

Claves de la Compra Sostenible y Responsable | En DIRECTO / PRESENCIAL

Tus clases ahora en DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

FINALIDAD

DESARROLLA TU ESTRATEGIA RESPONSABLE DE COMPRAS

Las compras son un **poderoso instrumento** para todas las organizaciones que desean actuar de una manera responsable y contribuir con el desarrollo sostenible.

Según la Ley 9/2017 de **contratos del sector público**, en toda contratación pública se incorporarán de manera transversal y preceptiva criterios sociales y medioambientales siempre que guarden relación con el objeto del contrato, en la convicción de que su inclusión proporciona una mejor relación calidad-precio en la prestación contractual, así como una mayor y mejor eficiencia en la utilización de los fondos públicos. Igualmente se facilitará el acceso a la contratación pública de las pequeñas y medianas empresas, así como de las empresas de economía social.

La compra sostenible y responsable se basa en la **contratación** de productos y servicios **respetuosos** con el medio ambiente y que promuevan la equidad social. Para ello, los productos y servicios han de ser adquiridos teniendo en cuenta una serie de características que le impriman ese carácter social o ambiental.

La inclusión de criterios de sostenibilidad en las **políticas y prácticas de compras** ayuda a las organizaciones a **minimizar** riesgos y **detectar** nuevas oportunidades para el desarrollo sostenible del medio ambiente, social y económico de la organización, incrementando la **productividad** de la misma, mejorando la **comunicación** con proveedores y otros grupos de interés, y en definitiva, fomentando la **innovación**.

En este taller encontrarás las claves para incorporar cláusulas medioambientales en función de la naturaleza de las compras, y su impacto en la sostenibilidad, así como, a implementar y seleccionar las tecnologías que nos permitan verificar el impacto de proveedores clave en la compra sostenible.

Este curso se podrá seguir tanto en modalidad «PRESENCIAL» como «EN DIRECTO».

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- > Conocer las diferentes normas (ISO 20400) y modelos que nos permiten desarrollar una compra sostenible, así como los marcos regulatorios y políticas públicas que fomentan la compra sostenible en las organizaciones.
- > Aprender a integrar una estrategia de compra sostenible en la organización, analizando conceptos esenciales como la rendición de cuentas, la transparencia, y el respeto a los derechos humanos, y los comportamientos éticos.
- > Conocer y aplicar las principales herramientas y buenas prácticas para la compra sostenible.
- > Aprender a identificar los aspectos materiales, de mayor impacto en compras como elemento base para definir la estrategia de compras sostenible.
- > Identificar criterios de selección y seguimiento de proveedores considerados como responsables y sostenibles en función de tipología de contrato.
- > Implementar y seleccionar las tecnologías que nos permitan verificar el impacto de proveedores clave para la compra sostenible.
- > Definir Cuadro de Mando Integral que nos oriente hacia la definición de la hoja de Ruta para el desarrollo de un proceso de compra responsable y sostenible.



DIRIGIDO A



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Claves de la Compra Sostenible y Responsable | En DIRECTO / PRESENCIAL

Tus clases ahora en DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

- > Profesionales de la Calidad, Medioambiente, Salud y Seguridad.
- > Responsables de Responsabilidad Social.
- > Responsables de Compras y evaluación de proveedores.
- > Auditores, consultores y formadores.

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

ESTE CURSO SE PODRÁ SEGUIR TANTO EN MODALIDAD «PRESENCIAL» COMO «EN DIRECTO».

METODOLOGÍA

Nuestras aulas y nuestra tecnología permiten “**ofrecer y recibir clase**” te encuentres donde te encuentres...**presencialmente** en nuestra sede, o desde tu **casa u oficina**, sin necesidad de desplazarte, siempre facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Nuestra formación está impartida por una selección de los **más destacados profesionales** de la materia, 100% **activos** en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco **conceptual** de la disciplina, su aplicabilidad en **casos** de éxito y **talleres** participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Una formación que integra a la perfección el conocimiento de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- > El profesor combina la exposición del contenido con **ejercicios** y/o **dinámicas** de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- > La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de **dudas** y el intercambio de **experiencias** entre profesionales.
- > Las clases y los contenidos están integrados con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los materiales didácticos en formato fácil de interiorizar y descargables; y otros ejercicios y evaluaciones necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital con un código QR para favorecer su trazabilidad y autenticidad.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Antonio Garrido Muñoz.** CEO de Strategos Inowa y CIO de Visual Talent
- > **Daniel Castañeda.** Socio Director en tu-entorno calidad y medio ambiente.

PROGRAMA

MÓDULO 1 – 6H

MODELOS DE COMPRA SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

- > Guía ISO 20400: 2017 de “compras sostenibles”.
- > Norma UNE 15896:2015 de “compras de valor añadido”.
- > Modelo CAIS (Compras de Alto Impacto en la Sostenibilidad).
- > Principios y conceptos de compras sostenibles y responsables. Impulsores de compras sostenibles y responsables.
- > Instrumento de gestión que abarque las 7 materias fundamentales

ESTRATEGIAS PARA LOGRAR UNA COMPRA SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

- > Política y estrategia de los conceptos de la ISO 20400:2017. Integración de la sostenibilidad en la política y estrategia de compras de la organización. Mapas de procesos de compras versus materias fundamentales.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Claves de la Compra Sostenible y Responsable | En DIRECTO / PRESENCIAL

Tus clases ahora en DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Marco legal en la contratación pública sostenible y claves para su ejecución.

- > Aspectos materiales: Grupos de interés, participación. Matriz de materialidad y aspectos materiales de la organización. Mapeo de sostenibilidad de los productos.
- > Definición e identificación de compras materiales. Definición e identificación de proveedores críticos desde el punto de vista de: la cadena de suministro y el impacto ambiental.
- > Matriz de compras sostenible: aspectos materiales – proveedores críticos. Definición de productos/ servicios CAIS. Selección de Compras de Alto Impacto en la Sostenibilidad (CAIS).
- > Definición de la metodología para la evaluación de riesgos y oportunidades e impactos de CAIS.
- > **EJERCICIO: Identifique y priorice los Aspectos Materiales en su propia organización. Construir la matriz de materialidad.**
- > **EJERCICIO PRÁCTICO: identificar las compras de alto impacto en la sostenibilidad (CAIS).**

ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD. INTEGRACIÓN CON ACTUAL PROCESO DE COMPRAS

- > Gobernando las compras.
- > Desarrollo de competencias. Identificación e involucramiento de las partes interesadas.
- > Establecimiento de prioridades de compras sostenibles.
- > Integración de la sostenibilidad al proceso de compras. Construcción sobre el proceso existente. Integración de los requisitos de sostenibilidad en las Especificaciones.

MÓDULO 2 – 6H

HERRAMIENTAS DE COMPRA SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

- > Determinación de requisitos de sostenibilidad: físicos o descriptivos, de desempeño, funcionales y requisitos mínimos en función de la naturaleza del contrato.
- > Transposición de los requisitos de los productos/servicios CAIS y de los criterios de proveedores en pliegos de licitación: cláusulas en pliegos, criterios de solvencia y criterios de baremación.
- > Revisión de puntos clave en las licitaciones: comunicación, transparencia, responsabilidad y ética. Test de estrés del contrato en CAIS.
- > **EJERCICIO PRÁCTICO: definir requisitos de sostenibilidad de productos y servicios, en función de la naturaleza del contrato.**
- > **EJERCICIO PRÁCTICO: Test de estrés del contrato en CAIS.**

CONTRATACIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

- > Proceso de participación en la definición de contratos.
- > Criterios de selección y baremación de proveedores responsables y sostenibles en función de tipología de contrato.
- > Criterios ambientales relacionados con la contratación. Buenas prácticas de contratación con criterios ambientales. Criterios de Compra Responsable y Verde.
- > Criterios sociales y éticos relacionados con la contratación. Buenas prácticas de contratación con criterios sociales y éticos.
- > Transparencia y comunicación.
- > El contrato mínimo responsable.
- > **EJERCICIO PRÁCTICO: aplicación del modelo de Contrato Mínimo Viable. Verificación del contrato.**

CICLO DE VIDA DE CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CONTRATOS SOSTENIBLES Y RESPONSABLE

- > Análisis del coste de ciclo de vida y necesidades de la organización respecto de las CAIS.
- > Determinación de la gestión de contratos: objetivos de sostenibilidad, incidencias, seguimiento y eliminación/ fin de la vida útil. Definición de la metodología de determinación de requisitos en los contratos y de adjudicación de contratos.
- > Criterios de seguimiento de contratos de proveedores responsables y sostenibles en función de tipología de contrato.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Claves de la Compra Sostenible y Responsable | En DIRECTO / PRESENCIAL

Tus clases ahora en DIRECTO o PRESENCIAL, como prefieras. * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Definición de la metodología de gestión de contratos, de gestión de incidencias, de revisión del contrato y del Reporte final del contrato.

> EJERCICIO PRÁCTICO: Análisis del coste de ciclo de vida y necesidades de la organización respecto de las CAIS.

CUADRO DE MANDO Y ROADMAP COMPRA, CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO DE SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

> Definición de objetivos de sostenibilidad, métricas y KPIs. Algoritmos de compra sostenible.

> Cuadro de mando de indicadores (predictivos), y factores clave de éxito.

> Hoja de Ruta para pasar de una organización "que cumple" a una organización "responsable".

> EJERCICIO PRÁCTICO: definir el cuadro de mando de contratación sostenible.

> EJERCICIO PRÁCTICO: roadmap de contratación pública sostenible.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es