

Fundamentos en la Gestión de Incentivos a la I+D+i

Conoce las herramientas clave para gestionar los incentivos a la I+D+i

FINALIDAD

En este curso queremos dar conocer las principales herramientas para la gestión de incentivos a la I+D+i, prestando especial atención a las ayudas indirectas. Se comentarán también las novedades introducidas en las mismas en los últimos años. En concreto detallaremos aspectos como:

- > ¿Qué son los incentivos a la I+D+i? y cuáles son más interesantes para mi empresa? Ayudas **directas** y Ayudas **indirectas** (Deducciones Proyectos I+D+i, muestrario, personal investigador. Bonificaciones por personal investigador. Patent Box.)
- > Proceso de certificación I+D+i
 - > ¿Cuándo es necesario la certificación? Y ¿Por qué?
 - > Partes del proceso.
 - > Personal involucrado en el proceso
- > Otras fórmulas de apoyo:
 - > Sello Pyme innovadora.
 - > UNE 166002.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- > Conocer de forma general todas las herramientas disponibles para la gestión de incentivos a la I+D+i.
- > Conocer el proceso de certificación de los distintos incentivos a la I+D+i.
- > Conocer como un sistema de Gestión de la IDI nos puede ayudar a obtener estas ayudas a la innovación

DIRIGIDO A

- > Dirigido a profesionales de organizaciones de todos los sectores y tamaños interesados en rentabilizar y mejorar la gestión de sus actividades de I+D+i.
- > Empresas en las que parte o toda su actividad está vinculada a I+D+i: directores y técnicos de I+D+i, técnicos de calidad, personal técnico, profesionales y responsables de proyectos, que trabajen día a día en el desarrollo o la gestión de actividades de investigación e innovación.
- > Empresas que desconocen estos incentivos y tienen interés en conocer el contexto fiscal de la I+D+i en España: directores generales, directores de calidad, directores financieros, directores producción, que quieran potenciar y explotar una cultura innovadora en su empresa.
- > Profesionales que deseen prepararse para afrontar los retos de la innovación.
- > Consultores que apoyen en la identificación y el desarrollo de la I+D+i en las organizaciones.
- > Directivos y profesionales de Centros Tecnológicos.



METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

El programa está impartido por una selección de los más destacados profesionales de la materia, 100% activos en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco conceptual de la disciplina, su aplicabilidad en casos de éxito y talleres participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Este Programa también está disponible en modalidad In Company, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Fundamentos en la Gestión de Incentivos a la I+D+i

Conoce las herramientas clave para gestionar los incentivos a la I+D+i

- > **Julia Hernández Malagón.**
- > **Alberto Esparza.**
- > **Esperanza Martínez.**

PROGRAMA

LA I+D+I Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

- > Ayudas directas
- > Deducciones I+D+i
- > Caso práctico

BONIFICACIONES POR PERSONAL INVESTIGADOR.

- > Bonificaciones
- > Ejemplos prácticos
- > Patent box

PYME INNOVADORA

UNE 16600



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es