Creatividad Aumentada con IA I En Directo

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

CONVOCATORIAS

15/12/2025 - 16/12/2025

Modalidad: En Directo (8 horas)

Precio: 405,00€ + I.V.A.

Precio Socio: 320,00€ + I.V.A.

Lugar: AECHorario de 09:00 a 13:00

- * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad.
- * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Bonificación máxima FUNDAE: 104 €. Consulta condiciones en pestaña «Más Información».

FINALIDAD

MULTIPLICA POR 10 EL VALOR DE TUS IDEAS Y GENERA PROPUESTAS FRESCAS CON MÁS VALOR PARA TU ORGANIZACIÓN.

En la actualidad, donde la innovación marca la diferencia entre destacar o desaparecer, la creatividad ha dejado de ser un lujo para convertirse en una competencia clave en cualquier ámbito. Ya no basta con tener buenas ideas: necesitamos tener muchas, saber elegir las mejores y ejecutarlas con inteligencia. Por eso, este enfoque integral te invita a desarrollar tu potencial creativo a través de tres pilares fundamentales.

Primero, explorarás técnicas de pensamiento divergente que te permitirán liberar tu mente, romper esquemas y generar una gran variedad de ideas frescas y originales, utilizando herramientas como mapas mentales, hibridaciones o provocaciones creativas.

Luego, aprenderás a aplicar el pensamiento convergente para filtrar, refinar y seleccionar las ideas más valiosas, basándote en criterios de impacto, viabilidad y relevancia. En este punto abriremos el debate a los usuario sintéticos.

Descubrirás cómo integrar la inteligencia artificial en tu proceso creativo, utilizando la IA como un aliado estratégico para ampliar tus perspectivas, mejorar propuestas y optimizar tu flujo de trabajo con rapidez y claridad. Esta combinación poderosa no solo ampliará tus capacidades, sino que transformará la forma en que piensas, creas y resuelves problemas.

El curso está diseñado para cualquier perfil que buscan llevar sus procesos creativos al siguiente nivel, integrar la IA como aliada en su día a día, y resolver retos reales de manera colaborativa, ágil y estimulante.





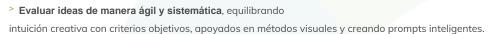
Creatividad Aumentada con IA I En Directo

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- Expandir el espectro creativo individual y grupal, superando bloqueos comunes y accediendo a ideas inesperadas o disruptivas.
- Integrar procesos humanos y automatizados de ideación, usando la inteligencia artificial como un co-piloto creativo que amplifica la cantidad, variedad y profundidad de las propuestas.



- > **Desarrollar propuestas de valor** coherentes, realistas y alineadas con las necesidades del usuario, del negocio y del contexto tecnológico actual.
- > **Trabajar colaborativamente aprovechando dinámicas prácticas** que fomentan la participación activa, el pensamiento multidisciplinar y la toma de decisiones informada.

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

La Formación en Directo AEC es una nueva metodología basada en las clases presenciales pero trasladadas al entorno virtual. La tecnología permite "ofrecer y recibir clase" te encuentres donde te encuentres... sin necesidad de desplazarte, facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Una formación que integra a la perfección las clases en directo de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- > **Clases en directo**, prácticas e interactivas, impartidas por nuestros expertos en la materia.
- > **El profesor** combina la exposición del contenido con ejercicios y/o dinámicas de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- > La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de dudas y el intercambio de experiencias entre profesionales.
- Las clases en directo están integradas con nuestro Aula Virtual donde, adicionalmente, estarán disponibles los materiales didácticos en formato fácil de interiorizar y descargables; y otros ejercicios y evaluaciones necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el certificado de aprovechamiento del curso en formato digital.

Este Programa también está disponible en modalidad In Company, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

> Rafael Zaragozá Álvaro Cofundador y Director Creativo Thinkers Co





Creatividad Aumentada con IA I En Directo

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

PROGRAMA

A lo largo de dos sesiones altamente prácticas, los participantes explorarán técnicas de pensamiento divergente y convergente, combinadas con el uso estratégico de herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT, Grok, Claude... El objetivo es no sólo multiplicar la cantidad de ideas, sino también mejorar su calidad, viabilidad y relevancia.

SESIÓN 1 (4H): TÉCNICAS DE DIVERGENCIA + APLICACIONES DE IA

Objetivo: Ampliar el repertorio de técnicas creativas para la generación de ideas, integrando la IA como co-creador.

- > ¿Qué es la creatividad en la era IA?
- > Miedos y mitos de la creatividad
- > Fases de divergencia y convergencia
- > ¿Qué son los sesgos y cómo romperlos?
- > Potenciar la creatividad con la IA. El arte del prompt
- > Herramientas de divergencia para explorar nuevos territorios

SESIÓN 2 (4H): CONVERGENCIA, EVALUACIÓN Y PRESENTACIONES

Objetivo: Filtrar, evaluar y desarrollar las mejores ideas, combinando métodos humanos y análisis con IA.

- > Técnicas de Convergencia para seleccionar lo relevante mediante IA
- > Evaluar con la IA, los usuarios sintéticos. Ventajas y desventajas
- > Desarrollo de propuesta de valor mediante IA para acelerar aterrizaje de ideas.
- > Tips de sesiones de ideación en empresa con la IA



