

# Taller: Cómo alinear los objetivos de calidad con los objetivos de negocio | En DIRECTO / PRESENCIAL

Tus clases ahora En DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. \* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. \* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Modalidad	Duración	Precio	Precio socio	Inicio / Fin	Lugar
En Directo	12 horas	495,00€ + I.V.A.	395,00€ + I.V.A.	26/06/2025 27/06/2025	AEC Horario: de 9 a 15h

\* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad.

\* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Bonificación máxima FUNDAE: 156€. Consulta condiciones en la pestaña «Más Información».

## FINALIDAD

**Alinea de forma sistemática y ágil los objetivos de calidad con el negocio, y conviértelos en las mejores métricas predictivas de resultado de tu organización**

Es frecuente encontrarnos con objetivos de calidad no vinculados a los objetivos de negocio y de la Alta Dirección de una organización.

Esta situación provoca que la Alta Dirección pierda la oportunidad de conocer el valor que los sistemas de gestión aportan al negocio, pues son métricas de carácter predictivo respecto de las métricas de resultado que habitualmente se definen a nivel estratégico.

Además, en una realidad y contexto cada vez más cambiante, la Dirección General adapta su estrategia y objetivos al mercado y la competencia y, sin embargo, el mapa de procesos del sistema de gestión permanece estático, con la consiguiente percepción de que los procesos del sistema de gestión están desligados de la estrategia, y/o los objetivos del CEO/Alta Dirección.

En este taller, vamos a transmitir los conocimientos necesarios que permitan a los alumnos saber cómo alinear de una forma sistemática y ágil los objetivos de calidad con los objetivos de la Alta Dirección, convirtiéndolos en métricas de carácter predictivo de los resultados y del valor del sistema de gestión de la organización.

**Este curso se podrá seguir tanto en modalidad «EN DIRECTO» como «PRESENCIAL».**

## OBJETIVOS

### OBJETIVOS DEL CURSO

- > Aprender a establecer y vincular objetivos de calidad, medioambientales y de RSC con objetivos del CEO y de negocio.
- > Saber cómo desplegar y vincular los objetivos de los procesos con los objetivos del CEO y de negocio hasta el nivel de procesos.
- > Aprender a establecer un cuadro de mando de calidad, sostenibilidad, compliance, etc. que impacte en los indicadores clave de desempeño del negocio y del CEO, sabiendo cómo construir el cuadro de mando integral predictivo (CMIP).
- > Saber cómo alinear los esfuerzos de toda la organización, estableciendo una colaboración continua, una comunicación efectiva y una cultura de transparencia, confianza y aprendizaje, que desarrolle el compromiso de las personas respecto de los objetivos de calidad, sostenibilidad, etc.
- > Saber cómo generar el compromiso de los equipos a enfocarse en lo que realmente importa, estableciendo una clara dirección y proporcionándoles la información que necesitan.

### DIRIGIDO A

- > Responsables de sistemas de gestión con responsabilidad en la mejora.
- > Directores de planificación y estrategia.
- > Directivos de empresa que desean conocer los fundamentos, frenos, palancas, sistemas y herramientas que son necesarios para mejorar su



Para cualquier duda o consulta llamar al  
**912 108 120 / 21**

Además, puedes consultar en nuestra web  
otros programas formativos [www.aec.es](http://www.aec.es)

**QAEC**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

# Taller: Cómo alinear los objetivos de calidad con los objetivos de negocio | En DIRECTO / PRESENCIAL

Tus clases ahora En DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. \* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. \* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

rendimiento empresarial.

## METODOLOGÍA Y PROFESORADO

ESTE CURSO SE PODRÁ SEGUIR TANTO EN MODALIDAD «EN DIRECTO» COMO «PRESENCIAL».

### METODOLOGÍA

Nuestras aulas y nuestra tecnología permiten “**ofrecer y recibir clase**” te encuentres donde te encuentres...**presencialmente** en nuestra sede, o desde tu **casa u oficina**, sin necesidad de desplazarte, siempre facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Nuestra formación está impartida por una selección de los **más destacados profesionales** de la materia, 100% **activos** en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco **conceptual** de la disciplina, su aplicabilidad en **casos** de éxito y **talleres** participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Una formación que integra a la perfección el conocimiento de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- > El profesor combina la exposición del contenido con **ejercicios** y/o **dinámicas** de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- > La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de **dudas** y el intercambio de **experiencias** entre profesionales.
- > Las clases y los contenidos están integrados con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los materiales didácticos en formato fácil de interiorizar y descargables; y otros ejercicios y evaluaciones necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital con un código QR para favorecer su trazabilidad y autenticidad.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

### PROFESORES

- > **Antonio Garrido Muñoz**. CEO de Strategos Inowa y CIO de Visual Talent

## PROGRAMA

### Unidad 1: Conceptualización de objetivos. Origen y dinámica de formulación. Objetivos OKR

- > Los objetivos en la Norma UNE-EN ISO 9001:2015. Concepto y características de los objetivos.
- > Análisis de la gestión estratégica. Despliegue: misión, visión, políticas, estrategias y objetivos. Claves del Modelo de Negocio: Grupos de interés / Propuesta de valor / Mercados.
- > DAFOSIT<sup>®</sup> (DAFO sistémico y dinámico). Determinación de dimensiones de observación. Metodología de observación dinámica y sistémica. **Práctica aplicada.**
- > Formalización de objetivos. Objetivos OKR. **Práctica aplicada.**

### Unidad 2: Despliegue de Objetivos.

- > Identificación de factores críticos de éxito asociados a objetivos. Metodología de resolución. La matriz X. **Práctica aplicada.**
- > Despliegue de objetivos a través de factores críticos de (DFCE<sup>®</sup>). Alineación de objetivos de calidad a objetivos de negocio. Metodologías de despliegue (Hoshin Kanri y DFCE<sup>®</sup>). **Práctica aplicada.**
- > Como establecer los programas, proyectos o iniciativas que sean clave para lograr el éxito en la consecución de objetivos. Project Charter. **Práctica aplicada.**

### Unidad 3: Cómo seleccionar y formalizar indicadores asociados a objetivos.



Para cualquier duda o consulta llamar al  
**912 108 120 / 21**

Además, puedes consultar en nuestra web  
otros programas formativos [www.aec.es](http://www.aec.es)



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

# Taller: Cómo alinear los objetivos de calidad con los objetivos de negocio | En DIRECTO / PRESENCIAL

Tus clases ahora En DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. \* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. \* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

- > Cómo identificar métricas de resultado o impacto sobre los objetivos fijados. [Práctica aplicada.](#)
- > Cómo identificar métricas inductoras que nos orienten hacia la consecución de los objetivos. [Práctica aplicada.](#)
- > Aprender a establecer un cuadro de mando de calidad, medioambientales, y de RSC que impacte en los indicadores clave de desempeño del negocio. El Cuadro de Mando Integral Predictivo. [Práctica aplicada.](#)

## Unidad 4: Engagement respecto de la consecución de objetivos.

- > > Engagement. Comunicación, implantación.
- > > Sistemática de seguimiento y control. Cuando hay que actualizar los objetivos.
- > > Roadmap de identificación, formalización y despliegue de objetivos. [Práctica aplicada.](#)



Para cualquier duda o consulta llamar al  
**912 108 120 / 21**

Además, puedes consultar en nuestra web  
otros programas formativos [www.aec.es](http://www.aec.es)