

Experto en Gestión de la Innovación | ONLINE

-20% socios | -50% desempleados y autónomos con baja actividad

Modalidad	Duración	Precio	Precio socio	Inicio / Fin	Lugar
Online	120 horas	980,00€ + I.V.A.	784,00€ + I.V.A.	11/06/2025 30/10/2025	AEC

-20% SOCIOS | -50% DESEMPLEADOS Y AUTÓNOMOS CON BAJA ACTIVIDAD

*Los descuentos correspondientes a esta campaña se aplicarán en factura. Descuentos no acumulables.

Descuentos especiales a partir de la 2ª inscripción corporativa: consulte condiciones.

Bonificación máxima FUNDAE: 900€

FINALIDAD

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN: GARANTÍA DE COMPETITIVIDAD

La Innovación es un aspecto **fundamental para la competitividad** de las organizaciones. En un entorno VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo), en el que el cliente cambia sus necesidades constantemente, es necesario innovar y ofrecer nuevos productos y servicios.

Hoy en día **son muy pocas las empresas que tienen una base sólida** para crear la cultura necesaria dentro de una organización, un planteamiento estratégico, un **proceso transversal de innovación** que sea capaz de generar proyectos de forma recurrente.

- > ¿Cómo se diseñan las estrategias de innovación?
- > ¿Qué técnicas y herramientas existen para gestionar la innovación?
- > ¿Cómo se despliega un proyecto innovador?
- > ¿Cómo se mide el progreso en innovación?
- > ¿Qué políticas existen para las ayudas de la innovación?

CURSO ALINEADO CON EL ESQUEMA DE PROFESIONALES DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN PUBLICADO POR COTEC Y CERTIFICADO POR LA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN DE PERSONAS CERPER.

OBJETIVOS

? OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo principal del Programa Experto en Gestión de la Innovación es formar a gestores de la innovación para que sean capaces de realizar tanto el planteamiento estratégico de la Innovación, como su posterior despliegue y seguimiento en cualquier organización. En particular:

- > Conocerás los fundamentos de la innovación y su influencia en la competitividad de las organizaciones.
- > Estudiarás los modelos y tendencias actuales para la gestión de la innovación.
- > Aprenderás los elementos que intervienen en el diseño de la estrategia de innovación en la organización.
- > Gestionarás la innovación como un proceso, identificando sus actividades y posibilitando su implantación en la organización.
- > Sabrás desplegar las diferentes enfoques metodológicos y herramientas existentes para gestionar la innovación en las organizaciones.
- > Sabrás definir las características de un proyecto innovador.
- > Conocerás las políticas de apoyo y protección a la innovación.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

QAEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Experto en Gestión de la Innovación | ONLINE

-20% socios | -50% desempleados y autónomos con baja actividad

En definitiva, aprenderás las claves para la implantación de un sistema de gestión de la innovación en la empresa, serás capaz de optimizar los procesos para mejorar el rendimiento, de desplegar proyectos innovadores y conocerás las políticas de apoyo y protección de la innovación.

Los participantes que superen el curso con éxito recibirán la **Titulación propia AEC Gestión de la Innovación**.

Curso alineado con el esquema de Profesionales de Gestión de la Innovación publicado por COTEC y certificado por la entidad de certificación de personas CERPER.

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

Nuestra metodología de formación online tutorizada combina a la perfección la flexibilidad y practicidad de la formación online con el acompañamiento personalizado de un tutor especializado, para sacar el máximo rendimiento a tu formación.

La tutorización del curso actúa como apoyo principal al autoestudio para favorecer, junto a la realización de ejercicios, el correcto aprendizaje de todos los conceptos. Los alumnos contarán con:

- > Un **aula virtual** en la que se ordenan los contenidos teóricos en un **formato amigable y fácil de interiorizar**.
- > Una evaluación continua que ayudará a reforzar los conocimientos adquiridos a través de **ejercicios de autoevaluación** para consolidar los principales conceptos y pruebas de evaluación para superar cada uno de los módulos.
- > **Casos prácticos** de aplicación real a empresas y organizaciones.
- > **Material audiovisual** de ayuda a la interiorización de los principales conceptos.
- > **Foros** de resolución de dudas e **intercambio** de experiencias **con tutores y alumnos**.
- > **Clases virtuales por videoconferencia** (en directo o en diferido) para profundizar en los conceptos más relevantes.

Este programa formativo también está **disponible en modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Francisco Corma Canós**.
- > **Juan José Gasca Rubio**. Fundador y Director General Thinkers Co.
- > **Milagros Moreno Estes**. Fundadora y Partner de Customer Projects
- > **Cristina Triviño**. Directora y co-fundadora de e-Intelligent.
- > **Manuel Hervás Lázaro**. Gestor de la Comunidad AEC de Innovación y Responsable del Centro de Formación AEC

PROGRAMA

? MÓDULO 1: INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Desarrolla la estrategia empresarial centrada en la innovación, impulsando una cultura de agilidad y creatividad en la organización. Aprende a identificar y aplicar distintos modelos de innovación, diagnosticar el estado interno y medir el desempeño innovador.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Experto en Gestión de la Innovación | ONLINE

-20% socios | -50% desempleados y autónomos con baja actividad

Contenidos:

- Estrategia empresarial e Innovación.
- Cultura de Innovación y Agilidad Empresarial.
- Tipos de innovación y modelos a aplicar.
- Diagnóstico interno de la Innovación.
- La medida de la innovación.

Clase online: Estrategia y cultura de la innovación.

Clase online: Claves para realizar el diagnóstico interno de la innovación.

? MÓDULO 2: EL PROCESO DE INNOVACIÓN

- Comprende las etapas fundamentales del proceso de innovación, desde la generación de ideas hasta la ejecución de proyectos innovadores.
- Descubre la relevancia de la vigilancia y la inteligencia competitiva, y aprende a desarrollar innovaciones basadas en las necesidades del cliente.

Contenidos:

- El proceso de innovación.
- Vigilancia e Inteligencia Competitiva.
- Herramientas para la innovación.
- Innovación basada en el cliente.
- El proyecto de innovación.

Clase online: Vigilancia e Inteligencia Competitiva.

Clase online: Nuevas herramientas para innovar.

Clase online: Innovación basada en el cliente.

? MÓDULO 3: ORGANIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Fortalece el perfil del innovador y promueve el intraemprendimiento dentro de la empresa.

Aprende a gestionar la innovación de forma abierta, integrando ecosistemas de Start Ups y corporaciones, y a implementar sistemas y comités para su seguimiento y protección.

Contenidos:

- El innovador y el intraemprendimiento.
- Innovación abierta: ecosistema de Start Ups y corporaciones.
- Organización y seguimiento de la innovación: Comité de Innovación.
- El sistema de gestión de la innovación.
- Protección de la innovación y apoyos públicos.

Clase online: Ecosistemas de innovación abierta.

Clase online: Sistemas de Gestión de innovación.

A lo largo del curso se trabajan 3 casos prácticos, uno de ellos con solución individual escrita, otra con solución grupal y un último con solución individual presentado en pitch de video.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es