

Gestión de la Innovación

Gestión de la Innovación: Garantía de Competitividad

Modalidad	Duración	Precio	Precio socio	Inicio / Fin	Lugar
Formación Online	100 horas	750,00€ + I.V.A.	600,00€ + I.V.A.	06/06/2019 30/09/2019	AEC

A partir de la 2ª inscripción corporativa: 10% de descuento.
Bonificación máxima FUNDAE: 750€

FINALIDAD

La Innovación es un aspecto **fundamental para la competitividad** de las organizaciones. En un entorno VUCA, en el que el cliente cambia sus necesidades constantemente, es necesario innovar y ofrecer nuevos productos y servicios.

Hoy en día **son muy pocas las empresas que tienen una base sólida** para crear la cultura necesaria dentro de una organización, un planteamiento estratégico, un **proceso transversal de innovación** que sea capaz de generar proyectos de forma recurrente.

- > Cómo se diseñan las estrategias de innovación?
- > ¿Qué técnicas y herramientas existen para gestionar la innovación?
- > ¿Cómo se despliega un proyecto innovador?
- > ¿Cómo se mide el progreso en innovación?
- > ¿Qué políticas existen para las ayudas de la innovación?

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo principal del Curso Gestión de la Innovación es formar a profesionales para que sean capaces de realizar el planteamiento estratégico de la Innovación y desplegarlo en cualquier organización. En particular:

- > Conocerás los fundamentos de la innovación y su influencia en la competitividad de las organizaciones.
- > Estudiarás los modelos y tendencias actuales para la gestión de la innovación.
- > Aprenderás los elementos que intervienen en el diseño de la estrategia de innovación en la organización.
- > Gestionarás la innovación como un proceso, identificando sus actividades y posibilitando su implantación en la organización.
- > Sabrás desplegar las diferentes herramientas existentes para gestionar la innovación en las organizaciones.
- > Sabrás definir las características de un proyecto innovador.
- > Conocerás las políticas de apoyo y protección a la innovación.

En definitiva, aprenderás las claves para la implantación de un sistema de gestión de la innovación en la empresa, serás capaz de optimizar los procesos para mejorar el rendimiento, de desplegar proyectos innovadores y conocerás las políticas de apoyo y protección de la innovación.

Los participantes en el programa recibirán un Diploma con el reconocimiento de la Asociación Española para la Calidad y tendrán acceso sin coste a la Titulación propia AEC Gestión de la Innovación.

DIRIGIDO A

Nuestro Curso Gestión de la Innovación está dirigido a profesionales que ocupan una posición de responsabilidad en Gestión de la Innovación o que tienen potencialidad de ocuparla:

- > Directores y Responsables de innovación
- > Directores de I+D+i.
- > Directores de Sistemas de Gestión.
- > Responsables de ingeniería.
- > Encargados de proyectos de innovación.
- > Líderes de equipo.
- > Técnicos con potencial de promoción.
- > Profesionales que quieran profundizar en la gestión de la innovación.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Gestión de la Innovación

Gestión de la Innovación: Garantía de Competitividad

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

Nuestra metodología de formación online tutorizada combina a la perfección la flexibilidad y practicidad de la formación online con el acompañamiento personalizado de un tutor especializado, para sacar el máximo rendimiento a tu formación.

La tutorización del curso actúa como apoyo principal al autoestudio para favorecer, junto a la realización de ejercicios, el correcto aprendizaje de todos los conceptos. Los alumnos contarán con:

- > Un aula virtual en la que se ordenan los contenidos teóricos en un formato amigable y fácil de interiorizar.
- > Una evaluación continua que ayudará a reforzar los conocimientos adquiridos a través de ejercicios de autoevaluación para consolidar los principales conceptos y pruebas de evaluación para superar cada uno de los módulos.
- > Casos prácticos de aplicación real a empresas y organizaciones.
- > Material audiovisual de ayuda a la interiorización de los principales conceptos.
- > Foros de resolución de dudas e intercambio de experiencias con tutores y alumnos.

Este programa formativo también está disponible en modalidad In Company, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Francisco Corma Canós**. Director General en QPT Consultores, S.L.

PROGRAMA

MÓDULO 1: LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

LA INNOVACIÓN COMO DETERMINANTE DE LA COMPETITIVIDAD

- > Innovación y competitividad.
- > Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).
- > La cultura de innovación en la empresa.
- > Tendencias y modelos en la gestión de la innovación.

LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO EN LA EMPRESA

- > Estrategia empresarial y estrategia de innovación.
- > Análisis y elección de la estrategia de fomento de una cultura innovadora.
- > Normas aplicables a la gestión de la innovación.
- > La gestión empresarial en los modelos de excelencia.

LA INNOVACIÓN COMO UN PROCESO

- > Principios de la gestión por procesos.
- > Elementos del proceso de I+D+i.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- > Elementos de la estrategia tecnológica.
- > Análisis estratégico.
- > Elección de la estrategia.
- > Incorporación de la tecnología.
- > Plan tecnológico.

PROTECCIÓN LEGAL DE LA INNOVACIÓN

- > Derechos intelectuales.
- > Patentes.
- > Modelo de utilidad, modelo industrial y dibujo industrial.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Gestión de la Innovación

Gestión de la Innovación: Garantía de Competitividad

Protección internacional de las innovaciones.

> Otros planteamientos.

MÓDULO 2. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- > Organización de la estructura de gestión de la innovación.
- > Fases de la implantación del sistema de gestión de la innovación.
- > Desarrollo de las fases para la implantación del sistema.
- > Integración con otros sistemas de gestión. Certificación de sistemas de I+D+i.

TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- > Herramientas para la innovación. Pensamiento de diseño.
- > Herramientas de Análisis de Mercado y Vigilancia del entorno.
- > Herramientas de Creatividad.
- > Herramientas de Diseño y Desarrollo de Producto y Proceso.
- > Herramientas de Gestión del Conocimiento.
- > Herramientas de Gestión de Riesgos.

GESTIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES

- > Características de un proyecto de innovación.
- > Gestión de proyectos.
- > La guía PMBOK. Nueva norma ISO 21500.
- > Gestión ágil de proyectos: Scrum.
- > Gestión del equipo de proyecto.
- > Gestión de riesgos aplicada a proyectos de innovación.
- > Certificación de proyectos de I+D+i.
- > Políticas de apoyo a la innovación.
- > Deducciones fiscales.

LA MEDIDA DE LA INNOVACIÓN

- > Conceptos generales sobre la medida de la innovación.
- > Elementos de medida de la innovación – cultura de innovación.
- > Indicadores de innovación.
- > Cuadro de mando de la innovación y cambio.
- > Aspectos financieros de la innovación.

FACTORES DE ÉXITO DE LA INNOVACIÓN

- > Creatividad e innovación.
- > La estrategia.
- > La organización.
- > Las personas.
- > Claves del éxito en la innovación.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es