

Certificación de Producto para Acceder a Nuevos Mercados | EN DIRECTO

La Certificación de producto como una de las herramientas que ofrece la Infraestructura de la calidad para la introducción y posicionamiento de productos en los distintos mercados objetivo. Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa

* -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad.

* -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa.

Bonificación máxima FUNDAE: 78€. Consulta condiciones en la pestaña «Más Información».

FINALIDAD

La “calidad” como concepto, es un término muy general y transversal aplicable a muy distintos ámbitos. Sin embargo, pocas veces se vincula directamente con los innumerables productos que utilizamos a diario de forma segura.

Estos productos cumplen con multitud de requisitos establecidos en las correspondientes normas aplicables en cada caso, pero: ¿Qué conexión existe entre la CERTIFICACIÓN de estos productos y su disponibilidad en los distintos mercados?

En este contexto, la CERTIFICACIÓN de producto es una potente herramienta a disposición de fabricantes e importadores. Esta formación aborda sus aspectos esenciales para facilitar el posicionamiento de productos en distintos mercados.

OBJETIVOS

🎯 OBJETIVOS DEL CURSO

- ✦ Transmitir cómo la CERTIFICACIÓN de productos permite a fabricantes e importadores la introducción en los distintos mercados objetivo.
- ✦ Contextualizar la CERTIFICACIÓN de producto dentro de la INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD.
- ✦ Fomentar la CULTURA DE LA CALIDAD en el ámbito de la CERTIFICACIÓN de producto.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Certificación de Producto para Acceder a Nuevos Mercados | EN DIRECTO

La Certificación de producto como una de las herramientas que ofrece la Infraestructura de la calidad para la introducción y posicionamiento de productos en los distintos mercados objetivo. Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

PROFESORES REFERENTES

METODOLOGÍA

La **Formación en Directo AEC** es una nueva metodología basada en las clases presenciales pero trasladadas al entorno virtual. **La tecnología permite “ofrecer y recibir clase”** te encuentres donde te encuentres... sin necesidad de desplazarte, facilitando la interacción y la sensación de inmediatez y cercanía.

Una formación que integra a la perfección las clases en directo de los expertos, con la práctica y la permanente colaboración entre los participantes:

- ✓ **Clases en directo**, prácticas e interactivas, impartidas por nuestros expertos en la materia.
- ✓ **El profesor** combina la exposición del contenido con ejercicios y/o dinámicas de grupo, sobre casos reales, potenciando la práctica.
- ✓ La clase está diseñada para **favorecer la interactividad entre el profesor y alumnos** favoreciendo la resolución de dudas y el intercambio de experiencias entre profesionales.
- ✓ Las clases en directo están integradas con nuestro **Aula Virtual** donde, adicionalmente, estarán disponibles los **materiales didácticos** en formato fácil de interiorizar y descargables; y **otros ejercicios y evaluaciones** necesarios para afianzar los conocimientos.

Tras la finalización, los alumnos recibirán el **certificado de aprovechamiento del curso** en formato digital.

Este Programa también está disponible en **modalidad In Company**, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Fernando García Rubiño**



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Certificación de Producto para Acceder a Nuevos Mercados | EN DIRECTO

La Certificación de producto como una de las herramientas que ofrece la Infraestructura de la calidad para la introducción y posicionamiento de productos en los distintos mercados objetivo. Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa

PROGRAMA

✦ MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN: CONTEXTO DE LA CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO

- 📌 Comprender los conceptos fundamentales sobre la certificación de producto, diferenciando sus tipos y elementos clave.

📖 Contenidos:

- ✓ CERTIFICACIÓN voluntaria vs. obligatoria.
- ✓ ¿Qué es un certificado?
- ✓ Información relevante que contiene un certificado.
- ✓ Certificado vs. (Auto)Declaración de conformidad.
- ✓ ¿Quién lo concede?
- ✓ ¿Qué es un esquema de CERTIFICACIÓN?

✦ MÓDULO 2: DISTINTOS ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO Y REQUISITOS ASOCIADOS.

- 📌 Identificar los diferentes esquemas de certificación de producto, comprendiendo su estructura y requisitos fundamentales.

📖 Contenidos:

- ✓ Norma internacional ISO/IEC 17067 "Evaluación de la conformidad. Fundamentos de la certificación de producto y directrices para los esquemas de certificación de producto".

✦ MÓDULO 3: MARCADOS TÍPICOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD DE UN PRODUCTO (MARCA N, CE, 9001, GS, ENEC, ETC).

- 📌 Reconocer los principales marcados de calidad de productos, su significado y organismos responsables.

📖 Contenidos:

- ✓ ¿Quién es quién detrás de la infinidad de marcas de calidad existentes?

✦ MÓDULO 4: CONTROL DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN COMO REQUISITO PARA CERTIFICAR LOS PRODUCTOS:

- 📌 Aplicar controles en procesos de fabricación para asegurar el cumplimiento de requisitos de certificación y normas de calidad.

📖 Contenidos:

- ✓ Control de materia prima. Homologación/control de proveedores externos y relación con requisitos ISO 9001 (Apartado 8.4).
- ✓ Ensayos/verificaciones en etapas intermedias del proceso productivo.
- ✓ Ensayos de tipo realizados a muestras aleatorias con una determinada frecuencia.
- ✓ Funcionalidad de equipos de medida y ensayo implicados en el proceso productivo.
- ✓ Calibración de equipos de medida involucrados en los procesos productivos. Relación con requisitos ISO 9001 (Apartado 7.1.5.2):
 - Criterios a tener en cuenta a la hora de calibrar equipos de medida.
 - Interpretar correctamente un certificado de calibración.
 - Criterios de aceptación y rechazo según el certificado de calibración.
- ✓ Gestión y almacenaje de materia prima y de producto terminado antes de su expedición.
- ✓



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Certificación de Producto para Acceder a Nuevos Mercados | EN DIRECTO

La Certificación de producto como una de las herramientas que ofrece la Infraestructura de la calidad para la introducción y posicionamiento de productos en los distintos mercados objetivo. Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte * -20% socios y -25% desempleados y autónomos con baja actividad. * -25% descuento en 2ª y 3ª inscripción de empresa

Evaluación del alcance del Sistema de Gestión de Calidad del fabricante aplicado a los procesos productivos.

- ✓ Programa de autoevaluaciones relativas a los procesos productivos. Relación con requisitos ISO 9001 (Apartado 9.2).
- ✓ Gestión de reclamaciones sobre productos fabricados bajo procesos controlados. Relación con ISO 9001 (Apartado 9.1).
- ✓ Modificaciones en procesos de producción de productos certificados y compromisos con la entidad de CERTIFICACIÓN (si aplica).



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es