

# Taller de nuevos requisitos de UNE 166002 y transición de UNE 166002 a la norma CEN/TS 16555-1

GS/IN/0542

## FINALIDAD DEL CURSO

Este taller, introduce al participante a través de best practice sobre las claves que permiten un desarrollo práctico, asumible y sistemático de la innovación por parte de la empresa, de forma que se instale un “engagement de Innovación” muy enfocada a la realidad empresarial, a la vez que le incorpora los aspectos prácticos sobre la implantación de los nuevos requisitos de la norma UNE 166001, así como, la transición de la UNE 166002 hacia un estándar reconocido por la comunidad internacional como es la norma CEN/TS 16555-1.

La **Misión** del taller es que los participantes sepan implementar un sistema de gestión de la innovación conforme a los **requisitos del estándar internacional CEN/TS 16555-1**, así como, conocer los cambios de la **Norma UNE 166002:2014** y prepararse para la adaptación de su sistema de gestión de la innovación a la nueva versión y en ambos casos conocer como implementar su sistema de innovación aplicando el **estándar de PDMA** (Product Development and Management Association) que agrupa las best practice de Innovación de empresas de talla mundial.

## OBJETIVOS:

- Adquirir el conocimiento necesario para la implantación de un sistema de gestión de innovación conforme al referencial internacional CEN/TS 16555-1.
- Saber como prepararse para la adaptación de su sistema de gestión de la innovación a la nueva versión del referencial español UNE 166002.
- Conocer las best practice en innovación, tanto las sea de NPD (New Product Development), lean startup, o incremental Innovation.

## DIRIGIDO A:

- Directores, jefes y responsables de sistemas de gestión con responsabilidad en innovación.
- Responsables de desarrollo de nuevos productos.
- Product manager.
- Responsables de Oficinas de transferencia de conocimiento y tecnología.

## DIRECCIÓN DEL CURSO

**D. Antonio Garrido.** CEO Strategos Inowa. Managing Partner España y Portugal de Sopheon (Accolade). Ganador del Premio Europeo de la Fundación Europea (EFQM) para la Gestión de la Calidad 1998. Co-Director del Título de Experto en Innovación Agroalimentaria de la Universidad Politécnica de Madrid. Director de la Escuela de Innovación de la EEN (Escuela Europea de Negocios). Profesor de Innovación y Design Thinking del Master de I+D+i del Instituto Tecnológico de Aragón. Profesor de Customer Experience, Modelos Predictivos de Satisfacción de Cliente, BPM y KAIZEN del MBA y MTA de Gestión Turística de la Universidad de las Islas Baleares.



+ info o  
inscripción  
online en  
[www.aec.es](http://www.aec.es)

## Taller de nuevos requisitos de UNE 166002 y transición de UNE 166002 a la norma CEN/TS 16555-1

### PROGRAMA

#### 1. Conceptos y best practice de innovación.

- Definiciones de Innovación.
- Marquis. IDEO. London Business School. Pacing Plus de 3M.
- El modelo UNE 166002:2014.
- La nueva norma CEN/TS 16555-1.
- El modelo PACE® Process. Agile Innovation.
- Best practice de la Product Development and Management Association (PDMA).

#### 2. Road map.

- Evaluar el Grado de Madurez y desempeño de capacidades del sistema y del Liderazgo, actitud y compromiso hacia la innovación en los distintos niveles de la organización (7i©).
- Identificación de Retos.
- Definición de la Política, Agenda y CMI+i© de innovación.

#### 3. Nuevos requisitos del referencial español UNE 166002 y metodologías de resolución de los GAP.

- Matriz de equivalencias y diferencias entre ambos modelos.
- Resolución de GAP. Análisis de capacidades del equipo de innovación.
- Identificación de Skills de Innovación. El perfil Foursight ©.

#### 4. Plan de implementación de la transacción a nueva norma UNE 166002 y CEN/TS 16555-1.

*Según eurostat uno de los principales métodos para mantener o aumentar la competitividad han sido proporcionados por los 21 Estados miembros, 6 de cada 10 empresas (61,9%) utilizan como ventaja competitiva, la reducción del go to market, es decir, el tiempo transcurrido entre el inicio y la ejecución de sus innovaciones y un poco más de una cuarta parte (28,5%) de estas empresas consideran este método como muy importante o clave. Por otro lado, y respecto de las metas, el 60,0% de las empresas innovadoras, consideran el aumento del volumen de negocios como un objetivo clave, seguido de la disminución de los costes (55,4%) y el aumento de los márgenes de beneficio (50,8%).*

**Handbook.** En el handbook de este taller encontrará los formatos o metodologías clave en versión digital de forma que las pueda aplicar de forma inmediata nada más terminar el taller, obteniendo un claro retorno de la inversión en su formación.

Este programa de formación se puede realizar a medida para su empresa.

Si está interesado, puede enviarnos sus datos a: [for@aec.es](mailto:for@aec.es) y le informaremos sin compromiso.



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

La AEC realiza gratuitamente las gestiones para la bonificación de este curso a través de la Fundación Tripartita.