organizaciones.

LA OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN: EL CANVAS DE LA INNOVACIÓN

- > La estructura metodológica y el trabajo en equipo.
- > La Innovación enfocada.
- > Estrategias concretas de Innovación.
- > Las Fuentes de Información.
- > El análisis de la Competencia.
- > Los Proyectos de Innovación:
- > El cruce de las cuatro entradas: Estrategias, Fuentes, Competencia, Creatividad.
- > Selección y Gestión del Proyecto.

MEDIR LOS RESULTADOS: INTRODUCCIÓN AL CUADRO DE MANDO DE INDICADORES DE INNOVACIÓN

- > De la Estrategia de Innovación a las Líneas Estratégicas de Innovación.
- > Los Proyectos de Innovación alineados con las Líneas Estratégicas.
- > Los Objetivos Generales y los Objetivos de Proyecto.
- > Indicadores asociados.
- > Cuadro de Mando final:
- > Construcción del Cuadro.
- > Identificar la Líneas Estratégicas de Innovación.
- > Definir Indicadores en diferente despliegue.
- > El Informe de seguimiento.

CONCLUSIONES



