

Herramientas para Potenciar tu Comunicación Interpersonal | En DIRECTO/PRESENCIAL

Tus clases ahora en DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Modalidad	Duración	Precio	Precio socio	Inicio / Fin	Lugar
En Directo	16 horas	595,00€ + I.V.A.	475,00€ + I.V.A.	27/05/2025 29/05/2025	AEC Horario: de 9 a 14:20h

* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad.

* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Bonificación máxima FUNDAE: 208€. Consulta condiciones en la pestaña «Más Información».

FINALIDAD

Conoce y entrena tus habilidades para ejercer tus funciones con auctoritas, y ser reconocido y respetado en tu organización.

Taller impartido por Miguel Udaondo.

En el ejercicio de nuestras funciones profesionales, las personas encargadas de generar el cambio y la mejora de las organizaciones debemos tratar con profesionales que pueden recibirlos con cierto recelo.

En muchos casos, nuestros interlocutores ocuparán puestos directivos con mayor nivel jerárquico o autoridad. Ante ellos, debemos hacernos respetar y conseguir que modifiquen prácticas o comportamientos que podrían retrasar o impedir el cambio o la mejora.

Para ello necesitaremos disponer y manejar con soltura determinadas habilidades de comunicación, observación, escucha, indagación, influencia y persuasión.

En este programa vamos a ayudarte a conocer y entrenar las habilidades necesarias para actuar con auctoritas. Ello te permitirá ser reconocido y respetado al ejercer las funciones de responsable del cambio en su empresa.

Este curso se podrá seguir tanto en modalidad «EN DIRECTO» como «PRESENCIAL».

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- > Ganar auctoritas utilizando la comunicación interpersonal.
- > Adquirir nuevas capacidades de comunicación tanto verbal como no verbal para reforzar la credibilidad y el carisma.
- > Poder anticipar la respuesta e intención de nuestros interlocutores.
- > Incrementar nuestra capacidad de relacionarnos con los demás en entornos profesionales habituales, así como en situaciones comprometidas o complejas.
- > Mejorar la imagen individual para conseguir éxito en sus relaciones personales y sociales.
- > Entrenar la comunicación persuasiva para influir en los demás y generar emociones positivas y entusiasmo.

DIRIGIDO A

Directivos, responsables o especialistas en:

- > Gestión de la Calidad.
- > Experiencia de cliente e Innovación.
- > Sostenibilidad y Medio Ambiente.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

QAEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Herramientas para Potenciar tu Comunicación Interpersonal | En DIRECTO/PRESENCIAL

Tus clases ahora en DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

- > Privacidad y Protección de datos.
- > Sistemas Integrados de Gestión.
- > Responsabilidad social corporativa.
- > Compliance.
- > Estrategia.
- > Gestión del cambio.
- > Gestión de personas.
- > Relaciones institucionales.

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

ESTE CURSO SE PODRÁ SEGUIR TANTO EN MODALIDAD «EN DIRECTO» COMO «PRESENCIAL».

METODOLOGÍA

Nuestras aulas y nuestra tecnología permiten “**ofrecer y recibir clase**” te encuentres donde te encuentres...**presencialmente** en nuestra sede, o desde tu **casa u oficina**, sin necesidad de desplazarte, siempre facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Nuestra formación está impartida por una selección de los **más destacados profesionales** de la materia, 100% **activos** en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco **conceptual** de la disciplina, su aplicabilidad en **casos** de éxito y **talleres** participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Una formación que integra a la perfección el conocimiento de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- > El profesor combina la exposición del contenido con **ejercicios** y/o **dinámicas** de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- > La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de **dudas** y el intercambio de **experiencias** entre profesionales.
- > Las clases y los contenidos están integrados con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los materiales didácticos en formato fácil de interiorizar y descargables; y otros ejercicios y evaluaciones necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital con un código QR para favorecer su trazabilidad y autenticidad.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Miguel Udaondo Durán.** Coach | Consultor | Escritor

PROGRAMA

Primer módulo. Claves de la comunicación interpersonal. (5 h.-20 min.)

- > Conocer de los elementos que intervienen en la comunicación, desde la palabra hablada a cada uno de los aspectos de la comunicación no verbal.
- > Adquirir consciencia de la importancia de las palabras. Expresiones verbales recomendadas y errores a evitar.
- > Aprender otra manera de observar y escuchar.
- > Ser coherente con las palabras y los gestos y detectar la coherencia en los demás.
- > Interpretación de los mensajes y detección de malestar o mentiras.

Herramientas a adquirir y entrenar:

- > Capacidad de observación y retentiva de señales.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es



Herramientas para Potenciar tu Comunicación Interpersonal | En DIRECTO/PRESENCIAL

Tus clases ahora en DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

- > Interpretación de la comunicación no verbal propia y ajena.
- > Escucha multicontenido.

Segundo Módulo. Mejorar la comunicación en situaciones profesionales habituales (5 h.-20 min.)

- > Identificar objetivos. Tener claro qué pretendemos conseguir en cada comunicación importante y conocer las posibles estrategias a emplear.
- > Comunicación positiva. Conocer sus ventajas y aprender a utilizarla.
- > Comunicación empática. Manifiestar cercanía y respeto para ganar la confianza de nuestro interlocutor y rebajar su recelo, facilitando la continuidad en la relación.
- > Comunicación asertiva. Practicar la capacidad de exponer temas delicados o incómodos, así como la de decir que no.
- > Comunicación interrogativa. Recibir entrenamiento en técnicas de indagación: Habilidad para hacer preguntas.
- > El poder del relato para convencer y conquistar a nuestro auditorio.

Herramientas a adquirir y entrenar:

- > Mejorar la utilización de la palabra hablada.
- > Asertividad: Seis herramientas asertivas.
- > Conversaciones para la mejora: Feedback y feedforward. Método GROW.
- > Storytelling.

Tercer Módulo. Mejorar la comunicación en situaciones profesionales críticas. (5 h.-20 min.)

- > Comunicación eficiente: Conseguir un impacto potente en el interlocutor cuando disponemos de muy poco tiempo.
- > Comunicación en ambientes crispados para resolver potenciales conflictos manteniendo la neutralidad.
- > Comunicación persuasiva. Empleo de técnicas de influencia, persuasión o negociación, sin caer en la manipulación ni la coacción. Ética y persuasión.

Herramientas a adquirir y entrenar:

- > Técnica del Elevator pitch o el minuto del ascensor.
- > Gestión de conflictos.
- > Principios para utilizar la influencia y persuasión.

El programa está estructurado en tres módulos a impartir en días consecutivos en los que se alternarán los conocimientos teóricos, con su aplicación práctica, mediante el empleo y la práctica con herramientas específicas de comunicación. Los conocimientos teóricos estarán apoyados por numerosos vídeos e imágenes o fin de facilitar la comprensión y la ejecución de los ejercicios posteriores.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es