

Transformación para la Innovación

Luis Miguel Ciprés



@luismicipres

<http://www.barrabes.biz>

- La transformación como respuesta
- Retos
- Un frame para transformación muy sencillo de entender
- Conclusiones



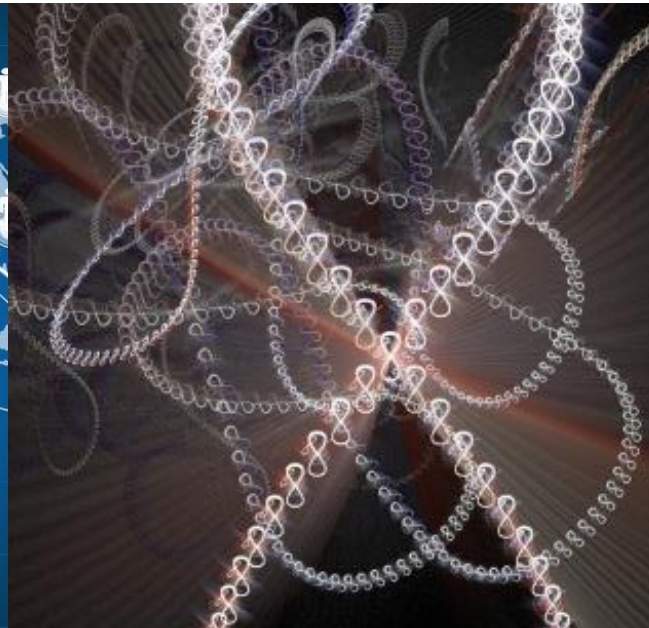


¿Cómo es el mundo en el que vivimos?

Globalización

Complejidad

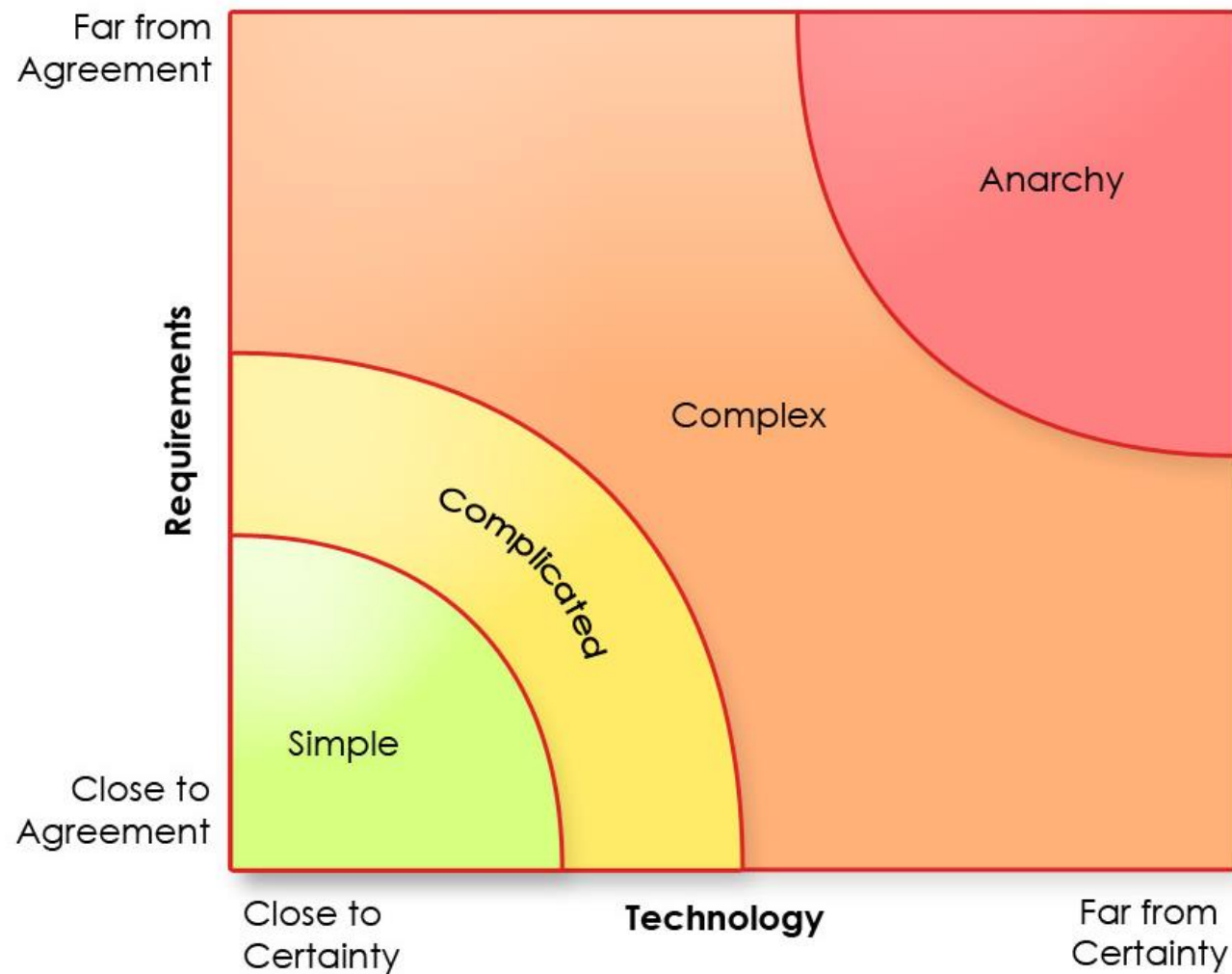
Cambio Acelerado



¿Cómo es el mundo en el que vivimos? Globalización

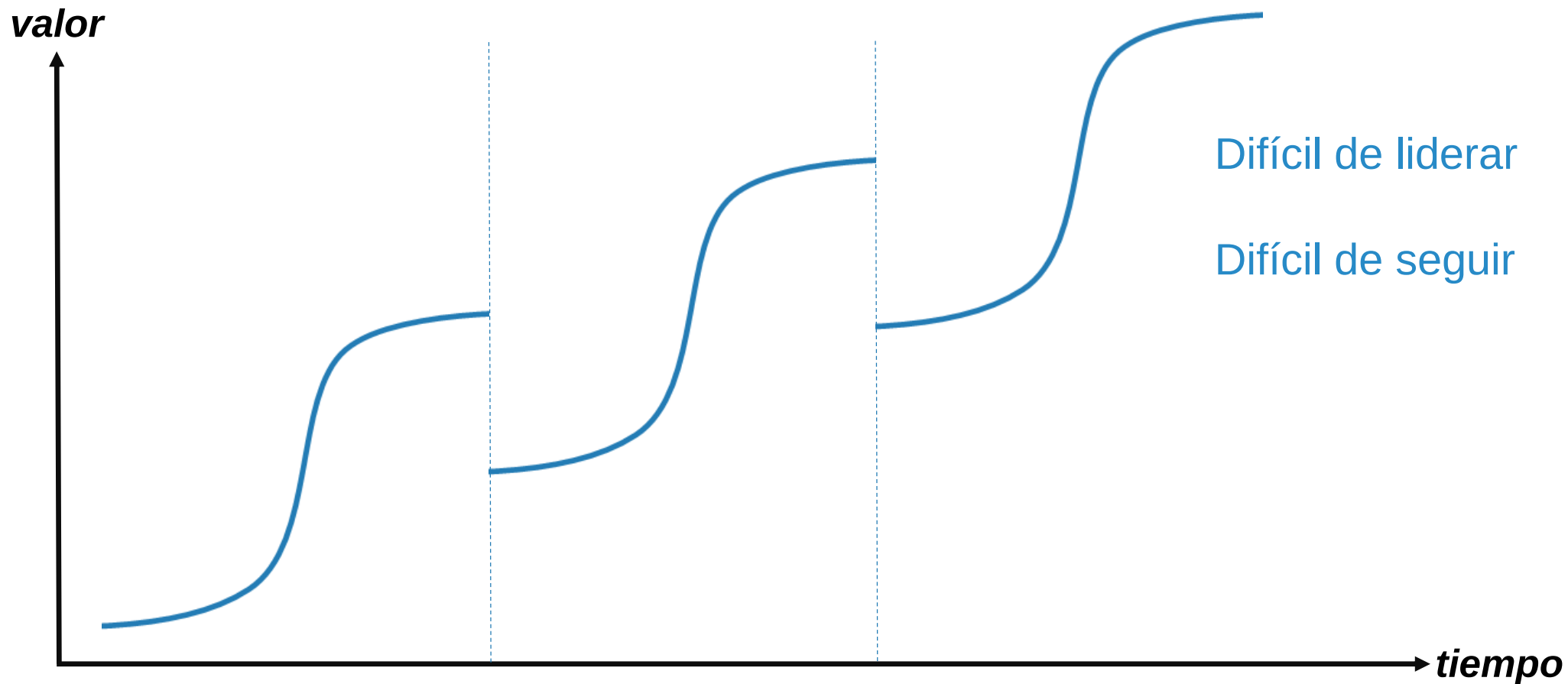


¿Cómo es el mundo en el que vivimos? Complejidad



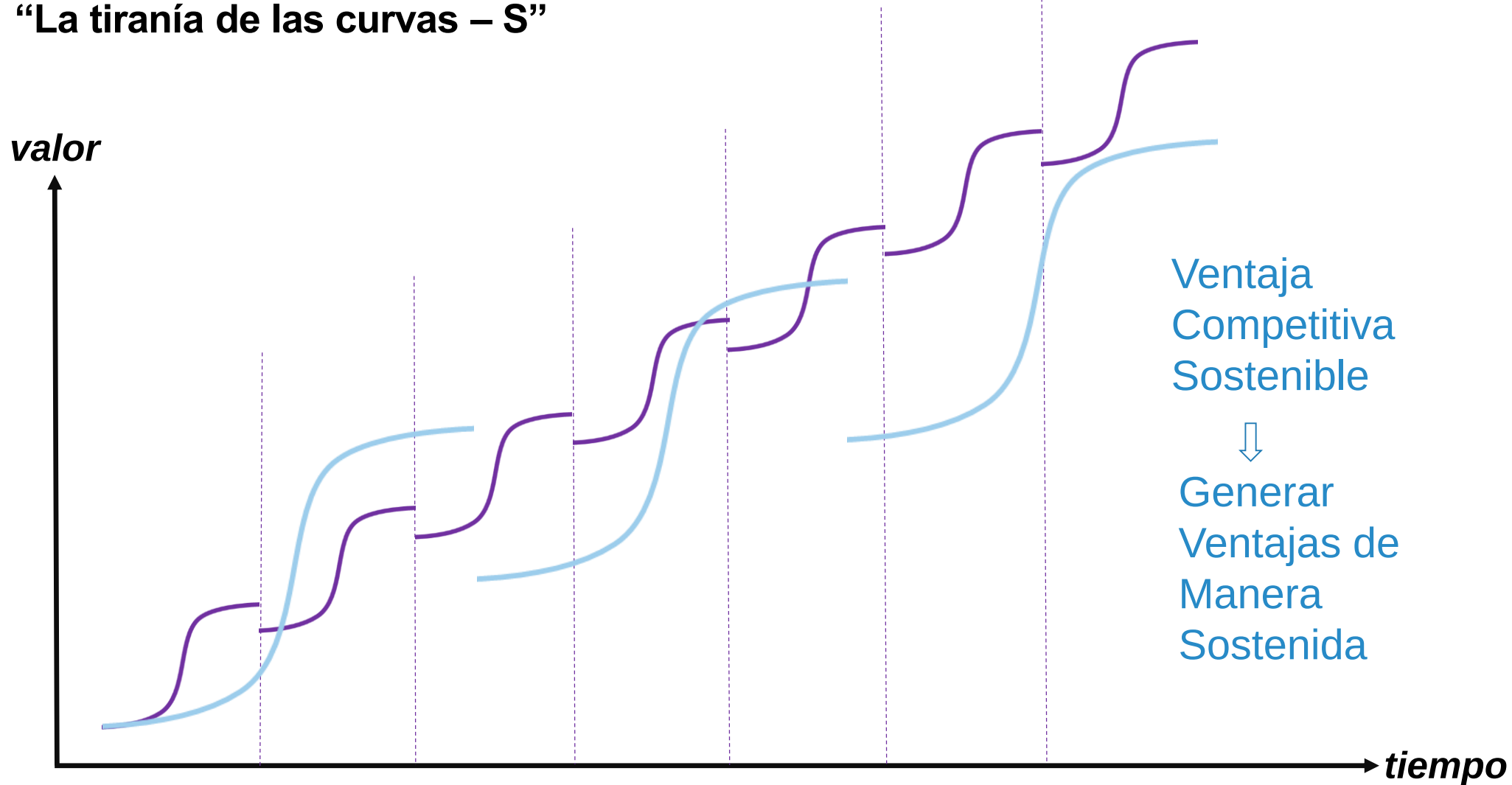
¿Cómo es el mundo en el que vivimos? Cambio acelerado

“La tiranía de las curvas – S”



¿Cómo es el mundo en el que vivimos? Cambio acelerado

“La tiranía de las curvas – S”



Cambio Acelerado:

Las tecnologías de la “tormenta perfecta”



¿Entonces?



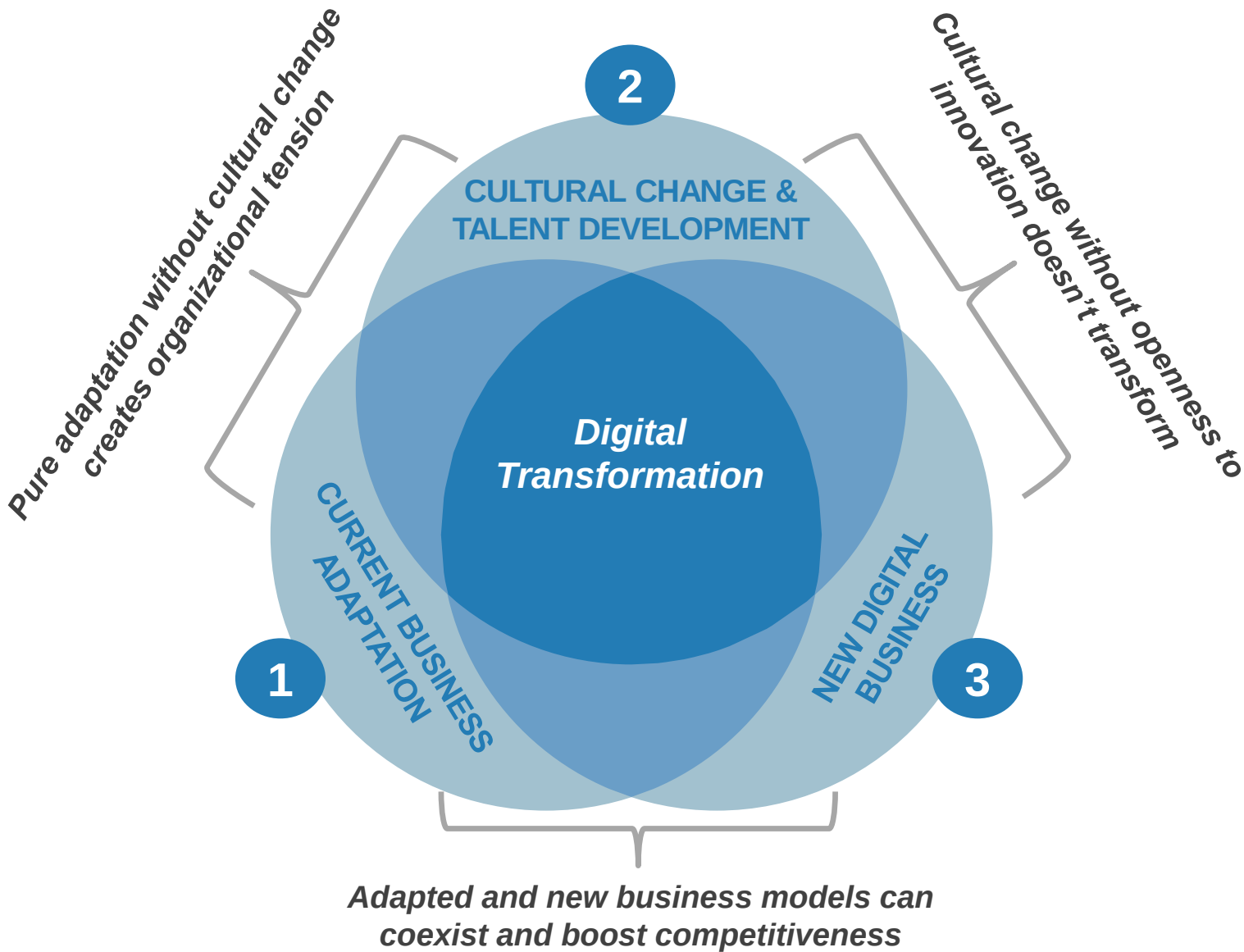
Implicaciones

- Las ventajas competitivas cada vez son **menos sostenibles**
- Hacer las cosas bien ya **no** es suficiente (y está **sobrevalorado**)
- La estrategia está **muerta**
- La única ventaja sostenible es tener la **capacidad** de generar ventajas
- El “conocimiento” más valioso es la **capacidad** de aprender
- Cada vez es más difícil competir... pero cada vez podemos hacer **más con menos**

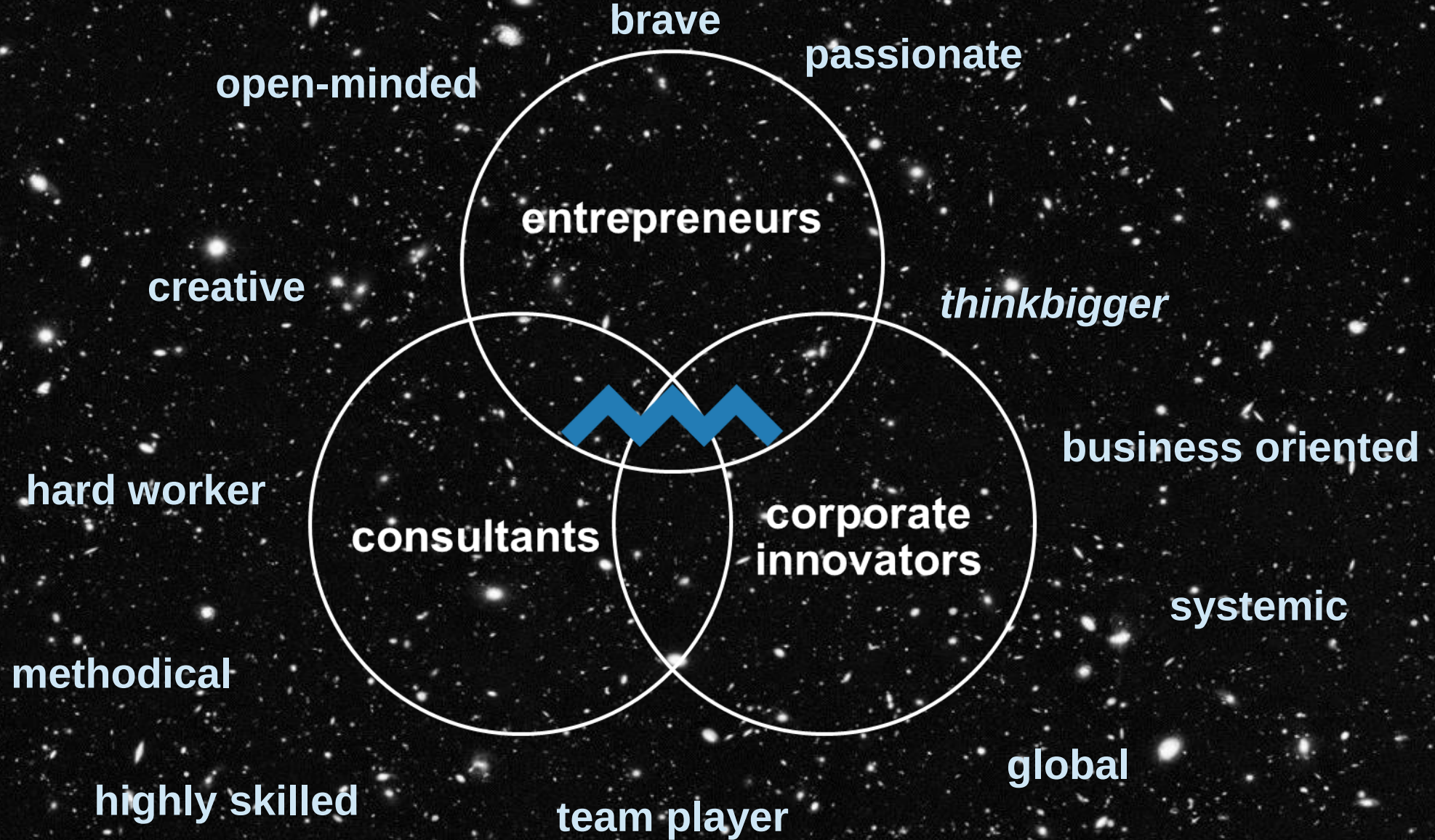
Retos

- Entender la transformación más allá del ***buzzword***: Propósito
- Alta dirección: Awareness → Mindset → Commitment
- Ownership
- Balance de apuestas y objetivos a Corto, Medio y “Largo”
- Frame de transformación
- Acción

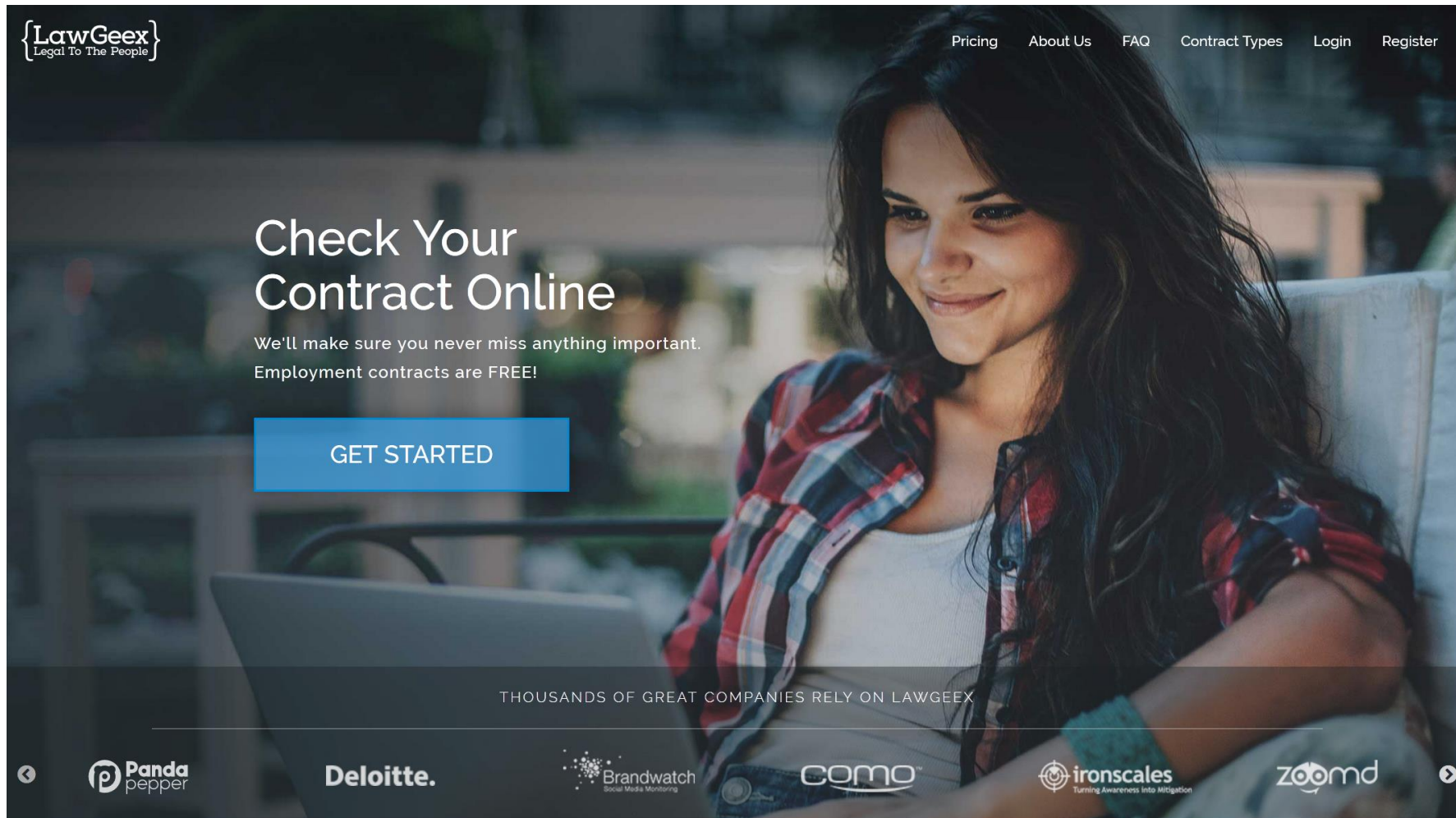
Frame: 3 frentes para la transformación



Cultura & New Talent



Current Business

The banner features a woman with long dark hair, wearing a red and blue plaid shirt over a white tank top, sitting on a white outdoor chair and looking at a laptop. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

{LawGeex}
Legal To The People

Pricing About Us FAQ Contract Types Login Register

Check Your Contract Online

We'll make sure you never miss anything important.
Employment contracts are FREE!

GET STARTED

THOUSANDS OF GREAT COMPANIES RELY ON LAWGEEEX

 Panda pepper

 Deloitte.

 Brandwatch
Social Media Monitoring

 como

 ironScales
Turning Awareness Into Mitigation

 zoom



New Business

Modelos de relación Corporate - Startup

Programa		Impacto			
		Cultura & Talento	Brand	Financiero	Estrategia
Encontrar	Scouting	+	+++	+	+++
	Calls	+	+++	+	+
	Platforms	+	+++	+	+
Crear	Corpotate Entrepreneurship	+++	+	++	+
	Startup aaS	+++	+	+++	+++
	Hackathons	++	+++	++	+
	LABs	+++	++	++	+++
Madurar	Acceleration programs	++	+++	+++	++
Escalar	Scale Up	+	+	+++	++
Adquirir	M&A	+	+	++	+++
	CVC	+	++	+++	+++
Comprar	SU procurement (WIP) Com. Agreements	+	+	+++	+



The mess

Innovation Models

Corporate Entrepreneurship

Corporate Venture Builders

Corporate Accelerators

Corporate Incubators

Hackathons

Scaling Up

High Growth

Agile, Lean Startup, Disciplined Entr.

Insight Led Innovation, Design

Thinking, Systematic Innovation...

BX, CX, UX, Business Design

- ✓ Hacer las cosas bien ya **no** es suficiente
- ✓ La innovación se “ve” primero en corporación pero se activa antes en startups: De la estrategia a **Visión + Acción**
- ✓ Las ventajas competitivas cada vez son **menos sostenibles** → **capacidad** de generar ventajas
- ✓ **Frame:** No (sólo) va de **tecnología**, ni (sólo) de **cultura**, ni (sólo) de nuevos negocios



Luis Miguel Ciprés



@luismicipres