

LA MARCA LEAF

¿Qué es?

La certificación LEAF (Linking Environment and Farming), cuyo significado en español de sus siglas es “Vinculando Medio Ambiente y Agricultura”, está diseñada por la organización británica LEAF que se fundó en 1991, y consiste en una certificación ambiental en la que se comprueban diferentes aspectos relativos a: medio ambiente, medio rural, fauna y flora. LEAF es una asociación formada, entre otros, por Administraciones Públicas británicas, productores agrícolas, supermercados y organizaciones no gubernamentales.

La Norma LEAF Marque actúa como un puente entre la agricultura convencional y la ecológica, alienta a los agricultores a hacer más para proteger y mejorar el medio rural mediante la adhesión a una serie de principios de gestión de la agricultura integrada o producción integrada, que se define como un sistema agrícola de producción de alimentos de calidad, mediante métodos respetuosos con la salud humana y el medio ambiente, asegurando a largo plazo una agricultura sostenible; algunos de estos métodos son:

- Manejo eficiente del suelo y técnicas apropiadas de cultivo.
- El uso de la rotación de cultivos.
- Cuidadosa selección de las variedades de semillas.
- Un compromiso con el bienestar de los animales y hábitats de vida silvestre.
- Mantenimiento del paisaje y de las comunidades rurales.
- Minimizar el uso de productos agroquímicos.
- Disminuir la generación de residuos.

Es importante que la norma sea aplicada a toda la explotación; esto incluye la tierra que se alquila como arrendatario, y la que se arrienda como propietario. Un certificado de LEAF Marque cubrirá la unidad de producción en su totalidad y no estará limitada a cultivos definidos u otras empresas en el negocio de producción agrícola. La norma es genérica y se aplica a todos los sectores de la agricultura y la horticultura.

Para conseguir la certificación LEAF se exige a las explotaciones agrícolas la implantación de una política de protección ambiental, que haga especial hincapié en aspectos como el tratamiento de residuos y el respeto a la fauna y flora y el medio rural, además es necesario disponer de un certificado de buenas prácticas agrícolas, como por ejemplo la norma Globalgap, que es una norma que abarca todo el proceso de producción del producto certificado y todas las actividades agropecuarias subsiguientes, hasta el momento en que el producto es retirado de la explotación, definiendo además los elementos para unas buenas prácticas agrícolas (BPA).

Para tener derecho a utilizar el logotipo LEAF Marque se debe cumplir con la totalidad de los Puntos de Fallo Críticos (CFP por sus siglas en inglés) incluidos en esta norma y solo después de la inspección y certificación por un organismo de certificación autorizado que emite un certificado para la explotación. Estos PFC son una lista de preguntas sobre cómo el productor cultiva la tierra, cómo maneja la totalidad de su explotación, etc. Además, para ayudar a interpretar las preguntas y la correcta resolución de las mismas, la norma proporciona unas directrices y criterios de cumplimiento.

Anualmente se añaden nuevas preguntas y los requisitos recomendados pueden convertirse en obligatorios, también el material de apoyo se actualiza para mantenerse al tanto de las nuevas ideas.

Los siete grandes bloques temáticos de las preguntas de los puntos de control son las siguientes:

1. Organización y planificación.
2. Gestión del suelo y fertilización de cultivos.
3. Sanidad y protección de cultivos.
4. Control de la contaminación y gestión de subproductos.
5. Eficiencia energética y gestión del agua.
6. Paisaje y protección de la naturaleza.
7. Cría de ganado.

Las inspecciones (auditorías LEAF) deben realizarse una vez al año y, lo ideal, es que sea al mismo tiempo que se auditan las normas de calidad como por ejemplo la ISO 9001 o Globalgap, o como una auditoría independiente.

¿Qué aporta?

La Marca LEAF tiene como objetivo proporcionar a los consumidores la confianza en el cuidado que los productores han puesto para la producción de alimentos y otros productos. Con esta norma se asegura que el producto ha sido producido de forma responsable con el medio ambiente, hecho cada vez más buscado por el consumidor final.

LEAF reúne a los agricultores, los consumidores y las empresas alimentarias con actividades e iniciativas que desarrollen sus conocimientos, comprensión, confianza y oportunidades.

El cliente actual dispone de una amplia variedad de productos alimenticios y está cada vez más comprometido con la alimentación sana. Los consumidores deben ser conscientes de dónde y cómo se producen sus alimentos para que puedan tomar una decisión fundada acerca de lo que compran.

Algunos datos

Según el informe de 2011 de la organización LEAF, 46 países de todo el mundo tienen explotaciones agrícolas que han asumido la gestión integrada de fincas LEAF.

El 20% de la horticultura del Reino Unido tiene el certificado LEAF Marque.

Esta certificación es muy demandada por algunos supermercados británicos para poder seleccionar a sus proveedores.

En España se ha comenzado a demandar desde el último trimestre de 2009.

Puede ampliar información sobre la norma en la web de la organización,
www.leafuk.org