

Nota de prensa

## Ibercaja renueva su patronazgo con la Asociación Española para la Calidad (AEC)

- *El presidente de la AEC, Miguel Udaondo, y el director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja, Nacho Torre, han firmado un acuerdo que prevé el desarrollo de actividades que sensibilizan, divulgan y fomentan la nueva calidad*

**Madrid, 3 de mayo de 2017.-** La **Asociación Española para la Calidad (AEC)** e **Ibercaja** han firmado un convenio de colaboración por el que la entidad financiera vuelve a ser entidad patrono de la AEC para el año 2017. El acuerdo ha sido suscrito por Miguel Udaondo, presidente de la AEC, y por Nacho Torre, director de Marketing y Estrategia digital de Ibercaja.

**Los patronos AEC** son empresas **líderes en sus áreas de actividad** y colaboran en la promoción, difusión y realización de actividades que sensibilizan, divulgan y fomentan la **nueva disciplina calidad de la AEC**. No son sólo empresas comprometidas, son ejemplos de cómo la nueva Calidad se vive en organizaciones líderes y referentes. Una disciplina **calidad moderna, abierta y transformadora**, como motor del desarrollo de las personas, la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad.

Entre las actuaciones que se llevarán a cabo, está la **búsqueda de sinergias** para el desarrollo de **acciones conjuntas** que contribuirán durante todo un año a la promoción y al fomento de la nueva disciplina calidad.

Además, Ibercaja participará también como **partner impulsor en las iniciativas AEC** Calidad y AEC Experiencia de Cliente, además de actuar como entidad embajadora de la AEC en aquellos eventos en los que así se le requiera.

### **Balance de actividades e iniciativas del primer año de colaboración**

Durante el primer año de patronazgo de Ibercaja con la AEC, se han llevado a cabo distintas acciones, entre las que cabe destacar las jornadas que, con el título “Nuevo Management: calidad, transformación y transversalidad”, se celebraron en Zaragoza y Burgos. Por otro lado, en Madrid se celebró la Cumbre AEC Experiencia de cliente en la que se reunieron los partners impulsores de la iniciativa AEC Experiencia de Cliente, que contó con la intervención de Nacho Torre, director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja y vicepresidente del Comité de Experiencia de Cliente de AEC. Además, han sido diversas las colaboraciones que, como ponentes, han realizado los expertos de Experiencia Cliente e Innovación de Ibercaja en distintas jornadas realizadas por AEC en este ámbito.

Sigue a la AEC en



### Sobre la AEC

*La Asociación Española para la Calidad (AEC) es una entidad privada sin ánimo de lucro fundada en 1961, cuya misión es defender e impulsar la calidad como motor del desarrollo de las personas, la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad. La AEC también es referencia en el conocimiento, difusión, desarrollo profesional y espacios de relación.*

*Los patronos AEC 2017 son: **AENOR, Altitude, Brains, CLH, Ibercaja, Johnson&Johnson, Thales y Trigo.***

### Sobre Ibercaja

*Ibercaja es el octavo grupo bancario del sistema financiero español con un consolidado liderazgo en sus zonas tradicionales de Aragón, La Rioja, Guadalajara, Burgos y Badajoz, y un importante posicionamiento en las áreas más dinámicas del país: Madrid y Arco Mediterráneo. La Entidad, que destaca por su solvencia, profesionalidad, cercanía y calidad de servicio, es propietaria asimismo de un Grupo Financiero, con filiales líderes en fondos e inversión, planes de pensiones y seguro, entre otros.*

*Desde 2007, la calidad de gestión de Ibercaja está reconocida con el Sello a la Excelencia Europea EFQM 500+.*

*Ibercaja es socio de la AEC desde 1995. Ocupa la vicepresidencia de la Comisión de Innovación y Tendencias de Experiencia de Cliente. Además es colider del grupo de trabajo del Comité de Calidad y tiene participación activa como ponente en los principales foros de participación y difusión.*

Sigue a la AEC en

