



ESTUDIO 2017 SOBRE CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Informe EXTERNAL BENCHMARK
Cultura de la Innovación©

COMPANY TEST NAME
Septiembre 2017



Con el apoyo institucional de



Índice

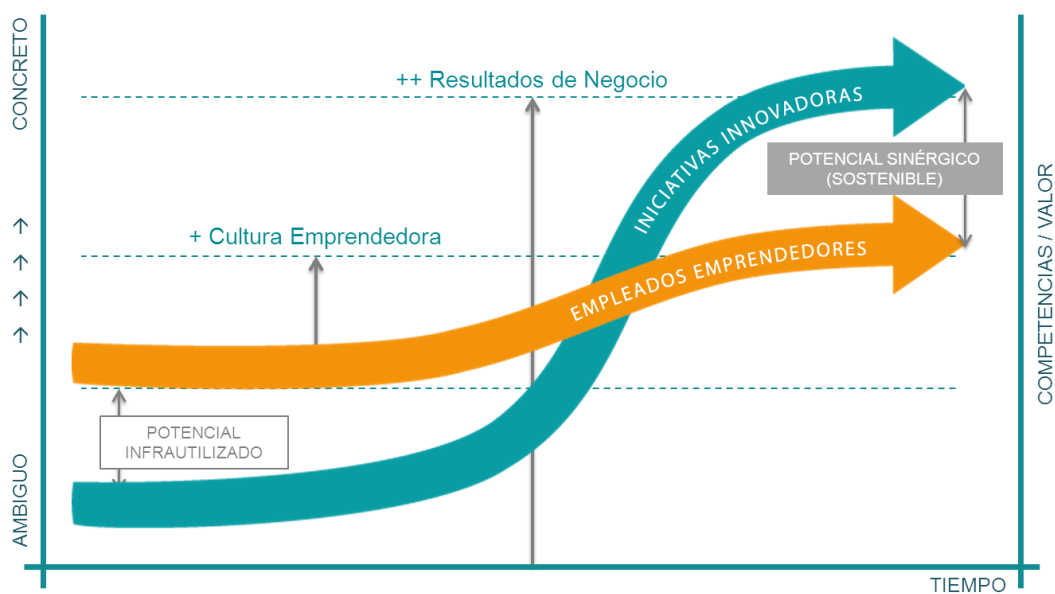
1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA.....	4
3.	INTRODUCCIÓN A LA BASE DE DATOS	5
4.	COCIENTE DE INNOVACIÓN: GLOBAL.....	7
5.	COCIENTE DE INNOVACIÓN: SECTOR.....	8
6.	COCIENTE DE INNOVACIÓN: TAMAÑO DE EMPRESA.....	9
7.	RESULTADOS POR BLOQUES.....	10
	7.1 BLOQUES RACIONALES	10
	7.2 BLOQUES EMOCIONALES	13
8.	RESUMEN POR BLOQUES	16
9.	RESUMEN POR FACTORES.....	17
10.	RESUMEN POR ELEMENTOS	19

AEC / Dicere / Innoquotient no se responsabilizan de las actuaciones y/o consecuencias de las decisiones -asignaciones de recursos, cambios en relación con el personal- realizados por la Organización basado en los resultados de este Diagnóstico

1. Introducción

Para ser una organización innovadora, no debemos centrarnos en innovar, sino en transformar nuestra forma de ser hacia una Cultura de la Innovación (CI).

La Cultura de la Innovación se inicia con el deseo de ser innovadores aceptando que necesitaremos rigor y perseverancia para conseguirlo. Parte de un diagnóstico, pasa por la formación y se convierte a través de la práctica en una disciplina que nos permite conseguir resultados sostenibles.



2. Presentación de la encuesta

El **Assessment de la Cultura de la Innovación** mide la madurez del desarrollo de la Cultura de la Innovación en las empresas. El assessment diagnostica los puntos fuertes y las carencias de la empresa y proporciona orientación a los ejecutivos para la toma de acciones concretas para la construcción y la mejora de la Cultura de la Innovación.

Para ello empleamos la encuesta y la estructura de Cultura de la Innovación desarrolladas por los profesores del Babson College en Boston (USA), **Jay Rao** y **Joseph Weintraub**. Evaluamos los **6 bloques** de la Cultura de la Innovación, subdivididos, a su vez, en **3 factores** cada uno:

1. Bloques racionales

- **Recursos:** personas, sistemas, proyectos.
- **Procesos:** ideación, concreción, realización.
- **Resultados:** externos, corporativos, individuales.

2. Bloques emocionales

- **Valores:** emprendeduría, creatividad, aprendizaje.
- **Conductas:** impulso, compromiso, facilitación.
- **Clima:** colaboración, seguridad, simplicidad.

Cada **factor** se descompone a su vez en tres **elementos**, cada uno de ellos asociado a una pregunta relevante a medir, por lo que la encuesta contiene 54 preguntas que llevan a un diagnóstico amplio de la Cultura de la Innovación en las empresas que la llevan a cabo.

3. Introducción a la base de datos

Para la composición de los resultados globales del estudio se ha tomado:

Tabla 1. Composición de la base de datos

Benchmark InnoQuotient		Total empresas en base de datos	168	
Sector	Primario - Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	2	1.2%	100.0%
	Secundario - Industria	59	35.1%	
	Terciario - Servicios	88	52.4%	
	Educación e Investigación	19	11.3%	
Tamaño	PYME	98	58.3%	100.0%
	Mediana	28	16.7%	
	Grande	42	25.0%	

Los criterios utilizados para la categorización de Sectores y Tamaños son:

Tabla 2. Sectores y Subsectores

Sector	Subsector
Primario - Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
Secundario - Industria	Aeroespacial
	Alimentación y bebidas
	Automoción, vehículos, recambios y accesorios
	Construcción, materiales e instalaciones
	Electricidad, gas, energía nuclear y distribución de productos energéticos
	Fabricación de derivados del petróleo e industria química
	Farmacéutico
	Hierro, metal, metalurgia
	Madera, muebles
	Maquinaria, equipos y aparatos
	Textil y confección, cuero y piel
Terciario - Servicios	Administración pública
	Gran distribución generalista - Multiproducto
	Hostelería y restauración
	IT, software, informática, electrónica
	ONG,s, organizaciones sin ánimo de lucro
	Medios de comunicación
	Pequeña distribución - minorista
	Sanidad, servicios sociales y sociosanitarios
	Servicios financieros y aseguradoras
	Servicios profesionales, consultoría, auditoría
	Telecomunicaciones
	Transporte y logística
Educación e Investigación	Biotecnología e investigación
	Educación, enseñanza

Tabla 3. Tamaños de empresa

Tamaño	Mínimo empleados	Máximo empleados
PYME	5	250
Mediana	251	1.000
Grande	1.001	

4. Cociente de Innovación: Global

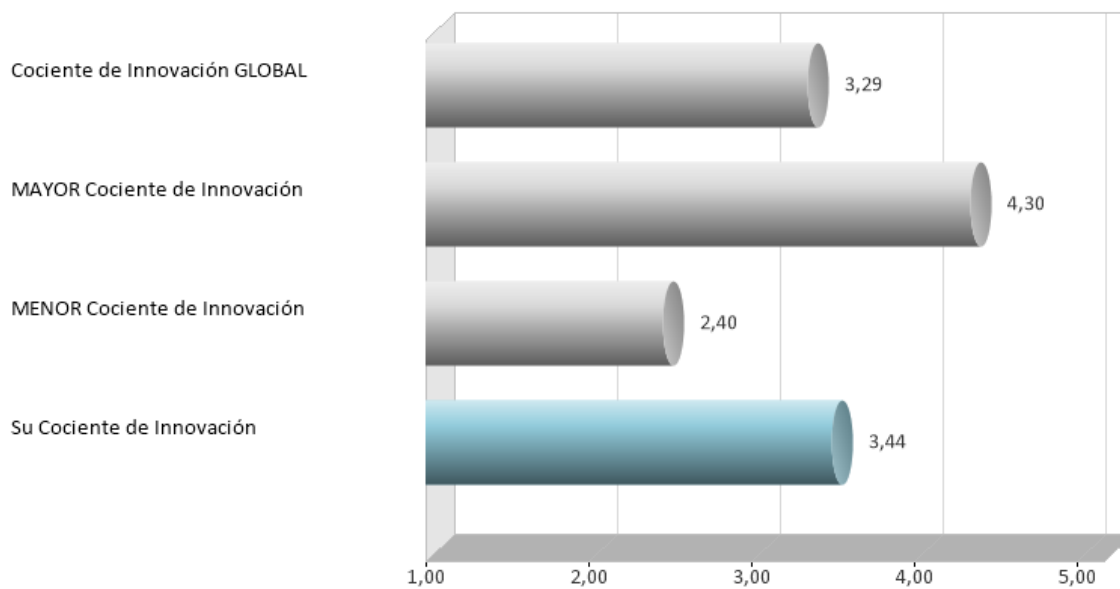
El Cociente de Innovación de la organización nos permite conocer el grado de aproximación que tiene **COMPANY TEST NAME** con en el Cociente de Innovación global del **Estudio 2017 sobre la Cultura de la Innovación en España**.

Tabla 4. Cociente de Innovación Global

Cociente de Innovación GLOBAL	3,29
MAYOR Cociente de Innovación	4,30
MENOR Cociente de Innovación	2,40
Su Cociente de Innovación	3,44

(Escala 5 alto – 1 bajo)

Gráfico 1 Cociente de Innovación Global



5. Cociente de Innovación: Sector

Los resultados que se presentan en este apartado nos permiten conocer el grado de aproximación que tiene **COMPANY TEST NAME** con en el sector al que pertenece.

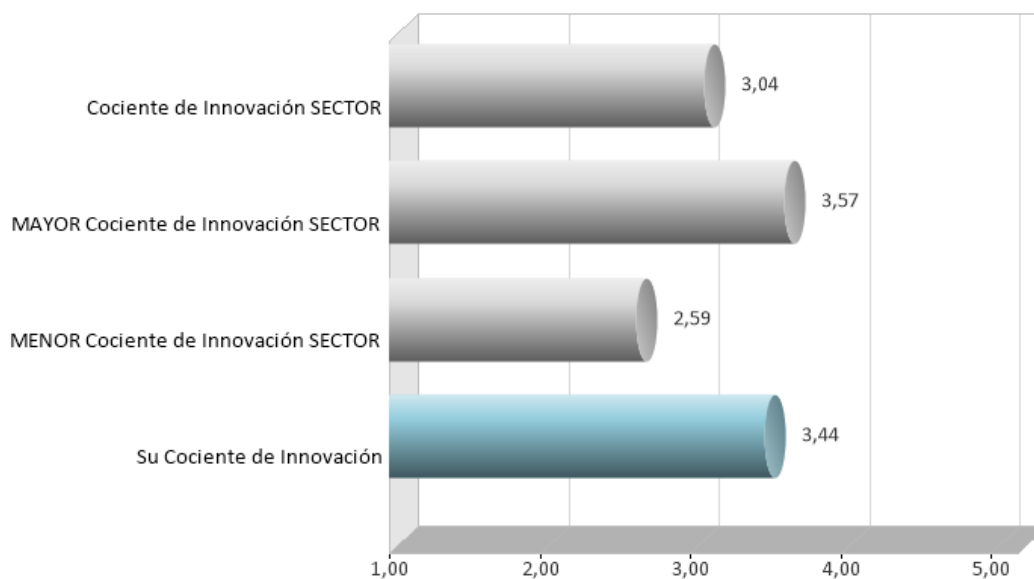
Su sector: **SECUNDARIO - INDUSTRIA**

Tabla 5. Cociente de Innovación por sector

Cociente de Innovación SECTOR	3,04
MAYOR Cociente de Innovación SECTOR	3,57
MENOR Cociente de Innovación SECTOR	2,59
Su Cociente de Innovación	3,44

(Escala 5 alto – 1 bajo)

Gráfico 2 Cociente de Innovación por sector



6. Cociente de Innovación: Tamaño de empresa

En este apartado, la agrupación de organizaciones se ha realizado según el número de empleados. El siguiente cuadro permite comparar los resultados obtenidos por **COMPANY TEST NAME** con el total de organizaciones de su tamaño.

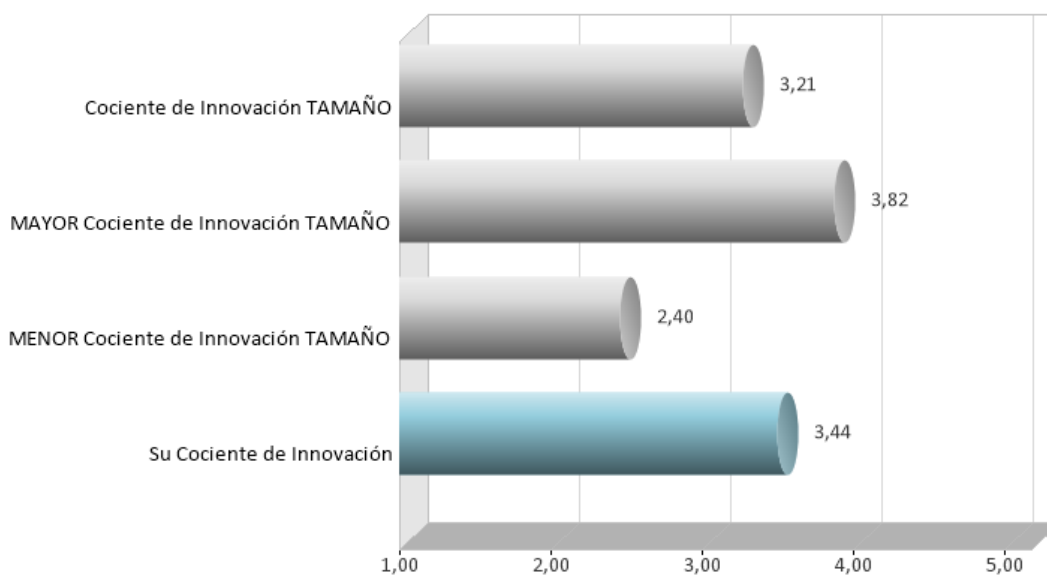
Su tamaño de empresa: **GRANDE**

Tabla 6. Cociente de Innovación por tamaño de empresa

Cociente de Innovación TAMAÑO	3,21
MAYOR Cociente de Innovación TAMAÑO	3,82
MENOR Cociente de Innovación TAMAÑO	2,40
Su Cociente de Innovación	3,44

(Escala 5 alto – 1 bajo)

Gráfico 3 Cociente de Innovación por tamaño de empresa



7. Resultados por Bloques

Los resultados que se presentan a continuación recogen información del grado de implantación de la Cultura de la Innovación en su organización a partir de la evaluación de los **6 bloques de la Cultura de la Innovación**. A la vez se dan a conocer los resultados obtenidos para cada uno de los bloques por la media global, por sector y por tamaño de empresa.

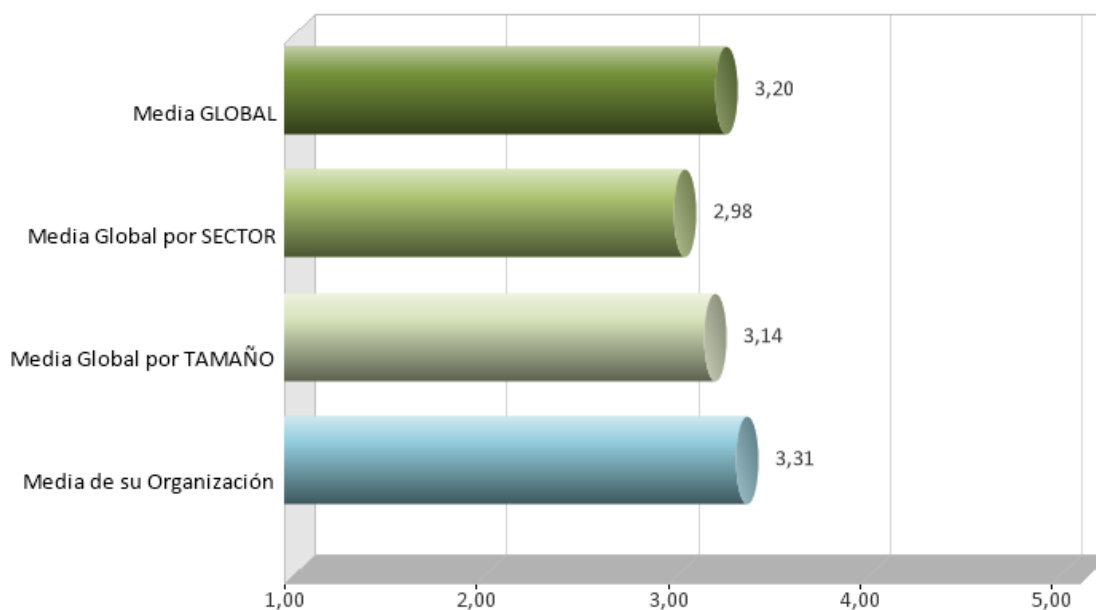
7.1 Bloques Racionales

- **RECURSOS** Incluye tres factores: Personas, Sistemas, Proyectos.

Los Recursos incluyen tres factores principales, de estos, las personas –y especialmente los “impulsores de la Innovación”– son los más importantes, porque tienen una gran influencia en los valores y el clima de la organización.

Los resultados obtenidos en este bloque son los siguientes:

Gráfico 4. Media bloques racionales – Recursos



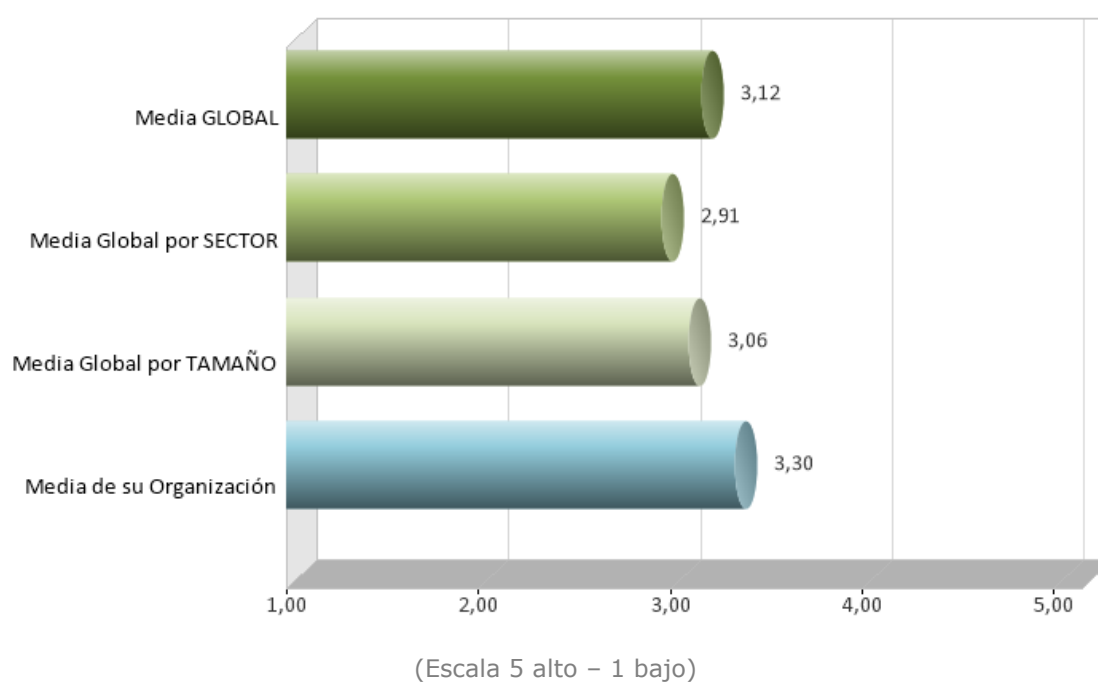
(Escala 5 alto – 1 bajo)

- **PROCESOS** Incluye tres factores: Ideación, Concreción, Realización.

La Innovación para alcanzar valor requiere de hojas de ruta, procesos, que alinean el uso de recursos. Puede incluir el conocido “embudo de la Innovación” usado para capturar y “tamizar” ideas o el sistema de *stage and gate* entre etapas para revisar y priorizar proyectos y prototipos.

Los resultados obtenidos en este bloque son los siguientes:

Gráfico 5. Media bloques racionales - Procesos

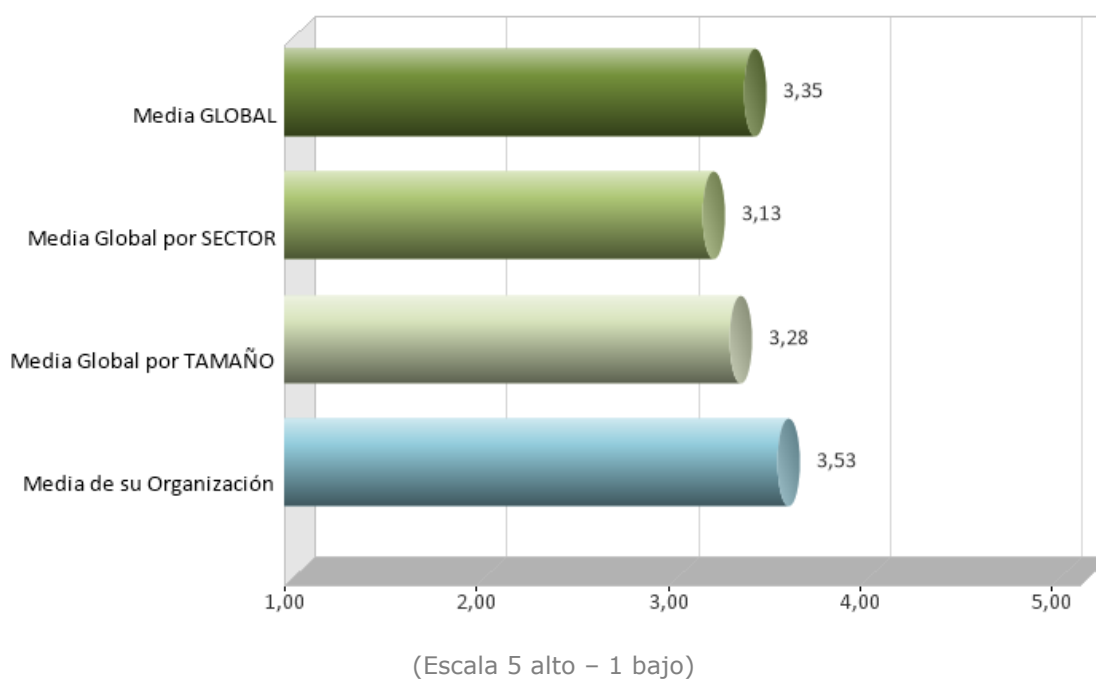


- **RESULTADOS** Incluye tres factores: Externos, Corporativos, Individuales.

El Resultado de una Innovación puede obtenerse en tres niveles: externo, empresarial y personal. En particular, el resultado externo o el reconocimiento muestra la percepción de clientes y competidores acerca de cuan innovadora es una compañía, y si una Innovación se ha justificado económicamente. Generalmente, el éxito refuerza los valores, comportamientos y procesos de una compañía, lo que a su vez genera varias acciones y decisiones posteriores tales como quiénes serán reconocidos, a quién se contratará y qué proyectos obtendrán luz verde.

Los resultados obtenidos en este bloque son los siguientes:

Gráfico 6. Media bloques racionales - Resultados



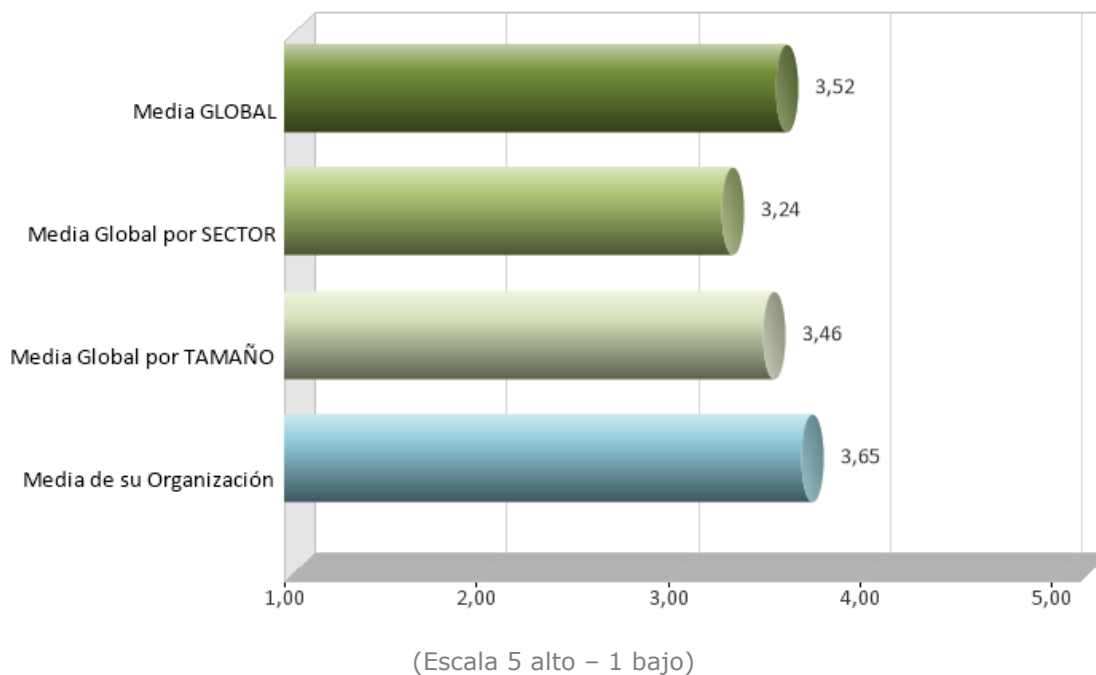
7.2 Bloques Emocionales

- **VALORES** Incluye tres factores: Emprendeduría, Creatividad, Aprendizaje.

Los Valores orientan las prioridades y decisiones, las cuales se reflejan en cómo la compañía invierte su tiempo y dinero. Las compañías realmente innovadoras invierten generosamente para ser emprendedoras, promoviendo la creatividad y estimulando el aprendizaje continuo. Los valores de una compañía no son lo que los líderes dicen o escriben en un informe anual, sino lo que hacen y en qué invierten. Los valores manifiestan en sí mismos como se comporta la gente y en qué invierten (recursos, tiempo...), más que en cómo hablan.

Los resultados obtenidos en este bloque son los siguientes:

Gráfico 7. Media bloques emocionales – Valores

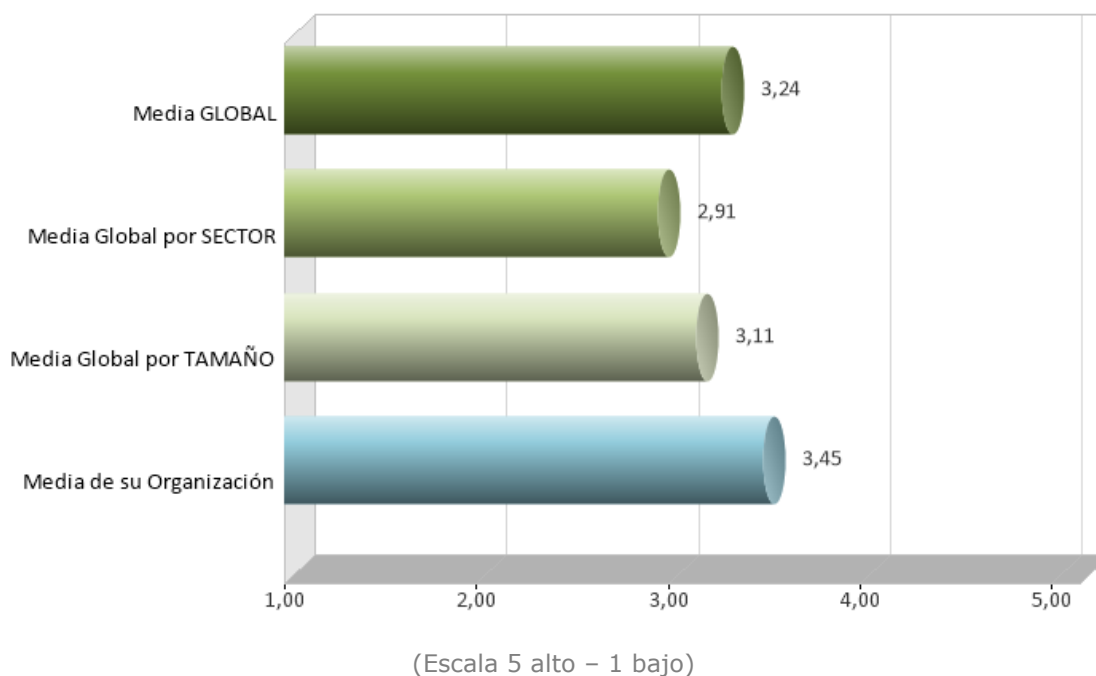


- **CONDUCTAS** Incluye tres factores: Impulso, Compromiso, Facilitación.

Las Conductas describen cómo actúa la gente en materia de Innovación. Para los líderes, estas conductas incluyen el deseo de eliminar los productos existentes, reemplazarlos con productos nuevos y mejores, estimular a los empleados con una descripción vívida del futuro e ir al grano olvidándose de burocracias. Para los empleados, algunas acciones que estimulan la Innovación incluyen la tenacidad en la superación de obstáculos técnicos, "mendigar" recursos cuando el presupuesto es exiguo y escuchar a los clientes.

Los resultados obtenidos en este bloque son los siguientes:

Gráfico 8. Media bloques emocionales - Conductas

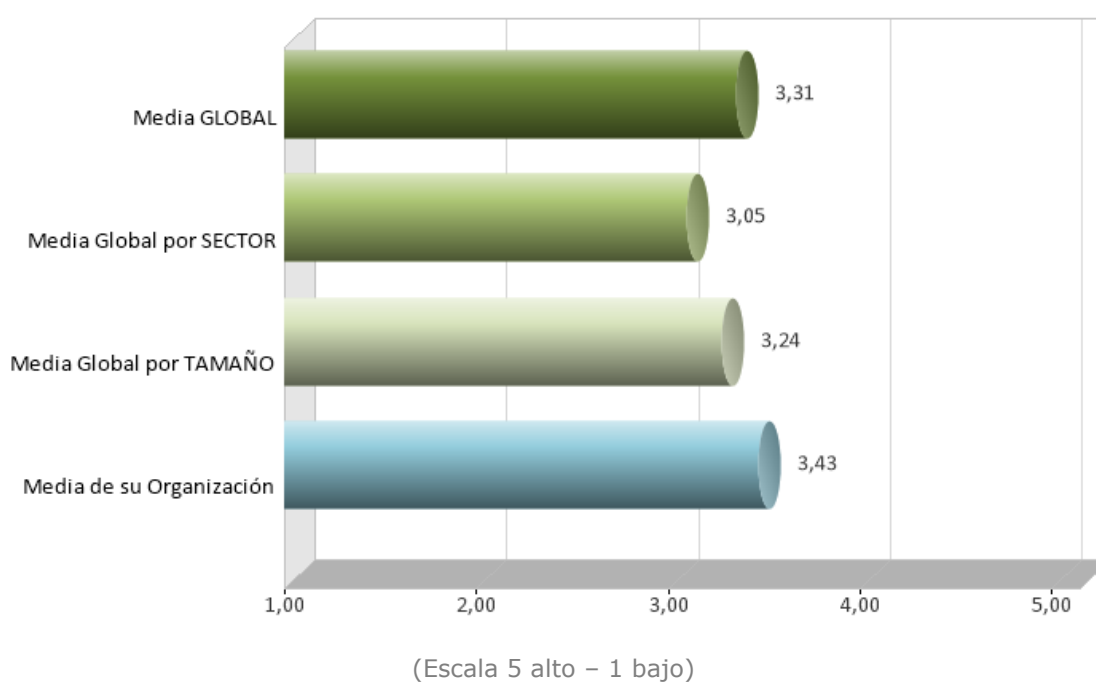


- **CLIMA** Incluye tres factores: Colaboración, Seguridad, Simplicidad.

El Clima es lo que sostiene la vida en el lugar de trabajo. Un clima innovador cultiva el compromiso y el entusiasmo, desafía a las personas a tomar riesgos dentro de un ambiente seguro, fomenta el aprendizaje y estimula el pensamiento independiente.

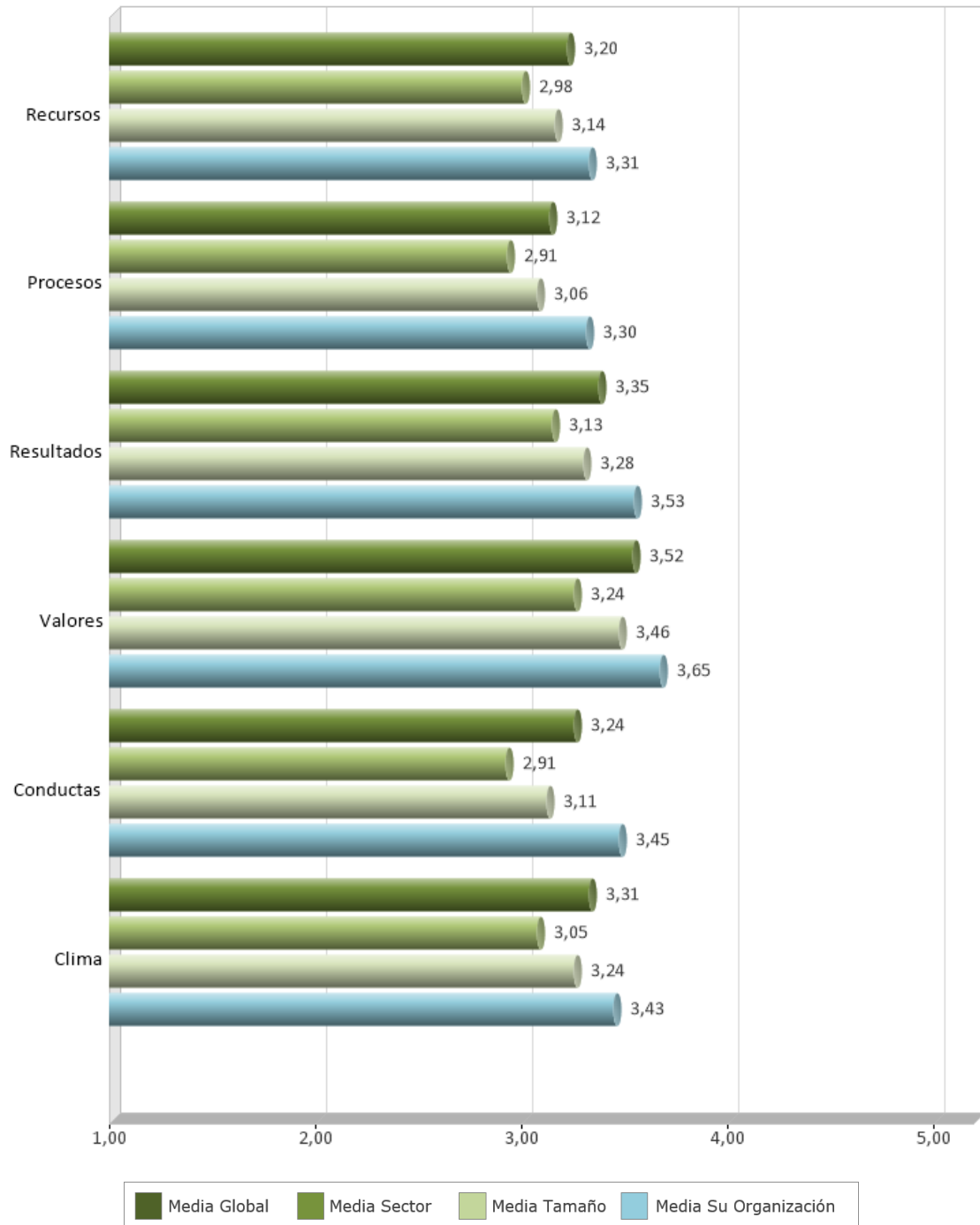
Los resultados obtenidos en este bloque son los siguientes:

Gráfico 9. Media bloques emocionales - Clima



8. Resumen por Bloques

Gráfico 10. Medias por Bloques



9. Resumen por Factores

Gráfico 11a. Medias por Factores Racionales

Factores Racionales

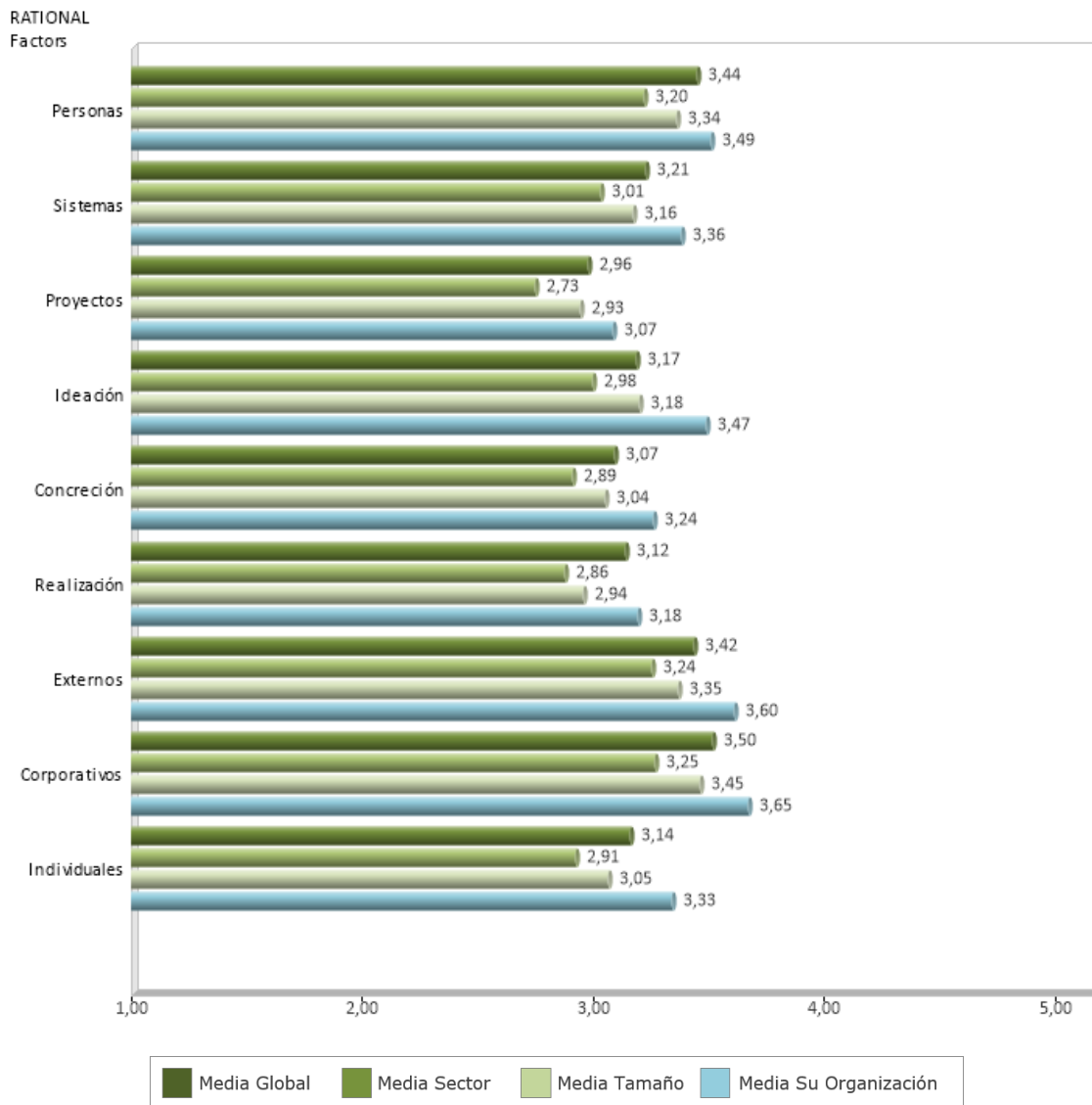
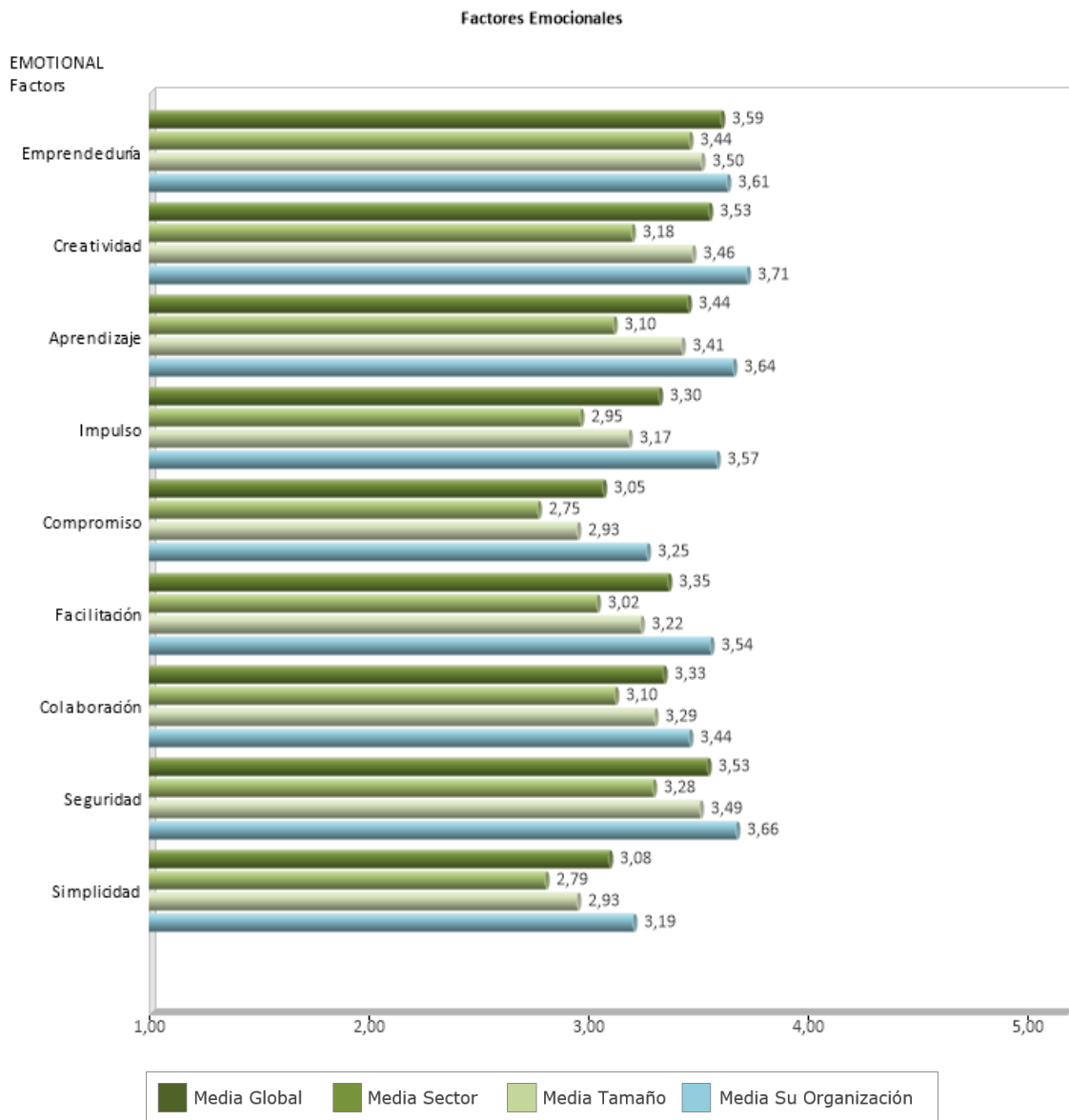


Gráfico 11b. Medias por Factores Emocionales



10. Resumen por Elementos

Gráfico 12a. Medias por Elementos Recursos

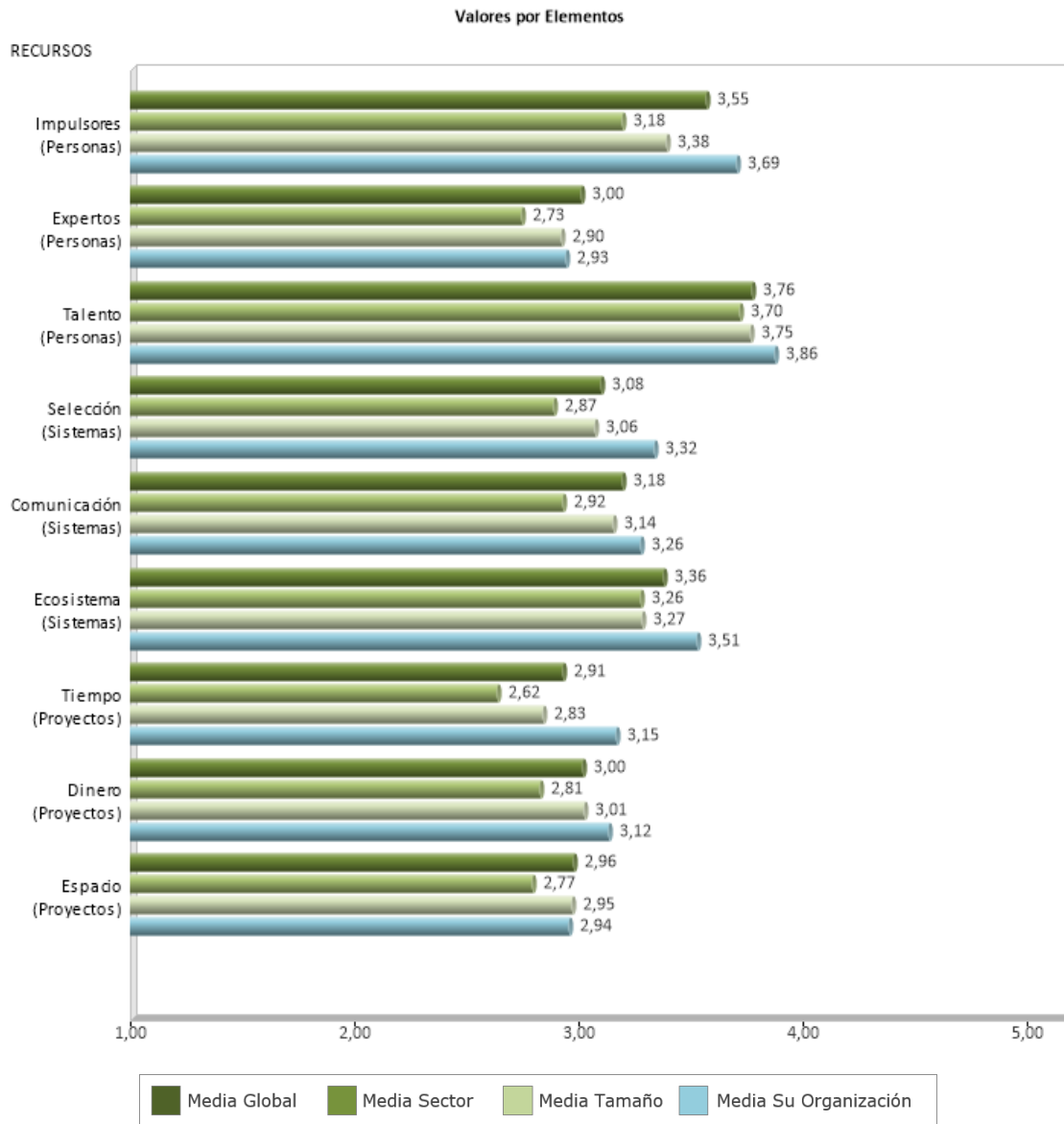


Gráfico 12b. Medias por Elementos Procesos

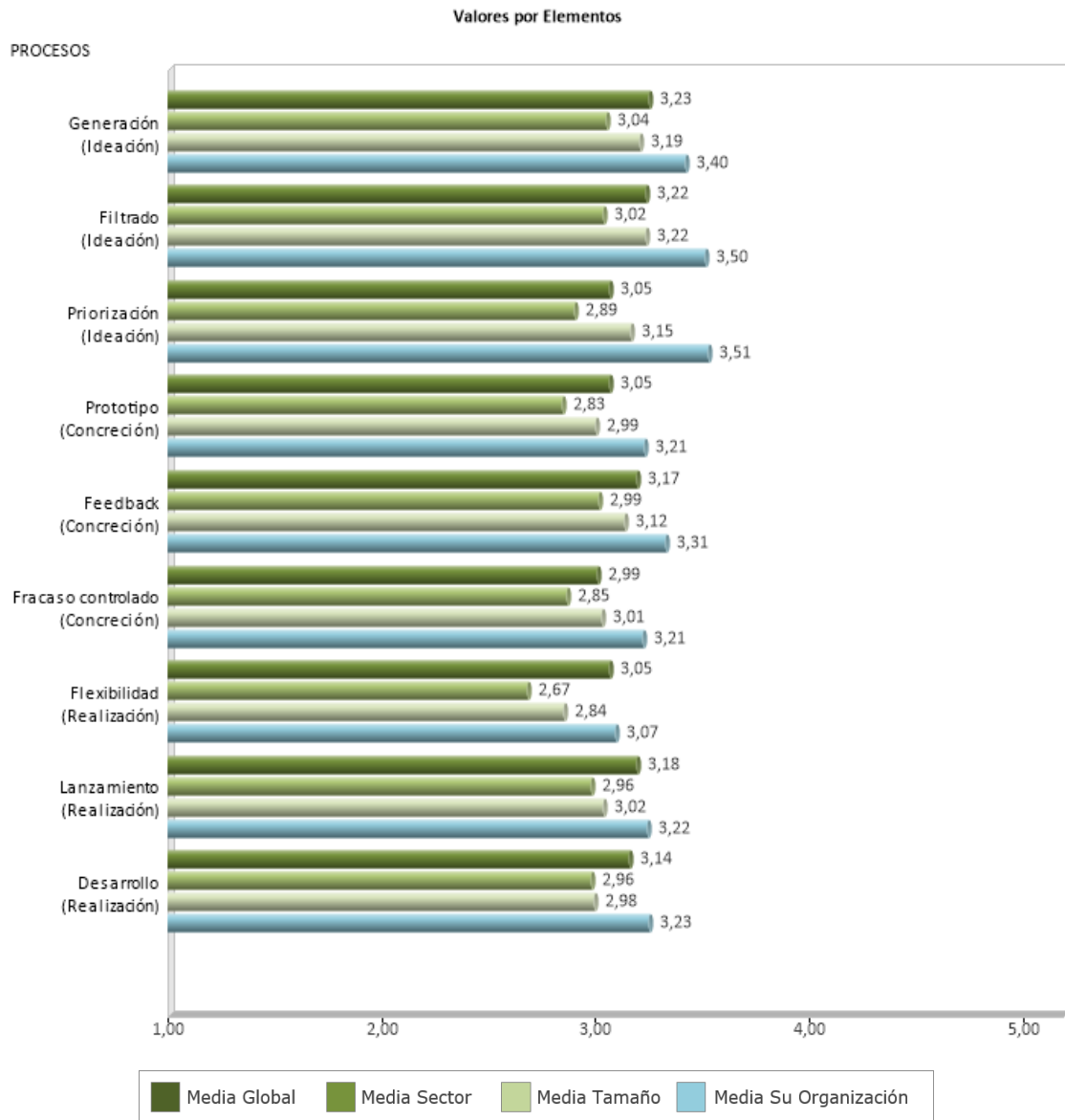


Gráfico 12c. Medias por Elementos Resultados

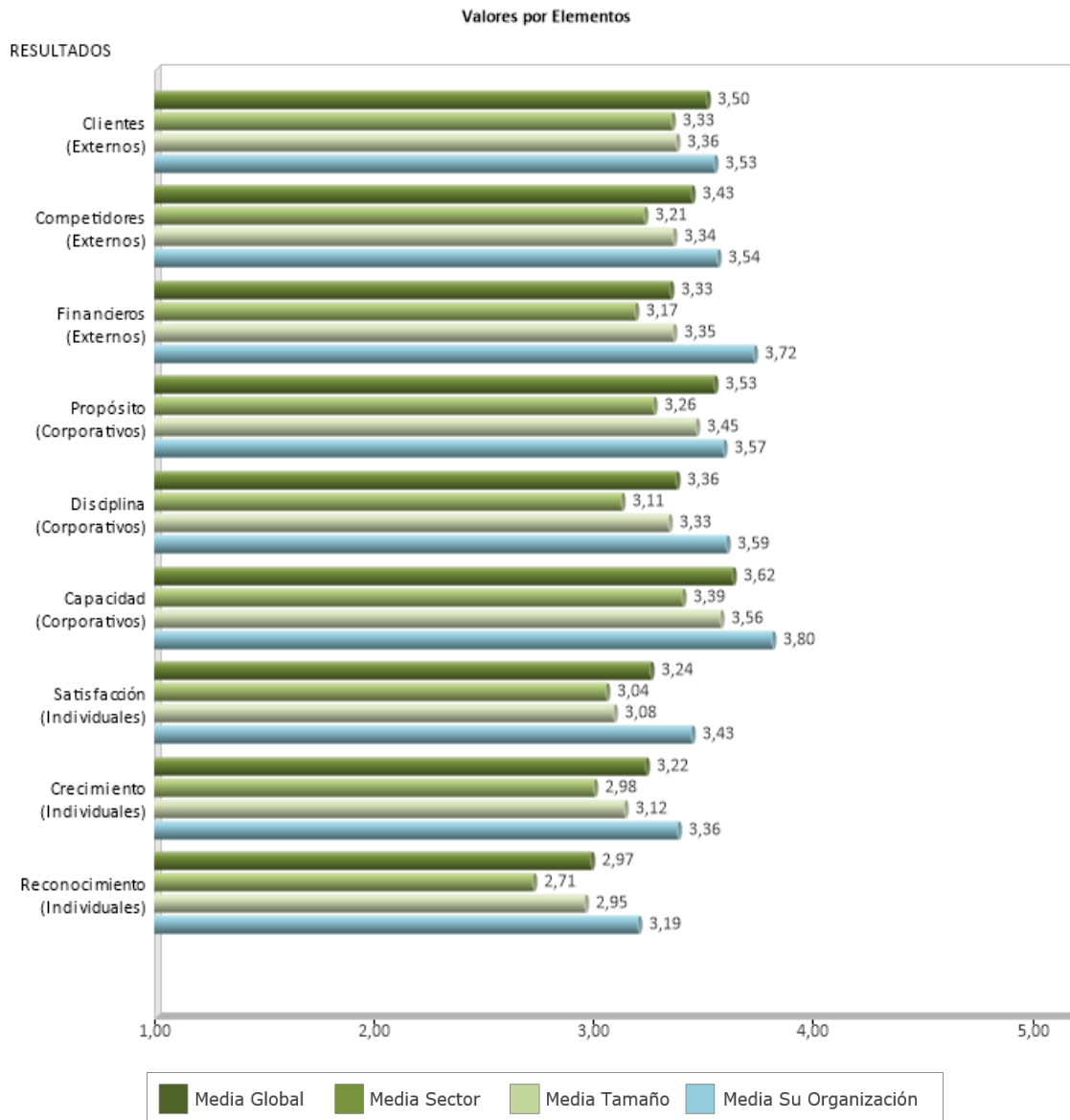


Gráfico 12d. Medias por Elementos Valores

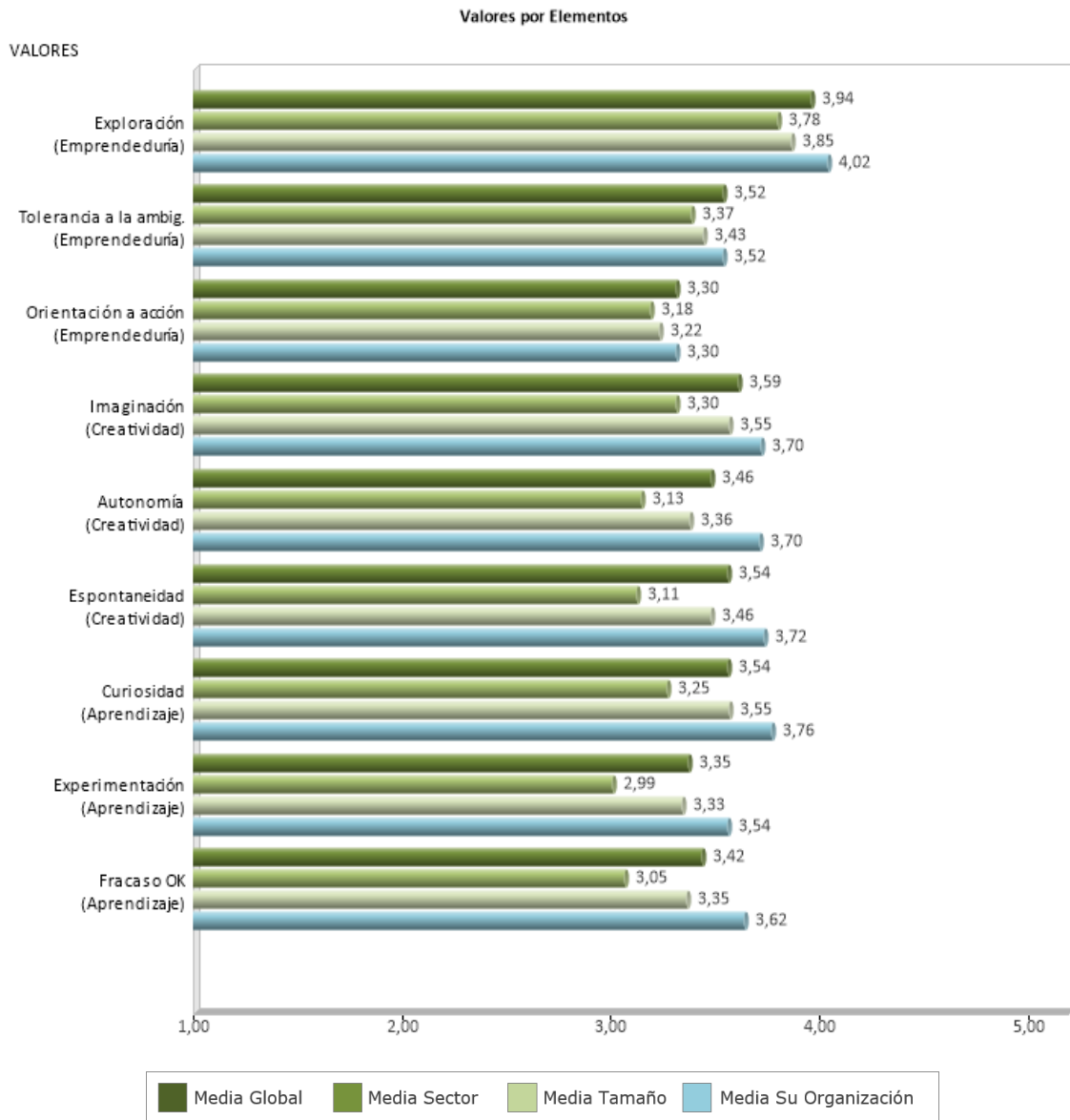


Gráfico 12e. Medias por Elementos Conductas

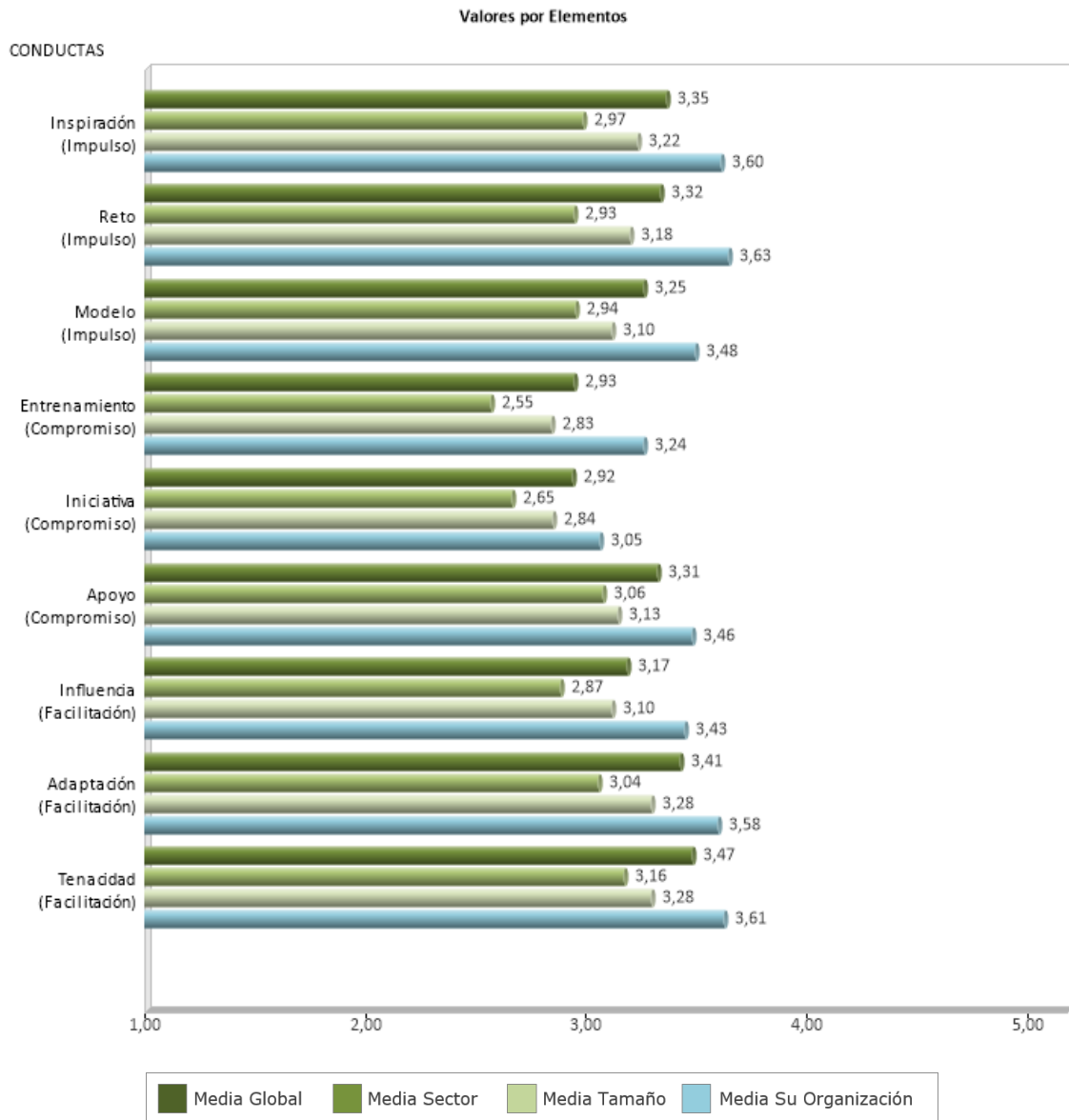


Gráfico 12f. Medias por Elementos Clima

