

Taller de Cuadro de Mando de indicadores de la Innovación

GS/INN/0585

FINALIDAD DEL CURSO

La Innovación se está convirtiendo en el recurso prioritario a la hora de diseñar salidas de la crisis, ganar competitividad o simplemente sobrevivir.

A pesar de ello existe un importante desfase entre los mensajes que llaman a utilizar dicho recurso y la realidad aplicativa del mismo, entre las empresas que lo tienen interiorizado y las que se acercan, entre los profesionales que se inician y los que ya son innovadores profesionalmente.

El salto fundamental se encuentra en pasar a los hechos, en **hacer realidad la Innovación y conocer la efectividad de la misma por medio de Indicadores.**

OBJETIVOS

Los participantes en el Taller “Cuadro de Mando de Indicadores de la Innovación” adquirirán el conocimiento, así como la metodología concreta, para **medir todo el proceso de la puesta en marcha de innovaciones** en su organización, desde la confección de la Estrategia de la Innovación hasta los resultados operativos mediante Indicadores.

- Conocer la importancia efectiva de la Innovación y su relación con la competitividad.
- Afrontar la Innovación como un proceso a poner en marcha y relacionar con los restantes de la Organización.
- Interpretar la Innovación siempre enfocada a la Estrategia de la organización.
- Definir las estrategias de Innovación y saber interpretar las fuentes de Innovación.
- Organizar toda la actividad mediante un Cuadro de Mando enfocado a la Estrategia e identificar los Indicadores asociados a cada línea.
- Lograr hacer efectiva la operativa de la Innovación y medir sus resultados.

DIRIGIDO A

- Directivos y responsables de Innovación
- Directivos y responsables de I+D+i
- Directivos y responsables de Calidad
- Directivos y responsables de Marketing
- Directivos y responsables de Ventas
- Directivos y responsables de Producto
- Gerentes y directores de PYMES con visión innovadora
- Profesionales independientes con visión innovadora

DIRECCIÓN DEL CURSO

Paco Corma. Doctor en Químicas por la Universitat Jaume I de Castellón. MBA por CESEM. Máster en Innovación Tecnológica por INEDE. Licenciario Modelo EFQM de Excelencia. Diplomado Kaizen (Cambridge Corporation). Diplomado en Técnicas Estadísticas Avanzadas para la mejora de la calidad y la productividad (Universidad Politécnica de Valencia). Profesor Asociado de la Universitat Jaume I. Premio al Equipo Evaluador Mejor Valorado en el Premio Iberoamericano de Calidad 2010. Premio de Investigación en Calidad, Excelencia e Innovación 2007. FVQ Generalitat Valenciana. Director de QPT S.L. Autor de los libros: “Innovación, innovadores y empresa innovadora” Ed. Díaz de Santos; “Modelo de Innovación en el clúster cerámico” Ed. ATC-IMPIVA; “Aplicaciones prácticas del modelo EFQM en pymes” Ed. Díaz de Santos; “La gestión basada en procesos. Cómo mejorar el desempeño de la empresa” Ed. Captio; “Herramientas para la Calidad” (coautor) Ed. AEC.

Para cualquier duda o consulta llamar al **912 108 120 / 21**

Además, consulta en nuestra web otros programas formativos: www.aec.es



+ info o
inscripción
online en
www.aec.es

Taller de Cuadro de Mando de indicadores de la Innovación

PROGRAMA

1. Introducción. El por qué de la Innovación

- Focalizar la Innovación... y lo que no es Innovación.
- La innovación como Proceso.
- La necesidad de la Innovación hoy. Innovación y resultados en las organizaciones.

2. La operativa de la Innovación: El Canvas de la Innovación

- La estructura metodológica y el trabajo en equipo.
- La Innovación enfocada.
- Estrategias concretas de Innovación.
- Las Fuentes de Información.
- El análisis de la Competencia.
- Los Proyectos de Innovación:
 - El cruce de las cuatro entradas: Estrategias, Fuentes, Competencia, Creatividad.
 - Selección y Gestión del Proyecto.

3. Medir los resultados: Introducción al Cuadro de Mando de Indicadores de Innovación

- De la Estrategia de Innovación a las Líneas Estratégicas de Innovación.
- Los Proyectos de Innovación alineados con las Líneas Estratégicas.
- Los Objetivos Generales y los Objetivos de Proyecto.
- Indicadores asociados.
- Cuadro de Mando final:
 - Construcción del Cuadro.
 - Identificar la Líneas Estratégicas de Innovación.
 - Definir Indicadores en diferente despliegue.
 - El Informe de seguimiento.

4. Conclusiones

Este programa de formación se puede realizar a medida para su empresa.

Si está interesado, puede enviarnos sus datos a: for@aec.es y le informaremos sin compromiso

La AEC realiza gratuitamente las gestiones para la **bonificación de este curso a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.**