

Design Thinking | En DIRECTO

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. *Aprovecha la Oferta "60 Aniversario AEC": -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Modalidad	Duración	Precio	Precio socio	Inicio / Fin	Lugar
En Directo	10 horas	295,00€ + I.V.A.	235,00€ + I.V.A.	06/10/2021 07/10/2021	Asociación Española para la Calidad En Directo

Oferta especial: 25% de descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Bonificación máxima FUNDAE: 104 €. Consulta condiciones en pestaña "Más Información".

FINALIDAD

"Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works." Steve Jobs

En una actualidad de incertidumbre, con una gran complejidad de comprensión de la información, emerge **Design Thinking** o Pensamiento de diseño como el **proceso para desarrollar una idea de negocio innovadora**, desde la identificación de oportunidades y el planteamiento inicial hasta la generación de soluciones factibles.

En Design Thinking es clave introducir a **la persona como eje principal del diseño** de productos y/o servicios, enmarcado dentro del denominado **Human Centered Design**, o diseño centrado en la persona, **porque las mejores ideas son las que consiguen conectar con el cliente**.

Este taller aportará a los alumnos una visión sobre **cómo desarrollar una idea** mediante el uso de Design Thinking, desde su planteamiento inicial con el usuario como punto de partida, a su visualización del concepto, con unos primeros prototipos para la evaluación por parte de los clientes.

Esta formación se desarrolla en **2 sesiones de clase virtual** de 4h de duración cada una de ellas y se completa con una tercera sesión de **mentorización individual** del profesor con cada uno de los alumnos.

OBJETIVOS



OBJETIVOS DEL CURSO

- > Aprender a **afrentar proyectos de desarrollo de nuevos productos-servicios con seguridad**, teniendo claro el punto de partida mediante la definición de retos.
- > Adquirir conocimientos en **Design Research** o investigación cualitativa de mercado (etnografía) así como en **procesos sistemáticos de generación de ideas**.
- > Dominar el prototipado rápido y herramientas de **construcción y evaluación de ideas**.
- > Estar capacitado para la **reflexión previa a la actuación**.
- > Introducir al participante en la **cultura del fallo** como una experiencia de aprendizaje.

DIRIGIDO A

- > Directores de I+D+i
- > Encargados de proyectos de innovación y experiencia de cliente
- > Líderes de equipo
- > Directores de Sistemas de Gestión
- > Responsables de ingeniería
- > Profesionales que quieran profundizar en la gestión de la innovación



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Design Thinking | En DIRECTO

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. *Aprovecha la Oferta "60 Aniversario AEC": -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

La **Formación en Directo AEC** es una nueva metodología basada en las clases presenciales pero trasladadas al entorno virtual. **La tecnología permite "ofrecer y recibir clase"** te encuentres donde te encuentres... sin necesidad de desplazarte, facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Una formación que integra a la perfección las clases en directo de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- > **Clases en directo**, prácticas e interactivas, impartidas por nuestros expertos en la materia.
- > **El profesor** combina la exposición del contenido con ejercicios y/o dinámicas de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- > La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de dudas y el intercambio de experiencias entre profesionales.
- > Las clases en directo están integradas con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los **materiales didácticos** en formato fácil de interiorizar y descargables; y **otros ejercicios y evaluaciones** necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Rafael Zaragoza Álvaro**. Cofundador y Director Creativo Thinkers Co

PROGRAMA

CLASE ONLINE EN DIRECTO 1 – 4H

Parte teórica

- > Introducción al Design Thinking: contexto actual y encaje empresas.
- > Descripción en profundidad Design Thinking.
- > Mapear / Explorar / Construir / Testear.
- > Study case:
- > Dovase (Business Idea)
- > Orange (Several Cases)
- > ByDsea (Blue Ocean – Idea Generation)
- > Ejemplo sector Automoción (Customer Experience Project)

Parte práctica Ejercicio I . Ejercicio Thinkersco.

- > Mapear; 5 porqués, Entender punto partida.
- > Explorar; Definir Persona, Customer Journey Map, Point of View, Desafío de Diseño.
- > Construir; Ideación + Prototipado
- > Testear; Realización test en búsqueda de feedback

CLASE ONLINE EN DIRECTO 2 – 4H

Parte práctica Ejercicio II. Prototipado.

- > El Prototipo: (parte 1)
 - > ¿qué es un prototipo y que no es un prototipo?
 - > Concepto y tipología de este en base al objetivo definido.
 - > El prototipo: la idea en continua transformación.
 - > Herramientas y tipologías de prototipos dependiendo de la naturaleza de la idea (Producto, experiencia, Servicio...)
 - > Ejercicios con diferentes tipos de prototipos.
- > Aprendiendo del usuario: (parte 2)
 - > El enamoramiento de la idea. Como aprender a ver oportunidades.
 - > Uso del prototipo como aprendizaje de nuestra idea.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es



Design Thinking | En DIRECTO

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. *Aprovecha la Oferta "60 Aniversario AEC": -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Herramientas de recogida de ideas.

- > Cómo usar correctamente el prototipo para en futuras entrevistas y co-creaciones con el cliente.
- > Iteraciones del prototipo en base a nuestro cliente

SESIÓN DE MENTORIZACIÓN INDIVIDUAL

La formación se complementa con una sesión individual de **dos horas de duración** aproximada con el objetivo de:

- > Realizar una atención personalizada a las necesidades de los alumnos
- > Resolución de dudas que no hayan podido ser resueltas en las sesiones grupales



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es