

Programa intensivo: Innovation Champion

El Impulsor de la Cultura de la Innovación en la Empresa.

FINALIDAD

«La innovación no tiene que ver con el presupuesto de I+D del que se disponga. El éxito empresarial es consecuencia de las personas, de cómo sean gestionadas y del posicionamiento que logres con la innovación». **Steve Jobs** entendía que el éxito y la continuidad de los negocios era el resultado del valor real de la cultura colectiva de la innovación en las compañías, de su caudal efectivo y de la actitud global de las personas.

La **Comunidad AEC Innovación** representada por más de 150 Compañías líderes en innovación en España, concluye tras analizar diversos estudios internacionales que:

- > Las **personas y la Cultura de la Innovación** en la organización son los «drivers» principales de la competitividad, el crecimiento y el liderazgo de las empresas.
- > La generación de un **clima apropiado y de programas estratégicos para la innovación** es el camino para que las personas se apasionen y se comprometan, de forma cotidiana y sistemática, en la generación, desarrollo e implementación de nuevos procesos, productos y relación de valor con todos los grupos de interés.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- > Demostrar el valor de la Cultura de la Innovación ante la Alta Dirección para lograr el máximo compromiso.
- > Integrar la Cultura de la Innovación en la estrategia y la táctica de la Compañía,
- > Desplegar la Cultura de la Innovación logrando la participación de todas las unidades organizativas.
- > Identificar, cualificar y movilizar a los «Catalizadores de la Innovación», personas que conducirán a la empresa a la obtención de resultados, valor y liderazgo.
- > Conocer las técnicas más avanzadas de pensamiento creativo para generar ideas innovadoras, disruptivas, diferenciales y rentables.
- > Seleccionar, priorizar y convertir las mejores ideas en proyectos y oportunidades de negocio.
- > Implementar con éxito los proyectos de creatividad e innovación.

DIRIGIDO A

Nuestro **Programa Intensivo Innovation Champion** está dirigido a profesionales que ocupan una posición de responsabilidad en Gestión de la Innovación o que tienen potencialidad de ocuparla:

- > Responsables actuales y potenciales de Gestión de la Innovación
- > Responsables de Calidad con responsabilidad actual o potencial en Gestión de la Innovación.
- > Emprendedores y líderes de la Innovación en las organizaciones
- > Gerentes y directivos de Pymes

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

El programa está impartido por una selección de los más destacados profesionales de la materia, 100% activos en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Programa intensivo: Innovation Champion

El Impulsor de la Cultura de la Innovación en la Empresa.

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco conceptual de la disciplina, su aplicabilidad en casos de éxito y talleres participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Este Programa también está disponible en modalidad In Company, formación a medida para tu empresa.

PROGRAMA

MÓDULO 1:

- > Principios, bases y valor del método Babson/Dícere de «Cultura de la Innovación». Análisis y diagnóstico actual.

MÓDULO 2:

- > Planteamiento estratégico y táctico de la Innovación: retorno y valor. Métricas e indicadores: el coeficiente de Innovación.

MÓDULO 3:

- > La organización estratégica de la Innovación: el Innovation Champion, el Comité estratégico y los Catalizadores de la Innovación («Value internal entrepreneurs»)

MÓDULO 4:

- > El proceso de identificación de los Catalizadores de la Innovación: métodos, perfiles, preparación y movilización.

MÓDULO 5:

- > Técnicas avanzadas de pensamiento creativo y de generación de ideas. El taller de valor de la Innovación.

MÓDULO 6:

- > El método ASPI: Análisis, selección y priorización de ideas de valor y retorno («wow ideas»). La sensibilización de los equipos de innovación.

MÓDULO 7:

- > La «Innovación Funnel Methodology». De la idea fuerza («seed idea») al valor y retorno de la Innovación.

MÓDULO 8:

- > La puesta en valor de los resultados de la Innovación. Los informes estratégicos y el despliegue interno.

MÓDULO 9:

- > La Innovación de éxito. Caso «Best practise».



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es