

Taller de Cuadro de Mando de indicadores de la Innovación

GS/INN/0585

FINALIDAD DEL CURSO

La Innovación se está convirtiendo en el recurso prioritario a la hora de diseñar salidas de la crisis, ganar competitividad o simplemente sobrevivir.

A pesar de ello existe un importante desfase entre los mensajes que llaman a utilizar dicho recurso y la realidad aplicativa del mismo, entre las empresas que lo tienen interiorizado y las que se acercan, entre los profesionales que se inician y los que ya son innovadores profesionalmente.

El salto fundamental se encuentra en pasar a los hechos, en **hacer realidad la Innovación y conocer la efectividad de la misma por medio de Indicadores.**

OBJETIVOS

Los participantes en el Taller “Cuadro de Mando de Indicadores de la Innovación” adquirirán el conocimiento, así como la metodología concreta, para **medir todo el proceso de la puesta en marcha de innovaciones** en su organización, desde la confección de la Estrategia de la Innovación hasta los resultados operativos mediante Indicadores.

- Conocer la importancia efectiva de la Innovación y su relación con la competitividad.
- Afrontar la Innovación como un proceso a poner en marcha y relacionar con los restantes de la Organización.
- Interpretar la Innovación siempre enfocada a la Estrategia de la organización.
- Definir las estrategias de Innovación y saber interpretar las fuentes de Innovación.
- Organizar toda la actividad mediante un Cuadro de Mando enfocado a la Estrategia e identificar los Indicadores asociados a cada línea.
- Lograr hacer efectiva la operativa de la Innovación y medir sus resultados.

DIRIGIDO A

- Directivos y responsables de Innovación
- Directivos y responsables de I+D+i
- Directivos y responsables de Calidad
- Directivos y responsables de Marketing
- Directivos y responsables de Ventas
- Directivos y responsables de Producto
- Gerentes y directores de PYMES con visión innovadora
- Profesionales independientes con visión innovadora

DIRECCIÓN DEL CURSO

Paco Corma. Doctor en Químicas por la Universitat Jaume I de Castellón. MBA por CESEM. Máster en Innovación Tecnológica por INEDE. Licenciario Modelo EFQM de Excelencia. Diplomado Kaizen (Cambridge Corporation). Diplomado en Técnicas Estadísticas Avanzadas para la mejora de la calidad y la productividad (Universidad Politécnica de Valencia). Profesor Asociado de la Universitat Jaume I. Premio al Equipo Evaluador Mejor Valorado en el Premio Iberoamericano de Calidad 2010. Premio de Investigación en Calidad, Excelencia e Innovación 2007. FVQ Generalitat Valenciana. Director de QPT S.L. Autor de los libros: “Innovación, innovadores y empresa innovadora” Ed. Díaz de Santos; “Modelo de Innovación en el clúster cerámico” Ed. ATC-IMPIVA; “Aplicaciones prácticas del modelo EFQM en pymes” Ed. Díaz de Santos; “La gestión basada en procesos. Cómo mejorar el desempeño de la empresa” Ed. Captio; “Herramientas para la Calidad” (coautor) Ed. AEC.

Para cualquier duda o consulta llamar al **912 108 120 / 21**

Además, consulta en nuestra web otros programas formativos: www.aec.es

→ La medición de la Innovación para incrementar su valor

FECHA

11 y 12 de Diciembre de 2017

LUGAR DE CELEBRACIÓN

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CALIDAD
C/ Claudio Coello, 92
28006 Madrid
Tfno.: 915 752 750. Fax: 915 765 258
www.aec.es - for@aec.es
Metro: Núñez de Balboa, Rubén Darío
Autobuses: 9, 19, 51, 89, 5, 14, 27, 45, 150

HORARIOS

Duración: 16 horas lectivas

PRIMER Y SEGUNDO DÍA

Mañana de 09.00 a 13.30 h

Almuerzo de trabajo
de 13.30 a 15.00 h

Tarde de 15.00 a 18.30 h



+ info o
inscripción
online en
www.aec.es

Taller de Cuadro de Mando de indicadores de la Innovación

PROGRAMA

1. Introducción. El por qué de la Innovación

- Focalizar la Innovación... y lo que no es Innovación.
- La innovación como Proceso.
- La necesidad de la Innovación hoy. Innovación y resultados en las organizaciones.

2. La operativa de la Innovación: El Canvas de la Innovación

- La estructura metodológica y el trabajo en equipo.
- La Innovación enfocada.
- Estrategias concretas de Innovación.
- Las Fuentes de Información.
- El análisis de la Competencia.
- Los Proyectos de Innovación:
 - El cruce de las cuatro entradas: Estrategias, Fuentes, Competencia, Creatividad.
 - Selección y Gestión del Proyecto.

3. Medir los resultados: Introducción al Cuadro de Mando de Indicadores de Innovación

- De la Estrategia de Innovación a las Líneas Estratégicas de Innovación.
- Los Proyectos de Innovación alineados con las Líneas Estratégicas.
- Los Objetivos Generales y los Objetivos de Proyecto.
- Indicadores asociados.
- Cuadro de Mando final:
 - Construcción del Cuadro.
 - Identificar la Líneas Estratégicas de Innovación.
 - Definir Indicadores en diferente despliegue.
 - El Informe de seguimiento.

4. Conclusiones

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Socios AEC: 460€ + 21% IVA

Otros: 575€ + 21% IVA

La cuota de inscripción incluye el material docente y los almuerzos de trabajo.

→ **Promociones del curso:**
Sobre la cuota de inscripción, para el 2º inscrito y siguientes: 20% de descuento.

→ **Formación In Company:**
Opción de formación a medida en su empresa. Solicite información sin compromiso.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN | Complimentar el boletín y enviar por email a for@aec.es o bien por fax al **915 765 258**

Taller de Cuadro de Mando de indicadores de la Innovación | GS/INN/0585 | 11 y 12 de Diciembre de 2017

Datos del alumno / Datos de facturación

NOMBRE Y APELLIDOS			
C.I.F./N.I.F	EMPRESA	CARGO	
DIRECCIÓN		LOCALIDAD	
PROVINCIA	C.P.	TELÉFONO	FAX
¿ES SOCIO DE LA AEC? Sí <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		E-MAIL	
Discapacidad Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			

La inscripción definitiva será confirmada por la AEC una semana antes del inicio del curso, pudiendo anularse el mismo si no se alcanza un número mínimo de asistentes.

La AEC realiza gratuitamente las gestiones para la **bonificación de este curso a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.**

Sí, solicito la gestión de la bonificación.

Marque esta casilla si desea que sus datos sean omitidos en posteriores comunicaciones sobre actividades organizadas por la AEC. Todos sus datos serán tratados acorde con los términos de la Ley Orgánica 15/99 de diciembre (LOPD). Los datos proporcionados por la AEC se incorporan a un fichero con el fin de gestionar su inscripción, así como para informarle de las actividades, productos y servicios que puedan resultar de su interés en el caso de que nos autorice. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por carta o fax a la AEC (C/ Claudio Coello, 92 - 28006 Madrid. Fax: 915 765 258). La AEC asegura la confidencialidad de los datos aportados, garantizando que no serán cedidos a terceros ajenos a la AEC.