

**SIGESPAÑA 2012**  
Estudio sobre sistemas, herramientas y modelos de gestión en España.

## Avance

# Una primera aproximación al Estudio SIGESPAÑA 2012

La AEC tiene como misión promover e impulsar la eficiencia y competitividad de las organizaciones mediante el desarrollo de las personas, su cualificación y transformación, así como la implantación de los principios de la cultura de la calidad, el desarrollo sostenible y la innovación en sus procesos de gestión.

En este sentido, una de nuestras inquietudes es analizar cómo los sistemas de gestión (ISO 9001, ISO 14001, entre otros), las diversas herramientas de gestión (6 Sigma o Lean, entre otros), u otros modelos (EFQM, ISO 9004) sirven a las organizaciones y empresas como impulso para su eficiencia y competitividad.

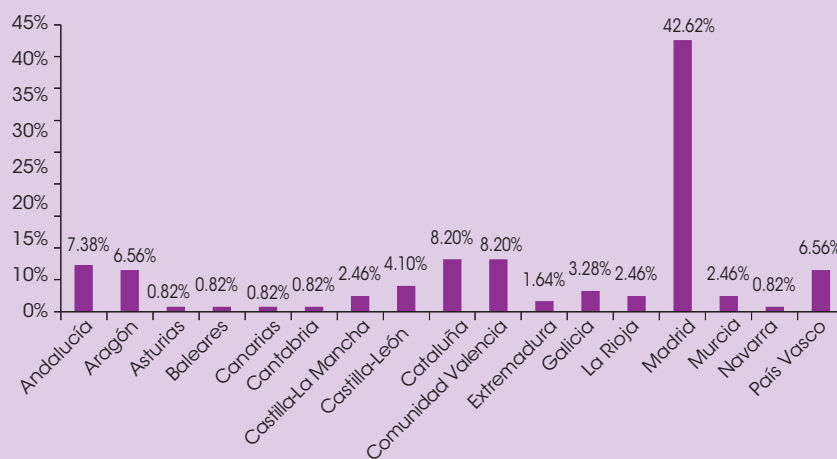
Por ello, a finales de 2012 lanzamos la primera edición del *Estudio SIGESPAÑA 2012*, sobre sistemas, herramientas y modelos de gestión en España.

El objetivo principal de este estudio ha sido analizar el grado de utilización que las organizaciones españolas realizan de los distintos sistemas de gestión, modelos y herramientas que existen en el mercado y, sobre todo, su influencia en los resultados que cada organización ha obtenido en los últimos años.

Otros objetivos que perseguimos con este estudio han sido:

- Conocer cuáles son los sistemas, herramientas y modelos de gestión más "populares" entre las empresas españolas.
- Poner en valor el uso de los sistemas, herramientas y modelos y su clara influencia en los resultados de las organizaciones.
- Identificar las principales dificultades que han encontrado las organizaciones a la hora de implantar estos sistemas.

**Figura 1. Distribución de encuestados por Comunidad Autónoma**



- Identificar las principales motivaciones para las organizaciones a la hora de tomar la decisión de elegir un sistema u otro.

Para la recogida de datos diseñamos un cuestionario *online*, y en total hemos obtenido respuesta de 128 empresas y organizaciones.

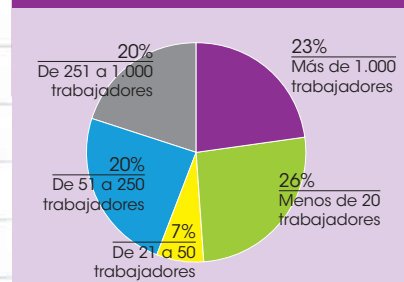
En el presente artículo expondremos de forma breve en qué consistió la metodología utilizada y unas primeras conclusiones como avance del informe final que próximamente publicaremos.

### Segmentación de participantes

La distribución de las empresas participantes ha sido analizada por su ubicación geográfica, sector de actividad y tamaño de la organización.

De esta segmentación destacamos que han participado organizaciones de 17 Comunidades Autónomas.

**Figura 2. Distribución de encuestados por número de empleados**



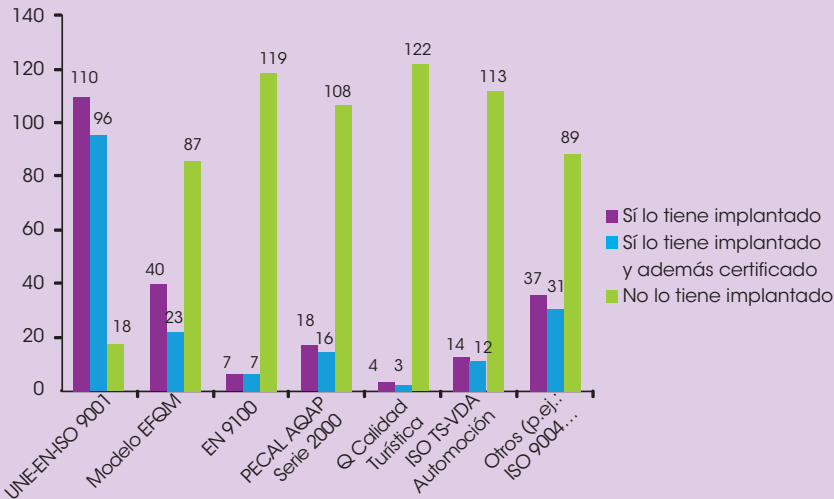
### Sectores de actividad

Por sector de actividad, los más representativos han sido: consultoría, Administraciones Públicas y las industrias de la automoción y de la metalurgia.

### Tamaño de las organizaciones

Desde el punto de vista del número de empleados, podemos destacar que la

**Figura 3. Comparativa de implantación vs. certificación de sistemas de gestión de la calidad**



modelos y/o herramientas. Se han analizado cuestiones tales como:

- Objetivos que perseguía la implantación de estos sistemas, modelos y/o herramientas.
- Principales dificultades encontradas en la implantación.
- Grado de implantación de la gestión por procesos.
- Grado de integración de sistemas de gestión.
- Medios utilizados para la implantación y mantenimiento de los mismos.

Podemos destacar que el 45% de las organizaciones indican que la implantación de los distintos sistemas, modelos y/o herramientas se ha realizado con la motivación de mejorar la gestión interna. El 24% lo ha hecho por exigencias del mercado (17% por el mercado en general y 7% por un cliente importante).

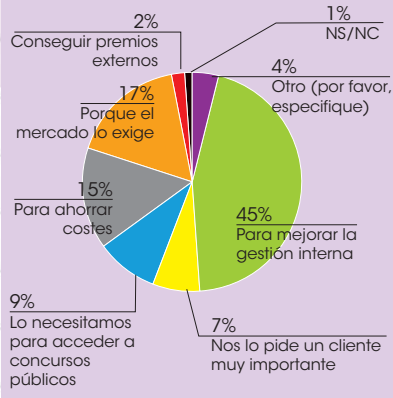
En el tercer bloque se analiza la evolución de los resultados de la organización en los últimos años, no solo en referencia a la cuenta de resultados, sino además:

- Resultados en clientes: grado de satisfacción, fidelización.
- Resultados de las ventas: ventas por internacionalización en nuevos mercados o por nuevos productos.
- Resultados en las personas: evolución de la plantilla, de la formación de los trabajadores.
- Resultados en los costes de los procesos.
- Y por supuesto, resultados económicos.

Próximamente publicaremos en los distintos medios de difusión de la AEC los resultados completos del estudio, y las conclusiones del mismo.

Puede obtener más información sobre los resultados del estudio, contactando con el Centro Nacional de Información de la Calidad (cnic@aec.es) ■

**Figura 4. Razones que impulsan a las organizaciones a implantar sistemas, modelos o herramientas de gestión**



Se analizan los siguientes ámbitos de trabajo:

- Gestión de la calidad.
- Gestión ambiental.
- Gestión de la innovación.
- Gestión de la responsabilidad social.
- Gestión de la seguridad.
- Otros ámbitos de gestión, tales con la prevención de riesgos, tecnologías de la información.
- Utilización de herramientas tales como 6 Sigma, Lean, Coaching, entre otras.

En cada ámbito, las empresas y organizaciones nos han indicado si cuentan con dicha disciplina implantada, desde cuánto tiempo y si disponen de la correspondiente certificación (si procede). Destaca un altísimo grado de implantación de la norma UNE-EN ISO 9001 en el ámbito de la Gestión de la Calidad.

En cuanto a la certificación, el 87% de las organizaciones que han implantado un sistema de gestión en base a la norma UNE-EN ISO 9001, posteriormente lo han certificado.

El segundo bloque se refiere a los niveles de utilización de estos sistemas,

participación ha sido representativa en todos los niveles definidos en la figura 2.

### Estructura del cuestionario

El cuestionario se estructuró en 3 grandes bloques:

El primero recoge la información sobre la utilización que las organizaciones hacen de los distintos sistemas, modelos y herramientas de gestión que existen en el mercado.