



¿CÓMO SER UN LÍDER EN CALIDAD?



PROPUESTA DE VALOR MEDIBLE Y ÚTIL A LA ORGANIZACIÓN

Aportar valor a las diferentes funciones, siempre con traducción a valores económicos por ahorros o disminución de costes.



POTENCIAR LA FUNCIÓN DE CONSULTORÍA INTERNA DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Que lidere Calidad, con una orientación a procesos y con personal técnico en cada área o dirección de la organización. Calidad como facilitador interno.



LA AUDITORÍA DEBE SER INDEPENDIENTE DE LA CONSULTORÍA INTERNA

Para la realización de auditorías es necesario contar con las necesidades de la Dirección General.



GENERAR CONFIANZA A LA DIRECCIÓN



DIFUNDIR AL RESTO DE LA ORGANIZACIÓN LOS BENEFICIOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Teniendo en cuenta los diferentes perfiles y niveles existentes, siendo necesario hacerles ver la utilidad de contar con datos que les apoyen en la toma de decisiones y a poner en valor el trabajo realizado.



DIFUNDIR EL VALOR AÑADIDO DE LA AUDITORÍA INTERNA

De manera positiva, como herramienta de mejora de la gestión para la unidad auditada y para la organización.



PONER EN VALOR LAS CERTIFICACIONES

En algunos casos, son necesarias para poder vender o licitar a las administraciones públicas. Algunas certificaciones sectoriales como en el sector de defensa, sector agroalimentario, etc, son necesarias.