

Quality Engagement: Clave de la Gestión de la Calidad | En DIRECTO / PRESENCIAL

Tus clases ahora en DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

FINALIDAD

Impulsa el «engagement» de tu organización con la Gestión de la Calidad

Muchas empresas detectan que tras la implantación y certificación de un sistema de gestión de la calidad (SGC) no obtienen los niveles de **eficacia y resultados** planificados y deseables. Siguen produciéndose importantes **Costes de no Calidad**. ¿Qué posibles razones pueden existir para ello?

El éxito de un SGC exige el **compromiso de la alta dirección**, pero también y de forma muy relevante el de todo el personal de la compañía.

Para conseguir ese compromiso de las personas es necesario que el **liderazgo** de la Dirección, la **Función de Calidad**, la buena gestión de las **personas**, se alineen de la mano de una buena **comunicación**, con el objetivo de conseguir el tan necesario pero a veces no valorado: **QUALITY ENGAGEMENT**.

Hay estudios (Instituto Gallup) que estiman que más del **70% de los empleados** de las empresas **no están** suficientemente **comprometidos** con su trabajo y por ende con los resultados del sistema de gestión de la calidad y de la organización. Las empresas que tienen **altos grados de compromiso**, consiguen más del **doble de beneficios** que las que no lo tienen.

Las empresas se esfuerzan mucho en explicar metodologías, aspectos técnicos y normativa aplicable, pero de alguna manera **no se le da el suficiente valor** a disponer de personas comprometidas.

Cuestiones como trabajar en grupos de mayor o menor tamaño, su tipología y estado de desarrollo; el tipo de liderazgo que se necesite atendiendo al estado de desarrollo del equipo; los efectos sociales positivos y negativos que se producen en las empresas, influyen notablemente en los **resultados del sistema de gestión de la calidad**.

En resumen, detectamos la necesidad de conocer qué es el **Quality Engagement** y aprender herramientas para empezar a medirlo. De este modo comenzamos a hacer consciente a nuestra organización sobre cómo y quién puede contribuir a mejorarlo.



Este curso se podrá seguir tanto en modalidad «EN DIRECTO» como «PRESENCIAL».

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- > Entender qué es el Quality Engagement y como afecta a nuestro sistema de gestión de la Calidad
- > Comprender la importancia de gestionar adecuadamente las personas
- > Reconocer aspectos sociales negativos que impactan directamente sobre los resultados de la organización y saber como combatirlos.
- > Saber como incrementar el Quality Engagement y los resultados de nuestra compañía.

DIRIGIDO A

- > Directores y Responsables de Calidad y RRHH
- > Técnicos de Calidad
- > Consultores y asesores de sistemas de gestión
- > Profesionales que quieran adquirir conocimientos sobre aspectos clave que puedan afectar a los buenos resultados de la empresa



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Quality Engagement: Clave de la Gestión de la Calidad | En DIRECTO / PRESENCIAL

Tus clases ahora en DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

ESTE CURSO SE PODRÁ SEGUIR TANTO EN MODALIDAD «EN DIRECTO» COMO «PRESENCIAL».

METODOLOGÍA

Nuestras aulas y nuestra tecnología permiten “**ofrecer y recibir clase**” te encuentres donde te encuentres...**presencialmente** en nuestra sede, o desde tu **casa u oficina**, sin necesidad de desplazarte, siempre facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Nuestra formación está impartida por una selección de los **más destacados profesionales** de la materia, 100% **activos** en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco **conceptual** de la disciplina, su aplicabilidad en **casos** de éxito y **talleres** participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Una formación que integra a la perfección el conocimiento de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- > El profesor combina la exposición del contenido con **ejercicios y/o dinámicas** de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- > La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de **dudas** y el intercambio de **experiencias** entre profesionales.
- > Las clases y los contenidos están integrados con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los materiales didácticos en formato fácil de interiorizar y descargables; y otros ejercicios y evaluaciones necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital con un código QR para favorecer su trazabilidad y autenticidad.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Raquel San Antonio Martínez-Trecheño**. Directora Corporativa de Calidad y Auditoría Interna en Iberespacio, S.A.

PROGRAMA

MÓDULO 1 – 4 HORAS

- > ¿Qué es el Quality Engagement (QE)?.
- > ¿Qué podemos esperar cuando en una Organización hay alto grado de QE y cuando no lo hay?.
- > Errores comunes relacionados con el QE.
- > El Marco Normativo del QE.
- > La Función de Calidad.
- > Herramientas para evitar los puntos débiles de la Función de Calidad.

Caso práctico: Elaboración de un Mapa de la Función de Calidad para evitar sus puntos débiles.

MÓDULO 2 – 4 HORAS

- > El Liderazgo de la Dirección y el Quality Engagement.
- > Estilo y modelos de liderazgo. El liderazgo situacional y su aplicación.
- > Gestión de las personas. Los aspectos sociales de la Calidad.
- > ¿Qué es el social loafing, el free-rider y el sucker effect?
- > Herramientas para reducir los aspectos sociales negativos de las organizaciones. Gestión de la comunicación con el personal: Organizaciones Top-down vs Botton Up.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es



Quality Engagement: Clave de la Gestión de la Calidad | En DIRECTO / PRESENCIAL

Tus clases ahora en DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Caso práctico: Identificar las organizaciones Top-down o bottom-up y conocer sus ventajas e inconvenientes.

MÓDULO 3 – 4 HORAS

- > Herramientas de Medición del Quality Engagement.
- > Indicadores de Seguimiento y Medición
- > Análisis del Factor Humano como origen de las No Conformidades.
- > Plan de Acción: Acciones y recomendaciones.

Casos prácticos:

- > Determinar el estilo de liderazgo apropiado atendiendo al desarrollo profesional del equipo.
- > Determinar los aspectos sociales negativos y las acciones aplicables adecuadas para reducirlos.
- > Determinar las acciones necesarias para incrementar el Quality Engagement de la Organización.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es