

Cómo aportar valor en las Auditorías. Auditorías avanzadas de Sistemas de Gestión

Identifica oportunidades para generar valor en las auditorías de sistemas de gestión

FINALIDAD

Con este curso aprenderá a identificar de forma sistemática oportunidades para generar valor en las auditorías de sistemas de gestión y fortalecer su posición profesional como auditor interno y/o de segunda parte, al enfocar las auditorías hacia la creación de valor.

En algunas ocasiones el desarrollo de las auditorías internas de los diferentes estándares internacionales o nacionales como por ejemplo: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, UNE 166002, etc., se han convertido en un mero trámite que lejos de aportar valor a la organización, en ocasiones llegan a generar rechazo o desinterés a nivel interno.

El nuevo **papel del auditor interno**, pasa ahora más que nunca por aportar valor a la organización, en la que su rol no se debe remitir a la mera identificación de observaciones, o no conformidades, sino a la generación de la **mejora de la estructura de costes y oportunidades empresariales**, a través de modernas técnicas de auditoría, de forma que las mismas dejen de ser un trámite para pasar a convertirse en una fuente de mejora competitiva, y como tal sean valoradas por la alta dirección.

En este curso aprenderemos a **convertir las auditorías** internas en verdaderas herramientas que generen **oportunidades** para mejorar nuestra competitividad empresarial, bien a través de la identificación y cuantificación de fuentes de despilfarro o costes de No Calidad, y/o la identificación y formulación de mejores prácticas empresariales o en procesos.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

Al finalizar el profesional **estará capacitado** para:

- > Analizar, formular, evaluar e identificar la mejor configuración de las auditorías internas para crear valor
- > Identificar el nivel de enfoque de los procesos al cliente en las auditorías
- > Identificar y cuantificar económicamente las fuentes de despilfarro durante las auditorías
- > Identificar y proponer "mejores prácticas" con impacto en los resultados empresariales durante el proceso de auditoría
- > Identificar oportunidades de mejora de los KPI,s, que ayuden a mejorar nuestro desempeño competitivo durante la auditoría
- > Identificar procesos que aportan valor y no se están llevando a cabo actualmente.
- > Cómo analizar si los procesos son robustos durante las auditorías
- > Convertir las auditorías en fuentes de aportación de valor
- > Identificar y potenciar áreas de de mejora



DIRIGIDO A

- > Directores de calidad, medio ambiente, innovación o seguridad y salud laboral.
- > Auditores internos y de segunda parte, que deseen mejorar sus capacidades y aportación de valor empresarial
- > Todos aquellos profesionales interesados en mejorar sus capacidades como Auditor de sistemas de calidad, medio ambiente, innovación o seguridad y salud laboral.

METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

El programa está impartido por una selección de los más destacados profesionales de la materia, 100% activos en la disciplina que imparten, garantizando que el programa responda y se adecúe a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.

El enfoque didáctico combina la asimilación del marco conceptual de la disciplina, su aplicabilidad en casos de éxito y talleres participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Este Programa también está disponible en modalidad In Company, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Antonio Garrido Muñoz**. Managing Director en Strategos Inowa, S.L.

PROGRAMA



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es

Cómo aportar valor en las Auditorías. Auditorías avanzadas de Sistemas de Gestión

Identifica oportunidades para generar valor en las auditorías de sistemas de gestión

EL NUEVO ROL DEL AUDITOR INTERNO O DE SEGUNDA PARTE: CONTROL VS. VALOR.

- > Conceptos y definiciones, tipologías de auditorías,
- > El nuevo rol del auditor
- > Auditorías internas orientadas al cumplimiento de estándares vs. Auditorías internas que aportan valor
- > Requisitos de ISO 19011 y su impacto en el nuevo rol del auditor

CÓMO ORGANIZAR LAS AUDITORÍAS INTERNAS PARA QUE APORTEN VALOR

- > La definición del programa de auditoría de valor,
- > Definición de los sistemas de gestión de competencias (requisitos, diseño del perfil del puesto, diccionario de competencias de valor) y de evaluación del desempeño de auditores enfocado al valor (factores a evaluar, escalas, periodicidad de evaluación, método, etc.),
- > Definición del sistema de reconocimiento de auditores enfocado al valor,

LA AUDITORÍA INTERNA DE VALOR (MODULO I): AMPLIAR LA LÍNEA BASE

- > Sistemas avanzados (AQP, ISO 9004, ISO 10014, UNE 66174, UNE 166002...), como ampliar la línea base en el proceso de auditoría,
- > Cómo identificar el nivel de enfoque de los procesos al cliente en las auditorías, el diagrama SIPOC+QTM,
- > Cómo identificar y cuantificar económicamente las fuentes de despilfarro durante las auditorías: el referencial ISO 10014,
- > Cómo identificar y proponer "mejores prácticas" con impacto en los resultados empresariales, durante el proceso de auditoría, el referencial UNE 66174,
- > Cómo desarrollar sistemas avanzados de autoevaluación: La evaluación directiva de los sistemas de gestión. La evaluación detallada; métodos de evaluación y análisis de resultados. Esquemas de evaluación (focal o extendida)
- > Cómo integrar los sistemas de gestión en la estrategia empresarial: FODA-SITTM

LA AUDITORÍA INTERNA DE VALOR (MODULO II): LOS INDICADORES COMO FUENTE COMPETITIVA

- > Cómo saber cómo identificar oportunidades de mejora de los KPI,s, que ayuden a mejorar nuestro desempeño competitivo durante la auditoría; el referencial UNE 66175,
- > Qué indicadores interesa poner en marcha (cuantos menos mejor). Cómo identificar métricas que nos orienten a la consecución de los objetivos. Cómo identificar métricas que nos orienten al cliente (interno y externo) del proceso. Qué procesos debemos medir, criterios de decisión, indicadores multiproceso. Cuadro de Mando del Proceso.
- > EL cuadro de mando integral ampliado CMI+iTM
- > Cómo fortalecer y/o proponer herramientas de mejora

LA AUDITORÍA INTERNA DE VALOR (MODULO III): CÓMO IDENTIFICAR Y DEFINIR PROPUESTAS DE MEJORA E INTER-COMPARACIÓN COMO FUENTE DE VALOR EN LA AUDITORÍA

- > Cómo aprender a identificar procesos que aportan valor, y no se están llevando a cabo actualmente. Cómo analizar si los procesos son robustos, durante las auditorías,
- > Cómo identificar el mapa de procesos que genera innovación empresarial: el referencial UE 166002,
- > Cómo convertir las auditorías en fuentes de aportación de valor; el referencial UNE 66178

PLAN DE MEJORA PERSONAL: ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEJORA PERSONAL

- > Cómo definir las áreas clave de mejora personal de las lecciones aprendidas,
- > Cómo fijar el plan de actuación para incorporar la figura de las auditorías en la empresa
- > Exposición y debate grupal

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es