

# Claves de la Estrategia de Sostenibilidad en la Industria Agroalimentaria | En Directo

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. \* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. \* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

## FINALIDAD

**Aprende a integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa de tu industria alimentaria y lidera las transformaciones necesarias para cumplir con el nuevo marco regulatorio, impulsar la innovación y el crecimiento sostenible de tu organización.**

Actualmente, es un reto fundamental para las organizaciones del sector agroalimentario el integrar la sostenibilidad en el núcleo de sus estrategias corporativas. El funcionamiento de las organizaciones de adaptarse a un nuevo marco regulatorio cada vez más amplio, que afecta a las empresas ahora y afectará en el futuro.

Aportaremos a los alumnos una visión global de las herramientas necesarias para medir y mejorar el desempeño a través de los indicadores clave ambientales, sociales y de gobernanza. Les ayudaremos a aprovechar las oportunidades para reducir sus impactos, optimizar sus recursos; y también a comunicar los logros de manera efectiva, tanto interna como externamente, mejorando la transparencia y fomentando un compromiso más profundo con todas las partes interesadas.

A través de ejemplos prácticos y casos reales, inspiraremos a los alumnos de la industria agroalimentaria a convertirse en un líder de gestión que no solo responde a las exigencias del presente, sino que también moldea un futuro más sostenible para su organización.

## OBJETIVOS

### OBJETIVOS DEL CURSO

Con este curso, los alumnos podrán:

- > **Comprender el Marco Regulatorio:** Identificar y responder al entorno normativo cambiante que afecta a las prácticas corporativas sostenibles.
- > **Integrar la Sostenibilidad en la Estrategia Corporativa:** Implementar prácticas sostenibles que alineen con los objetivos de negocio y promuevan el liderazgo y la transformación organizacional.
- > **Manejar Indicadores de Sostenibilidad:** Utilizar indicadores clave en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza para medir y mejorar el desempeño.
- > **Optimizar Recursos en la Industria Alimentaria:** Identificar oportunidades de mejora en la gestión de recursos y operaciones con un impacto positivo tanto ambiental como social.
- > **Mejorar la Comunicación y Transparencia:** Desarrollar habilidades para una comunicación efectiva sobre iniciativas y logros en sostenibilidad, tanto interna como externamente.
- > **Aprender de Casos Reales:** Ganar perspectivas a través de experiencias reales de empresas líderes que han integrado exitosamente la sostenibilidad en sus operaciones.



A través de un enfoque estructurado en seis bloques temáticos, el programa proporciona una comprensión profunda de los aspectos regulatorios, estratégicos y comunicativos de

### DIRIGIDO A

Gerentes, Directores y responsables de departamentos de sostenibilidad, calidad, medio ambiente, producción, comunicación y marketing, recursos humanos, etc. y todas las personas que puedan estar trabajando en proyectos de sostenibilidad dentro de las empresas.

En definitiva, este curso está diseñado para profesionales y líderes empresariales que buscan integrar prácticas de sostenibilidad en la estrategia corporativa de sus organizaciones.

## METODOLOGÍA Y PROFESORADO

### METODOLOGÍA



Para cualquier duda o consulta llamar al  
**912 108 120 / 21**

Además, puedes consultar en nuestra web  
otros programas formativos [www.aec.es](http://www.aec.es)

# Claves de la Estrategia de Sostenibilidad en la Industria Agroalimentaria | En Directo

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. \* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. \* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

La **Formación en Directo AEC** es una nueva metodología basada en las clases presenciales pero trasladadas al entorno virtual. **La tecnología permite “ofrecer y recibir clase”** te encuentres donde te encuentres... sin necesidad de desplazarte, facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Una formación que integra a la perfección las clases en directo de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- > **Clases en directo**, prácticas e interactivas, impartidas por nuestros expertos en la materia.
- > **El profesor** combina la exposición del contenido con ejercicios y/o dinámicas de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- > La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de dudas y el intercambio de experiencias entre profesionales.
- > Las clases en directo están integradas con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los **materiales didácticos** en formato fácil de interiorizar y descargables; y **otros ejercicios y evaluaciones** necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

## PROFESORES

- > **María J. Herrero Salas**. Fundadora de Food Advisor
- > **Silvia Ros Urrutia**. Fundadora y CEO de Alimenta Valores

## PROGRAMA

### BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN, POLITICAS Y NUEVO MARCO REGULATORIO

- > ¿De qué hablamos cuando hablamos de sostenibilidad?
- > Beneficios (¿por qué?)
- > Tsunami regulatorio

### BLOQUE 2: INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

- > ¿Cómo podemos integrar la sostenibilidad en las organizaciones?
- > Liderazgo
- > Transformación
- > Análisis de materialidad

### BLOQUE 3: PRINCIPALES INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MA, ECONOMICA Y SOCIAL

- > Indicadores ambientales
- > Indicadores sociales
- > Indicadores de gobernanza
- > Herramientas de autodiagnóstico

### BLOQUE 4: REDUCCIÓN DEL IMPACTO EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

- > Oportunidades de mejora en la gestión de recursos, ambiental, energía, agua, subproductos
- > Oportunidades de mejora a nivel social: interno y externo
- > Oportunidades de mejora a nivel de Gobernanza

### BLOQUE 5: COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

- > ¿Cómo comunicar internamente?
- > ¿Cómo comunicar externamente?



Para cualquier duda o consulta llamar al  
**912 108 120 / 21**

Además, puedes consultar en nuestra web  
otros programas formativos [www.aec.es](http://www.aec.es)



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

# Claves de la Estrategia de Sostenibilidad en la Industria Agroalimentaria | En Directo

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte. \* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. \* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

> Memorias de sostenibilidad

## BLOQUE 6: CASOS REALES

> Experiencias reales de empresas invitadas que contarán su experiencia en la implantación de la sostenibilidad en su organización.



Para cualquier duda o consulta llamar al  
**912 108 120 / 21**

Además, puedes consultar en nuestra web  
otros programas formativos [www.aec.es](http://www.aec.es)