

Protección de Datos y Publicidad Digital | ONLINE

-20% socios | -50% desempleados y autónomos con baja actividad ¡Programa actualizado a nueva normativa: Ley de Servicios Digitales, Ley de Mercados Digitales, Big Data, IA, IoT!

Modalidad	Duración	Precio	Precio socio	Inicio / Fin	Lugar
Online	60 horas	595,00€ + I.V.A.	475,00€ + I.V.A.	13/06/2025 30/07/2025	AEC

-20% SOCIOS | -50% DESEMPLEADOS Y AUTÓNOMOS CON BAJA ACTIVIDAD

*Los descuentos correspondientes a esta campaña se aplicarán en factura. Descuentos no acumulables.

Descuentos especiales a partir de la 2ª inscripción corporativa: consulte condiciones.

Bonificación máxima FUNDAE: 450€

FINALIDAD

DESARROLLA TUS CAMPAÑAS DIGITALES CON LAS MÁXIMAS GARANTÍAS DE CUMPLIMIENTO Y POTENCIA LA REPUTACIÓN DE TU MARCA

La publicidad actual se realiza preferentemente mediante el uso de **nuevas tecnologías**, cuyas herramientas aportan inmediatez y agilidad en la comunicación con el cliente. Las campañas publicitarias digitales pueden ser muy efectivas, pero deben **responder** a los requisitos legales en seguridad y privacidad para que las misma sean **eficientes** y confiables, aportando así un valor añadido.

En este curso vamos a estudiar cómo incide la publicidad en entornos digitales en el **tratamiento datos personales** y cuáles son los **hitos legales** que deben cumplirse, analizándose conjuntamente con la regulación específica sobre cookies, comunicaciones comerciales y el cumplimiento legal de la web.

Analizaremos los **escenarios** en los que se desarrollan las campañas digitales (Marketplaces y ecommerce, Landing pages, Email Marketing, Redes sociales, Influencers, APPs, etc.) así como el **resultado** de las campañas (a través de CRM, Big data y el Bussines intelligence) desde su perspectiva en privacidad y se repasará las cuestiones de ciberseguridad y seguridad a tener en cuenta en el uso de APPs y páginas webs, incluyendo la gestión de brechas de seguridad que puedan producirse en este ámbito.

Este programa proporciona una actualización demostrable de los conocimientos establecidos por la **AEPD** en el Esquema de Certificación de Delegados de Protección de Datos para la **renovación** de la certificación.

OBJETIVOS

¿OBJETIVOS DEL CURSO

- > Conocer los conceptos y adquirir los conocimientos necesarios para poder abordar **campañas de publicidad digital** desde la perspectiva de la protección de datos personales.
- > Conocer la **normativa** en el ámbito de la publicidad digital y su interrelación con la normativa de privacidad.
- > Conocer las novedades respecto al **futuro Reglamento e-Privacy** y su integración en el marco normativo.
- > Identificar y analizar desde la perspectiva legal los principales **canales** existentes para promover las campañas de publicidad y cómo se aplican.
- > Adquirir un conocimiento práctico de cómo aplicar los **canales** de publicidad digital y los **resultados** objetivos de las campañas, cumpliendo los requisitos y obligaciones en el día a día de una organización.
- > Conocer los **nuevos retos** que plantean para el tratamiento de la información con la inteligencia artificial, Chatbot, IoT o el Big Data aplicado a la publicidad.
- > Adquirir conocimientos en materia de seguridad y **ciberseguridad** aplicado a las web y APP's en el marco legal publicitario.
- > Adquirir conocimientos sobre la gestión de **brechas** derivados de la realización de campañas de publicidad digitales.



Los participantes en el programa recibirán un **Diploma** con el reconocimiento de la **Asociación Española para la Calidad**.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

QAEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Protección de Datos y Publicidad Digital | ONLINE

-20% socios | -50% desempleados y autónomos con baja actividad ¡Programa actualizado a nueva normativa: Ley de Servicios Digitales, Ley de Mercados Digitales, Big Data, IA, IoT!

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

Nuestra metodología de formación online tutorizada combina a la perfección la flexibilidad y practicidad de la formación online con el acompañamiento personalizado de tutores especializado, para sacar el máximo rendimiento a tu formación.

La tutorización del curso actúa como apoyo principal al autoestudio para favorecer, junto a la realización de ejercicios, el correcto aprendizaje de todos los conceptos. Los alumnos contarán con:

- > Un **aula virtual** en la que se ordenan los contenidos teóricos en un **formato amigable y fácil de interiorizar**.
- > Una evaluación continua que ayudará a reforzar los conocimientos adquiridos a través de **ejercicios de autoevaluación** para consolidar los principales conceptos y pruebas de evaluación para superar cada uno de los módulos.
- > **Casos prácticos** de aplicación real a empresas y organizaciones.
- > **Material audiovisual** de ayuda a la interiorización de los principales conceptos.
- > **Foros** de resolución de dudas e **intercambio** de experiencias **con tutores y alumnos**.
- > **Clases virtuales** por videoconferencia (en directo o en diferido) para profundizar en los conceptos más relevantes.

Este programa formativo también está **disponible en modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Laura Domínguez Vega**. Legal & Privacy Advisor en Govertis
- > **Cristina Zato Morán**. Senior Legal & Privacy Advisor en Govertis
- > **Daniel Murcia**. Senior Legal Advisor en GOVERTIS Advisory Services
- > **Carolina Pena Rossler**. Legal & Privacy Advisor en Govertis
- > **Paula Ortíz López**. Directora Jurídica y de Relaciones Institucionales en IAB Spain
- > **Elías Frances Repila**. Latam Lead Operations Manager & Security GRC Consultant
- > **Cristina Martínez Garay**. Manager ECIJA Área de IT y Privacidad

PROGRAMA

?1.- MARCO REGULATORIO

Concepto de publicidad

Características de la publicidad: Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad

Diferencia entre publicidad online, offline y telefónica

Marco normativo de protección de datos de la publicidad offline: RGPD y LOPDGDD

Marco normativo de protección de datos de la publicidad online: LSSICE

Marco normativo de la publicidad por teléfono: LGT

Borrador del Reglamento E-Privacy

?Clase 1. Aspectos comunes de la protección de datos en la publicidad digital

?2.- APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS RELATIVOS AL TRATAMIENTO EN EL MARCO PUBLICITARIO



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Protección de Datos y Publicidad Digital | ONLINE

-20% socios | -50% desempleados y autónomos con baja actividad ¡Programa actualizado a nueva normativa: Ley de Servicios Digitales, Ley de Mercados Digitales, Big Data, IA, IoT!

- Principio de lealtad
- Principio de transparencia (Deber de información)
- Principio de licitud del tratamiento
- Consentimiento
- Interés legítimo del Responsable del Tratamiento
- Principio de limitación de la finalidad
- Principio de minimización
- Principio de exactitud
- Principio de limitación del plazo de conservación
- Principio de seguridad de la información

?3.- APLICACIÓN DE LOS DERECHOS DE PROTECCIÓN DE DATOS EN LOS TRATAMIENTOS CON FINES PUBLICITARIOS O MERCADOTECNIA DIRECTA

- Derecho de acceso
- Derecho de rectificación
- Derecho de supresión
- Derecho al olvido
- Derecho de oposición
- Derecho de portabilidad
- Derecho de limitación del tratamiento
- Decisiones individuales automatizadas (incluido el perfilado)

?4.- OTROS ASPECTOS A CONSIDERAR PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS

- Registro de actividades de tratamiento
- Evaluación de Impacto y su necesidad relacionadas con la publicidad
- Necesidad de nombramiento de Delegado de Protección de Datos
- Notificación de brechas de datos personales
- Fuentes accesibles al público
- Sistemas de exclusión publicitaria

?5.- ROLES DE LOS PARTICIPANTES

- Responsable del Tratamiento, Encargado de Tratamiento y Corresponsabilidad
- El anunciante y la agencia
- Los motores de búsqueda
- Redes sociales



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Protección de Datos y Publicidad Digital | ONLINE

-20% socios | -50% desempleados y autónomos con baja actividad ¡Programa actualizado a nueva normativa: Ley de Servicios Digitales, Ley de Mercados Digitales, Big Data, IA, IoT!

Aspectos contractuales a tener en cuenta

Transferencias internacionales de datos

Compra-venta de base de datos

?6.- CUMPLIMIENTO LEGAL DE LAS PÁGINAS WEB (RGPD Y LSSICE)

Política de privacidad

Aviso legal

Cookies (Tipo de cookies, Deber de información, Consentimiento, Cookies en Administraciones Públicas)

?Clase 2. Incidencia de la LSSI en la publicidad Digital

?7.- OTROS MARCOS REGULADORES EN EL ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD DIGITAL – CÓDIGOS DE CONDUCTA EN EL ÁMBITO DE PUBLICIDAD

Código de conducta "Tratamiento de datos en la actividad publicitaria"

Código de Conducta sobre el uso de Influencers en la publicidad

Ley de Servicios Digitales (UE)

Ley de Mercados Digitales (UE)

?8.-ESTRATEGIAS DE OMNICANALIDAD EN PUBLICIDAD DIGITAL Y SU ENCAJE EN PRIVACIDAD.

Marketplaces y ecommerce. Problemática jurídica.

Adaptación de Landing pages.

Email Marketing.

Mobile ecommerce y APPs.

Publicidad mediante RRSS. Campañas realizadas por la red social y campañas realizadas por el responsable del tratamiento. Campañas Adwords.

Influencers

Análisis de resultados: CRM, Big Data, Business Intelligence.

Uso de nuevas herramientas: Inteligencia artificial. Chabots. IoT. Blockchain

?Clase 3. Estrategias de omnicanalidad en la publicidad y su encaje en la publicidad digital

?Clase en directo. MASTERCLASS: INFLUENCERS Y APPS.

? CASO PRÁCTICO. Identificar patrones oscuros (dark patterns) en los procesos de recolección de datos personales. Explicar qué son, por qué pueden ser engañosos o poco transparentes, proponer mejoras que cumplan con el RGPD y la LSSI.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es