

“En el mundo de la CALIDAD estamos en un proceso de CAMBIO Y RENOVACIÓN”



Miguel UDAONDO

es el nuevo Presidente de la Asociación Española para la Calidad (AEC). Su larga y prolífica trayectoria en el mundo de la calidad, donde el reconocimiento a su gestión en distintas empresas es unánime, le avala para desempeñar con éxito las funciones y responsabilidades que conlleva este nombramiento.

Hemos hablado con Miguel, con la persona y con el profesional, para que nos cuente de primera mano qué supone esta nueva etapa en su carrera.



POR ANA MARÍA MARTÍNEZ
DIRECTORA DE CALIDADnetwork

La primera duda que nos surge, es: ¿qué supone este nombramiento para usted? ¿Un premio, un reto, una oportunidad...?

Sobre todo, yo lo vivo como un reto que, además, es lo que más me motiva. En la **Asociación Española para la Calidad (AEC)**  y, en general, en el mundo de la calidad estamos en un proceso de cambio y renovación. Es lo mismo que está ocurriendo con las empresas y con la sociedad española: todo está evolucionando de forma significativa y esto supone la necesidad de crear la visión y de asumir el cambio de rumbo con las ideas claras y con buen ánimo.

Por otra parte, asumir la Presidencia de una Asociación tan ampliamente conocida y reconocida, y que tiene más de medio siglo de existencia, es también una responsabilidad, que asumo con entusiasmo y compromiso.

La misión de la AEC es promover la cultura de la calidad entre las empresas.

¿Cuáles son las líneas estratégicas de la entidad para alcanzar este objetivo?

Para mí, la respuesta es tan clara como lo aparece en nuestra visión y misión, ambas actualizadas exactamente al comienzo de mi mandato. Para no repetirlas, permíteme que destaque de ellas lo que considero sus palabras clave: en primer lugar, “*ser la comunidad de referencia*”. La AEC ya era el referente en el mundo de la calidad; ahora quiero destacar la palabra Comunidad, con todas las connotaciones que quieras encontrarle de red social y de grupo humano.

En segundo lugar, “*el territorio de la Calidad*”. Nosotros aquí lo llamamos el territorio extendido de la calidad. Esto es porque ahora sabemos que nuestro territorio de aplicación abarca todo lo viejo y lo nuevo de la calidad que podríamos llamar tradicional, lo que cubre desde la estrategia lean six sigma a las nuevas tendencias sobre experiencia de cliente.

Lo novedoso es constatar y confirmar que nuestro territorio abarca, además de al ya tradicional medio ambiente, a la seguridad, a la responsabilidad social y a la innovación.

Y, por último, la trilogía de nuestra misión, cuando se refiere a ser el “*motor del desarrollo de las personas, de la competitividad de las organizaciones y de la mejora de la sociedad*”.

Este es nuestro reto.

¿Habrá cambios en esta estrategia durante su presidencia?

Me preguntas que si cambiará y debo decirte que, aún teniendo muy claras estas ideas, no lo sé. Y no lo sé porque vivimos en la gestión del cambio y somos ambiciosos. La competitividad es progreso, reto, ambición y anhelo. De lo que si estoy seguro es de que no iremos a por menos de esto. A por más, siempre y tanto cuanto sea necesario o nos lo demande la sociedad y nuestros asociados.

Donde sí está habiendo cambios es en la propia entidad. ¿Podría explicarnos cuáles son los cambios esenciales y cómo se están implantando en la AEC?

Claro que sí: vamos a crecer en socios, en productos y servicios, a ganar en visibilidad y a tratar de incrementar el prestigio de lo que hacemos y de las personas que lo hacen. Para ser más claro aún y comprometerme: Hay una *expresión que aborrecemos* y es “*esto se ha hecho siempre así*”, que supone no ser ni siquiera “*darwinianos*” en cuanto a evolución.

Los cambios pueden ser más lentos de lo que quisiéramos, pero son profundos y hay que hacerlos de forma sólida, estratégica y comprometida. Por eso deberán pasar aún algunos meses para disfrutar plenamente de esta nueva AEC en la que todos estamos trabajando. Y cuando digo “*todos*” también me refiero a nuestros asociados, colectivo fundamental para labrar ese futuro de éxito.

“

[...] con trabajo, esfuerzo, optimismo y unas gotas de entusiasmo cualquiera puede conseguir lo que se proponga y, como colectivo, alcanzar los grandes retos a lo que nos enfrentamos a diario.

”

Ante el nuevo escenario empresarial donde aumenta cada día el número de emprendedores, PYMES y autónomos, ¿qué les ofrece la AEC?

Nosotros somos una gran familia sobre todo lo que significa Calidad: realmente queremos ser una Comunidad. Y en una comunidad deben estar todas las partes implicadas: los que proveen los productos o servicios, los que los compran o los utilizan, los que aportan ciencia para mejorarlos y, desde luego, los reguladores y la Administración. Por eso, nuestra aspiración es disponer de Comités y Comunidades que proporcionen la referencia de lo que hay que hacer y cómo hay que hacer las cosas en este nuevo horizonte de la Calidad extendida.

En este sentido, sabemos que somos y debemos ser importantísimos como lugar de referencia y caja de resonancia. Y en este sentido, nuestra capilaridad como Asociación, somos únicos.

Por eso recibimos con entusiasmo a las nuevas generaciones de emprendedores y pequeños empresarios, que entienden perfectamente el valor cualitativo de la AEC en su entorno profesional.

Los que conocemos su trayectoria, sabemos de ese “toque Udaondo” que siempre ha impregnado sus proyectos...

Con toda humildad, no entiendo de personalismos al frente de una empresa o una Asociación. Lo que sí comparto es que con trabajo, esfuerzo, optimismo y unas gotas de entu-

siasmo cualquiera puede conseguir lo que se proponga y, como colectivo, alcanzar los grandes retos a lo que nos enfrentamos a diario.

Sabemos que es un gran experto del coaching. ¿Qué le aporta profesionalmente y cómo le puede beneficiar en este nuevo puesto?

Cualquier complemento formativo es importante para ejercer una responsabilidad.

Personalmente creo en el concepto de lo que se ha llamado “líder coach”. En este sentido, el coaching es una parte más de mi necesidad permanente de dar respuesta a mis inquietudes profesionales.

Pero pensando en nuestro colectivo y en las necesidades de nuestras empresas, queremos ser más específicos e ir aún más allá de lo que se entiende por el coaching tradicional. Quizá sea aún un poco pronto, pero te anticipo que lo antes posible tendremos una gran propuesta en el campo del desarrollo personal y profesional de nuestros especialistas y nuestros directivos.,

Para finalizar, en nuestro nombre y en el de todos nuestros lectores, le damos la enhorabuena por su nombramiento.

Muchas gracias. Por mi parte quiero agradecer el apoyo de todas aquellas personas que han confiado en nuestro proyecto, y animar a todo el mundo: profesionales, empresarios, consumidores o simples ciudadanos, a que hagan de la gestión de la Calidad y de la superación un elemento fundamental en su trayectoria. 