

Creatividad Aumentada con IA I En Directo

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

CONVOCATORIAS

15/12/2025 - 16/12/2025

Modalidad: En Directo (8 horas)

Precio: 405,00€ + I.V.A.

Precio Socio: 320,00€ + I.V.A.

Lugar: AECHorario de 09:00 a 13:00

* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad.

* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Bonificación máxima FUNDAE: 104 €. Consulta condiciones en pestaña «Más Información».

FINALIDAD

MULTIPLICA POR 10 EL VALOR DE TUS IDEAS Y GENERA PROPUESTAS FRESCAS CON MÁS VALOR PARA TU ORGANIZACIÓN.

En la actualidad, donde la innovación marca la diferencia entre destacar o desaparecer, la creatividad ha dejado de ser un lujo para convertirse en una competencia clave en cualquier ámbito. **Ya no basta con tener buenas ideas: necesitamos tener muchas, saber elegir las mejores y ejecutarlas con inteligencia.** Por eso, este enfoque integral te invita a desarrollar tu potencial creativo a través de tres pilares fundamentales.

Primero, explorarás técnicas de **pensamiento divergente que te permitirán liberar tu mente, romper esquemas y generar una gran variedad de ideas frescas y originales**, utilizando herramientas como mapas mentales, hibridaciones o provocaciones creativas.

Luego, **aprenderás a aplicar el pensamiento convergente para filtrar, refinar y seleccionar las ideas más valiosas**, basándote en criterios de impacto, viabilidad y relevancia. En este punto **abriremos el debate a los usuario sintéticos.**

Descubrirás cómo **integrar la inteligencia artificial en tu proceso creativo, utilizando la IA como un aliado estratégico para ampliar tus perspectivas**, mejorar propuestas y optimizar tu flujo de trabajo con rapidez y claridad. Esta combinación poderosa no solo ampliará tus capacidades, sino que transformará la forma en que piensas, creas y resuelves problemas.

El curso está diseñado para cualquier perfil que buscan llevar sus procesos creativos al siguiente nivel, integrar la IA como aliada en su día a día, y resolver retos reales de manera colaborativa, ágil y estimulante.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Creatividad Aumentada con IA I En Directo

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- > **Expandir el espectro creativo individual y grupal**, superando bloqueos comunes y accediendo a ideas inesperadas o disruptivas.
- > **Integrar procesos humanos y automatizados de ideación**, usando la inteligencia artificial como un co-piloto creativo que amplifica la cantidad, variedad y profundidad de las propuestas.
- > **Evaluar ideas de manera ágil y sistemática**, equilibrando intuición creativa con criterios objetivos, apoyados en métodos visuales y creando prompts inteligentes.
- > **Desarrollar propuestas de valor** coherentes, realistas y alineadas con las necesidades del usuario, del negocio y del contexto tecnológico actual.
- > **Trabajar colaborativamente aprovechando dinámicas prácticas** que fomentan la participación activa, el pensamiento multidisciplinar y la toma de decisiones informada.



METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

La Formación en Directo AEC es una nueva metodología basada en las clases presenciales pero trasladadas al entorno virtual. La tecnología permite "ofrecer y recibir clase" te encuentres donde te encuentres... sin necesidad de desplazarte, facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Una formación que integra a la perfección las clases en directo de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- > **Clases en directo**, prácticas e interactivas, impartidas por nuestros expertos en la materia.
- > **El profesor** combina la exposición del contenido con ejercicios y/o dinámicas de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- > La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de dudas y el intercambio de experiencias entre profesionales.
- > Las clases en directo están integradas con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los **materiales didácticos** en formato fácil de interiorizar y descargables; y **otros ejercicios y evaluaciones** necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Rafael Zaragoza Álvaro** Cofundador y Director Creativo Thinkers Co



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Creatividad Aumentada con IA I En Directo

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

PROGRAMA

A lo largo de dos sesiones altamente prácticas, los participantes explorarán técnicas de pensamiento divergente y convergente, combinadas con el uso estratégico de herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT, Grok, Claude... El objetivo es no sólo multiplicar la cantidad de ideas, sino también mejorar su calidad, viabilidad y relevancia.

SESIÓN 1 (4H): TÉCNICAS DE DIVERGENCIA + APLICACIONES DE IA

Objetivo: Ampliar el repertorio de técnicas creativas para la generación de ideas, integrando la IA como co-creador.

- > ¿Qué es la creatividad en la era IA?
- > Miedos y mitos de la creatividad
- > Fases de divergencia y convergencia
- > ¿Qué son los sesgos y cómo romperlos?
- > Potenciar la creatividad con la IA. El arte del prompt
- > Herramientas de divergencia para explorar nuevos territorios

SESIÓN 2 (4H): CONVERGENCIA, EVALUACIÓN Y PRESENTACIONES

Objetivo: Filtrar, evaluar y desarrollar las mejores ideas, combinando métodos humanos y análisis con IA.

- > Técnicas de Convergencia para seleccionar lo relevante mediante IA
- > Evaluar con la IA, los usuarios sintéticos. Ventajas y desventajas
- > Desarrollo de propuesta de valor mediante IA para acelerar aterrizaje de ideas.
- > Tips de sesiones de ideación en empresa con la IA



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es