# Design Thinking | En DIRECTO

Tus clases ahora en DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

| Modalidad | Duración | Precio | Precio socio | Inicio / Fin | Lugar |
|---|---|---|---|---|---|
| En Directo | 8 horas | 395,00€ + I.V.A. | 315,00€ + I.V.A. | 30/09/2025<br>01/10/2025 | AEC<br>Horario: 9 a 13h |

* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad.

* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Bonificación máxima FUNDAE: 104 €. Consulta condiciones en pestaña “Más Información”.

## FINALIDAD

**“Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works.» Steve Jobs**

En una actualidad de incertidumbre, con una gran complejidad de comprensión de la información, emerge **Design Thinking** o Pensamiento de diseño como el **proceso para desarrollar una idea de negocio innovadora**, desde la identificación de oportunidades y el planteamiento inicial hasta la generación de soluciones factibles.

En Design Thinking es clave introducir a **la persona como eje principal del diseño** de productos y/o servicios, enmarcado dentro del denominado **Human Centered Design**, o diseño centrado en la persona**, porque las mejores ideas son las que consiguen conectar con el cliente.**

Este taller aportará a los alumnos una visión sobre **cómo desarrollar una idea** mediante el uso de Design Thinking, desde su planteamiento inicial con el usuario como punto de partida, a su visualización del concepto, con unos primeros prototipos para la evaluación por parte de los clientes.

Esta formación se desarrolla en **2 sesiones de clase virtual** de 4h de duración cada una de ellas y se completa con una tercera sesión de **mentorización individual** del profesor con cada uno de los alumnos.

## OBJETIVOS

**OBJETIVOS DEL CURSO**

> Aprender a **afrontar proyectos de desarrollo de nuevos productos-servicios con seguridad**, teniendo claro el punto de partida mediante la definición de retos.

> Adquirir conocimientos en **Design Research** o investigación cualitativa de mercado (etnografía) así como en **procesos sistemáticos de generación de ideas.**

> Dominar el prototipado rápido y herramientas de **construcción y evaluación de ideas.**

> Estar capacitado para la **reflexión previa a la actuación**.

> Introducir al participante en la **cultura del fallo** como una experiencia de aprendizaje.

**DIRIGIDO A**

# Design Thinking | En DIRECTO

Tus clases ahora en DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

- Directores de I+D+i
- Encargados de proyectos de innovación y experiencia de cliente
- Líderes de equipo
- Directores de Sistemas de Gestión
- Responsables de ingeniería
- Profesionales que quieran profundizar en la gestión de la innovación

## METODOLOGÍA Y PROFESORADO

**METODOLOGÍA**

La **Formación en Directo AEC** es una nueva metodología basada en las clases presenciales pero trasladadas al entorno virtual. **La tecnología permite "ofrecer y recibir clase"** te encuentres donde te encuentres... sin necesidad de desplazarte, facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Una formación que integra a la perfección las clases en directo de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- **Clases en directo**, prácticas e interactivas, impartidas por nuestros expertos en la materia.
- **El profesor** combina la exposición del contenido con ejercicios y/o dinámicas de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de dudas y el intercambio de experiencias entre profesionales.
- Las clases en directo están integradas con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los **materiales didácticos** en formato fácil de interiorizar y descargables; y **otros ejercicios y evaluaciones** necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

**PROFESORES**

- **Rafael Zaragozá Álvaro.** Cofundador y Director Creativo Thinkers Co

## PROGRAMA

**MÓDULO 1 – 4H**
**Parte teórica**

- Introducción al Design Thinking: contexto actual y encaje empresas.
- Descripción en profundidad Design Thinking.
- Mapear / Explorar / Construir / Testear.
- Study case:
- Dovase ( Business Idea)
- Orange (Several Cases)
- ByDsea (Blue Ocean – Idea Generation)
- Ejemplo sector Automoción (Customer Experience Project)

**Parte práctica Ejercicio I . Ejercicio Thinkersco.**

- Mapear; 5 porqués, Entender punto partida.
- Explorar; Definir Persona, Customer Journey Map, Point of

# Design Thinking | En DIRECTO

Tus clases ahora en DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

View, Desafío de Diseño.

- Construir; Ideación + Prototipado
- Testear; Realización test en búsqueda de feedback

**MÓDULO 2 – 4H**
**Parte práctica Ejercicio II. Prototipado.**

- El Prototipo: (parte 1)
  - ¿qué es un prototipo y que no es un prototipo?
  - Concepto y tipología de este en base al objetivo definido.
  - El prototipo: la idea en continua transformación.
  - Herramientas y tipologías de prototipos dependiendo de la naturaleza de la idea (Producto, experiencia, Servicio...)
  - Ejercicios con diferentes tipos de prototipos.
- Aprendiendo del usuario: (parte 2)
  - El enamoramiento de la idea. Como aprender a ver oportunidades.
  - Uso del prototipo como aprendizaje de nuestra idea.
  - Herramientas de recogida de ideas.
  - Cómo usar correctamente el prototipo para en futuras entrevistas y co-creaciones con el cliente.
  - Iteraciones del prototipo en base a nuestro cliente

**SESIÓN DE MENTORIZACIÓN INDIVIDUAL**

La formación se complementa con una sesión individual de **dos horas de duración** aproximada con el objetivo de:

- Realizar una atención personalizada a las necesidades de los alumnos
- Resolución de dudas que no hayan podido ser resueltas en las sesiones grupales