

**REPSOL
YPF**



Autoevaluación periódica:
La apuesta por la mejora continua en
Repsol YPF

1. Sentando las bases

2. Organización de la Calidad

3. Adopción de Modelos – Autoevaluaciones

4. Programas

- ✓ Gestión Orientada a Procesos
- ✓ Benchmarking
- ✓ Seis Sigma
- ✓ Formación
- ✓ Innovación

5. Dónde nos encontramos

*“Avanzar de forma progresiva hacia la **Excelencia**, siguiendo el modelo correspondiente en cada entorno geográfico de actividad (EFQM o FUNDIBEQ), a través de la **autoevaluación** periódica, identificación de **áreas de mejora** y establecimiento de **programas**, sustentados en el **trabajo en equipo** y en la **participación de toda la Organización**, que propicien el entorno adecuado para un **desarrollo creativo e innovador**”*

Septiembre 2006

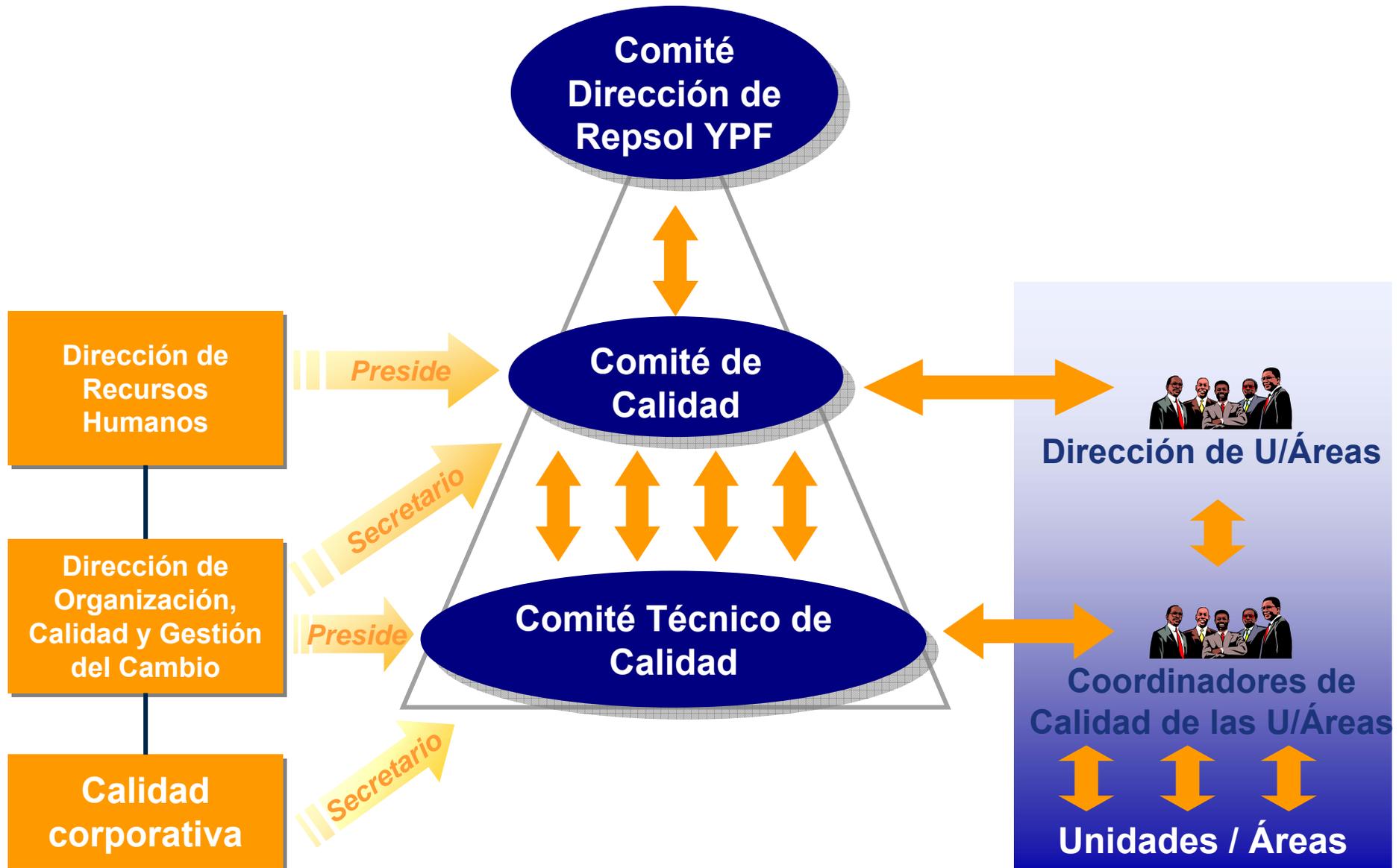
Antonio Brufau

Responsabilidad de las Unidades (Objetivos de Calidad)

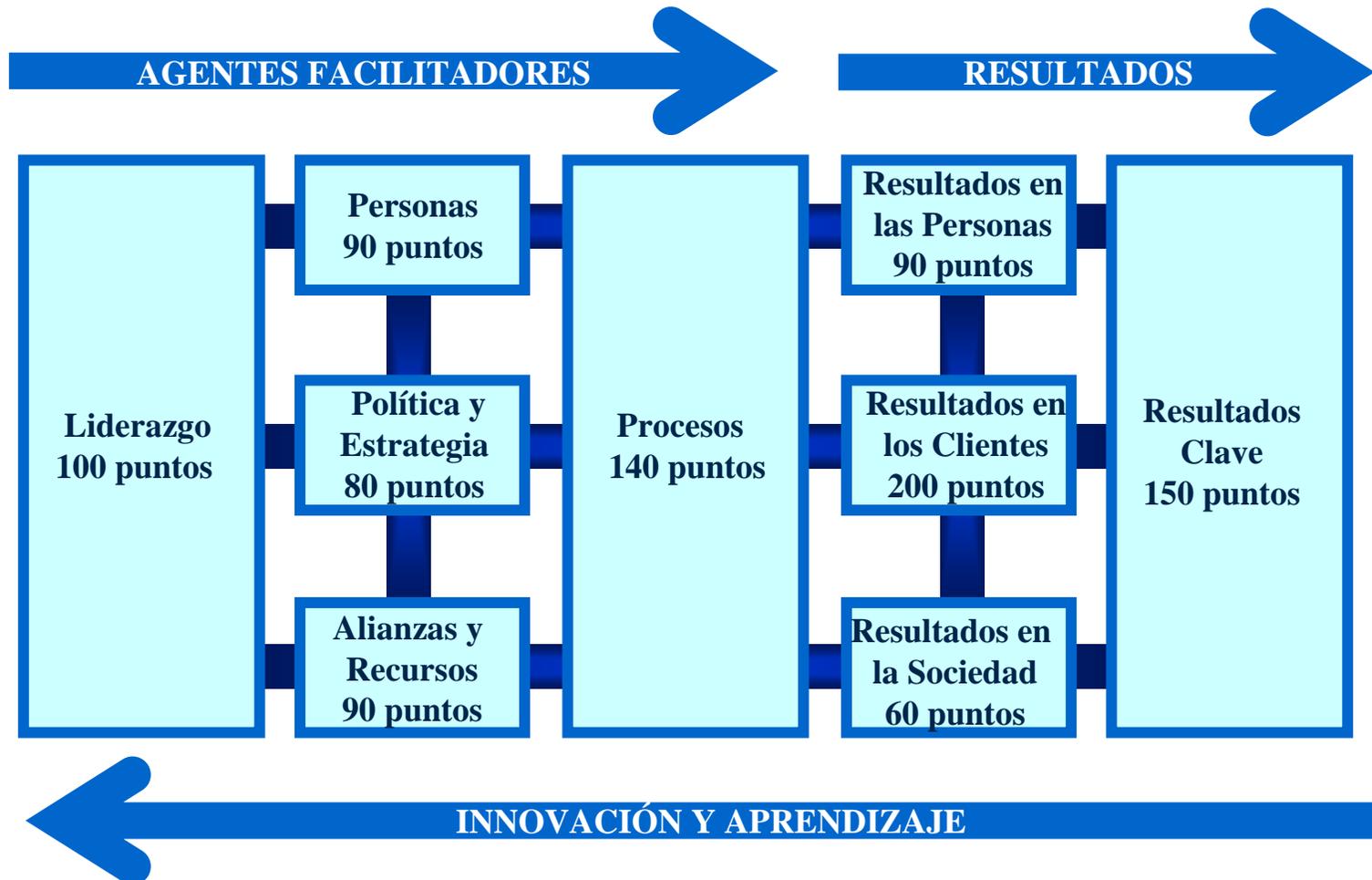


“Es responsabilidad de la Dirección de cada Unidad de Negocio / Servicio y Área Corporativa de Repsol YPF establecer y revisar periódicamente objetivos de la Calidad, acordes con su situación, que garanticen el cumplimiento de esta Política”

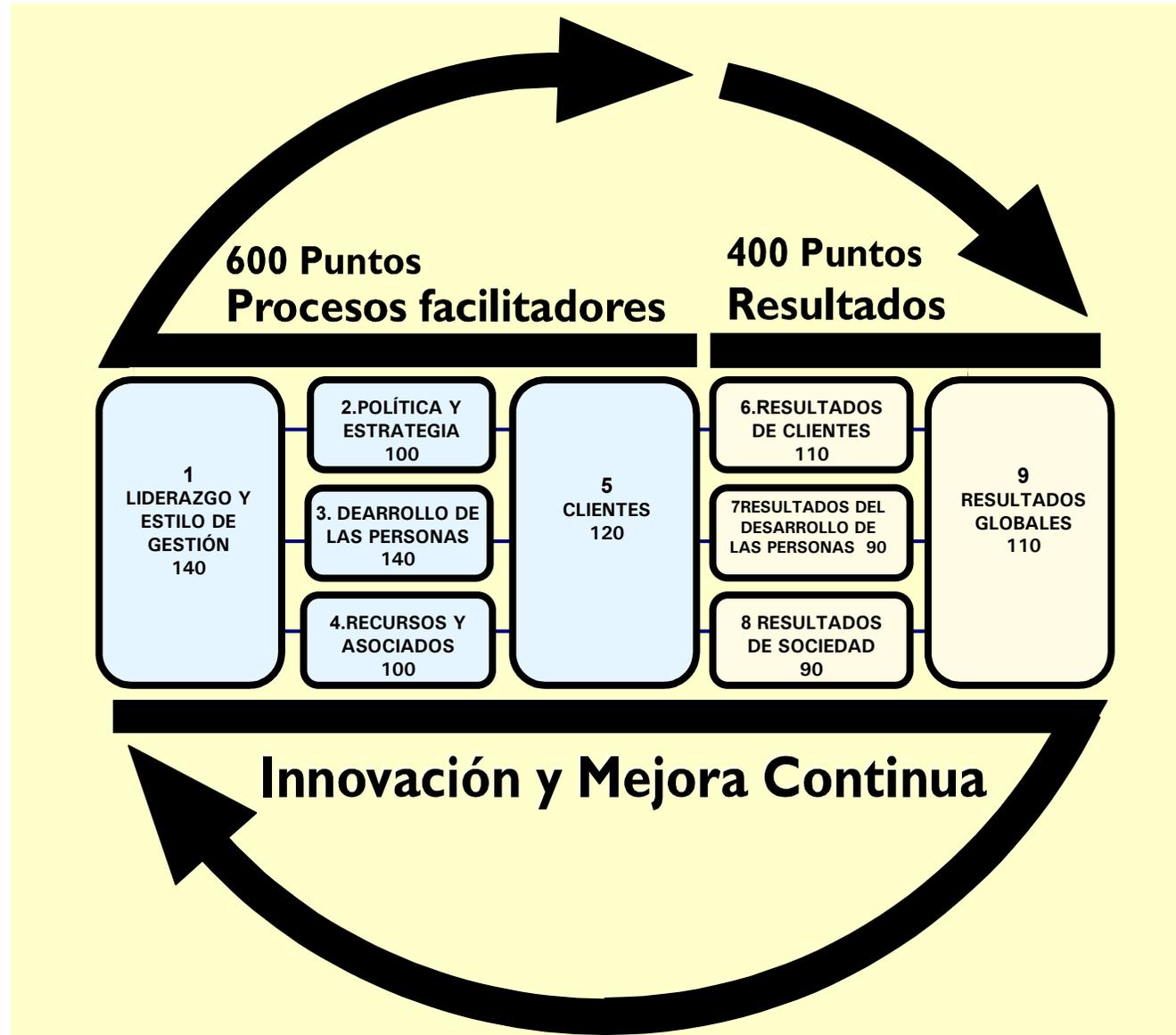
Organización Calidad en Repsol YPF



Modelo EFQM



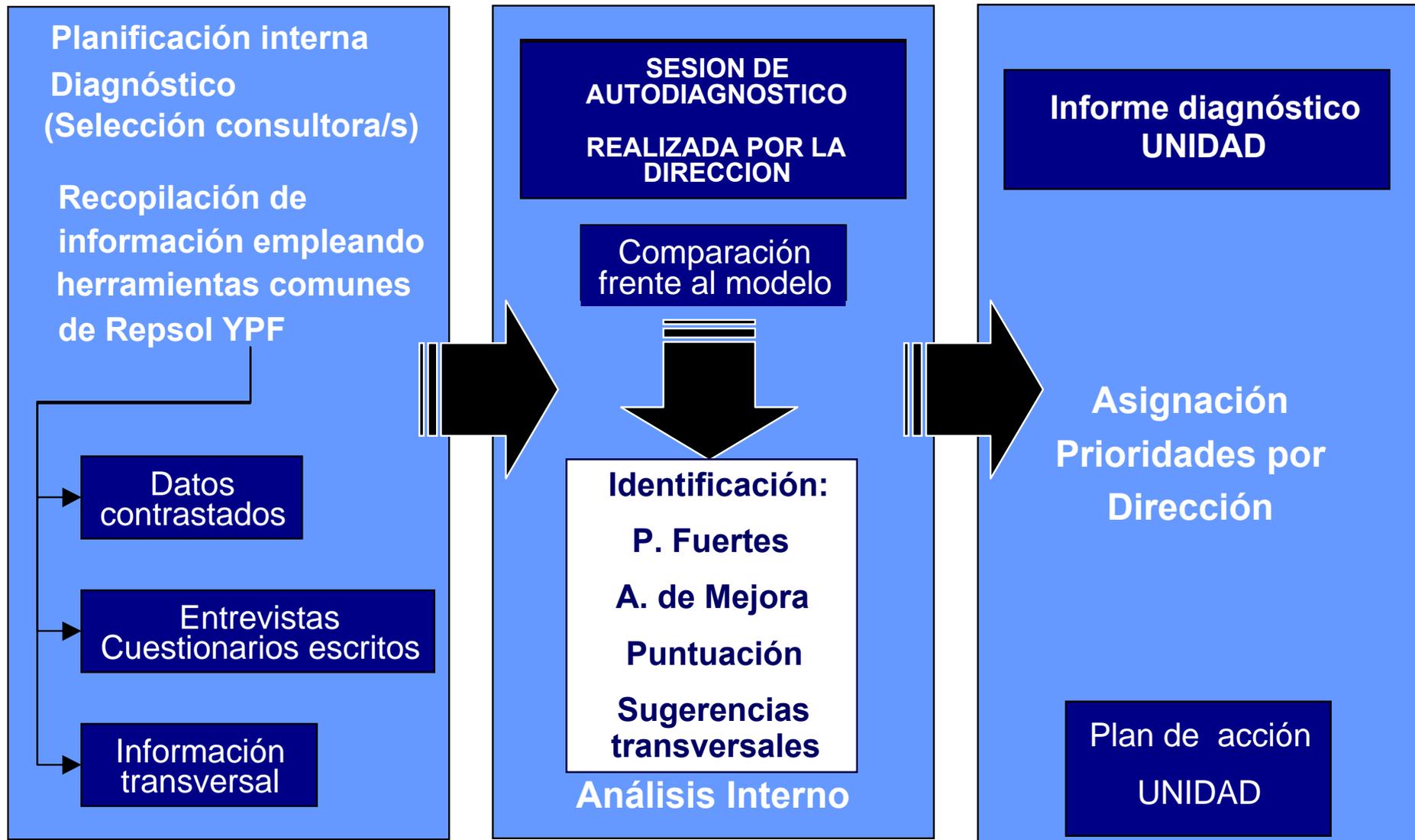
Modelo Iberoamericano (Fundibeq)



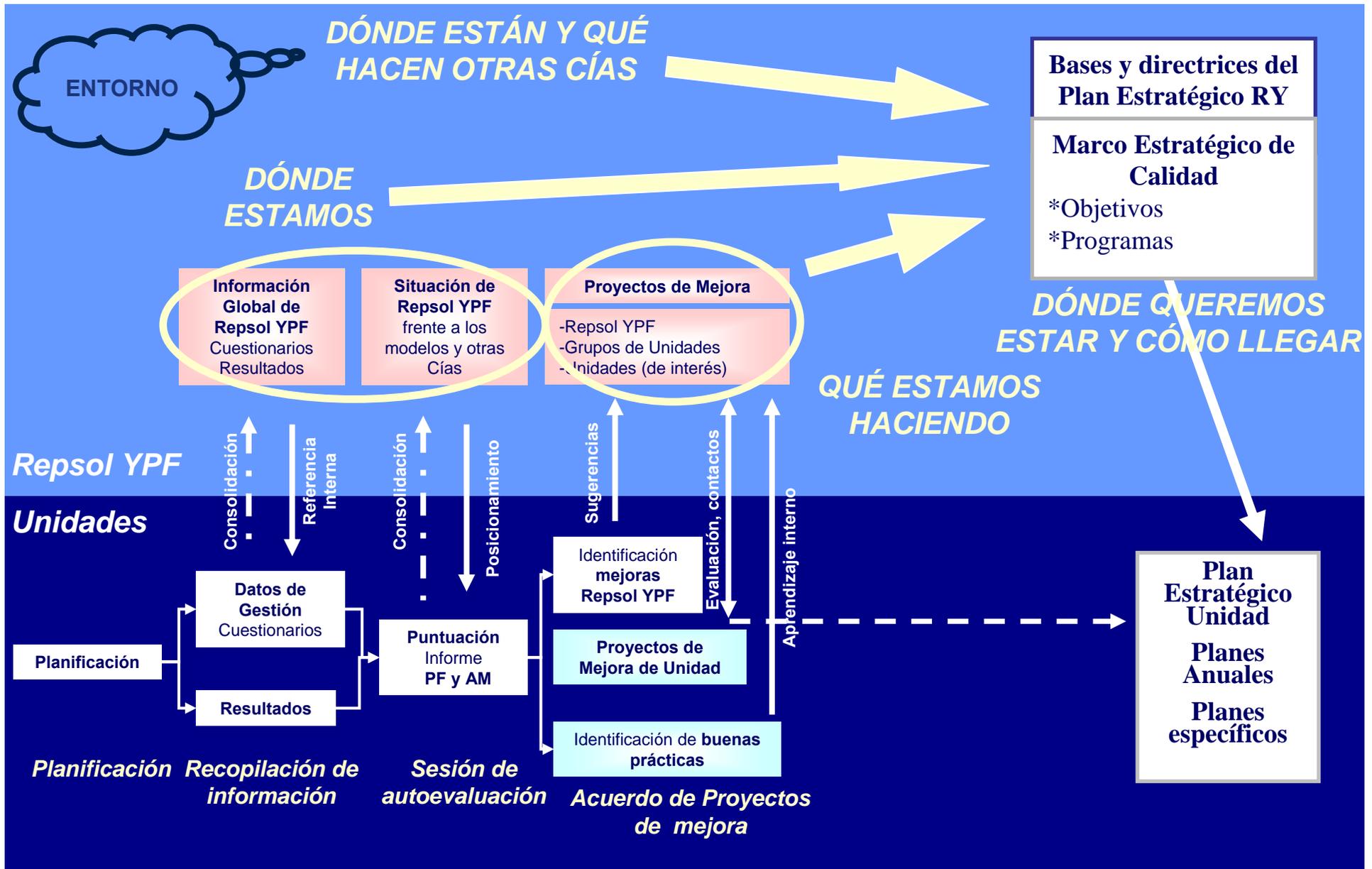
Para qué las Autoevaluaciones



- La aplicación de un proceso sistemático de autoevaluación y mejora en nuestro modelo de gestión nos permite:
 - ➔ Enfocar la medición de la **efectividad en la gestión en su conjunto** no sólo en aspectos o actividades parciales
 - ➔ El despliegue efectivo de la mejora global y su incorporación en la estrategia de la organización, garantiza la **coherencia entre indicadores y estrategia**
 - ➔ **Evaluar la capacidad de la organización** y de sus partners críticos, sus puntos fuertes y áreas de mejora
 - ➔ Un **marco común de generación de iniciativas, oportunidades e ideas** a lo largo de toda la organización para:
 - Guiar los debates y reflexiones estratégicas a nivel directivo
 - Facilitar un lenguaje común que posibilita realizar medidas de comparación y benchmarking (interno y externo)
 - ...



Integración en ciclo de planificación

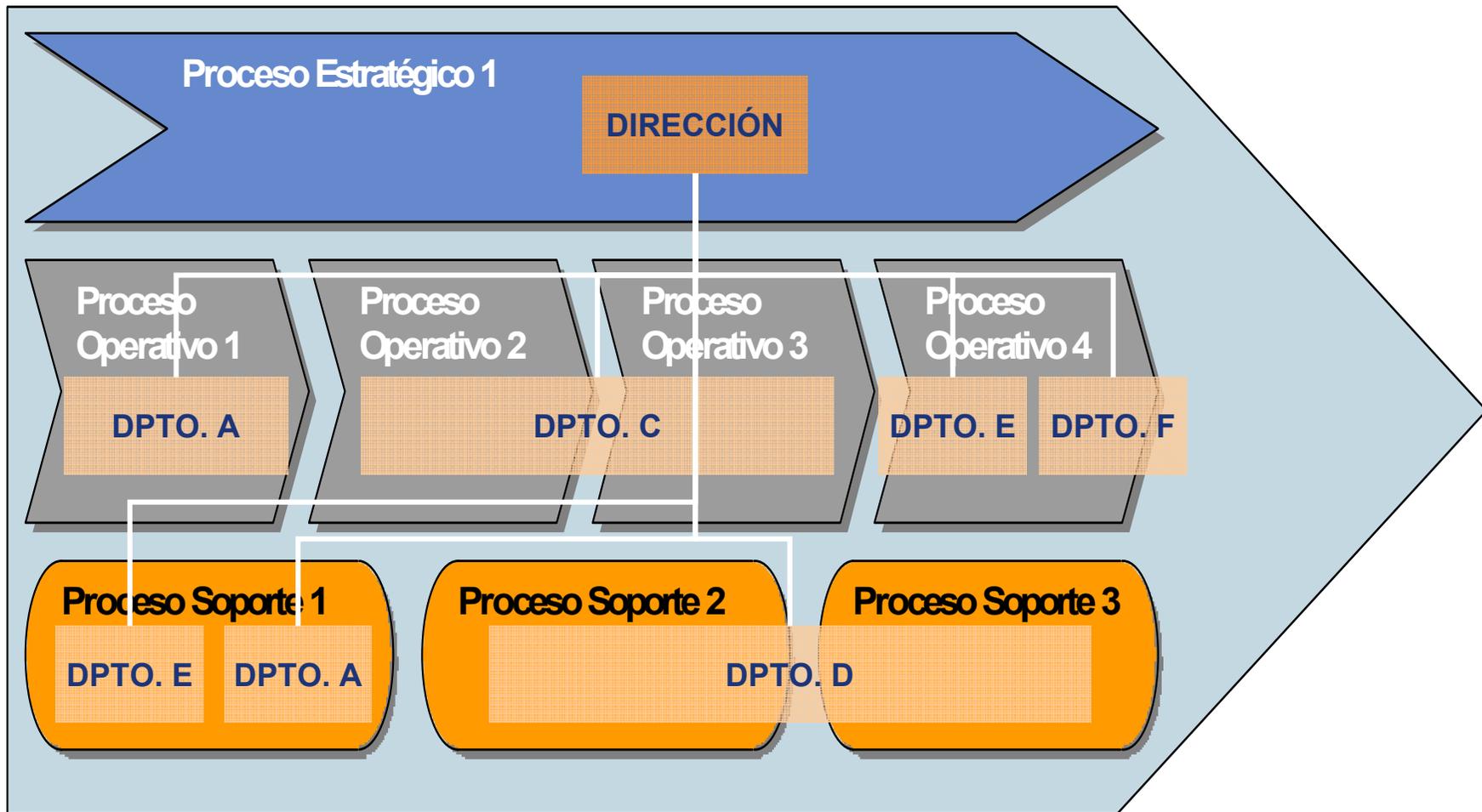


- **Gestión Orientada a Procesos**
- Benchmarking
- Seis Sigma
- Formación
- Innovación

Gestión Orientada a Procesos vs. Organización

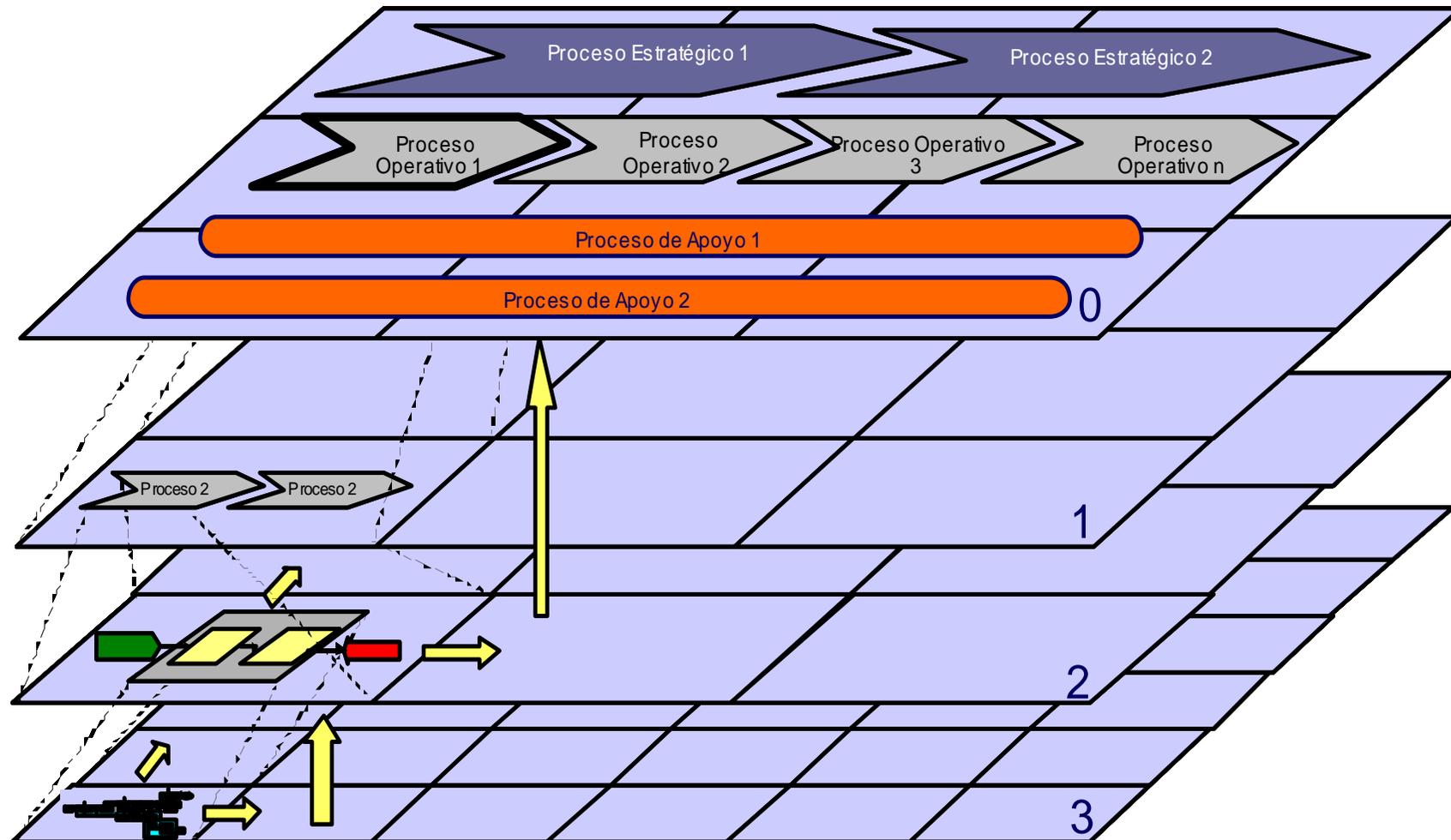
ORGANIZACIÓN

MAPA DE PROCESOS





Enfoque en Repsol YPF: Diagrama de Niveles



Programas

- Gestión Orientada a Procesos
- **Benchmarking**
- Seis Sigma
- Formación
- Innovación

ANÁLISIS DEL ENTORNO

Estudio del entorno de la organización, de la competencia, del mercado, de los intermediarios y de los suministradores. Observación de prácticas externas.

BENCHMARKING (INTERNO Y EXTERNO)

POSICIONAMIENTO (KPI's)

Situar a la compañía frente a las de su entorno con el objetivo de comparar sus indicadores y resultados con los del resto. Identificar a los mejores.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE MEJORES PRÁCTICAS

Proceso de identificación y comprensión de las prácticas empleadas por los mejores, que les permiten obtener buenos resultados.

Enfoque Repsol YPF: Metodología y Objetivos



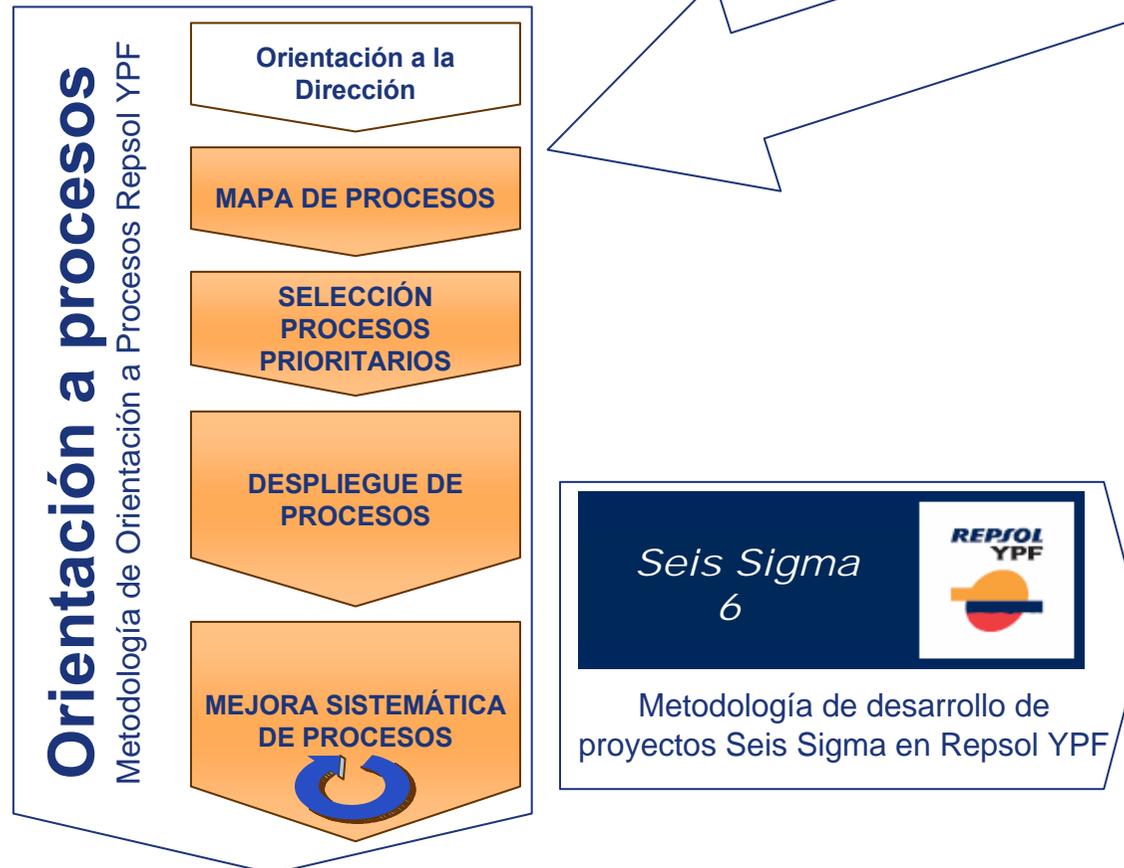
Programas

- Gestión Orientada a Procesos
- Benchmarking
- **Seis Sigma**
- Formación
- Innovación

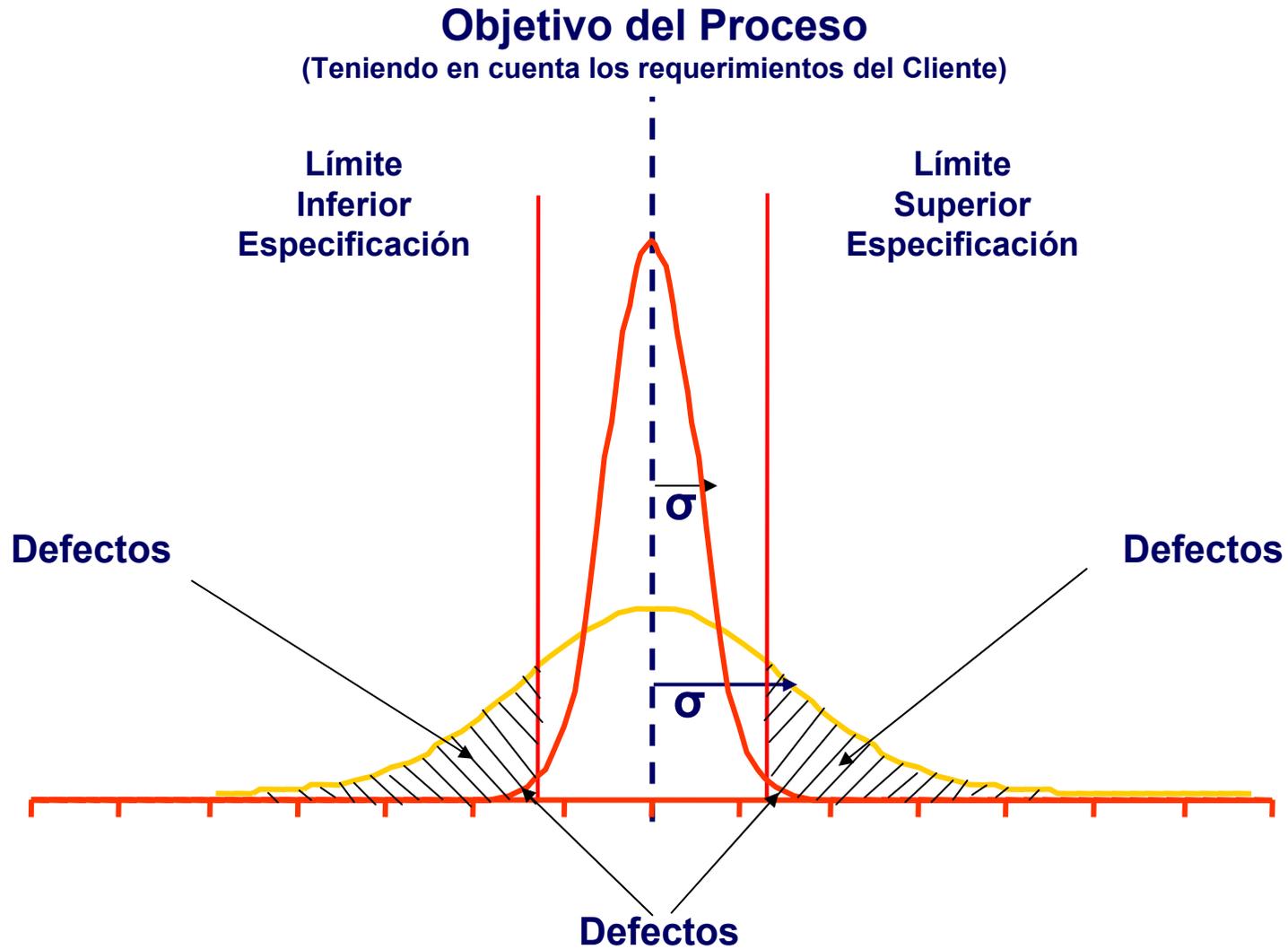
Autoevaluaciones

Modelos de excelencia (EFQM/Fundibeq)

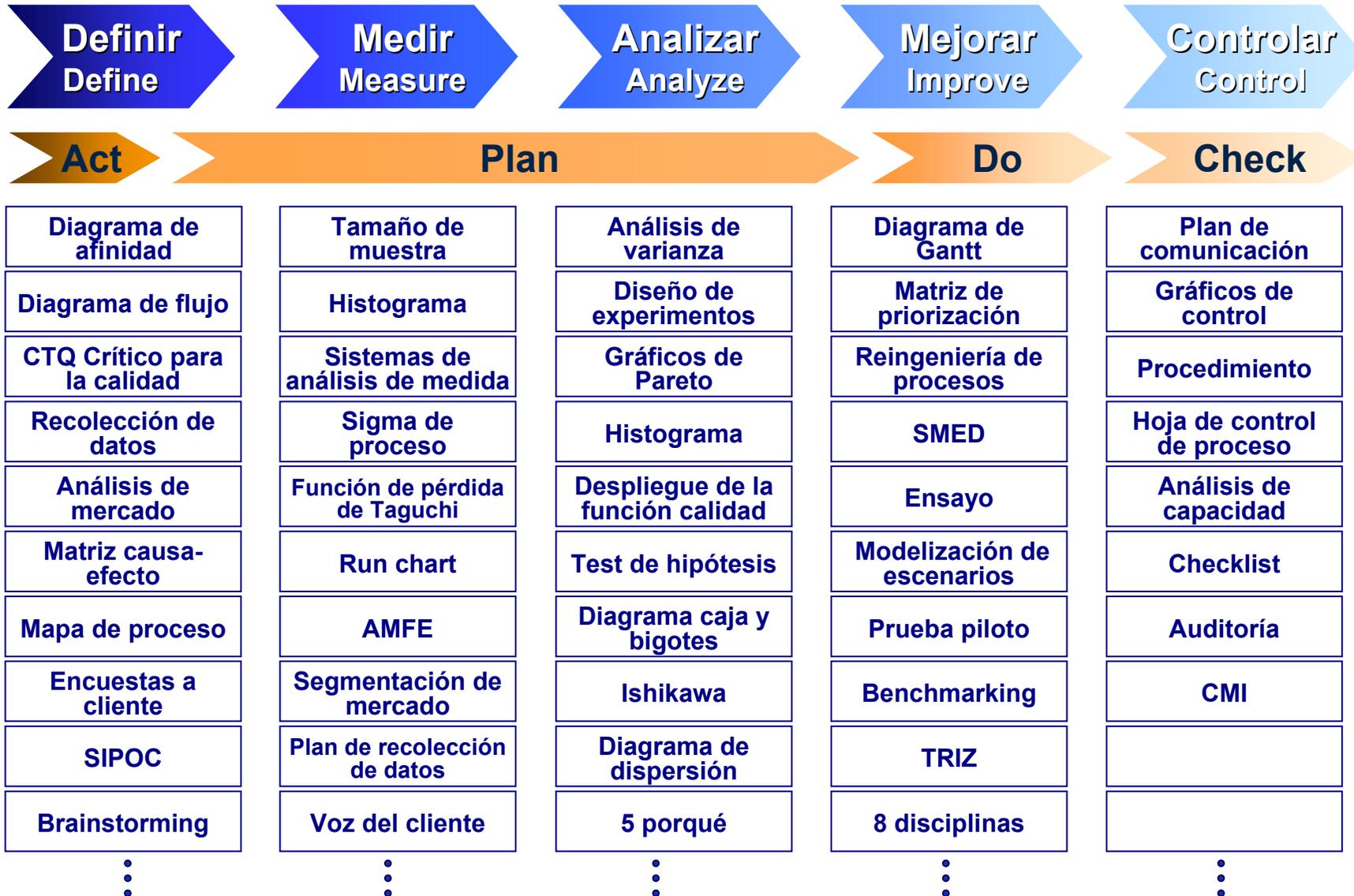
Metodología de Autoevaluación Repsol YPF



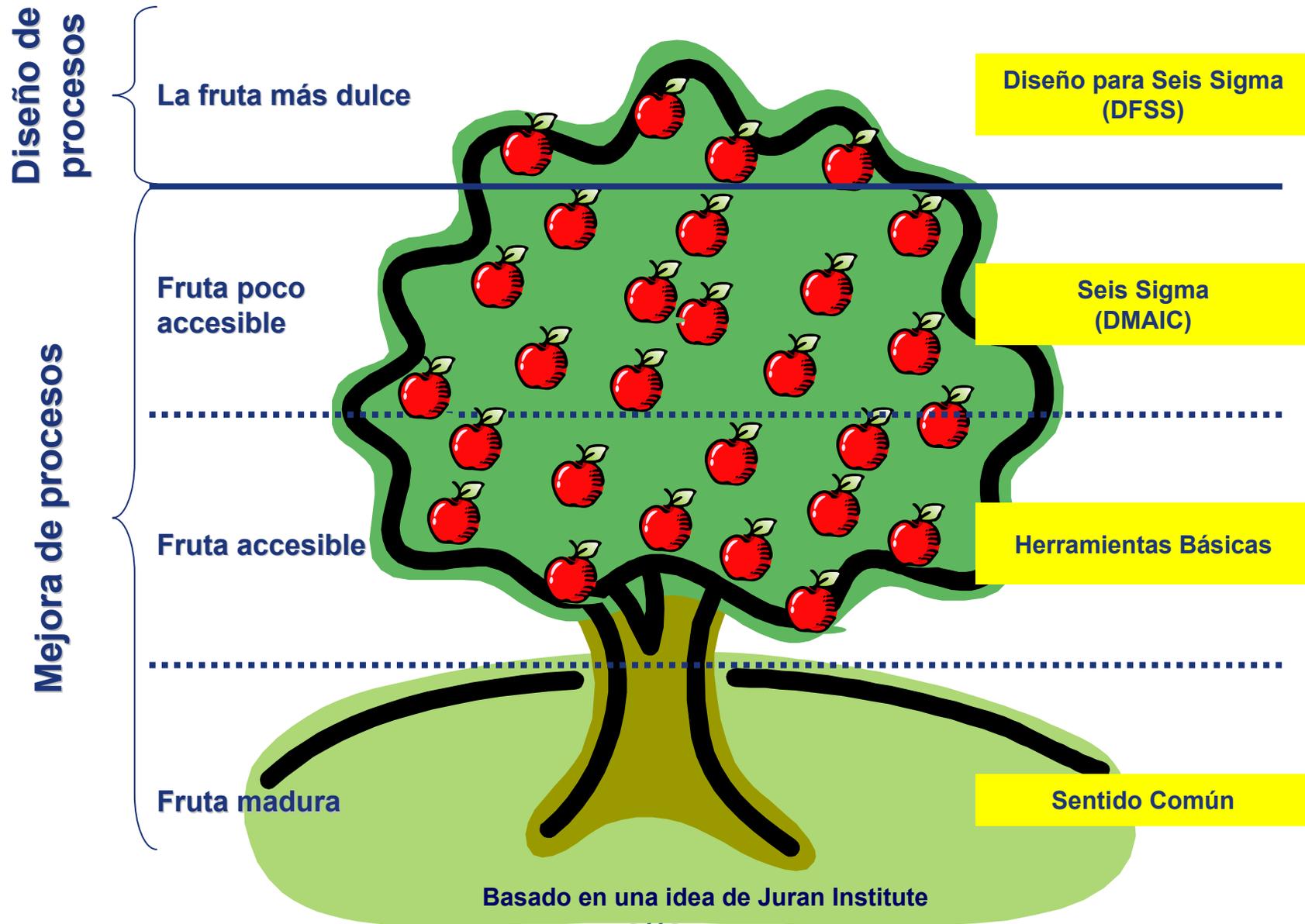
Seis Sigma



Herramientas DMAIC



Potencial de Seis Sigma

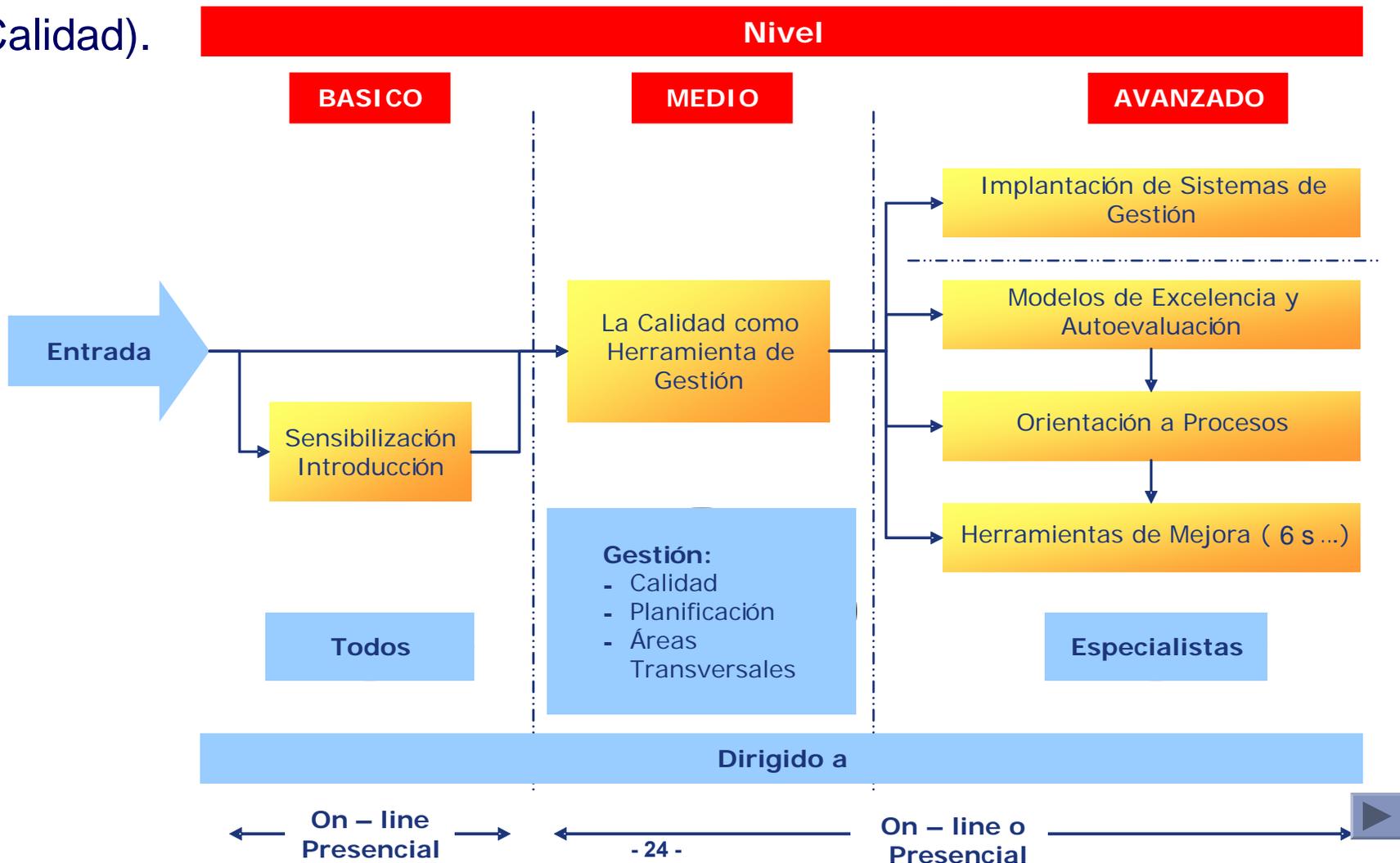


Programas

- Gestión Orientada a Procesos
- Benchmarking
- Seis Sigma
- **Formación**
- Innovación

Formación

- Colaboración con el área de Formación y con las Unidades para el desarrollo de la oferta de formación en calidad (itinerario formativo de Calidad).



Programas

- Gestión Orientada a Procesos
- Benchmarking
- Seis Sigma
- Formación
- **Innovación**

- CREATIVIDAD

- Actitud o capacidad humana de lograr generar una idea útil y original.

- INVENCIÓN

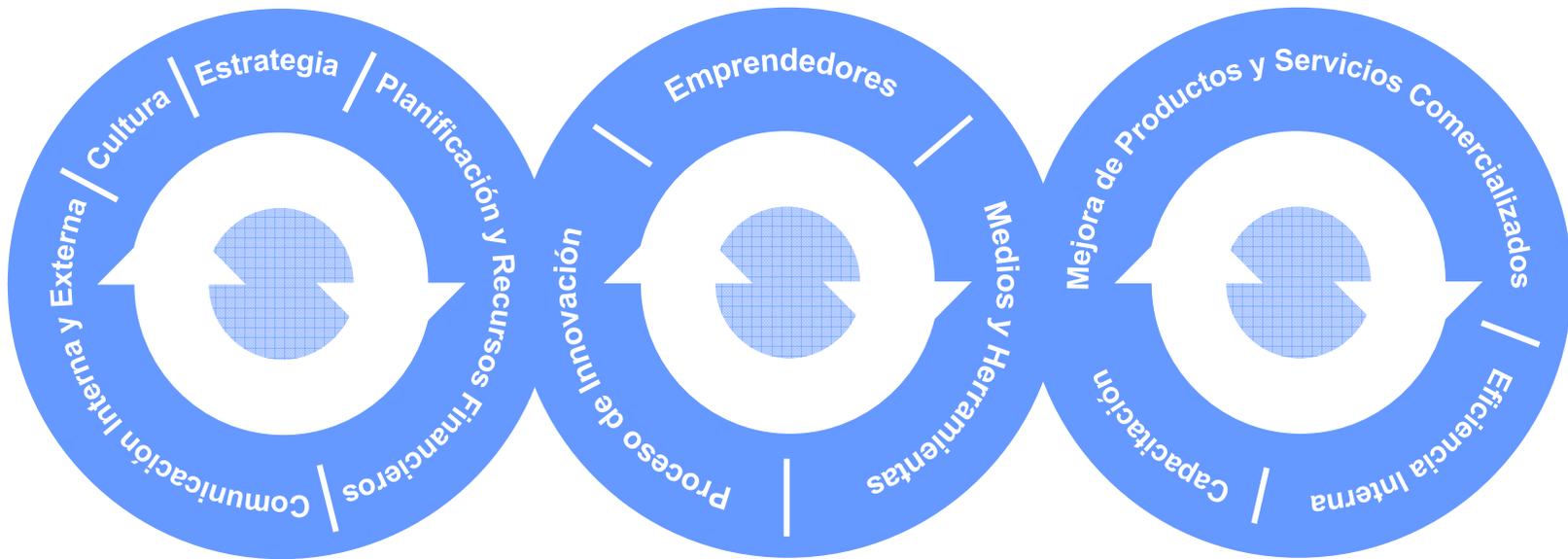
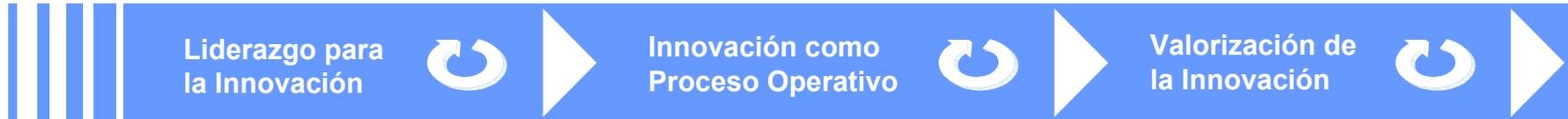
- Creación de una idea potencialmente generadora de beneficios comerciales, pero no necesariamente realizada de forma concreta en productos, procesos o servicios.

- INNOVACIÓN

- La innovación se entiende como la **transformación práctica** de ideas en nuevos productos, servicios, procesos, etc.; y su introducción en un mercado. Dos aspectos han sido comúnmente mencionados en su definición, **novedad y aplicación**. De este modo, una invención o idea creativa no se convierte en innovación hasta que no se utiliza para cubrir una necesidad concreta.

Innovación = Todo cambio que genera valor

Marco de Referencia de Innovación (Club Excelencia en Gestión)



Dónde nos encontramos

Evolución en los Programas de Calidad en Repsol YPF

